HD
9696
.A3
C221314

Canada

L'INDUSTRIE DE L'ÉLECTRONIQUE AU CANADA

VUE D'ENSEMBLE

Gouvernement du Canada
Expansion industrielle régionale

Government of Canada
Regional Industrial Expansion

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1986

N° de cat. C2-91/1986F

ISBN 0-662-93653-1

L'INDUSTRIE DE L'ÉLECTRONIQUE AU CANADA

VUE D'ENSEMBLE

Regional Industrial Expansion
Expansion industrielle régionale
NOV 21 1986
86872586
Library Bibliothèque

Développement commercial (Électronique)
Direction générale de l'électronique
et de l'aérospatiale

Ministère de l'Expansion industrielle
régionale
Ottawa, Canada
1986

TABLE DES MATIÈRES

1 Introduction

2 Le profil général

3 L'emplacement et la concentration des entreprises

5 L'activité gouvernementale

5 Les avantages comparatifs du Canada

7 Les profils sectoriels

7 Les produits de consommation électroniques et les appareils ménagers électriques

9 Le matériel de communication

11 Les composantes

13 Les ordinateurs et le matériel de bureau

15 Les instruments et les systèmes d'automatisme industriels

17 Les perspectives d'avenir

Introduction

La dernière décennie a été marquée par de profonds changements. Les progrès technologiques, suscités par des économies plus pauvres et plus concurrentielles dans le monde entier, commencent à avoir une incidence importante sur les procédés industriels. La conception et la fabrication assistées par ordinateur (CFAO), la robotique, la bureautique et les télécommunications de pointe ont donné lieu à un accroissement considérable de la productivité dans les pays industrialisés. Ces hausses de productivité se sont avérées essentielles pour faire face à l'augmentation des coûts de l'énergie et à la vive concurrence que livrent les pays nouvellement industrialisés.

L'application de l'électronique dans une variété grandissante de produits finis reflète l'adoption rapide des nouvelles technologies et la nécessité d'établir des stratégies de développement à long terme pour l'industrie de l'électronique au Canada. L'industrie et le gouvernement collaborent à l'atteinte de ce but au moyen d'un certain nombre de politiques orientées vers l'accroissement des investissements au Canada. Le gouvernement tente de rendre le climat commercial plus prévisible pour l'industrie en concluant des accords à long terme avec les principaux intervenants, en revoyant la loi fiscale et en améliorant le dialogue entre le milieu des affaires et le gouvernement. Le présent document, qui ne constitue qu'une première étape du processus, fournit des précisions sur l'industrie de l'électronique au Canada, sur les secteurs qui la composent et sur le milieu à l'intérieur duquel elle fonctionne.

Le profil général

La présente vue d'ensemble de l'industrie de l'électronique au Canada vise à donner aux investisseurs un aperçu des nombreuses possibilités qu'offre l'une des industries les plus prospères de l'économie canadienne. Plus que toute autre, l'industrie de l'électronique apporte des changements non seulement dans le type de produits et de services que les Canadiens achètent, mais aussi dans le milieu à l'intérieur duquel ils travaillent et évoluent. La bureautique et la robotique, les télécommunications de pointe ainsi que la CFAO ont amené les changements nécessaires en matière de productivité pour maintenir l'industrie canadienne concurrentielle à l'échelle mondiale. Ces progrès ont été immédiatement intégrés au milieu des affaires, faisant ainsi de l'industrie de l'électronique l'une des industries de croissance des années 80.

La croissance est le mot d'ordre de tous les secteurs qui forment cette industrie. Au cours de la dernière décennie, dans l'ensemble de l'industrie, les expéditions de produits ont augmenté de plus de 150 %, le marché national de 200 % et les exportations, de 600 %. Bien que la demande ait diminué quelque peu au cours de la dernière récession mondiale, l'industrie a repris vigueur en 1984, enregistrant une hausse des expéditions, du marché intérieur et des exportations de 15, de 25 et de 40 % respectivement. Tout porte à croire que cette hausse se poursuivra au cours des années 80 et 90.

Cette industrie, qui comprend plus de 1 800 sociétés, dessert un marché intérieur évalué à près de 14 milliards de dollars. Bien que petite par rapport aux normes internationales, l'industrie canadienne de l'électronique s'est révélée dynamique et concurrentielle sur les marchés mondiaux, exportant plus de 5 milliards de dollars de produits en 1984.

Pour des raisons d'ordre géographique, le Canada a mis au point une technologie des télécommunications reconnue dans le monde entier pour son caractère novateur et son excellence. Avec des produits comme les commutateurs de central numériques et les multiplexeurs de données, les satellites de télécommunications et les fibres optiques, le secteur des communications, où dominent les entreprises canadiennes, figure au nombre des chefs de file de l'industrie de l'électronique au Canada.

Industrie canadienne de l'électronique
(en millions de $ CAN)

Année	Expéditions	Exportations totales	Importations	Marché intérieur apparent	Emplois directs
1974	3 007	749	2 168	4 426	96 975
1980	5 620	2 481	5 449	8 588	93 844
1984	7 948	5 168	11 104	13 884	96 403

Source : Direction de l'électronique (comprend tous les secteurs qui composent l'industrie)

Les autres secteurs, comme ceux des produits de consommation électroniques et des appareils ménagers, d'ordinateurs et du matériel de bureau, des instruments, des composantes et du matériel électronique de défense, sont dominés par des filiales de multinationales, appartenant surtout à des Américains. Dans d'autres domaines, la mise au point et la fabrication de produits diversifiés, tels que les instruments géophysiques, les simulateurs de vol, les systèmes de traitement de texte et les progiciels, assurent au Canada une réputation d'excellence sur le marché mondial de la technologie de pointe.

L'emplacement et la concentration des entreprises

L'établissement d'infrastructures industrielles dans plusieurs régions du pays a favorisé la croissance rapide de l'industrie de l'électronique au Canada. Des ressources énergétiques abondantes et à coût peu élevé, un espace considérable pour la création de bureaux et d'installations de fabrication, des centres d'éducation et de recherche de haute qualité, une population active concurrentielle et bien formée, ainsi que des villes propres dotées d'excellentes installations culturelles et de plein air, sont autant de facteurs qui, grâce à un agencement de plans ambitieux et de circonstances fortuites, ont favorisé la mise en place de collectivités axées sur la technologie de pointe dans la plupart des grandes villes canadiennes.

