



Conseil de la radiodiffusion et des
télécommunications canadiennes

Canadian Radio-television and
Telecommunications Commission



TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS

2014 - 2018

CONSOMMATION ET POLITIQUE STRATÉGIQUE

Canada¹³

TABLE DES MATIÈRES

SECTION

PAGE

AVANT-PROPOS

I - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

(a) SOMMAIRES FINANCIERS

CANADA	1
RÉGIONS	
Atlantique	2
Québec	3
Ontario	4
Prairies	5
Colombie-Britannique et Territoires	6

(b) DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET PRODUCTION

CANADA	7
RÉGIONS	
Atlantique	8
Québec	9
Ontario	10
Prairies	11
Colombie-Britannique et Territoires	12

II - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE DE LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA

(a) SOMMAIRES FINANCIERS

CANADA	13
RÉGIONS	
Atlantique	14
Québec	15
Ontario	16
Prairies	17
Colombie-Britannique et Territoires	18

(b) DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION

CANADA	19
RÉGIONS	
Atlantique	20
Québec	21
Ontario	22
Prairies	23
Colombie-Britannique et Territoires	24

III - TÉLÉVISION ÉDUCATIVE

(a) SOMMAIRE FINANCIER

CANADA	25
---------------	----

(b) DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION

CANADA	26
---------------	----

AVANT-PROPOS

INTRODUCTION

Ce rapport présente un sommaire des données statistiques et financières des rapports annuels fournis par les stations de télévision traditionnelle pour l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août 2018.

La section I (a) fournit une analyse financière comparative sur cinq ans et la section I (b) présente les dépenses détaillées de programmation et de production pour l'année de radiodiffusion 2017-2018 des entreprises de télévision traditionnelle privée. La section II (a) fournit une analyse financière comparative sur cinq ans et la section II (b) présente les dépenses détaillées de programmation et de production pour l'année de radiodiffusion 2017-2018 de la Société Radio-Canada.

NOUVEAUTÉ Une ligne au niveau des revenus a été ajoutée à la section du sommaire financier de la télévision traditionnelle privée afin de saisir le "Fonds pour les nouvelles locales indépendantes" qui est entré en vigueur au cours de l'année de radiodiffusion 2017-2018. De plus, cette section a été modifiée afin d'ajouter la rubrique "Émissions de nouvelles reflétant la réalité locale", qui fait référence aux contributions faites par les EDRs titulaires aux stations de télévision locales désignées pour la création d'émissions de nouvelles locales (*Politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2016-224*).

NOUVEAUTÉ Des lignes supplémentaires ont été ajoutées aux pages de « Dépenses de programmation et de production » de la télévision traditionnelle privée afin de saisir les dépenses liées aux « Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement) » et à la programmation produite par les producteurs autochtones et de communauté de langue officielle en situation minoritaire.

NOUVEAUTÉ Des informations sur la télévision éducative ont été ajoutées à la section III (a) et (b).

Une station a cessé ses activités (CJBN-TV) et deux stations (The Miracle Channel et CTV Two Alberta) ont été ajoutées à la section I pour l'année de radiodiffusion 2017-2018.

Restrictions en matière de collecte de données

Les rapports annuels pour l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août 2018 devaient être déposés auprès du Conseil au plus tard le 30 novembre 2018. Les données reçues après la date de compilation ne sont pas reflétées dans cette publication. Les données statistiques et financières soumises pour les années précédentes peuvent avoir été modifiées afin d'inclure des informations additionnelles ou révisées reçues après la date de leur publication.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

Canada

(\$)	2014	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	2018	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	92	93		93		93		94		
Revenus										
Vente de publicité locale	333,539,869	330,116,650	-1.03	315,077,260	-4.56	292,797,691	-7.07	289,131,128	-1.25	-3.5
Vente de publicité nationale	1,179,822,846	1,177,561,783	-0.19	1,124,659,745	-4.49	1,087,697,537	-3.29	1,023,082,146	-5.94	-3.5
Paiements du réseau à la station	110,830,219	103,908,694	-6.25	98,875,379	-4.84	101,636,552	2.79	94,578,599	-6.94	-3.9
Infopublicités	17,691,962	14,280,927	-19.28	14,285,448	0.03	13,409,084	-6.13	13,943,380	3.98	-5.8
Ventes de droits de diffusions/services de production	16,259,351	12,020,208	-26.07	11,177,163	-7.01	6,118,615	-45.26	5,769,917	-5.70	-22.8
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	21,739,115		-100.00							n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés		8,975,115		8,555,384	-4.68	7,325,515	-14.38		-100.00	n/a
Fonds pour les nouvelles locales indépendantes								21,670,779		n/a
Subventions gouvernementales	320,105	268,681	-16.06	213,409	-20.57	0	-100.00	528,957	n/a	13.4
Autres revenus	123,478,685	109,926,549	-10.98	104,940,203	-4.54	99,385,427	-5.29	92,658,331	-6.77	-6.9
Revenus totaux	1,803,682,152	1,757,058,607	-2.58	1,677,783,991	-4.51	1,608,370,421	-4.14	1,541,363,237	-4.17	-3.9
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	1,397,326,203	1,363,291,030	-2.44	1,293,081,378	-5.15	1,258,785,721	-2.65	1,286,388,646	2.19	-2.1
Services techniques	79,093,564	79,008,215	-0.11	74,924,511	-5.17	68,539,005	-8.52	68,934,975	0.58	-3.4
Ventes et promotion	188,018,943	182,411,077	-2.98	174,029,068	-4.60	163,432,373	-6.09	154,565,434	-5.43	-4.8
Administration et frais généraux	180,588,177	191,365,621	5.97	166,016,509	-13.25	148,176,991	-10.75	145,489,452	-1.81	-5.3
Dépenses totales	1,845,026,887	1,816,075,943	-1.57	1,708,051,466	-5.95	1,638,934,090	-4.05	1,655,378,507	1.00	-2.7
Bénéfice (perte) d'exploitation	-41,344,735	-59,017,336		-30,267,475		-30,563,669		-114,015,270		
Amortissement	97,311,460	81,847,663	-15.89	82,934,748	1.33	70,495,553	-15.00	67,680,625	-3.99	-8.7
Émissions de nouvelles reflétant la réalité locale (des EDRs)								47,763,275		n/a
B.A.I.I.	-138,656,195	-140,864,999		-113,202,223		-101,059,222		-133,932,620		
Intérêts versés	11,469,219	7,501,603	-34.59	100,138	-98.67	3,585,702	>999±	4,918,757	37.18	
Ajustements - gain (perte)	-125,445,025	-72,933,343		-8,034,230		-49,319,086		-23,106,004		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-275,570,439	-221,299,945		-121,336,591		-153,964,010		-161,957,381		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)	619,305,475	655,710,894	5.88	633,668,125	-3.36	618,249,598	-2.43	655,338,511	6.00	1.4
DÉC / Revenus (%)	34.3	37.3		37.8		38.4		42.5		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	75.7	75.1		75.7		76.8		77.7		
Pourcentage des revenus totaux	77.5	77.6		77.1		78.3		83.5		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	532,689,889	534,491,117	0.34	499,405,287	-6.56	466,563,364	-6.58	460,278,353	-1.35	-3.6
Effectifs totaux	5,961.3	5,789.8	-2.88	5,317.5	-8.16	4,938.9	-7.12	4,813.6	-2.54	
Rémunération moyenne (\$)	89,357	92,316	3.31	93,917	1.73	94,468	0.59	95,620	1.22	1.7
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	76,584	78,906	3.03	79,957	1.33	79,376	-0.73	79,911	0.67	1.1
Rendement (%)										
Marge d'exploitation	-2.3	-3.4		-1.8		-1.9		-7.4		
Marge B.A.I.I.	-7.7	-8.0		-6.7		-6.3		-8.7		
Marge avant impôts	-15.3	-12.6		-7.2		-9.6		-10.5		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

Atlantique

(\$)	2014	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	2018	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	8	8		8		8		8		
Revenus										
Vente de publicité locale	23,068,317	23,074,293	0.03	19,504,926	-15.47	17,866,940	-8.40	17,200,166	-3.73	-7.1
Vente de publicité nationale	38,257,607	41,210,452	7.72	42,691,358	3.59	41,680,463	-2.37	40,027,743	-3.97	1.1
Paiements du réseau à la station	0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Infopublicités	246,388	202,149	-17.96	351,973	74.12	287,214	-18.40	313,976	9.32	6.3
Ventes de droits de diffusions/services de production	408,155	88,777	-78.25	63,581	-28.38	109,506	72.23	39,278	-64.13	-44.3
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	2,001,490		-100.00							n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés		543,360		552,977	1.77	582,557	5.35		-100.00	n/a
Fonds pour les nouvelles locales indépendantes								2,146,969		n/a
Subventions gouvernementales	320,105	55,272	-82.73	0	-100.00	0	n/a	0	n/a	-100.0
Autres revenus	3,433,552	3,476,148	1.24	2,697,757	-22.39	2,440,410	-9.54	2,352,930	-3.58	-9.0
Revenus totaux	67,735,614	68,650,451	1.35	65,862,572	-4.06	62,967,090	-4.40	62,081,062	-1.41	-2.2
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	58,898,989	58,080,719	-1.39	58,121,294	0.07	55,751,318	-4.08	58,055,009	4.13	-0.4
Services techniques	3,689,958	3,724,254	0.93	3,712,183	-0.32	3,437,661	-7.40	3,645,605	6.05	-0.3
Ventes et promotion	8,014,886	7,676,241	-4.23	7,715,223	0.51	8,281,989	7.35	8,152,141	-1.57	0.4
Administration et frais généraux	9,211,058	10,969,081	19.09	9,413,019	-14.19	8,099,628	-13.95	13,752,635	69.79	10.5
Dépenses totales	79,814,891	80,450,295	0.80	78,961,719	-1.85	75,570,596	-4.29	83,605,390	10.63	1.2
Bénéfice (perte) d'exploitation	-12,079,277	-11,799,844		-13,099,147		-12,603,506		-21,524,328		
Amortissement	3,109,907	2,957,121	-4.91	3,162,003	6.93	2,153,026	-31.91	2,090,244	-2.92	-9.5
Émissions de nouvelles reflétant la réalité locale (des EDRs)								2,383,416		n/a
B.A.I.I.	-15,189,184	-14,756,965		-16,261,150		-14,756,532		-21,231,156		
Intérêts versés	147,851	170,312	15.19	158,970	-6.66	151,848	-4.48	161,471	6.34	
Ajustements - gain (perte)	-6,421,511	-957,151		174,301		-478,692		-127,676		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-21,758,546	-15,884,428		-16,245,819		-15,387,072		-21,520,303		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)	24,029,627	24,524,461	2.06	26,258,992	7.07	24,684,925	-5.99	27,157,329	10.02	3.1
DÉC / Revenus (%)	35.5	35.7		39.9		39.2		43.7		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	73.8	72.2		73.6		73.8		69.4		
Pourcentage des revenus totaux	87.0	84.6		88.2		88.5		93.5		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	23,520,616	24,603,156	4.60	22,697,104	-7.75	21,611,806	-4.78	26,184,679	21.16	2.7
Effectifs totaux	290.8	279.7	-3.79	263.2	-5.90	257.1	-2.34	247.3	-3.81	
Rémunération moyenne (\$)	80,894	87,953	8.73	86,229	-1.96	84,070	-2.50	105,891	25.96	7.0
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	68,650	74,273	8.19	73,152	-1.51	71,443	-2.34	74,190	3.85	2.0
Rendement (%)										
Marge d'exploitation	-17.8	-17.2		-19.9		-20.0		-34.7		
Marge B.A.I.I.	-22.4	-21.5		-24.7		-23.4		-34.2		
Marge avant impôts	-32.1	-23.1		-24.7		-24.4		-34.7		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

