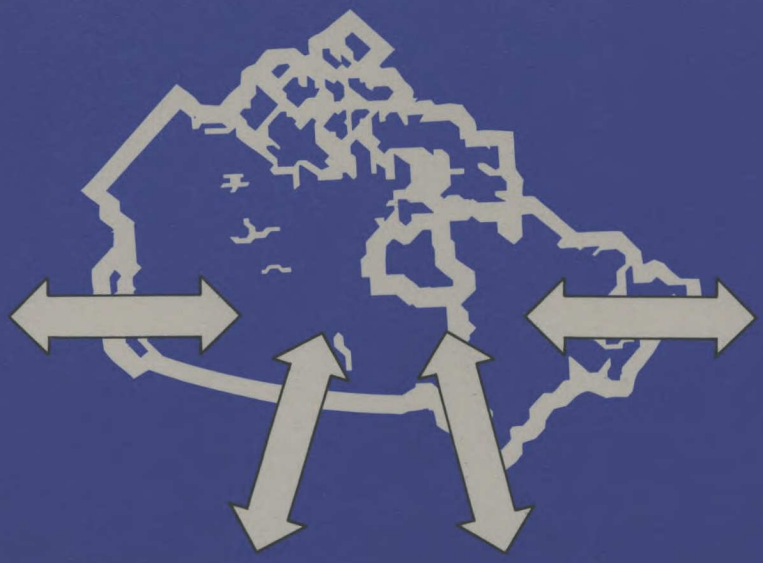
Industrie, Sciences et Technologie Canada
Industry, Science and Technology Canada

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

HAMEÇONS

N° de publ. : 92008-IP mai 1992



Canada

HF3221/.M3
Canada. Industry, Science
Market intelligence.

BSNB 92008

DATE DUE - DATE DE RETOUR

ISTC 1551 (2/90)

INDUSTRY CANADA / INDUSTRIE CANADA
203507

ID. 91-1008

HAMEÇONS

N° de publ. : 92008-IP mai 1992

Robert Game
Service des renseignements commerciaux et des
possibilités technologiques
Direction générale des services à l'entreprise
Industrie, Sciences et Technologie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-4970
Télécopieur : (613) 954-5463

SOURCES DES DONNÉES

Industrie, Sciences et Technologie Canada
Statistique Canada, Téléphone : (613) 951-9647
Revenu Canada, Téléphone : (613) 954-6892
U.S. Department of Commerce,
Bureau of the Census,
Téléphone : (301) 763-7754

NOTES EXPLICATIVES

Classification des marchandises

Les données statistiques sur le commerce canadien sont classées et publiées en fonction de la Convention internationale sur le système de désignation et de codification des marchandises (S.H.) telle que définie par la Nomenclature des statistiques et tarifs douaniers canadiens.

Évaluation

Aux fins des douanes, les importations sont présentées selon les valeurs établies conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes qui, depuis le 1er janvier 1985, prévoit l'application de méthodes d'évaluation fondées sur le Code d'évaluation de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT). En général, la valeur imposable des marchandises importées doit correspondre à la valeur transactionnelle ou au prix réellement payé ou payable, sous certaines conditions. L'une des plus importantes de ces conditions est que l'acheteur et le vendeur doivent être indépendants l'un de l'autre. Si ces conditions ne sont pas remplies la valeur en douane est déterminée selon certains règles pratiques. En conséquence, le prix des importations canadiennes est le prix Franco à bord (F.A.B.), lieu d'expédition directe au Canada. Les coûts du fret et de l'assurance nécessaires pour acheminer les marchandises au Canada depuis le point d'expédition direct ne sont pas compris. A compter de janvier 1990, les exportations du Canada aux États-Unis sont évaluées F.A.B. au point de sortie du Canada. Avant 1990, elles étaient évaluées F.A.B. au point de chargement après déduction du fret, des escomptes et des rabais.

Total

Le total peut ne pas correspondre à la somme des chiffres, car ceux-ci ont été arrondis.

Taux de change Canada - États-Unis

Nous avons utilisé les taux de change de la Banque du Canada pour convertir en dollars canadiens les importations américaines déclarées en dollars américains.

Rapprochement Canada-États-Unis

Avant 1989, le codage des marchandises des États-Unis était fondé sur le *Tariff Schedule of the United States* (TSUSA), et il n'y a pas de données comparables disponibles. À compter de janvier 1989, les États-Unis ont adopté le Système harmonisé de désignation et de codage des marchandises (S.H.). Cependant, le Canada et les États-Unis ne s'échangent des données d'importation que depuis janvier 1990, si bien qu'il risque d'y avoir des écarts en 1989 entre les exportations du Canada vers les États-Unis et les importations des États-Unis en provenance du Canada. Depuis janvier 1990, tout écart entre les données canadiennes d'exportation vers les États-Unis et les données américaines d'importation en provenance du Canada est minime, et imputable aux taux de change.

TABLE DES MATIÈRES

		PAGE
I.	Introduction et portée	5
II.	Importations nord-américaines	6
III.	Tendances des importations canadiennes	
	- Sommaire	7
	- Par principal pays d'origine	8
	- Par province de dédouanement	11
IV.	Importateurs canadiens	14
V.	Exportateurs étrangers au Canada	17
VI.	Expéditions canadiennes	20
VII.	Exportations canadiennes par principal pays de destination	20
VIII.	Fournisseurs canadiens	21
IX.	Importations des États-Unis	
	- Par principal pays d'origine	22
	- Par district douanier d'entrée	23
X.	Tarifs	
	- Tarifs canadiens	24
	- Tarifs américains	25
XI.	Sommaire du marché	26
XII.	dISTCovery - Possibilités de licences pour des technologies	27

HAMEÇONS

I. INTRODUCTION ET PORTÉE

Le présent document s'inscrit dans une série de rapports de renseignements commerciaux dont l'objet est de renseigner l'entreprise sur les possibilités de production qui existent au Canada et d'aider les entreprises et autres organismes dans leur recherche de marchés pour divers produits. Les renseignements détaillés consignés ici appuient les études d'organismes qui cherchent à élargir les lignes actuelles de produits, à modifier les caractéristiques de certains produits ou à effectuer de nouveaux investissements dans l'industrie canadienne de la fabrication. La portée du rapport de renseignements commerciaux est conçue en étroite collaboration avec le client et adaptée à ses besoins particuliers. Il est important de rappeler que le rapport ne constitue aucunement une analyse des possibilités de soutenir la concurrence dans un marché donné.