Dans les provinces de l'Atlantique, les travaux de recherche en cours visent à faire face au défi que représentent l'exploitation et la gestion des ressources naturelles situées le long du plateau continental. Les entreprises d'électronique dans cette région s'occupent de la mise au point des instruments, du matériel et des services de pointe dont ont besoin les entreprises qui assurent la gestion des richesses naturelles, non seulement dans les domaines traditionnels comme les pêches, mais aussi dans ceux qui, tel le secteur pétrolier, prennent rapidement de l'expansion.

Industrie canadienne de l'électronique
Répartition géographique (1982)

Région	Nombre d'établissements	Expéditions (en milliers de $ CAN)
Atlantique	13	24 531
Québec	182	1 335 638
Ontario	551	4 364 258
Prairies	86	132 579
Colombie-Britannique	73	95 599
Non précisé	—	792 524
TOTAL	906	6 745 129

Source : Direction de l'électronique (comprend tous les secteurs qui composent l'industrie)

Dans le centre du Canada, les entreprises d'électronique de tous les secteurs de l'industrie effectuent les travaux de recherche et de développement et fournissent les produits et les services dont a essentiellement besoin le centre de la fabrication industrielle du pays pour demeurer concurrentiel sur les marchés mondiaux. Les télécommunications de pointe, la robotique et la bureautique, la CFAO, les applications de l'intelligence artificielle et la mise au point de logiciels constituent tous des domaines qui, tant sur le plan de la recherche qui s'y effectue que sur celui des compétences qui sont mises en œuvre, aident l'industrie à demeurer concurrentielle.

Les entreprises d'électronique dans les Prairies se sont développées afin de répondre aux besoins de trois domaines cruciaux pour cette région : les communications, la mise en valeur des richesses naturelles et l'agriculture. Dans ces domaines, les travaux de recherche et de développement sont effectués par une myriade de petites entreprises très spécialisées, situées dans les régions de Winnipeg, de Saskatoon, de Calgary et d'Edmonton.

Sur la côte ouest du Canada, les entreprises d'électronique de la Colombie-Britannique, dont la plupart sont situées dans la région de Vancouver, œuvrent principalement dans le secteur des télécommunications, tout en poursuivant des travaux de recherche liés aux applications minières et forestières, et à l'océanographie.

Industrie canadienne de l'électronique
Concentration (1982)

Taille de l'entreprise (nombre moyen d'employés)	Nombre total d'employés	Nombre d'employés de production	Expéditions (en milliers de $ CAN)
0 - 19	2 816	1 624*	158 163
20 - 199	21 983	12 682*	1 270 875
200 et plus	72 230	41 666*	5 316 091
TOTAL	97 029	55 972	6 745 129

*Nombre estimatif

Source : Direction de l'électronique (comprend tous les secteurs qui composent l'industrie)

L'activité gouvernementale

Dans toutes les régions, les sociétés tirent profit des engagements pris par tous les ordres de gouvernement à l'égard de l'expansion et du développement de l'industrie de l'électronique. Ainsi, toutes les provinces ont des installations de recherche financées par le secteur public, dont notamment des laboratoires du Centre national de recherches du Canada et des centres de recherche en micro-électronique (proposés ou déjà en place), et il se trouve des installations de recherche en CFAO dans certaines régions. Le gouvernement fédéral fournit en outre des stimulants fiscaux à la recherche et au développement, ainsi que du financement pour les travaux de recherche effectués par les universités et le secteur privé, et il applique, dans les secteurs où un traité international le permet, des politiques d'achat favorisant les sociétés établies au Canada.

Il est de fait que les entreprises d'électronique sont considérées comme un élément attrayant du milieu industriel de toute région urbaine en développement. Tous les ordres de gouvernement (fédéral, provincial et municipal) encouragent activement ces entreprises à investir au Canada. Le Canada désire faire des affaires, et il incombe au gouvernement de fournir les meilleurs renseignements possibles, de faciliter et favoriser le développement et d'offrir des stimulants à la fabrication et à la recherche et au développement.

