

Numéro d'enregistrement de la ROP : 134-18
Numéro de contrat SPAC : 60074-182732/001/CY
Date d'octroi du contrat : le 12 mars 2019
Date de livraison : avril 2019
Coût du contrat : 103 776,38 \$ (taxes incluses)

Groupes de discussion 2019 (qualitatifs) sur l'économie du ministère des Finances Canada avec l'outil Perception Analyzer – rapport de recherche

Sommaire

Rédigé par :
Corporate Research Associates Inc.

Rédigé pour le compte du :
Ministère des Finances Canada

This report is also available in English.

Pour de plus amples renseignements sur le rapport, écrivez à :
finpub@fin.gc.ca

Canada 

Groupes de discussion 2019 sur l'économie menés avec l'outil Perception Analyzer

Rapport final

Rédigé pour le compte du ministère des Finances Canada

Nom du fournisseur : Corporate Research Associates Inc.

Avril 2019

Le présent rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats des groupes de discussion menés par Corporate Research Associates Inc. au nom du ministère des Finances Canada. L'étude a consisté en une série de trois super-groupes menés à Montréal, à Toronto et à Vancouver auprès d'adultes (18 ans et plus) canadiens le 19 mars 2019.

This publication is also available in English under the following title:

Finance Canada 2019 Focus Groups on the Economy (Qualitative) through Perception Analyzer - Research Report.

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite doit être obtenue au préalable du ministère des Finances Canada. Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, communiquez avec le ministère des Finances Canada à l'adresse finpub@fin.gc.ca.

Numéro de catalogue :

F2-273/2019F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) :

978-0-660-30792-3

Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR-134-18) :

Numéro de catalogue F2-273/2019E-PDF (Rapport final, Anglais)

ISBN 978-0-660-30791-6

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre des Finances, 2019

Sommaire

Objectifs de la recherche

La recherche dont il est ici question a pour objectif de fournir au ministère des Finances une évaluation des opinions de Canadiens et de Canadiennes résidant à Montréal, à Toronto et à Vancouver au sujet du contenu du discours du budget. Les objectifs déclarés de la recherche consistent à « *explorer en profondeur les préoccupations globales des Canadiens et Canadiennes, ainsi que leurs points de vue relativement à l'état actuel de l'économie du pays, aux nouveaux enjeux économiques et à leurs attentes quant au rôle que doit jouer le gouvernement du Canada dans l'économie* ». La recherche a également été conçue dans le but d'« *étudier les réactions des Canadiens et Canadiennes, ainsi que d'évaluer l'impact du budget et des mesures qui en découlent* ».

Les résultats de la recherche qualitative permettront au ministère des Finances de se faire une idée claire et à jour de l'évolution de l'avis du public en ce qui a trait à l'état de l'économie, à son impression de bien-être économique personnelle et aux gestes que pose le gouvernement dans la sphère économique.

Principales constatations

- Dans l'ensemble, les participants de Montréal, de Toronto et de Vancouver ont eu une réaction positive au discours du budget de 2019.
- Cela dit, ils étaient également d'avis qu'il comportait des importantes lacunes à divers égards. Les participants auraient voulu de plus amples renseignements sur les programmes et les politiques qui ont été mentionnés; ils ont également jugé problématique le fait qu'il n'y avait que peu de détails au sujet des coûts de la mise en œuvre des programmes.
- Puisque 2019 est une année électorale, dans chacune des villes, plusieurs personnes ont affirmé qu'elles s'attendaient justement à un tel discours. Bien que les participants aient apprécié l'importance des thèmes clés, ils avaient l'impression qu'il s'agissait que les enjeux abordés étaient les mêmes que d'habitude. De plus, puisqu'il ne semblait pas y avoir eu de progrès dans ces domaines, certaines des annonces ne semblaient pas très crédibles.
- Malgré ces lacunes, il y a tout de même eu une hausse des impressions positives une fois le discours terminé. Ceci confirme que les thèmes abordés étaient effectivement importants et que, de l'avis des participants, si le gouvernement parvient à mettre en œuvre les politiques et programmes dont il était question, il y aura une amélioration de l'économie et de leur situation financière personnelle.
- Comme on pouvait s'y attendre, les différents groupes ont réagi différemment au discours. Dans l'ensemble, les participants de Toronto sont ceux qui ont eu les réactions les plus positives. Les femmes, les participants n'ayant pas de diplôme d'études universitaires ou supérieures, les participants dont le revenu est inférieur à la moyenne et les participants les plus jeunes (30 ans et moins) étaient les groupes les plus susceptibles d'avoir des réactions positives au budget.