Le présent rapport repose sur des données provenant de diverses sources, à l'égard des codes de marchandises suivant du Système harmonisé (S.H.) :

Description	Codes de marchandises S.H. analysés
- Hameçons, même montés sur avançons	
--- Sans barbillons	9507.20.10.00
--- Autres	
---- D'une grosseur inférieure au numéro 2	9507.20.90.10
---- D'une grosseur égale ou supérieure au numéro 2	9507.20.90.20

HAMEÇONS

II. IMPORTATIONS NORD-AMÉRICAINES - 1991
(S.H. 9507.20)

Total des importations nord-américaines

21,6 millions de dollars*

---

* Sauf le commerce bilatéral Canada/États-Unis et Mexique.

HAMEÇONS

III. TENDANCES DES IMPORTATIONS CANADIENNES

SOMMAIRE

Description et code de marchandises	Importations totales 1988 Valeur	1989 Valeur	1990 Valeur	1991 Valeur	Principal pays d'exportation au Canada % de la valeur totale 1988	1989	1990	1991
- Sans barbillons								
S.H. 9507.20.10.00								
Quantité (000 Nbre)	2 636	2 238	1 523	1 455	É.-U.	Norvège	É.-U.	É.-U.
Valeur (000 $)	185	109	129	138	55	36	73	73
- Autres								
D'une grosseur inférieure au numéro 2								
S.H. 9507.20.90.10								
Quantité (000 Nbre)	8 082	11 623	11 614	10 120	Norvège	É.-U.	É.-U.	É.-U.
Valeur (000 $)	1 058	905	687	743	32	44	36	39
D'une grosseur égale ou supérieure au numéro 2								
S.H. 9507.20.90.20								
Quantité (000 Nbre)	23 301	14 396	15 454	16 412	Norvège	Norvège	Norvège	Norvège
Valeur (000 $)	2 938	1 868	1 796	2 247	63	47	60	67
TOTAL								
Quantité (000 Nbre)	**34 019**	**28 257**	**28 591**	**27 987**				
Valeur (000 $)	**4 181**	**2 882**	**2 612**	**3 128**				

HAMEÇONS

III. TENDANCES DES IMPORTATIONS CANADIENNES (suite)

PAR PRINCIPAL PAYS D'ORIGINE

SANS BARBILLONS
(S.H. 9507.20.10.00)

Pays d'origine	1988	1989	1990	1991	Taux de croissance annuel moyen 1988-91 (%)
États-Unis					
Quantité (000 Nbre)	203	797	1 191	1 339	87,4
Valeur (000 $)	101	37	94	101	0,1
Taïwan					
Quantité (000 Nbre)	-	-	-	51	0,0
Valeur (000 $)	-	-	-	22	0,0
République de Corée					
Quantité (000 Nbre)	1	-	6	39	243,3
Valeur (000 $)	1	-	3	10	106,7
Norvège					
Quantité (000 Nbre)	2 391	716	175	26	-77,9
Valeur (000 $)	44	39	22	6	-49,5
Autres					
Quantité (000 Nbre)	40	725	150	-	93,8
Valeur (000 $)	39	33	10	-	-50,0
Total					
Quantité (000 Nbre)	**2 636**	**2 238**	**1 523**	**1 455**	**-18,0**
Valeur (000 $)	**185**	**109**	**129**	**138**	**-9,2**

En ordre décroissant de la valeur de 1991.

HAMEÇONS

III. TENDANCES DES IMPORTATIONS CANADIENNES (suite)

PAR PRINCIPAL PAYS D'ORIGINE (suite)

AUTRES QUE SANS BARBILLONS, D'UNE GROSSEUR INFÉRIEURE AU NUMÉRO 2 (S.H. 9507.20.90.10)

Pays d'origine	1988	1989	1990	1991	Taux de croissance annuel moyen 1988-91 (%)
États-Unis					
Quantité (000 Nbre)	3 503	4 860	5 409	5 227	14,3
Valeur (000 $)	310	399	245	265	-5,1
Norvège					
Quantité (000 Nbre)	2 499	3 537	2 464	2 226	-3,8
Valeur (000 $)	335	196	180	228	-12,0
République de Corée					
Quantité (000 Nbre)	697	1 775	1 389	944	10,6
Valeur (000 $)	153	120	76	85	-17,9
Kenya					
Quantité (000 Nbre)	45	391	118	790	160,6
Valeur (000 $)	13	43	12	83	87,2
Royaume-Uni					
Quantité (000 Nbre)	676	82	109	66	-53,9
Valeur (000 $)	55	30	32	27	-21,3
France					
Quantité (000 Nbre)	233	834	1 806	389	18,6
Valeur (000 $)	85	88	82	26	-32,5
Japon					
Quantité (000 Nbre)	229	71	132	427	23,1
Valeur (000 $)	54	9	11	25	-23,0
Hong-Kong					
Quantité (000 Nbre)	11	-	-	30	41,5
Valeur (000 $)	6	-	-	4	-15,4
Taïwan					
Quantité (000 Nbre)	28	35	10	21	-9,2
Valeur (000 $)	12	9	5	1	-61,4
Autres					
Quantité (000 Nbre)	162	38	177	-	4,4
Valeur (000 $)	35	12	43	-	11,4
Total					
Quantité (000 Nbre)	**8 082**	**11 623**	**11 614**	**10 120**	**7,8**
Valeur (000 $)	**1 058**	**905**	**687**	**743**	**-11,1**

En ordre décroissant de la valeur de 1991.

