

HD2346

.C2

A2514

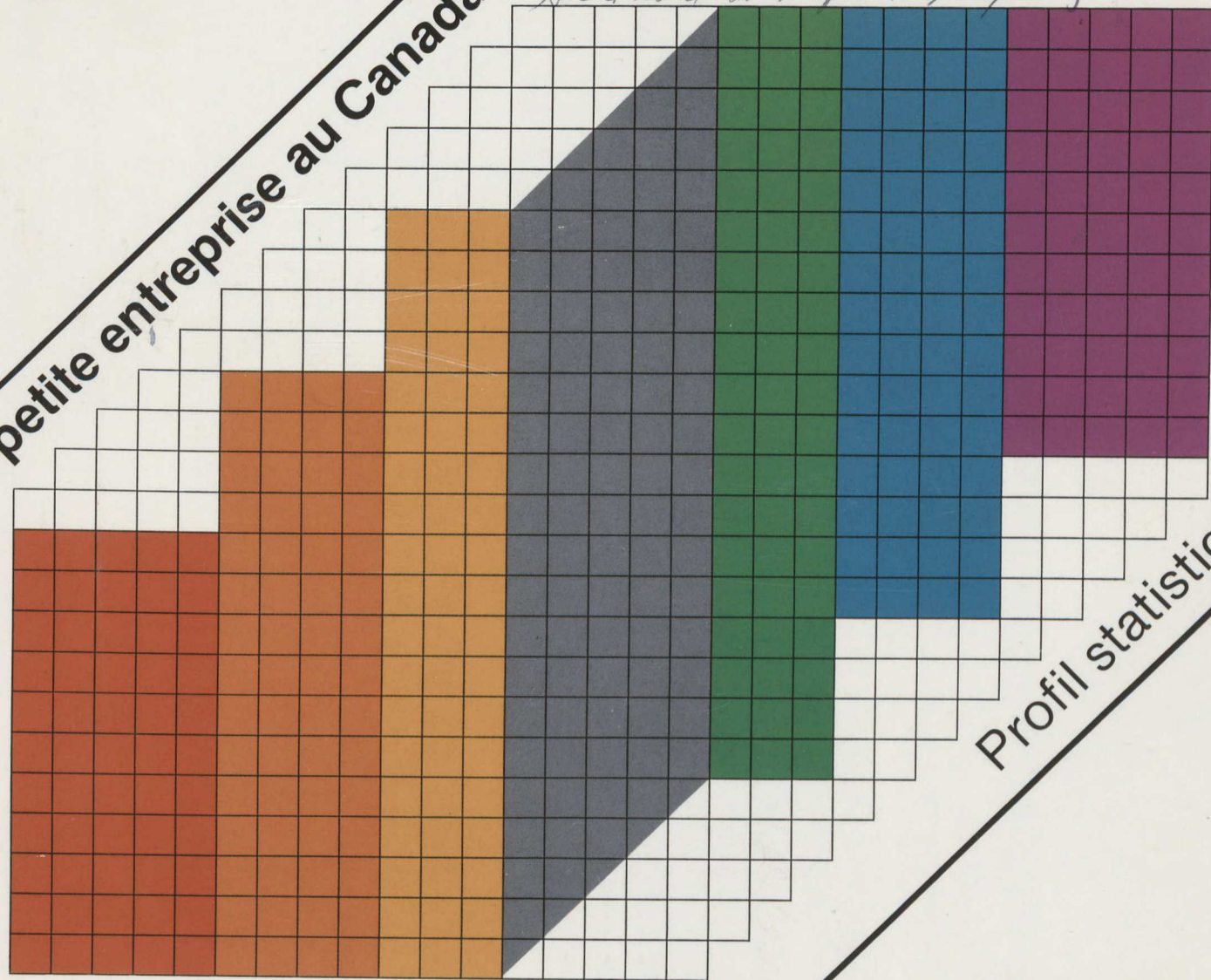
1981

1981

Le Canada Ministère de l'industrie et du commerce

Secrétariat de la petite entreprise

La petite entreprise au Canada

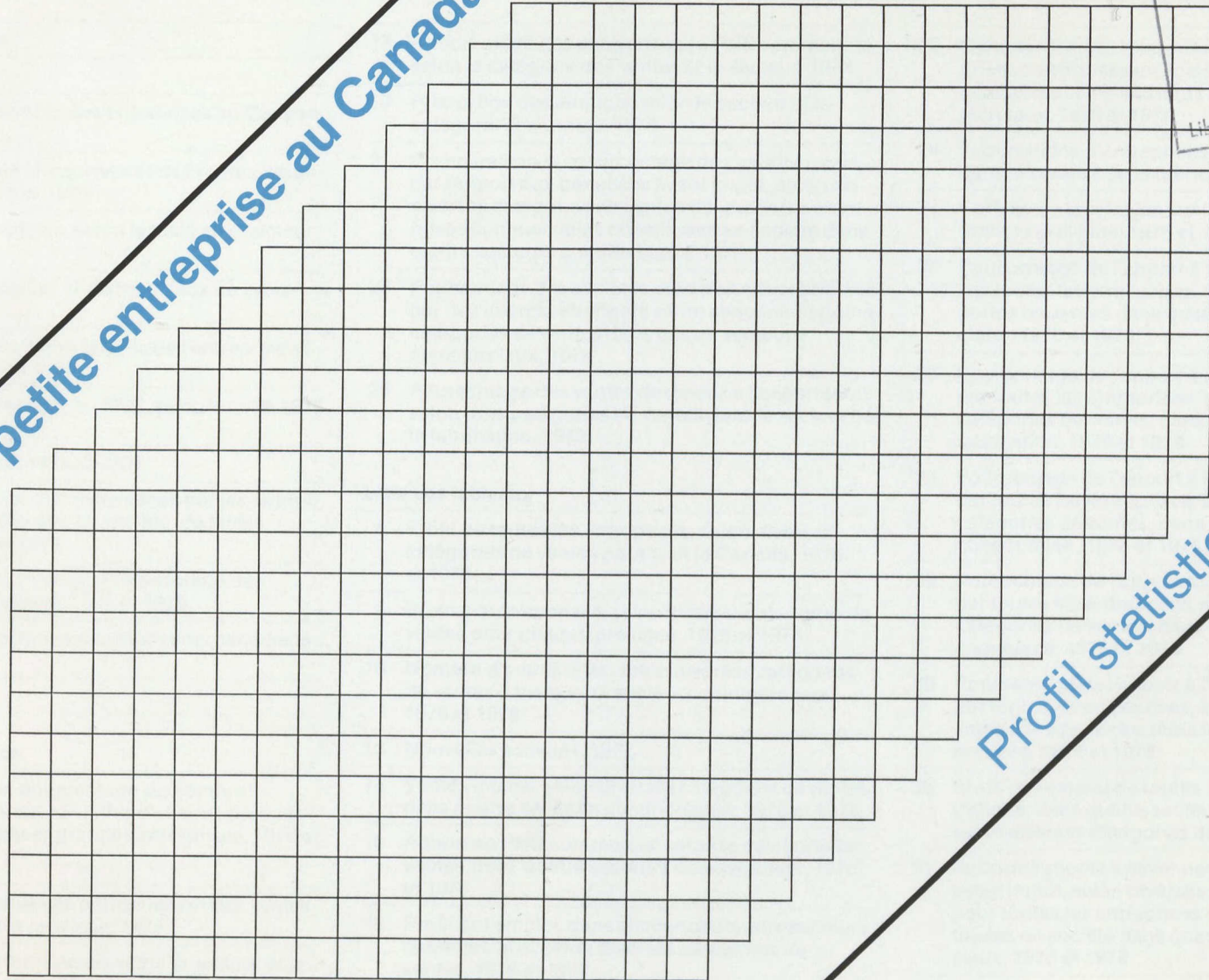


Profil statistique

Canada

1981

La petite entreprise au Canada



Profil statistique

Industry, Trade
and Commerce
Industrie
et Commerce
AKDW
APR 14 1982
Library
Bibliothèque

