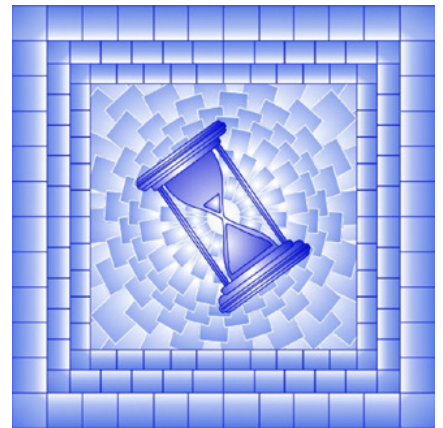


N° 62F0014M au catalogue  
ISBN 978-0-660-29459-9

## **Une analyse de la mise à jour du panier de l'Indice des prix à la consommation de 2019, sur la base des dépenses de 2017**



Date de diffusion : le 27 février 2019



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

---

## Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca).

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

**Courriel** à [STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca)

**Téléphone** entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- |   |                |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques                                    | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur   | 1-514-283-9350 |

### Programme des services de dépôt

- |                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| • Service de renseignements | 1-800-635-7943 |
| • Télécopieur               | 1-800-565-7757 |

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

## Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2019

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

*This publication is also available in English.*

---

# Une analyse de la mise à jour du panier de l'Indice des prix à la consommation de 2019, sur la base des dépenses de 2017

## Introduction

L'Indice des prix à la consommation (IPC) est l'un des indicateurs économiques les plus connus, les plus cités et les plus utilisés au Canada et il revêt de l'intérêt pour un large éventail d'utilisateurs. Il peut servir à comparer, au fil du temps, le coût d'un panier fixe de biens et services achetés par les consommateurs. L'IPC est utilisé à des fins d'analyse économique et il donne un aperçu de la conjoncture économique globale.

Les régimes de retraite publics et privés, les déductions de l'impôt sur le revenu et certains paiements sociaux des gouvernements sont rajustés à l'aide de l'IPC. L'indice sert de déflateur à divers agrégats économiques pour obtenir des estimations à prix constants. L'IPC est également un outil servant à établir les politiques économiques et à en assurer le suivi. Par exemple, la Banque du Canada utilise l'IPC et des agrégats spéciaux de l'IPC à cette fin.

L'IPC étant un indice de prix de type Laspeyres,<sup>1</sup> les quantités contenues dans le panier sont celles de la période de référence des pondérations du panier, et servent à estimer les quantités consommées pour l'agrégation au niveau supérieur. Plus la pondération d'un agrégat donné dans le panier de l'IPC est élevée, plus la variation des prix de cet agrégat se répercutera sur l'IPC d'ensemble.

Les pondérations du panier sont calculées principalement à partir des dépenses des ménages déclarées dans le cadre de l'Enquête sur les dépenses des ménages (EDM)<sup>2</sup> de Statistique Canada et elles sont mises à jour tous les deux ans. L'IPC de janvier 2019 coïncide avec l'introduction de pondérations de panier mises à jour aux fins du calcul de l'indice. Les pondérations du panier utilisées dans l'agrégation de l'IPC diffusé le 27 février 2019 ont été mises à jour en fonction des habitudes de dépenses des consommateurs fondées sur l'EDM de 2017, et remplacent celles qui reposaient sur l'EDM de 2015. Non seulement ces changements permettent de mettre à jour la structure de classification du panier, mais ils améliorent aussi la qualité de l'IPC.