Québec

(\$)	2014	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	2018	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	23	24		24		24		24		
Revenus										
Vente de publicité locale	84,526,532	86,324,511	2.13	87,834,299	1.75	86,136,804	-1.93	82,172,905	-4.60	-0.7
Vente de publicité nationale	132,041,089	123,886,964	-6.18	116,659,974	-5.83	107,268,331	-8.05	100,462,446	-6.34	-6.6
Paiements du réseau à la station	109,348,128	102,565,740	-6.20	98,875,379	-3.60	101,636,552	2.79	94,578,599	-6.94	-3.6
Infopublicités	6,272,621	4,963,178	-20.88	4,548,791	-8.35	4,027,290	-11.46	3,469,783	-13.84	-13.8
Ventes de droits de diffusions/services de production	7,468,281	7,169,577	-4.00	7,884,820	9.98	5,652,303	-28.31	5,400,608	-4.45	-7.8
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	5,047,309		-100.00							n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés		1,903,367		1,901,799	-0.08	2,103,283	10.59		-100.00	n/a
Fonds pour les nouvelles locales indépendantes								7,351,584		n/a
Subventions gouvernementales	0	213,409	n/a	213,409	0.00	0	-100.00	2,024	n/a	n/a
Autres revenus	46,544,163	44,286,013	-4.85	43,664,047	-1.40	43,561,830	-0.23	37,479,585	-13.96	-5.3
Revenus totaux	391,248,123	371,312,759	-5.10	361,582,518	-2.62	350,386,393	-3.10	330,917,534	-5.56	-4.1
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	263,002,357	244,044,565	-7.21	238,221,727	-2.39	232,650,329	-2.34	235,585,882	1.26	-2.7
Services techniques	22,875,947	22,710,919	-0.72	22,158,982	-2.43	20,815,155	-6.06	21,231,540	2.00	-1.9
Ventes et promotion	53,099,800	55,719,928	4.93	54,220,686	-2.69	50,082,524	-7.63	48,118,567	-3.92	-2.4
Administration et frais généraux	42,143,239	38,232,612	-9.28	35,518,339	-7.10	38,826,837	9.31	29,145,709	-24.93	-8.8
Dépenses totales	381,121,343	360,708,024	-5.36	350,119,734	-2.94	342,374,845	-2.21	334,081,698	-2.42	-3.2
Bénéfice (perte) d'exploitation	10,126,780	10,604,735		11,462,784		8,011,548		-3,164,164		
Amortissement	22,306,908	22,399,204	0.41	21,366,672	-4.61	19,440,711	-9.01	19,100,205	-1.75	-3.8
Émissions de nouvelles reflétant la réalité locale (des EDRs)								2,516,009		n/a
B.A.I.I.	-12,180,128	-11,794,469		-9,903,888		-11,429,163		-19,748,360		
Intérêts versés	5,168,398	3,775,061	-26.96	-3,612,901	-195.70	517,774	-114.33	2,647,868	411.39	
Ajustements - gain (perte)	-32,974,286	-63,778,349		-8,064,365		-48,345,826		-22,539,784		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-50,322,812	-79,347,879		-14,355,352		-60,292,763		-44,936,012		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)	195,573,630	184,377,498	-5.72	178,942,804	-2.95	176,392,100	-1.43	175,816,302	-0.33	-2.6
DÉC / Revenus (%)	50.0	49.7		49.5		50.3		53.1		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	69.0	67.7		68.0		68.0		70.5		
Pourcentage des revenus totaux	67.2	65.7		65.9		66.4		71.2		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	137,124,284	132,849,299	-3.12	124,172,010	-6.53	120,257,230	-3.15	109,209,383	-9.19	-5.5
Effectifs totaux	1,555.6	1,458.1	-6.27	1,347.4	-7.59	1,251.1	-7.15	1,161.4	-7.17	
Rémunération moyenne (\$)	88,147	91,112	3.36	92,157	1.15	96,125	4.31	94,033	-2.18	1.6
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	71,094	73,427	3.28	73,160	-0.36	76,127	4.06	75,797	-0.43	1.6
Rendement (%)										
Marge d'exploitation	2.6	2.9		3.2		2.3		-1.0		
Marge B.A.I.I.	-3.1	-3.2		-2.7		-3.3		-6.0		
Marge avant impôts	-12.9	-21.4		-4.0		-17.2		-13.6		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

Ontario

(\$)	2014	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	2018	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	24	24		24		24		23		
Revenus										
Vente de publicité locale	95,403,338	96,214,901	0.85	91,507,106	-4.89	82,772,581	-9.55	84,485,834	2.07	-3.0
Vente de publicité nationale	628,651,949	615,819,711	-2.04	586,377,185	-4.78	565,622,408	-3.54	526,635,833	-6.89	-4.3
Paiements du réseau à la station	1,465,000	1,342,916	-8.33	0	-100.00	0	n/a	0	n/a	-100.0
Infopublicités	6,769,705	5,598,706	-17.30	6,096,596	8.89	6,302,426	3.38	7,452,755	18.25	2.4
Ventes de droits de diffusions/services de production	3,307,088	1,047,970	-68.31	641,136	-38.82	203,173	-68.31	161,374	-20.57	-53.0
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	6,786,080		-100.00							n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés		2,598,922		2,366,583	-8.94	838,114	-64.59		-100.00	n/a
Fonds pour les nouvelles locales indépendantes								4,058,832		n/a
Subventions gouvernementales	0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Autres revenus	37,484,761	30,181,541	-19.48	28,437,620	-5.78	25,697,469	-9.64	24,683,907	-3.94	-9.9
Revenus totaux	779,867,921	752,804,667	-3.47	715,426,226	-4.97	681,436,171	-4.75	647,478,535	-4.98	-4.5
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	620,206,984	600,653,046	-3.15	560,426,674	-6.70	543,053,108	-3.10	556,330,164	2.44	-2.7
Services techniques	29,224,896	28,817,450	-1.39	27,020,693	-6.23	24,046,447	-11.01	23,230,674	-3.39	-5.6
Ventes et promotion	73,460,554	70,002,012	-4.71	67,103,363	-4.14	63,348,858	-5.60	57,436,453	-9.33	-6.0
Administration et frais généraux	70,984,947	74,176,910	4.50	64,026,862	-13.68	52,515,862	-17.98	52,833,099	0.60	-7.1
Dépenses totales	793,877,381	773,649,418	-2.55	718,577,592	-7.12	682,964,275	-4.96	689,830,390	1.01	-3.5
Bénéfice (perte) d'exploitation	-14,009,460	-20,844,751		-3,151,366		-1,528,104		-42,351,855		
Amortissement	51,270,515	38,395,712	-25.11	38,996,102	1.56	34,741,368	-10.91	33,089,066	-4.76	-10.4
Émissions de nouvelles reflétant la réalité locale (des EDRs)								20,252,940		n/a
B.A.I.I.	-65,279,975	-59,240,463		-42,147,468		-36,269,472		-55,187,981		
Intérêts versés	4,751,593	2,673,317	-43.74	2,916,014	9.08	2,192,815	-24.80	1,133,318	-48.32	
Ajustements - gain (perte)	-52,630,380	-3,006,482		153,449		2,730,138		2,121,510		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-122,661,948	-64,920,262		-44,910,033		-35,732,149		-54,199,789		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)	201,594,771	224,235,470	11.23	214,775,790	-4.22	202,322,932	-5.80	223,641,873	10.54	2.6
DÉC / Revenus (%)	25.8	29.8		30.0		29.7		34.5		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	78.1	77.6		78.0		79.5		80.6		
Pourcentage des revenus totaux	79.5	79.8		78.3		79.7		85.9		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	194,443,850	195,895,491	0.75	179,897,520	-8.17	162,628,203	-9.60	161,975,871	-0.40	-4.5
Effectifs totaux	2,041.0	1,995.3	-2.24	1,820.5	-8.76	1,628.1	-10.57	1,568.1	-3.68	
Rémunération moyenne (\$)	95,271	98,179	3.05	98,817	0.65	99,890	1.09	103,294	3.41	2.0
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	84,004	85,792	2.13	86,161	0.43	85,353	-0.94	87,994	3.09	1.2
Rendement (%)										
Marge d'exploitation	-1.8	-2.8		-0.4		-0.2		-6.5		
Marge B.A.I.I.	-8.4	-7.9		-5.9		-5.3		-8.5		
Marge avant impôts	-15.7	-8.6		-6.3		-5.2		-8.4		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

