

HF3226
.A352

1990-91

**ANNUAL REVIEW
PROGRAM FOR EXPORT MARKET DEVELOPMENT
1990 - 1991**

**REVUE ANNUELLE
PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS D'EXPORTATION
1990-1991**

INDUSTRY, SCIENCE AND
TECHNOLOGY CANADA
LIBRARY

SEP 23 1992
BBZC

BIBLIOTHÈQUE
INDUSTRIE, SCIENCES ET
TECHNOLOGIE CANADA

**Trade Programs and Services Bureau
External Affairs and International Trade Canada**

**Direction générale des programmes et des services commerciaux
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada**

**ANNUAL REVIEW
PROGRAM FOR EXPORT MARKET DEVELOPMENT
1990 - 1991**

**REVUE ANNUELLE
PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS D'EXPORTATION
1990-1991**

INDUSTRY, SCIENCE AND
TECHNOLOGY CANADA
LIBRARY

SEP 22 1992
BBZC

BIBLIOTHÈQUE
INDUSTRIE, SCIENCES ET
TECHNOLOGIE CANADA

**Trade Programs and Services Bureau
External Affairs and International Trade Canada**

**Direction générale des programmes et des services commerciaux
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada**

CONTENTS

TABLE DES MATIERES

Introduction	
Introduction.....	1
Program Description	
Description du Programme.....	2 - 3
Impact on Export Sales	
Incidence sur les ventes à l'étranger.....	3 - 4
Program Activity in 1990-1991	
Activité du Programme en 1990-1991.....	4 - 6

APPENDICES/ANNEXES

Appendix A - Types of Activities	
Annexe A - Catégories d'activités.....	7 - 9
Appendix B - Tables	
Annexe B - Tableaux.....	10

INTRODUCTION

Since its inception in 1971, the Program for Export Market Development (PEMD) has helped over 23,900 Canadian firms (3,072 in 1990-91) sell their products and services in foreign markets. PEMD is a financial assistance program for Canadian exporters. The program is administered by External Affairs and International Trade Canada, with assistance from Industry, Science and Technology Canada for the Industry-Initiated component.

Through sharing the risk of marketing, PEMD encourages private industry to explore new markets, and to promote new products and services to existing clients. The objective is to improve Canada's prosperity and competitiveness and international trade performance, to stimulate the Canadian economy through increased production and employment, and to assist establishment of strategic alliances and strategic partnering as well as support technology acquisition.

This report reviews 1990-1991 activity of the PEMD Program and its impact on export sales. The following narrative provides highlights which are expanded upon in the accompanying tables.

INTRODUCTION

Depuis sa création en 1971, le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME) a aidé plus de 23 900 entreprises canadiennes (3 072 en 1990-91) à vendre leurs produits et services sur les marchés étrangers. Le PDME est un programme d'aide financière aux exportateurs canadiens. Ce programme est administré par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, avec l'aide d'Industrie, Sciences et Technologie Canada pour le volet des activités mises en marche par l'industrie.

En partageant le risque des initiatives de commercialisation, le PDME encourage le secteur privé à explorer de nouveaux marchés et à promouvoir de nouveaux produits et services auprès de ses clients actuels. L'objectif est d'améliorer la prospérité et la compétitivité canadiennes de même que le rendement du commerce international; de stimuler l'économie canadienne en relevant les niveaux de production et d'emploi; de prendre part à des accords et à l'association de partenaires stratégiques de même qu'à l'acquisition de technologie.

Ce rapport montre les activités du PDME en 1990-1991 et leur incidence sur les exportations. L'exposé qui suit, accompagné de tableaux et graphiques, indique les points saillants de ces activités.

PROGRAM DESCRIPTION

PEMD is the Canadian Government's best known and most widely used export trade support program. Assistance is available to eligible participants for a variety of marketing activities. The program has two components - PEMD responds to applications for financial assistance under its **Industry-Initiated** component, as well as funding a series of **Government-Initiated Activities** in which firms are invited to participate. Appendix A of this report explains in more detail the following types of marketing activity:

Industry-Initiated Activities:

- Trade Fairs
- Visits (Incoming and Outgoing)
- Marketing Agreements
- Innovative Marketing
- Project Bidding
- Establishment of Permanent Sales Offices Abroad
- Special Activities for Non-Profit National Trade Associations and Organizations

DESCRIPTION DU PROGRAMME

Le PDME est le programme de soutien du commerce d'exportation le mieux connu du gouvernement canadien et le plus utilisé. Un appui peut être offert aux participants admissibles pour diverses activités de commercialisation. Le programme a deux composantes : le PDME répond aux demandes d'aide financière dans le cadre des activités mises en marche par l'industrie, et il finance une série d'activités mises en marche par le gouvernement auxquelles les entreprises sont invitées à participer. Dans l'appendice A, on explique de façon plus détaillée les activités de commercialisation suivantes:

Activités mises en marche par l'industrie :

- Foires commerciales
- Visites (de l'étranger et à l'extérieur du Canada)
- Accords de commercialisation
- Commercialisation innovatrice
- Soumissions pour un projet
- Création de bureaux de vente permanents à l'étranger
- Activités spéciales entreprises par des organisations et associations nationales de commerce à but non lucratif

Government-Initiated Activities:

- Trade Missions
- Trade Fairs

Assistance for Industry-Initiated activities is repayable if export sales result. Participants in Government-Initiated Activities are subject to a cost recovery fee.

The Program maintains its relevancy and impact through ongoing monitoring of usage patterns, and development of program improvements based upon consultation with private sector representatives.

IMPACT ON EXPORT SALES

Reported sales in 1990-1991 as a result of Industry-Initiated activities exceeded \$672 million, bringing the total of reported sales since establishment of the program to more than \$10.3 billion. Actual results are known to be even higher, as successful companies need only report for a specified period of time or until their PEMD contribution has been fully repaid. Of greater impact on total sales, but not measurable, are successful companies who decide not to submit claims on approved PEMD projects and therefore are not obligated to file reports confirming the magnitude of their success.

Activités mises en marche par le gouvernement :

- Missions commerciales
- Foires commerciales

L'aide accordée aux activités mises en marche par l'industrie est remboursable s'il en résulte des ventes à l'étranger. Les participants aux activités mises en marche par le gouvernement paient des frais de participation.

Le Programme conserve sa pertinence et son efficacité grâce au contrôle suivi du recours et à des améliorations qui sont faites avec l'avis de représentants du secteur privé.

INCIDENCE SUR LES VENTES À L'ÉTRANGER

Les ventes déclarées en 1990-1991 à la suite d'activités mises en marche par l'industrie ont dépassé 672 million \$, ce qui porte à plus de 10,3 milliards \$ le total des ventes déclarées depuis l'établissement du programme. On sait que les résultats réels sont même plus élevés, car les entreprises qui réussissent doivent présenter des rapports seulement pour une période spécifiée ou jusqu'à ce que la contribution reçue du PDME soit entièrement remboursée. Les entreprises qui décident de ne pas présenter de demandes de paiement à l'endroit de projets PDME approuvés ne sont pas obligées de déposer des rapports.

Actual and forecast sales resulting from 1990/91 Government-Initiated activities are forecast by participants at \$3.0 billion. Since 1971, this component has generated an estimated \$12.9 billion in Canadian export sales.

Les ventes présentes et future résultant d'activités mises en marche par le gouvernement en 1990-1991 se chiffrent, selon les prévisions des participants, à 3,0 milliards \$. On estime que cette composante a produit, depuis 1971, pour 12,9 milliards \$ de ventes canadiennes à l'étranger.