## Composition du panier de l'IPC

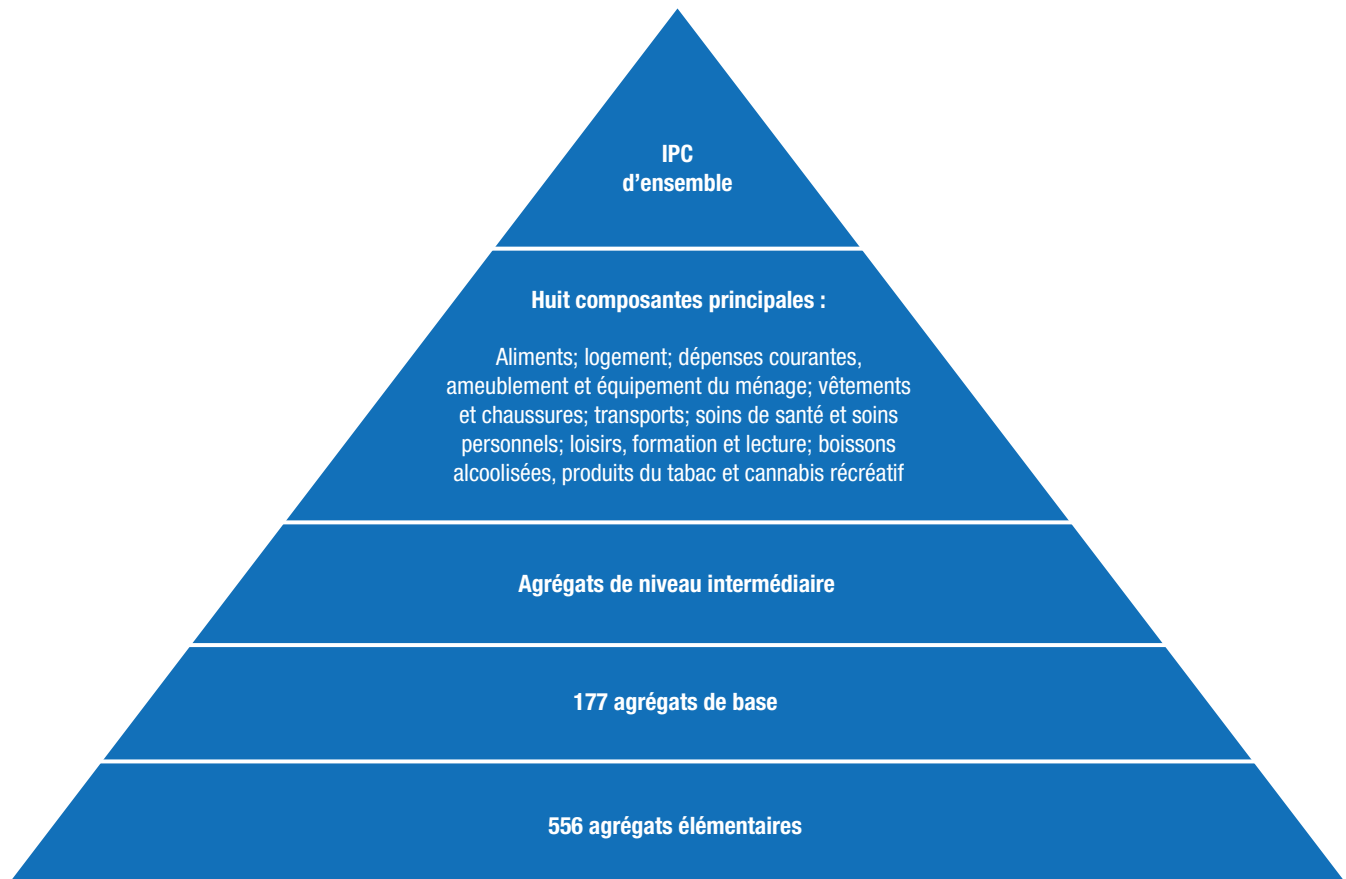
L'Indice des prix à la consommation est une moyenne pondérée des variations des prix d'un panier fixe de biens et de services, lequel est fondé sur les dépenses d'une population cible<sup>3</sup> au cours d'une certaine période de référence. Chaque bien ou service du panier est représentatif des habitudes de dépenses des consommateurs, et les fluctuations de prix de chacun se voient attribuer une part du panier qui est proportionnelle aux dépenses de consommation que chacun représente. Par exemple, 26,92 % des dépenses totales des consommateurs appartenant au champ d'observation de l'IPC représentaient des biens et services liés au logement. Cela correspond à la pondération de 26,92 % attribuée au logement dans le panier de l'IPC de 2017. Les pondérations des biens et des services sont fixes pendant la durée de vie d'un panier donné et jouent un rôle important dans la détermination des répercussions de la variation des prix d'un article donné sur l'IPC. Par exemple, les Canadiens consacrent en moyenne une part beaucoup plus importante de leurs dépenses totales à l'essence comparativement au lait. Par conséquent, une augmentation de 10 % du prix de l'essence aura une incidence plus forte sur l'IPC d'ensemble qu'une augmentation équivalente du prix du lait.<sup>4</sup>