Prairies

(\$)	2014	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	2018	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	25	25		25		25		27		
Revenus										
Vente de publicité locale	84,402,739	80,602,179	-4.50	73,004,709	-9.43	61,958,313	-15.13	60,939,557	-1.64	-7.8
Vente de publicité nationale	227,762,099	239,220,207	5.03	234,570,233	-1.94	227,087,818	-3.19	227,223,874	0.06	-0.1
Paiements du réseau à la station	17,091	38	-99.78	0	-100.00	0	n/a	0	n/a	-100.0
Infopublicités	2,262,353	1,827,035	-19.24	1,485,741	-18.68	1,372,944	-7.59	1,479,542	7.76	-10.1
Ventes de droits de diffusions/services de production	3,775,501	2,219,030	-41.23	1,468,232	-33.83	0	-100.00	12,395	n/a	-76.1
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	5,110,129		-100.00							n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés		1,623,785		1,593,360	-1.87	1,994,710	25.19		-100.00	n/a
Fonds pour les nouvelles locales indépendantes								3,565,917		n/a
Subventions gouvernementales	0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Autres revenus	20,572,358	18,518,297	-9.98	17,397,266	-6.05	15,974,191	-8.18	16,438,351	2.91	-5.5
Revenus totaux	343,902,270	344,010,571	0.03	329,519,541	-4.21	308,387,976	-6.41	309,659,636	0.41	-2.6
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	262,776,936	273,980,313	4.26	259,784,566	-5.18	252,909,092	-2.65	262,321,826	3.72	0.0
Services techniques	14,752,889	14,743,742	-0.06	14,130,986	-4.16	13,260,780	-6.16	13,970,687	5.35	-1.4
Ventes et promotion	33,810,275	31,463,559	-6.94	29,129,511	-7.42	26,773,936	-8.09	26,573,688	-0.75	-5.8
Administration et frais généraux	33,937,618	37,131,630	9.41	34,437,780	-7.25	28,670,414	-16.75	30,233,621	5.45	-2.9
Dépenses totales	345,277,718	357,319,244	3.49	337,482,843	-5.55	321,614,222	-4.70	333,099,822	3.57	-0.9
Bénéfice (perte) d'exploitation	-1,375,448	-13,308,673		-7,963,302		-13,226,246		-23,440,186		
Amortissement	13,237,971	11,682,523	-11.75	12,498,195	6.98	8,835,990	-29.30	8,454,808	-4.31	-10.6
Émissions de nouvelles reflétant la réalité locale (des EDRs)								13,957,204		n/a
B.A.I.I.	-14,613,419	-24,991,196		-20,461,497		-22,062,236		-17,937,790		
Intérêts versés	790,810	511,214	-35.36	321,438	-37.12	408,597	27.12	630,992	54.43	
Ajustements - gain (perte)	-24,894,272	-3,514,442		-347,467		-1,912,275		-391,724		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-40,298,501	-29,016,852		-21,130,402		-24,383,108		-18,960,506		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)	114,547,660	132,446,816	15.63	126,260,876	-4.67	127,940,849	1.33	137,504,772	7.48	4.7
DÉC / Revenus (%)	33.3	38.5		38.3		41.5		44.4		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	76.1	76.7		77.0		78.6		78.8		
Pourcentage des revenus totaux	76.4	79.6		78.8		82.0		84.7		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	104,550,503	109,535,226	4.77	103,768,753	-5.26	98,145,227	-5.42	99,436,383	1.32	-1.3
Effectifs totaux	1,280.3	1,289.7	0.74	1,177.6	-8.69	1,147.3	-2.57	1,180.8	2.92	
Rémunération moyenne (\$)	81,662	84,929	4.00	88,120	3.76	85,542	-2.93	84,212	-1.55	0.8
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	70,402	73,526	4.44	76,532	4.09	73,075	-4.52	72,112	-1.32	0.6
Rendement (%)										
Marge d'exploitation	-0.4	-3.9		-2.4		-4.3		-7.6		
Marge B.A.I.I.	-4.2	-7.3		-6.2		-7.2		-5.8		
Marge avant impôts	-11.7	-8.4		-6.4		-7.9		-6.1		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

Colombie-Britannique et Territoires

(\$)	2014	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	2018	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	12	12		12		12		12		
Revenus										
Vente de publicité locale	46,138,943	43,900,766	-4.85	43,226,220	-1.54	44,063,053	1.94	44,332,666	0.61	-1.0
Vente de publicité nationale	153,110,102	157,424,449	2.82	144,360,995	-8.30	146,038,517	1.16	128,732,250	-11.85	-4.2
Paiements du réseau à la station	0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Infopublicités	2,140,895	1,689,859	-21.07	1,802,347	6.66	1,419,210	-21.26	1,227,324	-13.52	-13.0
Ventes de droits de diffusions/services de production	1,300,326	1,494,854	14.96	1,119,394	-25.12	153,633	-86.28	156,262	1.71	-41.1
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	2,794,107		-100.00							n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés		2,305,681		2,140,665	-7.16	1,806,851	-15.59		-100.00	n/a
Fonds pour les nouvelles locales indépendantes								4,547,477		n/a
Subventions gouvernementales	0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	526,933	n/a	n/a
Autres revenus	15,443,851	13,464,550	-12.82	12,743,513	-5.36	11,711,527	-8.10	11,703,558	-0.07	-6.7
Revenus totaux	220,928,224	220,280,159	-0.29	205,393,134	-6.76	205,192,791	-0.10	191,226,470	-6.81	-3.6
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	192,440,937	186,532,387	-3.07	176,527,117	-5.36	174,421,874	-1.19	174,095,765	-0.19	-2.5
Services techniques	8,549,874	9,011,850	5.40	7,901,667	-12.32	6,978,962	-11.68	6,856,469	-1.76	-5.4
Ventes et promotion	19,633,428	17,549,337	-10.62	15,860,285	-9.62	14,945,066	-5.77	14,284,585	-4.42	-7.6
Administration et frais généraux	24,311,315	30,855,388	26.92	22,620,509	-26.69	20,064,250	-11.30	19,524,388	-2.69	-5.3
Dépenses totales	244,935,554	243,948,962	-0.40	222,909,578	-8.62	216,410,152	-2.92	214,761,207	-0.76	-3.2
Bénéfice (perte) d'exploitation	-24,007,330	-23,668,803		-17,516,444		-11,217,361		-23,534,737		
Amortissement	7,386,159	6,413,103	-13.17	6,911,776	7.78	5,324,458	-22.97	4,946,302	-7.10	-9.5
Émissions de nouvelles reflétant la réalité locale (des EDRs)								8,653,706		n/a
B.A.I.I.	-31,393,489	-30,081,906		-24,428,220		-16,541,819		-19,827,333		
Intérêts versés	610,567	371,699	-39.12	316,617	-14.82	314,668	-0.62	345,108	9.67	
Ajustements - gain (perte)	-8,524,576	-1,676,919		49,852		-1,312,431		-2,168,330		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-40,528,632	-32,130,524		-24,694,985		-18,168,918		-22,340,771		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)	83,559,787	90,126,649	7.86	87,429,663	-2.99	86,908,792	-0.60	91,218,235	4.96	2.2
DÉC / Revenus (%)	37.8	40.9		42.6		42.4		47.7		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	78.6	76.5		79.2		80.6		81.1		
Pourcentage des revenus totaux	87.1	84.7		85.9		85.0		91.0		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	73,050,636	71,607,945	-1.97	68,869,900	-3.82	63,920,898	-7.19	63,472,037	-0.70	-3.5
Effectifs totaux	793.7	767.0	-3.37	708.8	-7.59	655.3	-7.54	656.1	0.11	
Rémunération moyenne (\$)	92,038	93,364	1.44	97,167	4.07	97,540	0.38	96,744	-0.82	1.3
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	81,142	82,142	1.23	85,159	3.67	84,876	-0.33	84,066	-0.95	0.9
Rendement (%)										
Marge d'exploitation	-10.9	-10.7		-8.5		-5.5		-12.3		
Marge B.A.I.I.	-14.2	-13.7		-11.9		-8.1		-10.4		
Marge avant impôts	-18.3	-14.6		-12.0		-8.9		-11.7		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

2018 - Canada	Information				Sports	Musique et divertissement							Autres		Total	
	Nouvelles	Analyse / interprétation	Documentaires de longue durée	Autres informations	Cat 6	Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	Cat 1 à 15
(\$) Unités rapportées: 94																
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	358,962,064	20,591,328	3,394,381	2,079,308	697,238	1,306,100	603,216	67,045	941,576	440,310	2,906,237	57,963	76,012	191,872	0	392,314,650
1.2 Émissions produites par affiliées	359,744	10,609,748	8,414	4,503	9,566,691	140,124	64,881	7,211	3,172,368	9,069,246	35,316,886	21,810	1,621,691	76	0	69,963,393
1.3 Acquisées d'autres stations	-6,673,511	39,665	31,802	3,374,649	6,124	2,331	0	0	107	0	10,796,589	26,279	24,554	0	0	7,628,589
1.4 Production réseau	19,652,309	321,869	15,103	916	6,873	840,687	11,017	1,333	453,090	323,110	491,702	10,573	15,104	178	0	22,143,864
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	3,356,549	132,645	4,612,356	1,537,282	49,815	44,879,444	4,599,222	31,922	20,774,337	3,253,455	14,164,437	51,355,322	54,759	123	261	148,801,929
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	1,492	0	0	0	0	0	0	0	0	1,492
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	6,718	2,500	540,001	95,250	1,006,034	245,756	296	0	0	0	0	0	0	1,896,555
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	375,657,155	31,695,255	8,068,774	6,999,158	10,866,742	47,263,936	6,285,862	353,267	25,341,774	13,086,121	63,675,851	51,471,947	1,792,120	192,249	261	642,750,472
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	2,192	1,678,596	968	0	2,845,711	1,750	0	0	0	16,949	0	0	14,685	0	4,560,851
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	28,204	3,188	948	847	2,706,454	24,584	2,732	92,870	17,469	365,168	20,806	3,098	28	0	3,266,396
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Autres	1,691,825	535,692	45,367	2,071,130	12,603	63,940	1,001	121	35,156	25,407	104,755	960	1,372	171,463	0	4,760,792
1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	1,691,825	566,088	1,727,151	2,073,046	13,450	5,616,105	27,335	2,853	128,026	42,876	486,872	21,766	4,470	186,176	0	12,588,039
1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	377,348,980	32,261,343	9,795,925	9,072,204	10,880,192	52,880,041	6,313,197	356,120	25,469,800	13,128,997	64,162,723	51,493,713	1,796,590	378,425	261	655,338,511
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	2,957,588	397,220	2,751,448	36,660,781	387,409,675	24,692,693	8,554,001	20,202,824	19,044,365	56,025,398	30,597,613	11,201,860	0	0	600,495,466
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	11,000	0	0	9,607	7,900	0	0	0	0	0	0	0	0	28,507
2.3 Autres	0	0	0	959,122	0	12,996	3,894	0	0	0	0	0	0	0	0	976,012
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	2,957,588	408,220	3,710,570	36,660,781	387,432,278	24,704,487	8,554,001	20,202,824	19,044,365	56,025,398	30,597,613	11,201,860	0	0	601,499,985
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	377,348,980	35,218,931	10,204,145	12,782,774	47,540,973	440,312,319	31,017,684	8,910,121	45,672,624	32,173,362	120,188,121	82,091,326	12,998,450	378,425	261	1,256,838,496
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	11,835,979	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11,835,979
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour:																
1.8a) Sous-titrage	4,452,595	228,404	60,206	10,094	10,966	944,305	63,493	5,047	65,451	33,801	956,836	68,909	5,722	6,039	6,283	6,918,151
1.8b) Vidéodescription	0	22,338	2,867	798	671	106,529	25,502	2,164	28,063	13,836	20,451	46,785	2,454	23	0	272,481
1.8c) Doublage	0	0	0	39,360	252,000	20,500	0	0	78,900	0	280,780	0	0	0	0	671,540
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	19,788	0	0	0	0	0	1,975	0	0	0	0	0	0	21,763
1.8f) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	1,564,665	1,479,276	0	0	0	0	0	0	0	0	3,043,941
1.8h) Émissions à l'écran:																
1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion	210,550,839	30,240,064	8,239,679	953,280	10,310,261	42,277,726	3,598,071	0	21,704,102	9,023,139	55,176,580	43,251,228	1,637,889	14,686	261	436,977,805
1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	917,039	790,224	35,800	279,543	7,653,473	1,349,424	148,841	1,363,542	568,010	1,221,216	2,021,383	100,725	171,365	0	16,620,585
1.8i) Émissions pour enfants :																
1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8i) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	4,733	0	0	0	0	0	0	0	4,733
1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	337,877	0	0	0	0	0	0	0	0	0	337,877
1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	337,877	0	4,733	0	0	0	0	0	0	0	342,610
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :																
1.14a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	19,788	0	0	0	0	0	1,975	0	0	0	0	0	0	21,763
1.14b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14c) Programming produced by official language minority community producer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :																
2.4a) Doublage	0	0	0	0	0	0	250	0	0	0	0	0	0	0	0	250
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																8,546,258
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																21,003,912
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																29,550,170
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																1,286,388,666