PROGRAM ACTIVITY IN 1990-1991

Industry-Initiated Activities:

Due to stricter eligibility criteria and reduced budgets, a decline in usage since 1985-86 halted in 1988-1989. Again this year, application submissions rose by 16.9% from 4,492 to 5,249 and approvals by 15.0% from 3,227 to 3,710. The dollar value of those approvals rose 52.1% from \$23.4 to \$35.6 million. Actual expenditures toward current and previous year projects, increased dramatically by 39.1% from \$13.3 to \$18.5 million.

ACTIVITÉS DU PROGRAMME EN 1990-1991

Activités mises en marche par l'industrie :

Une baisse constante, depuis 1985-1986, du recours à la composante des activités mises en marche par l'industrie (due à des critères d'admissibilité plus stricts et à des budgets réduits) s'est arrêtée en 1988-1989. Encore, cette année, les demandes présentées ont augmenté de 16.9 % de 4 492 pour atteindre le nombre de 5 249, et les approbations ont augmenté de 15.0 % de 3 227 pour atteindre 3 710. La valeur en dollars de ces approbations est passée de 23,4 millions \$ à 35,6 million \$, ce qui représente une augmentation de 52,1 %. Par contre, les dépenses réelles au titre des projets en cours et des projets de l'année précédente ont augmenté dramatiquement de 39,1 % allant de 13,3 million \$ à 18,5 million \$.

The substantial increase in usage is mainly due to 3 factors:

- (a) the re-inclusion of the sales offices established in the United States into the Sales Offices Abroad section;
- (b) the Special Activities section was added to the program; and
- (c) companies looking for new markets as a result of the economic downturn in Canada.

The ratio of sales versus PEMD contribution since the program's inception is 39:1.

Trade Fairs accounted for 40% of approved projects, 30% of approved contribution value, and 44% of reported sales.

The United States was the most targeted market, followed by Asia/Pacific and Western Europe. Major users of the Industry-Initiated component continue to be companies resident in Ontario, Quebec, British Columbia and Alberta.

L'augmentation substantielle dans l'utilisation du programme est due principalement à 3 facteurs:

- a) la ré-insertion des Bureaux de ventes établis aux États-Unis dans la catégorie Bureaux de ventes à l'étranger;
- b) la composante des activités spéciales a été ajoutée au programme; et
- c) suite à la baisse de l'économie canadienne, les compagnies cherchent de nouveaux marchés.

Le rapport des ventes à la contribution du PDME est de 39:1 depuis le début du programme.

Les foires commerciales ont représenté 40 % des projets approuvés, 30 % de la valeur de la contribution approuvée, et 44 % des ventes déclarées.

Le marché le plus visé était les États-Unis, suivi de l'Asie-Pacifique et de l'Europe de l'ouest. Les principaux utilisateurs de la composante des activités mises en marche par l'industrie continuent d'être des entreprises de l'Ontario, du Québec, de la Colombie-Britannique et de l'Alberta.

In terms of client profile, 57% of approvals went to companies with total sales of less than \$2 million.

Manufacturing continued to be the major industry user of this support, receiving 63% of all project approvals. First-time users of the Program accounted for nearly 30% of all projects approved during the fiscal year.

Government-Initiated Activities:

This PEMD component attracted 2,264 participants in 1990-1991, including 577 non-Canadian buyer representatives. The 296 fairs and outgoing/incoming missions cost \$19.8 million, as compared to \$18.9 million the previous year.

Advanced technology was the leading industrial sector in 1989-1990 in terms of PEMD Government-Initiated activities, followed by Agriculture/Food Products, Machinery Products and Consumer Products.

By expenditure, major target markets were the United States, Europe, and Pacific/Asia.

En ce qui concerne le profil de la clientèle, des entreprises ayant un chiffre de ventes inférieur à 2 millions \$ ont remporté 57 % des approbations. La fabrication a continué d'être le principal bénéficiaire de ce soutien, remportant 63 % de toutes les approbations de projets. Les entreprises qui avaient recours pour la première fois au Programme représentaient près de 30 % de tous les projets approuvés au cours de l'année financière.

Activités mises en marche par le gouvernement

Cette composante du PDME a attiré 2 264 participants en 1990-1991, dont 577 de représentants d'acheteurs non canadiens. Les 296 foires et missions de l'étranger ou à l'extérieur du Canada ont coûté 19,8 millions \$, en comparaison de 18,9 millions \$ l'année précédente.

Les secteurs industriels en tête, en 1990-1991, du point de vue des activités PDME mises en marche par le gouvernement étaient ceux de la technologie de pointe suivis par le secteur de l'agriculture et des produits alimentaires, le secteur des machines industrielles et le secteur des produits de consommation.

Sous le rapport des dépenses, les principaux marchés-cibles étaient les États-Unis, l'Europe et l'Asie-Pacifique.

APPENDIX A - TYPES OF ACTIVITIES

Industry-Initiated Activities:

• Trade Fairs

Participation in recognized trade fairs outside of Canada. Formerly known as Section C.

• Visits

Visits outside Canada to identify markets, and visits of foreign buyers or foreign sales agents to Canada or to another approved location. Formerly known as Sections B and D.

• Marketing Agreement

Single project encompassing a multi-activity campaign of Visits and Trade Fairs directed at a single target market.

• Innovative Marketing

Marketing initiatives that are considered by the department to have good potential for increasing export sales, but which cannot be classified under one of the existing eligible program activities.

ANNEXE A - CATÉGORIES D'ACTIVITÉS

Activités mises en marche par l'industrie

• Foires commerciales

Participation à des foires commerciales reconnues tenues à l'extérieur du Canada. Auparavant Section C.

• Visites

Visites à l'extérieur du Canada pour prospection des marchés, et visites d'acheteurs étrangers ou représentant étrangers de vente au Canada ou à un autre endroit approuvé. Auparavant Sections B et D.

• Accords de commercialisation

Projet unique renfermant une campagne de commercialisation qui comporte plusieurs activités de visites et foires commerciales et qui est dirigé vers un marché unique.

• Commercialisation innovatrice

Initiatives de commercialisation ayant un bon potentiel, selon le ministère, pour augmenter les ventes à l'exportation mais qui n'entrent pas dans des autres catégories d'activités.

- Project Bidding

Shares the cost of bidding on specific projects outside Canada which involve international competition/formal bidding procedures. Formerly known as Section A.

- Establishment of Permanent Sales Offices Abroad

Helps Canadian exporters establish a permanent sales office in order to undertake a sustained marketing effort in a foreign market. Formerly known as Section F. This section again includes sales offices established in the United States.

- Special Activities

Non-repayable support for non-profit, non-sales, national trade associations/organizations, undertaking promotional activities on behalf of and for benefit of their members. Activities can include participation in trade fairs, visits, technical trials, product demonstrations, seminars and training and commodity promotion. Includes former PEMD Food and Section S.

- Appels d'offre

Permet de partager les frais engagés pour soumissionner un projet précis qui comporte une procédure de mise en adjudication officielle où l'entreprise se trouve en concurrence avec des sociétés étrangères. Cette catégorie était auparavant connue sous Section A.

- Établissement de bureaux permanents de vente à l'étranger

Aide les exportateurs canadiens à établir des bureaux de vente à l'étranger pour entreprendre un effort soutenu de commercialisation sur un marché étranger. Cette catégorie comprend toujours les bureaux de ventes établis aux États-Unis. Elle était auparavant connue sous Section F.

- Activités spéciales

Aide offerte à des organisations ou des associations nationales de commerce à but non lucratif, ne pratiquant pas la vente et qui entreprennent des activités de promotion pour le compte de leurs membres. Les activités englobent la participation à des foires commerciales, les visites, les essais techniques, les démonstrations de produits, les séminaires, la formation et la promotion de produits. Cette catégorie était connue sous PDME Alimentation ainsi que Section S.