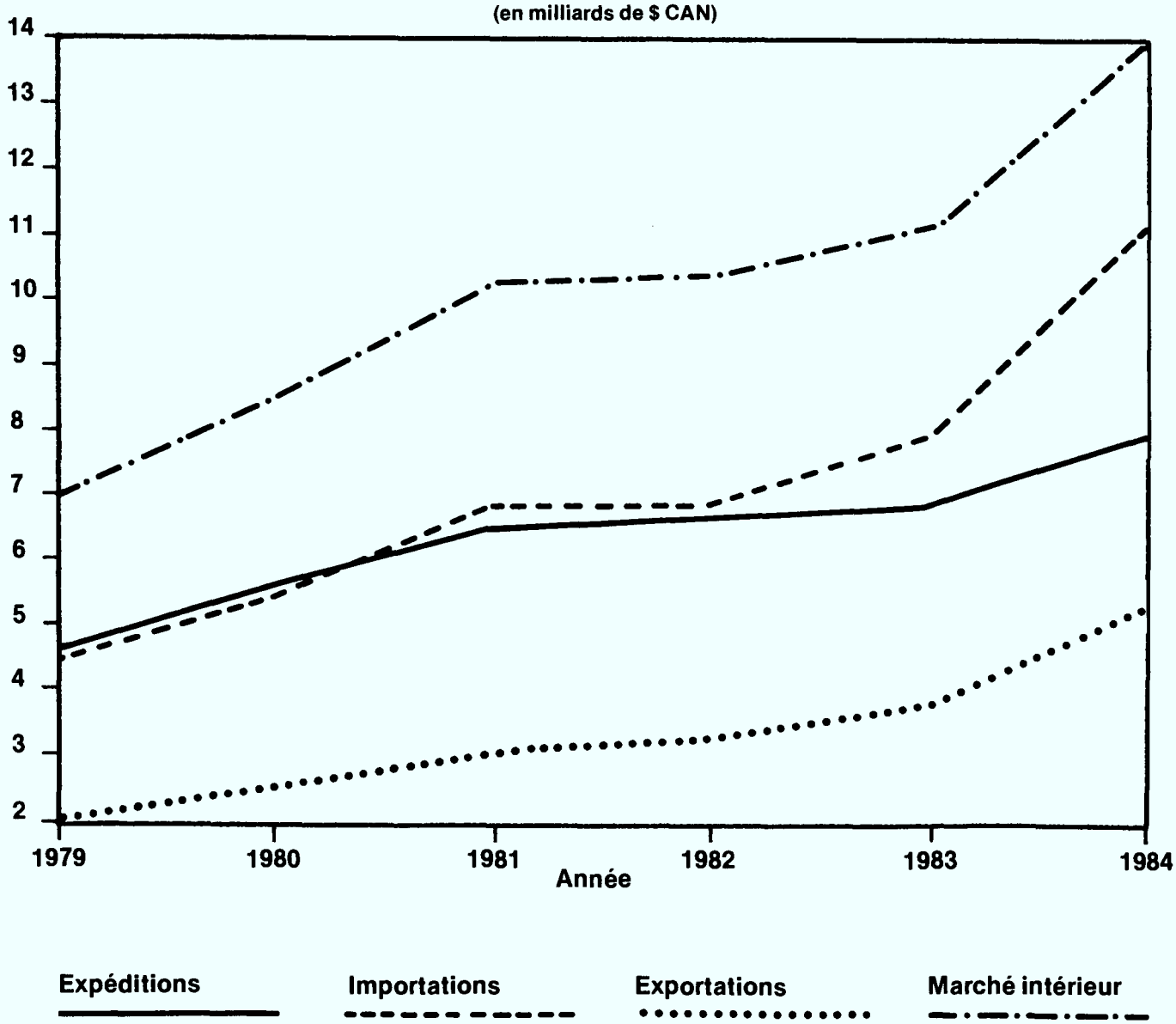
Les avantages comparatifs du Canada

De façon générale, l'industrie canadienne de l'électronique est extrêmement concurrentielle sur les marchés mondiaux. Les ressources énergétiques et les matières premières sont abondantes, et leur prix est parmi les plus bas du monde entier. La main-d'œuvre est bien formée, disponible et moins chère que dans la plupart des régions des États-Unis. S'étant fermement engagé dans la recherche de base, le Canada s'est doté, dans l'ensemble du pays, de toute une gamme d'installations et de services de recherche. Sur le plan des coûts, les entreprises canadiennes sont extrêmement concurrentielles par rapport à la plupart des entreprises américaines et elles affichent un bon dossier au chapitre de la main-d'œuvre. L'ensemble de l'industrie a perdu moins de 0,2 % du nombre total de journées-personnes en raison d'arrêts de travail au cours des cinq dernières années.

En ce qui a trait à la compétitivité internationale, les entreprises canadiennes de télécommunications sont devenues des chefs de file grâce à des produits comme les commutateurs de données et les commutateurs vocaux, et à la technique des télécommunications par satellite. Dans d'autres secteurs où les multinationales étrangères tendent à dominer le marché, les filiales ont montré qu'elles étaient capables d'innover et de soutenir la concurrence sur les marchés mondiaux avec des produits mis au point au Canada. Le Canada a encouragé ces entreprises à tenter d'obtenir des mandats d'exclusivité et, dans nombre de cas, les récompenses ont été appréciables. La demande intérieure en est venue, par suite d'un certain nombre de facteurs, à excéder l'offre intérieure et, dans plusieurs secteurs, le taux de pénétration des importations est élevé; le marché de masse est desservi par des sources étrangères, tandis que les petites entreprises canadiennes recherchent des créneaux pour des produits très spécialisés.

L'industrie canadienne de l'électronique

(en milliards de $ CAN)



Les profils sectoriels

Les produits de consommation électroniques et les appareils ménagers électriques

Le secteur des produits de consommation électroniques et des appareils ménagers électriques englobe les petits et les gros appareils ménagers ainsi que les radios et les téléviseurs. Parmi les produits de ce groupe diversifié, il convient de mentionner les appareils d'enregistrement sonore et vidéo, les radios et les téléviseurs, les convertisseurs de télévision, le matériel stéréophonique, les climatiseurs et les appareils ménagers comme les fours à micro-ondes, les lave-vaisselle, les cuisinières, les congélateurs, les réfrigérateurs, les sécheuses ou les laveuses, ainsi que les bouilloires électriques et les mélangeurs.

En 1984, les petits appareils ménagers représentaient environ 20 % de toutes les expéditions, les gros appareils ménagers, 50 % et les radios et les téléviseurs 30 %. Dans l'ensemble du secteur, les expéditions ont atteint plus de 1,8 milliard de dollars, tandis que les exportations ont légèrement excédé 400 millions de dollars. Ce secteur a importé pour 2,2 milliards de dollars de produits, dont plus de la moitié étaient des radios et des téléviseurs. Ce fait est attribuable à une forte demande chez les consommateurs de produits tels que les magnétoscopes, les téléviseurs couleurs et le matériel stéréophonique, laquelle demande est satisfaite par les importations en provenance des pays de la ceinture du Pacifique.

Le marché intérieur des appareils ménagers est dominé par les filiales de multinationales étrangères, dont beaucoup sont des succursales qui desservent principalement un marché canadien. Au cours des dix dernières années, la demande intérieure dans ce secteur a doublé et, malgré un déficit commercial élevé, les exportations se sont accrues de 260 % pendant cette période.

Le secteur des produits de consommation électroniques et des appareils ménagers électriques compte 15 000 employés, dont environ 9 000 travaillent directement à la fabrication. En 1984, les employés salariés gagnaient en moyenne 15,50 $ l'heure, tandis que les employés non salariés touchaient une rémunération moyenne de 9,50 $ l'heure.

Comme dans tous les secteurs de l'industrie de l'électronique, ces entreprises ont été relativement épargnées par les grèves au cours des six dernières années, n'ayant perdu que 0,5 % du nombre total de journées-personnes en raison d'arrêts de travail au cours de cette période.

La liste suivante offre un aperçu des principaux fabricants par sous-secteur :

Les gros appareils ménagers

Camco Inc.
General Freezer Ltd.
Inglis Ltd.
Keeprite Inc.
W.C.I. Canada Ltd.
W.C. Wood Co. Ltd.

