

COMMENT LES CANADIENS DÉPENSENT-ILS EN LIGNE ?

84 %

DES CANADIENS ONT FAIT DES ACHATS EN LIGNE EN 2018



ACHETER

ILS ONT DÉPENSÉ EN MOYENNE

2 554 \$

Canadiens ayant fait des achats en ligne

88 % 15 à 24 ans

94 % 25 à 44 ans

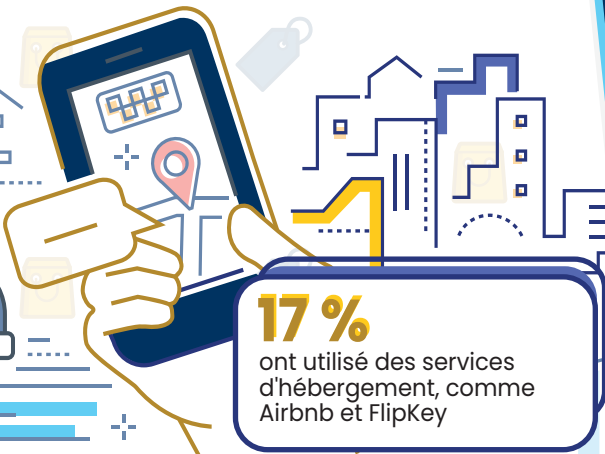
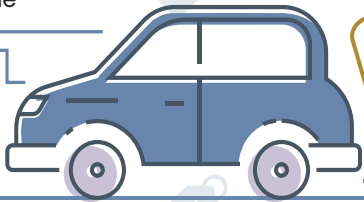
83 % 45 à 64 ans

64 % 65 ans et plus

Utilisation des services entre particuliers parmi les acheteurs en ligne

24 %

ont utilisé des services de transport, comme Uber et Lyft, pour se déplacer en ville



17 %

ont utilisé des services d'hébergement, comme Airbnb et FlipKey

Le saviez-vous?



54 % des Canadiens ont utilisé leur téléphone intelligent pour faire des achats en ligne

Palmarès des biens et services achetés par les acheteurs en ligne



58 % Vêtements, bijoux ou accessoires



50 % Préparatifs de voyages



46 % Billets pour des événements de divertissement



35 % Téléchargements de contenu vidéo ou abonnements de contenu vidéo diffusé en continu



34 % Téléchargements de musique ou abonnements de musique diffusée en continu

Les acheteurs en ligne paient les biens et services commandés de différentes façons :



Virement bancaire électronique

22 %

Service de paiement en ligne

39 %



Portefeuille virtuel

8 %

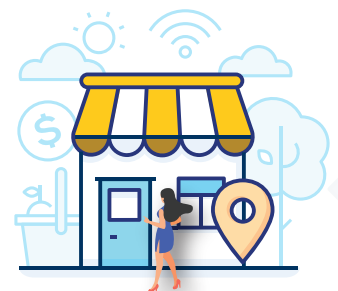


Points d'un programme de récompense ou de rachat

16 %

Parmi les Canadiens qui n'ont pas magasiné en ligne :

22 % avaient des inquiétudes relatives à la sécurité ou à la vie privée, **21 %** ont mentionné un manque de confiance, de connaissances, de compétences ou de formation pour effectuer des achats en ligne, et **21 %** préféraient simplement avoir l'occasion de voir, de tenir ou d'essayer le produit avant de l'acheter.



Source : Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet, 2018.

Note : Les données présentées s'appliquent aux individus âgés de 15 ans et plus résidant dans les provinces canadiennes qui ont utilisé Internet au cours des trois derniers mois.

Numéro de catalogue : 11-627-M | ISBN : 978-0-660-32402-9

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie, 2019