HAMEÇONS

III. TENDANCES DES IMPORTATIONS CANADIENNES (suite)

PAR PRINCIPAL PAYS D'ORIGINE (suite)

AUTRES QUE SANS BARBILLONS, D'UNE GROSSEUR ÉGALE OU SUPÉRIEURE AU NUMÉRO 2 (S.H. 9507.20.90.20)

Pays d'origine	1988	1989	1990	1991	Taux de croissance annuel moyen 1988-91 (%)
Norvège					
Quantité (000 Nbre)	17 362	5 529	9 675	9 448	-18,4
Valeur (000 $)	1 854	870	1 076	1 503	-6,7
États-Unis					
Quantité (000 Nbre)	2 421	2 516	2 977	3 202	9,8
Valeur (000 $)	511	345	413	366	-10,5
République de Corée					
Quantité (000 Nbre)	836	702	646	533	-13,9
Valeur (000 $)	120	110	69	86	-10,4
Royaume-Uni					
Quantité (000 Nbre)	2 169	4 507	1 104	1 093	-20,4
Valeur (000 $)	190	304	95	82	-24,3
France					
Quantité (000 Nbre)	275	181	339	1 601	79,9
Valeur (000 $)	129	86	41	81	-14,5
Taïwan					
Quantité (000 Nbre)	2	19	2	315	402,6
Valeur (000 $)	8	12	1	70	108,2
Hong-Kong					
Quantité (000 Nbre)	40	321	75	139	52,1
Valeur (000 $)	14	40	12	21	13,0
Japon					
Quantité (000 Nbre)	78	144	499	38	-21,7
Valeur (000 $)	55	26	42	19	-29,8
Singapour					
Quantité (000 Nbre)	77	207	138	43	-17,6
Valeur (000 $)	48	55	47	18	-27,4
Autres					
Quantité (000 Nbre)	41	269	-	-	550,8
Valeur (000 $)	9	22	-	-	133,8
Total					
Quantité (000 Nbre)	**23 301**	**14 396**	**15 454**	**16 412**	**-11,0**
Valeur (000 $)	**2 938**	**1 868**	**1 796**	**2 247**	**-8,6**

En ordre décroissant de la valeur de 1991.

HAMEÇONS

III. TENDANCES DES IMPORTATIONS CANADIENNES (suite)

PAR PROVINCE DE DÉDOUANEMENT

SANS BARBILLONS
(S.H. 9507.20.10.00)

Province de dédouanement	1988	1989	1990	1991	Taux de croissance annuel moyen 1988-91 (%)
Manitoba					
Quantité (000 Nbre)	3	401	767	605	509,6
Valeur (000 $)	2	14	67	67	221,3
Colombie-Britannique					
Quantité (000 Nbre)	42	527	154	569	138,7
Valeur (000 $)	15	14	3	24	17,5
Québec					
Quantité (000 Nbre)	2 359	793	34	62	-70,3
Valeur (000 $)	44	37	17	23	-19,2
Ontario					
Quantité (000 Nbre)	70	201	127	110	16,3
Valeur (000 $)	68	36	29	19	-34,4
Alberta					
Quantité (000 Nbre)	111	56	314	102	-2,9
Valeur (000 $)	18	2	10	3	-44,9
Nouveau-Brunswick					
Quantité (000 Nbre)	-	-	-	7	0,0
Valeur (000 $)	-	-	-	2	0,0
Nouvelle-Écosse					
Quantité (000 Nbre)	51	260	126	-	56,9
Valeur (000 $)	38	7	4	-	-66,6
Total					
Quantité (000 Nbre)	**2 636**	**2 238**	**1 523**	**1 455**	**-18,0**
Valeur (000 $)	**185**	**109**	**129**	**138**	**-9,2**

En ordre décroissant de la valeur de 1991.

HAMEÇONS

III. TENDANCES DES IMPORTATIONS CANADIENNES (suite)

PAR PROVINCE DE DÉDOUANEMENT (suite)

AUTRES QUE SANS BARBILLONS, D'UNE GROSSEUR INFÉRIEURE AU NUMÉRO 2 (S.H. 9507.20.90.10)

Province de dédouanement	1988	1989	1990	1991	Taux de croissance annuel moyen 1988-91 (%)
Ontario					
Quantité (000 Nbre)	2 183	1 607	2 418	1 964	-3,5
Valeur (000 $)	392	391	217	287	-9,9
Québec					
Quantité (000 Nbre)	2 589	3 380	4 354	2 390	-2,6
Valeur (000 $)	243	227	219	182	-9,2
Colombie-Britannique					
Quantité (000 Nbre)	2 004	4 070	4 304	4 833	34,1
Valeur (000 $)	248	131	154	157	-14,1
Alberta					
Quantité (000 Nbre)	380	1 162	194	894	33,0
Valeur (000 $)	132	88	33	101	-8,6
Manitoba					
Quantité (000 Nbre)	919	491	210	25	-70,1
Valeur (000 $)	36	47	24	12	-30,8
Saskatchewan					
Quantité (000 Nbre)	1	7	1	12	143,4
Valeur (000 $)	0	4	0	3	85,6
Nouvelle-Écosse					
Quantité (000 Nbre)	2	791	76	3	24,9
Valeur (000 $)	5	15	38	2	-34,7
Nouveau-Brunswick					
Quantité (000 Nbre)	5	95	59	-	254,0
Valeur (000 $)	0	1	2	-	117,5
Terre-Neuve					
Quantité (000 Nbre)	1	19	-	-	3 138,8
Valeur (000 $)	0	1	-	-	110,3
Total					
Quantité (000 Nbre)	**8 082**	**11 623**	**11 614**	**10 120**	**7,8**
Valeur (000 $)	**1 058**	**905**	**687**	**743**	**-11,1**

En ordre décroissant de la valeur de 1991.