Government-Initiated Activities:

• Trade Missions

Includes ministerial missions, missions organized on behalf of the federal government by associations or the private sector, federally-sponsored seminars and economic and industrial cooperation missions.

• Trade Fairs

Includes participation in a national stand at an organized trade fair, solo shows organized by the Department, information booths, in-store promotions and catalogue shows.

Activités mises en marche par le gouvernement:

• Missions commerciales

Comprend les missions ministérielles, les missions organisées au nom du gouvernement fédéral par des associations ou le secteur privé, les séminaires parrainés par le fédéral ainsi que les missions de coopération économique et industrielle.

• Foires commerciales

Comprend la participation à une foire commerciale où existe un stand national, à une exposition solo organisée par le ministère, à des kiosques d'information, à des promotions en magasin et à des expositions d'échantillons.

APPENDIX B - TABLES

Industry-Initiated Activities

- 1 - Summary of Program Benefits

By Province

- 2 - Reported Sales
3 - Applications Received
4 - Applications Approved
5 - Amount Approved
6 - Amount Expended

By Export Target Market

- 7 - Reported Sales
8 - Applications Received
9 - Applications Approved
10 - Amount Approved
11 - Amount Expended

Applications Received and Approved By:

- 12 - Size of Company
13 - Industry Sector

Government-Initiated Activities

Projects/Expenditures/ Participants by

- 14 - Export Target Market
15 - Industry Sector
16 - Provincial Distribution of Participants and Expenditures
17 - Export Market Distribution by Types of Promotional Events
18 - Sectoral Distribution of Projects and Expenditures by Region

ANNEXE B - TABLEAUX

Activités mises en marche par l'industrie

- 1 - Sommaire des avantages du Programme

Par Provinces

- 2 - Ventes déclarées
3 - Demandes reçues
4 - Demandes approuvées
5 - Montant approuvé
6 - Montant dépensé

Par marchés d'exportation cibles

- 7 - Ventes déclarées
8 - Demandes reçues
9 - Demandes approuvées
10 - Montant approuvé
11 - Montant dépensé

Demandes reçues et approuvées par:

- 12 - Taille de l'entreprise
13 - Secteur industriel

Activités mises en marche par le gouvernement

Activités/Dépenses/ Participants par

- 14 - Marché d'exportation cible
15 - Secteur industriel
16 - Répartition provinciale des participants et des dépenses
17 - Répartition régionale par catégories d'activités de promotion
18 - Répartition sectorielle des projets et des dépenses par région

TABLE 1 / TABLEAU 1

SUMMARY OF PROGRAM - SOMMAIRE DU PROGRAMME
 INDUSTRY INITIATED ACTIVITIES-ACTIVITES MISES EN MARCHE PAR L'INDUSTRIE
 (BY SECTION / PAR SECTION)

	YEAR ANNEE	Project Bidding	Visits Outside Canada	Trade Fairs Abroad	Visits to Canada	Export Consortia	Sales Offices	Food Activities	Special Marketing Agreements	Innovative Marketing	SUB TOTAL	Fish TOTAL	
NUMBER OF APPLICATIONS RECEIVED	1990-91	267	2540	1945	202	0	134	0	99	26	30	5,243	
INOMBRE DE DEMANDES RECUES APPROVED	1989-90	220	2224	1753	146	1	64	0	68	14	21	4,492	
INOMBRE DE DEMANDES APPROUVÉES	1971-91	9975	29049	22602	2382	92	1095	1624	555	55	32	67,461	
AMOUNTS APPROVED (\$000)	1990-91	161	1767	1472	151	0	48	0	88	14	6	3,707	
ISOMMES APPROUVÉES	1989-90	116	1602	1339	98	0	14	0	52	6	0	3,227	
1971-91	6228	20422	17376	1694	59	476	1249	460	26	6	47,996	55	48,051
AMOUNTS EXPENDED (\$000)	1990-91	7376	6152	10693	589	0	5549	0	4206	527	232	35,324	
ISOMMES DÉPENSEES	1989-90	6274	5237	8404	421	0	1438	0	1292	312	0	23,378	
1971-91	163442	65351	111817	7231	3030	55862	11589	9591	1231	232	429,376	14960	444,336
REPORTED SALES (\$ MILLIONS)	1990-91	3,516	4,034	7,110	319	0	1,132	0	1,809	194	37	18,151	
VENTES DÉCLARÉES	1989-90	2,667	3,230	5,483	186	0	477	0	1,067	219	0	13,329	
1971-91	88,445	42,442	75,322	3,392	2,826	26,394	7,126	6,178	556	37	252,718	14,669	267,378
SUCCESSFUL PROJECTS	1971-91	125	95	299	(4)	0	137	16	0	0	0	668	
PROJETS COURONNÉS DE SUCCÈS	1989-90	97	47	254	60	0	68	9	0	0	0	535	
1971-91	6,288	912	2,116	441	24	505	95	0	0	0	10,381	11	10,392
REPAYMENTS (\$ 000)	1990-91	684	3,535	5,619	278	7	125	281	0	2	0	10,531	
REMBOURSEMENTS	1971-91	509	468	1396	78	41	872	135	0	0	0	3,499	
BENEFIT-COST RATIO (SALES VS. EXPENDITURE)	1971-91	21:1	21:1	28:1	130:1	8:1	19:1	13:1	0	0	0	41:1	
RAPPORT AVANTAGES-COUTS (VENTES VS. DÉPENSES)	1971-91	71:1	21:1	28:1	130:1	8:1	19:1	13:1	0	0	0	41:1	
YEAR ANNEE	Submissions pour un projet	Visites a l'extérieur du Canada	Foires commerciales au Canada	Visites d'exporta- tion du Canada	Consortiums au Canada	Bureaux de station permanents du Canada	Alienem- Les activités l'étranger	Les activités spéciales à l'étranger	Contrats de commer- cialisation	Contrats innovatrices de commercialisation	Sous TOTAL	Feche TOTAL	

TABLE 2 / TABLEAU 2

PROVINCIAL DISTRIBUTION OF REPORTED SALES
 REPARTITION DES VENTES DECLAREES, PAR PROVINCE
 (ALL PROGRAM SECTIONS/TOUTES SECTIONS DU PROGRAMME)

	REPORTED SALES	
	1971-1991	VENTES DECLAREES
	1971-1991	
	(\$ 000)	(%)
NEWFOUNDLAND		
TERRE-NEUVE	20,638	0.2%
NOVA SCOTIA		
NOUVELLE-ECOSSE	57,106	0.5%
PRINCE EDWARD ISLAND		
ILE-DU-PRINCE-EDOUARD	15,261	0.1%
NEW BRUNSWICK		
NOUVEAU-BRUNSWICK	48,827	0.5%
QUEBEC		
QUEBEC	3,712,734	35.7%
ONTARIO	4,820,739	46.4%
MANITOBA	138,709	1.3%
SASKATCHEWAN/TERR.	304,071	2.9%
ALBERTA	348,309	3.4%
BRITISH COLUMBIA		
COLOMBIE BRITANNIQUE	926,171	8.9%
OTHERS, ROUNDING		
LAND ADJUSTMENTS	80	0.0%
AUTRES/AJUSTEMENTS		
TOTAL	110,392,645	100.0%

TABLE 3 / TABLEAU 3 INDUSTRY INITIATED ACTIVITIES

PROVINCIAL DISTRIBUTION OF APPLICATIONS RECEIVED

ACTIVITES MISES EN MARCHE PAR L'INDUSTRIE

REPARTITION DES DEMANDES RECUES PAR PROVINCE

(BY SECTION)

(PAR SECTION)