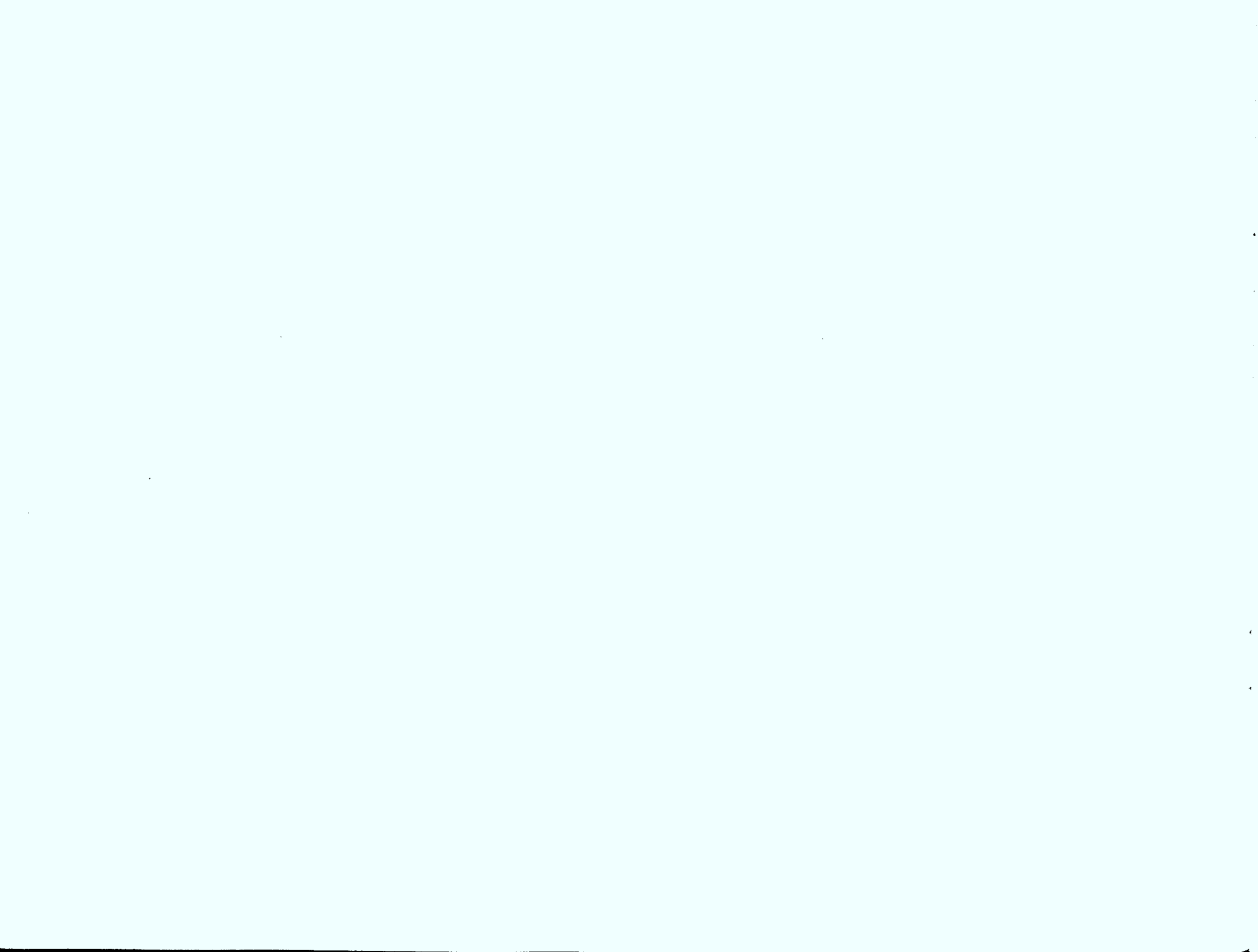


Table des matières

4	Mot du ministre	17	Apport relatif des entreprises au PNB commercial, selon la catégorie des ventes et le secteur, 1978	22	Caractéristiques relatives à la propriété des entreprises constituées en société, selon diverses catégories de ventes dans quatre secteurs commerciaux, 1976 et 1978
5	Introduction	19	Proportion des emplois, selon le secteur et la catégorie des ventes, 1978	24	Exportations d'entreprises de tailles diverses, dans le secteur de la fabrication, 1979
6	Aperçu de l'ensemble des entreprises au Canada, 1976 et 1978	21	Comparaison du pourcentage des impôts payés par rapport aux bénéficiaires avant impôt, selon les diverses catégories de ventes de toutes les entreprises commerciales constituées en société dans quatre secteurs commerciaux, 1978	26	Certaines statistiques sur la petite entreprise, selon la province, 1976 et 1978
8	Pourcentage des entreprises et des ventes, selon la province, 1976 et 1978	23	Pourcentage des sociétés canadiennes contrôlées par des intérêts étrangers selon chacune des cinq catégories de ventes dans quatre secteurs commerciaux, 1978	27	Pourcentage de l'apport à l'économie canadienne par toutes les entreprises, selon diverses catégories de ventes dans quatre secteurs commerciaux, 1976 et 1978
10	Nombre d'entreprises, selon la taille et le secteur, 1976 et 1978	25	Pourcentage des ventes destinées à l'exportation, selon trois catégories de ventes dans le secteur de la fabrication, 1979	28	Pourcentage de l'apport à l'économie canadienne par toutes les entreprises, selon diverses catégories de ventes, dans le secteur de la fabrication, 1976 et 1978
12	Nombre de nouvelles sociétés et taux de croissance, 1977	Liste des tableaux		28	Pourcentage de l'apport à l'économie canadienne par toutes les entreprises, selon diverses catégories de ventes, dans le secteur de la construction, 1976 et 1978
14	Chiffre d'affaires, selon la taille de l'entreprise et le secteur, 1976 et 1978	6	Profil de toutes les entreprises, selon diverses catégories de ventes pour tout le Canada, 1976 et 1978	29	Pourcentage de l'apport à l'économie canadienne par toutes les entreprises, selon diverses catégories de ventes, dans le secteur du commerce, 1976 et 1978
16	Apport des entreprises au PNB, selon la taille, 1976 et 1978	8	Profil des entreprises, selon diverses catégories de ventes pour chaque province, 1976 et 1978	29	Pourcentage de l'apport à l'économie canadienne par toutes les entreprises, selon diverses catégories de ventes dans le secteur des services, 1976 et 1978
18	Profil de l'emploi, 1976 et 1978	10	Nombre d'entreprises, selon diverses catégories de ventes dans quatre secteurs commerciaux, 1976 et 1978	30	Profil de l'emploi de toutes les entreprises au Canada, dans quatre secteurs commerciaux, selon diverses catégories de ventes, 1976 et 1978
20	Taux d'imposition et impôts payés par les entreprises non constituées en société, de tailles diverses, 1976 et 1978	12	Nouvelles sociétés, 1977	31	Ratio des impôts à payer par rapport aux bénéficiaires avant impôt, selon diverses catégories de ventes pour toutes les entreprises commerciales constituées en société dans quatre secteurs commerciaux, 1976 et 1978
22	Caractéristiques relatives à la propriété des sociétés canadiennes, 1976 et 1978	14	Ventes totales, selon diverses catégories de ventes dans quatre secteurs commerciaux, 1976 et 1978		
24	Capacité d'exportation des fabricants canadiens : 1979	16	Apport au PNB commercial selon la catégorie de ventes pour quatre secteurs commerciaux, 1976 et 1978		
26	Annexe	18	Profil de l'emploi, dans chacun des quatre secteurs commerciaux, selon diverses catégories de ventes, 1976 et 1978		
Liste des diagrammes		20	Ratio des impôts à payer par rapport aux bénéficiaires avant impôt et au revenu imposable, selon diverses catégories de ventes pour toutes les entreprises commerciales constituées en société pour quatre secteurs commerciaux, 1978		
7	Comparaison en pourcentage du nombre d'entreprises versus le chiffre d'affaires pour les petites, moyennes et grandes entreprises, 1976 et 1978				
9	Répartition relative des entreprises et des ventes, selon la taille et la province, 1978				
11	Répartition des entreprises selon le secteur et la catégorie des ventes, 1978				
13	Nouvelles sociétés, 1977				
15	Répartition des ventes selon le secteur et la catégorie des ventes, 1978				



Le présent profil de la petite entreprise, qui représente la troisième d'une série de publications statistiques émanant du Secrétariat de la petite entreprise du ministère de l'Industrie et du Commerce, a pour but de mieux faire comprendre le rôle de cet important secteur du milieu des affaires canadien.

La présente publication met en évidence, sous une vaste perspective, l'apport des petites entreprises à l'économie canadienne. On y présente des renseignements pour 1978, ainsi que des données comparables pour 1976. Parmi les améliorations apportées par rapport aux publications précédentes, notons l'ajout d'une section sur les possibilités d'exportation des petites entreprises manufacturières. J'aimerais transmettre mes remerciements au personnel de Statistique Canada qui n'a cessé d'offrir son excellente collaboration, nous permettant ainsi d'améliorer les renseignements que renferment les publications.

La présente publication profitera aux associations commerciales, aux chercheurs en matière de politiques des gouvernements fédéral et provinciaux, ainsi qu'aux chercheurs en général. Elle ne fait qu'exposer les renseignements de base qu'il faut connaître pour comprendre les rouages de cet important secteur de l'économie; j'espère obtenir la collaboration d'autres groupes ou organismes canadiens pour compléter et améliorer ce recueil.

Charles Lapointe

L'honorable Charles Lapointe

*Ministre d'État aux petites entreprises
et au tourisme*

Les gouvernements, à l'échelle du globe, accordent de plus en plus d'importance aux petites et moyennes entreprises. Au Canada, ce secteur du milieu des affaires est perçu depuis quelque temps comme offrant d'énormes possibilités d'amélioration du bien-être socio-économique de notre pays. Toutefois, ce n'est qu'en s'assurant que ce secteur important reste vital et viable que ces possibilités pourront être réalisées.

Le présent profil statistique donne un aperçu du rôle que jouent les petites et moyennes entreprises dans l'économie canadienne et met en évidence l'apport de ce secteur à l'accroissement de la production, à la création d'emplois et à l'essor économique. La plupart des renseignements que renferme le présent document portent sur deux années d'imposition, 1976 et 1978. Règle générale, les données de 1978 représentent les renseignements disponibles les plus récents.

Importance et catégorie de l'industrie

Il est très difficile de qualifier une entreprise de petite, moyenne et grande, et l'évaluation de la taille d'une entreprise devrait se fonder sur le contexte dans lequel cette dernière se situe. Par exemple, une entreprise peut être considérée grande sur le plan provincial, moyenne sur le plan national et petite sur les marchés internationaux. Pour cette raison, la taille qui a été accordée arbitrairement aux entreprises dans la présente publication (et dans les publications précédentes semblables) ne doit pas être perçue comme une définition, mais plutôt comme une classification qui répond aux besoins de cette même publication.

En outre, la taille relative d'une entreprise peut être définie à l'aide de divers facteurs. Parmi ceux auxquels on a fréquemment recours, notons l'actif, les ventes, le nombre d'employés, ainsi que le type de propriété ou la structure de gestion. La classification des entreprises est fondée, dans le présent rapport, sur le chiffre d'affaires annuel. Cet élément a été utilisé parce que c'est le seul pour lequel il existe des statistiques détaillées conformes pour les entreprises, qu'elles soient ou non constituées en société.

Les éléments des « ventes » sont quelque peu différents lorsqu'il s'agit d'entreprises constituées en société et d'entreprises non constituées en société. Les ventes de ces dernières représentent le revenu brut déclaré par l'entreprise. En règle générale, les ventes ne comprennent pas les revenus d'investissement, de location ou d'emploi qui sont déclarés séparément aux fins du calcul de l'impôt. Par contre, les ventes des entreprises constituées en société peuvent, suivant la branche d'activités de l'entreprise, englober toutes les principales recettes, y compris les dividendes.

On a déterminé cinq catégories de ventes afin d'établir une différence suffisante entre les petites, les moyennes et les grandes entreprises. Voici ces catégories :

Catégorie 1

Ventes annuelles inférieures ou égales à \$50 000

Catégorie 2

Ventes annuelles supérieures ou égales à \$50 000, mais inférieures à \$250 000

Catégorie 3

Ventes annuelles supérieures ou égales à \$250 000, mais inférieures à \$2 millions

Catégorie 4

Ventes annuelles supérieures ou égales à \$2 millions, mais inférieures à \$20 millions

Catégorie 5

Ventes annuelles supérieures à \$20 millions

Afin de faciliter la consultation des données présentées, les petites entreprises peuvent être arbitrairement décrites comme ayant un chiffre total de ventes de moins de \$2 millions par année, les moyennes entreprises ayant un chiffre de ventes annuel se situant entre \$2 millions et \$20 millions, et les grandes entreprises ayant un chiffre de ventes annuel de plus de \$20 millions.

Les données contenues dans ce document portent sur quatre secteurs industriels distincts, ainsi que ces quatre secteurs dans leur ensemble. Ces secteurs

sont la fabrication, la construction, le commerce et les services. Si l'on examine la présente ventilation de ces secteurs par rapport à celle des publications précédentes, l'on remarque que le secteur des transports a été retranché. La diffusion de données sur ce secteur dans les publications précédentes a donné lieu à un certain nombre de problèmes en raison de leur caractère confidentiel, créant ainsi des restrictions pour la diffusion de l'ensemble des données disponibles. Le public peut donc avoir accès à des données plus globales pour les quatre autres secteurs depuis l'exclusion du secteur des transports de la plupart des tableaux statistiques.

Source des données

Les présentes données statistiques ont été élaborées, sauf indication contraire, à l'aide des données de Statistique Canada. Plus particulièrement, les principales sources de données ont été les dossiers de la Sous-division de l'accès aux dossiers fiscaux et ceux de la Division des finances des entreprises. Les données utilisées ont été tirées par Statistique Canada d'échantillons représentatifs de déclarations d'impôt d'entreprises non constituées et d'entreprises constituées en société. Les entreprises ayant déclaré des ventes de moins de \$10 000 ne sont pas prises en compte, car elles ne sont pas considérées comme des entreprises à plein temps.

Révision des données de 1976

On a procédé, lors de la préparation de cette publication, à la révision de certaines données statistiques de 1976 pour les entreprises non constituées en société. Ces révisions s'inscrivent dans le cadre des efforts permanents de Statistique Canada dans le but d'améliorer le plan de l'échantillon statistique utilisé pour produire ces données. Des améliorations apportées récemment au plan de l'échantillon ont révélé que des erreurs s'étaient glissées dans les statistiques de 1976 sur les entreprises non constituées en société qui déclarent des revenus annuels bruts de plus de \$2 millions. Ces erreurs ont été corrigées et les données contenues dans la présente publication ont été révisées en conséquence.

Renseignements supplémentaires

Le Secrétariat de la petite entreprise tente d'offrir aux petites entreprises toutes les statistiques actuellement accessibles. Toutefois, une grande partie de ces données représente un volume trop important et se prête mal à la diffusion. Les statistiques suivantes sont maintenant disponibles :

- Certains indices financiers, selon la taille de l'entreprise, établis selon le code à trois chiffres de la Classification des activités économiques (C.A.É.) ;
- Des données provinciales (nombre et chiffre d'affaires des entreprises), selon la taille des entreprises et établies selon le code à trois chiffres de la C.A.É. ;
- Un document de travail élaboré en collaboration avec Statistique Canada et intitulé *Profil des travailleurs indépendants non constitués en société au Canada — 1978*.

Les renseignements susmentionnés sont disponibles sur demande en s'adressant au Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce, 235, rue Queen, Ottawa (Ontario) K1A 0H5.

Aperçu de l'ensemble des entreprises au Canada, 1976 et 1978

En 1978, le monde des affaires canadien comptait 723 591 entreprises, par rapport à un total de 646 423 entreprises en 1976, soit une augmentation de 12 %. Le taux de croissance des entreprises non constituées en société et des entreprises constituées en société a été pratiquement identique; cependant, les données dont nous disposons actuellement ne nous permettent pas de déterminer le pourcentage de l'augmentation du nombre d'entreprises non constituées en société qui provient uniquement d'un changement de forme juridique. Des 77 168 nouvelles entreprises, 94 % étaient des entreprises dont le chiffre d'affaires annuel était inférieur à \$2 millions. Ce nombre d'entreprises, dont font état les données de 1978, est inférieur au nombre réel de

nouvelles entreprises. Toutefois, un nombre encore inconnu d'entreprises ont mis un terme à leurs activités pour une raison ou pour une autre, au cours de la période observée (plus de détails en page 12).

Le chiffre d'affaires annuel total des entreprises a atteint \$489,5 milliards en 1978, par rapport à \$371,9 milliards en 1976. Cette augmentation, presque 32 % pour ces deux années, est exprimée en dollars courants. Par conséquent, elle n'est pas égale au gain réel sur le plan du rendement économique et elle ne tient pas compte de l'inflation.

Les bénéfices totaux (avant impôts) sont passés de \$27,4 milliards à \$34,3 milliards de 1976 à 1978, une hausse de 25 %. Il est manifeste que l'augmentation

des bénéfices n'a pas été proportionnelle à l'augmentation du chiffre d'affaires, ou encore, que les coûts ont augmenté plus rapidement que les recettes.

