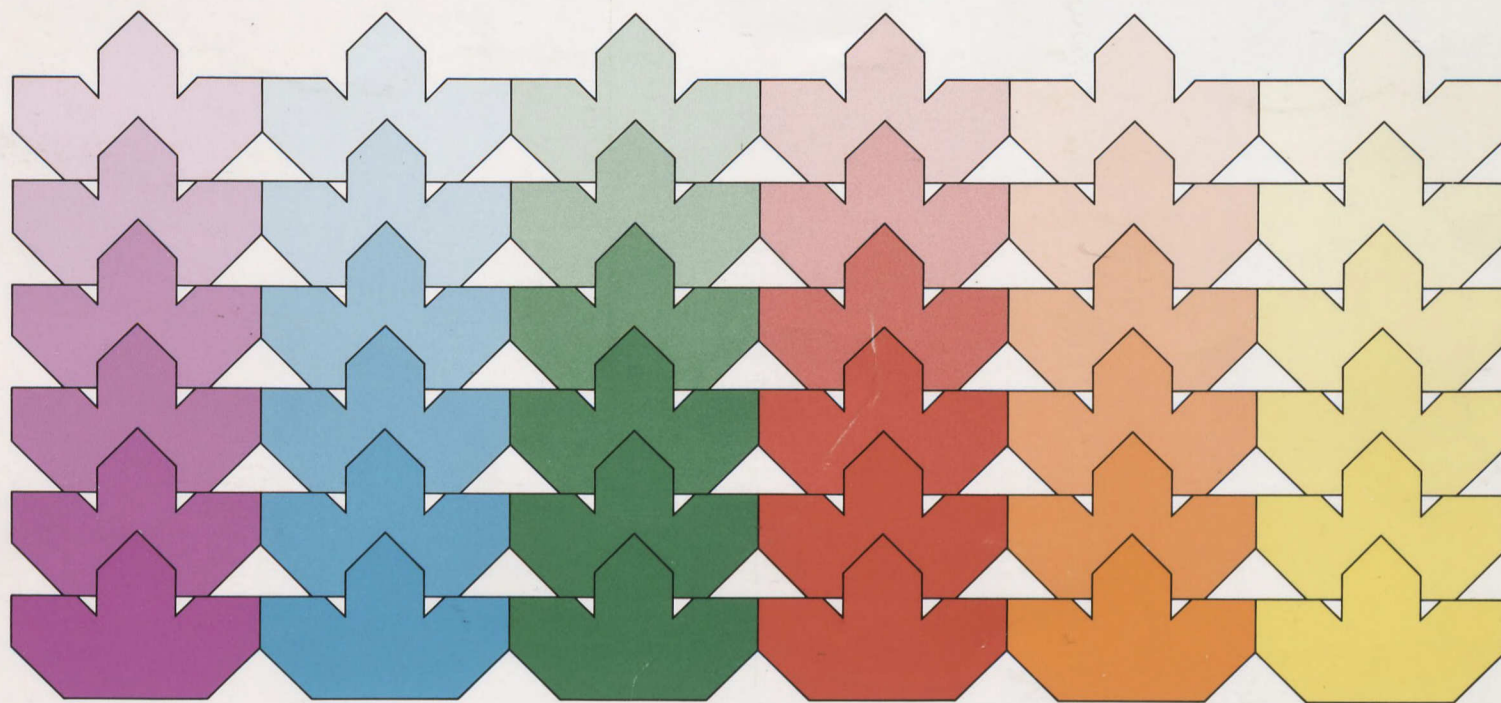


Profil statistique de la petite entreprise au Canada



1979

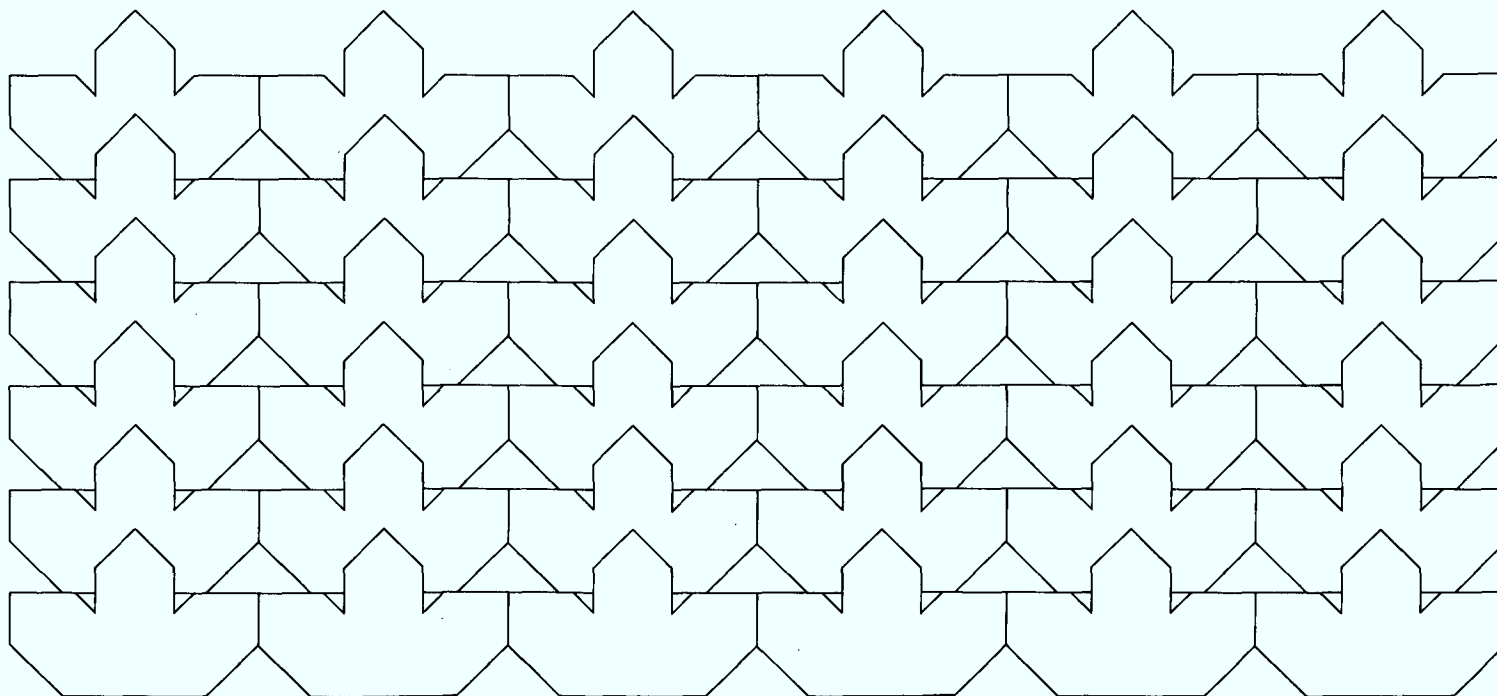


Gouvernement
du Canada
Industrie
et Commerce

Government
of Canada
Industry, Trade
and Commerce

Profil statistique de la petite entreprise au Canada

1979



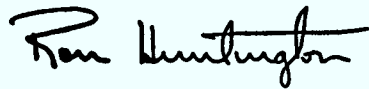
Novembre 1979

Message du Ministre

Au cours des dernières années, les gouvernements de plusieurs pays ont pris conscience du rôle important que joue la petite entreprise dans la croissance de la production nationale, l'emploi et l'économie en général. Afin de mieux comprendre et évaluer la place qu'occupe la petite entreprise dans la mosaïque industrielle du Canada, nous nous sommes efforcés de mettre au point et d'améliorer les statistiques sur la petite entreprise. Le présent profil statistique brosse un vaste tableau de la contribution de la petite entreprise à l'économie canadienne en 1976 et, dans le cas des données sur l'emploi, également en 1978.