Méthodologie

La méthodologie de recherche pour ce travail consistait en une série de trois super-groupes menés à Montréal, à Toronto et à Vancouver (nouveau site pour cette étude). Les participants recrutés devaient représenter proportionnellement la population des adultes canadiens (18 ans et plus), y compris les différents sexes, groupes d'âge, revenus, niveaux de scolarité, nombre d'enfants dans le foyer et situations d'emploi. Le recrutement a été effectué à l'aide d'un ensemble présélectionné de participants ayant auparavant été recrutés à l'aide de techniques en ligne et par téléphone. Le formulaire de recrutement de l'étude est joint aux présentes à titre d'annexe A.

En tout, 89 Canadiens et Canadiennes auront participé à l'étude (32 à Montréal, 27 à Toronto et 30 à Vancouver). À Toronto et à Vancouver, les séances étaient en anglais, tandis qu'à Montréal, elle était en français. Les participants ont reçu une récompense de 125 \$; les trois séances se sont déroulées en même temps, pendant une période de trois heures le 19 mars 2019.

Le tableau A donne les détails des séances par site et par caractéristiques démographiques clés.

Ville	Sexe			Scolarité			Revenu			Âge			Total
	Homme	Femme	Non-binaire	Études secondaires	Études postsecond	Études universitaires	Inférieur à la moyenne	Égal à la moyenne	Supérieur à la moyenne	30 ans et moins	De 31 à 49 ans	50 ans et plus	
Montréal	16	16	0	9	11	12	9	7	16	6	18	8	32
Toronto	12	14	1	3	10	14	5	8	14	7	7	13	27
Vancouver	16	14	0	4	14	12	6	12	12	7	15	8	30

Les participants devaient utiliser le logiciel Perception Analyzer^{MD} afin d'indiquer ce qu'ils pensaient en répondant à 16 questions posées avant et après le discours; cette approche a permis d'évaluer les changements en ce qui avait trait à leur opinion au fil du temps. Les participants se sont également servis du logiciel afin d'évaluer leurs réactions (positives ou négatives) en temps réel pendant le discours du budget du ministre. L'évaluation se faisait sur une échelle de 0 à 100, la note de 50 représentant un score neutre. Plus tard, les participants ont eu l'occasion de discuter de leurs impressions du budget fédéral.

La technologie Perception Analyzer^{MD} permet également de répondre de façon anonyme aux stimulus en temps réel. Les participants reçoivent un cadran manuel qui transmet leurs réponses à un ordinateur central, lequel regroupe tous les renseignements et les affiche sur des écrans que voient les clients.



Contexte de la recherche qualitative

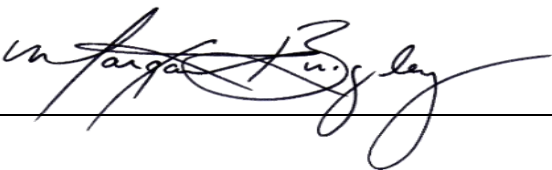
Les discussions qualitatives consistent en des discussions informelles et non menaçantes dirigées par un animateur, et regroupent des participants présentant des caractéristiques, des habitudes et des attitudes jugées pertinentes dans le contexte du sujet traité. Les discussions qualitatives en groupe ont pour avantage principal de permettre la réalisation d'une enquête fouillée auprès des participants admissibles relativement aux habitudes comportementales, aux tendances d'utilisation, aux perceptions et aux attitudes en ce qui concerne le sujet traité. Les techniques qualitatives sont utilisées pour des études de marché dans le but de fournir une orientation et une compréhension approfondies, plutôt que de fournir des données quantitatives précises ou absolues. Pour cette raison, leurs résultats ne servent qu'à donner une orientation et ne peuvent pas être généralisés à l'ensemble de la population étudiée.

Numéro d'enregistrement de la ROP : 134-18
Numéro de contrat SPAC : 60074-182732/001/CY
Date d'octroi du contrat : le 12 mars 2019
Date de livraison : avril 2019
Coût du contrat : 103 776,38 \$ (taxes incluses)

Preuve de neutralité politique

À titre de représentante de Corporate Research Associates Inc., j'atteste que les résultats livrés sont entièrement conformes aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la **Directive sur la gestion des communications**. Plus précisément, les résultats attendus n'incluent pas de renseignements sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou les cotes de performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signature



Margaret Brigley, présidente-directrice générale et associée | Corporate Research Associates
Date : le 3 avril 2019