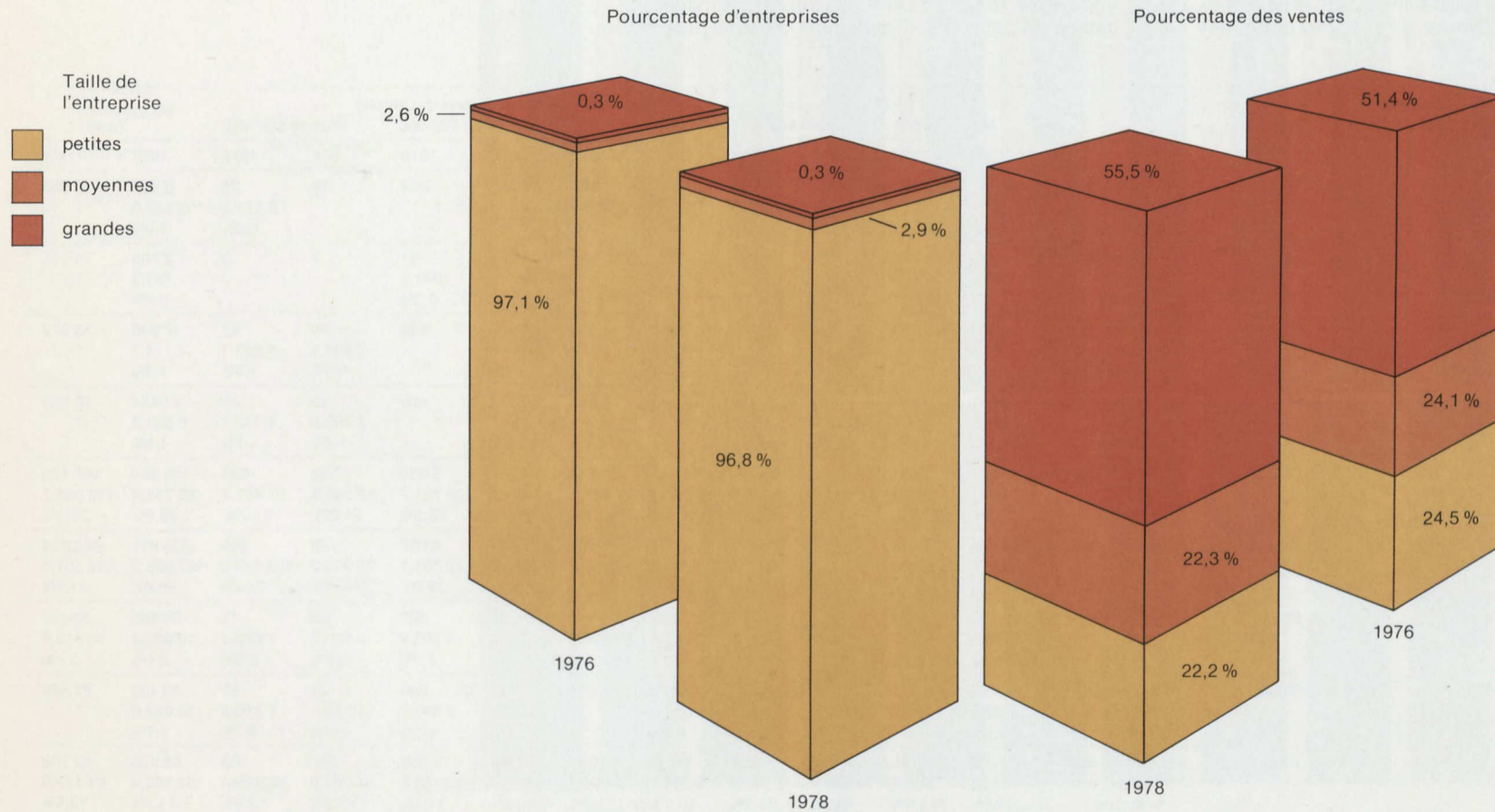
Les données susmentionnées ne comprennent pas les travailleurs dont la plus grande partie du revenu provient d'un travail autonome. Ce groupe comprend, par exemple, les agriculteurs, les pêcheurs, les membres des professions libérales et les personnes qui travaillent à la commission. Puisque ces personnes sont des travailleurs autonomes, ils constituent un groupe distinct des entreprises dont cette publication fait le profil.

Profil de toutes les entreprises, selon diverses catégories de ventes pour tout le Canada, 1976 et 1978 (en millions de dollars)

Catégorie de ventes (en milliers de dollars)		Nombre d'entreprises		Total des ventes		Bénéfices (avant impôts)	
		1976	1978	1976	1978	1976	1978
Moins de \$50	non constituées en société	191 807	207 571	4 709,8	5 105,6	1 107,8	1 306,0
	constituées en société	122 439	137 150	1 779,8	2 098,6	97,8	-12,7
	Total	314 246	344 721	6 489,6	7 204,2	1 205,6	1 293,3
\$50 à \$250	non constituées en société	113 574	117 812	11 985,6	12 273,0	1 485,2	1 676,1
	constituées en société	104 388	122 790	13 186,2	15 721,0	1 085,7	1 103,0
	Total	217 962	240 602	25 171,8	27 994,0	2 570,9	2 779,1
\$250 à \$2 000	non constituées en société	15 581	17 306	6 605,9	7 437,4	406,6	475,8
	constituées en société	80 218	97 652	53 714,1	66 168,0	3 132,7	3 186,6
	Total	95 799	114 958	60 320,0	73 605,4	3 539,3	3 662,4
\$2 000 à \$20 000	non constituées en société	236	276	936,3	1 350,8	91,2	29,4
	constituées en société	16 399	20 696	86 006,1	107 930,5	5 016,5	5 634,8
	Total	16 635	20 972	86 942,4	109 281,3	5 107,7	5 664,2
Plus de \$20 000	non constituées en société	—	—	—	—	—	—
	constituées en société	1 781	2 338	192 959,2	271 448,1	15 020,1	20 919,3
	Total	1 781	2 338	192 959,2	271 448,1	15 020,1	20 919,3
Total pour le Canada	non constituées en société	321 198	342 965	24 237,6	26 166,7	3 090,8	3 487,3
	constituées en société	325 225	380 626	347 645,4	463 366,2	24 352,8	30 831,0
	Total	646 423	723 591	371 883,0	489 532,9	27 443,6	34 318,3

Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.

Comparaison en pourcentage du nombre d'entreprises versus le chiffre d'affaires pour les petites, moyennes et grandes entreprises, 1976 et 1978



Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, Ministère de l'Industrie et du Commerce.

Pourcentage des entreprises et des ventes, selon la province, 1976 et 1978

La répartition des entreprises entre les diverses catégories de taille a très peu changé entre 1976 et 1978. Les petites entreprises interviennent pour 97 % de toutes les entreprises dans chacune des provinces.

Toutefois, la répartition du chiffre d'affaires annuel n'a pas connu autant de stabilité que la répartition des entreprises. Par ailleurs, il existe des difficultés

techniques relativement aux modalités d'extraction de ces données qui expliquent en partie l'instabilité des chiffres d'affaires. La plupart des ventes et des bénéfices réalisés au Canada proviennent de très grandes entreprises dont les activités s'étendent sur plus d'une province. Si ces sociétés ont un revenu imposable, le chiffre d'affaires qui apparaît dans cette publication est réparti dans la même proportion

que le revenu réalisé dans chaque province. Si une société n'a aucun revenu imposable, ses ventes sont alors attribuées à la province dans laquelle se trouve le bureau du district de l'impôt dont elle relève, ce qui peut fausser considérablement les données dans le cas des grandes entreprises.

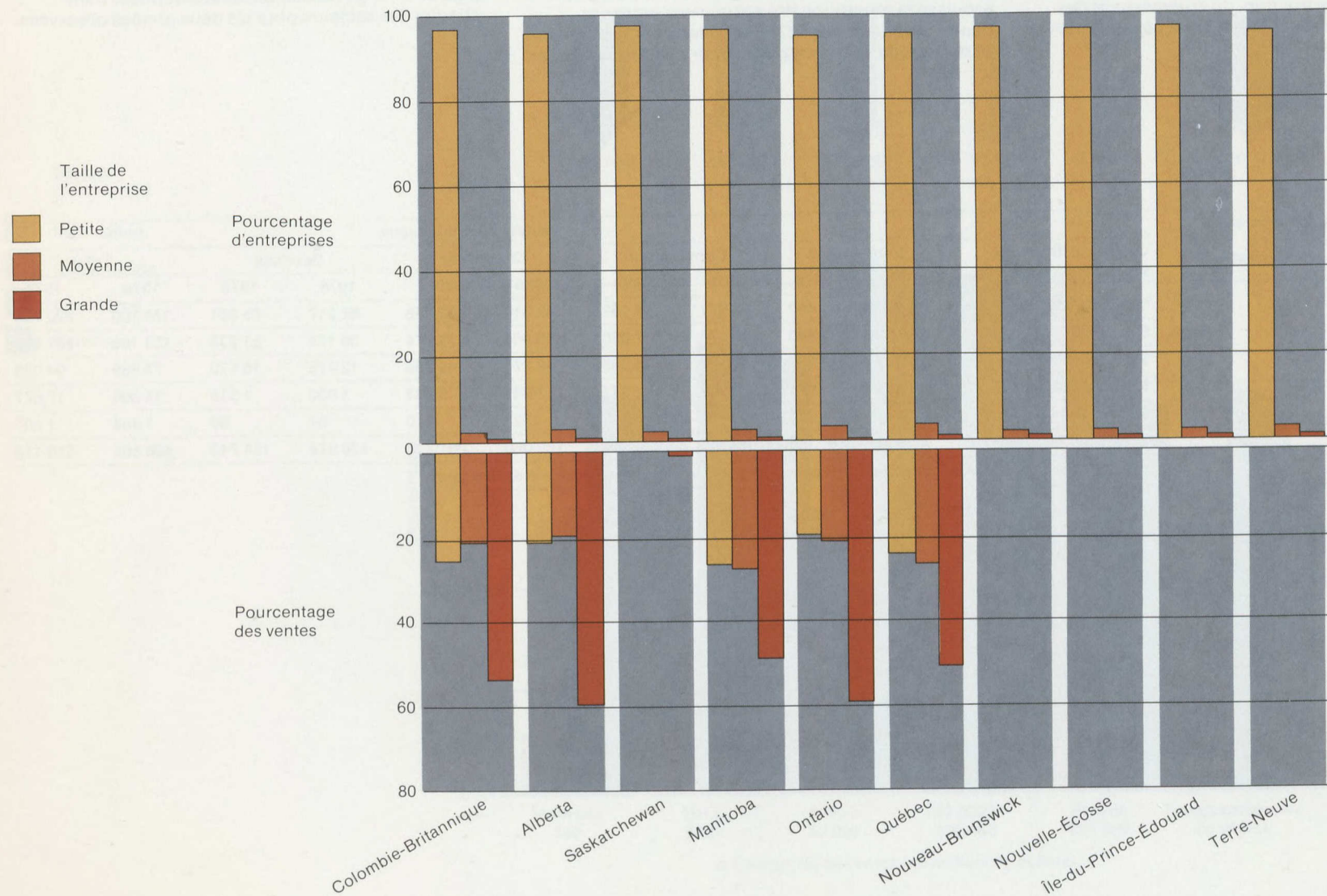
Profil des entreprises, selon diverses catégories de ventes pour chaque province, 1976 et 1978