Une étude plus détaillée du rendement des entreprises selon leur taille, y compris les données sur la propriété étrangère et la rentabilité selon le secteur industriel, figure dans un livre d'accompagnement intitulé « Nouvelles statistiques sur la petite entreprise — 1979 ». Ceux qui désirent obtenir cet autre document statistique pourront s'adresser au: Secrétariat de la petite entreprise, Ministère de l'Industrie et du Commerce, Ottawa (Ontario), K1A 0H5.

Le ministre d'État à la petite
entreprise et à l'industrie



L'honorable Ron Huntington

Table des matières

- 1** Aperçu de l'ensemble des entreprises au Canada-1976
 - 2** Nombre d'entreprises, selon la taille-1976
 - 3** Ventes, selon la taille de l'entreprise-1976
 - 4** Pourcentage des entreprises et des ventes, selon la province-1976
 - 5** Apport des entreprises au PNB, selon la taille-1976
 - 6** Tendances de l'emploi, selon la taille de l'entreprise-1972-1978
 - 7** Structure de l'emploi, selon la taille de l'entreprise-1976
 - 8** Nouvelles entreprises constituées en sociétés, selon la province-1975
 - 9** Bénéfices et Impôts-1976
-

Introduction

La petite entreprise fait partie intégrante de la structure industrielle et commerciale des pays puisqu'elle favorise considérablement l'essor de leur économie. Le Canada ne fait pas exception à cette règle. On reconnaît généralement qu'il est essentiel d'avoir un secteur de la petite entreprise viable et concurrentiel si l'on veut assurer l'expansion constante de l'industrie et de l'économie au Canada.

Le présent profil statistique donne un aperçu du rôle que jouent les petites entreprises dans l'économie canadienne et met en évidence l'apport de ce secteur à l'accroissement de la production, à la création d'emplois et à l'essor économique.* Les renseignements que renferme le présent document portent sur l'année d'imposition 1976 et, dans la mesure du possible, sur les années subséquentes.

La notion de la taille

Il est très difficile de déterminer la taille d'une entreprise, car celle-ci dépend dans une grande mesure du contexte dans lequel on situe la classification. Par exemple, une entreprise peut être grande sur le plan provincial, moyenne sur le plan national et petite sur les marchés internationaux où elle exerce une concurrence.

L'évaluation de la dimension relative d'une entreprise peut se fonder sur toute une gamme de critères comme l'actif, les ventes, le capital, les bénéfices, le nombre d'employés, le genre de propriété et la structure de la direction. Dans la présente étude, nous nous sommes fondés sur les « ventes », car c'est sur ce seul point que nous avons pu obtenir des statistiques détaillées se rapportant à l'ensemble des entreprises.

Le terme « vente » possède une signification quelque peu différente lorsqu'il s'agit d'entreprises constituées en sociétés et d'entreprises non constituées en sociétés. Les ventes de ces dernières représentent le revenu brut déclaré par l'entreprise. En règle générale, les ventes ne comprennent pas les revenus d'investissement, de location ou d'emploi. Par contre, les ventes des entreprises constituées en sociétés englobent tous les principaux revenus, y compris les dividendes.

Nous avons réparti toutes les entreprises au Canada, qu'elles soient ou non constituées en sociétés, en cinq catégories de ventes. Voici ces catégories:

Catégorie 1
Ventes annuelles ne dépassant pas \$50 000

Catégorie 2
Ventes annuelles se situant entre \$50 000 et \$250 000

Catégorie 3
Ventes annuelles se situant entre \$250 000 et \$2 000 000

Catégorie 4
Ventes annuelles se situant entre \$2 000 000 et \$20 000 000

Catégorie 5
Ventes annuelles supérieures à \$20 000 000.

Bien qu'elle ne soit pas parfaite, cette méthode de répartition des ventes tend à rapprocher les caractéristiques des entreprises et l'ampleur des ventes; en outre, elle assure un lien entre les petites, les moyennes et les grandes entreprises. Les petites entreprises peuvent être décrites arbitrairement comme celles qui possèdent un chiffre de ventes annuel inférieur à \$2 millions et les moyennes entreprises, comme celles qui possèdent un chiffre de ventes annuel se situant entre \$2 millions et \$20 millions.

Nous avons réparti les entreprises selon le secteur industriel en groupant les nombreuses classifications industrielles utilisées par Statistique Canada en cinq grandes catégories: fabrication, transports, construction, commerce et services.

Données de base

Le présent profil de l'ensemble des entreprises canadiennes a été élaboré à partir des données de Statistique Canada et en particulier d'états financiers provenant de la Division de l'accès aux dossiers fiscaux et de la Division des finances des entreprises. À cette fin, nous nous sommes servis d'un échantillon représentatif des déclarations d'impôt T1 (entreprises non constituées en sociétés) et T2 (entreprises constituées en sociétés). Les entreprises ayant déclaré moins de \$10 000 de ventes ont été exclues des statistiques des entreprises non constituées en sociétés, car elles ne sont pas considérées comme des entreprises à plein temps.

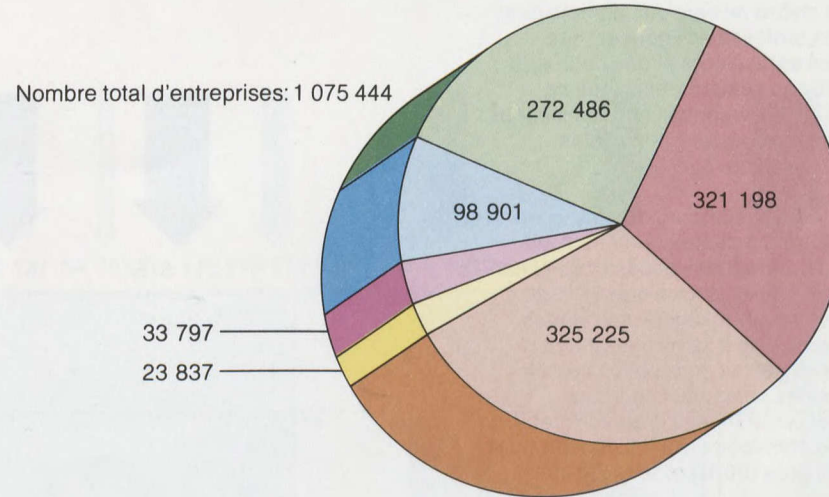
Aperçu de l'ensemble des entreprises au Canada — 1976

En 1976, le monde des affaires canadien comptait 1 075 000 entreprises, c'est-à-dire 325 000 entreprises constituées en sociétés et 750 000 entreprises non constituées en sociétés. Ces dernières comprenaient également environ 429 000 membres des professions libérales, vendeurs, agriculteurs et pêcheurs autonomes. Environ 99 % de ces entreprises réalisaient des ventes annuelles de moins de \$2 millions.