La classification des biens et des services de l'Indice des prix à la consommation est organisée selon une structure hiérarchique descendante (voir le diagramme ci-après). Au sommet de la structure se trouve l'IPC d'ensemble, qui comprend huit composantes principales. Sous les huit composantes principales se trouvent

1. La formule de Laspeyres est une méthode de base de calcul des indices des prix qui est en harmonie avec le concept de panier fixe de l'IPC. Elle exprime la variation du coût, entre la période 0 et la période t, de l'achat d'un panier fixe de produits, en agrégeant les prix des produits compris dans le panier en se servant des quantités consommées de la période de référence des prix 0 comme pondérations.
2. Les proportions du panier de l'IPC peuvent différer de celles des dépenses totales selon l'EDM en raison de différences liées à la classification des articles. De plus, certaines dépenses des consommateurs considérées comme étant dans le champ d'observation de l'IPC ne sont pas comprises dans l'EDM. En plus de l'EDM, d'autres sources de données sur les dépenses, comme les données des comptes nationaux, les données sur les ventes au détail et les données du recensement, entrent dans le calcul du panier de l'IPC. Les utilisateurs peuvent consulter [l'Enquête sur les dépenses des ménages](#) pour obtenir de plus amples renseignements.
3. La population cible de l'IPC comprend les familles et les particuliers vivant dans des ménages privés urbains et ruraux au Canada.
4. L'essence représente 3,34 % du panier de l'IPC de 2017, tandis que le lait frais en représente 0,37 %.

des agrégats de niveau intermédiaire, dont logement en propriété et utilisation de véhicules automobiles, qui, conjointement avec les composantes principales, donnent un aperçu des sources de variation mensuelle et annuelle des prix. Il y a 177 agrégats de base.<sup>5</sup> Ces agrégats de base résultent généralement de l'agrégation d'un ou de plusieurs agrégats élémentaires, dont bon nombre ne sont pas publiés.

**Figure 1**  
**Structure de classification de l'Indice des prix à la consommation**



Des agrégats élémentaires sont ajoutés au panier ou en sont supprimés à mesure que les habitudes de consommation évoluent au fil du temps. Par exemple, l'agrégat des locations de DVD<sup>6</sup> a été supprimé du panier puisque celles-ci sont devenues moins populaires auprès des consommateurs et représentaient donc une part plus faible de l'ensemble des dépenses. Au niveau des agrégats élémentaires, la classification comprend un échantillon d'articles choisis pour caractériser tous les produits de leur catégorie. On choisit les produits représentatifs en mettant l'accent sur des articles qui sont vendus partout et dont on sait qu'ils comptent parmi les plus populaires auprès des consommateurs. Ainsi, les articles choisis sont représentatifs des achats réellement effectués par les consommateurs. Le nombre de produits représentatifs attribués à un agrégat élémentaire peut varier selon la pondération de l'agrégat dans le panier et selon la variabilité des prix et l'hétérogénéité des produits de cette catégorie. Par exemple, lorsqu'il s'agit de relever les prix de certains produits d'épicerie secs, les produits représentatifs comprennent généralement des articles de marque que des articles de marque maison. Parallèlement, il n'y a qu'un seul produit représentatif dont le prix est relevé pour l'agrégat des bananes.