Province		Catégorie de ventes (en milliers de dollars)										Total	
		Moins de \$50		\$50 à \$250		\$250 à \$2 000		\$2 000 à \$20 000		Plus de \$20 000		1976	1978
		1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978		
T.-N.	Nombre d'entrep.	4 105	4 260	2 721	3 493	1 303	1 635	216	264	19	28	8 364	9 680
	Ventes	94,7	97,6	327,8	398,6	*	1 006,9	*	*	*	2 171,3	3 645,9	*
	% ventes	1,4%	1,4%	1,3%	1,4%		1,4%				0,8%	1,0%	
Î.-P.-É.	Nombre d'entrep.	1 298	1 433	891	1 088	459	571	57	81	1	3	2 706	3 176
	Ventes	27,0	*	105,2	*	*	*	*	347,4	*	*	782,3	*
	% ventes	0,4%		0,4%					0,3%			0,2%	
N.-É.	Nombre d'entrep.	9 080	8 953	7 104	6 461	2 361	3 035	372	488	29	42	18 946	18 979
	Ventes	194,4	*	818,1	*	1 450,4	1 869,1	1 812,7	*	2 839,1	4 163,1	7 114,7	*
	% ventes	3,0%		3,2%		2,4%	2,5%	2,1%		1,5%	1,5%	1,9%	
N.-B.	Nombre d'entrep.	8 661	8 142	6 168	5 654	2 283	2 495	314	403	28	39	17 454	16 733
	Ventes	186,5	173,7	719,9	661,1	1 399,1	1 534,1	1 536,7	*	2 709,0	4 612,1	6 551,2	*
	% ventes	2,9%	2,4%	2,9%	2,4%	2,3%	2,1%	1,8%		1,4%	1,7%	1,8%	
Qué.	Nombre d'entrep.	66 513	73 891	49 842	58 541	24 919	28 572	4 708	5 631	382	535	146 364	167 170
	Ventes	1 428,1	1 602,9	5 831,5	6 899,8	16 032,3	18 467,1	24 894,9	28 721,7	40 566,6	57 401,1	88 753,4	113 092,2
	% ventes	22,0%	22,3%	23,2%	24,7%	26,6%	25,1%	28,3%	26,3%	21,2%	21,2%	23,9%	23,1%
Ont.	Nombre d'entrep.	114 766	127 598	79 276	84 010	34 689	41 596	6 407	8 037	729	963	235 867	262 204
	Ventes	2 328,4	2 632,0	9 137,4	9 721,5	22 063,4	26 968,9	34 173,1	42 791,1	79 653,0	120 288,0	147 355,3	202 401,6
	% ventes	35,9%	36,5%	36,3%	34,7%	36,6%	36,7%	38,9%	39,2%	41,7%	44,4%	39,8%	41,4%
Man.	Nombre d'entrep.	13 728	15 333	7 871	9 772	3 599	4 455	628	806	60	75	25 886	30 441
	Ventes	278,5	315,7	894,8	1 137,5	2 267,8	2 798,7	3 165,4	4 298,4	6 386,9	7 969,4	12 993,4	16 519,9
	% ventes	4,3%	4,4%	3,5%	4,1%	3,8%	3,8%	3,6%	3,9%	3,3%	2,9%	3,5%	3,4%
Sask.	Nombre d'entrep.	11 557	13 171	8 114	9 837	3 256	4 174	451	609	42	57	23 420	27 848
	Ventes	256,9	287,6	932,7	1 138,4	2 014,9	*	2 256,4	2 870,4	4 573,1	7 410,5	10 034,0	*
	% ventes	4,0%	4,0%	3,7%	4,1%	3,3%		2,6%	2,6%	2,4%	2,7%	2,7%	
Alb.	Nombre d'entrep.	33 395	40 165	20 979	26 602	9 730	13 269	1 704	2 367	287	305	66 095	82 708
	Ventes	680,8	836,2	2 428,7	3 106,9	6 081,1	8 664,3	8 916,8	12 138,8	34 091,0	36 426,3	52 198,4	61 172,5
	% ventes	10,5%	11,6%	9,7%	11,1%	10,1%	11,8%	10,2%	11,1%	17,9%	13,4%	14,1%	12,5%
C.-B.	Nombre d'entrep.	51 027	51 744	34 918	35 026	13 150	15 102	1 761	2 274	189	290	101 045	104 436
	Ventes	1 011,1	1 036,4	3 962,5	4 023,9	7 892,7	9 340,8	9 697,9	11 945,5	18 691,7	30 283,1	41 255,9	56 629,6
	% ventes	15,6%	14,4%	15,8%	14,4%	13,1%	12,7%	11,0%	10,9%	9,8%	11,2%	11,1%	11,6%
Tout le Canada	Nombre d'entrep.	314 130	344 690	217 884	240 484	95 749	114 904	16 618	20 960	1 766	2 337	646 147	723 375
	Ventes	6 486,4	7 203,6	25 158,6	27 976,9	60 280,9	73 556,5	86 453,9	109 239,1	190 911,8	270 950,4	370 684,5	488 926,5
	% ventes	100%	97,0%	100%	96,9%	98,2%	96,1%	100%	94,3%	99,2%	99,8%	100%	92,0%

Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce. * Données omises en raison de leur nature confidentielle

** Les statistiques pour le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest font partie de celles de la Colombie-Britannique et de l'Alberta respectivement.

Répartition relative des entreprises et des ventes, selon la taille et la province, 1978



Sources : Statistique Canada . Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce .

Nombre d'entreprises, selon la taille et le secteur, 1976 et 1978

En 1978, on comptait 516 113 entreprises constituées et non constituées en société dans les secteurs de la fabrication, de la construction, du commerce et des services. Si l'on compare ces données à celles de 1976,

soit 426 862 entreprises, on remarque une croissance de 21 % pour cette période de deux ans. Le diagramme esquisse la répartition des entreprises entre ces quatre secteurs pour 1978. Le tableau permet de comparer le nombre d'entreprises pour chaque secteur en

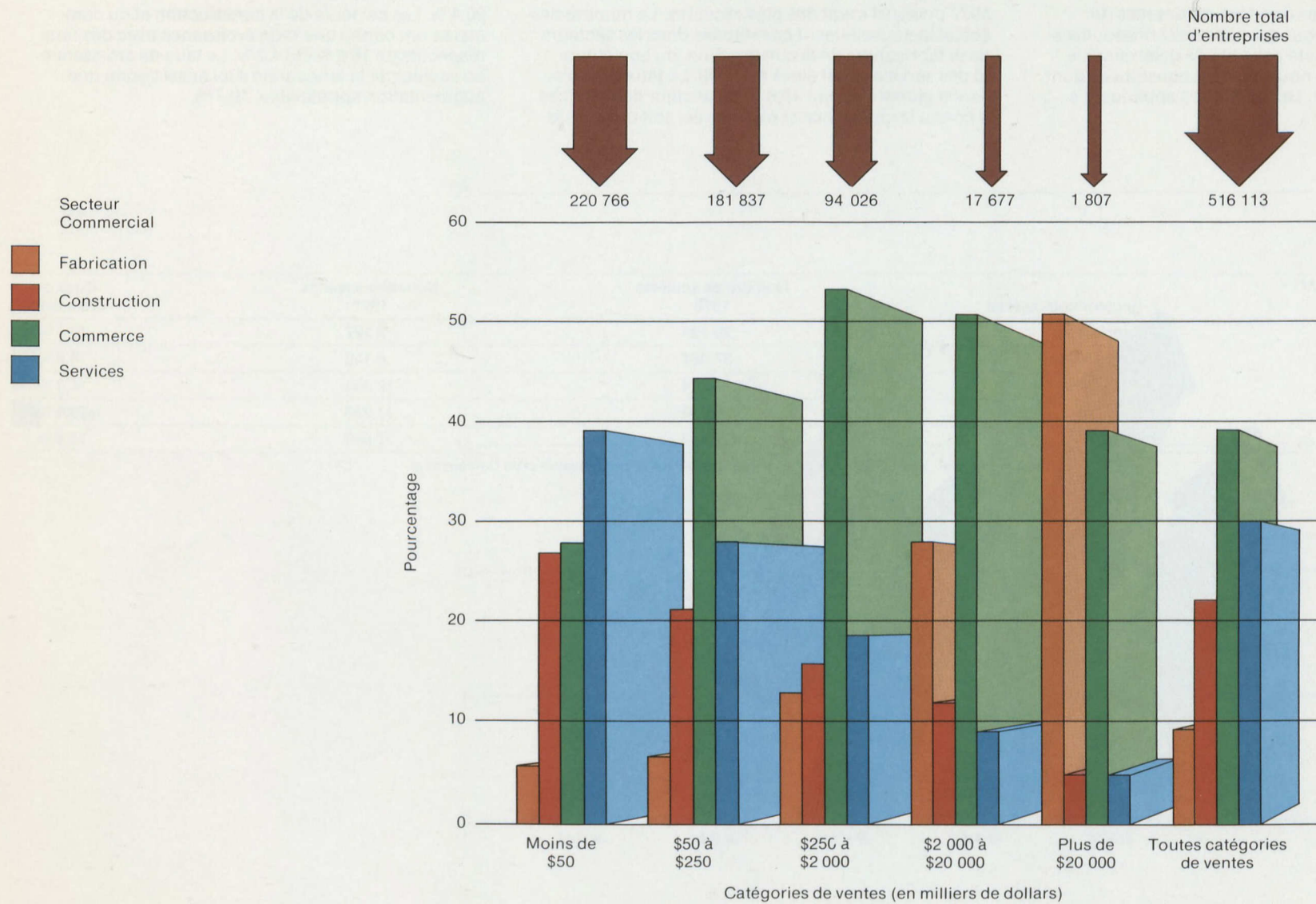
1976 et en 1978. Les petites entreprises représentent plus de 97 % de l'ensemble des entreprises dans chacun des secteurs pour les deux années observées.

Nombre d'entreprises selon diverses catégories de ventes dans quatre secteurs commerciaux, 1976 et 1978

Catégorie de ventes (en milliers de dollars)	Secteurs commerciaux									
	Fabrication		Construction		Commerce		Services		Total	
	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978
Moins de \$50	13 602	13 450	43 971	59 137	52 310	62 798	68 217	85 381	178 100	220 766
\$50 à \$250	16 451	13 480	30 676	37 850	68 908	79 274	39 125	51 233	155 160	181 837
\$250 à \$2 000	11 913	12 556	13 227	15 085	40 276	49 865	12 473	16 520	77 889	94 026
\$2 000 à \$20 000	4 405	4 981	1 767	2 117	7 043	9 063	1 090	1 516	14 305	17 677
Plus de \$20 000	744	921	74	86	523	710	67	90	1 408	1 807
Total pour le Canada	47 115	45 388	89 715	114 275	169 060	201 710	120 972	154 740	426 862	516 113

Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.

Répartition des entreprises, selon le secteur et la catégorie des ventes, 1978



Sources : Statistique Canada, Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.

Nombre de nouvelles sociétés et taux de croissance, 1977

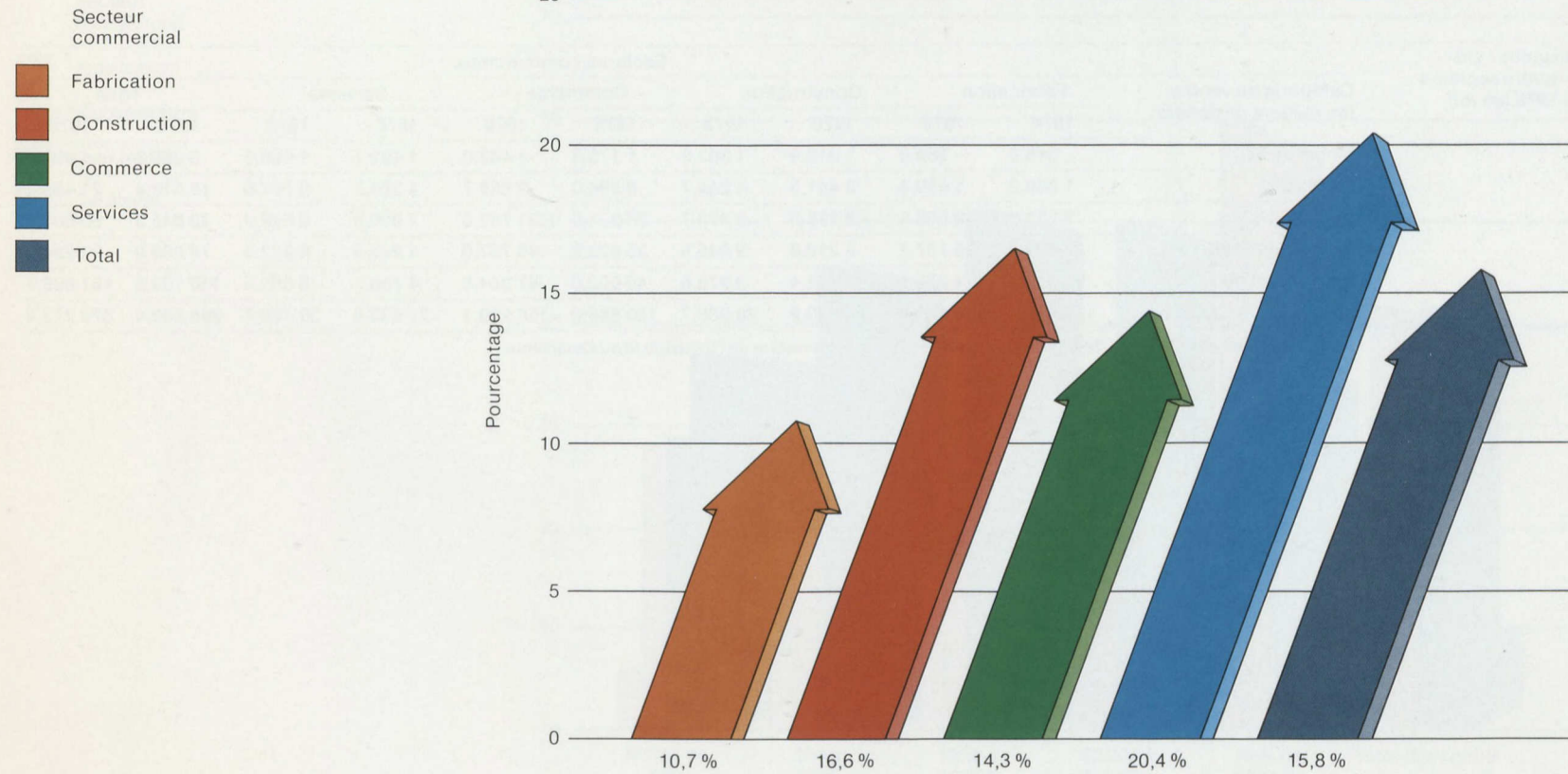
C'est en comparant les données pertinentes de Statistique Canada pour deux années consécutives (1976 et 1977) qu'il a été possible de déterminer le nombre des sociétés nouvellement constituées dont fait état ce document. Les données s'appliquent à

1977 puisqu'il s'agit des plus récentes. Le nombre des sociétés nouvellement constituées dans les secteurs de la fabrication, de la construction, du commerce et des services s'est élevé à 32 899. Le taux de croissance global a atteint 15,8 %. Le secteur des services a connu la croissance la plus élevée, soit un taux de

20,4 %. Les secteurs de la construction et du commerce ont connu une forte croissance avec des taux respectifs de 16,6 % et 14,3 %. Le taux de croissance du secteur de la fabrication a lui aussi connu une augmentation appréciable, 10,7 %.