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

2018 - Atlantique	Information				Sports	Musique et divertissement							Autres		Total	
	Nouvelles	Analyse / interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
(\$) Unités rapportées: 8	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7a,b,f,g	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	18,171,800	6,370	147,689	15,813	21,272	0	0	0	4,702	0	115,963	0	0	0	0	18,483,609
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	152,650	0	1,496,287	0	0	0	0	1,648,937
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	569,587	0	0	0	0	569,587
1.4 Production réseau	1,130,671	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,130,671
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	15,403	10,292	141,087	7,355	0	1,128,320	184,904	0	50,074	0	33,368	2,490,861	1,549	0	0	4,063,213
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	89	0	0	0	0	0	0	0	0	89
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	32,077	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32,077
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	19,317,874	16,662	288,776	23,168	53,349	1,128,320	184,993	0	207,426	0	2,215,205	2,490,861	1,549	0	0	25,928,183
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	2,192	0	0	0	0	1,750	0	0	0	3,500	0	0	0	0	7,442
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	32,954	0	0	3,059	0	20,493	982	0	0	0	57,488
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Autres	1,098,746	293	0	6,533	8,789	0	0	0	1,943	0	47,912	0	0	0	0	1,164,216
1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	1,098,746	2,485	0	6,533	8,789	32,954	1,750	0	5,002	0	71,905	982	0	0	0	1,229,146
1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	20,416,620	19,147	288,776	29,701	62,138	1,161,274	186,743	0	212,428	0	2,287,110	2,491,843	1,549	0	0	27,157,329
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	5,870	116,857	2,178,536	19,609,513	545,391	267,647	1,058,251	401,534	3,068,403	595,282	667,280	0	0	28,514,564
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	5,600	0	0	0	0	0	0	0	0	5,600
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	0	5,870	116,857	2,178,536	19,609,513	550,991	267,647	1,058,251	401,534	3,068,403	595,282	667,280	0	0	28,520,164
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	20,416,620	19,147	294,646	146,558	2,240,674	20,770,787	737,734	267,647	1,270,679	401,534	5,355,513	3,087,125	668,829	0	0	55,677,493
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	703,057	0	0	0	0	0	0	0	0	0	703,057
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour:																
1.8a) Sous-titrage	349,358	42	89	944	1,255	47,651	50	0	0	0	55,139	2,201	0	0	0	456,729
1.8b) Vidéodescription	0	0	20	3	0	2,023	11	0	0	0	267	507	0	0	0	2,831
1.8c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	50,351	78,674	0	0	0	0	0	0	0	0	129,025
1.8h) Émissions à l'écran:																
1.8h i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8h ii) Émissions originales de première diffusion	10,913,007	5,660	248,076	5,887	32,077	771,063	153,546	0	202,723	0	2,085,381	2,477,159	1,549	0	0	16,896,128
1.8h iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	0	40,592	0	0	340,887	16,373	0	0	0	0	10,993	0	0	0	408,845
1.8i) Émissions pour enfants :																
1.8i i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8i ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8i iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	12,868	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12,868
1.8i iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	12,868	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12,868
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :																
1.14a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14c) Programming produced by official language minority community producer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :																
2.4a) Doublage	0	0	0	0	0	0	250	0	0	0	0	0	0	0	0	250
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																1,052,460
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																1,325,059
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																2,377,519
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																58,055,012

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

2018 - Québec	Information				Sports	Musique et divertissement							Autres		Total	
	Nouvelles	Analyse / interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
(\$) Unités rapportées: 24	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7a,b,f,g	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	53,487,021	5,428,814	185,792	981,239	478,590	1,302,753	603,216	67,045	869,411	428,649	1,048,385	57,963	76,012	16,611	0	65,031,501
1.2 Émissions produites par affiliées	0	10,609,748	8,414	4,503	1,388,194	140,124	64,881	7,211	292,025	9,069,246	3,756,990	21,810	1,621,691	76	0	26,984,913
1.3 Acquisées d'autres stations	-6,829,872	0	0	3,138,631	0	0	0	0	0	0	371,952	0	0	0	0	-3,319,289
1.4 Production réseau	1,478,703	320,947	15,103	916	6,412	835,923	11,017	1,333	453,090	322,946	485,190	10,573	15,104	178	0	3,957,435
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	3,341,146	122,353	2,265,283	809,967	49,815	23,961,317	674,224	11,853	19,998,609	3,179,621	13,552,270	9,454,552	1,765	123	0	77,422,898
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0	58
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	40,122	20,500	1,000,256	245,756	0	0	0	0	0	0	0	1,306,634
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	51,476,998	16,481,862	2,474,592	4,935,256	1,963,133	26,260,617	2,353,652	333,198	21,613,135	13,000,462	19,214,787	9,544,898	1,714,572	16,988	0	171,384,150
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	968	0	2,845,711	0	0	0	0	13,449	0	0	14,685	0	2,874,813
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	28,204	3,188	948	847	85,727	24,584	2,732	38,441	17,469	45,801	3,328	3,098	28	0	254,395
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Autres	376,882	46,280	1,372	692,395	3,814	63,940	1,001	121	31,534	25,407	56,843	960	1,372	1,023	0	1,302,944
1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	376,882	74,484	4,560	694,311	4,661	2,995,378	25,585	2,853	69,975	42,876	116,093	4,288	4,470	15,736	0	4,432,152
1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	51,853,880	16,556,346	2,479,152	5,629,567	1,967,794	29,255,995	2,379,237	336,051	21,683,110	13,043,338	19,330,880	9,549,186	1,719,042	32,724	0	175,816,302
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	47,291	63,622	3,048,748	25,877,860	17,301,989	2,131,643	1,398,557	443,793	3,000,965	1,222,540	820,091	0	0	55,357,099
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	11,000	0	0	9,607	2,300	0	0	0	0	0	0	0	0	22,907
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	0	58,291	63,622	3,048,748	25,887,467	17,304,289	2,131,643	1,398,557	443,793	3,000,965	1,222,540	820,091	0	0	55,380,006
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	51,853,880	16,556,346	2,537,443	5,693,189	5,016,542	55,143,462	19,683,526	2,467,694	23,081,667	13,487,131	22,331,845	10,771,726	2,539,133	32,724	0	231,196,308
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	879,413	0	0	0	0	0	0	0	0	0	879,413
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour:																
1.8a) Sous-titrage	894,387	96,662	5,947	1,760	2,851	134,702	49,833	5,047	65,451	32,270	135,052	9,337	5,722	53	0	1,439,074
1.8b) Vidéodescription	0	22,338	2,538	753	671	43,757	19,478	2,164	28,063	13,836	16,146	14,700	2,454	23	0	166,921
1.8c) Doublage	0	0	0	0	252,000	20,500	0	0	78,900	0	280,780	0	0	0	0	632,180
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	78,355	0	0	0	0	0	0	0	0	78,355
1.8h) Émissions à l'écran:																
1.8h i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8h ii) Émissions originales de première diffusion	34,858,522	15,296,077	1,795,372	857,416	1,631,885	24,902,108	126,523	0	18,174,412	9,023,139	11,580,319	3,261,073	1,601,841	14,686	0	123,123,373
1.8h iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	917,039	135,677	35,800	279,543	2,112,888	1,085,404	148,841	1,240,078	568,010	989,919	197,631	100,725	925	0	7,812,480
1.8i) Émissions pour enfants :																
1.8i i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8i ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8i iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8i iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :																
1.14a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14c) Programming produced by official language minority community producer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :																
2.4a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																1,471,045
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																2,918,530
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																4,389,575
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																235,585,883

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

2018 - Ontario	Information				Sports	Musique et divertissement							Autres		Total	
	Nouvelles	Analyse / interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
(\$) Unités rapportées: 23	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7a,b,f,g	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	124,691,149	8,037,679	2,147,995	21,042	0	3,347	0	0	0	11,661	1,721,319	0	0	175,261	0	136,809,453
1.2 Émissions produites par affiliées	359,744	0	0	0	5,746,653	0	0	0	1,793,457	0	20,164,321	0	0	0	0	28,064,175
1.3 Acquisées d'autres stations	156,361	8,665	1,033	0	6,124	81	0	0	107	0	5,089,498	0	54	0	0	5,261,923
1.4 Production réseau	7,244,014	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,244,014
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	0	1,295,692	663,708	0	12,243,917	2,574,929	16,687	424,582	61,480	443,426	23,592,988	30,013	0	0	41,347,422
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	786	0	0	0	0	0	0	0	0	786
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	275,940	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	275,940
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	132,451,268	8,046,344	3,444,720	684,750	6,028,717	12,247,345	2,575,715	16,687	2,218,146	73,141	27,418,564	23,592,988	30,067	175,261	0	219,003,713
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	1,141,445	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,141,445
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	1,725,220	0	0	32,766	0	176,296	10,523	0	0	0	1,944,805
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Autres	136,657	317,815	0	1,097,438	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,551,910
1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	136,657	317,815	1,141,445	1,097,438	0	1,725,220	0	0	32,766	0	176,296	10,523	0	0	0	4,638,160
1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	132,587,925	8,364,159	4,586,165	1,782,188	6,028,717	13,972,565	2,575,715	16,687	2,250,912	73,141	27,594,860	23,603,511	30,067	175,261	0	223,641,873
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	2,585,068	208,152	1,729,038	18,521,232	209,158,005	4,261,641	3,801,578	11,103,408	12,634,699	30,807,398	18,614,634	5,732,455	0	0	319,157,308
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	954,902	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	954,902
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	2,585,068	208,152	2,683,940	18,521,232	209,158,005	4,261,641	3,801,578	11,103,408	12,634,699	30,807,398	18,614,634	5,732,455	0	0	320,112,210
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	132,587,925	10,949,227	4,794,317	4,466,128	24,549,949	223,130,570	6,837,356	3,818,265	13,354,320	12,707,840	58,402,258	42,218,145	5,762,522	175,261	0	543,754,083
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	6,048,185	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,048,185
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	1,055,253	59,397	13,412	6,969	0	276,922	13,294	0	0	1,531	270,154	31,073	0	5,986	6,283	1,740,274
1.8b) Vidéodescription	0	0	181	24	0	22,819	1,266	0	0	0	2,358	9,286	0	0	0	35,934
1.8c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	1,060,320	864,749	0	0	0	0	0	0	0	0	1,925,069
1.8h) Émissions à l'écran:																
1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion	86,627,307	8,355,493	4,130,580	51,986	6,022,593	10,548,860	2,258,359	0	2,094,230	0	26,737,433	22,333,872	25,267	0	0	169,185,980
1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	0	358,474	0	0	3,054,187	144,595	0	123,464	0	231,297	1,211,890	0	0	0	5,123,907
1.8i) Émissions pour enfants :																
1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8i) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	3,997	0	0	0	0	0	0	0	3,997
1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	237,412	0	0	0	0	0	0	0	0	0	237,412
1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	237,412	0	3,997	0	0	0	0	0	0	0	241,409
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :																
1.14a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14c) Programming produced by official language minority community producer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :																
2.4a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																3,951,082
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																8,625,012
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																12,576,094
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																556,330,177