Les petits appareils ménagers

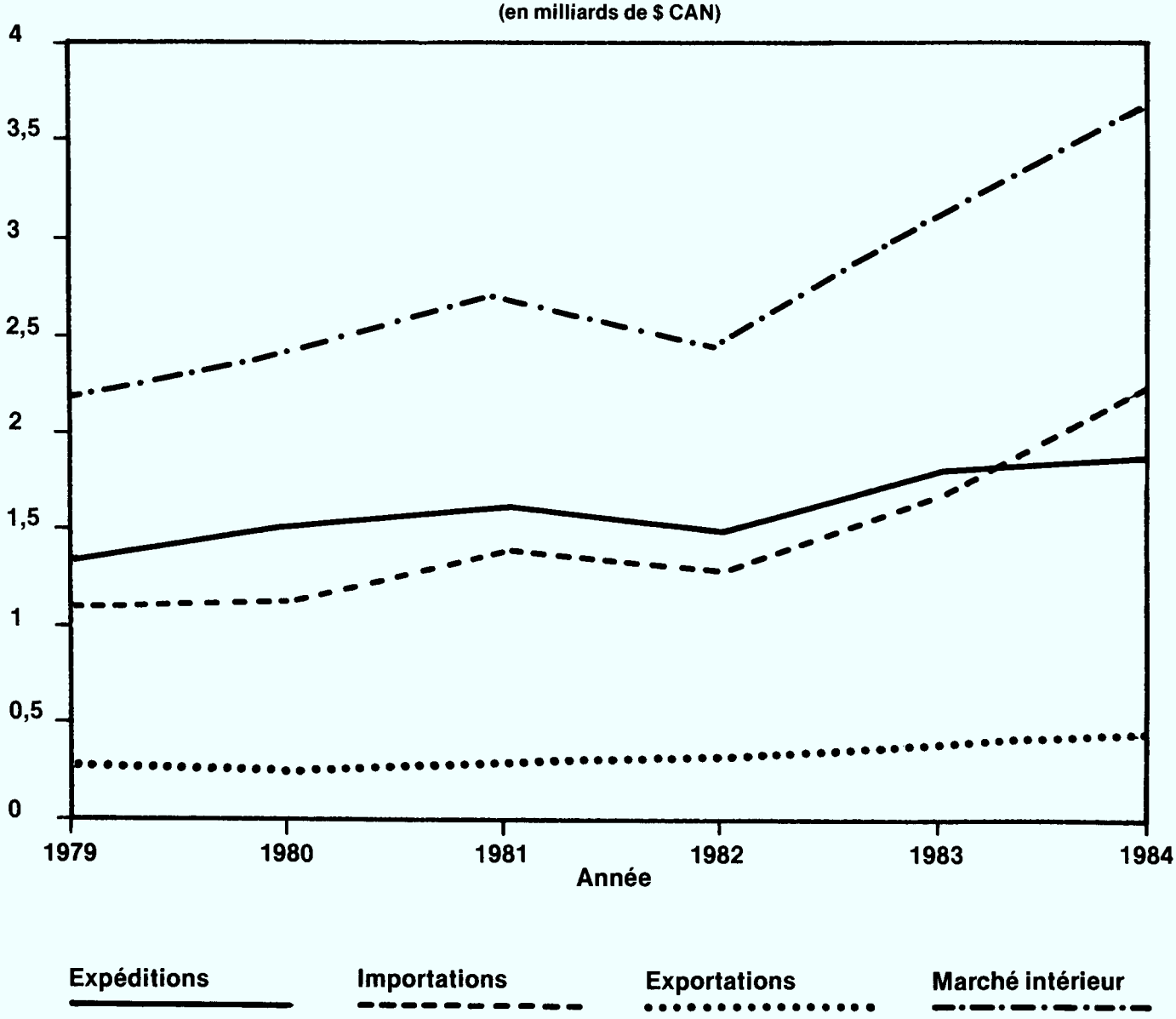
Black and Decker Canada Inc.
Creative Appliances Ltd.
Hoover Company Ltd.
Iona Appliances Inc.
Sunbeam Corp. (Canada) Ltd.
T.R.E. Inc.
Toastess Inc.
Wesston Appliances
Westbend of Canada Ltd.

Les radios et les téléviseurs

Electrohome
General Instrument
Hitachi
Matsushita
Mitsubishi
Philco
R.C.A.
Sanyo

Produits de consommation électroniques et appareils ménagers électriques

(en milliards de $ CAN)



La matériel de communication

Le secteur du matériel de communication comprend des entreprises qui fabriquent du matériel de transmission de messages verbaux ou vidéo ou de données. Au nombre des principaux produits de ce groupe figurent le matériel de transmission radio, le matériel multiplex, les commutateurs de central et d'abonné, les câbles de cuivre et de fibre optique, ainsi que le matériel d'abonné. Ce secteur a bénéficié d'un milieu protégé, qui lui a assuré un marché stable, de même qu'un niveau élevé d'intégration verticale et une certitude relative quant aux caractéristiques que devront avoir ses produits dans le futur. Les plus grandes entreprises nationales se sont développées en fonction de leur rôle en tant que fournisseurs auprès des principales sociétés exploitantes, tandis que les plus petites entreprises desservent des marchés de produits précis. Ce secteur est également orienté vers la recherche et le développement, le taux annuel moyen d'accroissement des dépenses à ce titre se chiffrant entre 25 et 30 %. D'après les dernières données recueillies, les dépenses en recherche et en développement excèdent nettement les 600 millions de dollars par an, ce qui représente plus du double des dépenses en capital actuelles et correspond en moyenne à 11 % du chiffre d'affaires annuel. L'industrie des communications au Canada est, de ce fait, devenue concurrentielle sur le marché international en ce qui a trait à l'application des techniques de microélectronique, et elle jouit d'un avantage dans les domaines de la commutation numérique et de la commutation par paquets.

Les communications constituent l'un des secteurs les plus grands et les plus prospères de l'industrie canadienne de l'électronique. Ses expéditions, qui atteignent plus de 2,75 milliards de dollars, représentent 35 % de toutes les expéditions de l'industrie de l'électronique et s'accroissent à un taux annuel de 18 %. Le marché intérieur apparent s'élève à 1,8 milliard de dollars et affiche actuellement un taux de croissance de 8 % par année. Les exportations totalisent 1,7 milliard de dollars et augmentent de 45 % par année, fournissant ainsi à ce secteur le seul excédent commercial de toute l'industrie. Le volume élevé des expéditions de ce secteur, de même que sa croissance rapide, est attribuable aux engagements considérables qu'ont pris les secteurs public et privé en vue de favoriser la poursuite des travaux de recherche et de développement.