5. Alors que des indices sont publiés pour 177 agrégats de base au niveau du Canada, ces indices ne sont pas tous publiés au niveau provincial et aux niveaux inférieurs.

6. Les locations de DVD ont été supprimées du panier lors de la mise à jour du panier de 2017, basé sur les proportions des dépenses de 2015.

## Importance de la mise à jour des pondérations du panier de l'Indice des prix à la consommation

Si le panier d'une quantité fixe de biens et de services demeurait inchangé pendant une longue période, il perdrait peu à peu de son exactitude et de sa pertinence en tant que reflet des dépenses des consommateurs. Ce phénomène s'explique en partie par la nature des habitudes de consommation, qui ont tendance à évoluer en fonction des variations des prix relatifs. Par exemple, si le prix du poulet augmentait entre les mises à jour du panier, les consommateurs pourraient choisir de ne plus consommer de poulet et d'y substituer d'autres viandes. Un indice de prix de type Laspeyres ne peut tenir compte de cette variation des dépenses tant que les pondérations du panier n'ont pas été mises à jour. Il peut en résulter une surestimation de l'importance des variations du prix du poulet dans l'indice et un biais vers le haut subséquent dans l'IPC. En général, plus un ensemble fixe de pondérations de panier est utilisé longtemps, plus ce biais vers le haut sera important.

Les habitudes de dépenses des consommateurs sont également influencées par des facteurs tels que les variations du niveau et de la répartition du revenu des ménages, les caractéristiques démographiques (comme le vieillissement de la population), l'évolution des habitudes et les progrès technologiques. De nouveaux produits et services sont lancés sur le marché, et les produits existants peuvent être modifiés ou devenir désuets. Par conséquent, le panier doit être révisé périodiquement afin qu'il tienne compte de l'évolution des habitudes de dépenses des consommateurs. Par exemple, l'augmentation marquée de la part du panier représentée par les services d'accès Internet, qui est passée de 0,53 % en 2005 à 1,06 % en 2017, reflète l'importance croissante d'Internet dans la vie quotidienne des Canadiens.<sup>7</sup> Au cours de la même période, la part du panier représentée par les cigarettes est tombée de 1,27 % à 0,82 %, les habitudes de dépenses des consommateurs ayant délaissé dans une certaine mesure les cigarettes.<sup>8</sup>

En plus des pondérations des dépenses, une mise à jour du panier est l'occasion d'examiner et de mettre à jour d'autres aspects des indices. Il peut notamment s'agir de modifier la classification de l'IPC pour la rendre plus représentative des dépenses des consommateurs ainsi que des produits et des services qu'il est possible d'acheter. C'est également l'occasion d'examiner et de mettre à jour l'échantillon des prix recueillis, d'examiner les méthodes d'estimation des indices de prix et de mettre à jour la documentation et les produits de diffusion, bien que ces activités ne soient pas limitées aux mises à jour du panier.

## Aperçu de la mise à jour du panier de 2017

Le panier est mis à jour périodiquement afin de tenir compte de l'évolution des habitudes de dépenses des consommateurs. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un enchaînement<sup>9</sup> des indices correspondants provenant de paniers consécutifs. L'enchaînement est effectué séparément pour chaque série agrégée, qui s'entend de l'intersection d'un produit et d'une région géographique.