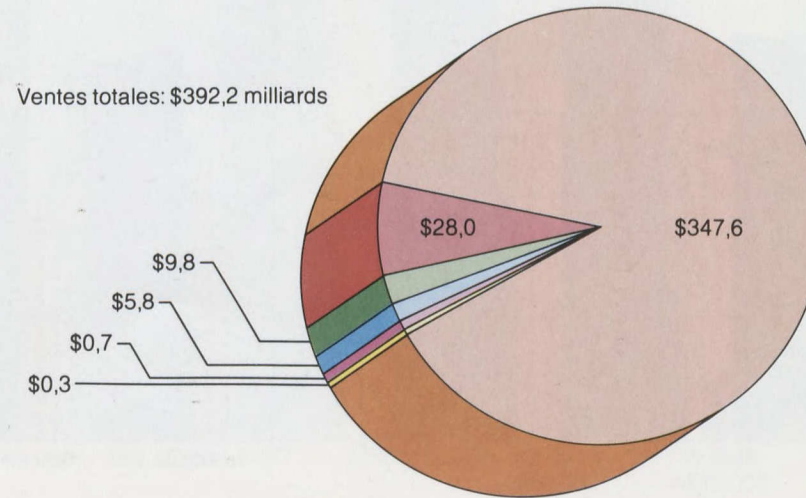
La valeur des ventes totales des entreprises a atteint \$392,2 milliards en 1976. Les ventes des entreprises constituées en sociétés étaient de l'ordre de \$347,6 milliards comparativement à \$44,6 milliards pour les entreprises non constituées en sociétés, y compris \$16,6 milliards pour les travailleurs autonomes non constitués en sociétés. Les entreprises dont les ventes annuelles ne dépassaient pas les \$2 millions ont effectué environ 28 % de l'ensemble des ventes. Les petites et moyennes entreprises ensemble, c'est-à-dire toutes les entreprises ayant réalisé des ventes annuelles de \$20 millions ou moins, sont intervenues pour 49 % des ventes totales en 1976.

- Genre d'entreprise
- Constituées en sociétés
 - Non constituées en sociétés
 - Agriculteurs
 - Membres des professions libérales travaillant en autonomes
 - Vendeurs autonomes
 - Pêcheurs

Nombre total d'entreprises, selon le genre — 1976



Ventes totales selon le genre d'entreprise — 1976



Nombre d'entreprises, selon la taille — 1976

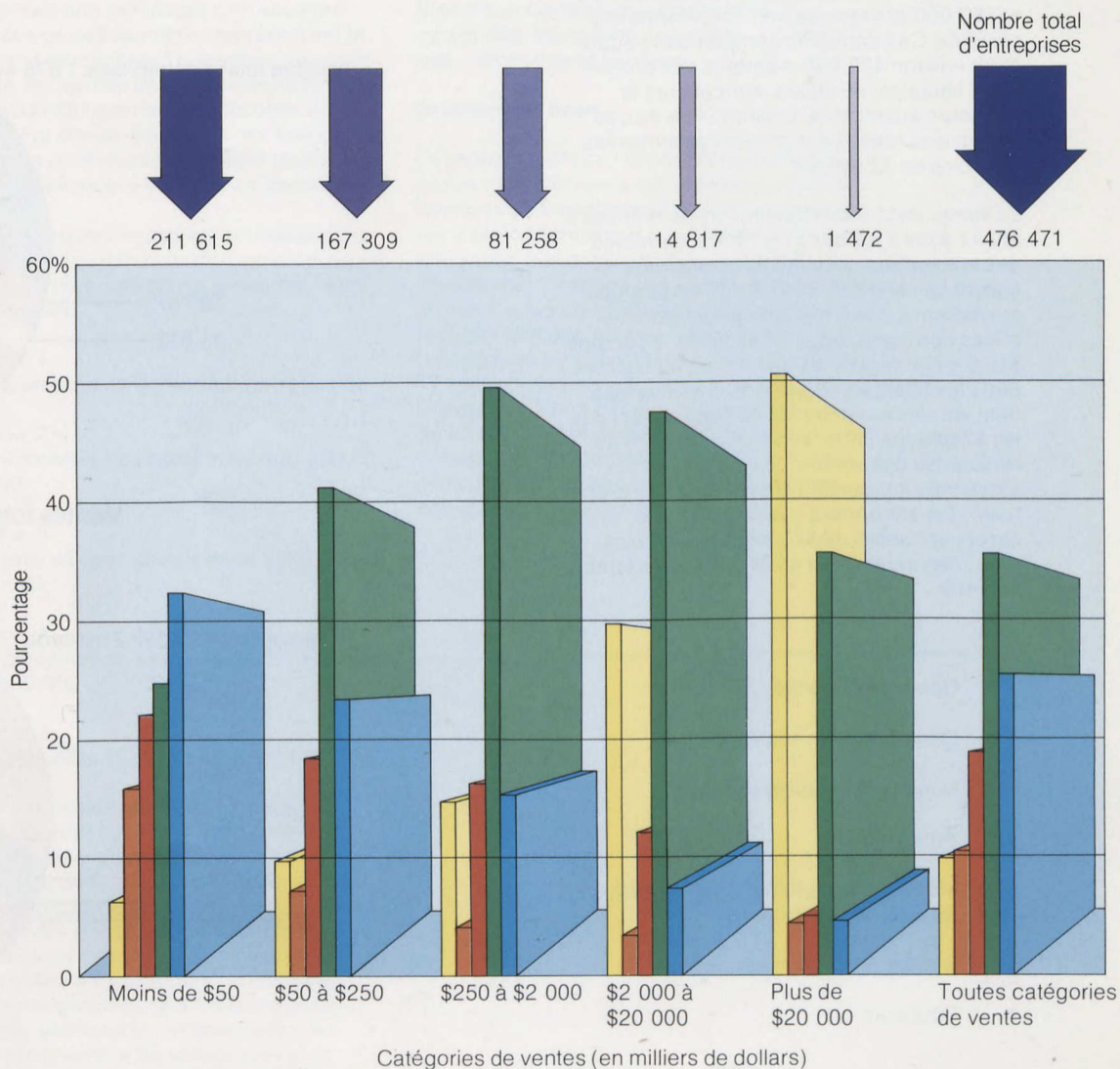
En 1976, on comptait au Canada 646 423 entreprises constituées et non constituées en sociétés. Ce chiffre ne tient pas compte des membres des professions libérales, des vendeurs, des agriculteurs et des pêcheurs non constitués en sociétés, ainsi que de quelque 225 000 entreprises non constituées en sociétés qui ont déclaré des ventes annuelles inférieures à \$10 000.