	YEAR ANNÉE	Project Bidding	Visits Outside Canada	Trade Fairs Abroad	Visits to Canada	Sales Offices Abroad	Special Activities	Marketing Agreements	Innovative Marketing	TOTAL	%
NEWFOUNDLAND	1990-91	3	84	5	2	2	4	0	0	100	1.8%
TERRE-NEUVE	1989-90	1	66	0	0	2	2	0	0	71	1.6%
NOVA SCOTIA	1990-91	5	102	41	8	2	0	5	1	164	3.1%
NOUVELLE-ÉCOSSE	1989-90	8	89	49	5	0	0	3	0	154	3.4%
PRINCE EDWARD ISLAND	1990-91	0	32	20	1	0	0	0	0	53	1.0%
ÎLE-DU-PRINCE-EDOUARD	1989-90	0	20	26	1	0	1	0	0	48	1.1%
NEW BRUNSWICK	1990-91	0	103	19	7	3	3	0	0	135	2.6%
NOUVEAU-BRUNSWICK	1989-90	0	92	26	0	1	2	0	0	121	2.7%
QUEBEC	1990-91	59	479	401	51	30	14	3	4	11,041	19.9%
QUEBEC	1989-90	54	487	351	30	21	4	3	0	950	21.1%
ONTARIO	1990-91	112	685	854	52	54	51	8	18	11,834	35.0%
ONTARIO	1989-90	93	589	749	38	26	33	3	2	11,533	34.1%
MANITOBA	1990-91	4	88	64	11	7	0	0	1	175	3.3%
MANITOBA	1989-90	2	76	51	8	1	3	0	0	141	3.1%
SASKATCHEWAN	1990-91	4	144	64	11	7	1	4	0	235	4.5%
SASKATCHEWAN	1989-90	3	119	57	13	1	3	2	0	198	4.4%
ALBERTA	1990-91	49	454	221	24	17	15	4	1	785	15.0%
ALBERTA	1989-90	28	412	188	17	8	11	3	0	667	14.8%
BRITISH COLUMBIA	1990-91	31	368	255	35	12	10	2	4	717	13.7%
COLOMBIE BRITANNIQUE	1989-90	31	275	236	34	4	9	0	0	609	13.6%
OTHER/AUTRES	1990-91	0	1	1	0	0	1	0	1	4	0.1%
OTHER/AUTRES	1989-90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
TOTAL	1990-91	267	2,540	1,945	202	134	99	26	30	15,243	100.0%
TOTAL	1989-90	220	2,225	1,753	146	64	68	14	2	14,492	100.0%

YEAR | Soumissions | Visites a | Foires | Visites | Bureaux de | Les | Contrats | Commer- | TOTAL | %

ANNÉE | pour un | à l'exterieur | commerciales au | éventes | activités | de | de | ialisations | |

projet | du Canada | à l'extérieur | Canada | permanents | spéciales | commerce | innovation | |

| | | | | | à la l'étranger | | ialisations | |

TABLE 4 / TABLEAU 4 INDUSTRY INITIATED ACTIVITIES - ACTIVITES MISES EN MARCHE PAR L'INDUSTRIE
PROVINCIAL DISTRIBUTION OF APPLICATIONS APPROVED - REPARTITION DES APPROBATIONS PAR PROVINCE
(BY SECTION) (PAR SECTION)

	YEAR ANNEE	Project Bidding	Visits Outside Canada	Trade Fairs Abroad	Visits to Canada	Sales Offices Abroad	Special Activities	Marketing Agreements	Innovative Marketing	TOTAL	%
NEWFOUNDLAND	1990-91	0	65	4	0	2	3	0	0	74	2.0%
TERRE-NEUVE	1989-90	0	54	0	0	0	2	0	0	56	1.7%
NOVA SCOTIA	1990-91	2	93	28	5	0	0	3	1	132	3.6%
NOUVELLE-ECOSSSE	1989-90	2	66	43	3	0	0	2	0	116	3.6%
PRINCE EDWARD ISLAND	1990-91	0	28	19	1	0	0	0	0	48	1.3%
ILE-DU-PRINCE-EDOUARD	1989-90	0	19	22	0	0	1	0	0	42	1.3%
NEW BRUNSWICK	1990-91	0	87	16	7	0	4	0	0	114	3.1%
NOUVEAU-BRUNSWICK	1989-90	0	98	27	0	0	1	0	0	126	3.9%
QUEBEC	1990-91	48	290	321	37	15	9	2	1	723	19.5%
QUEBEC	1989-90	25	317	242	18	7	3	0	0	612	19.0%
ONTARIO	1990-91	66	454	631	45	21	46	4	2	11,269	34.2%
ONTARIO	1989-90	47	382	576	25	3	25	0	0	11,058	32.8%
MANITOBA	1990-91	2	58	42	6	2	1	0	1	112	3.0%
MANITOBA	1989-90	2	62	39	7	1	1	0	0	112	3.5%
SASKATCHEWAN	1990-91	3	114	54	6	3	0	3	0	183	4.9%
SASKATCHEWAN	1989-90	0	109	50	10	0	3	1	0	173	5.4%
ALBERTA	1990-91	19	305	157	19	3	14	2	0	519	14.0%
ALBERTA	1989-90	22	280	134	6	2	10	3	0	457	14.2%
BRITISH COLUMBIA	1990-91	21	273	199	25	2	10	0	1	531	14.3%
COLOMBIE-BRITANNIQUE	1989-90	18	214	206	29	1	6	0	0	474	14.7%
OTHER/AUTRES	1990-91	0	0	1	0	0	1	0	0	2	0.1%
OTHER/AUTRES	1989-90	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0.0%
TOTAL	1990-91	161	1,767	1,472	151	48	88	14	6	13,707	100.0%
TOTAL	1989-90	116	1,602	1,339	98	14	52	6	0	13,227	100.0%
	YEAR ANNEE	Submissions pour un projet	Visites a l'exterieur du Canada	Foires commerciales au Canada	Visites d'entreprises l'exterieur du Canada	Bureaux de ventes du Canada	Les activites permanents du Canada	Contrats speciales du Canada	Commerce et l'etranger	TOTAL	%
									l'innovatricel		
									l'innovatrice l'etranger		

TABLE 5 / TABLEAU 5

INDUSTRY INITIATED ACTIVITIES - ACTIVITES MISES EN MARCHE PAR L'INDUSTRIE
 PROVINCIAL DISTRIBUTION OF AMOUNTS APPROVED - REPARTITION DES APPROBATIONS PAR PROVINCE
 (BY SECTION) (PAR SECTION) (\$000) (\$000)

YEAR : Soumissions Visites a Foires Visites Bureaux de Les Contrats Commer- TOTAL %
 ANNEE pour un l'exterieur commerciales au ventes activites de lisation
 projet du Canada l'exterieur Canada permanents especiales commer- innovatrice
 . . . du Canada la l'étranger lisation

TABLE 6 / TABLEAU 6

INDUSTRY INITIATED ACTIVITIES

PROVINCIAL DISTRIBUTION OF AMOUNTS EXPENDED - REPARTITION DES DEPENSES PAR PROVINCE

REHABILITATION SERVICES FOR DEFENSE AND PREVENTIVE
(PAR SECTION) (\$ 000)

(B) SECTION

(7-000)

FAR SECTION

1400

三

TABLE 7 / TABLEAU 7

EXPORT TARGET MARKET DISTRIBUTION OF REPORTED SALES
 REPARTITION PAR MARCHE D'EXPORTATION, PAR VENTES DECLAREES
 (ALL PROGRAM SECTIONS - TOUTES SECTIONS DU PROGRAMME)