Nouvelles sociétés, 1977	Nombre de sociétés		Taux de croissance
	1976	1977	
Secteur commercial			
Fabrication	29 233	3 127	10,7 %
Construction	37 061	6 156	16,6 %
Commerce	86 244	12 353	14,3 %
Services	55 255	11 263	20,4 %
Total	207 793	32 899	15,8 %

Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.



Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, Ministère de l'Industrie et du Commerce.

Chiffre d'affaires, selon la taille de l'entreprise et le secteur, 1976 et 1978

La partie des ventes totales réalisées par les petites entreprises s'est maintenue à environ 24 % pour chacune des deux années pour l'ensemble des quatre

secteurs commerciaux. La portion des ventes des petites entreprises au sein de chacun des secteurs est également demeurée constante pour la période observée. Dans le secteur de la fabrication, les petites

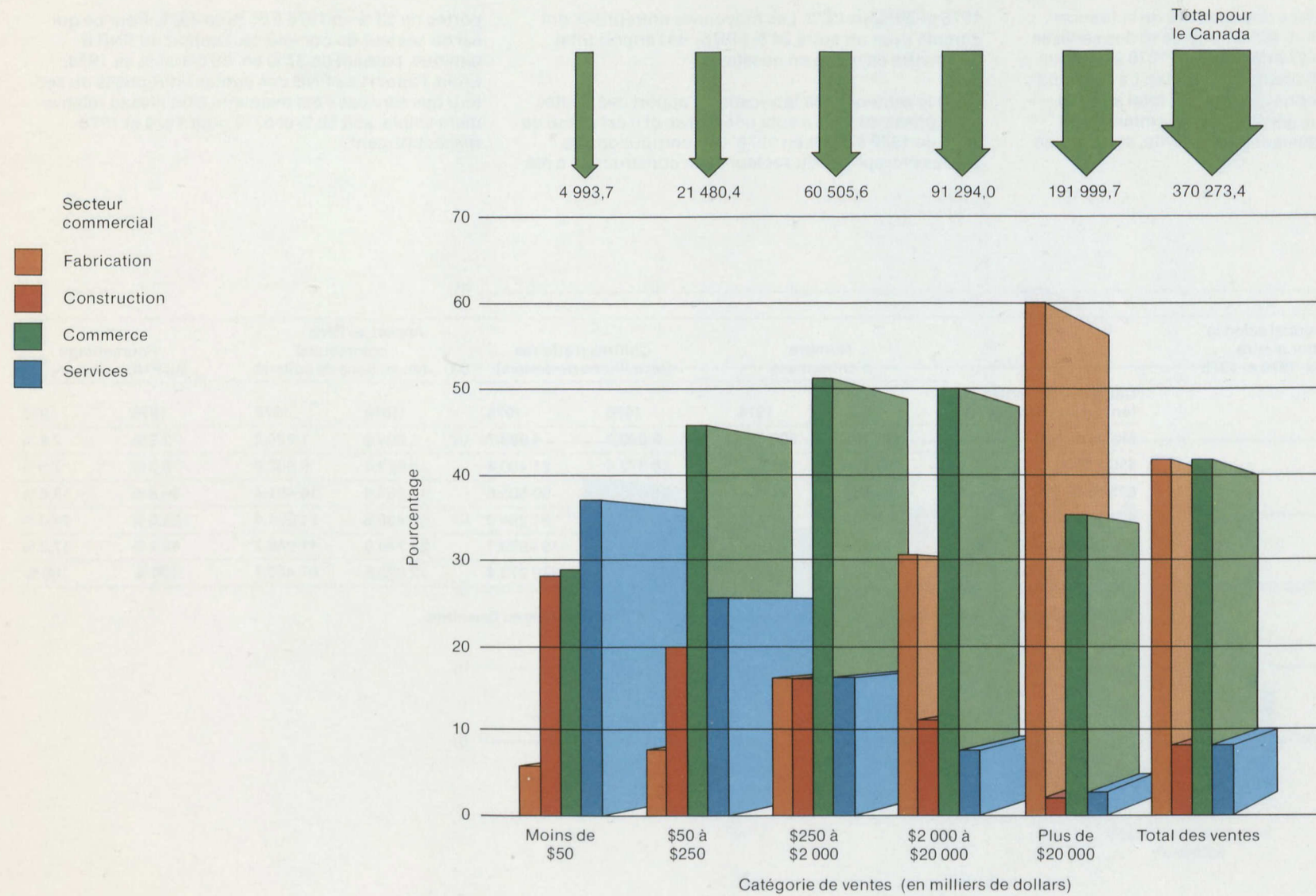
entreprises ont compté pour environ 7 % du chiffre d'affaires dans chacune des années à l'étude. Voici les données des autres secteurs : construction (52 %), commerce (29 %) et services (57 %).

Ventes totales selon diverses catégories de ventes dans quatre secteurs commerciaux, 1976 et 1978 (en millions de dollars)

Catégorie de ventes (en milliers de dollars)	Secteurs commerciaux									
	Fabrication		Construction		Commerce		Services		Total	
	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978
Moins de \$50	315,0	289,9	1 016,9	1 393,3	1 175,3	1 442,0	1 492,1	1 868,5	3 999,3	4 993,7
\$50 à \$250	1 969,2	1 659,4	3 441,5	4 244,7	8 596,0	9 868,7	4 365,7	5 707,6	18 372,4	21 480,4
\$250 à \$2 000	8 851,3	9 658,6	8 272,5	9 473,7	25 671,5	31 787,0	7 050,0	9 586,2	49 845,3	60 505,6
\$2 000 à \$20 000	25 439,8	28 757,7	8 219,6	9 846,5	35 623,2	45 767,0	4 974,3	6 922,8	74 256,9	91 294,0
Plus de \$20 000	92 313,4	114 275,1	3 423,4	3 978,6	49 622,0	67 364,5	4 750,7	6 381,5	150 109,5	191 999,7
Total pour le Canada	128 888,7	154 640,8	24 373,9	28 936,7	120 688,0	156 229,1	22 632,8	30 466,7	296 583,4	370 273,4

Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.

Répartition des ventes selon le secteur et la catégorie des ventes, 1978



Sources : Statistique Canada . Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.

Apport des entreprises au PNB, selon la taille, 1976 et 1978

L'apport des entreprises des secteurs de la fabrication, de la construction, du commerce et des services au PNB est passé de \$72 milliards en 1976 à quelque \$87 milliards en 1978 (dollars courants). La participation des petites entreprises à l'apport total au PNB des entreprises des quatre secteurs commerciaux susmentionnés est demeurée constante, soit 30 % en

1976 et 29 % en 1978. Les moyennes entreprises ont compté pour un autre 24 % (1978) de l'apport total des quatre secteurs en question.

Dans le secteur de la fabrication, l'apport des petites entreprises au PNB a subi une baisse et il est passé de 12 % en 1976 à 9,8 % en 1978. La contribution des petites entreprises du secteur de la construction a été

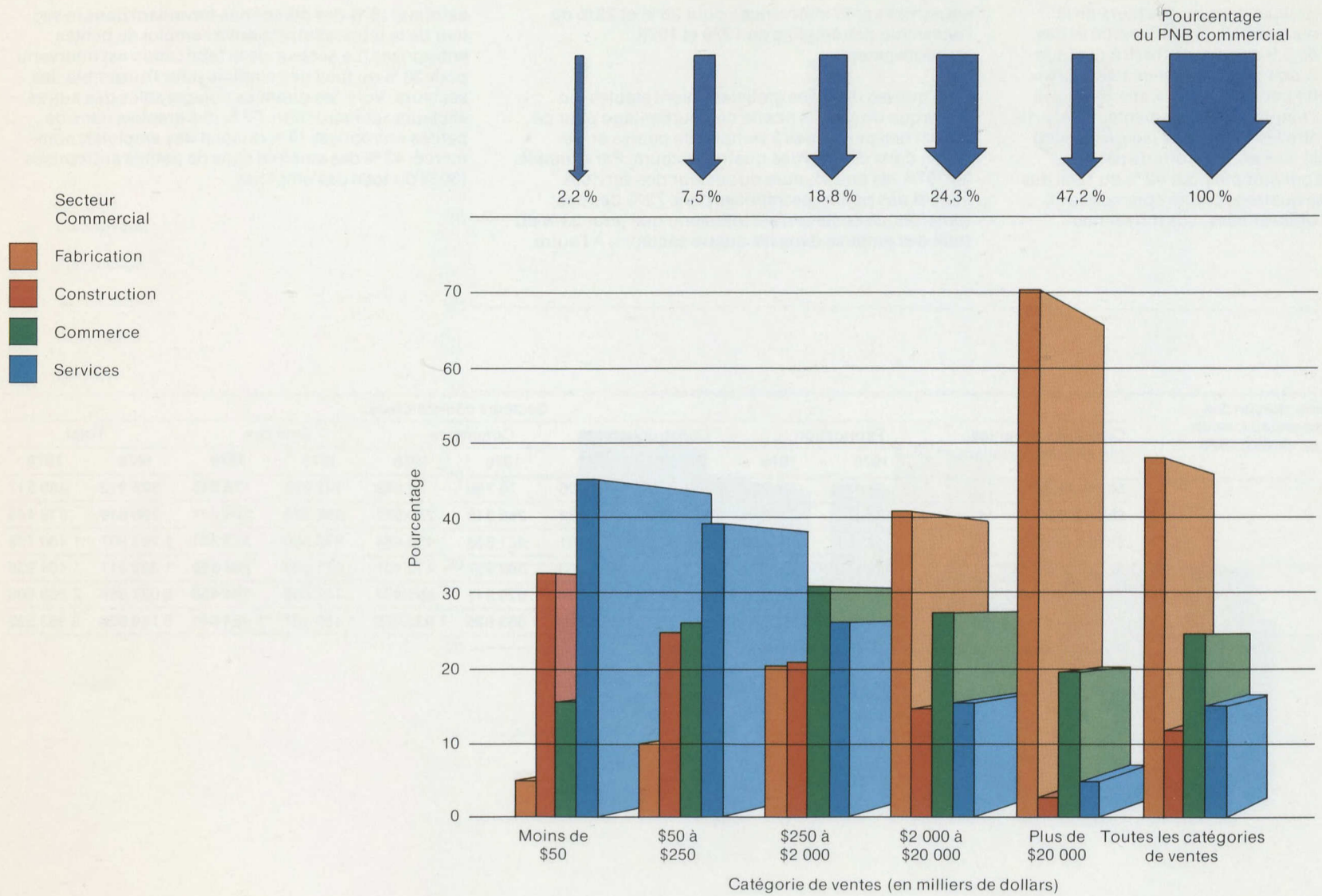
portée de 53 % en 1976 à 55 % en 1978. Pour ce qui est du secteur du commerce, l'apport au PNB a diminué, passant de 37 % en 1976 à 34 % en 1978. Enfin, l'apport au PNB des petites entreprises du secteur des services s'est maintenu à un niveau relativement stable, soit 58 % et 57 % pour 1976 et 1978 respectivement.