Les cinq principaux secteurs commerciaux et industriels figurant à droite comptaient, en 1976, 476 471 entreprises constituées et non constituées en sociétés. Quelque 97 % de ces entreprises avaient réalisé des ventes annuelles inférieures à \$2 millions. Le pourcentage de ces petites entreprises œuvrant dans chacun des principaux secteurs commerciaux en 1976 était le suivant: fabrication (89 %), transports (99 %), construction (98 %), commerce (96 %) et services (99 %).

*Pour obtenir des statistiques plus détaillées, voir la publication complémentaire intitulée « Nouvelles statistiques sur la petite entreprise au Canada — 1979 ».



Répartition des entreprises, selon la catégorie de ventes et les secteurs — 1976



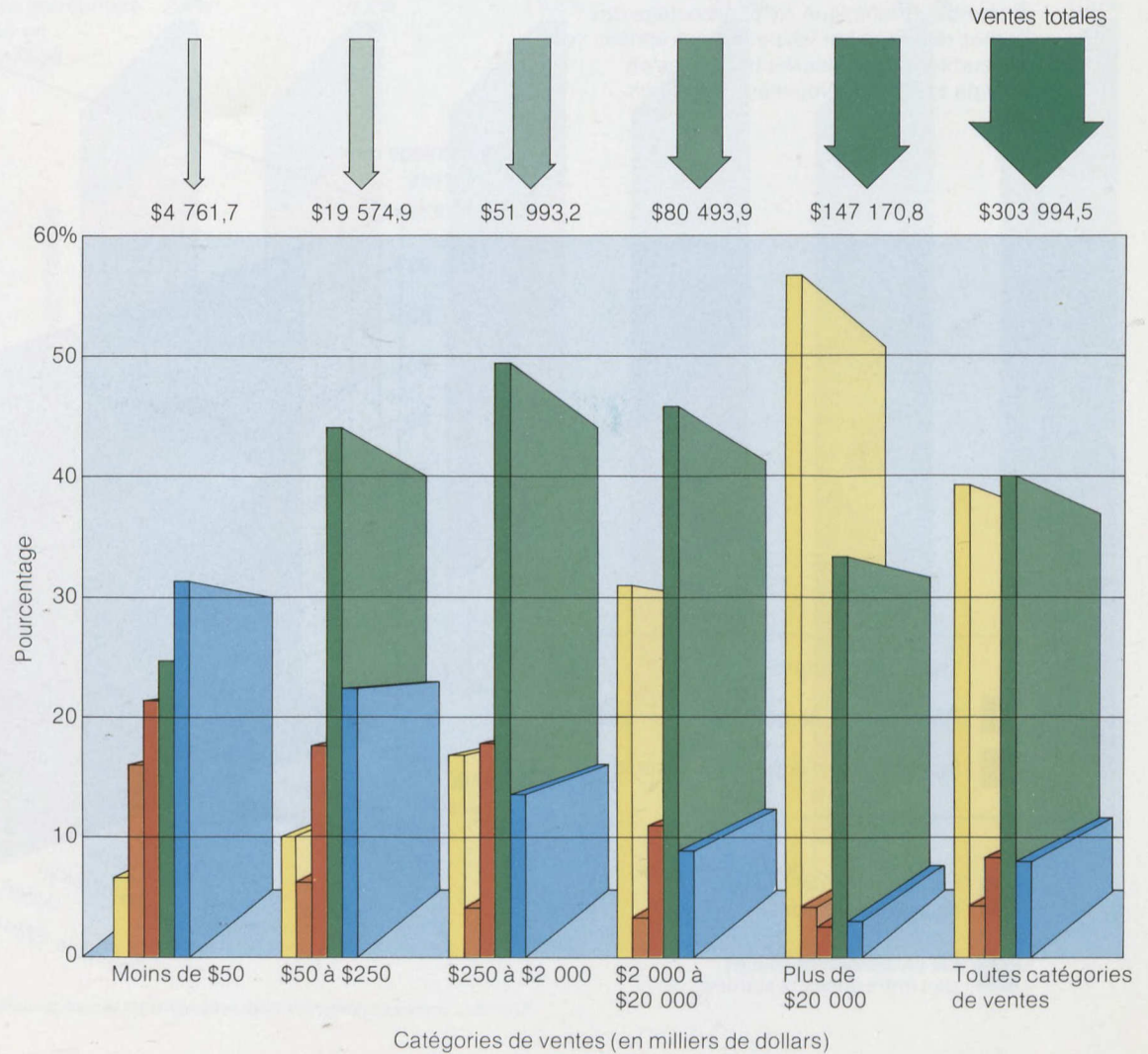
Ventes, selon la taille de l'entreprise — 1976

La valeur des ventes des entreprises faisant partie des cinq secteurs illustrés a atteint \$304 milliards en 1976. Les petites entreprises de ces secteurs représentaient 97 % de toutes les entreprises et sont intervenues pour environ 25 % des ventes totales de l'ensemble des entreprises. Les moyennes entreprises ont en outre réalisé 27 % des ventes totales.

Le graphique à droite répartit la valeur totale des ventes entre cinq secteurs commerciaux dans des classes de ventes bien établies. Il convient de remarquer que les petites entreprises des secteurs de la construction et des services ont réalisé un pourcentage plus élevé des ventes que les autres secteurs.

- Secteur commercial
- Fabrication
- Transports
- Construction
- Commerce
- Services