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

2018 - Prairies	Information				Sports	Musique et divertissement							Autres		Total		
	Nouvelles	Analyse / interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités		
																	Cat 1
(\$) Unités rapportées: 27																	
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																	
Émissions télévisées canadiennes :																	
1.1 Production station locale (incl coop)	98,301,400	3,673,958	443,149	1,012,095	196,204	0	0	0	818	0	14,082	0	0	0	0	0	103,641,706
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	1,511,177	0	0	0	500,150	0	5,320,031	0	0	0	0	0	7,331,358
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	30,269	214,018	0	0	0	0	0	0	2,661,634	26,279	0	0	0	0	2,932,200
1.4 Production réseau	6,140,879	0	0	0	0	2,653	0	0	0	91	1,830	0	0	0	0	0	6,145,453
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	0	553,727	38,426	0	4,462,330	676,593	3,382	212,807	12,354	78,525	9,839,191	6,564	0	261	0	15,884,160
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	318	0	0	0	0	0	0	0	0	0	318
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	2,968	0	137,052	0	0	0	296	0	0	0	0	0	0	0	140,316
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	104,442,279	3,673,958	1,030,113	1,264,539	1,844,433	4,464,983	676,911	3,382	714,071	12,445	8,076,102	9,865,470	6,564	0	261	0	136,075,511
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																	
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	302,148	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	302,148
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	497,384	0	0	11,069	0	87,561	3,554	0	0	0	0	599,568
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Autres	63,858	14,631	3,852	274,764	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	170,440	0	527,545
1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	63,858	14,631	306,000	274,764	0	497,384	0	0	11,069	0	87,561	3,554	0	0	170,440	0	1,429,261
1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	104,506,137	3,688,589	1,336,113	1,539,303	1,844,433	4,962,367	676,911	3,382	725,140	12,445	8,163,663	9,869,024	6,564	0	261	0	137,504,772
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																	
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	93,530	408,764	9,080,018	78,586,483	1,400,515	1,313,732	4,077,564	3,638,300	10,290,900	6,029,866	2,822,231	0	0	0	117,741,903
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	4,220	0	0	3,894	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8,114
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	0	93,530	412,984	9,080,018	78,586,483	1,404,409	1,313,732	4,077,564	3,638,300	10,290,900	6,029,866	2,822,231	0	0	0	117,750,017
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	104,506,137	3,688,589	1,429,643	1,952,287	10,924,451	83,548,850	2,081,320	1,317,114	4,802,704	3,650,745	18,454,563	15,898,890	2,828,795	0	261	0	255,254,789
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	3,003,972	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,003,972
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour :																	
1.8a) Sous-titrage	1,604,599	45,333	13,906	389	6,806	365,281	180	0	0	0	369,362	16,956	0	0	0	0	2,422,812
1.8b) Vidéodescription	0	0	73	10	0	27,702	3,572	0	0	0	955	15,976	0	0	0	0	48,288
1.8c) Doublage	0	0	0	39,360	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39,360
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	2,968	0	0	0	0	0	296	0	0	0	0	0	0	0	3,264
1.8f) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	179,654	301,434	0	0	0	0	0	0	0	0	0	481,088
1.8h) Émissions à l'écran:																	
1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion	51,786,252	3,013,936	1,144,572	21,996	1,648,229	3,609,895	615,437	0	712,511	0	8,036,530	9,498,335	6,564	0	261	0	80,094,518
1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	0	145,185	0	0	1,219,257	58,562	0	0	0	0	330,886	0	170,440	0	0	1,924,330
1.8i) Émissions pour enfants :																	
1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8i) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	736	0	0	0	0	0	0	0	0	736
1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	19,417	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19,417
1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	19,417	0	736	0	0	0	0	0	0	0	0	20,153
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :																	
1.14a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	2,968	0	0	0	0	0	296	0	0	0	0	0	0	0	3,264
1.14b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14c) Programming produced by official language minority community producer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :																	
2.4a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																	
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																	0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																	0
5.3 Services de production vendus																	1,336,621
5.4 Infopublicités																	0
5.5 Autres																	5,730,423
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																	7,067,044
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																	262,321,833

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

2018 - Colombie-Britannique et Territoires	Information				Sports	Musique et divertissement							Autres		Total	
	Nouvelles	Analyse / interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
(\$) Unités rapportées: 12	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7a,b,f,g	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	64,310,694	3,444,507	469,756	49,119	1,172	0	0	0	66,645	0	6,488	0	0	0	0	68,348,381
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	920,667	0	0	0	434,086	0	4,579,257	0	0	0	0	5,934,010
1.3 Acquisées d'autres stations	0	31,000	500	22,000	0	2,250	0	0	0	0	2,103,918	0	24,500	0	0	2,184,168
1.4 Production réseau	3,658,042	922	0	0	461	2,111	0	0	0	73	4,682	0	0	0	0	3,666,291
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	0	356,567	17,826	0	3,083,560	488,572	0	88,265	0	56,848	5,977,730	14,868	0	0	10,084,236
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	241	0	0	0	0	0	0	0	0	241
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	3,750	2,500	54,810	74,750	5,778	0	0	0	0	0	0	0	0	141,588
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	67,968,736	3,476,429	830,573	91,445	977,110	3,162,671	494,591	0	588,996	73	6,751,193	5,977,730	39,368	0	0	90,358,915
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	235,003	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	235,003
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	365,169	0	0	7,535	0	35,017	2,419	0	0	0	410,140
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Autres	15,682	156,673	40,143	0	0	0	0	0	1,679	0	0	0	0	0	0	214,177
1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	15,682	156,673	275,146	0	0	365,169	0	0	9,214	0	35,017	2,419	0	0	0	859,320
1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	67,984,418	3,633,102	1,105,719	91,445	977,110	3,527,840	494,591	0	598,210	73	6,786,210	5,980,149	39,368	0	0	91,218,235
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	372,520	42,377	433,167	3,832,247	54,177,814	1,183,157	1,039,401	2,565,044	1,926,039	8,857,732	4,135,291	1,159,803	0	0	79,724,592
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	12,996	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12,996
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	372,520	42,377	433,167	3,832,247	54,190,810	1,183,157	1,039,401	2,565,044	1,926,039	8,857,732	4,135,291	1,159,803	0	0	79,737,588
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	67,984,418	4,005,622	1,148,096	524,612	4,809,357	57,718,650	1,677,748	1,039,401	3,163,254	1,926,112	15,643,942	10,115,440	1,199,171	0	0	170,955,823
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	1,201,352	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,201,352
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour:																
1.8a) Sous-titrage	548,998	26,970	26,852	32	54	119,749	136	0	0	0	127,129	9,342	0	0	0	859,262
1.8b) Vidéodescription	0	0	55	8	0	10,228	1,175	0	0	0	725	6,316	0	0	0	18,507
1.8c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	16,820	0	0	0	0	0	1,679	0	0	0	0	0	0	18,499
1.8f) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	274,340	156,064	0	0	0	0	0	0	0	0	430,404
1.8h) Émissions à l'écran:																
1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion	26,365,751	3,568,898	921,079	15,995	975,477	2,445,800	444,206	0	520,226	0	6,736,917	5,680,789	2,668	0	0	47,677,806
1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	0	110,296	0	0	926,254	44,490	0	0	0	0	269,983	0	0	0	1,351,023
1.8i) Émissions pour enfants :																
1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8i) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	68,180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	68,180
1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	68,180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	68,180
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :																
1.14a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	16,820	0	0	0	0	0	1,679	0	0	0	0	0	0	18,499
1.14b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14c) Programming produced by official language minority community producer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :																
2.4a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																735,050
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																2,404,888
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																3,139,938
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																174,095,761

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

SRC - Canada

(\$)	2014	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	2018	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	27	27		27		27		27		
Revenus										
Vente de publicité locale	48,981,872	49,490,716	1.04	43,629,034	-11.84	35,179,231	-19.37	35,725,516	1.55	-7.6
Vente de publicité nationale	425,665,408	170,567,391	-59.93	222,496,462	30.44	148,663,673	-33.18	204,506,247	37.56	-16.8
Ventes de droits de diffusions/services de production	67,676,001	89,360,588	32.04	65,918,234	-26.23	44,507,525	-32.48	44,407,328	-0.23	-10.0
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	17,562,628		-100.00							n/a
Crédits parlementaires	726,001,841	757,934,083	4.40	812,259,340	7.17	674,200,683	-17.00	740,482,747	9.83	0.5
Autres revenus	42,222,342	39,882,907	-5.54	40,918,304	2.60	41,346,367	1.05	37,567,904	-9.14	-2.9
Revenus totaux	1,328,110,092	1,107,235,685	-16.63	1,185,221,374	7.04	943,897,479	-20.36	1,062,689,742	12.59	-5.4
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	897,932,051	687,293,380	-23.46	743,082,250	8.12	604,169,973	-18.69	675,949,855	11.88	-6.9
Services techniques	104,090,478	97,699,158	-6.14	96,594,133	-1.13	77,092,159	-20.19	69,383,965	-10.00	-9.6
Ventes et promotion	110,540,347	101,866,421	-7.85	115,537,818	13.42	97,511,290	-15.60	102,003,740	4.61	-2.0
Administration et frais généraux	136,806,554	136,345,490	-0.34	103,584,564	-24.03	97,639,077	-5.74	98,038,620	0.41	-8.0
Dépenses totales	1,249,369,430	1,023,204,449	-18.10	1,058,798,765	3.48	876,412,499	-17.23	945,376,180	7.87	-6.7
Bénéfice (perte) d'exploitation	78,740,662	84,031,236		126,422,609		67,484,980		117,313,562		
Amortissement	102,410,811	94,937,224	-7.30	89,729,456	-5.49	84,089,958	-6.29	82,096,490	-2.37	-5.4
Surplus (déficits)	-23,670,149	-10,905,988		36,693,153		-16,604,978		35,217,072		
Intérêts versés	19,253,829	18,005,052	-6.49	16,833,797	-6.51	14,705,864	-12.64	12,933,845	-12.05	
Ajustements - gain (perte)	3,845,533	-15,934,071		-41,424,750		7,177,329		-29,692,254		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-39,078,445	-44,845,111		-21,565,394		-24,133,513		-7,409,027		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)	789,782,476	557,183,375	-29.45	635,085,203	13.98	508,592,457	-19.92	580,232,041	14.09	-7.4
DÉC / Revenus (%)	59.5	50.3		53.6		53.9		54.6		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	71.9	67.2		70.2		68.9		71.5		
Pourcentage des revenus totaux	67.6	62.1		62.7		64.0		63.6		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	581,299,831	523,221,744	-9.99	511,086,006	-2.32	404,217,598	-20.91	396,678,419	-1.87	-9.1
Effectifs totaux	5,842.7	5,204.7	-10.92	4,986.4	-4.20	3,886.4	-22.06	3,723.8	-4.18	
Rémunération moyenne (\$)	99,492	100,528	1.04	102,496	1.96	104,008	1.47	106,524	2.42	1.7
Rémunérations/dépenses totales (%)	46.5	51.1		48.3		46.1		42.0		
Rendement (%)										
Marge d'exploitation	5.9	7.6		10.7		7.1		11.0		
Marge avant impôts	-2.9	-4.1		-1.8		-2.6		-0.7		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

