



Canada Revenue  
Agency

Agence du revenu  
du Canada

# Évaluation de la campagne publicitaire des prestations et crédits de l'ARC de 2018-2019

## Rapport méthodologique

Préparé pour l'Agence du revenu du Canada (ARC)

Nom du fournisseur : Les Associés de recherche EKOS

No du contrat : 46558-193758/001/CY

Date d'attribution du contrat : 18 septembre 2018

Date de livraison : 28 mai 2019

Valeur du contrat : 44,522 \$ (TVH comprise)

No d'inscription : ROP 050-18

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le présent rapport, veuillez communiquer avec l'Agence du revenu du Canada à :

[media.relations@cra-arc.gc.ca](mailto:media.relations@cra-arc.gc.ca)

This report is also available in English

Canada 

# Évaluation de la campagne publicitaire des prestations et crédits de l'ARC de 2018-2019

## Rapport méthodologique

Préparé pour l'Agence du revenu du Canada (ARC)  
Nom du fournisseur : Les Associés de recherche EKOS  
Mai 2019

Le présent rapport dresse le sommaire de la méthodologie utilisée pour deux sondages de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires.

This report is also available in English under the title: Assessment of the 2018-2019 CRA Benefites and Credits Advertising Campaign.

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit d'abord être obtenue auprès de l'ARC. Pour obtenir de plus amples renseignements sur le présent rapport, veuillez communiquer avec l'ARC à [media.relations@cra-arc.gc.ca](mailto:media.relations@cra-arc.gc.ca).

**Numéro de catalogue** : Rv4-137/2019F-PDF  
**Numéro international normalisé du livre (ISBN)** : 978-0-660-33168-3

**Publications connexes (numéro d'enregistrement)** : ROP 050-18  
Numéro de catalogue : Rv4-137/2019E-PDF (Rapport méthodologique, anglais)  
Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-33167-6

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre du Revenu national, 2019

# TABLES DES MATIÈRES

<b>1. Sommaire</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Méthodologie</b> .....	<b>5</b>
2.1 Sondage d'avant-campagne avec l'OECP .....	5
2.2 Sondage post-campagne avec l'OECP .....	5
2.3 Source de l'échantillon .....	6
2.4 Taux de réponse .....	7

**Annexe A** : Questionnaire d'avant-campagne

**Annexe B** : Questionnaire de post-campagne

**Sous pli séparé** – Tableaux de données



# 1. SOMMAIRE

## Contexte

Une partie importante du revenu du ménage de nombreux Canadiens dépend de versements de prestations et de crédits d'impôt. Pour les ménages à plus faible revenu, les prestations peuvent augmenter le revenu de 50 pour cent.

En outre, les populations vulnérables, comme les ménages à faible revenu, les peuples autochtones, les nouveaux arrivants du Canada et les jeunes adultes, sont confrontés à plusieurs obstacles lorsque vient le temps de préparer leur déclaration de revenu, et d'obtenir des prestations et crédits. Certaines personnes ont besoin de soutien pour remplir leur déclaration de revenus, d'autres connaissent mal les rouages de cette pratique. Ces défis compliquent la prise de contact avec ces populations et par le fait même la communication de toutes les prestations et de tous les crédits d'impôt auxquels elles ont droit, mais qu'elles ne touchent peut-être pas.

Compte tenu de l'existence de ces obstacles, il est essentiel que l'Agence du revenu du Canada (ARC) établisse des liens avec ces gens et qu'elle leur fasse parvenir les informations et le soutien dont elles ont besoin en ce qui a trait aux prestations et crédits auxquels ils ont droit lors de la préparation de leur déclaration de revenus, notamment l'Allocation canadienne pour enfants (ACF), l'Allocation canadienne pour les travailleurs (ACT) ou la Prestation fiscale pour le revenu de travail (PFRT), ainsi que le crédit pour TPS et TVH. Aussi, plus de sensibilisation est requise pour informer ces populations de la nécessité de remplir tous les ans une déclaration de revenus pour être admissible à ces prestations et crédits, qui viennent à l'appui de la priorité du gouvernement apparaissant dans le Cadre des résultats relatifs aux genres de réduire la pauvreté, et d'améliorer la santé et le mieux-être.

Par conséquent, l'ARC a lancé une campagne publicitaire y compris la publicité numérique, télévisée et affichage extérieure, dont les objectifs sont les suivants :

- Sensibiliser les publics cibles aux prestations et aux crédits d'impôt.
- Diriger les publics cibles vers le contenu du site Web Canada.ca consacré aux prestations et aux crédits d'impôt.
- Sensibiliser le public à l'importance de remplir tous les ans une déclaration de revenus pour recevoir des prestations et profiter de crédits d'impôt.
- Sensibiliser le public à la disponibilité de comptoirs d'impôts gratuits du PCBMI pour remplir leur déclaration de revenus.

L'ARC a confié aux Associés de recherche EKOS le mandat de mener une recherche afin d'évaluer l'efficacité de cette campagne publicitaire.

## Objectifs

L'évaluation comprenait deux volets de recherche :

- Une évaluation d'avant-campagne ayant recours à un sondage en ligne standardisé de l'Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF), qui mettait à l'essai le niveau de connaissance sur l'objet de la recherche avant la campagne notamment :
  - la sensibilisation spontanée et la sensibilisation assistée à l'égard de la publicité générale du gouvernement du Canada, et à l'égard de la publicité des prestations et des crédits; et
  - la sensibilisation sur l'objet de la recherche à l'égard des prestations et des crédits.
  
- Une évaluation post-campagne ayant recours à un sondage en ligne standardisé de l'Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF), qui mettait à l'essai le niveau de connaissance sur l'objet de la recherche après la campagne notamment en ce qui concerne les éléments suivants :
  - la sensibilisation spontanée et la sensibilisation assistée à l'égard de la publicité générale du gouvernement du Canada;
  - la sensibilisation spontanée et la sensibilisation assistée à l'égard des prestations et des crédits; et
  - la mémorisation du message et des mesures prises.