Apport au PNB commercial selon la catégorie de ventes pour quatre secteurs commerciaux, 1976 et 1978

Catégorie de ventes (en milliers de dollars)	Nombre d'entreprises		Chiffres d'affaires (en millions de dollars)		Apport au PNB commercial (en millions de dollars)		Pourcentage du PNB commercial	
	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978
Moins de \$50	178 100	220 766	3 999,3	4 993,7	1 604,8	1 924,2	2,2 %	2,2 %
\$50 à \$250	155 160	181 837	18 372,4	21 480,4	5 967,1	6 602,0	8,3 %	7,5 %
\$250 à \$2 000	77 889	94 026	49 845,3	60 505,6	14 261,9	16 401,4	19,8 %	18,8 %
\$2 000 à \$20 000	14 305	17 677	74 256,9	91 294,0	18 438,8	21 254,4	25,6 %	24,3 %
Plus de \$20 000	1 408	1 807	150 109,5	191 999,7	31 749,9	41 248,7	44,1 %	47,2 %
Total pour le Canada	426 862	516 113	296 583,4	370 273,4	72 022,5	87 430,7	100 %	100 %

Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.

Apport relatif des entreprises au PNB commercial, selon la catégorie des ventes et le secteur, 1978



Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.

Profil de l'emploi, 1976 et 1978

Le nombre total d'emplois dans les secteurs de la fabrication, de la construction, du commerce et des services est passé de 5,8 millions en 1976 à quelque 6,4 millions en 1978, soit une croissance totale d'environ 10 % pour cette période de deux ans. Bien que le nombre absolu d'employés ait augmenté, la répartition des emplois entre les catégories (selon la taille) est demeurée stable. Les emplois offerts par les petites entreprises ont compté pour 42 % du total des emplois au sein des quatre secteurs commerciaux pour chacune des deux années. Les moyennes

entreprises sont intervenues pour 23 % et 22 % de l'ensemble des emplois en 1976 et 1978 respectivement.

Bien que les données globales soient stables, on remarque de grands écarts de pourcentage pour ce qui est des personnes à l'emploi de petites entreprises dans chacun des quatre secteurs. Par exemple, en 1978, les employeurs du secteur des services étaient des petites entreprises dans 72 % des cas; toutefois, ce secteur n'est intervenu que pour 23 % du total des emplois dans les quatre secteurs. À l'autre

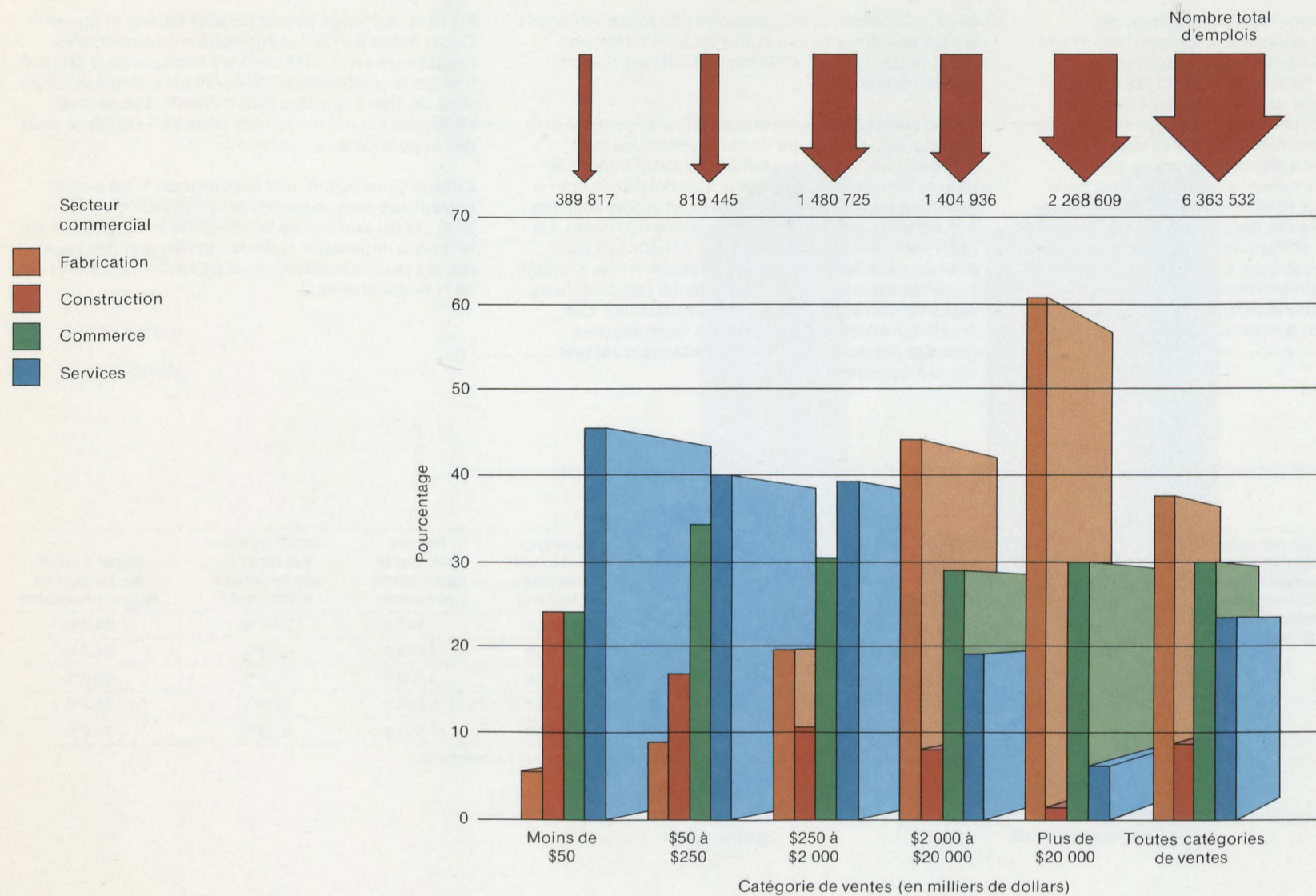
extrême, 16 % des personnes travaillant dans le secteur de la fabrication étaient à l'emploi de petites entreprises. Le secteur de la fabrication est intervenu pour 38 % du total des emplois pour l'ensemble des secteurs. Voici les données comparables des autres secteurs : construction, 72 % des emplois dans de petites entreprises (9 % du total des emplois); commerce, 43 % des emplois dans de petites entreprises (30 % du total des emplois).

Profil de l'emploi, dans chacun des quatre secteurs commerciaux, selon diverses catégories de ventes, 1976 et 1978

Catégorie de ventes (en milliers de dollars)	Secteurs commerciaux									
	Fabrication		Construction		Commerce		Services		Total	
	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978
Moins de \$50	27 889	24 229	73 259	94 706	76 786	92 569	147 978	178 313	325 912	389 817
\$50 à \$250	103 139	75 614	141 584	138 939	265 318	280 671	286 578	324 221	796 619	819 445
\$250 à \$2 000	312 327	285 269	173 257	165 731	421 853	456 454	376 500	573 271	1 283 937	1 480 725
\$2 000 à \$20 000	623 858	614 586	117 893	113 863	368 957	412 107	221 503	264 380	1 332 211	1 404 936
Plus de \$20 000	1 310 328	1 391 986	49 082	40 696	520 911	691 471	147 638	144 456	2 027 959	2 268 609
Total pour le Canada	2 377 541	2 391 684	555 075	553 935	1 653 825	1 933 272	1 180 197	1 484 641	5 766 638	6 363 532

Source : Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.

Proportion des emplois, selon le secteur et la catégorie des ventes, 1978



Source : Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.

Taux d'imposition et impôts payés par des entreprises de tailles diverses, constituées en société, 1976 et 1978

Lorsque l'on examine le taux d'imposition des sociétés, il faut tenir compte d'un certain nombre de facteurs, ainsi que d'options dans le choix du dénominateur pour l'établissement du taux d'imposition. Dans le premier cas, les gouvernements ont recours à une politique fiscale pour régir l'économie et répartir les revenus. Ainsi, différents taux d'imposition sont appliqués à divers secteurs au sein de l'économie; ces taux varient en fonction de la taille des entreprises. Pour illustrer cette dernière affirmation, citons l'exemple des déductions dont peuvent se prévaloir les petites entreprises et de leur incidence sur les sociétés admissibles. En second lieu, les deux choix évidents d'établissement de la valeur des impôts payés sont, d'une part, les bénéfices avant impôt et d'autre part, le revenu imposable. Le recours

au premier élément fait ressortir l'incidence de l'impôt sur les bénéfices tandis que le recours au second élément fait valoir l'incidence de l'intervention du gouvernement.

Toutefois, il existe une contradiction importante qu'il ne faudrait pas négliger dans l'examen des taux d'imposition lorsque les bénéfices avant impôt sont utilisés comme dénominateur. Ces bénéfices comprennent les dividendes versés par d'autres sociétés aux sociétés qui les déclarent aux fins de l'impôt. Le fait d'inclure les dividendes à ces bénéfices a pour effet de sous-évaluer le taux d'imposition réel. L'impôt se fonde sur un principe fondamental : les bénéfices reçus ne doivent pas être imposés deux fois. Les écarts qui en découlent affectent davantage les grandes sociétés, mais leur importance n'est pas encore connue.

En 1978, la charge fiscale (impôts fédéral et provinciaux) assumée par les entreprises commerciales constituées en société dans les secteurs de la fabrication, de la construction, du commerce et des services s'est chiffrée à quelque \$4,6 milliards. Les petites entreprises sont intervenues pour 13 % de l'ensemble des impôts dans ces secteurs.

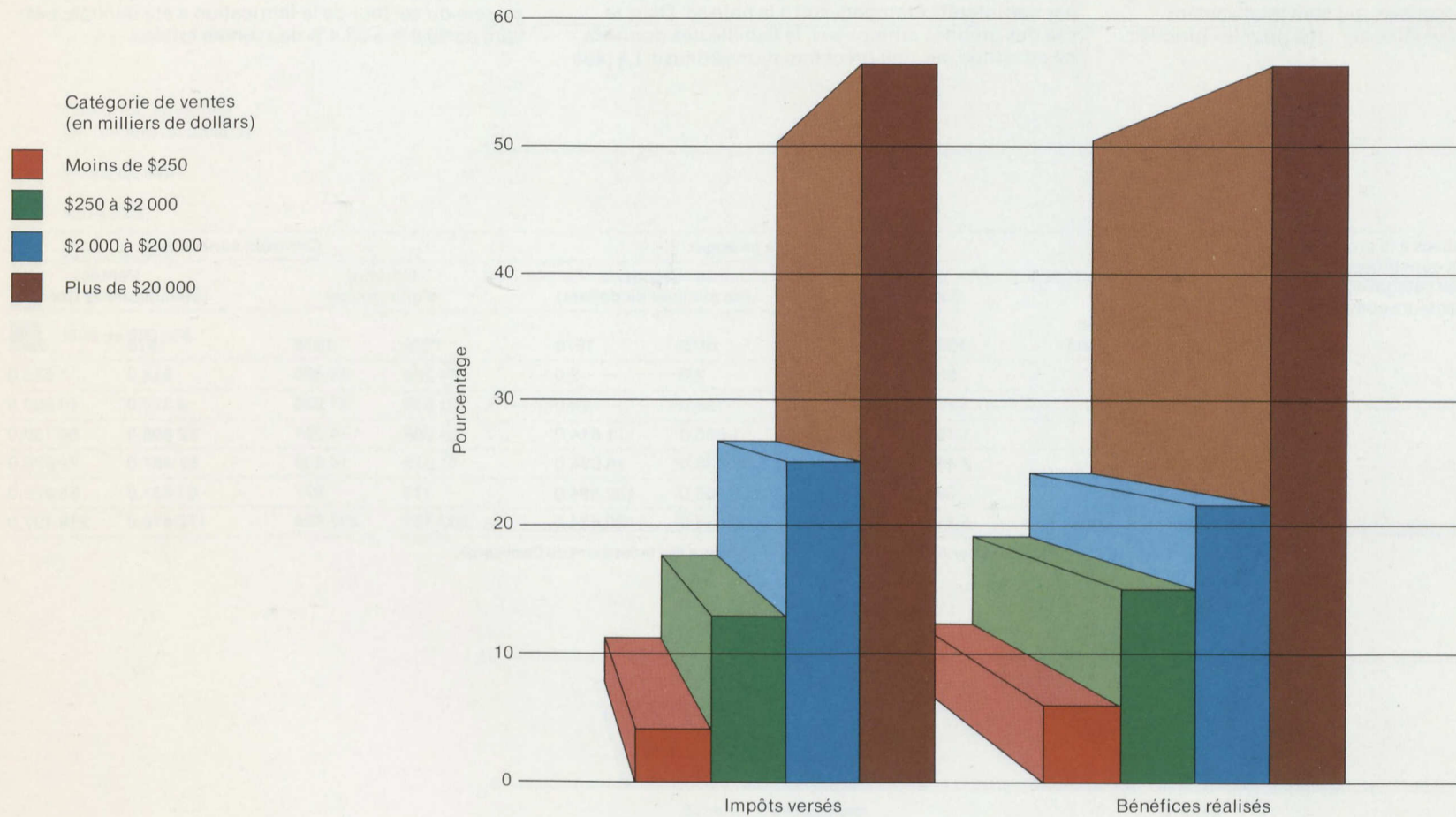
Le taux d'imposition réel est progressif; les petites entreprises sont imposées selon un taux d'environ 24 % (1978) tant sur les bénéfices avant impôt que sur le revenu imposable. Dans le cas des grandes sociétés, les taux comparatifs sont de l'ordre de 28 % et de 38 % respectivement.

