



**Annual Production
of Soft Drinks
1996**

**Production annuelle
de boissons gazeuses
1996**



Price: Canada: \$15.00 per issue
United States: US\$18.00 per issue
Other Countries: US\$21.00 per issue
To order Statistics Canada publications, please call our National toll-free line 1-800-267-6677

Prix: Canada: 15 \$ l'exemplaire
Etats-Unis: 18 \$ US l'exemplaire
Autres pays: 21 \$ US l'exemplaire
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

**Annual Production of Soft Drinks¹,
1991-1996**

**Production annuelle de boissons gazeuses¹,
1991-1996**

	Thousands of gallons Milliers de gallons	Hectolitres Hectolitres	Change over previous year (%) Changement d'année précédente (%)
1991	520 412	23 658 387	-18.0
1992	540 712	24 581 262	3.9
1993	554 015	25 186 021	2.5
1994	621 051	28 233 557	12.1
1995	450 353	20 473 495	-27.5
1996	519 820	23 631 491	15.4

¹ Production of carbonated soft drinks (SCG code 2202.10.1) by the Soft Drink Industry.

¹ La production de boissons gazeuses (CTB code 2202.10.1) par l'industrie des boissons gazeuses.

For additional information contact: Peter Zylstra, Manufacturing, construction and energy division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario. K1A 0T6 (613) 951-3511 or internet: zylstra@statcan.ca

Pour plus de renseignements, contactez: Peter Zylstra, Division des manufactures, de la construction et de l'énergie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario. K1A 0T6 (613) 951-3511 ou par internet: zylstra@statcan.ca

Selected series available on CANSIM, matrix 196.

Certaines séries sont disponibles dans la matrice 196 de CANSIM.

Manufacturing, construction and energy division
March 1997

Division des manufactures, de la construction et de l'énergie
Mars 1997

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, 1997. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1997. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



1010233751

Funding and Periodicity:

This survey is funded by the "Canadian Soft Drink Association".

This survey measures, on an annual basis, the production of soft drinks. The production of soft drinks is estimated based on surveyed production of carbon dioxide. The target population is all known manufactures of carbon dioxide. The frame for this commodity survey is based mainly on the annual survey of manufacturers (ASM). Since the ASM lags behind this commodity survey, there is a risk of undercoverage but this should be minimal because of advanced information from the ASM frame, feedback from the monthly survey of manufacturers (MSM) and market information which are all used to update this commodity survey's frame on a current basis. The last break in these series occurred in 1988 with the introduction of the harmonized system (HS) coding system. Based on the 1994 ASM (Chemical Industries, Catalogue 46-250-AXPB) the reporting firms in this survey account for approximately 100% of the total volume of carbon dioxide produced. For the year 1996, the degree of estimation for non-response was 0%. Late responses are imputed using a variety of methods, most notably a trend analysis being the most common.

Financement et périodicité:

Cette enquête est financée par "Canadian Soft Drink Association".

Cette enquête mesure, sur une base annuelle, la production de boissons gazeuses. La production de boissons gazeuses est estimée d'après la production enquêtée du gaz carbonique. La population cible est formée de tous les fabricants connus du gaz carbonique. La base de sondage de cette enquête sur les produits est principalement tirée de l'Enquête annuelle sur les manufactures (EAM). Compte tenu du retard de l'EAM sur cette enquête, il y a risque de sous-dénombrement, minime toutefois, en raison des renseignements anticipés de la base de sondage de l'EAM, de la rétroaction de l'Enquête annuelle sur les manufactures (EMM) et des renseignements ayant trait au marché qui servent tous à mettre à jour la base de sondage de cette enquête sur les produits. La dernière solution de continuité de ces séries est survenue en 1988 et est attribuable à l'introduction du système de codage du Système harmonisé (SH). D'après l'EAM de 1994 (Industries chimiques, catalogue 46-250-AXPB Annuel), les entreprises déclarantes qui participent à cette enquête représentent environ 100% du volume total du gaz carbonique fabriqué. Pour l'année 1996, le degré d'estimation de la non-réponse est de 0%. Diverses méthodes permettent d'imputer, les réponses en retard, la plus courante étant l'analyse de la tendance.