Répartition des ventes, selon la catégorie de ventes et les secteurs — 1976

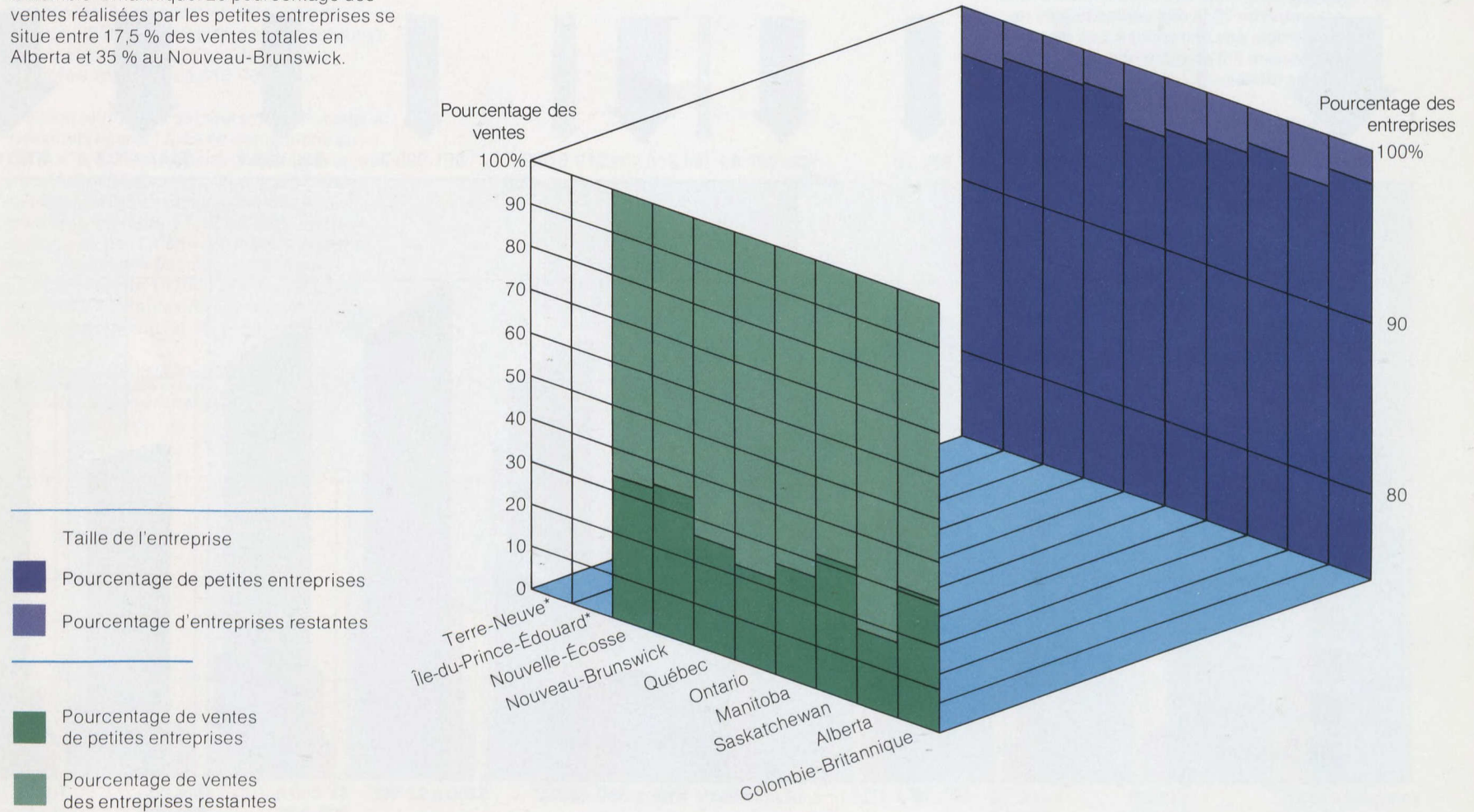


4

Pourcentage des entreprises et des ventes, selon la province — 1976

Le graphique révèle que la plupart des entreprises dans chaque province canadienne sont des petites entreprises; les pourcentages varient de 96,5 % au Québec à 98,1 % en Colombie-Britannique. Le pourcentage des ventes réalisées par les petites entreprises se situe entre 17,5 % des ventes totales en Alberta et 35 % au Nouveau-Brunswick.

Répartition relative des entreprises et des ventes, selon la taille et la province — 1976



*Données omises en raison des exigences régissant la confidentialité

Apport des entreprises au PNB, selon la taille — 1976

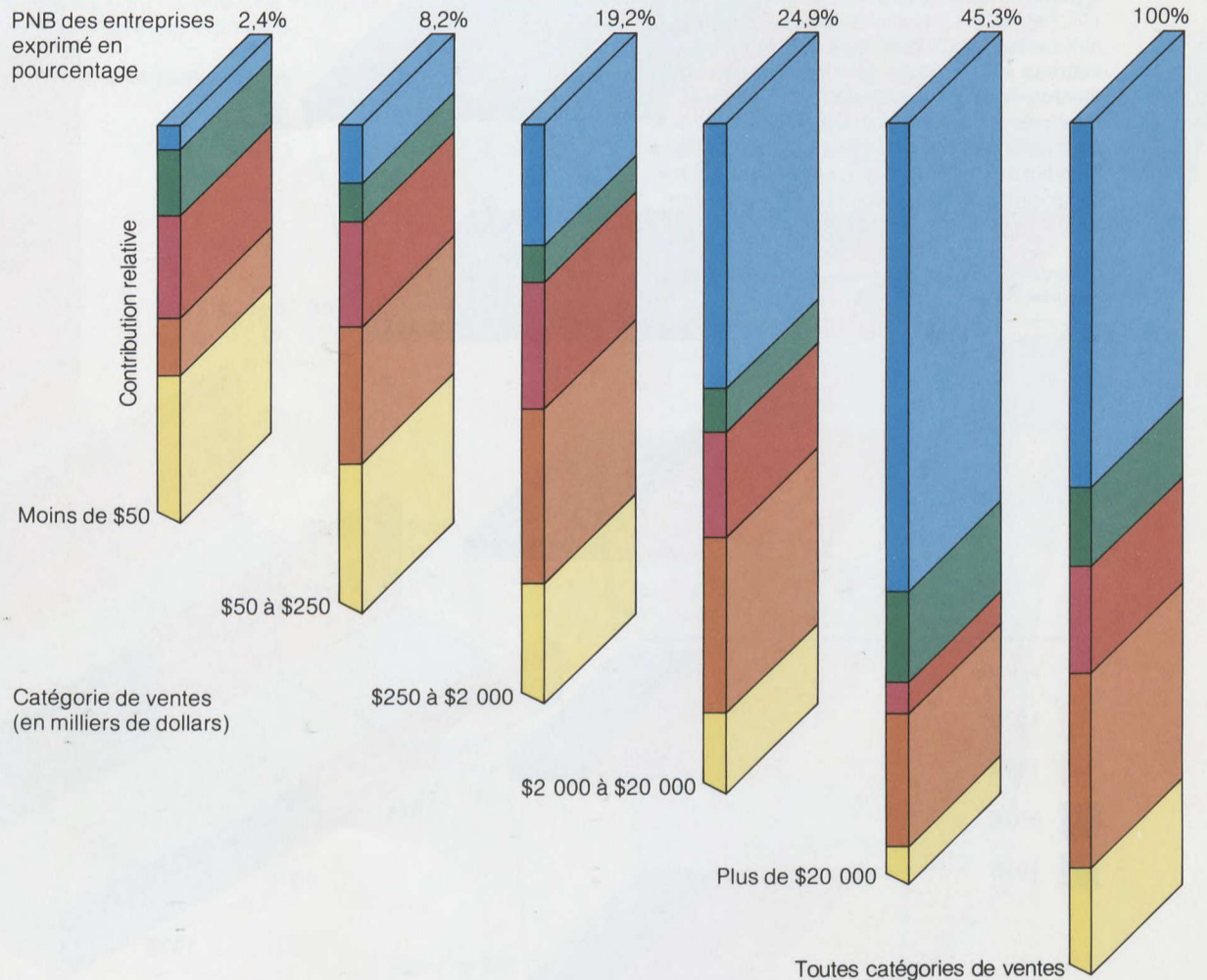
En 1976, les cinq principaux secteurs industriels et commerciaux, c'est-à-dire, la fabrication, les transports, la construction, le commerce et les services, sont intervenus pour 42 % du produit national brut (PNB), soit \$79,5 milliards; le reste (58 %) constitue la part des gouvernements, des institutions financières, des hôpitaux, des écoles et d'autres établissements. Les petites entreprises ont effectué environ 30 % de la contribution totale des entreprises de ces cinq secteurs; les petites et moyennes entreprises ensemble, c'est-à-dire celles qui ont réalisé moins de \$20 millions de ventes par année, sont intervenues pour 55 % du PNB des entreprises.