L'introduction des pondérations du panier de 2017 a permis l'ajout de nouvelles catégories de produits qui tiennent compte de l'évolution des habitudes de consommation des Canadiens. L'accent a été mis sur l'intégration de services qui ont gagné en popularité dans le contexte de la numérisation croissante de l'économie. Ainsi, dans la foulée de la montée de l'économie du partage,<sup>10</sup> l'agrégat élémentaire covoiturage a été introduit. L'agrégat autre hébergement des voyageurs a été élargi de manière à inclure les prix des locations de propriétés de vacances en ligne. Ces ajouts reflètent l'évolution des préférences des Canadiens en matière de transport et d'hébergement. Dans le panier précédent, l'agrégat de base des abonnements à des services vidéos et audios contenait deux agrégats élémentaires, soit abonnements à des services de diffusion et abonnements à des services en ligne. Par suite de l'introduction des pondérations du panier de 2017, ce dernier contient maintenant deux indices de niveau inférieur, à savoir les services de diffusion vidéo en continu et les services de diffusion audio en continu.

7. Les données de l'Enquête sociale générale de 2016 révèlent que 91 % des Canadiens de 15 ans et plus ont utilisé Internet au cours du mois précédent, en hausse par rapport à 86 % en 2013. Source : Statistique Canada (2016). Enquête sociale générale. Fichiers de microdonnées (45-25-0001), version mise à jour le 13 juin 2018.

8. Selon l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes, le pourcentage de Canadiens qui déclarent être des fumeurs quotidiens ou occasionnels a diminué, passant de 21,8 % en 2005 à 16,2 % en 2017. Source : Statistique Canada. s.d. Tableau 13-10-0096-01 Caractéristiques de la santé, estimations annuelles. Version mise à jour le 26 juin 2018.

9. L'enchaînement est la méthode consistant à enchaîner un indice à panier fixe à un autre indice à panier fixe afin de créer une série temporelle continue. Cette méthode fait en sorte que les variations en pourcentage d'une période à l'autre de l'indice enchaîné ne reflètent que la variation des prix et non les variations des quantités fixes.

10. On estime que, de novembre 2015 à octobre 2016, 9,5 % des personnes (ou 2,7 millions de personnes) âgées de 18 ans ou plus vivants au Canada ont participé à l'économie du partage en utilisant des services de transport entre particuliers ou des services de location de logement privés. Source : Statistique Canada (2017). [L'économie du partage au Canada](#). Version mise à jour le 28 février 2017.

Étant donné l'augmentation constante de l'utilisation du transport collectif par les Canadiens dans leurs déplacements quotidiens,<sup>11</sup> l'agrégat élémentaire trains de banlieue a également été ajouté au panier de 2017.

Au niveau des agrégats de base, un certain nombre d'indices ont été ajoutés au panier de 2017. La composante principale des boissons alcoolisées et produits du tabac a été renommée boissons alcoolisées, produits du tabac et cannabis récréatif afin de tenir compte de la consommation de cannabis récréatif par les consommateurs canadiens.<sup>12</sup> De plus, l'agrégat de base cannabis thérapeutique a été ajouté sous l'agrégat intermédiaire médicaments et produits pharmaceutiques.

**Tableau 1**  
**Classifications de produits sélectionnés ajoutées ou éliminées du panier de l'IPC 2017**

Classification de produit	Indice parent	Type d'agrégat	Ajoutée	Éliminée
Services d'accès Internet à large bande et autres services d'accès Internet	Services d'accès Internet (200212=100)	Élémentaire		✓
Tapis et carpettes	Articles pour la maison en matière textile	De base		✓
Trains de banlieue	Transport urbain en autobus et en métro	Élémentaire	✓	
Covoiturage	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	Élémentaire	✓	
Cannabis thérapeutique	Médicaments et produits pharmaceutiques	De base	✓	
CD et DVD vierges	Achat de médias numériques	Élémentaire		✓
Lecteurs portatifs	Achat de médias numériques	Élémentaire		✓
Autre hébergement des voyageurs	Hébergement des voyageurs	Élémentaire	✓	
Services de diffusion audio en continu	Abonnements à des services vidéos et audios	Élémentaire	✓	
Cannabis	Cannabis récréatif	Élémentaire	✓	

Bien qu'un agrégat de base, tapis et carpettes, ait été supprimé du panier de 2017, la structure de classification des autres agrégats de base demeure intacte. Un certain nombre d'agrégats élémentaires, dont services d'accès Internet à large bande et autres services d'accès Internet, CD et DVD vierges et lecteurs portatifs, ont été supprimés des agrégats de base services d'accès Internet et achat de médias numériques, respectivement.