	REPORTED SALES VENTES DECLAREES 1971-1991	(\$ 000) (%)
AFRICA		
AFRIQUE	1,238,830	11.9%
NORTH AMERICA		
AMERIQUE DU NORD	2,719,568	26.2%
CENTRAL AMERICA/CARIB.		
AMERIQUE CENTRALE/ANTILLES	251,699	2.4%
SOUTH AMERICA		
AMERIQUE DU SUD	1,172,195	11.3%
ASIA / PACIFIC		
ASIE / PACIFIQUE	2,710,927	26.1%
WESTERN EUROPE		
EUROPE DE L'OUEST	601,948	5.6%
EASTERN EUROPE/USSR		
EUROPE DE L'EST/URSS	582,592	5.6%
MIDDLE EAST		
MOYEN-ORIENT	1,112,470	10.7%
OTHERS/AUTRES		
	2,415	0.0%
TOTAL		
TOTAL	10,392,644	100.0%

TABLE 9 / TABLEAU 9

INDUSTRY INITIATED ACTIVITIES - ACTIVITES MISES EN MARCHE PAR L'INDUSTRIE
EXPORT TARGET MARKET DISTRIBUTION OF APPLICATIONS APPROVED
REPARTITION PAR MARCHE D'EXPORTATION - PAR APPROBATIONS
(BY SECTION -PAR SECTION)

TABLE 10 / TABLEAU 10

INDUSTRY INITIATED ACTIVITIES - ACTIVITES MISES EN MARCHE PAR L'INDUSTRIE
EXPORT TARGET MARKET DISTRIBUTION OF AMOUNTS APPROVED
REPARTITION PAR MARCHE D'EXPORTATION - PAR APPROBATIONS
(BY SECTION -PAR SECTION)

(\$ 000)

TABLE 11 / TABLEAU 11

INDUSTRY INITIATED ACTIVITIES - ACTIVITES MISES EN MARCHE PAR L'INDUSTRIE
 EXPORT TARGET MARKET DISTRIBUTION OF AMOUNTS EXPENDED
 REPARTITION PAR MARCHE D'EXPORTATION - PAR DEPENSES
 (BY SECTION -PAR SECTION)

(\$ 000)

Region	Year	Project	Visits		Trade Fairs		Visits		Sales		Special		Marketing		Innovative		TOTAL		% Total		
			ANNEE	Bidding	Outside Canada		Abroad		To Canada		Offices Abroad		Activities		Agreements		Marketing				
AFRICA	1990-91		550		328		34		53		106		4		8		0	1,083		6.0%	
AFRIQUE	1989-90		633		229		34		39		43		0		24		0	1,002		7.5%	
NORTH AMERICA	1990-91		309		535		4,774		33		429		874		69		10	7,033		38.7%	
AMERIQUE DU NORD	1989-90		409		451		3,936		11		151		421		136		0	5,515		41.4%	
CENTRAL AMERICA/CARIBBEAN	1990-91		38		114		126		8		37		4		0		0	327		1.8%	
AMERIQUE CENTRALE/ANTILLES	1989-90		36		70		9		1		0		7		0		0	123		0.9%	
SOUTH AMERICA	1990-91		172		220		37		49		31		146		5		0	660		3.6%	
AMERIQUE DU SUD	1989-90		150		147		31		17		23		89		0		0	457		3.4%	
ASIA / PACIFIC	1990-91		1,102		1,322		603		80		102		582		14		27	3,832		21.1%	
ASIE - PACIFIQUE	1989-90		1,065		1,265		394		42		12		324		5		0	3,107		23.3%	
WESTERN EUROPE	1990-91		551		973		1,186		46		373		157		90		0	3,376		18.6%	
EUROPE DE L'OUEST	1989-90		112		740		962		42		240		220		54		0	2,370		17.8%	
EASTERN EUROPE/USSR	1990-91		470		373		316		45		25		30		9		0	1,268		7.0%	
EUROPE DE L'EST/URSS	1989-90		119		166		52		19		9		6		0		0	371		2.8%	
MIDDLE EAST	1990-91		324		170		35		4		30		14		0		0	577		3.2%	
MODYEN-ORIENT	1989-90		141		160		63		14		0		0		0		0	378		2.8%	
TOTAL	1990-91		3,516		4,035		7,111		318		1,133		1,811		195		37	18,156		100.0%	
	1989-90		2,665		3,228		5,481		185		478		1,067		219		0	13,323		100.0%	
YEAR		Soumissions		Visits a l'exterieur		Foyers commerciales au Canada		Visites commerciales au Canada		Bureaux de ventes permanents au Canada		Les activites speciales a l'étranger		Contrats commerciaux permanents		Commerce international		TOTAL		% Total	
ANNEE		pour un projet		du Canada		l'exterieur		au Canada		a l'étranger		d'activites commerciales speciales		de contrats permanents		internationalisation					

TABLE 12 / TABLEAU 12 INDUSTRY INITIATED ACTIVITIES
 APPLICATIONS RECEIVED AND APPROVED, BY COMPANY SIZE (BY SECTION)
 - ACTIVITES MISES EN MARCHE PAR L'INDUSTRIE
 - DEMANDES RECUES ET APPROBATIONS, SELON LA TAILLE DES ENTREPRISES (PAR SECTION)

COMPANY TOTAL SALES VOLUME		YEAR	Project Submissions	Visits a l'exterieur	Foires commerciales	Visites au Canada	Bureaux de l'exterieur	Les inventes au Canada	Activites speciales au Canada	Contrats permanents avec l'étranger	Commerce et l'innovation	TOTAL	%
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL		ANNEE	pour un projet	Il y a un projet	Il y a un projet	Il y a un projet	Il y a un projet	Il y a un projet	Il y a un projet	Il y a un projet	Il y a un projet		
LESS THAN \$ 2 MILLION(S)	RECEIVED RECUES	1990-91 1989-90	81 72	1490 1323	1115 1077	90 54	65 26	93 64	11 11	-16 11	2,961 2,628	562 59%	
APPROVED APPROUVEES	1990-91 1989-90	41 27	1,078 952	830 832	63 37	19 4	83 51	9 4	4 4	2,127 1,907	572 59%		
\$ 2 - 5 MILLION(S)	RECEIVED RECUES	1990-91 1989-90	30 29	364 331	357 270	34 27	30 12	2 2	7 1	6 1	830 673	162 15%	
APPROVED APPROUVEES	1990-91 1989-90	22 14	278 274	288 225	24 17	9 3	2 0	4 0	0 0	627 533	172 17%		
\$ 5 - 10 MILLION(S)	RECEIVED RECUES	1990-91 1989-90	32 20	260 192	200 158	30 17	10 9	2 2	2 0	2 0	538 398	107 9%	
APPROVED APPROUVEES	1990-91 1989-90	25 12	185 140	166 125	25 14	6 2	2 1	1 1	0 0	0 0	410 295	112 9%	
\$ 10 - 100 MILLION(S)	RECEIVED RECUES	1990-91 1989-90	98 72	292 281	207 190	37 39	28 16	2 0	5 2	4 0	673 609	132 13%	
APPROVED APPROUVEES	1990-91 1989-90	58 49	192 206	169 147	35 26	14 5	1 0	0 0	0 1	1 0	470 434	134 13%	
OVER PLUS DE \$ 100 MILLION(S)	RECEIVED RECUES	1990-91 1989-90	26 26	62 41	30 16	7 6	0 1	0 0	1 0	1 0	127 90	22 22%	
APPROVED APPROUVEES	1990-91 1989-90	15 14	31 29	18 9	4 4	0 0	0 0	0 0	0 0	1 0	69 56	22 22%	
SALES NOT REPORTED	RECEIVED RECUES	1990-91 1989-90	0 1	73 57	36 42	4 3	0 0	0 0	0 0	1 0	114 103	22 22%	
VENTES NON DECLAREES	APPROVED APPROUVEES	1990-91 1989-90	0 0	3 1	1 1	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	4 2	0 0%
TOTAL	RECEIVED RECUES	1990-91 1989-90	267 220	2541 2225	1945 1753	202 146	133 64	99 68	26 14	30 21	5,243 4,492	1000% 1000%	
APPROVED APPROUVEES	1990-91 1989-90	161 116	1,767 1,602	1,472 1,339	151 98	48 14	88 52	14 6	6 0	3,707 3,227	1000% 1000%		