HAMEÇONS

III. TENDANCES DES IMPORTATIONS CANADIENNES (suite)

PAR PROVINCE DE DÉDOUANEMENT (suite)

AUTRES QUE SANS BARBILLONS, D'UNE GROSSEUR ÉGALE OU SUPÉRIEURE AU NUMÉRO 2 (S.H. 9507.20.90.20)

Province de dédouanement	1988	1989	1990	1991	Taux de croissance annuel moyen 1988-91 (%)
Nouvelle-Écosse					
Quantité (000 Nbre)	13 708	6 974	7 721	8 517	-14,7
Valeur (000 $)	1 441	846	832	1 172	-6,7
Colombie-Britannique					
Quantité (000 Nbre)	2 278	2 905	2 430	3 745	18,0
Valeur (000 $)	618	431	386	501	-6,7
Ontario					
Quantité (000 Nbre)	1 172	1 282	1 633	1 426	6,8
Valeur (000 $)	327	273	215	243	-9,3
Québec					
Quantité (000 Nbre)	524	499	2 397	1 203	31,9
Valeur (000 $)	215	115	216	141	-13,1
Terre-Neuve					
Quantité (000 Nbre)	4 550	1 738	1 085	1 001	-39,6
Valeur (000 $)	172	62	66	79	-22,9
Manitoba					
Quantité (000 Nbre)	46	485	77	254	76,9
Valeur (000 $)	31	60	28	47	14,6
Nouveau-Brunswick					
Quantité (000 Nbre)	710	162	61	120	-44,7
Valeur (000 $)	60	22	21	38	-14,1
Alberta					
Quantité (000 Nbre)	284	309	42	144	-20,3
Valeur (000 $)	64	45	27	24	-27,4
Saskatchewan					
Quantité (000 Nbre)	29	41	6	2	-59,8
Valeur (000 $)	11	14	5	1	-49,2
Île-du-Prince-Édouard					
Quantité (000 Nbre)	-	-	1	-	0,0
Valeur (000 $)	-	-	1	-	0,0
Total					
Quantité (000 Nbre)	**23 301**	**14 396**	**15 454**	**16 412**	**-11,0**
Valeur (000 $)	**2 938**	**1 868**	**1 796**	**2 247**	**-8,6**

En ordre décroissant de la valeur de 1991.

HAMEÇONS

IV. IMPORTATEURS CANADIENS

SANS BARBILLONS
(S.H. 9507.20.10.00)

Il y avait 17 importateurs connus en 1990. Les quatre principaux importateurs représentaient 70 pour cent de la valeur totale des importations.

Principaux importateurs (Nbre)	Valeur cumulative (000 $)	Pourcentage de la valeur totale
4	90	70
Tous les importateurs (17)	**129**	**100**

Nous donnons ci-après en ordre alphabétique la liste des principaux importateurs en 1990. L'importateur ou le consignataire n'est pas nécessairement l'utilisateur ultime du produit.

Nom	Lieu	Nom	Lieu
Acme Crafts Ltd.	Mississauga, Ont.	Nejalini Lodge	Selkirk, Man.
Alpine Industries Ltd.	Vancouver, C.-B.	New Golden Gate Trading Co.	Winnipeg, Man.
Canadian Tire Corporation Ltd	Toronto, Ont.	Pappercorn Holdings Ltd.	Calgary, Alb.
Expert Fishing Co.	Dauphin, Man.	Patco Inc.	Truro, N.-É.
Hook & Hackle Industries Ltd.	Lethbridge, Alb.	Rodgers Sporting Goods Inc.	Dauphin, Man.
I M P Group Ltd.	Halifax, N.-É.	Serge Boulard Inc.	Joliette, Qc
Jim's Jig & Tackles Ltd.	Fallis, Alb.	Sobetski Enterprises Ltd.	Beauséjour, Man.
Kasba Lake Lodge	Saskatoon, Sask.	Variétés Joliette Inc.	Joliette, Qc
Lucky Strike Bait Works Ltd.	Peterborough, Ont.		

HAMEÇONS

IV. IMPORTATEURS CANADIENS (suite)

AUTRES QUE SANS BARBILLONS, D'UNE GROSSEUR INFÉRIEURE AU NUMÉRO 2 (S.H. 9507.20.90.10)

Il y avait 70 importateurs connus en 1990. Les 17 principaux importateurs représentaient 80 pour cent de la valeur totale des importations.

Principaux importateurs (Nbre)	Valeur cumulative (000 $)	Pourcentage de la valeur totale
3	225	33
6	348	51
10	450	66
15	527	77
17	552	80
Tous les importateurs (70)	**687**	**100**

Nous donnons ci-après en ordre alphabétique la liste des principaux importateurs en 1990. L'importateur ou le consignataire n'est pas nécessairement l'utilisateur ultime du produit.

Nom	Lieu	Nom	Lieu
570506 Ontario Ltd.	Mississauga, Ont.	Gibbs Nortac Industries Ltd.	Burnaby, C.-B.
A H Besner Ltée	Valleyfield, Qc	Lucky Strike Bait Works Ltd.	Peterborough, Ont.
A.S.W. Distribution Ltd.	Nepean, Ont.	P & N Wholesale Ltd.	Vernon, C.-B.
Acme Crafts Ltd.	Mississauga, Ont.	Peppercorn Holdings Ltd.	Calgary, Alb.
Agrès Caribou Inc.	Pointe-Claire-Dorval, Qc	Radiant Lures Ltd.	Victoria, C.-B.
		Rainbow Net & Rigging Ltd.	Halifax, N.-É.
Alpine Industries Ltd.	Vancouver, C.-B.	Rodgers Sporting Goods Inc.	Dauphin, Man.
Aqua Terra Ltd.	Niagara Falls, Ont.	Redl Industries Ltd.	Burnaby, C.-B.
Atelier Sportif Enr.	St-Anselme, Qc	Serge Boulard Inc.	Joliette, Qc
Canadian Tire Corporation Ltd.	Toronto, Ont.	Société Brecks Internationale Inc.	Sherbrooke, Qc
Direct Factory Sales Ltd.	Don Mills, Ont.	Summer Sports Inc.	Québec, Qc
G H Outdoor World Ltd.	Windsor, Ont.	Water Queen Canada Inc.	Loretteville, Qc
George's Fly Shop Ltd.	St-René de Matane, Qc	Western Canada Importers Ltd.	Calgary, Alb.