Dans les secteurs commerciaux à intensité de main-d'œuvre relativement forte (par exemple, les services, la construction et le commerce), la part de la petite entreprise de l'apport total des entreprises au PNB a été importante: 58 %, 53 % et 37 % respectivement. Dans les secteurs à intensité de capital relativement élevée (fabrication et transports), la contribution de la petite entreprise au PNB était de l'ordre de 12 % et 25 % respectivement.*

*Données provenant de la publication "Nouvelles statistiques sur la petite entreprise au Canada — 1979"



Apport relatif des entreprises au PNB, selon la catégorie de ventes et les secteurs — 1976



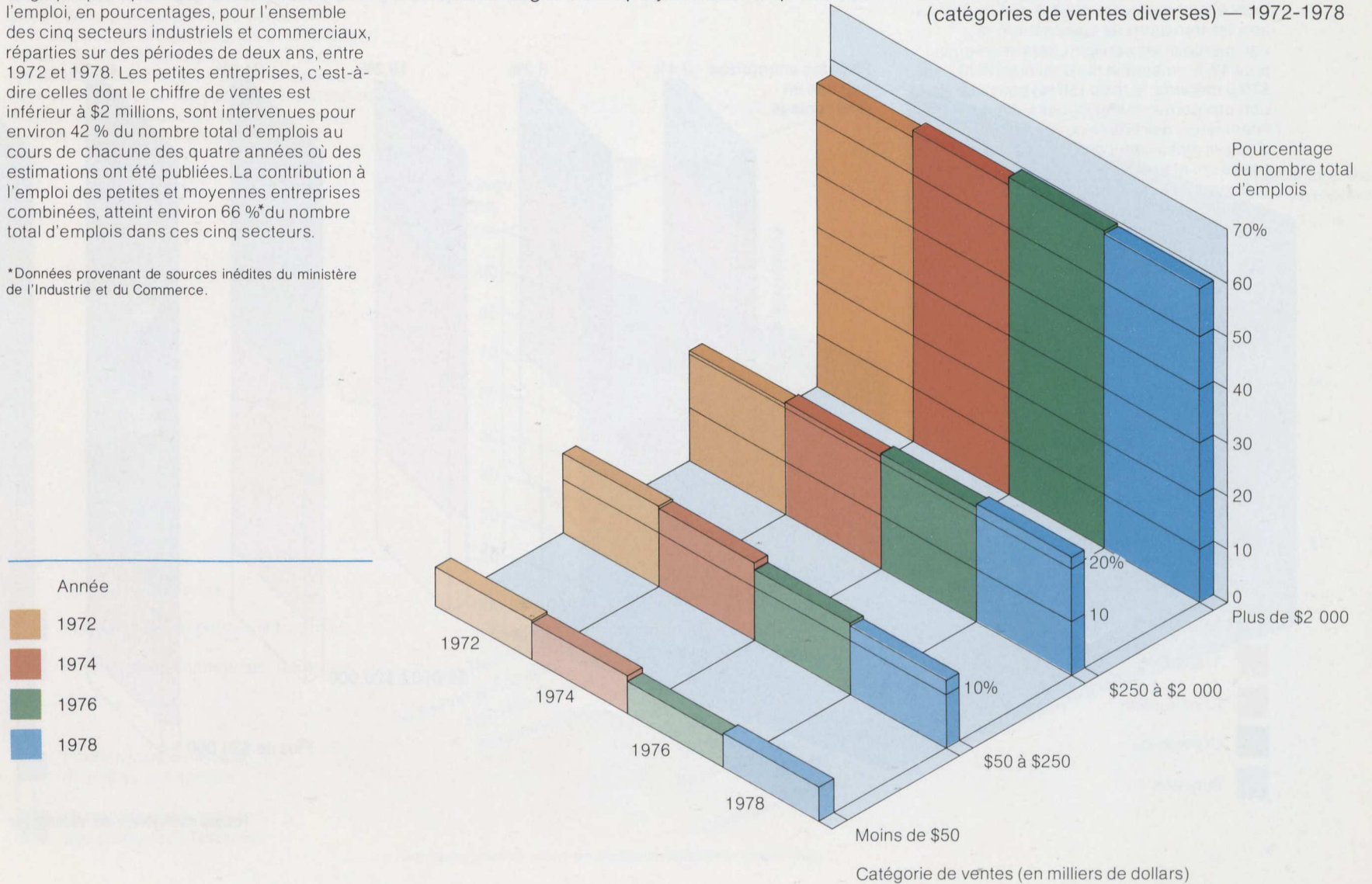
6

Tendance de l'emploi, selon la taille de l'entreprise — 1972-1978

Le graphique représente les tendances de l'emploi, en pourcentages, pour l'ensemble des cinq secteurs industriels et commerciaux, réparties sur des périodes de deux ans, entre 1972 et 1978. Les petites entreprises, c'est-à-dire celles dont le chiffre de ventes est inférieur à \$2 millions, sont intervenues pour environ 42 % du nombre total d'emplois au cours de chacune des quatre années où des estimations ont été publiées. La contribution à l'emploi des petites et moyennes entreprises combinées, atteint environ 66 %* du nombre total d'emplois dans ces cinq secteurs.