TABLE 13/ TABLEAU 13

INDUSTRY INITIATED ACTIVITIES - ACTIVITES MISES EN MARCHE PAR L'INDUSTRIE
APPLICATIONS RECEIVED AND APPROVED, BY INDUSTRY SECTOR
DEMANDES RECUES ET APPROBATIONS, PAR SECTEUR INDUSTRIEL
(BY SECTION/ PAR SECTION)

INDUSTRY SECTOR		YEAR	Project Bidding	Visits Outside Canada	Trade Fairs	Visits to Canada	Sales Offices Abroad	Special Activities	Marketing Agreements	Innovative Marketing	TOTAL	%
SECTEUR INDUSTRIEL		ANNEE	pour un projet	l'exterieur du Canada	à l'exterieur du Canada	à l'exterieur du Canada	permanents à l'étranger	spéciales à l'étranger	commerciales au Canada	l'exploitation internationale	TOTAL	%
PRIMARY PRIMAIRE	RECEIVED RECUES	1990-91 1989-90	8 6	129 97	40 30	31 21	11 1	48 43	0 0	3 0	270 198	52% 42%
	APPROVED APPROUVEES	1990-91 1989-90	5 0	97 84	34 23	20 17	6 0	43 36	0 0	1 0	206 160	62% 57%
MANUFACTURING FABRICATION	RECEIVED RECUES	1990-91 1989-90	84 48	1,473 1,366	1,369 1,274	111 85	63 21	20 15	12 6	13 2	3,145 2,817	60% 63%
	APPROVED APPROUVEES	1990-91 1989-90	48 28	1,066 1,007	1,080 970	95 52	22 4	19 9	6 2	3 0	2,339 2,972	63% 64%
CONSTRUCTION	RECEIVED RECUES	1990-91 1989-90	35 33	66 51	20 14	6 3	4 3	4 1	1 0	0 0	136 105	37% 22%
	APPROVED APPROUVEES	1990-91 1989-90	15 23	40 33	14 11	5 2	2 0	3 1	0 0	0 0	79 70	22% 22%
TRANSPORTATION, COMMUNICATION, UTILITIES	RECEIVED RECUES	1990-91 1989-90	10 18	19 15	9 1	0 0	2 2	2 2	1 1	0 0	43 39	14% 12%
	APPROVED APPROUVEES	1990-91 1989-90	7 7	13 12	7 2	0 0	1 0	3 0	0 0	0 0	31 21	14% 12%
WHOLESALE/RETAIL COMMERCE DE GRDS ET DE DETAIL	RECEIVED RECUES	1990-91 1989-90	7 13	143 135	74 83	13 8	4 8	3 5	2 2	2 0	248 254	52% 62%
	APPROVED APPROUVEES	1990-91 1989-90	7 11	97 91	53 70	10 6	5 3	3 4	2 2	0 0	177 187	52% 62%
SERVICES	RECEIVED RECUES	1990-91 1989-90	123 102	661 523	405 338	37 27	49 29	21 2	9 4	10 0	1,315 1,025	25% 23%
	APPROVED APPROUVEES	1990-91 1989-90	79 47	454 375	284 263	21 21	12 7	17 2	6 2	2 0	875 717	24% 22%
OTHER/ADJUSTMENTS AUTRES/ADJUSTEMENTS	RECEIVED RECUES	1990-91 1989-90	0 0	50 38	28 13	4 2	0 0	1 0	1 0	2 0	86 54	2% 1%
	APPROVED APPROUVEES	1990-91 1989-90	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0% 0%
TOTAL	RECEIVED RECUES	1990-91 1989-90	267 220	2,541 2,225	1,945 1,753	202 146	133 64	99 68	26 14	30 2	15,243 14,492	100% 100%
	APPROVED APPROUVEES	1990-91 1989-90	161 116	1,767 1,602	1,472 1,339	151 98	48 14	88 52	14 6	6 0	13,707 13,227	100% 100%
INDUSTRY SECTOR		YEAR	Submissions pour un projet	Visits à l'extérieur du Canada	Foires commerciales au Canada	Visites à l'extérieur du Canada	Bureaux de l'extérieur du Canada	Les activités commerciales au Canada	Contrats permanents à l'étranger	Commerce avec l'étranger	TOTAL	%
SECTEUR INDUSTRIEL		ANNEE	pour un projet	l'exterieur du Canada	à l'exterieur du Canada	à l'exterieur du Canada	permanents à l'étranger	spéciales à l'étranger	commerciales au Canada	l'exploitation internationale		

Table 14: Export Market Distribution of Projects, Expenditures and Participants, from April 1989 to March 1991.

Tableau 14: Répartition régionale des projets, des dépenses et des participants, d'avril 1989 à mars 1991.

Region and Year Région et année	Projects Projets		Expenditures (1) Dépenses (1)			Participants			Total %	
	Number Nombre	%	'000\$		Cdn	Non-cdn				
			%	'000\$						
Africa and Middle East										
Afrique et Moyen-orient	90-91 89-90	29 49	10 15	1 036 1 345	5 7	24 127	69 96	93 223	4 7	
Asia and Pacific										
Asie et Pacifique	90-91 89-90	64 70	22 21	3 819 3 405	19 18	301 366	58 140	359 506	16 17	
Europe										
Europe	90-91 89-90	105 91	35 28	6 060 5 084	31 27	440 558	130 111	570 669	25 22	
Latin America and Caribbean										
Amérique latine et Antilles	90-91 89-90	41 56	14 17	1 465 1 678	7 9	268 310	90 204	358 514	16 17	
United States										
Etats-Unis	90-91 89-90	50 55	17 17	6 557 6 795	33 36	674 702	210 399	884 1 101	39 37	
Other										
Autres	90-91 89-90	7 5	2 2	865 553	4 3	- -	- 5	- 5	- -	
Total	90-91 89-90	296 326	100 100	19 802 18 860	100 100	1 707 2 063	557 955	2 264 3 018	100 100	

(1) Includes all payments made on projects occurring in the fiscal year, as well as payments made for projects of the previous fiscal year (post-payments) and payments made for projects of future fiscal years (pre-payments).

(1) Comprend toutes les dépenses de l'année financière, de même que les décaissements pour les projets de l'année financière précédente (paiements différés) et pour les projets des années financières subséquentes (paiements anticipés).

Table 15: Sectoral Distribution of Projects, Expenditures, and Participants, from April 1989 to March 1991.

Tableau 15: Répartition sectorielle des projets, des dépenses et des participants, d'avril 1989 à mars 1991.

