

# Indicateurs nationaux du tourisme

Points saillants du 1<sup>er</sup> trimestre de 2019 (de janvier à mars)



Canada

Points saillants des *Indicateurs nationaux du tourisme* publiés le 27 juin 2019 par Statistique Canada pour le premier trimestre de 2019 (de janvier à mars 2019).

Sous l'impulsion des dépenses touristiques intérieures au premier trimestre de 2019, l'économie touristique du Canada a progressé de 3,9 %, grâce à d'importantes hausses dans les secteurs des services de transport (+5,0 %) – en particulier dans le transport aérien de passagers (+8,3 %) –, des services de restauration (+4,1 %), des services de voyages (+7,0 %), de l'hébergement (+2,7 %) et des loisirs et divertissements (+2,7 %).

## Activités touristiques au Canada :

20,1 G\$ CA  
+3,9 %

- L'inflation s'est établie à 0,6 point de pourcentage (pp) en variation annuelle, les services de restauration ayant enregistré les plus fortes hausses de prix (+3,3 pp), tandis que les services d'hébergement ont enregistré la plus forte baisse (-2,6 pp), suivis des services de transport (-0,4 pp).
- Les exportations touristiques provenant de visiteurs étrangers ont représenté 18,5 % des dépenses touristiques totales.

## Exportations touristiques :

3,7 G\$ CA  
+0,6 %

- Les arrivées de visiteurs étrangers au Canada ont ralenti (-1,2 %) au premier trimestre de 2019 par rapport à l'année précédente. Ce ralentissement s'explique en partie par le ralentissement général des arrivées en provenance de plusieurs marchés étrangers cibles et par « l'effet de Pâques » (des voyageurs qui seraient venus en mars 2019 sont susceptibles de reporter leur voyage en avril pour profiter du congé pascal).
- Par conséquent, les dépenses des visiteurs étrangers au Canada (+0,6 %) sont demeurées au même niveau qu'au premier trimestre de 2018 pour les services de transport et d'hébergement. Les dépenses pour les services de restauration ont affiché la plus forte hausse (+2,0 %).
- Il est à noter que les dépenses relatives au transport aérien de passagers ont augmenté de 0,8 %, ce qui correspond à la hausse des arrivées par avion de résidents américains au premier trimestre de 2019 (+5,1 %).

## Dépenses touristiques intérieures :

16,4 G\$ CA  
+4,6 %

- Au premier trimestre de 2019, les Canadiens ont dépensé davantage (+4,6 %) en services de voyages intérieurs et en tarifs auprès des transporteurs canadiens pour des voyages à l'étranger.
- En effet, le nombre de Canadiens revenant par avion des États-Unis (+6,8 %) et d'autres pays (+4,3 %) a favorisé une hausse sensible des dépenses touristiques liées aux services aériens (+9,9 %) et aux services de voyages (+7,3 %) ainsi que des dépenses précédant le voyage (+6,0 %). Les Canadiens ont aussi dépensé plus pour l'hébergement (+5,5 %).

## Emploi généré par le tourisme :

730 000 emplois  
+1,5 %

- La demande de services pour des activités touristiques a engendré 730 000 emplois au premier trimestre de 2019, soit une progression de 1,5 % par rapport à la même période en 2018. La croissance de l'emploi a été stimulée par le transport aérien (+4,8 %), les services de voyages (+5,5 %) et l'hébergement (+2,0 %).

## Part du PIB du Canada revenant au tourisme :

1,65 %

- Au premier trimestre de 2019, les activités touristiques ont généré 8,2 milliards de dollars en valeur ajoutée pour l'économie du Canada, ce qui représente une contribution de 1,65 % au produit intérieur brut (PIB) du pays.

**Tableau 1. Principaux indicateurs nationaux du tourisme pour 2018 et le 1er trimestre de 2019**

	2018 (année entière)	2018/2017	T1 2019	T1 2019/2018
Demande touristique totale (M\$)	102 223	5,1 %	20 140	3,9 %
Demande intérieure (M\$)	80 044	5,7 %	16 416	4,6 %
Exportations touristiques (M\$)	22 179	3,3 %	3 724	0,6 %
Offre touristique (M\$)	240 508	5,6 %	54 681	2,0 %
PIB (M\$)	42 389	5,0 %	8 241	3,4 %
Part du tourisme dans le PIB <sup>1</sup>	2,05 %	0,03	1,65 %	0,01
Emplois (en milliers)	739,7	0,5 %	730,0	1,5 %
Indice implicite de prix du tourisme <sup>1</sup>	107,2	2,4	107,1	0,6
Établissements commerciaux touristiques	217 901	6,4 %		

<sup>1</sup> La variation annuelle est exprimée en points de pourcentage.

Sources : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, 1<sup>er</sup> trimestre de 2019, tableaux personnalisés, données exprimées en dollars courants. Destination Canada, à partir des recoupements entre le *Registre des entreprises* (2018) et le *Compte satellite du tourisme du Canada* de Statistique Canada.

### Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme

- En 2018, les recettes des administrations publiques attribuables au tourisme générées par les quatre ordres de gouvernement (fédéral, provincial/territorial, municipal et autochtone) ont totalisé 28,4 milliards de dollars, ce qui représente 27,8 cents pour chaque dollar de dépenses touristiques en biens et services canadiens.
- Au premier trimestre de 2019, les quatre ordres de gouvernement ont généré 5,6 milliards de dollars, ce qui représente 27,7 cents par dollar de dépenses touristiques. Le bénéfice enregistré par dollar dépensé par le gouvernement a été légèrement inférieur au premier trimestre de 2019 par rapport à 2018, en raison de la part plus importante des dépenses touristiques intérieures comparativement aux dépenses des touristes étrangers durant cette période.

**Tableau 2. Estimation des Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme au 1<sup>er</sup> trimestre de 2019**

T1 2019	Dépenses touristiques intérieures (en M\$)	Exportations touristiques (en M\$)	Total (en M\$)
Total	4 452 \$	1 128 \$	5 580 \$
Fédéral	2 028 \$	466 \$	2 493 \$
Provincial/territorial	2 198 \$	585 \$	2 784 \$
Municipal	213 \$	69 \$	282 \$
Autochtone	13 \$	8 \$	21 \$

**Tableau 3. Estimation des Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme en 2018**

2018	Dépenses touristiques intérieures (en M\$)	Exportations touristiques (en M\$)	Total (en M\$)
Total	21 706 \$	6 718 \$	28 425 \$
Fédéral	9 887 \$	2 774 \$	12 661 \$
Provincial/territorial	10 718 \$	3 486 \$	14 204 \$
Municipal	1 040 \$	410 \$	1 450 \$
Autochtone	62 \$	48 \$	109 \$

Source : Estimations de Destination Canada fondées sur les multiplicateurs de 2016 tirés des Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme de Statistique Canada, totalisations spéciales.