## Méthodologie

Le sondage en ligne d'avant-campagne a été mené du 27 novembre au 10 décembre 2018 auprès de 2007 membres du grand public (avec des quotas pour les personnes à faible revenu, les jeunes ainsi que les Autochtones et les membres des Premières nations).

Le sondage en ligne post-campagne a été mené du 6 au 21 mai 2019 auprès de 2 037 membres du grand public (avec des quotas pour les personnes à faible revenu, les jeunes ainsi que les Autochtones et les membres des Premières nations).

## Utilisation des constatations

Les constatations issues de la recherche ont servi à évaluer l'efficacité de la campagne.

## Dépenses

Le montant du contrat pour cette étude s'établit à **44 522 \$** (TVH comprise).

### **Énoncé de neutralité politique**

À titre de cadre supérieur des Associés de recherche EKOS Inc., j'atteste par la présente que les documents remis sont entièrement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada exposées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. En particulier, les documents remis ne contiennent pas de renseignements sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.



Derek Jansen  
Vice-président  
Les Associés de recherche EKOS





## 2. MÉTHODOLOGIE

Les Canadiens âgés de 18 ans ou plus constituaient le public cible de l'étude. La méthodologie utilisée pour cette étude comportait les deux volets suivants :

### 2.1 SONDAGE D'AVANT-CAMPAGNE DE L'OECF

Sondage en ligne mené auprès de 2007 membres du grand public (âgés de 18 ans ou plus), avec des quotas pour les personnes à faible revenu, les jeunes ainsi que les Autochtones et les membres des Premières nations.

Groupe :	Taille de l'échantillon	Quota
Personnes à faible revenu	288	200
Jeunes	216	200
Autochtones, Premières nations	112	100
Autres	1 391	1 500
<b>TOTAL</b>	<b>2 007</b>	<b>2 000</b>

### 2.2 SONDAGE POST-CAMPAGNE DE L'OECF

Sondage en ligne mené auprès de 2 037 membres du grand public (âgés de 18 ans ou plus), avec des quotas pour les personnes à faible revenu, les jeunes ainsi que les Autochtones et les membres des Premières nations.

Groupe :	Taille de l'échantillon	Quota
Personnes à faible revenu	266	200
Jeunes	208	200
Autochtones, Premières nations	127	100
Autres	1 436	1 500
<b>TOTAL</b>	<b>2 037</b>	<b>2 000</b>

## 2.3 SOURCE DE L'ÉCHANTILLON

Les échantillons des deux volets de la recherche ont été obtenus à partir du panel interne *Probit* des Associés de recherche EKOS. *Probit* est un panel de recherche qu'a mis sur pied EKOS pour collecter des données statistiquement représentatives. Notre panel en ligne couvre la totalité de la population canadienne (c.-à-d. Internet, téléphone, cellulaire), fait du recrutement aléatoire (autrement dit, les participants sont recrutés de façon aléatoire et ne choisissent pas eux-mêmes de faire partie de notre panel) et offre de l'échantillonnage avec probabilités égales. Tous les répondants de notre panel sont recrutés par téléphone à l'aide d'un système d'appel aléatoire, alors que des enquêteurs confirment directement le recrutement.

Il est considéré du panel qu'il se fonde sur les probabilités, car les membres sont recrutés par le biais d'un système de composition aléatoire, aussi bien à des téléphones de ligne terrestre qu'à des téléphones cellulaires. La taille globale du panel est d'environ 90 000 ménages canadiens. Pour les attributions de recherche personnelle, des échantillons aléatoires stratifiés sont prélevés de la base de données du panel.

Les questionnaires du sondage d'avant-campagne et du sondage post-campagne comprenaient les questions de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires dont se sert le gouvernement du Canada dans tous ses travaux d'évaluation de campagnes publicitaires.

Il fallait en moyenne aux répondants six minutes pour répondre au sondage d'avant-campagne et dix minutes pour répondre au sondage post-campagne.

Des essais ont eu lieu le 26 novembre 2018 (sondage d'avant-campagne) et le 6 mai 2019 (sondage post-campagne) afin de s'assurer du bon fonctionnement des questionnaires. Les essais comprenaient une série de questions permettant aux répondants d'évaluer la clarté, la longueur et l'ordre des questions, puis de formuler des commentaires finaux sur le sondage.

Le sondage d'avant-campagne a été mené du 27 novembre au 10 décembre 2018. Le sondage post-campagne a été mené du 7 au 21 mai 2019. Dans les deux cas, les répondants, choisis au hasard, étaient âgés de 18 ans et plus. L'échantillon comprenait toutes les provinces et les territoires, et le sondage a été réalisé en français et en anglais.

La collecte des données du sondage s'est faite dans le respect des normes du gouvernement du Canada lors de recherches sur l'opinion publique. EKOS a informé les répondants de leurs droits en vertu de la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et de la *Loi sur l'accès à l'information*, et a veillé à ce que ces droits soient protégés au cours de tout le processus de recherche. Les mesures suivantes ont donc été prises : informer les répondants du but de la recherche; nommer le ministère qui commanditait la recherche aussi bien que le fournisseur de la recherche; informer les répondants du fait

que leur participation à l'étude était volontaire et que les renseignements qu'ils fourniraient seraient protégés en vertu des dispositions de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Les données ayant été recueillies, chaque base de données a été vérifiée pour en garantir la qualité. Le codage a aussi été mené à terme. Les résultats du sondage ont été pondérés en fonction des données de Statistique Canada concernant l'âge, le sexe et la région afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus.

## 2.4 TAUX DE RÉPONSE

Le taux de réponse au sondage d'avant-campagne a été de 20,4 pour cent. Les taux de réponse sont calculés selon la formule mise au point par l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing de concert avec le gouvernement du Canada. <http://mria-arim.ca/about-mria/standards/response-rate-calculation-formula>. Au total, 12 195 invitations ont été envoyées par courriel. En tout, 2 007 cas valides ont été achevés et combinés à 479 autres répondants qui ont été rejetés du sondage en raison de leurs réponses visant à créer le numérateur dans le calcul du taux de réponse.