À mesure que d'autres sources de données sont devenues disponibles, des changements mineurs ont été apportés à la classification de la composante des aliments à des agrégats de niveau inférieur, afin de faciliter l'utilisation des données de lecteurs optiques.<sup>13</sup> Ces changements comprennent notamment la réaffectation de produits représentatifs et l'introduction de nouveaux agrégats élémentaires. La composante des vêtements et des chaussures a fait l'objet de changements semblables qui ont réduit des détails inutiles aux niveaux les plus bas de l'agrégat des vêtements.

La période de référence de l'indice ou période de base de l'indice est la période durant laquelle la valeur de l'indice est fixée à 100. Pour l'IPC, la période de base de l'indice est habituellement une année civile exprimée sous la forme « année de l'indice = 100 ». À l'heure actuelle, la période de base de l'IPC demeure 2002 = 100 dans le panier de 2017.

11. Au Canada, la proportion de navetteurs qui utilisent le transport en commun pour se rendre au travail et en revenir a augmenté légèrement à chacun des recensements depuis que Statistique Canada a commencé à recueillir ces données en 1996, passant de 10,1 % cette année-là à 12,4 % en 2016. Source : Statistique Canada (2017). [Déplacement domicile-travail : faits saillants du Recensement de 2016](#). Version mise à jour le 29 novembre 2017.

12. Selon l'Enquête nationale sur le cannabis, 14 % des Canadiens de 15 ans ou plus ont déclaré avoir consommé des produits de cannabis à des fins médicales ou non médicales au premier trimestre de 2018. Source : Statistique Canada (2018). [Enquête nationale sur le cannabis](#), premier trimestre de 2018. Version mise à jour le 4 avril 2018.

13. En 2018, l'IPC canadien comprenait pour la première fois des données de lecteurs optiques en tant que méthode de collecte des prix des produits d'épicerie. L'utilisation de données de lecteurs optiques permet à l'IPC de saisir les prix de transaction réels payés par les consommateurs, ce qui accroît la pertinence des données saisies. Les données de lecteurs optiques seront davantage intégrées à l'IPC à mesure que les sources de données s'amélioreront.

## Mise à jour des pondérations du panier

### Considérations

Entre les périodes, la proportion du panier que représente un bien ou un service donné peut augmenter, diminuer ou demeurer inchangée. Chaque résultat possible correspond à la variation de la proportion des dépenses globales (augmentation, diminution ou aucun changement) observée entre l'année de référence 2015 et l'année de référence 2017.

Il importe toutefois de souligner que la proportion des dépenses est une mesure relative. Les changements dans les pondérations du panier sont fonction de la croissance des dépenses dans une catégorie donnée, ainsi que du taux de croissance de toutes les autres dépenses appartenant au champ d'observation de l'IPC. Par exemple, une diminution de la part du panier indique que le taux de croissance dans cette catégorie était inférieur au taux de croissance des dépenses globales.

Pour l'analyse suivante des changements dans les pondérations du panier qui suit, il est important de tenir compte de l'effet de l'arrondissement sur les pondérations du panier. Étant donné que les pondérations du panier sont arrondies et publiées à la deuxième décimale près, les changements infimes qui touchent la proportion des dépenses peuvent ne pas être apparents. Les changements de moindre envergure dans les parts du panier sont toutefois pris en compte dans l'IPC, puisqu'on le calcule en utilisant les pondérations des dépenses à leur degré maximal de précision.