HAMEÇONS

IV. IMPORTATEURS CANADIENS (suite)

AUTRES QUE SANS BARBILLONS, D'UNE GROSSEUR ÉGALE OU SUPÉRIEURE AU NUMÉRO 2 (S.H. 9507.20.90.20)

Il y avait 97 importateurs connus en 1990. Les 25 principaux importateurs représentaient 87 pour cent de la valeur totale des importations.

Principaux importateurs (Nbre)	Valeur cumulative (000 $)	Pourcentage de la valeur totale
3	775	43
6	1 039	58
10	1 226	68
15	1 374	77
25	1 564	87
Tous les importateurs (97)	**1 796**	**100**

Nous donnons ci-après en ordre alphabétique la liste des principaux importateurs en 1990. L'importateur ou le consignataire n'est pas nécessairement l'utilisateur ultime du produit.

Nom	Lieu
A H Besner Ltée	Valleyfield, Qc
Acme Crafts Ltd.	Mississauga, Ont.
Agrès Caribou Inc.	Pointe-Claire-Dorval, Qc
Alpine Industries Ltd.	Vancouver, C.-B.
Baron Produits De Plein Air Ltée	Mont-Royal, Qc
Berrys Bait & Tackle Ltd.	Richmond, C.-B.
Bridport Brownell Limited	Dartmouth, N.-É.
Canadian Tire Corporation Ltd.	Toronto, Ont.
Country Pleasures Enterprises Ltd.	Calgary, Alb.
Direct Factory Sales Ltd.	Don Mills, Ont.
Forsea Ltd.	Moncton, N.-B.
G H Outdoor World Ltd.	Windsor, Ont.
Hook & Hackle Industries Ltd.	Lethbridge, Alb.
I M P Group Ltd.	Halifax, N.-É.
K T L Canada Div of 570506 Ontario Limited	Mississauga, Ont.
Marubeni Canada Ltd.	Toronto, Ont.
Mouches Neptune Inc.	Drummondville, Qc
Nikka Industries Ltd.	Vancouver, C.-B.
Pacific Net & Twine Ltd.	Richmond, C.-B.
Rainbow Net & Rigging Ltd.	Halifax, N.-É.
Redden Net Co. Ltd.	Vancouver, C.-B.
Redi Industries Ltd.	Burnaby, C.-B.
Serge Boulard Inc.	Joliette, Qc
Société Brecks Internationale Inc.	Sherbrooke, Qc
Thompson-Pallister Bait Company Ltd.	Lacombe, Alb.
Trotac Marine Ltd.	Victoria, C.-B.
VMC Pêche Canada Limited	Dartmouth, N.-É.
Western Automotive & Industrial Supply Co. Ltd.	Brampton, Ont.
Wire Rope Industries of Canada Ltd.	Pointe-Claire-Dorval, Qc
Wolff Marine Supply Ltd.	Vancouver, C.-B.

HAMEÇONS

V. EXPORTATEURS ÉTRANGERS AU CANADA

SANS BARBILLONS
(S.H. 9507.20.10.00)

On trouvera ci-après la liste des principaux exportateurs par ordre décroissant de valeur. Ces exportateurs représentaient 84 pour cent de la valeur totale des importations canadiennes en 1990.

Pays d'origine	Nom de l'exportateur étranger	Valeur des exportations vers le Canada en 1990 (000 $)
Norvège	O. Mustad & Son	25
États-Unis	Wright & McGill Co. O. Mustad & Son	47*
	Harville Mfg. Corp. Lakeland Lures Archie's Place Southern Plastics Lou J. Eppinger Mfg.	37*
TOTAL		**109**

* Les données sont regroupées pour assurer la confidentialité des importateurs canadiens.

HAMEÇONS

V. EXPORTATEURS ÉTRANGERS AU CANADA (suite)

AUTRES QUE SANS BARBILLONS, D'UNE GROSSEUR INFÉRIEURE AU NUMÉRO 2 (S.H. 9507.20.90.10)

On trouvera ci-après la liste des principaux exportateurs par ordre décroissant de valeur. Ces exportateurs représentaient 73 pour cent de la valeur totale des importations canadiennes en 1990.

Pays d'origine	Nom de l'exportateur étranger	Valeur des exportations vers le Canada en 1990 (000 $)
Norvège	O. Mustad & Son	178
États-Unis	Wright & McGill Co.	136
République de Corée	Daeyang Fish Hook	68
États-Unis	O.Mustad & Son	117*
France	Deboissy VMC Peche	
TOTAL		**499**

* Les données sont regroupées pour assurer la confidentialité des importateurs canadiens.

HAMEÇONS

V. EXPORTATEURS ÉTRANGERS AU CANADA (suite)

AUTRES QUE SANS BARBILLONS, D'UNE GROSSEUR ÉGALE OU SUPÉRIEURE AU NUMÉRO 2 (S.H. 9507.20.90.20)

On trouvera ci-après la liste des principaux exportateurs par ordre décroissant de valeur. Ces exportateurs représentaient 78 pour cent de la valeur totale des importations canadiennes en 1990.