Pour le sondage post-campagne, le taux de réponse, pour lequel la même technique a été utilisée, a été de 14,7 pour cent. En tout, 16 930 invitations ont été envoyées par courriel. Les 2 037 cas valides achevés ont été combinés aux 445 répondants qui ont été rejetés en raison de leurs réponses visant à créer le numérateur dans le calcul du taux de réponse.



ANNEXE A  
QUESTIONNAIRES D'AVANT-CAMPAGNE  
(ANGLAIS ET FRANÇAIS)



**WINTRO**

Thank you for taking the time to complete this survey dealing with current issues of interest to Canadians.

Si vous préférez répondre au sondage en français, veuillez cliquer sur français.

**Your participation is voluntary and your responses will be kept entirely confidential and anonymous.** The survey takes about 5 minutes to complete. This survey is being directed by EKOS Research, and is being administered according to the requirements of the *Privacy Act*. To view our privacy policy, click here. If you require any technical assistance, please contact [online@ekos.com](mailto:online@ekos.com).

**D1A [1,7]**

Does anyone in your household work for any of the following organizations?

SELECT ALL THAT APPLY

- A marketing research firm..... 1
- A magazine or newspaper..... 2
- An advertising agency or graphic design firm..... 3
- A political party..... 4
- A radio or television station..... 5
- A public relations company..... 6
- Federal or provincial government..... 7
- None of the above..... 98 SX
- Prefer not to say..... 99 SX

**QGENDR**

Are you...

- Male..... 1
- Female..... 2
- Prefer not to say..... 99 BX

**QAGEX**

In what year were you born?

- Year : ..... 77 >
- Prefer not to say..... 9999

**QAGEY**

*Hesitant, QAGEX; <18 or NR, terminate*

If... QAGEX = 9999

In which of the following age categories do you belong?

less than 18 years old.....	1	->THNK2
18 to 24.....	2	
25 to 34.....	3	
35 to 44.....	4	
45 to 54.....	5	
55 to 64.....	6	
65 or older .....	7	
Prefer not to say.....	9	->THNK2

**QPROV**

In which province or territory do you live?

Alberta.....	9	
British Columbia .....	10	
Manitoba.....	7	
New Brunswick .....	4	
Newfoundland and Labrador .....	1	
Northwest Territories.....	12	
Nova Scotia .....	3	
Nunavut .....	13	
Ontario.....	6	
Prince Edward Island.....	2	
Quebec.....	5	
Saskatchewan .....	8	
Yukon.....	11	
Prefer not to say.....	99	SX ->THNK2

**Q1**

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any advertising from the Government of Canada?

Yes.....	1	
No.....	2	->T1A
Don't remember .....	99	SX ->T1A



**Q2 [1,16]**

Think about the most recent ad from the Government of Canada that comes to mind.  
Where have you seen, read or heard this ad?

Select all that apply

Cinema.....	1	
Facebook .....	2	
Internet website .....	3	
Magazines.....	4	
Newspaper (daily) .....	5	
Newspaper (weekly or community).....	6	
Outdoor billboards.....	7	
Pamphlet or brochure in the mail.....	8	
Public transit (bus or subway) .....	9	
Radio .....	10	
Television .....	11	
Twitter .....	12	
YouTube.....	13	
Instagram.....	14	
LinkedIn .....	15	
Other, specify (try to be as specific as you can) : .....	77	
Don't remember .....	99	SX

**Q3**

What do you remember about this ad?

Specify (try to be as specific as you can) : .....	77	
Don't remember .....	97	SX

**Q4**

How did you know that it was an ad from the Government of Canada?

Specify (try to be as specific as you can) : .....	77	
Don't remember .....	97	SX

**T1A**

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any Government of Canada advertising about Government of Canada benefits and tax credits?

Yes.....	1		
No .....	2		->T1D
Don't remember .....	97	SX	->T1D

**T1B [1,16]**

Where have you seen, read or heard this Government of Canada ad about Government of Canada benefits and tax credits?

Select all that apply

Cinema.....	1	
Facebook .....	2	
Internet website .....	3	
Magazines.....	4	
Newspaper (daily) .....	5	
Newspaper (weekly or community).....	6	
Outdoor billboard .....	7	
Pamphlet or brochure in the mail.....	8	
Public transit (bus or subway) .....	9	
Radio .....	10	
Television .....	11	
Twitter .....	12	
YouTube.....	13	
Instagram.....	14	
LinkedIn .....	15	
Other, specify (try to be as specific as you can) : .....	77	
Don't remember .....	99	SX

**T1C**

What do you remember about this ad?

Specify (try to be as specific as you can) : .....	77	
Don't remember .....	99	SX

**T1D**

Are you aware of Government of Canada benefits and tax credits that are available if you qualify?

Yes.....	1	
No .....	2	
Unsure .....	98	

**DEMIN**

These next questions will help us to analyze the survey results.

**D1**

Which of the following categories best describes your current employment status? Are you...?

Working full-time (35 or more hours per week).....	1	
Working part-time (less than 35 hours per week).....	2	
Self-employed .....	3	
Unemployed, but looking for work .....	4	
A student attending full-time school.....	5	
Retired .....	6	
Not in the workforce (Full-time homemaker, unemployed but not looking for work) .....	7	
Other employment status (please specify).....	77	
Prefer not to say.....	99	SX

**D2**

What is the highest level of formal education that you have completed?

Grade 8 or less .....	1	
Some high school .....	2	
High school diploma or equivalent.....	3	
Registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma.....	4	
College, CEGEP or other non-university certificate or diploma .....	5	
University certificate or diploma below bachelor's level.....	6	
Bachelor's degree.....	7	
Post graduate degree above bachelor's level .....	8	
Prefer not to say.....	99	SX

**D3**

Are there any children under the age of 18 currently living in your household?