SRC - Atlantique

(\$)	2014	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	2018	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	5	5		5		5		5		
Revenus										
Vente de publicité locale	3,961,689	5,685,763	43.52	4,465,824	-21.46	3,747,030	-16.10	3,268,063	-12.78	-4.7
Vente de publicité nationale	3,259,443	882,246	-72.93	1,085,055	22.99	1,182,335	8.97	1,282,647	8.48	-20.8
Ventes de droits de diffusions/services de production	1,670,405	1,501,757	-10.10	2,006,059	33.58	1,887,812	-5.89	1,442,343	-23.60	-3.6
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	6,652,545		-100.00							n/a
Crédits parlementaires	52,074,164	47,594,759	-8.60	41,289,590	-13.25	24,638,660	-40.33	25,795,248	4.69	-16.1
Autres revenus	1,155,994	1,289,099	11.51	1,127,327	-12.55	808,189	-28.31	878,348	8.68	-6.6
Revenus totaux	68,774,240	56,953,624	-17.19	49,973,855	-12.26	32,264,026	-35.44	32,666,649	1.25	-17.0
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	49,903,722	36,558,996	-26.74	31,586,622	-13.60	19,356,934	-38.72	19,518,114	0.83	-20.9
Services techniques	4,674,717	4,824,101	3.20	4,008,707	-16.90	2,826,130	-29.50	2,733,035	-3.29	-12.6
Ventes et promotion	3,080,713	4,212,638	36.74	4,455,618	5.77	4,187,624	-6.01	3,682,188	-12.07	4.6
Administration et frais généraux	7,526,025	7,368,267	-2.10	4,691,358	-36.33	3,642,610	-22.35	3,179,009	-12.73	-19.4
Dépenses totales	65,185,177	52,964,002	-18.75	44,742,305	-15.52	30,013,298	-32.92	29,112,346	-3.00	-18.3
Bénéfice (perte) d'exploitation	3,589,063	3,989,622		5,231,550		2,250,728		3,554,303		
Amortissement	5,272,085	5,006,214	-5.04	3,831,039	-23.47	2,865,769	-25.20	2,503,850	-12.63	-17.0
Surplus (déficits)	-1,683,022	-1,016,592		1,400,511		-615,041		1,050,453		
Intérêts versés	1,349,876	954,619	-29.28	718,004	-24.79	510,429	-28.91	398,118	-22.00	
Ajustements - gain (perte)	190,142	-844,855		-1,778,741		243,514		-910,435		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-2,842,756	-2,816,066		-1,096,234		-881,956		-258,100		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)	45,436,553	31,921,678	-29.74	27,469,726	-13.95	16,302,027	-40.65	16,926,907	3.83	-21.9
DÉC / Revenus (%)	66.1	56.0		55.0		50.5		51.8		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	76.6	69.0		70.6		64.5		67.0		
Pourcentage des revenus totaux	72.6	64.2		63.2		60.0		59.7		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	38,498,266	37,631,796	-2.25	33,714,884	-10.41	20,746,498	-38.46	20,476,804	-1.30	-14.6
Effectifs totaux	395.3	385.2	-2.57	340.0	-11.73	210.4	-38.11	204.0	-3.07	
Rémunération moyenne (\$)	97,380	97,702	0.33	99,161	1.49	98,600	-0.57	100,396	1.82	0.8
Rémunérations/dépenses totales (%)	59.1	71.1		75.4		69.1		70.3		
Rendement (%)										
Marge d'exploitation	5.2	7.0		10.5		7.0		10.9		
Marge avant impôts	-4.1	-4.9		-2.2		-2.7		-0.8		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

SRC - Québec

(\$)	2014	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	2018	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	7	7		7		7		7		
Revenus										
Vente de publicité locale	18,395,743	18,809,395	2.25	18,873,720	0.34	19,803,554	4.93	21,753,606	9.85	4.3
Vente de publicité nationale	132,036,101	96,715,193	-26.75	97,803,275	1.13	83,522,353	-14.60	92,432,883	10.67	-8.5
Ventes de droits de diffusions/services de production	24,769,908	25,374,821	2.44	23,499,040	-7.39	17,507,367	-25.50	16,230,098	-7.30	-10.0
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	3,271,624		-100.00							n/a
Crédits parlementaires	286,477,560	287,216,662	0.26	311,145,755	8.33	250,059,917	-19.63	281,850,096	12.71	-0.4
Autres revenus	16,591,330	17,121,962	3.20	17,689,625	3.32	19,545,439	10.49	17,849,888	-8.67	1.8
Revenus totaux	481,542,266	445,238,033	-7.54	469,011,415	5.34	390,438,630	-16.75	430,116,571	10.16	-2.8
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	313,375,471	276,201,810	-11.86	296,778,070	7.45	247,986,769	-16.44	271,411,435	9.45	-3.5
Services techniques	48,311,057	46,160,346	-4.45	45,520,309	-1.39	38,701,447	-14.98	28,749,111	-25.72	-12.2
Ventes et promotion	41,236,460	38,532,145	-6.56	41,384,842	7.40	33,847,432	-18.21	34,662,070	2.41	-4.3
Administration et frais généraux	49,455,707	52,056,266	5.26	37,012,960	-28.90	40,307,987	8.90	44,895,324	11.38	-2.4
Dépenses totales	452,378,695	412,950,567	-8.72	420,696,181	1.88	360,843,635	-14.23	379,717,940	5.23	-4.3
Bénéfice (perte) d'exploitation	29,163,571	32,287,466		48,315,234		29,594,995		50,398,631		
Amortissement	39,149,580	36,381,290	-7.07	34,482,193	-5.22	35,558,126	3.12	35,460,112	-0.28	-2.4
Surplus (déficits)	-9,986,009	-4,093,824		13,833,041		-5,963,131		14,938,519		
Intérêts versés	7,045,528	6,891,590	-2.18	6,475,101	-6.04	6,092,681	-5.91	5,427,114	-10.92	
Ajustements - gain (perte)	1,633,012	-6,008,496		-15,618,824		3,104,730		-12,331,503		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-15,398,525	-16,993,910		-8,260,884		-8,951,082		-2,820,098		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)	267,118,552	229,468,751	-14.09	252,219,044	9.91	205,115,577	-18.68	230,686,617	12.47	-3.6
DÉC / Revenus (%)	55.5	51.5		53.8		52.5		53.6		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	69.3	66.9		70.5		68.7		71.5		
Pourcentage des revenus totaux	65.1	62.0		63.3		63.5		63.1		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	235,023,713	213,660,398	-9.09	212,408,105	-0.59	171,202,139	-19.40	175,590,353	2.56	-7.0
Effectifs totaux	2,425.4	2,159.5	-10.96	2,097.6	-2.87	1,658.8	-20.92	1,656.3	-0.15	
Rémunération moyenne (\$)	96,901	98,939	2.10	101,264	2.35	103,210	1.92	106,012	2.71	2.3
Rémunérations/dépenses totales (%)	52.0	51.7		50.5		47.4		46.2		
Rendement (%)										
Marge d'exploitation	6.1	7.3		10.3		7.6		11.7		
Marge avant impôts	-3.2	-3.8		-1.8		-2.3		-0.7		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

SRC - Ontario

	(\$)	2014	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	2018	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:		5	5		5		5		5		
Revenus											
Vente de publicité locale		17,137,403	13,207,812	-22.93	10,268,698	-22.25	4,376,702	-57.38	4,323,253	-1.22	-29.1
Vente de publicité nationale		280,015,995	67,741,643	-75.81	117,072,738	72.82	57,031,892	-51.29	103,975,978	82.31	-21.9
Ventes de droits de diffusions/services de production		40,360,558	61,481,403	52.33	39,644,157	-35.52	23,259,412	-41.33	25,929,400	11.48	-10.5
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale		2,240,950		-100.00							n/a
Crédits parlementaires		296,215,964	322,714,241	8.95	376,794,062	16.76	351,748,657	-6.65	386,266,250	9.81	6.9
Autres revenus		22,494,551	18,730,306	-16.73	19,780,620	5.61	19,371,701	-2.07	17,177,064	-11.33	-6.5
Revenus totaux		658,465,421	483,875,405	-26.51	563,560,275	16.47	455,788,364	-19.12	537,671,945	17.97	-4.9
Dépenses d'exploitation											
Programmation et production		451,861,764	299,782,348	-33.66	353,670,114	17.98	300,660,897	-14.99	351,190,333	16.81	-6.1
Services techniques		41,269,887	37,416,604	-9.34	39,821,242	6.43	30,186,757	-24.19	33,237,954	10.11	-5.3
Ventes et promotion		58,560,109	46,116,306	-21.25	55,361,559	20.05	47,464,637	-14.26	52,470,949	10.55	-2.7
Administration et frais généraux		67,075,077	61,380,146	-8.49	52,625,495	-14.26	46,457,569	-11.72	44,133,619	-5.00	-9.9
Dépenses totales		618,766,837	444,695,404	-28.13	501,478,410	12.77	424,769,860	-15.30	481,032,855	13.25	-6.1
Bénéfice (perte) d'exploitation		39,698,584	39,180,001		62,081,865		31,018,504		56,639,090		
Amortissement		48,831,010	42,870,704	-12.21	43,543,963	1.57	39,879,707	-8.42	39,423,417	-1.14	-5.2
Surplus (déficits)		-9,132,426	-3,690,703		18,537,902		-8,861,203		17,215,673		
Intérêts versés		8,471,599	8,126,829	-4.07	8,170,998	0.54	7,068,637	-13.49	6,355,615	-10.09	
Ajustements - gain (perte)		1,691,110	-7,276,683		-20,370,744		3,338,735		-14,724,910		
Bénéfice net (perte) avant impôts		-15,912,915	-19,094,215		-10,003,840		-12,591,105		-3,864,852		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)		400,992,289	229,649,014	-42.73	300,874,957	31.02	255,253,479	-15.16	302,062,937	18.34	-6.8
DÉC / Revenus (%)		60.9	47.5		53.4		56.0		56.2		
Programmation et production (%)											
Pourcentage des dépenses totales		73.0	67.4		70.5		70.8		73.0		
Pourcentage des revenus totaux		68.6	62.0		62.8		66.0		65.3		
Personnel											
Rémunération totale (\$)		231,703,091	194,304,841	-16.14	194,038,504	-0.14	172,444,453	-11.13	164,645,992	-4.52	-8.2
Effectifs totaux		2,256.3	1,874.0	-16.94	1,836.5	-2.00	1,617.6	-11.92	1,511.0	-6.59	
Rémunération moyenne (\$)		102,692	103,683	0.97	105,656	1.90	106,608	0.90	108,965	2.21	1.5
Rémunérations/dépenses totales (%)		37.4	43.7		38.7		40.6		34.2		
Rendement (%)											
Marge d'exploitation		6.0	8.1		11.0		6.8		10.5		
Marge avant impôts		-2.4	-3.9		-1.8		-2.8		-0.7		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