Pays d'origine	Nom de l'exportateur étranger	Valeur des exportations vers le Canada en 1990 (000 $)
Norvège	O. Mustad & Son	1 021
États-Unis	O. Mustad & Son	154
Royaume-Uni	Wright & McGill Co. Henry Milwand & Sons	226*
TOTAL		**1 401**

* Les données sont regroupées pour assurer la confidentialité des importateurs canadiens.

HAMEÇONS

VI. EXPÉDITIONS CANADIENNES

Selon les sources du Ministère, le Canada ne fabrique pas d'hameçons.

VII. EXPORTATIONS CANADIENNES PAR PRINCIPAL PAYS DE DESTINATION (S.H. 9507.20)

1989		1990		1991	
Pays	Valeur (000 $)	Pays	Valeur (000 $)	Pays	Valeur (000 $)
É.-U.	41 256	É.-U.	33 183	É.-U.	13 321
Norvège	12 816	Finlande	17 114	Sainte-Lucie	3 092
Australie	2 234	Turquie	3 900		
		Nouvelle-Zélande	3 314		
		Japon	3 160		
Total	**56 306**		**60 671**		**16 413**

NOTES : Pays principaux en ordre décroissant de la valeur.
Voir la note de la page deux concernant le rapprochement Canada-États-Unis.

HAMEÇONS

VIII. FOURNISSEURS CANADIENS

La liste qui suit provient du Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR), soit une banque de données informatisée créée par Industrie, Sciences et Technologie Canada. Il est possible qu'elle ne recense pas tous les fournisseurs des produits visés, car les entreprises doivent s'inscrire elles-mêmes au RADAR. L'information sur les produits canadiens est celle fournie par les entreprises.

RADAR

Les entreprises sont présentées par ordre alphabétique.

Hameçons pour sportifs

Nom	Lieu
Balo Industries	Calgary, Alb.
Best Tackle Manufacturing Ltd.	Windsor, Ont.
*Buzz Bomb Lure Corporation	Courtenay, C.-B.
*Canreel Lures	Scarborough, Ont.
Chas Fidler & Son Limited	Selkirk, Man.
E & T Handcraft Lures	Hamilton, Ont.
*Gibbs/Nortac Industries Ltd.	Burnaby, C.-B.
*Lindquist Bros. Bait Co. Ltd.	Windsor, Ont.
Lucky Strike Bait Works Limited	Peterborough, Ont.
Luhr Jensen & Sons Ltd.	Vancouver, C.-B.
Mouches Neptune Flies Inc.	Drummondville, Qc
*O'Ki Tackle Manufacturing Ltd.	Sidney, C.-B.
Production Sysper Inc.	St-Eustache, Qc
*Radiant Lures Ltd.	Victoria, C.-B.
Société Breck's (1983) International Inc.	Sherbrooke, Qc
*Spring King Industries	Sooke, C.-B.
*Stinger Bait Company (Div. 811364 Ont.)	London, Ont.
Straight Line Sports	Gander, T.-N.
*Thompson Pallister Bait Co. Ltd.	Lacombe, Alb.
*Zzinger Lure Co. Inc.	Courtenay, C.-B.

Les demandes de renseignements ou les observations relatives à la liste du RADAR doivent être adressées à :

Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires
Industrie, Sciences et Technologie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-5031
Télex : 053-4123
Télécopieur : (613) 954-1894

---

* Ces entreprises sont engagées dans le commerce d'exportation.

HAMEÇONS

IX. IMPORTATIONS DES ÉTATS-UNIS

PAR PRINCIPAL PAYS D'ORIGINE

HAMEÇONS, MÊME MONTÉS SUR AVANÇONS (S.H. 9507.20)

Les importations d'hameçons aux États-Unis sont les suivantes :

Pays d'origine		1989	1990	1991	Taux de croissance annuel moyen 1989-91 (%)
Norvège					
Valeur	(000 $)	9 712	8 010	9 963	1,3
Japon					
Valeur	(000 $)	1 507	1 732	2 647	32,5
France					
Valeur	(000 $)	1 330	1 554	1 888	19,1
République de Corée					
Valeur	(000 $)	2 754	1 862	1 877	-17,5
Philippines					
Valeur	(000 $)	455	610	672	21,6
Taïwan					
Valeur	(000 $)	497	326	590	8,9
Italie					
Valeur	(000 $)	755	767	582	-12,2
Singapour					
Valeur	(000 $)	113	139	339	73,5
Mexique					
Valeur	(000 $)	479	456	331	-16,9
Canada					
Valeur	(000 $)	53	33	13	-50,5
Autres					
Valeur	(000 $)	607	632	288	-31,2
Total					
Valeur	**(000 $)**	**18 262**	**16 121**	**19 189**	**2,5**

NOTES : En ordre décroissant de la valeur de 1991.
Le Canada est 16ième au classement général.
Source : U.S. Department of Commerce.

HAMEÇONS

IX. IMPORTATIONS DES ÉTATS-UNIS (suite)

PAR DISTRICT DOUANIER D'ENTRÉE

HAMEÇONS, MÊME MONTÉS SUR AVANÇONS (S.H. 9507.20)

Les importations d'hameçons aux États-Unis sont les suivantes :

District douanier d'entrée	1989	1990	1991	Taux de croissance annuel moyen 1989-91 (%)
New York (New York)				
Valeur (000 $)	10 684	8 971	10 981	1,4
Seattle (Washington)				
Valeur (000 $)	1 230	1 398	1 759	19,6
Los Angeles (Californie)				
Valeur (000 $)	663	629	1 459	48,3
Minneapolis (Minnesota)				
Valeur (000 $)	811	822	926	6,8
Great Falls (Montana)				
Valeur (000 $)	1 027	841	653	-20,3
Chicago (Illinois)				
Valeur (000 $)	254	369	519	43,1
Dallas-Fort Worth (Texas)				
Valeur (000 $)	413	415	488	8,6
Mobile (Alabama)				
Valeur (000 $)	181	394	399	48,2
Buffalo (New York)				
Valeur (000 $)	532	383	364	-17,3
Laredo (Texas)				
Valeur (000 $)	434	390	275	-20,4
Autres				
Valeur (000 $)	2 033	1 510	1 368	-18,0
Total				
Valeur (000 $)	**18 262**	**16 121**	**19 189**	**2,5**

NOTES : En ordre décroissant de la valeur de 1991.
Source : U.S. Department of Commerce.