Yes.....	1	
No .....	2	
Prefer not to say.....	99	SX

**D4**

Which of the following categories best describes your total annual household income, including income from all household members, before taxes are deducted?

- Under \$20,000 ..... 1
- Between \$20,000 and \$39,999 ..... 2
- Between \$40,000 and \$59,999 ..... 3
- Between \$60,000 and \$79,999 ..... 4
- Between \$80,000 and \$99,999 ..... 5
- Between \$100,000 and \$149,999..... 6
- \$150,000 or above ..... 7
- Prefer not to say..... 99 SX

**D5**

Do you identify yourself as an indigenous, or First Nations person?

- Yes..... 1
- No ..... 2
- Prefer not to say..... 99 SX

**D6**

Where were you born?

- Born in Canada ..... 1
- Born outside Canada (specify the country): ..... 2
- Prefer not to say..... 99 SX

**D7**

If... D6 = 2

In what year did you first move to Canada?

- Record year: ..... 77 >
- Prefer not to say..... 99 SX

**D8 [1,2]**

What is the language you first learned at home as a child and still understand?

SELECT UP TO TWO

English.....	1	
French.....	2	
Other (specify):.....	77	>
Prefer not to say.....	99	SX

**THNK**

That concludes the survey. This survey was conducted on behalf of Canada Revenue Agency (CRA). In the coming months the report will be available from Library and Archives Canada. We thank you very much for taking the time to answer this survey. Your help is greatly appreciated.

Visit [ekos.com](http://ekos.com)

## WINTRO

Merci de remplir le présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens.

If you wish to complete the survey in English, please click English.

**Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles et anonymes.** Il faut environ cinq minutes pour répondre au sondage. Ce sondage est dirigée par Recherche EKOS, et est administré conformément aux exigences de la Loi sur la protection des renseignements personnels. Cliquez ici pour lire notre politique de confidentialité. Veuillez communiquer avec [online@ekos.com](mailto:online@ekos.com) pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

## D1A [1,7]

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

Une firme de recherche en marketing.....	1	
Un magazine ou un quotidien.....	2	
Une agence de publicité ou de conception graphique.....	3	
Un parti politique.....	4	
Une station radiophonique ou de télévision.....	5	
Une firme de relations publiques.....	6	
Le gouvernement fédéral ou provincial.....	7	
Aucune de ces organisations.....	98	SX
Préfère ne pas répondre.....	99	SX

## QGENDR

Êtes-vous...

Un homme.....	1	
Une femme.....	2	
Préfère ne pas répondre.....	99	BX

## QAGEX

Quelle est votre année de naissance?

Année : .....	77	>
Préfère ne pas répondre.....	9999	

## QAGEY

*Hesitant, QAGEX; <18 or NR, terminate*

If... QAGEX = 9999

De quel groupe d'âges faites-vous partie, parmi les suivants?

Moins de 18 ans.....	1	->THNK2
De 18 à 24 ans.....	2	
De 25 à 34 ans.....	3	
De 35 à 44 ans.....	4	
De 45 à 54 ans.....	5	
De 55 à 64 ans.....	6	
65 ans et plus.....	7	
Préfère ne pas répondre.....	9	->THNK2

## QPROV

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Alberta.....	9	
Colombie-Britannique.....	10	
Manitoba.....	7	
Nouveau-Brunswick.....	4	
Terre-Neuve-et-Labrador.....	1	
Territoire du Nord-Ouest.....	12	
Nouvelle-Écosse.....	3	
Nunavut.....	13	
Ontario.....	6	
Île-du-Prince-Édouard.....	2	
Québec.....	5	
Saskatchewan.....	8	
Yukon.....	11	
Pas de réponse.....	99	SX ->THNK2

## Q1

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

Oui.....	1	
Non.....	2	->T1A
Ne me souviens pas.....	99	SX ->T1A

**Q2 [1,16]**

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit.  
Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma.....	1	
Facebook .....	2	
Site Internet .....	3	
Magazines.....	4	
Journal (quotidien).....	5	
Journal (hebdomadaire ou communautaire) .....	6	
Panneaux d'affichage extérieurs .....	7	
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste.....	8	
Transport public (autobus ou métro) .....	9	
Radio .....	10	
Télévision .....	11	
Twitter .....	12	
YouTube.....	13	
Instagram.....	14	
LinkedIN .....	15	
Autre, veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) : .....	77	
Ne me souviens pas .....	99	SX

**Q3**

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) : .....	77	
Ne me souviens pas .....	97	SX

**Q4**

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

Veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) : .....	77	
Ne me souviens pas .....	97	SX



**T1A**

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des prestations et des crédits d'impôt du gouvernement du Canada?

Oui.....	1		
Non.....	2		->T1D
Ne me souviens pas .....	97	SX	->T1D

**T1B [1,16]**

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des prestations et des crédits d'impôt du gouvernement du Canada?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma.....	1		
Facebook .....	2		
Site Internet .....	3		
Magazines.....	4		
Journal (quotidien).....	5		
Journal (hebdomadaire ou communautaire) .....	6		
Panneaux d'affichage extérieurs .....	7		
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste.....	8		
Transport public (autobus ou métro) .....	9		
Radio .....	10		
Télévision .....	11		
Twitter .....	12		
YouTube.....	13		
Instagram.....	14		
LinkedIn .....	15		
Autre, veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) : .....	77		
Ne me souviens pas .....	99	SX	

**T1C**

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) : .....	77		
Ne me souviens pas .....	99	SX	

**T1D**

Connaissez-vous les prestations et les crédits d'impôt du gouvernement du Canada qui sont offerts si vous êtes admissible?

Oui.....	1		
Non.....	2		
Pas certain.....	98		

## DEMIN

Ces prochaines questions nous aideront à analyser les résultats de l'enquête.