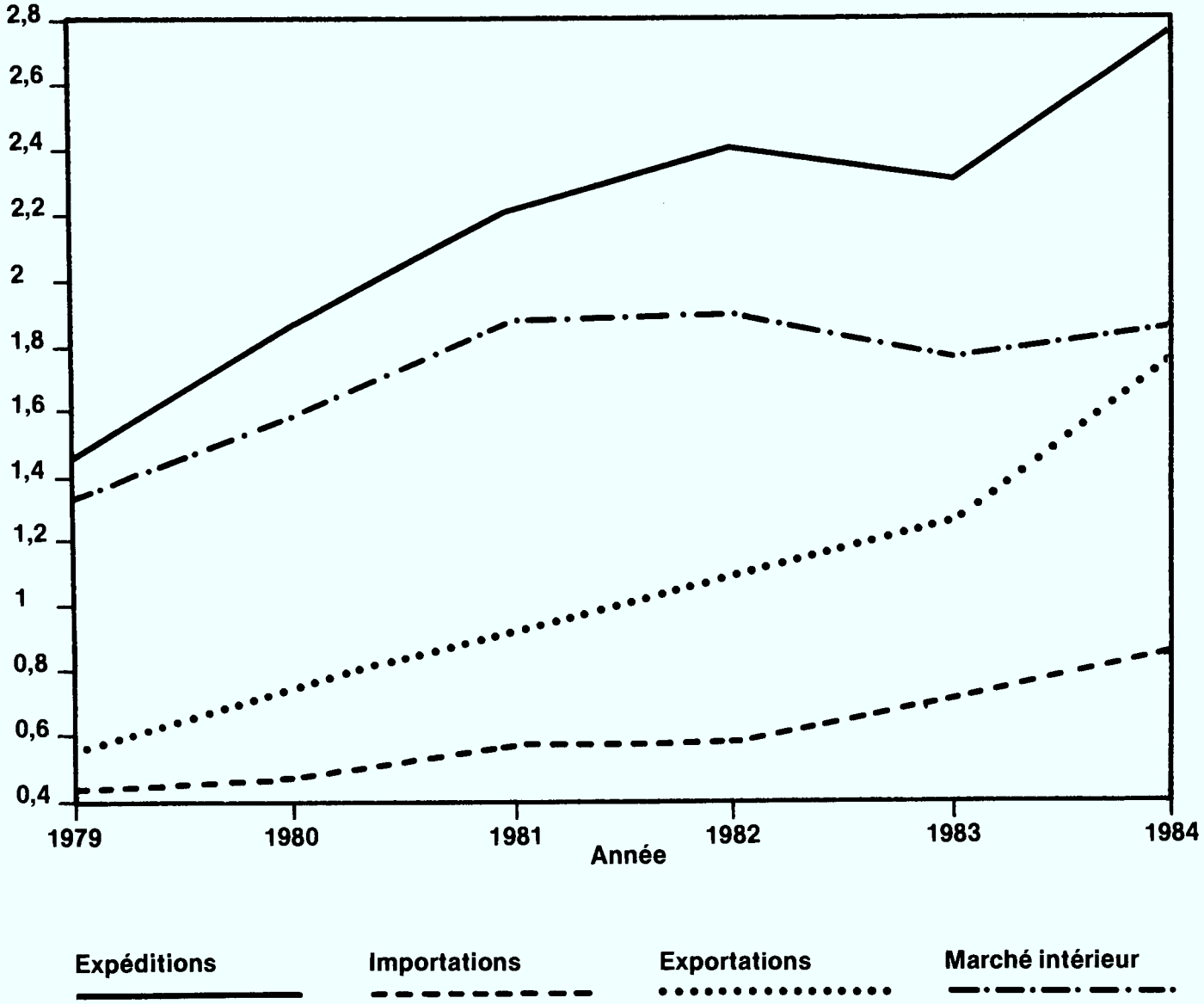
Le secteur des communications compte 38 000 employés, dont 23 500 travaillent directement à la fabrication. En 1984, les employés salariés gagnaient en moyenne 16,50 $ l'heure et les employés non salariés touchaient une rémunération moyenne de 11,20 $ l'heure. Ce secteur a perdu moins de 0,3 % du nombre total de journées-personnes en raison d'arrêts de travail depuis 1979.

La liste suivante offre un aperçu des principaux fabricants dans ce secteur :

Canadian Marconi
Develcon Électronique Ltée
Farinon
Gandalf Data Ltd.
Glenayre
MDI
Microtel
Mitel Corporation
Motorola
Northern Télécom Canada Ltée
Spar
SR Telecom
TIE
Tran

Matériel de communication

(en milliards de $ CAN)



Les composantes

Le secteur des composantes comprend un sous-secteur captif — de grandes entreprises de communication et d'informatique qui fabriquent des composantes aux fins d'utilisation interne — et un sous-secteur marchand — de petites entreprises qui fabriquent des articles ou desservent des créneaux du marché qui ne sont pas rentables pour les grands fournisseurs. Ce secteur fabrique des produits tels que les plaques de circuits imprimés, des composantes micro-électroniques, des pièces et des composantes de satellites, des composantes de stations terriennes, des semi-conducteurs, des transformateurs, des composantes passives et des connecteurs.

Dans ce secteur, les expéditions se sont chiffrées à 760 millions de dollars en 1984, s'étant accrues à un taux annuel moyen de 20 %. Le marché intérieur est évalué à plus de 2 milliards de dollars et s'accroît de 15 % chaque année, tandis que les exportations se sont élevées à 1 milliard de dollars en 1984, ce qui a représenté une hausse de 75 % par rapport à l'année précédente.

Ce secteur compte 10 300 employés, dont environ 6 500 travaillent à la fabrication. En 1984, les employés salariés gagnaient en moyenne 16,50 $ l'heure, tandis que les employés non salariés touchaient une rémunération moyenne de 11,20 $ l'heure. Au cours des six dernières années, il y a eu peu de grèves dans ce secteur, puisqu'il n'a perdu que 0,24 % du nombre total de journées-personnes en raison d'arrêts de travail au cours de cette période.