Ratio des impôts à payer par rapport aux bénéfices avant impôt et au revenu imposable, selon diverses catégories de ventes pour toutes les entreprises commerciales constituées en société, dans quatre secteurs commerciaux, 1978

Catégorie de ventes (en milliers de dollars)	Nombre d'entreprises	Impôt à payer (en millions de dollars)	Bénéfices avant impôt (en millions de dollars)	Revenu imposable (en millions de dollars)	Impôt à payer par rapport aux bénéfices avant impôt	Impôt à payer par rapport au revenu imposable
Moins de \$250	60 893	228,4	1 019,7	945,6	22,4 %	24,2 %
\$250 à \$2 000	53 868	612,0	2 564,8	2 473,3	23,9 %	24,7 %
\$2 000 à \$20 000	13 499	1 175,9	3 665,8	3 306,9	32,1 %	35,6 %
Plus de \$20 000	1 398	2 629,7	9 419,7	6 854,8	27,9 %	38,4 %
Total pour le Canada	129 658	4 645,9	16 669,9	13 580,4	27,9 %	34,2 %

Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.

Comparaison du pourcentage des impôts payés par rapport aux bénéfices avant impôt, selon les diverses catégories de ventes de toutes les entreprises commerciales constituées en société dans quatre secteurs commerciaux, 1978



Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.

Caractéristiques relatives à la propriété des sociétés canadiennes, 1976 et 1978

Le pourcentage des entreprises canadiennes (et des chiffres d'affaires correspondants) dans les secteurs de la fabrication, de la construction, du commerce et des services, qui sont contrôlées par des intérêts étrangers a diminué légèrement depuis 1976 tant pour les petites entreprises, qui sont relativement libres de tout contrôle étranger, que pour les grandes

entreprises. Dans le cas des petites entreprises, le pourcentage réel de contrôle étranger peut être faussé par les restrictions que comportent les données; cependant, on peut avancer qu'il est peu probable que le contrôle de ce groupe d'entreprises par des intérêts étrangers soit à la hausse. Dans le cas des grandes entreprises, la fiabilité des données ne constitue pas une préoccupation sérieuse. La plus

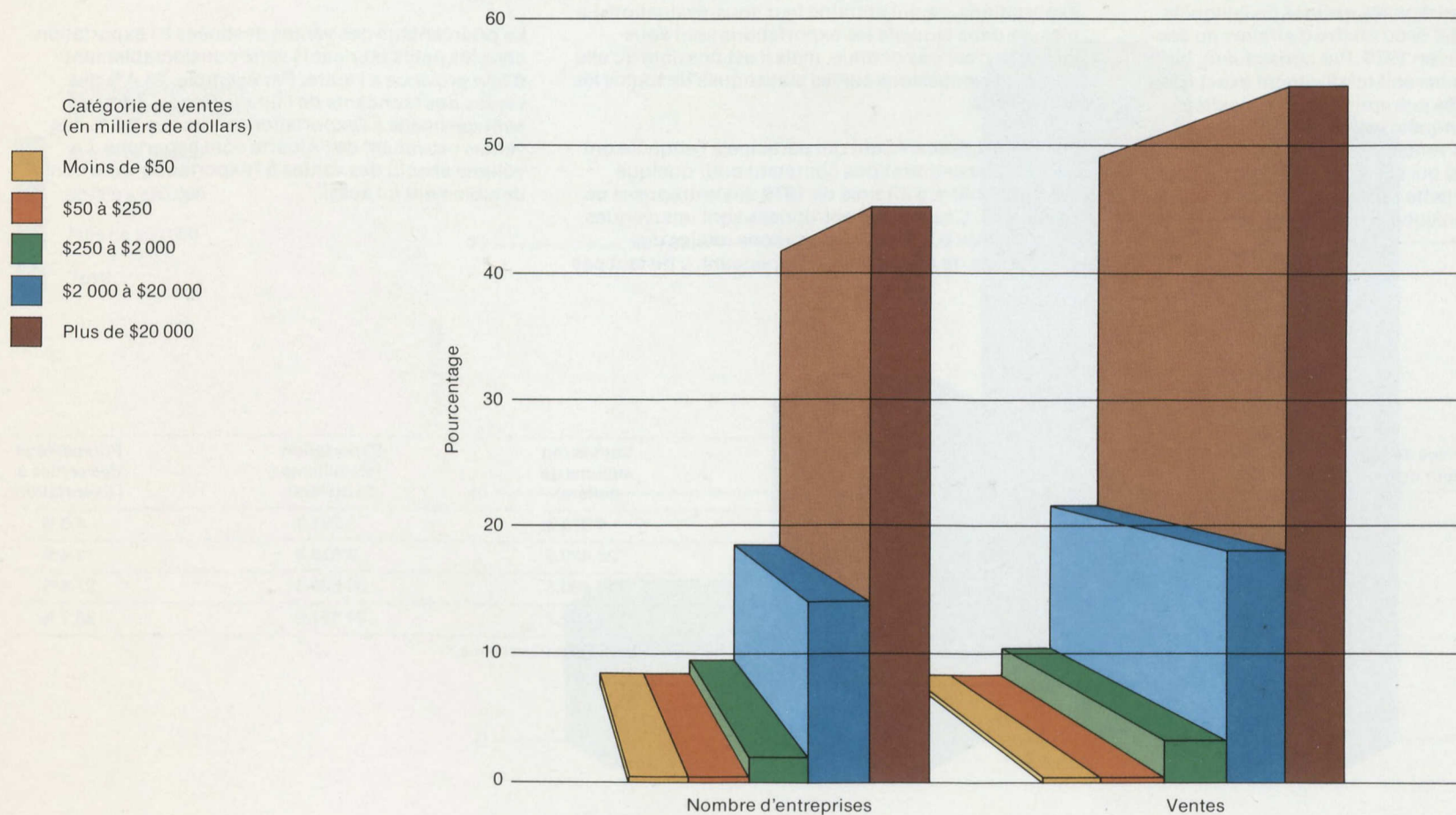
grande diminution du contrôle étranger de ces entreprises a été enregistrée par le secteur de la construction dont le pourcentage du chiffre d'affaires contrôlé par des intérêts étrangers est passé de 24 % en 1976 à 15,5 % en 1978. La diminution des intérêts étrangers au sein du secteur de la fabrication a été minime, passant de 60,8 % à 59,4 % des ventes totales.

Caractéristiques relatives à la propriété des entreprises constituées en société, selon diverses catégories de ventes dans quatre secteurs commerciaux, 1976 et 1978

Catégorie de ventes (en milliers de dollars)	Contrôle étranger				Contrôle canadien			
	Nombre d'entreprises		Ventes (en millions de dollars)		Nombre d'entreprises		Ventes (en millions de dollars)	
	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978
Moins de \$50	202	154	2,0	2,0	54 264	61 850	918,0	1 085,0
\$50 à \$250	179	162	25,0	24,0	71 536	81 936	9 376,0	10 680,0
\$250 à \$2 000	1 794	1 477	1 885,0	1 614,0	64 289	74 291	42 998,0	50 130,0
\$2 000 à \$20 000	2 444	2 434	15 935,0	16 094,0	11 679	14 630	57 487,0	72 078,0
Plus de \$20 000	694	803	78 688,0	102 894,0	713	977	61 631,0	85 225,0
Total pour le Canada	5 313	5 030	96 535,0	120 624,0	202 481	233 684	172 410,0	219 197,0

Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.

Pourcentage des sociétés canadiennes contrôlées par des intérêts étrangers selon chacune des cinq catégories de ventes dans quatre secteurs commerciaux, 1978



Sources : Statistique Canada - Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.

Capacité d'exportation des fabricants canadiens : 1979

Les données présentées ont été obtenues grâce à des totalisations spéciales à partir de l'enquête de 1979 sur la destination des livraisons des fabricants.

L'échantillon de cette enquête comprend toutes les entreprises, sauf celles de très petite envergure. En effet, le nombre d'entreprises exclues de l'enquête ne représente que 3,8 % du chiffre d'affaires du secteur de la fabrication en 1979. Par conséquent, bien que le chiffre de ventes soit relativement exact (puisque la proportion des entreprises non consultées dans le cadre de l'enquête est peu importante sur le plan du volume des ventes), il se peut que le nombre des petits fabricants qui exportent soit démesurément inexact. Pour cette raison, le nombre d'exportateurs n'a pas été consigné. En outre, les répondants

dans le cadre de cette enquête n'ont cité que la première destination des marchandises (ventes). Si le premier destinataire est un courtier en exportation canadien, il est possible que ces marchandises (ventes) n'aient pas été ajoutées à la valeur des exportations, ce qui entraîne leur sous-évaluation. La mesure dans laquelle les exportations sont sous-évaluées n'est pas connue, mais il est possible qu'elle ait des répercussions sur les statistiques de toutes les entreprises.

Les petits fabricants qui ont participé à l'enquête ont déclaré des exportations comptant pour quelque 4,5 % du chiffre d'affaires de 1979 des entreprises de cette taille. Ces mêmes entreprises sont intervenues pour environ 0,6 % des exportations totales des entreprises de toutes tailles. Cependant, il ne faut pas

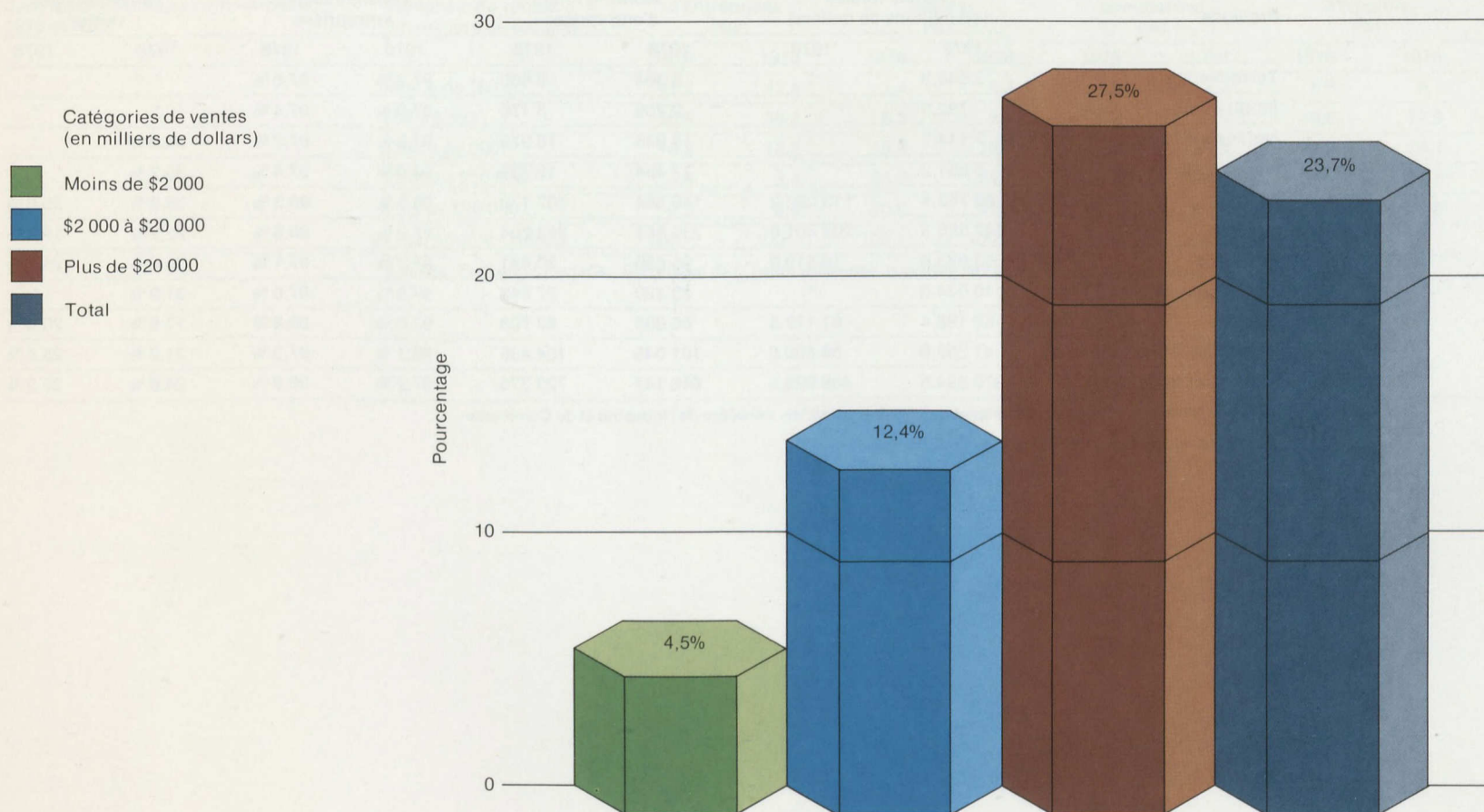
oublier les restrictions susmentionnées relativement à l'enquête lors de l'interprétation des résultats. Les fabricants de moyenne importance ont déclaré qu'ils ont exporté quelque 12,4 % de leur chiffre d'affaires annuel.