### D1

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle?  
Êtes-vous...?

Travailleur/travailleuse à temps complet (35 heures et plus par semaine) .....	1	
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 35 heures par semaine) .....	2	
Travailleur/travailleuse autonome .....	3	
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi .....	4	
Étudiant(e) à temps plein .....	5	
Retraité(e) .....	6	
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi) .....	7	
Autre situation d'emploi (veuillez préciser).....	77	
Préfère ne pas répondre .....	99	SX

### D2

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

huitième année ou moins .....	1	
Quelques années d'étude au secondaire .....	2	
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent .....	3	
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers .....	4	
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire .....	5	
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat.....	6	
Baccalauréat .....	7	
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat .....	8	
Préfère ne pas répondre .....	99	SX

### D3

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

Oui.....	1	
Non .....	2	
Préfère ne pas répondre .....	99	SX

**D4**

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

- Moins de 20 000 \$ ..... 1
- Entre 20 000 \$ et 39,999 \$ ..... 2
- Entre 40 000 \$ et 59,999 \$ ..... 3
- Entre 60 000 \$ et 79,999 \$ ..... 4
- Entre 80 000 \$ et 99,999 \$ ..... 5
- Entre 100 000 \$ et 149,999 \$ ..... 6
- 150 000 \$ et plus ..... 7
- Préfère ne pas répondre ..... 99 SX

**D5**

Vous identifiez-vous personnellement comme un Autochtone ou un membre d'une Première nation?

- Oui ..... 1
- Non ..... 2
- Préfère ne pas répondre ..... 99 SX

**D6**

Où êtes-vous né(e)?

- Au Canada ..... 1
- à l'étranger (Précisez quel pays) : ..... 2
- Préfère ne pas répondre ..... 99 SX

**D7**

If... D6 = 2

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

- Veuillez indiquer l'année : ..... 77 >
- Préfère ne pas répondre ..... 99 SX

**D8 [1,2]**

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

SELECTIONNER JUSQU'A DEUX

Anglais.....	1	
Français .....	2	
Autre (Veuillez spécifier la langue) :.....	77	>
Préfère ne pas répondre .....	99	SX

**THNK**

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte des Agence du revenu du Canada. Dans les mois à venir, le rapport sera disponible de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions beaucoup d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissant.

Visitez [ekos.com](http://ekos.com)

ANNEXE B  
QUESTIONNAIRES DE POST-CAMPAGNE  
(ANGLAIS ET FRANÇAIS)



## INTRO

Thank you for taking the time to complete this survey dealing with current issues of interest to Canadians. Si vous préférez répondre au sondage en français, veuillez cliquer sur français. The survey takes about 5 minutes to complete. **Your participation is voluntary and your responses will be kept entirely confidential and anonymous.** This survey is being directed by EKOS Research, and is being administered according to the requirements of the *Privacy Act*. To view our privacy policy, click here. If you require any technical assistance, please contact [online@ekos.com](mailto:online@ekos.com).

## D1A [1,7]

Does anyone in your household work for any of the following organizations?

### SELECT ALL THAT APPLY

A marketing research firm .....	1	
A magazine or newspaper .....	2	
An advertising agency or graphic design firm .....	3	
A political party .....	4	
A radio or television station .....	5	
A public relations company .....	6	
The federal or provincial government .....	7	
None of the above .....	98	SX
Prefer not to say .....	99	SX

## QGENDR

Are you...

Male .....	1	
Female .....	2	
Prefer not to say .....	99	BX

## QAGEX

In what year were you born?

Year : .....	77	>
Prefer not to say .....	9999	

## QAGEY

*Hesitant, QAGEX; <18 or NR, terminate*

If... QAGEX = 9999

In which of the following age categories do you belong?

Less than 18 years old .....	1	->THNK2
18 to 24.....	2	
25 to 34.....	3	
35 to 44.....	4	
45 to 54.....	5	
55 to 64.....	6	
65 or older.....	7	
Prefer not to say.....	9	->THNK2

## D1E

In which province or territory do you live?

Alberta .....	9	
British Columbia.....	10	
Manitoba.....	7	
New Brunswick .....	4	
Newfoundland and Labrador .....	1	
Northwest Territories.....	12	
Nova Scotia .....	3	
Nunavut .....	13	
Ontario.....	6	
Prince Edward Island.....	2	
Quebec.....	5	
Saskatchewan .....	8	
Yukon .....	11	
Prefer not to say.....	99	SX ->THNK2

## Q1

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any advertising from the Government of Canada?

Yes.....	1	
No .....	2	->T1A
Don't remember .....	99	SX ->T1A

## Q2 [1,18]

Think about the most recent ad from the Government of Canada that comes to mind. Where have you seen, read or heard this ad?

SELECT ALL THAT APPLY



Cinema.....	1	
Facebook.....	12	
Internet website .....	2	
Magazines.....	3	
Newspaper (daily).....	4	
Newspaper (weekly or community).....	5	
Outdoor billboard .....	6	
Pamphlet or brochure in the mail.....	7	
Public transit (bus or subway) .....	8	
Radio .....	9	
Television .....	10	
Twitter .....	11	
YouTube .....	13	
Instagram .....	14	
LinkedIn .....	15	
Snapchat .....	16	
Spotify .....	17	
Other, specify (try to be as specific as you can) : .....	77	
Don't remember .....	99	SX

**Q3**

What do you remember about this ad?

Specify (try to be as specific as you can) : .....	77	
Don't remember .....	97	SX

**Q4**

How did you know that it was an ad from the Government of Canada?

Specify (try to be as specific as you can) : .....	77	
Don't remember .....	97	SX

**T1A**

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any Government of Canada advertising about Government of Canada benefits and tax credits?

Yes.....	1		
No .....	2		->T1D
Don't remember .....	97	SX	->T1D

**T1B [1,18]**

Where have you seen, read or heard this Government of Canada ad about Government of Canada benefits and tax credits?