HAMEÇONS

X. TARIFS

CANADIENS

Les importations canadiennes figurant aux présentes sont assujetties aux droits de douanes en vertu des numéros tarifaires canadiens suivants :

Numéro tarifaire	Description de marchandises	Traitement tarifaire - 1992		
		Tarif de la nation la plus favorisée	Tarif de préférence général	Tarif États-Unis
9507.20.10	Hameçons sans barbillons	En fr.	En fr.	En fr.
9507.20.90	Autres	6,8 %	En fr.	En fr.

En fr. - En franchise.

ACCORDS TARIFAIRES ET PAYS ÉTRANGERS EXPORTATEURS

Pays indiqués dans le présent rapport qui ont droit au traitement tarifaire de la nation la plus favorisée : France, Japon, Norvège, Taïwan et Royaume-Uni.

Pays d'exportation indiqués dans le présent rapport qui ont droit au traitement tarifaire de la nation la plus favorisée ou au traitement du Système généralisé de préférences (Pour avoir droit au Système généralisé de préférences, il faut un certificat spécial d'origine.) : Hong-Kong, Kenya, République de Corée et Singapour.

Adresser toute demande de renseignements concernant les tarifs **canadiens** au bureau le plus proche de Douanes et Accise ou à l'adresse suivante :

Programmes tarifaires
Revenu Canada
Douanes et Accise
Ottawa (Ontario) K1A 0L5
Téléphone : (613) 954-6892
Télécopieur : (613) 954-2509

HAMEÇONS

X. TARIFS (suite)

AMÉRICAINS

Les importations des États-Unis indiquées dans le présent rapport sont assujetties à un droit de douane et elles figurent sous les numéros tarifaires américains suivants :

Numéro tarifaire	Description de marchandises	Taux - 1992 Général	1	2
	Hameçons :			
9507.20.40	Hameçons montés sur avançons	5 %	En fr. (A,CA,E,IL)	55 %
9507.20.80	Autres	6 %	En fr. (A,CA,E,IL)	45 %

En fr. - En franchise.

1 Système généralisé de préférences A
Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis CA
Caribbean Basin Economic Recovery Act E
Zone de libre-échange entre les États-Unis et Israël IL

2 Nonobstant toute autre disposition, les taux des droits figurant dans la colonne 2 doivent s'appliquer à tous les produits, qu'ils soient importés directement ou indirectement, en provenance des régions et des pays suivants, conformément à l'article 401 du Tariff Classification Act de 1962, à l'article 231 ou à l'alinéa 257(e)(2) du Trade Expansion Act de 1962, au paragraphe 404(a) du Trade Act de 1974 ou à toute autre disposition légale, ou à toute mesure prise par le Président à ce sujet :

Afghanistan
Albanie
Bulgarie
Corée du Nord
Cuba
Estonie
Kampuchéa
Laos
Lettonie
Lithuanie
Mongolie
Roumanie
République démocratique d'Allemagne
Tchécoslovaquie
Union des Républiques socialistes soviétiques
Viêt-Nam

PAYS ÉTRANGERS

Adresser toute demande de renseignements sur les tarifs et les autres règlements sur le commerce des pays étrangers au :

Info Export
Affaires extérieures
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Téléphone : (613) 993-6435 ou 1-800-267-8376
Télécopieur : (613) 996-9709

HAMEÇONS

XI. SOMMAIRE DU MARCHÉ

Selon des sondages sur le marché de détail, la pêche sportive ou récréative serait l'un des dix loisirs les plus populaires au Canada. La population canadienne compterait au-delà de 6 millions de pêcheurs à la ligne, et cette activité attirerait en outre près d'un million de visiteurs. Les revenus provenant directement de la vente de biens et de services liés à la pêche à la ligne dépassent 2,5 milliards de dollars.

La sensibilisation de la population aux effets de plus en plus marqués de problèmes tels que la pollution, l'étalement urbain et la détérioration de l'environnement n'a pas diminué l'intérêt pour la pêche sportive, entretenu en partie par des émissions de télévision spécialisées, par des concours, annoncés avec grand battage, de pêche avec remise à l'eau des prises, et par la publicité touristique. Du point de vue démographique, la population vieillissante représente un nombre croissant de personnes ayant pas mal de loisir à consacrer aux activités récréatives de plein air. La tendance à prendre des vacances en été et la popularité des chalets ont aussi contribué au gain d'intérêt pour la pêche à la ligne.

On estime que le marché canadien de vente en gros d'articles de pêche, c'est-à-dire cannes, moulinets, leurres, filets, lignes, plombs, hameçons et autres articles divers, se situerait entre 85 et 95 millions de dollars. Les importations comptent pour bien au-delà de 50 pour 100 de ce marché. Elles proviennent principalement des États-Unis, bien que les cannes et les moulinets soient pour la plupart fabriqués en Extrême-Orient.

A l'heure actuelle, l'industrie canadienne de la fabrication d'articles de pêche regroupe principalement des fabricants de leurres, ainsi que quelques fabricants de lignes, de filets et de coffrets. Elle compte un seul fabricant de cannes et de moulinets. L'assemblage et la finition sont parmi les principales activités de ce secteur.

Plusieurs entreprises canadiennes fabriquent des leurres, mais aucune ne fabrique de crochets; elles doivent donc toutes les importer. La fabrication de crochets est assez complexe et les fabricants ne sont pas très nombreux. Les plus importants et les plus connus sont les sociétés Mustad de Norvège, Eagle Claw des États-Unis, VMC de France et Gamakatsu du Japon.