Le pourcentage des ventes destinées à l'exportation chez les petits fabricants varie considérablement d'une province à l'autre. Par exemple, 23,4 % des ventes des fabricants de l'Île-du-Prince-Édouard sont destinées à l'exportation tandis que 2,2 % des ventes provenant de l'Alberta sont exportées. Le volume absolu des ventes à l'exportation varie considérablement lui aussi.

Exportation d'entreprises de tailles diverses, dans le secteur de la fabrication, 1979	Catégorie de ventes (en milliers de dollars)	Nombre d'entreprises participantes	Ventes (en millions de dollars)	Exportation (en millions de dollars)	Pourcentage des ventes à l'exportation
	Moins de \$2 000	5 345	4 973,3	221,3	4,5 %
	\$2 000 à \$20 000	5 083	28 429,0	3 538,9	12,4 %
	Plus de \$20 000	1 063	111 400,5	30 620,8	27,5 %
	Total	11 491	144 802,7	34 381,0	23,7 %

Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.

Pourcentage des ventes destinées à l'exportation, selon trois catégories de ventes dans le secteur de la fabrication, 1979



Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.

Certaines statistiques sur la petites entreprise, selon la province, 1976 et 1978

Province	Ventes totales (en millions de dollars)		Nombre total d'entreprises		Entreprises ayant totalisé des ventes de moins de \$2 millions			
					Pourcentage de l'ensemble des entreprises		Pourcentage de l'ensemble des ventes	
	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978
Terre-Neuve	3 645,9	*	8 364	9 680	97,2 %	97,0 %	*	*
Île-du-Prince-Édouard	782,3	*	2 706	3 176	97,9 %	97,4 %	*	*
Nouvelle-Écosse	7 114,7	*	18 946	18 979	97,9 %	97,2 %	34,6 %	*
Nouveau-Brunswick	6 551,2	*	17 454	16 733	98,0 %	97,4 %	35,2 %	*
Québec	88 753,4	113 092,2	146 364	167 170	96,5 %	96,3 %	26,2 %	23,8 %
Ontario	147 355,3	202 401,6	235 867	262 204	97,0 %	96,6 %	22,7 %	19,4 %
Manitoba	12 993,4	16 519,9	25 886	30 441	97,3 %	97,1 %	26,5 %	25,7 %
Saskatchewan	10 034,0	*	23 420	27 848	97,9 %	97,6 %	31,9 %	*
Alberta	52 198,4	61 172,5	66 095	82 708	97,0 %	96,8 %	17,6 %	20,6 %
Colombie-Britannique	41 255,9	56 629,6	101 045	104 436	98,1 %	97,5 %	31,2 %	25,4 %
Total pour le Canada	370 684,5	488 926,5	646 147	723 375	97,2 %	96,8 %	24,8 %	22,2 %

Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.

* Données non publiées en raison de leur nature confidentielle.

Pourcentage de l'apport à l'économie canadienne par toutes les entreprises, selon diverses catégories de ventes dans quatre secteurs commerciaux, 1976 et 1978

Catégorie de ventes (en milliers de dollars)	Nombre total d'entreprises (%)		Ventes totales (%)		Produit national brut commercial (%)		Nombre d'emplois (%)		Impôts payés (%)	
	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978
Moins de \$50	41,7	42,8	1,4	1,3	2,2	2,2	5,6	6,1	0,7	1,0
\$50 à \$250	36,4	35,2	6,2	5,8	8,3	7,5	13,8	12,9	3,6	3,9
\$250 à \$2 000	18,2	18,2	16,8	16,3	19,8	18,8	22,3	23,3	12,8	13,2
\$2 000 à \$20 000	3,4	3,4	25,0	24,7	25,6	24,3	23,1	22,1	25,3	25,3
Plus de \$20 000	0,3	0,4	50,6	51,9	44,1	47,2	35,2	35,6	57,6	56,6
Total pour le Canada	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.

Pourcentage de l'apport à l'économie canadienne par toutes les entreprises, selon diverses catégories de ventes, dans le secteur de la fabrication, 1976 et 1978

Catégorie de ventes (en milliers de dollars)	Nombre total d'entreprises (%)		Ventes totales (%)		Produit national brut commercial (%)		Nombre total d'emplois (%)		Impôts payés (%)	
	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978
Moins de \$50	28,9	29,6	0,2	0,2	0,3	0,2	1,2	1,0	0,1	0,1
\$50 à \$250	34,9	29,7	1,5	1,1	2,3	1,5	4,3	3,2	0,6	0,6
\$250 à \$2 000	25,3	27,7	6,9	6,2	9,4	8,1	13,1	11,9	4,6	4,1
\$2 000 à \$20 000	9,3	11,0	19,8	18,6	23,1	21,1	26,3	25,7	21,5	20,8
Plus de \$20 000	1,6	2,0	71,6	73,9	64,9	69,0	55,1	58,2	73,2	74,4
Total pour le Canada	100	100	100	100	100	99,9	100	100	100	100

Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise. Ministère de l'Industrie et du Commerce.

Pourcentage de l'apport à l'économie canadienne par toutes les entreprises, selon diverses catégories de ventes, dans le secteur de la construction, 1976 et 1978

Catégorie de ventes (en milliers de dollars)	Nombre total d'entreprises (%)		Ventes totales (%)		Produit national brut commercial (%)		Nombre total d'emplois (%)		Impôts payés (%)	
	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978
Moins de \$50	49,0	51,7	4,2	4,8	5,0	6,1	13,2	17,1	1,3	1,6
\$50 à \$250	34,2	33,1	14,1	14,7	14,0	15,3	25,5	25,1	8,4	9,0
\$250 à \$2 000	14,7	13,2	33,9	32,7	33,9	33,7	31,2	29,9	31,3	31,0
\$2 000 à \$20 000	2,0	1,9	33,7	34,0	31,5	30,5	21,2	20,6	32,8	31,7
Plus de \$20 000	0,1	0,1	14,1	13,7	15,6	14,4	8,9	7,3	26,2	26,6
Total pour le Canada	100	100	100	99,9	100	100	100	100	100	99,9

Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise. Ministère de l'Industrie et du Commerce.

Pourcentage de l'apport à l'économie canadienne par toutes les entreprises, selon diverses catégories de ventes, dans le secteur du commerce, 1976 et 1978

Catégorie de ventes (en milliers de dollars)	Nombre total d'entreprises (%)		Ventes totales (%)		Produit national brut commercial (%)		Nombre total d'emplois (%)		Impôts payés (%)	
	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978
Moins de \$50	30,9	31,1	1,0	0,9	1,6	1,5	4,6	4,8	1,0	1,2
\$50 à \$250	40,8	39,3	7,1	6,3	10,2	8,2	16,0	14,5	5,1	4,7
\$250 à \$2 000	23,8	24,7	21,3	20,3	24,9	24,2	25,5	23,6	21,8	21,9
\$2 000 à \$20 000	4,2	4,5	29,5	29,3	28,1	27,8	22,3	21,3	34,2	35,3
Plus de \$20 000	0,3	0,4	41,1	43,1	35,2	38,3	31,6	35,8	37,9	36,9
Total pour le Canada	100	100	100	99,9	100	100	100	100	100	100

Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, Ministère de l'Industrie et du Commerce.

Pourcentage de l'apport à l'économie canadienne par toutes les entreprises, selon diverses catégories de ventes, dans le secteur des services, 1976 et 1978

Catégorie de ventes (en milliers de dollars)	Nombre total d'entreprises (%)		Ventes totales (%)		Produit national brut commercial (%)		Nombre total d'emplois (%)		Impôts payés (%)	
	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978
Moins de \$50	56,4	55,2	6,6	6,1	7,1	6,4	12,5	12,0	3,5	3,9
\$50 à \$250	32,3	33,1	19,3	18,7	19,4	19,0	24,3	21,8	13,2	15,4
\$250 à \$2 000	10,3	10,7	31,1	31,5	31,9	31,6	31,9	38,6	22,5	27,1
\$2 000 à \$20 000	0,9	1,0	22,0	22,7	23,6	23,8	18,8	17,8	19,9	21,5
Plus de \$20 000	0,1	*	21,0	20,9	18,0	19,2	12,5	9,7	40,9	32,1
Total pour le Canada	100	100	100	99,9	100	100	100	99,9	100	100

Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, Ministère de l'Industrie et du Commerce.

*Données négligeables.

Profil de l'emploi de toutes les entreprises au Canada, dans quatre secteurs commerciaux, selon diverses catégories de ventes, 1976 et 1978 (en millions de dollars)	Catégorie de ventes (en milliers de dollars)	
	1976	1978
Moins de \$50		
Nombre d'entreprises	178 100	220 766
Ventes totales	3 999,3	4 993,7
Emplois	325 912	389 817
\$50 à \$250		
Nombre d'entreprises	155 160	181 837
Ventes totales	18 372,4	21 480,4
Emplois	796 619	819 445
\$250 à \$2 000		
Nombre d'entreprises	77 889	94 026
Ventes totales	49 845,3	60 505,6
Emplois	1 283 937	1 480 725
Plus de \$2 000		
Nombre d'entreprises	15 713	19 484
Ventes totales	224 366,4	283 293,7
Emplois	3 360 170	3 673 545
Total général		
Nombre d'entreprises	426 862	516 113
Ventes totales	296 583,4	370 273,4
Emplois	5 766 638	6 363 532

Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.

Ratio des impôts à payer par rapport aux bénéfices avant impôt, selon diverses catégories de ventes pour toutes les entreprises commerciales constituées en société dans quatre secteurs commerciaux, 1976 et 1978

Catégories de ventes (en milliers de dollars)	Nombre d'entreprises		Impôt à payer (en millions de dollars)		Bénéfices avant impôt (en millions de dollars)		Impôt à payer × 100 %/ bénéfices avant impôt	
	1976	1978	1976	1978	1976	1978	1976	1978
Moins de \$250	60 856	60 893	188,0	228,4	894,8	1 019,7	21,0 %	22,4 %
\$250 à \$2 000	50 670	53 868	553,3	612,0	2 406,3	2 564,8	23,0 %	23,9 %
\$2 000 à \$20 000	11 867	13 499	1 091,3	1 175,9	3 531,1	3 665,8	30,9 %	32,1 %
Plus de \$20 000	1 213	1 398	2 430,7	2 629,7	8 947,9	9 419,7	27,2 %	27,9 %
Total pour le Canada	124 606	129 658	4 263,3	4 645,9	15 780,1	16 669,9	27,0 %	27,9 %

Sources : Statistique Canada. Secrétariat de la petite entreprise, ministère de l'Industrie et du Commerce.

HD2346/.C2/A2514
 Canada. Secrétariat de la
 La Petite entreprise au
 Canada : profil
 AKDW 1981 ITC

DATE DUE - DATE DE RETOUR





Ministre d'État
Petites entreprises et Tourisme

Minister of State
Small Business and Tourism

(This publication is also available in English)