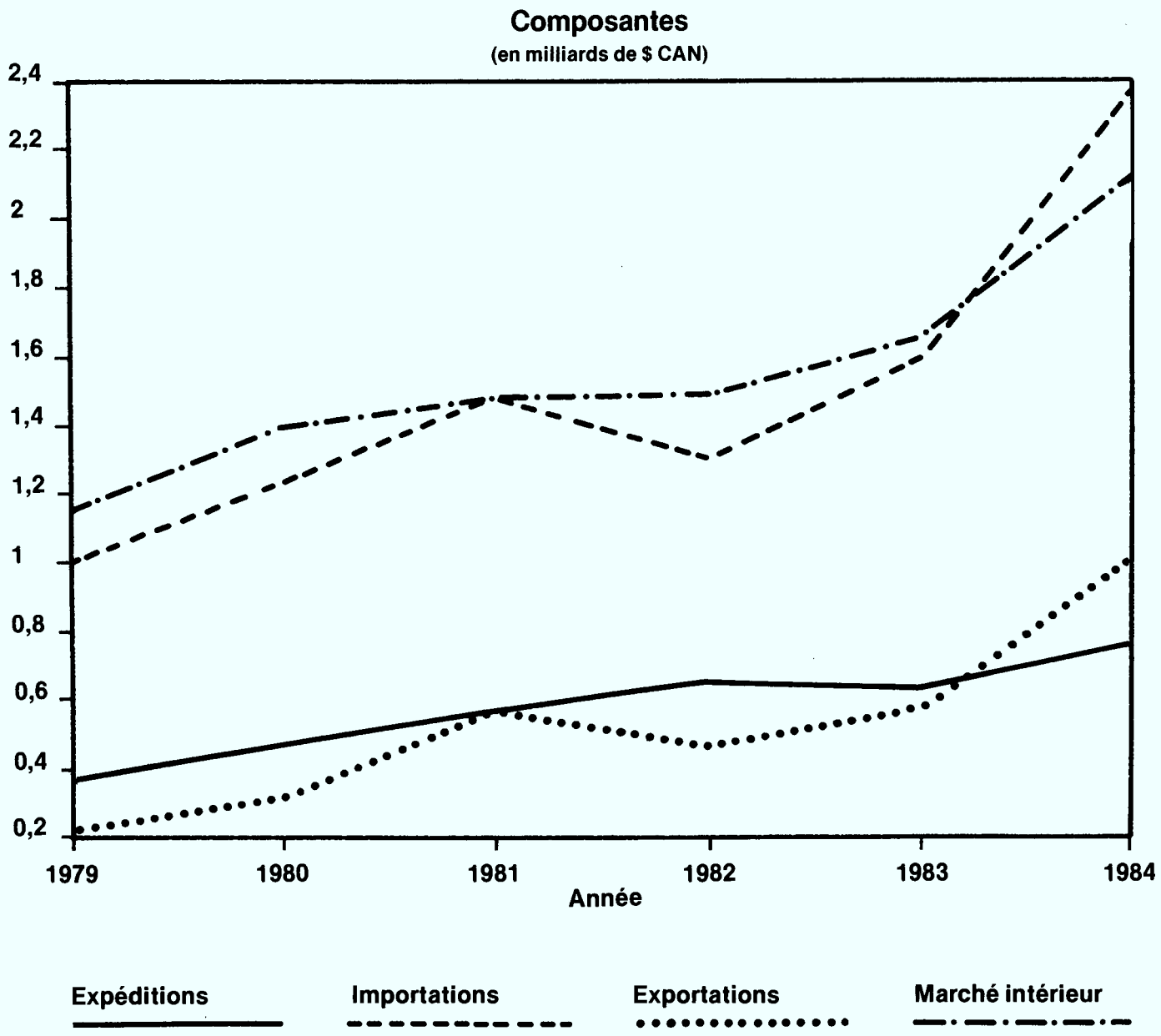
La liste suivante offre un aperçu des principaux fabricants par sous-secteur :

Les semi-conducteurs

Epitek
Garrett
Linear Technology
Microtel
Mitel Corporation
Mosaid
Silonex
Siltronics

Les autres composantes

Amphenol Canada
C.T.S.
Cannon Electric Canada
Circocraft Co. Ltd.
Croven
EDAC
Hammond Mfg. Co. Ltd.
Helix Circuits Inc.
Murata Erie
Tectrol


Composantes
(en milliards de $ CAN)
2,4
2,2
2
1,8
1,6
1,4
1,2
1
0,8
0,6
0,4
0,2
1979
1980
1981
1982
1983
1984
Année
Expéditions
Importations
Exportations
Marché intérieur

Les ordinateurs et le matériel de bureau

Le secteur des ordinateurs et du matériel de bureau est composé d'entreprises qui s'occupent surtout de la fabrication d'ordinateurs et de matériel destiné aux entreprises, y compris les périphériques et les pièces, de matériel de bureau, y compris les machines à écrire, les systèmes de traitement de texte et les photocopieurs, et de matériel destiné aux commerces, y compris les caisses enregistreuses et les balances. Le secteur est dominé par plusieurs filiales de grandes multinationales, appartenant surtout à des Américains, qui desservent près de 85 % du marché. Le reste du marché est desservi par de petites entreprises nationales orientées vers des créneaux du marché qui fournissent des produits précis. Parmi ces produits spécialisés, figurent les systèmes de traitement de texte, les progiciels, les micro-ordinateurs, les terminaux graphiques et les mini-ordinateurs.

Le marché intérieur se chiffre à 4,6 milliards de dollars et augmente de 50 % par année. Pour être concurrentiels sur les marchés mondiaux, les fabricants se sont nettement tournés vers les exportations, qui s'élèvent actuellement à 1,8 milliard de dollars et qui enregistrent un taux de croissance de 20 % par année.

La forte demande de technologie de pointe a créé un marché que les sources canadiennes ne suffisent plus à alimenter. Puisque ce secteur connaît un déficit commercial de près de 3 milliards de dollars, il pourrait tirer parti de la conjoncture s'il réussissait à substituer les importations.

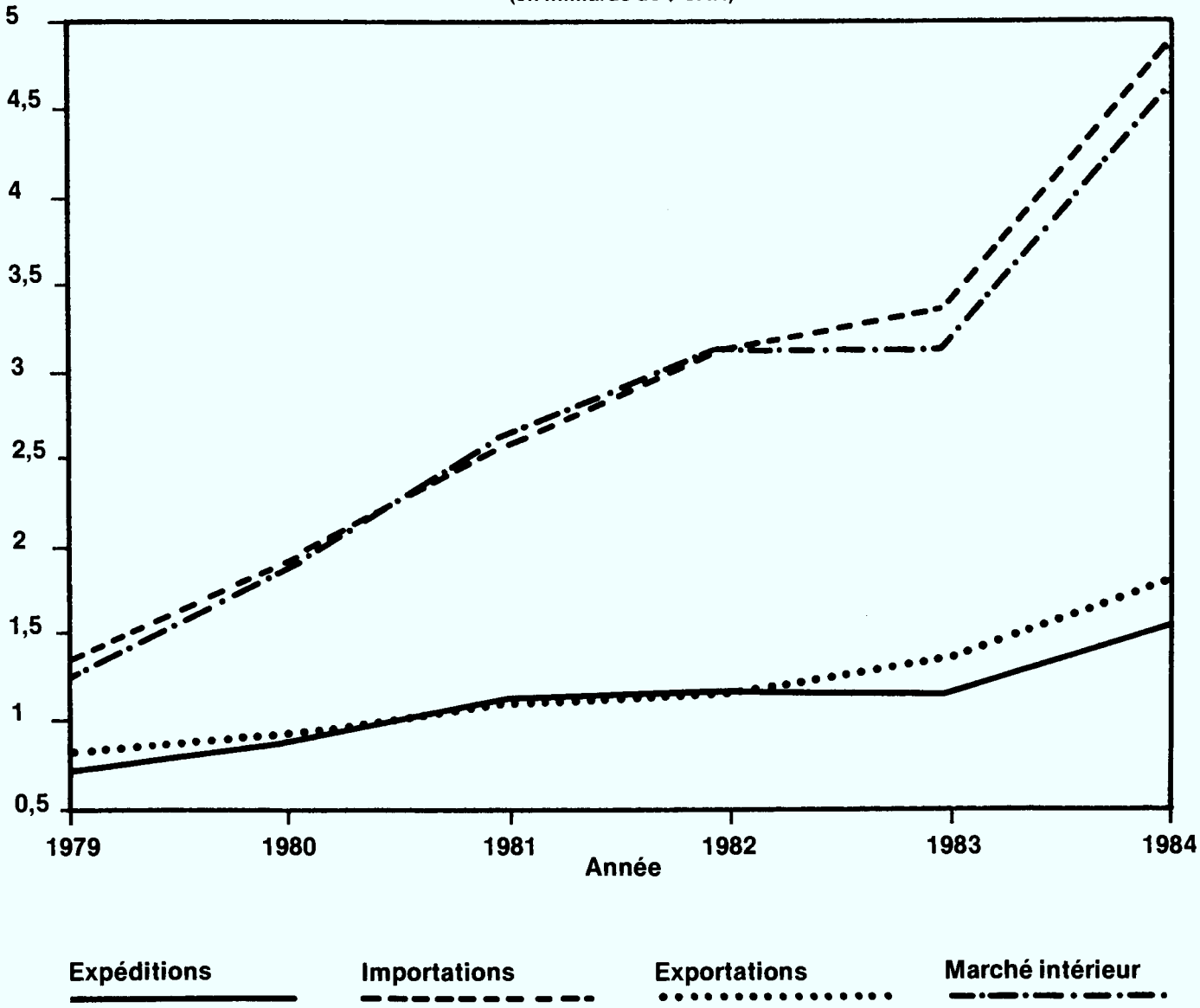
Le secteur des ordinateurs et du matériel de bureau compte 14 500 employés, dont 6 450 travaillent à la fabrication. En 1984, les employés salariés gagnaient en moyenne 14,75 $ l'heure et les employés non salariés touchaient une rémunération moyenne de 10,70 $ l'heure. Il n'y a eu aucun arrêt de travail au cours des six dernières années.