SRC - Prairies

(\$)	2014	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	2018	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	7	7		7		7		7		
Revenus										
Vente de publicité locale	5,148,187	8,561,992	66.31	6,889,081	-19.54	5,203,102	-24.47	4,571,850	-12.13	-2.9
Vente de publicité nationale	5,471,669	2,085,178	-61.89	3,117,764	49.52	3,172,102	1.74	3,287,954	3.65	-12.0
Ventes de droits de diffusions/services de production	167,372	140,780	-15.89	83,174	-40.92	449,512	440.45	90,030	-79.97	-14.4
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	4,010,702		-100.00							n/a
Crédits parlementaires	57,607,355	61,650,028	7.02	52,473,581	-14.88	30,422,004	-42.02	28,032,716	-7.85	-16.5
Autres revenus	1,222,988	1,678,421	37.24	1,444,078	-13.96	998,848	-30.83	990,489	-0.84	-5.1
Revenus totaux	73,628,273	74,116,399	0.66	64,007,678	-13.64	40,245,568	-37.12	36,973,039	-8.13	-15.8
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	52,340,612	47,306,063	-9.62	39,223,306	-17.09	23,247,527	-40.73	20,880,985	-10.18	-20.5
Services techniques	5,400,867	5,455,001	1.00	4,352,622	-20.21	3,036,345	-30.24	2,679,876	-11.74	-16.1
Ventes et promotion	3,976,862	6,585,290	65.59	7,946,218	20.67	6,529,482	-17.83	5,769,467	-11.64	9.8
Administration et frais généraux	8,007,663	9,561,174	19.40	5,790,136	-39.44	4,611,713	-20.35	3,630,174	-21.28	-17.9
Dépenses totales	69,726,004	68,907,528	-1.17	57,312,282	-16.83	37,425,067	-34.70	32,960,502	-11.93	-17.1
Bénéfice (perte) d'exploitation	3,902,269	5,208,871		6,695,396		2,820,501		4,012,537		
Amortissement	5,674,076	6,513,153	14.79	4,898,586	-24.79	3,570,231	-27.12	2,815,370	-21.14	-16.1
Surplus (déficits)	-1,771,807	-1,304,282		1,796,810		-749,730		1,197,167		
Intérêts versés	1,545,365	1,244,242	-19.49	917,793	-26.24	642,334	-30.01	450,028	-29.94	
Ajustements - gain (perte)	206,790	-1,099,157		-2,272,186		303,086		-1,027,626		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-3,110,382	-3,647,681		-1,393,169		-1,088,978		-280,487		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)	48,532,023	42,299,929	-12.84	35,298,578	-16.55	20,733,632	-41.26	19,033,368	-8.20	-20.9
DÉC / Revenus (%)	65.9	57.1		55.1		51.5		51.5		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	75.1	68.7		68.4		62.1		63.4		
Pourcentage des revenus totaux	71.1	63.8		61.3		57.8		56.5		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	47,205,735	48,315,313	2.35	43,654,693	-9.65	24,827,748	-43.13	21,556,089	-13.18	-17.8
Effectifs totaux	479.9	494.3	2.99	443.6	-10.25	251.9	-43.21	214.0	-15.06	
Rémunération moyenne (\$)	98,366	97,751	-0.63	98,410	0.67	98,558	0.15	100,744	2.22	0.6
Rémunérations/dépenses totales (%)	67.7	70.1		76.2		66.3		65.4		
Rendement (%)										
Marge d'exploitation	5.3	7.0		10.5		7.0		10.9		
Marge avant impôts	-4.2	-4.9		-2.2		-2.7		-0.8		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

SRC - Colombie-Britannique et Territoires

(\$)	2014	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	2018	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	3	3		3		3		3		
Revenus										
Vente de publicité locale	4,338,850	3,225,754	-25.65	3,131,711	-2.92	2,048,843	-34.58	1,808,744	-11.72	-19.7
Vente de publicité nationale	4,882,200	3,143,131	-35.62	3,417,630	8.73	3,754,991	9.87	3,526,785	-6.08	-7.8
Ventes de droits de diffusions/services de production	707,758	861,827	21.77	685,804	-20.42	1,403,422	104.64	715,457	-49.02	0.3
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	1,386,807		-100.00							n/a
Crédits parlementaires	33,626,798	38,758,393	15.26	30,556,352	-21.16	17,331,445	-43.28	18,538,437	6.96	-13.8
Autres revenus	757,479	1,063,119	40.35	876,654	-17.54	622,190	-29.03	672,115	8.02	-2.9
Revenus totaux	45,699,892	47,052,224	2.96	38,668,151	-17.82	25,160,891	-34.93	25,261,538	0.40	-13.8
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	30,450,482	27,444,163	-9.87	21,824,138	-20.48	12,917,846	-40.81	12,948,988	0.24	-19.3
Services techniques	4,433,950	3,843,106	-13.33	2,891,253	-24.77	2,341,480	-19.02	1,983,989	-15.27	-18.2
Ventes et promotion	3,686,203	6,420,042	74.16	6,389,581	-0.47	5,482,115	-14.20	5,419,066	-1.15	10.1
Administration et frais généraux	4,742,082	5,979,637	26.10	3,464,615	-42.06	2,619,198	-24.40	2,200,494	-15.99	-17.5
Dépenses totales	43,312,717	43,686,948	0.86	34,569,587	-20.87	23,360,639	-32.42	22,552,537	-3.46	-15.1
Bénéfice (perte) d'exploitation	2,387,175	3,365,276		4,098,564		1,800,252		2,709,001		
Amortissement	3,484,060	4,165,863	19.57	2,973,675	-28.62	2,216,125	-25.48	1,893,741	-14.55	-14.1
Surplus (déficits)	-1,096,885	-800,587		1,124,889		-415,873		815,260		
Intérêts versés	841,461	787,772	-6.38	551,901	-29.94	391,783	-29.01	302,970	-22.67	
Ajustements - gain (perte)	124,479	-704,880		-1,384,255		187,264		-697,780		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-1,813,867	-2,293,239		-811,267		-620,392		-185,490		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)	27,703,059	23,844,003	-13.93	19,222,898	-19.38	11,187,742	-41.80	11,522,212	2.99	-19.7
DÉC / Revenus (%)	60.6	50.7		49.7		44.5		45.6		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	70.3	62.8		63.1		55.3		57.4		
Pourcentage des revenus totaux	66.6	58.3		56.4		51.3		51.3		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	28,869,026	29,309,396	1.53	27,269,820	-6.96	14,996,760	-45.01	14,409,181	-3.92	-16.0
Effectifs totaux	285.7	291.8	2.11	268.7	-7.89	147.8	-45.01	138.6	-6.22	
Rémunération moyenne (\$)	101,043	100,461	-0.58	101,480	1.02	101,487	0.01	103,977	2.45	0.7
Rémunérations/dépenses totales (%)	66.7	67.1		78.9		64.2		63.9		
Rendement (%)										
Marge d'exploitation	5.2	7.2		10.6		7.2		10.7		
Marge avant impôts	-4.0	-4.9		-2.1		-2.5		-0.7		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

2018 - SRC - Atlantique	Information				Sports	Musique et divertissement							Autres		Total	
	Nouvelles	Analyse/ interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux- Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
(\$) Unités rapportées: 5	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7a,b,f,g	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	12,927,803	686,659	502,131	43,285	30,361	6,346	0	0	195,147	0	1,181,145	0	228,459	11,988	0	15,813,324
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	8,951	44,031	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52,982
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	0	448,704	0	0	427,140	0	0	184,757	0	0	0	0	0	0	1,060,601
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	12,936,754	730,690	950,835	43,285	30,361	433,486	0	0	379,904	0	1,181,145	0	228,459	11,988	0	16,926,907
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	12,936,754	730,690	950,835	43,285	30,361	433,486	0	0	379,904	0	1,181,145	0	228,459	11,988	0	16,926,907
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	12,936,754	730,690	950,835	43,285	30,361	433,486	0	0	379,904	0	1,181,145	0	228,459	11,988	0	16,926,907
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour :																
1.8a) Sous-tirage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8h) Émissions à l'écran:																
1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	5,950	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,950
1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion	12,936,754	623,607	761,230	43,285	0	9,232	0	0	195,147	0	1,177,190	0	3,957	0	0	15,750,402
1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	107,084	189,604	0	30,361	424,255	0	0	184,757	0	3,955	0	224,502	11,988	0	1,176,506
1.8i) Émissions pour enfants :																
1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8i) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :																
1.14a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14c) Programming produced by official language minority community producer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :																
2.4a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																953,746
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																1,637,461
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																2,591,207
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																19,518,114

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

2018 - SRC - Québec	Information				Sports	Musique et divertissement							Autres		Total	
	Nouvelles	Analyse/ interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux- Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
(\$) Unités rapportées: 7	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7a,b,f,g	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	33,480,094	4,409,628	30,774	206,424	11,001	0	0	0	205,497	0	470,712	0	55,693	0	0	38,869,823
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	11,106,268	15,588,232	384,650	184,916	16,153,061	1,380,820	135,411	0	1,324,917	5,471,641	12,432,930	1,259,735	2,849,793	0	0	68,272,374
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	1,639,661	5,020,129	2,136,866	0	56,073,443	2,218,380	5,254,984	22,577,262	2,206,259	20,103,887	2,524,286	0	360,006	0	120,115,163
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	18,659	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18,659
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	44,586,362	21,637,521	5,454,212	2,528,206	16,164,062	57,454,263	2,353,791	5,254,984	24,107,676	7,677,900	33,007,529	3,784,021	2,905,486	360,006	0	227,276,019
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	111,722	72,842	0	0	2,615	43,590	0	2,796,287	124,406	259,136	0	0	0	0	3,410,598
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	111,722	72,842	0	0	2,615	43,590	0	2,796,287	124,406	259,136	0	0	0	0	3,410,598
1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	44,586,362	21,749,243	5,527,054	2,528,206	16,164,062	57,456,878	2,397,381	5,254,984	26,903,963	7,802,306	33,266,665	3,784,021	2,905,486	360,006	0	230,686,617
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	21,069	533,638	0	0	2,042,218	2,866,089	1,595,849	11,000	0	0	0	0	168,592	0	7,238,455
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	3,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53,750	0	56,750
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	24,069	533,638	0	0	2,042,218	2,866,089	1,595,849	11,000	0	0	0	0	222,342	0	7,295,205
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	44,586,362	21,773,312	6,060,692	2,528,206	16,164,062	59,499,096	5,263,470	6,850,833	26,914,963	7,802,306	33,266,665	3,784,021	2,905,486	582,348	0	237,981,822
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	0	203,136	16,967	19,942	788	80,170	87,975	25,703	5,610	32,804	80,535	0	0	2,673	0	556,303
1.8b) Vidéodescription	0	0	0	0	7,941	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,941
1.8c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8h) Émissions à l'écran :																
1.8h i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8h ii) Émissions originales de première diffusion	44,586,361	20,021,897	4,972,996	2,433,494	16,153,051	55,930,746	388,767	4,913,643	22,456,439	7,677,900	32,126,099	3,750,631	2,905,487	343,816	0	218,661,327
1.8h iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	1,615,626	481,217	94,710	11,010	1,523,517	1,965,025	341,341	1,651,237	0	881,429	33,390	0	16,190	0	8,614,692
1.8i) Émissions pour enfants :																
1.8i i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	215,047	0	1,264,576	7,659	907,038	0	0	0	0	0	24,910	0	2,419,230
1.8i ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	181,672	0	974,003	30,843	1,119,984	0	169,535	205,762	0	0	93,582	0	2,775,381
1.8i iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,976,997	0	0	0	0	0	0	1,976,997
1.8i iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	396,719	0	2,238,579	38,502	2,027,022	1,976,997	169,535	205,762	0	0	118,492	0	7,171,608
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :																
1.14a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14c) Programming produced by official language minority community producer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :																
2.4a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																1,809,612
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																8,531,577
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																23,088,424
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																33,429,613
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																271,411,435