SELECT ALL THAT APPLY

Cinema.....	1	
Facebook.....	12	
Internet website .....	2	
Magazines.....	3	
Newspaper (daily).....	4	
Newspaper (weekly or community).....	5	
Outdoor billboard .....	6	
Pamphlet or brochure in the mail.....	7	
Public transit (bus or subway) .....	8	
Radio .....	9	
Television .....	10	
Twitter .....	11	
YouTube.....	13	
Instagram .....	14	
LinkedIn .....	15	
Snapchat .....	16	
Spotify .....	17	
Other, specify (try to be as specific as you can) : .....	77	
Don't remember .....	99	SX

**T1C**

What do you remember about this ad?

Specify (try to be as specific as you can) : .....	77	
Don't remember .....	99	SX

**T1D**

Are you aware of Government of Canada benefits and tax credits that are available if you qualify?

Yes.....	1	
No .....	2	
Unsure .....	98	

**T1E**

If... T1A = 1
---------------

Did you do anything as a result of seeing/hearing this advertising?

Yes.....	1	
No .....	2	
Unsure .....	98	

**T1F [1,7]**

If... T1E = 1

Which of the following actions did you take?

- Thought about what benefits and credits I might qualify for / be eligible to receive ..... 1
- Talked to a friend/family member about benefits and credits..... 2
- Talked to my financial planner/accountant about benefits and credits ..... 3
- Looked online for more information ..... 4
- Visited Canada.ca or the CRA website..... 5
- Called the 1-800 number ..... 6
- Other, specify (try to be as specific as you can) : ..... 77
- Don't know ..... 98 X

**T1HINTRO**

Here are some ads that have recently been broadcast on various media.

**T1H**

Over the past two months, have you seen, read or heard any of these ads?

- Yes..... 1
- No ..... 2
- I don't think so / Not sure..... 99

**T1I [1,18]**

If... T1H = 1

Where have you seen, read or heard any of these ads?

SELECT ALL THAT APPLY

Cinema.....	1	
Facebook.....	12	
Internet website .....	2	
Magazines.....	3	
Newspaper (daily).....	4	
Newspaper (weekly or community).....	5	
Outdoor billboard .....	6	
Pamphlet or brochure in the mail.....	7	
Public transit (bus or subway) .....	8	
Radio .....	9	
Television .....	10	
Twitter .....	11	
YouTube .....	13	
Instagram .....	14	
LinkedIn .....	15	
Snapchat .....	16	
Spotify .....	17	
Other, specify (try to be as specific as you can) : .....	77	
Don't remember .....	99	SX

**T1J**

What do you think is the **main** point these ads are trying to get across?

Response .....	77	
Don't know/Not sure .....	99	BX

**PT1K**

Please indicate your level of agreement with the following statements about these ads?

**T1KA**

These ads catch my attention

Strongly disagree 1 .....	1	
2.....	2	
3.....	3	
4.....	4	
Strongly agree 5.....	5	
Don't Know/ Not sure .....	99	S

**T1KB**

These ads are relevant to me

Strongly disagree 1 .....	1	
2 .....	2	
3 .....	3	
4 .....	4	
Strongly agree 5 .....	5	
Don't Know/ Not sure .....	99	S

**T1KC**

These ads are difficult to follow

Strongly disagree 1 .....	1	
2 .....	2	
3 .....	3	
4 .....	4	
Strongly agree 5 .....	5	
Don't Know/ Not sure .....	99	S

**T1KD**

These ads do not favour one political party over another

Strongly disagree 1 .....	1	
2 .....	2	
3 .....	3	
4 .....	4	
Strongly agree 5 .....	5	
Don't Know/ Not sure .....	99	S

**T1KE**

These ads talk about an important topic

Strongly disagree 1 .....	1	
2 .....	2	
3 .....	3	
4 .....	4	
Strongly agree 5 .....	5	
Don't Know/ Not sure .....	99	S

**T1KF**

These ads provide new information

Strongly disagree 1 .....	1	
2 .....	2	
3 .....	3	
4 .....	4	
Strongly agree 5 .....	5	
Don't Know/ Not sure .....	99	S

**T1KG**

These ads clearly convey that you may qualify for Government of Canada benefits and credits

Strongly disagree 1 .....	1	
2 .....	2	
3 .....	3	
4 .....	4	
Strongly agree 5 .....	5	
Don't Know/ Not sure .....	99	S

**DEMIN**

These next questions will help us to analyze the survey results.

**D1**

Which of the following categories best describes your current employment status? Are you...?

**SELECT ONE ONLY**

Working full-time (35 or more hours per week).....	1	
Working part-time (less than 35 hours per week).....	2	
Self-employed.....	3	
Unemployed, but looking for work.....	4	
A student attending school full-time.....	5	
Retired .....	6	
Not in the workforce (Full-time homemaker, unemployed but not looking for work) .....	7	
Other employment status (please specify) .....	77	
Prefer not to say.....	99	SX

**D2**

What is the highest level of formal education that you have completed?

**SELECT ONE ONLY**

Grade 8 or less .....	1	
Some high school.....	2	
High school diploma or equivalent.....	3	
Registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma.....	4	
College, CEGEP or other non-university certificate or diploma .....	5	
University certificate or diploma below bachelor's level.....	6	
Bachelor's degree .....	7	
Post graduate degree above bachelor's level .....	8	
Prefer not to say.....	99	SX

**D3**

Are there any children under the age of 18 currently living in your household?

- Yes..... 1
- No ..... 2
- Prefer not to say..... 99 SX

**D4**

Which of the following categories best describes your total annual household income, including income from all household members, before taxes are deducted?

**SELECT ONE ONLY**

- Under \$20,000 ..... 1
- Between \$20,000 and \$39,999..... 2
- Between \$40,000 and \$59,999..... 3
- Between \$60,000 and \$79,999..... 4
- Between \$80,000 and \$99,999..... 5
- Between \$100,000 and \$149,999..... 6
- \$150,000 or above ..... 7
- Prefer not to say..... 99 SX

**D5**

Do you identify yourself as an indigenous, or First Nations person?