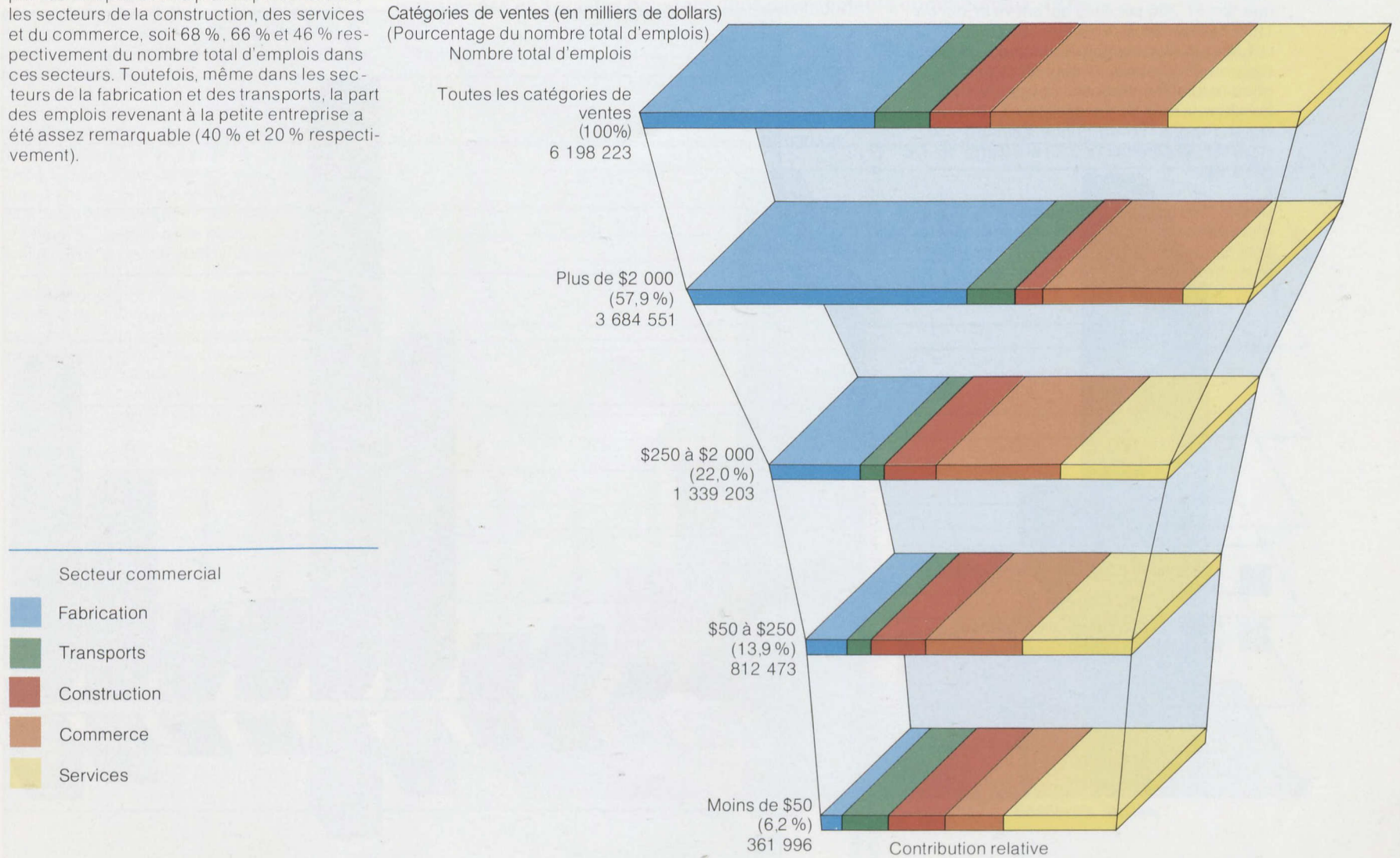
*Données provenant de sources inédites du ministère de l'Industrie et du Commerce.

Pourcentage des employés dans cinq secteurs commerciaux, selon l'année (catégories de ventes diverses) — 1972-1978



En 1976, la part de la petite entreprise sur le plan de l'emploi était la plus importante dans les secteurs de la construction, des services et du commerce, soit 68 %, 66 % et 46 % respectivement du nombre total d'emplois dans ces secteurs. Toutefois, même dans les secteurs de la fabrication et des transports, la part des emplois revenant à la petite entreprise a été assez remarquable (40 % et 20 % respectivement).

Pourcentage des emplois, selon la catégorie de ventes et les secteurs — 1976



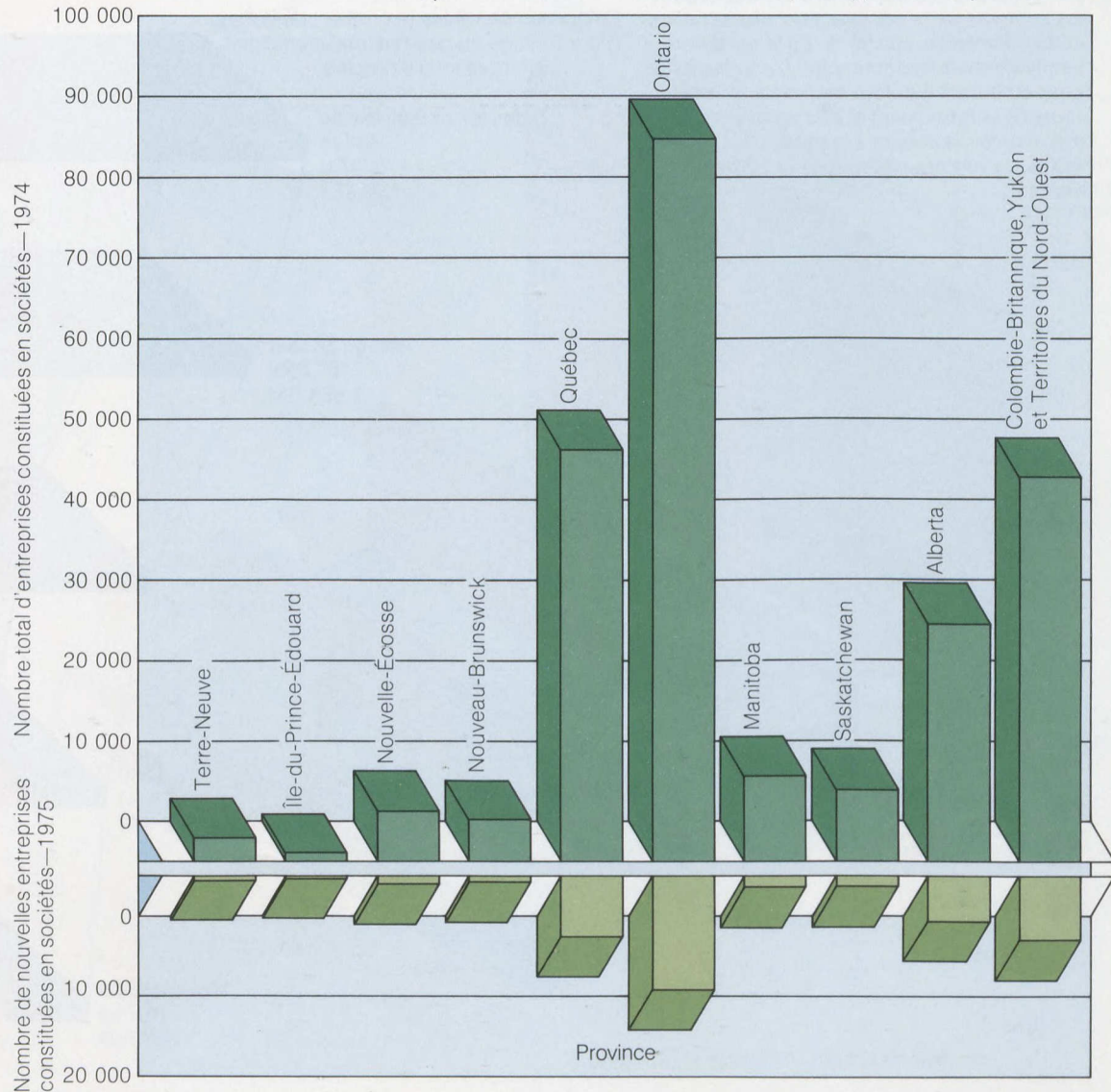
Nouvelles entreprises constituées en sociétés, selon la province — 1975

Les données de Statistique Canada sur la mise sur pied de nouvelles sociétés révèlent que des 41 206 sociétés qui ont vu le jour en 1975, la majorité se trouvaient en Ontario (14 261) et en Colombie-Britannique (8 087). Cependant, exprimé en pourcentage du nombre total d'entreprises constituées en sociétés, le taux de croissance en 1975 a été le plus élevé à l'Île-du-Prince-Édouard (19,9 %), en Alberta (19,3 %) et à Terre-Neuve (19,3 %).