Sector and Year Secteur et année	Projets			Expenditures(1)			Participants		
	Projets		Number Nombre	Dépenses(1)		Cdn	Non-cdn	Total	%
	90-91	89-90		%	'000\$				
(001) Agriculture and Food									
(001) Agriculture and Food	90-91	47	16		2 681	14	268	158	426
(001) Agriculture and Food	89-90	49	15		2 370	13	359	115	474
(002) Fish and Sea Products									
(002) Fish and Sea Products	90-91	6	2		117	1	9	16	25
(002) Fish and Sea Products	89-90	7	2		152	1	12	5	17
(003) Grains and Oil Seeds									
(003) Grains and Oil Seeds	90-91	-	-		-	-	-	-	-
(003) Grains and Oil Seeds	89-90	-	-		-	-	-	-	-
(004) Defence Programs									
(004) Defence Programs	90-91	21	7		1 494	8	103	16	119
(004) Defence Programs	89-90	17	5		1 117	6	116	19	135
(005) Advanced Technology									
(005) Advanced Technology	90-91	60	20		5 485	28	487	46	533
(005) Advanced Technology	89-90	60	18		4 654	25	447	62	509
(007) Power and Energy Equipment									
(007) Power and Energy Equipment	90-91	3	1		177	1	23	-	23
(007) Power and Energy Equipment	89-90	7	2		301	2	34	13	47
(008) Transport Systems									
(008) Transport Systems	90-91	14	5		693	3	60	18	78
(008) Transport Systems	89-90	16	5		673	4	67	22	89
(009) Forest Products and Equipment									
(009) Forest Products and Equipment	90-91	10	3		275	1	9	46	55
(009) Forest Products and Equipment	89-90	16	5		674	4	68	19	87
(010) Mining, Metals and Minerals									
(010) Mining, Metals and Minerals	90-91	7	2		259	1	54	8	62
(010) Mining, Metals and Minerals	89-90	16	5		505	3	87	127	214
(011) Oil and Gas Equipment									
(011) Oil and Gas Equipment	90-91	15	5		1 257	6	65	52	117
(011) Oil and Gas Equipment	89-90	16	5		973	5	121	43	164

Table 15: Sectoral Distribution of Projects, Expenditures, and Participants, from April 1989 to March 1991 - Concluded.

Tableau 15: Répartition sectorielle des projets, des dépenses et des participants, d'avril 1989 à mars 1991 - Fin.

Sector and Year Secteur et année	Projets			Expenditures(1)			Participants		
	Projets		Number Nombre	Dépenses(1)		Cdn	Non-odn	Total	%
	90-91	89-90		%	'000\$				
(012) Petrochemicals and Chemical Products (012) Produits pétrochimiques et chimiques	4	1	62	-	18	-	18	1	
	89-90	1	11	-	-	6	6	-	-
(013) Consumer Products (013) Articles de consommation	25	8	1 702	9	209	150	359	16	
	89-90	31	2 319	12	238	400	638	21	
(014) Educational, Medical and Health Care (014) Soins éducatifs, médicaux et sanitaires	8	3	209	1	10	2	12	1	
	89-90	12	341	2	52	17	69	2	
(015) Construction	13	4	941	5	97	-	97	4	
	89-90	21	1 429	8	153	55	208	7	
(016) Industrial Machinery (016) Machines industrielles	23	8	1 978	10	137	6	143	6	
	89-90	18	1 176	6	133	34	167	6	
(017) Service	-	-	-	-	-	-	-	-	
	89-90	7	280	1	41	-	41	1	
(018) Tourism	2	1	20	-	-	6	6	-	
	89-90	-	-	-	-	-	-	-	
(900) General or unassigned (900) Général ou non spécifié	38	13	2 452	12	158	33	191	8	
	89-90	33	1 885	10	135	24	153	5	
Total	296	100	19 802	100	1 707	557	2 264	100	
	326	100	18 860	100	2 063	955	3 018	100	

(1) Includes all payments made on projects occurring in the fiscal year, as well as payments made for projects of the previous fiscal year (post-payments) and payments made for projects of future fiscal years (pre-payments).

(1) Comprend toutes les dépenses de l'année financière, de même que les décaissements pour les projets de l'année financière précédente (paiements différés) et pour les projets des années financières subséquentes (paiements anticipés).

Table 16: Provincial Distribution of Participants and Expenditures, April 1989-March 1991

Tableau 16: Répartition provinciale des participants et des dépenses, d'avril 1989 à mars 1991.

Province	Participants in Trade Fairs, Outgoing Missions			Visit days of Incoming Missions		Allotable Expenditures (1)		Win Listed Exporters	
	Participants aux Foires, Missions envoyées		Number/Nombre	Jours de visite des Missions accueillies		Dépenses allouables (1) '000\$	%	Exportateurs répertoriés au WIN	
	Number/Nombre	%		Number/Nombre	%			Number/Nombre	%
Newfoundland / Terre-Neuve	90-91	16	1	2	1	153	1	322	1
	89-90	12	1	2	-	95	1	334	1
Prince Edward Is. / île-du-Prince-Édouard	90-91	8	-	3	1	73	-	183	1
	89-90	17	1	5	1	141	1	217	1
Nova Scotia / Nouvelle-Écosse	90-91	18	1	13	6	195	1	1 255	4
	89-90	46	2	2	2	361	2	1 112	4
New Brunswick / Nouveau-Brunswick	90-91	22	1	1	-	196	1	806	2
	89-90	32	2	3	1	244	1	752	3
Quebec / Québec	90-91	274	17	41	20	2 843	19	6 581	22
	89-90	435	21	149	33	3 710	22	6 407	23
Ontario	90-91	898	56	80	29	8 029	54	11 631	40
	89-90	951	48	133	30	7 453	45	10 558	38
Manitoba	90-91	35	2	-	-	249	2	1 243	4
	89-90	62	3	14	3	502	3	1 628	6
Saskatchewan	90-91	19	1	6	3	213	1	603	2
	89-90	36	2	18	4	325	2	740	3
Alberta	90-91	130	8	24	12	1 179	8	3 050	10
	89-90	211	10	48	11	1 709	10	2 704	10
British Columbia / Colombie-Britannique	90-91	176	11	17	8	1 736	12	3 800	13
	89-90	253	12	68	15	2 085	13	3 506	13
Yukon	90-91	-	-	-	-	-	-	18	-
	89-90	-	-	-	-	-	-	12	-
Northwest Territories / Territoires du Nord-Ouest	90-91	-	-	-	-	-	-	19	-
	89-90	1	-	-	-	7	-	20	-
Unknown / Inconnu	90-91	6	-	38	19	131	1	32	-
	89-90	-	-	-	-	-	-	1	-
TOTAL	90-91	1 602	100	205	100	14 997(2)	100	29 433	100
	89-90	2 058	100	447	100	16 632(2)	100	27 991	100

(1) Includes all payments made on projects occurring in the fiscal year, as well as payments made for projects of the previous fiscal year (post-payments) and payments made for projects of future fiscal years (pre-payments). / Comprend toutes les dépenses de l'année financière, de même que les décaissements pour les projets de l'année financière précédente (paiements différés) et pour les projets des années financières subséquentes (paiements anticipés).

(2) Excludes expenditures of other category of projects and those for which the participation is unknown. / Ne comprend pas les dépenses reliées à des projets de d'autres catégories, ainsi que les dépenses pour les projets dont la participation est inconnue.

Table 17: Regional Usage of Types of Promotional Events, from April 1989 to March 1991.

Tableau 17: Utilisation régionale des activités de promotion, d'avril 1989 à mars 1991.