- Yes..... 1
- No ..... 2
- Prefer not to say..... 99 SX

**D6**

Where were you born?

- Born in Canada ..... 1
- Born outside Canada (specify the country):..... 2
- Prefer not to say..... 99 SX

**D7**

If... D6 = 2

In what year did you first move to Canada?

- Record year:..... 77 >
- Prefer not to say..... 99 SX

**D8 [1,2]**

What is the language you first learned at home as a child and still understand?

**SELECT UP TO TWO**

English.....	1	
French.....	2	
Other language (specify): .....	77	>
Prefer not to say.....	99	SX

**THNK**

That concludes the survey. This survey was conducted on behalf of Canada Revenue Agency (CRA). In the coming months the report will be available from Library and Archives Canada. We thank you very much for taking the time to answer this survey. Your help is greatly appreciated.

Visit [ekos.com](http://ekos.com)



## INTRO

Merci de remplir le présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens. If you wish to complete the survey in English, please click English. Il faut environ cinq minutes pour répondre au sondage. **Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles et anonymes.** Ce sondage est dirigée par Recherche EKOS, et est administré conformément aux exigences de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*. Cliquez ici pour lire notre politique de confidentialité. Veuillez communiquer avec [online@ekos.com](mailto:online@ekos.com) pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

## D1A [1,7]

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

### CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

Une firme de recherche en marketing .....	1	
Un magazine ou un quotidien .....	2	
Une agence de publicité ou de conception graphique.....	3	
Un parti politique.....	4	
Une station radiophonique ou de télévision.....	5	
Une firme de relations publiques.....	6	
Le gouvernement fédéral ou provincial .....	7	
Aucune de ces organisations.....	98	SX
Préfère ne pas répondre .....	99	SX

## QGENDR

Êtes-vous...

Un homme .....	1	
Une femme .....	2	
Préfère ne pas répondre .....	99	BX

## QAGEX

Quelle est votre année de naissance?

Année :.....	77	>
Préfère ne pas répondre .....	9999	

## QAGEY

*Hésitant, QAGEX; <18 or NR, terminate*

If... QAGEX = 9999

De quel groupe d'âges faites-vous partie, parmi les suivants?

Moins de 18 ans .....	1	->THNK2
De 18 à 24 ans .....	2	
De 25 à 34 ans .....	3	
De 35 à 44 ans .....	4	
De 45 à 54 ans .....	5	
De 55 à 64 ans .....	6	
65 ans et plus .....	7	
Préfère ne pas répondre .....	9	->THNK2

## D1E

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Alberta .....	9	
Colombie-Britannique .....	10	
Manitoba .....	7	
Nouveau-Brunswick .....	4	
Terre-Neuve-et-Labrador .....	1	
Territoire du Nord-Ouest .....	12	
Nouvelle-Écosse .....	3	
Nunavut .....	13	
Ontario .....	6	
Île-du-Prince-Édouard .....	2	
Québec .....	5	
Saskatchewan .....	8	
Yukon .....	11	
Pas de réponse .....	99	SX ->THNK2

## Q1

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

Oui .....	1	
Non .....	2	->T1A
Ne me souviens pas .....	99	SX ->T1A

## Q2 [1,18]

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

Cinéma.....	1	
Facebook.....	12	
Site Internet .....	2	
Magazines.....	3	
Journal (quotidien).....	4	
Journal (hebdomadaire ou communautaire).....	5	
Panneaux d'affichage extérieurs .....	6	
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste.....	7	
Transport public (autobus ou métro) .....	8	
Radio .....	9	
Télévision .....	10	
Twitter .....	11	
YouTube.....	13	
Instagram .....	14	
LinkedIn .....	15	
Snapchat .....	16	
Spotify .....	17	
Autre, veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) : .....	77	
Ne me souviens pas .....	99	SX

### Q3

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) : .....	77	
Ne me souviens pas .....	97	SX

### Q4

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

Veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) : .....	77	
Ne me souviens pas .....	97	SX

### T1A

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des prestations et des crédits d'impôt du gouvernement du Canada?

Oui .....	1		
Non .....	2		->T1D
Ne me souviens pas .....	97	SX	->T1D

### T1B [1,18]

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des prestations et des crédits d'impôt du gouvernement du Canada?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

Cinéma.....	1	
Facebook.....	12	
Site Internet .....	2	
Magazines.....	3	
Journal (quotidien).....	4	
Journal (hebdomadaire ou communautaire).....	5	
Panneaux d'affichage extérieurs .....	6	
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste.....	7	
Transport public (autobus ou métro) .....	8	
Radio .....	9	
Télévision .....	10	
Twitter .....	11	
YouTube.....	13	
Instagram.....	14	
LinkedIn .....	15	
Snapchat .....	16	
Spotify .....	17	
Autre, veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) : .....	77	
Ne me souviens pas .....	99	SX

### T1C

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) : .....	77	
Ne me souviens pas .....	99	SX

### T1D

Connaissez-vous les prestations et les crédits d'impôt du gouvernement du Canada qui sont offerts si vous êtes admissible?

Oui.....	1	
Non.....	2	
Pas certain.....	98	

### T1E

If... T1A = 1
---------------

Avez-vous fait quelque chose en réponse à cette (ces) annonce(s)?

Oui.....	1	
Non.....	2	
Pas certain.....	98	

**T1F [1,7]**

If... T1E = 1

Laquelle des mesures suivantes avez-vous prise?