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

2018 - SRC - Colombie-Britannique et Territoires	Information				Sports	Musique et divertissement							Autres		Total	
	Nouvelles	Analyse/interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
(\$) Unités rapportées: 3	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7a,b,f,g	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	9,584,477	151,792	0	532,162	0	0	0	0	0	0	5,647	0	0	0	0	10,274,078
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	938,451	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	938,451
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	0	257,589	0	0	0	0	0	0	0	11,182	0	0	0	0	268,771
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	10,522,928	151,792	257,589	532,162	0	0	0	0	0	0	16,829	0	0	0	0	11,481,300
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40,912	0	0	0	0	40,912
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40,912	0	0	0	0	40,912
1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	10,522,928	151,792	257,589	532,162	0	0	0	0	0	0	57,741	0	0	0	0	11,522,212
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	10,522,928	151,792	257,589	532,162	0	0	0	0	0	0	57,741	0	0	0	0	11,522,212
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour:																
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8h) Émissions à l'écran:																
1.8h) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	125,238	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	125,238
1.8h) ii) Émissions originales de première diffusion	10,507,279	151,792	201,360	172,037	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11,032,468
1.8h) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	15,649	0	56,229	360,125	0	0	0	0	0	0	16,829	0	0	0	0	448,832
1.8i) Émissions pour enfants :																
1.8i) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8i) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8i) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8i) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :																
1.14a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14c) Programming produced by official language minority community producer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :																
2.4a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																186,650
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																1,240,126
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																1,426,776
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																12,948,988

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION ÉDUCATIVE

Canada

(\$)	2014	2015	Var %	2016	Var %	2017	Var %	2018	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	7	7		7		7		6		
Revenus										
Vente de publicité locale	2,640,993	2,468,777	-6.52	2,167,771	-12.19	1,991,325	-8.14	919,182	-53.84	-23.2
Vente de publicité nationale	19,035,170	19,416,053	2.00	19,446,752	0.16	23,174,005	19.17	19,120,225	-17.49	0.1
Paiements du réseau à la station	0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Infopublicités	106,785	11,884	-88.87	114,051	859.70	148,754	30.43	857	-99.42	-70.1
Ventes de droits de diffusions/services de production	2,785,783	2,771,060	-0.53	2,480,940	-10.47	1,385,821	-44.14	1,518,236	9.55	-14.1
Subventions gouvernementales	132,713,375	134,582,592	1.41	132,195,115	-1.77	136,226,843	3.05	143,388,077	5.26	2.0
Autres revenus	22,015,252	18,643,467	-15.32	18,031,293	-3.28	19,136,513	6.13	21,685,110	13.32	-0.4
Revenus totaux	179,297,358	177,893,833	-0.78	174,435,922	-1.94	182,063,261	4.37	186,631,687	2.51	1.0
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	97,424,959	89,517,297	-8.12	86,025,265	-3.90	88,311,145	2.66	87,979,718	-0.38	-2.5
Services techniques	16,652,362	17,723,622	6.43	18,397,623	3.80	21,030,955	14.31	20,844,367	-0.89	5.8
Ventes et promotion	16,207,173	20,076,229	23.87	20,642,819	2.82	22,496,001	8.98	21,206,885	-5.73	7.0
Administration et frais généraux	37,589,376	39,514,242	5.12	38,395,940	-2.83	39,923,496	3.98	35,822,307	-10.27	-1.2
Dépenses totales	167,873,870	166,831,390	-0.62	163,461,647	-2.02	171,761,597	5.08	165,853,277	-3.44	-0.3
Bénéfice (perte) d'exploitation	11,423,488	11,062,443		10,974,275		10,301,664		20,778,410		
Amortissement	17,054,978	13,486,593	-20.92	12,168,357	-9.77	9,883,540	-18.78	14,858,613	50.34	-3.4
B.A.I.I.	-5,631,490	-2,424,150		-1,194,082		418,124		5,919,797		
Intérêts versés	1,292,822	1,206,587	-6.67	1,145,204	-5.09	1,075,341	-6.10	1,154,101	7.32	
Ajustements - gain (perte)	1,228,374	2,787,426	126.92	2,665,203	-4.38	2,933,903	10.08	3,346,561	14.07	
Bénéfice net (perte) avant impôts	-5,695,938	-843,311		325,917		2,276,686		8,112,257		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)	72,156,203	64,900,445	-10.06	62,483,885	-3.72	65,461,412	4.77	67,541,455	3.18	-1.6
DÉC / Revenus (%)	40.2	36.5		35.8		36.0		36.2		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	58.0	53.7		52.6		51.4		53.0		
Pourcentage des revenus totaux	54.3	50.3		49.3		48.5		47.1		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	62,472,437	63,716,094	1.99	65,021,237	2.05	70,669,789	8.69	69,879,353	-1.12	2.8
Effectifs totaux	757.4	781.7	3.22	772.9	-1.13	820.1	6.10	789.4	-3.74	
Rémunération moyenne (\$)	82,488	81,505	-1.19	84,126	3.22	86,175	2.44	88,527	2.73	1.8
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	64,891	65,421	0.82	67,313	2.89	71,753	6.60	76,125	6.09	4.1
Rendement (%)										
Marge d'exploitation	6.4	6.2		6.3		5.7		11.1		
Marge B.A.I.I.	-3.1	-1.4		-0.7		0.2		3.2		
Marge avant impôts	-3.2	-0.5		0.2		1.3		4.3		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION ÉDUCATIVE

2018 - Canada	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total	
	Nouvelles	Analyse/ interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux- Questionnaire	Intérêt général	Émissions de téléréalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités		
														Cat 1			Cat 2a
(\$) Unités rapportées: 6																	
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																	
Émissions télévisées canadiennes :																	
1.1 Production station locale (incl coop)	0	2,800,437	0	5,012,601	0	0	0	0	354,249	0	0	0	0	4,960,582	0	13,127,869	
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	157,970	0	0	0	0	0	60,474	0	0	0	0	218,444	
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.4 Production réseau	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	122,316	0	122,316	
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	5,670,242	5,278,924	11,067,678	0	6,078,381	363,962	1,447,637	5,919,716	3,942,866	4,553,233	0	0	420,430	0	44,743,069	
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	145,511	0	53,910	0	0	0	0	0	0	0	199,421	
1.7 Autres émissions canadiennes	0	24,741	113,684	258,262	0	23,581	0	62,299	0	0	0	0	0	0	0	482,567	
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	0	8,495,420	5,392,608	16,338,541	157,970	6,247,473	363,962	1,563,846	6,273,965	3,942,866	4,613,707	0	0	5,503,328	0	58,893,686	
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																	
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	11,100	29,181	0	0	57,086	0	0	0	0	40,000	0	0	0	0	137,367	
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.12 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.13 Autres	0	1,504,753	522,851	1,926,420	0	1,045,652	70,374	158,366	1,122,560	803,963	921,425	0	0	434,038	0	8,510,402	
1.14 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	1,515,853	552,032	1,926,420	0	1,102,738	70,374	158,366	1,122,560	803,963	961,425	0	0	434,038	0	8,647,769	
1.15 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	0	10,011,273	5,944,640	18,264,961	157,970	7,350,211	434,336	1,722,212	7,396,525	4,746,829	5,575,132	0	0	5,937,366	0	67,541,455	
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																	
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	23,507	1,301,217	2,055,434	0	2,540,808	1,471,824	2,944,848	22,495	231,588	187,114	479,906	0	93,395	0	11,352,136	
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.3 Autres	0	0	0	36,010	0	0	41,021	132,611	0	0	0	0	0	16,776	0	226,418	
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	23,507	1,301,217	2,091,444	0	2,540,808	1,512,845	3,077,459	22,495	231,588	187,114	479,906	0	110,171	0	11,578,554	
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	0	10,034,780	7,245,857	20,356,405	157,970	9,891,019	1,947,181	4,799,671	7,419,020	4,978,417	5,762,246	479,906	0	6,047,537	0	79,120,009	
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour :																	
1.8a) Sous-titrage	0	54,259	40,007	114,104	0	43,416	2,753	11,139	41,249	18,780	20,790	0	0	45,164	0	391,661	
1.8b) Vidéodescription	0	16,548	24,484	38,995	0	11,549	3,424	4,606	17,214	0	499	0	0	28,488	0	145,807	
1.8c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8e) Avantages tangibles de transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8f) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8g) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8h) Émissions à l'écran:																	
1.8h i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	42,685	66,266	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	108,951	
1.8h ii) Émissions originales de première diffusion	0	0	2,157,717	1,820,520	157,970	652,227	0	189,689	0	0	0	0	0	11,087	0	4,989,210	
1.8h iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	0	121,473	313,788	0	0	0	268,179	0	0	94,776	0	0	41,980	0	840,196	
1.8i) Émissions pour enfants :																	
1.8i i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	1,381,953	0	114,042	0	913,923	0	0	0	0	0	78,125	0	2,488,043	
1.8i ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	3,449,519	0	2,292,556	0	908,272	0	670,000	753,644	0	0	1,597,391	0	9,671,382	
1.8i iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8i iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	4,831,472	0	2,406,598	0	1,822,195	0	670,000	753,644	0	0	1,675,516	0	12,159,425	
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :																	
1.14a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.14b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.14c) Programming produced by official language minority community producer	0	372,281	62,029	326,607	0	188,562	9,211	66,641	376,026	0	0	0	0	430,705	0	1,832,062	
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :																	
2.4a) Doublage	0	0	0	5,381	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,381	
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																	
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																0	
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0	
5.3 Services de production vendus																0	
5.4 Infopublicités																0	
5.5 Autres																8,859,708	
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																8,859,708	
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																87,979,717	