Region and Year Région et année	Trade Fairs / Foires commerciales						Missions						
	National Stands Stands nationaux			Other Autres			Outgoing Envoyées			Incoming Accueillies			
	Qty Qté	'000\$(1)	Qty Qté	'000\$(1)	Qty Qté	'000\$(1)	Qty Qté	'000\$(1)	Qty Qté	'000\$(1)	Qty Qté	'000\$(1)	
	Qty Qté	'000\$(1)	Qty Qté	'000\$(1)	Qty Qté	'000\$(1)	Qty Qté	'000\$(1)	Qty Qté	'000\$(1)	Qty Qté	'000\$(1)	
Africa and Middle East Afrique et Moyen-orient	90-91 89-90	1 3	123 531	10 17	534 270	11 20	657 801	1 8	41 185	17 21	338 359	18 29	379 544
Asia and Pacific Asie et Pacifique	90-91 89-90	9 9	2 043 1 293	28 23	1 018 690	37 32	3 061 1 983	10 22	325 921	17 16	433 501	27 38	758 1 422
Europe	90-91 89-90	27 29	4 212 3 725	40 30	892 630	67 59	5 104 4 355	13 13	480 482	25 19	476 247	38 32	956 729
Latin America and Caribbean Amérique latine et Antilles	90-91 89-90	14 8	882 458	11 21	171 602	25 29	1 053 1 058	4 9	145 189	12 18	267 431	16 27	412 620
United States États-Unis	90-91 89-90	42 41	6 196 6 184	6 7	165 258	48 48	6 361 6 442	- 1	- 5	2 6	196 348	2 7	196 353
Other Autres	90-91 89-90	- -	- -	2 -	31 -	2 -	31 -	- -	- -	5 5	834 553	5 5	834 553
Total	90-91 89-90	93 90	13 456 12 189	97 96	2 811 2 450	190 188	16 267 14 639	28 53	991 1 782	78 85	2 544 2 439	106 138	3 535 4 221
													296 326
													19 802 18 860

(1) Includes all payments made on projects occurring in the fiscal year, as well as payments made for projects of the previous fiscal year (post-payments) and payments made for projects of future fiscal years (pre-payments).

(1) Comprend toutes les dépenses de l'année financière, de même que les décaissements pour les projets de l'année financière précédente (paiements différés) et pour les projets des années financières subséquentes (paiements anticipés).

Table 18: Sectoral Distribution of Projects and Expenditures by Region, from April 1989 to March 1991.

Tableau 18: Répartition sectorielle des projets selon la région, d'avril 1989 à mars 1991.

	Africa and Middle East		Asia/Pacific		Europe		Latin America and Caribbean		United States		Other		Total	
	Afrique et Moyen-Orient		Asie/Pacifique		Europe		Amérique latine et Antilles		États-Unis		Autres			
	Qty Qté	'000\$(1)	Qty Qté	'000\$(1)	Qty Qté	'000\$(1)	Qty Qté	'000\$(1)	Qty Qté	'000\$(1)	Qty Qté	'000\$(1)		
(001) Agriculture and Food														
(001) Agriculture and Food	90-91	4	100	12	1 135	16	881	8	210	7	355	-	47 2 681	
(001) Agriculture and Food	89-90	10	201	5	692	10	689	17	406	7	382	-	49 2 370	
(002) Fish and Sea Products														
(002) Fish and Sea Products	90-91	-	-	-	-	4	52	-	-	1	59	1	6 117	
(002) Fish and Sea Products	89-90	-	-	2	28	3	29	-	-	1	82	1	13 152	
(003) Grains and Oil Seeds														
(003) Grains and Oil Seeds	90-91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(003) Grains and Oil Seeds	89-90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(004) Defence Programs														
(004) Defence Programs	90-91	1	47	3	242	11	651	1	35	5	519	-	21 1 494	
(004) Defence Programs	89-90	2	13	3	82	6	709	3	50	3	263	-	17 1 117	
(005) Advanced Technology														
(005) Advanced Technology	90-91	4	281	13	783	18	1 204	10	337	18	2 856	1	24 5 485	
(005) Advanced Technology	89-90	8	205	14	600	18	1 206	7	173	13	2 470	-	60 4 654	
(007) Power and Energy Equipment														
(007) Power and Energy Equipment	90-91	-	-	2	147	1	30	-	-	-	-	-	3 177	
(007) Power and Energy Equipment	89-90	1	32	5	133	-	-	-	-	1	136	-	7 301	
(008) Transport Systems														
(008) Transport Systems	90-91	3	23	7	370	2	200	-	-	2	100	-	14 693	
(008) Transport Systems	89-90	3	36	4	216	3	70	2	24	4	327	-	16 673	
(009) Forest Products and Equipment														
(009) Forest Products and Equipment	90-91	1	5	4	71	4	90	1	109	-	-	-	10 275	
(009) Forest Products and Equipment	89-90	2	59	6	201	5	141	2	146	1	127	-	16 674	
(010) Mining, Metals and Minerals														
(010) Mining, Metals and Minerals	90-91	2	17	3	77	1	17	1	148	-	-	-	7 259	
(010) Mining, Metals and Minerals	89-90	5	76	4	111	1	24	6	294	-	-	-	16 505	
(011) Oil and Gas Equipment														
(011) Oil and Gas Equipment	90-91	3	110	1	62	4	286	4	159	3	640	-	15 1 257	
(011) Oil and Gas Equipment	89-90	3	23	5	242	3	197	4	112	1	399	-	16 973	

Table 18: Sectoral Distribution of Projects and Expenditures by Region, from April 1989 to March 1991 - Concluded.

Tableau 18: Répartition sectorielle des projets selon la région, d'avril 1989 à mars 1991 - Fin.

	Africa and Middle East		Asia/Pacific		Europe		Latin America and Caribbean		United States		Other		Total	
	Afrique et Moyen-Orient		Asie/Pacifique		Europe		Amérique latine et Antilles		États-Unis		Autres			
	Qty Qté	'000\$ (1)	Qty Qté	'000\$ (1)	Qty Qté	'000\$ (1)	Qty Qté	'000\$ (1)	Qty Qté	'000\$ (1)	Qty Qté	'000\$ (1)		
(012) Petrochemicals and Chemical Products	90-91	-	-	2	23	1	8	1	31	-	-	-	4 62	
(012) Produits pétrochimiques et chimiques	89-90	-	-	-	-	1	11	-	-	-	-	-	1 11	
(013) Consumer Products	90-91	1	4	2	29	13	1 006	3	105	6	558	-	25 1 702	
(013) Articles de consommation	89-90	1	4	7	441	11	792	3	36	9	1 046	-	31 2 319	
(014) Educational, Medical and Health Care	90-91	3	56	2	112	3	41	-	-	-	-	-	8 209	
(014) Soins éducatifs, médicaux et sanitaires	89-90	4	54	2	33	3	112	2	13	1	129	-	12 341	
(015) Construction	90-91	-	-	5	322	4	57	-	-	4	562	-	13 941	
(015) Construction	89-90	1	6	5	228	5	210	3	157	7	828	-	21 1 429	
(016) Industrial Machinery	90-91	-	-	2	53	14	1 012	1	5	6	908	-	23 1 978	
(016) Machines Industrielles	89-90	1	19	3	70	6	496	3	107	5	484	-	18 1 176	
(017) Service	90-91	-	-	1	105	4	125	1	49	1	1	-	7 280	
(018) Tourism	90-91	-	-	-	-	-	-	2	20	-	-	-	2 20	
(018) Tourisme	89-90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(999) General or unassigned	90-91	7	393	6	393	11	525	9	306	-	-	5 835	38 2 452	
(999) Général ou non spécifié	89-90	8	617	4	223	12	273	3	111	1	121	4 540	32 1 885	
Total	89-90	29	1 036	64	3 819	105	6 060	41	1 485	50	6 557	7 865	296 19 802	
	89-90	49	1 345	70	3 405	91	5 084	56	1 678	55	6 795	5 553	326 18 860	

(1) Includes all payments made on projects occurring in the fiscal year, as well as payments made for projects of the previous fiscal year (post-payments) and payments made for projects of future fiscal years (pre-payments).

(1) Comprend toutes les dépenses de l'année financière, de même que les décaissements pour les projets de l'année financière précédente (paiements différés) et pour les projets des années financières subéquentes (paiements anticipés).

HF3226/.A352
Program for Export Market
Annual review : Program
for Export Market
BBZC 1990-91

DATE DUE - DATE DE RETOUR

ISTC 1551 (2/90)

INDUSTRY CANADA/INDUSTRIE CANADA



137386