La liste suivante offre un aperçu des principaux fabricants dans ce secteur :

AES Data Inc.
Burroughs Memorex Inc.
Bytec Comterm
Cognos
Control Data Canada Ltd.
Digital Equipment du Canada Ltée
GEAC
IBM Canada Ltée
I.P. Sharp Associates Ltd.
Matrox Electronic Systems Inc.
NCR Canada Ltd.
Philips Information Systems Ltd.
Remanco
Waterloo Systems
Xerox Canada Inc.

Ordinateurs et matériel de bureau

(en milliards de $ CAN)



Les instruments et les systèmes d'automatisme industriels

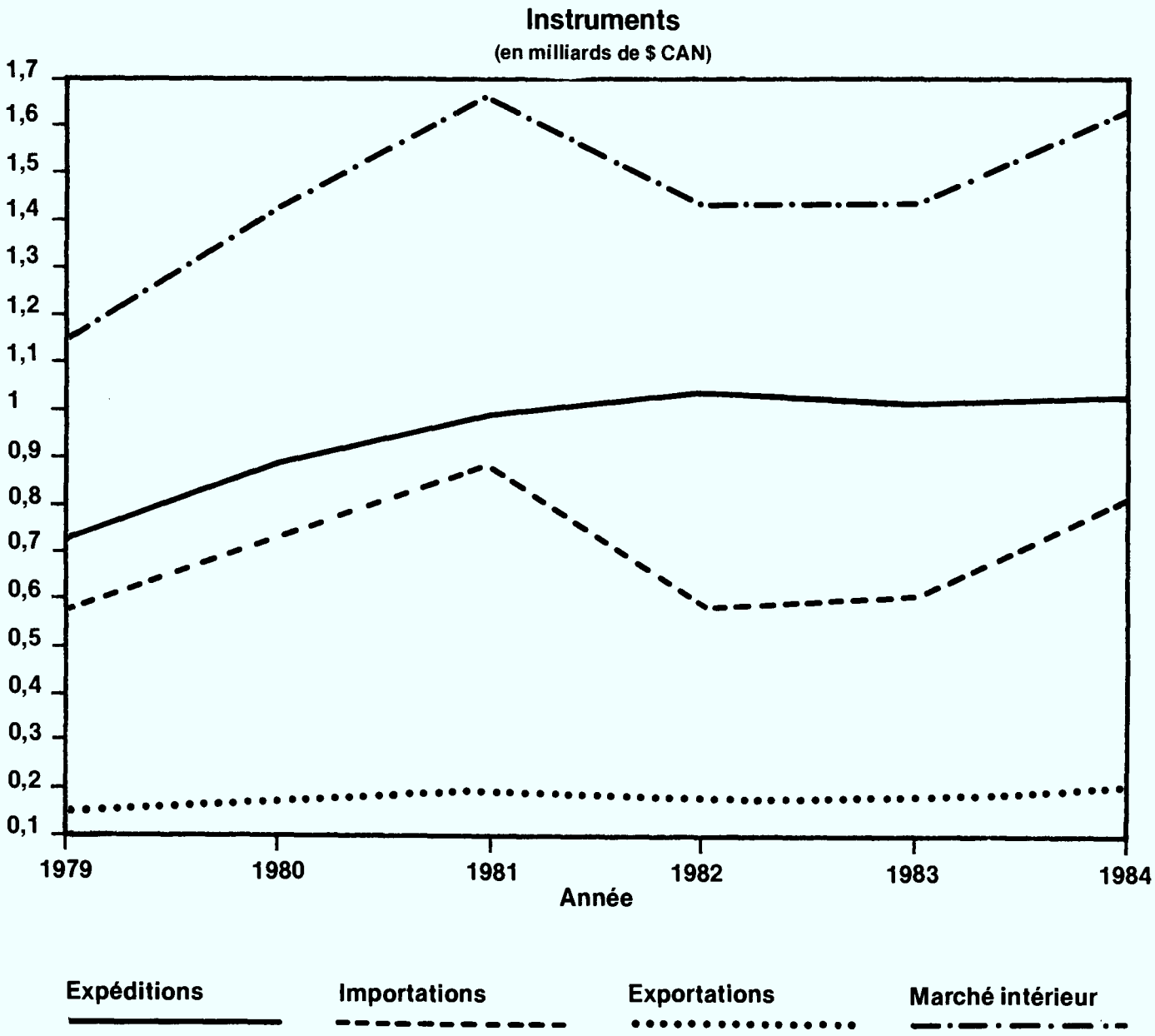
Ce secteur comprend plusieurs filiales de grandes sociétés américaines qui s'occupent d'intégration de systèmes, ainsi que 250 petites sociétés, dont beaucoup ont un chiffre d'affaires inférieur à 1 million de dollars par année, qui desservent des marchés de produits précis. Le secteur fournit une vaste gamme de produits pour les systèmes de commandes informatisés, d'automatisation, de surveillance et de supervision utilisés dans les industries primaires et secondaires. Il a démontré des compétences particulières dans la mise au point d'instruments pour les explorations géophysiques, pour la détection de la pollution et la lutte contre la pollution et pour la gestion de l'énergie.