Bien qu'elle semble plutôt simple, la fabrication de crochets de bonne qualité est assez complexe. Le fil métallique utilisé est fabriqué avec des machines spécialement construites à cette fin et soumis à un traitement thermique dans des fours spéciaux exigeant une étroite surveillance. Les principaux fabricants de crochets ne divulguent pas leurs procédés et techniques de production.

M. B. Van Zant
Direction des produits de loisirs et de ménage

HAMEÇONS

XII. dISTCovery - POSSIBILITÉS DE LICENCES POUR DES TECHNOLOGIES

dISTCovery est un service d'ISTC qui vise à informer l'industrie des possibilités existant à l'échelle mondiale au chapitre de l'obtention de technologies transférables, par le truchement de licences et de coentreprises.

dISTCovery donne accès à des bases de données internationales contenant des milliers d'offres de cession de licences pour de nouveaux produits, de nouveaux procédés et de nouvelles technologies disponibles dans le monde entier.

dISTCovery vous présente un répertoire d'entreprises et d'organismes, du Canada ou de l'étranger, disposés à céder, sous licence, le droit de fabriquer et de vendre leurs produits ou d'utiliser leurs procédés ou leurs connaissances spécialisées dans un secteur de marché particulier. Une société canadienne peut aussi se servir de **dISTCovery** pour faire connaître un produit ou un procédé unique en vue d'une cession de licence sur le plan international.

Pour obtenir des renseignements complémentaires sur cet échantillon et sur le reste du répertoire, veuillez communiquer soit avec le bureau régional d'ISTC le plus proche indiqué à la fin de la présente publication, soit avec le Service des renseignements commerciaux et des possibilités technologiques au (613) 954-4040.

dISTCovery

YOUR WINDOW TO A WORLD OF BUSINESS OPPORTUNITIES
UNE FENÊTRE SUR DES PERSPECTIVES COMMERCIALES

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, S'ADRESSER AUX SERVICES SUIVANTS :

Service des renseignements commerciaux
et des possibilités technologiques
Direction générale des services à l'entreprise
Industrie, Sciences et Technologie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-4970
Télécopieur : (613) 954-5463

OU

Direction des produits de loisirs et de ménage
Direction générale des produits de consommation
Industrie, Sciences et Technologie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-3109
Télécopieur : (613) 954-1894

CENTRES DE SERVICES AUX ENTREPRISES D'ISTC

Nous avons créé ces centres à l'administration centrale et dans chaque bureau régional pour offrir aux clients l'accès à toute la gamme des services, produits d'information, programmes et compétences d'ISTC.

BUREAUX RÉGIONAUX

QUÉBEC

ISTC
Tour de la Bourse, Bureau 3800
800, Place Victoria
C.P. 247
Montréal (Qc) H4Z 1E8
Téléphone : (514) 283-8185
ou 1-800-361-5367
Télécopieur : (514) 283-3302

ONTARIO

ISTC
Dominion Public Building
1, rue Front ouest, 4e étage
Toronto (Ont.) M5J 1A4
Téléphone : (416) 973-ISTC
Télécopieur : (416) 973-8714

MANITOBA

ISTC
8e étage
330, avenue Portage
C.P. 981
Winnipeg (Man.)
R3C 2V2
Téléphone : (204) 983-ISTC
Télécopieur : (204) 983-2187

TERRE-NEUVE

ISTC
Atlantic Place
215, rue Water, 5e étage
C.P. 8950
St. John's (T.-N.) A1B 3R9
Téléphone : (709) 772-ISTC
Télécopieur : (709) 772-5093

NOUVELLE-ÉCOSSE

ISTC
Central Guaranty Trust Tower
1801, rue Hollis, 5e étage
C.P. 940, Succ. 'M'
Halifax (N.-É.) B3J 2V9
Téléphone : (902) 426-7259
Télécopieur : (902) 426-2624

SASKATCHEWAN

ISTC
401-119 4e avenue sud
Saskatoon (Sask.)
S7K 5X2
Téléphone : (306) 975-4386
Télécopieur : (306) 975-5334

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

ISTC
Confederation Court Mall
134, rue Kent, Bureau 400
C.P. 1115
Charlottetown (Î.-P.-É.) C1A 7M8
Téléphone : (902) 566-7400
Télécopieur : (902) 566-7450

NOUVEAU-BRUNSWICK

ISTC
Assumption Place, 12e étage
770, rue Main
C.P. 1210
Moncton (N.-B.) E1C 8P9
Téléphone : (506) 857-ISTC
Télécopieur : (506) 851-6429

COLOMBIE BRITANNIQUE

ISTC
Bureau 900
Scotia Tower
650, rue Georgia ouest
C.P. 11610
Vancouver (C.-B.) V6B 5H8
Téléphone : (604) 666-0266
Télécopieur : (604) 666-0277

BUREAUX RÉGIONAUX (suite)

ALBERTA

ISTC
Bureau 540
Place du Canada
9700, avenue Jasper
Edmonton (Alb.) T5J 4C3
Téléphone : (403) 495-ISTC
Télécopieur : (403) 495-4507

ISTC
Bureau 1100
510-5e Rue sud-ouest
Calgary (Alb.) T2P 3S2
Téléphone : (403) 292-4575
Télécopieur : (403) 292-4578

YUKON

ISTC
Bureau 210
300, rue Main
Whitehorse, (Yuk.) Y1A 2B5
Téléphone : (403) 667-3921
Télécopieur : (403) 668-5003

TERRITOIRES DU NORD-OUEST

ISTC
10e étage
Precambrian Building
Sac postal 6100
Yellowknife (T.N.-O.) X1A 2R3
Téléphone : (403) 920-8568
Télécopieur : (403) 873-6228

ADMINISTRATION CENTRALE

ISTC
1e étage, Tour est
235, rue Queen
Ottawa (Ont.) K1A 0H5
Téléphone : (613) 952-ISTC
Télécopieur : (613) 957-7942