Des 41 206 sociétés créées en 1975, 86,4 % représentaient des entreprises possédant un actif de moins de \$250 000, trait qui caractérise très bien les petites entreprises.

- Entreprises constituées en sociétés (1974)
- Nouvelles entreprises constituées en sociétés (1975)

Nombre total d'entreprises constituées en sociétés (1974) comparativement aux nouvelles entreprises constituées en sociétés (1975), selon la province



Source: Statistique Canada.

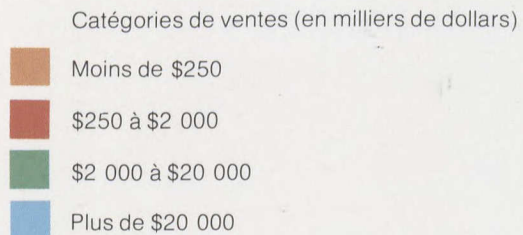
Secrétariat de la petite entreprise, Ministère de l'Industrie et du Commerce

L'illustration ci-jointe compare, pour chacune des quatre catégories de ventes exposées, le pourcentage de la dette fiscale totale supporté par les sociétés, au pourcentage des bénéfices avant impôt réalisé par ces mêmes sociétés en 1976.*

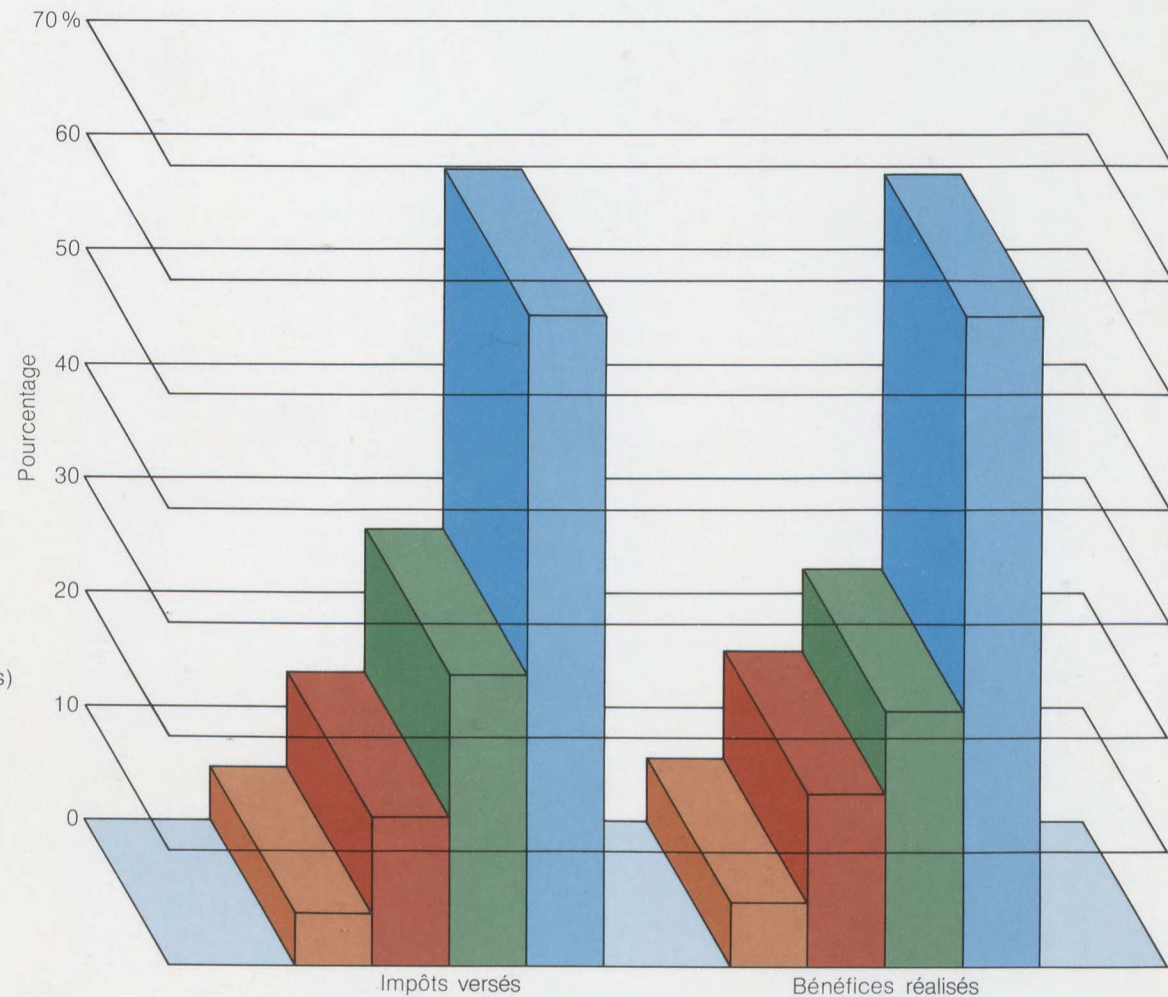
Les petites sociétés ont payé 17,4 % de la dette fiscale totale, tandis qu'elles ont réalisé 20,8 % de l'ensemble des bénéfices des secteurs. Les sociétés de taille moyenne affichent des données correspondantes de 25,6 % et 22,3 %, respectivement. Les grandes sociétés ont payé 57 % de la dette fiscale totale et ont réalisé 56,9 % de l'ensemble des bénéfices.

Les différences d'impôts réels payés par les sociétés de diverses tailles sont attribuables, en partie, aux taux d'imposition s'appliquant aux diverses catégories de contribuables, aux dégrèvements fiscaux reportés et à l'utilisation des impôts en tant qu'instrument de politique visant à promouvoir l'expansion économique.

*Seules les sociétés à revenu imposable et œuvrant dans l'une des cinq catégories commerciales sont comprises.



Comparaison en pourcentage des impôts payés par rapport aux bénéfices avant impôt réalisés selon les diverses catégories de ventes pour toutes les entreprises rentables constituées en sociétés œuvrant dans cinq secteurs commerciaux: 1976





Pour obtenir d'autres exemplaires, s'adresser à:
Direction de l'information (98)
Services de distribution (2^e ouest)
Ministère de l'Industrie et du Commerce
Ottawa, Canada, K1A 0H5