Le marché intérieur excède 1,6 milliard de dollars et s'accroît d'environ 8 % chaque année. Les petites sociétés sont orientées vers les exportations, nombre d'entre elles exportant jusqu'à 90 % de leur production. Ce fait a favorisé un accroissement des exportations dans l'ensemble de ce secteur, qui ont augmenté de 15 % par rapport à l'année précédente pour se chiffrer à 204 millions de dollars. Comme ce secteur fournit des instruments aux industries primaires et secondaires, il a été touché par la récession globale des années 80, qui a fait baisser sa production intérieure à environ 1,2 milliard de dollars.

Ce secteur compte plus de 19 000 employés, dont environ 8 300 travaillent directement à la fabrication et 1 900 sont affectés à la recherche et au développement. En 1984, les employés salariés gagnaient en moyenne 14 $ l'heure et les employés non salariés touchaient une rémunération moyenne de 9,90 $ l'heure. Ce secteur n'a perdu que quelque 0,1 % du nombre total de journées-personnes en raison d'arrêts de travail entre 1979 et 1985.

La liste suivante offre un aperçu des principaux fabricants dans ce secteur :

Accugraph
Bailey Controls
CAE Electronics
Documented Circuits
Edwards of Canada
Epic Data
Fisher Controls
Foxboro
Foundation Instruments
G.E.C.
General Systems Research
Honeywell Controls
Johnson Controls
Lumonics
Robertshaw Controls
Sentrol


Instruments
(en milliards de $ CAN)
1,7
1,6
1,5
1,4
1,3
1,2
1,1
1
0,9
0,8
0,7
0,6
0,5
0,4
0,3
0,2
0,1
1979
1980
1981
1982
1983
1984
Année
Expéditions
Importations
Exportations
Marché intérieur

Les perspectives d'avenir

L'industrie canadienne de l'électronique est un secteur d'activité étendu, qui couvre la plupart des grands domaines de la technologie de pointe. Les sociétés canadiennes, tant celles qui appartiennent à des étrangers que celles qui sont la propriété de Canadiens, ont prouvé qu'elles possèdent les compétences nécessaires pour être concurrentielles sur les marchés mondiaux, et pour mettre au point et fabriquer des produits d'avant-garde.

Pour les entreprises intéressées à desservir le marché nord-américain, il peut être, sur plusieurs plans, avantageux d'établir des installations de fabrication au Canada. La main-d'oeuvre est instruite et compétente, tandis que les salaires versés sont comparables à ceux des États-Unis et que la productivité est aussi bonne, sinon supérieure. Le Canada dispose d'une vaste réserve de terrains aménagés dans les parcs industriels entourant les centres urbains, et de suffisamment de locaux à bureaux dans le centre des villes, et ce, à des coûts raisonnables. Les ressources naturelles abondantes du Canada et ses richesses hydro-électriques garantissent des matières premières et de l'énergie à bon compte. L'infrastructure industrielle déjà en place assure à l'industrie de l'électronique une gamme étendue de services et de fournisseurs à des prix concurrentiels. Étant à la fois le principal importateur et le principal exportateur des États-Unis, le Canada entretient d'excellentes relations commerciales avec les États-Unis, sans compter qu'un nombre croissant de produits traversent maintenant la frontière en franchise douanière. Les avantages qu'offre le Canada sur le plan de la concurrence en font sans conteste une solution de rechange intéressante pour les entreprises qui souhaitent accéder aux marchés nord-américains.

L'industrie de l'électronique offre des débouchés considérables. Dans la plupart des secteurs, le taux de pénétration des importations est élevé. Les fabricants de produits de consommation électroniques, tels les téléviseurs, les magnétoscopes ou les lecteurs de disques compacts, peuvent trouver le marché canadien intéressant. Le potentiel, au chapitre de la substitution des importations, est également élevé pour les ordinateurs et le matériel de bureau, où 75 % de tous les produits sont importés, et pour les composantes, où 90 % de toutes les pièces d'usage général sont importées.

L'industrie canadienne de l'électronique est dynamique, et c'est en participant étroitement aux progrès technologiques rapides qui se sont produits en Amérique du Nord que le Canada a assuré sa propre croissance depuis dix ans. La capacité de réagir rapidement aux changements du marché et de mettre au point des produits novateurs et à l'avant-garde est devenue une qualité reconnue des fabricants de produits électroniques établis au Canada. Une telle combinaison d'esprit d'entreprise et de compétence technologique a constitué un facteur déterminant dans la décision des entreprises qui ont choisi de s'établir au pays. En outre, le gouvernement canadien s'est engagé à favoriser la croissance et le développement de cette industrie clé et il lui a consenti une aide importante sous forme de stimulants fiscaux et de programmes de financement.

De nouveaux débouchés ont vu le jour dans les domaines de l'électronique de défense et de l'aérospatiale. D'importants projets gouvernementaux ont été annoncés, lesquels seront avantageux pour les fournisseurs éventuels au fur et à mesure que le Canada s'engagera davantage dans les activités de l'OTAN et de la défense nord-américaine. Par suite d'un accord gouvernemental, les entreprises canadiennes ont la priorité pour approvisionner le marché américain de la défense, de sorte que le fait d'établir son entreprise au Canada n'est pas seulement avantageux pour les futurs fournisseurs du gouvernement canadien, mais aussi pour ceux qui souhaitent alimenter le secteur américain de la défense. Le gouvernement canadien offre enfin de l'aide à la recherche et divers programmes aux entreprises pour leur permettre de mieux répondre aux conditions de projets canadiens et américains.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur tout aspect de l'industrie canadienne de l'électronique, prière de communiquer avec :

M. Andrew Siman
Gestionnaire
Développement commercial
(Électronique)
Direction générale de l'électronique
et de l'aérospatiale
Ministère de l'Expansion
industrielle régionale
Ottawa, Canada
K1A 0H5

Tél. : (613) 995-6013

DUE DATE

	201-6503		Printed in USA

INDUSTRY CANADA/INDUSTRIE CANADA
116053