- J'ai pensé aux prestations et aux crédits pour lesquels je pourrais me qualifier ou être admissible à recevoir. .... 1
- J'ai parlé à un ami/membre de la famille au sujet des prestations et des crédits. .... 2
- J'ai parlé à mon planificateur financier/à mon comptable au sujet des prestations et des crédits. .... 3
- J'ai cherché de plus amples renseignements en ligne..... 4
- J'ai consulté Canada.ca ou le site Web de l'Agence du revenu du Canada. .... 5
- J'ai appelé le numéro 1-800. .... 6
- Autre, veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) : ..... 77
- Je ne sais pas..... 98 X

**T1HINTRO**

Voici quelques publicités qui ont récemment été diffusées sur différents médias.

**T1H**

Au cours des deux derniers mois avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

- Oui ..... 1
- Non ..... 2
- Je ne pense pas / Pas certain ..... 99

**T1I [1,18]**

If... T1H = 1

Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

**CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES**

Cinéma.....	1	
Facebook.....	12	
Site Internet .....	2	
Magazines.....	3	
Journal (quotidien).....	4	
Journal (hebdomadaire ou communautaire).....	5	
Panneaux d'affichage extérieurs .....	6	
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste.....	7	
Transport public (autobus ou métro) .....	8	
Radio .....	9	
Télévision .....	10	
Twitter .....	11	
YouTube.....	13	
Instagram.....	14	
LinkedIn .....	15	
Snapchat .....	16	
Spotify .....	17	
Autre, veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) : .....	77	
Ne me souviens pas .....	99	SX

### T1J

Quel est, selon vous, le message **principal** que ces publicités tentent de véhiculer?

Réponse .....	77	
Ne sais pas/incertain .....	99	BX

### PT1K

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

#### T1KA

Ces publicités attirent mon attention

Fortement en désaccord 1 .....	1	
2.....	2	
3.....	3	
4.....	4	
Fortement en accord 5 .....	5	
Ne sais pas/ ne suis pas sûr(e).....	99	S

#### T1KB

Ces publicités me concernent

Fortement en désaccord 1 .....	1	
2 .....	2	
3 .....	3	
4 .....	4	
Fortement en accord 5 .....	5	
Ne sais pas/ ne suis pas sûr(e).....	99	S

**T1KC**

Ces publicités sont difficiles à suivre

Fortement en désaccord 1 .....	1	
2 .....	2	
3 .....	3	
4 .....	4	
Fortement en accord 5 .....	5	
Ne sais pas/ ne suis pas sûr(e).....	99	S

**T1KD**

Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre

Fortement en désaccord 1 .....	1	
2 .....	2	
3 .....	3	
4 .....	4	
Fortement en accord 5 .....	5	
Ne sais pas/ ne suis pas sûr(e).....	99	S

**T1KE**

Ces publicités traitent d'un sujet important

Fortement en désaccord 1 .....	1	
2 .....	2	
3 .....	3	
4 .....	4	
Fortement en accord 5 .....	5	
Ne sais pas/ ne suis pas sûr(e).....	99	S

**T1KF**

Ces publicités fournissent de l'information nouvelle

Fortement en désaccord 1 .....	1	
2 .....	2	
3 .....	3	
4 .....	4	
Fortement en accord 5 .....	5	
Ne sais pas/ ne suis pas sûr(e).....	99	S

## T1KG

Ces publicités indiquent clairement que vous pourriez être admissible aux prestations et aux crédits du gouvernement du Canada

Fortement en désaccord 1 .....	1	
2 .....	2	
3 .....	3	
4 .....	4	
Fortement en accord 5 .....	5	
Ne sais pas/ ne suis pas sûr(e).....	99	S

## DEMIN

Ces prochaines questions nous aideront à analyser les résultats de l'enquête.

### D1

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle? Êtes-vous...?

#### NE CHOISIR QU'UNE CATÉGORIE

Travailleur/travailleuse à temps complet (35 heures et plus par semaine) .....	1	
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 35 heures par semaine) .....	2	
Travailleur/travailleuse autonome .....	3	
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi .....	4	
Étudiant(e) à temps plein .....	5	
Retraité(e) .....	6	
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi) .....	7	
Autre situation d'emploi (veuillez préciser).....	77	
Préfère ne pas répondre .....	99	SX

### D2

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

#### NE CHOISIR QU'UNE SEULE OPTION.

Huitième année ou moins .....	1	
Quelques années d'étude au secondaire .....	2	
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent .....	3	
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers.....	4	
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire .....	5	
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat.....	6	
Baccalauréat .....	7	
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat.....	8	
Préfère ne pas répondre .....	99	SX



**D3**

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

- Oui ..... 1
- Non ..... 2
- Préfère ne pas répondre ..... 99 SX

**D4**

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

**NE CHOISIR QU'UNE SEULE RÉPONSE.**

- Moins de 20 000 \$ ..... 1
- Entre 20 000 \$ et 39,999 \$ ..... 2
- Entre 40 000 \$ et 59,999 \$ ..... 3
- Entre 60 000 \$ et 79,999 \$ ..... 4
- Entre 80 000 \$ et 99,999 \$ ..... 5
- Entre 100 000 \$ et 149,999 \$ ..... 6
- 150 000 \$ et plus ..... 7
- Préfère ne pas répondre ..... 99 SX

**D5**

Vous identifiez-vous personnellement comme un Autochtone ou un membre d'une Première nation?

- Oui ..... 1
- Non ..... 2
- Préfère ne pas répondre ..... 99 SX

**D6**

Où êtes-vous né(e)?

- Au Canada ..... 1
- à l'étranger (Précisez quel pays ) : ..... 2
- Préfère ne pas répondre ..... 99 SX

**D7**

If... D6 = 2

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

- Veuillez indiquer l'année : ..... 77 >
- Préfère ne pas répondre ..... 99 SX

**D8 [1,2]**

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

**EN CHOISIR AU PLUS DEUX.**

Anglais.....	1	
Français.....	2	
Autre (Veuillez spécifier la langue) :.....	77	>
Préfère ne pas répondre .....	99	SX

**THNK**

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte des Agence du revenu du Canada. Dans les mois à venir, le rapport sera disponible de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions beaucoup d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissant.

Visitez [ekos.com](http://ekos.com)