### Analyse des pondérations du panier

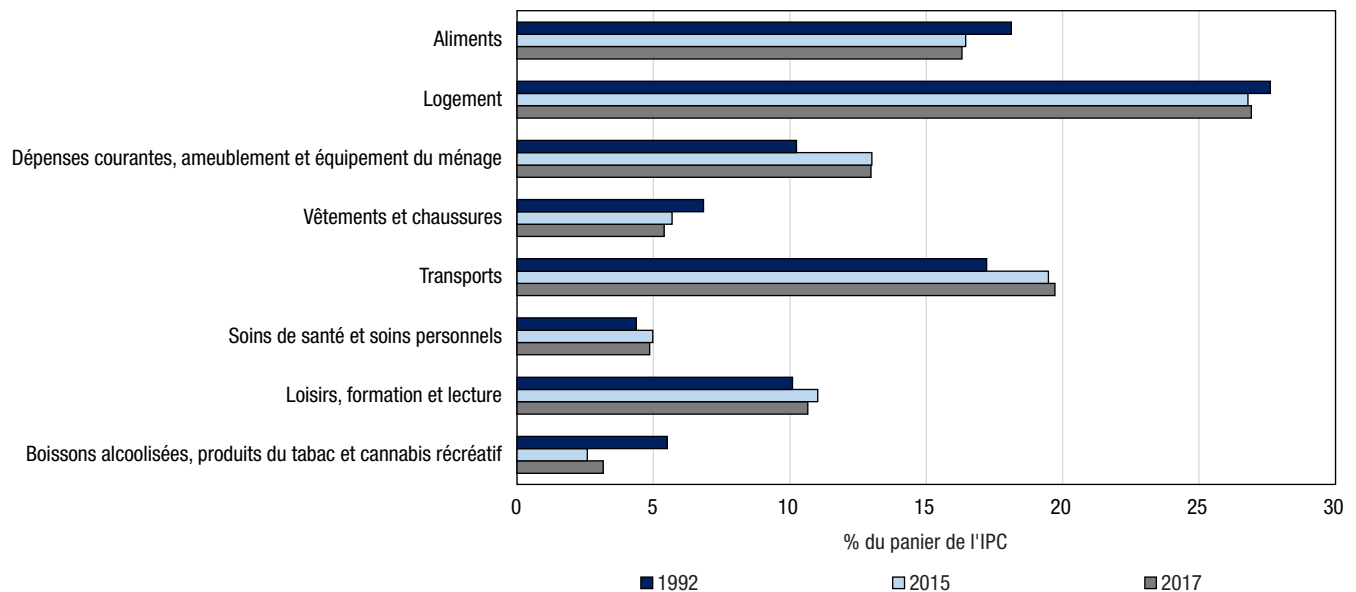
Le graphique ci après illustre l'évolution de 1992<sup>14</sup> à 2017 des pondérations du panier de l'IPC pour le Canada par composante principale. Au cours des 25 dernières années, la part du panier que représente la composante des transports a augmenté le plus, tandis que les parts respectives de la composante des aliments et de celle des boissons alcoolisées, produits du tabac et cannabis récréatif ont affiché les baisses les plus marquées. Une tendance à la baisse constante a été observée pour cette dernière composante depuis que sa pondération a été publiée pour la première fois en 1986, la part des boissons alcoolisées et celle des produits du tabac ayant diminué de façon constante au fil du temps. Toutefois, dans le panier de 2017, la part de la composante des boissons alcoolisées, produits du tabac et cannabis récréatif a augmenté pour la première fois, sa pondération étant passée de 2,58 % à 3,16 %. Cette augmentation découle en partie de l'introduction du cannabis récréatif dans le panier de l'IPC.

---

14. L'année 1992 est la première année où les pondérations des huit composantes principales ont été publiées.



**Graphique 1**  
**Proportion du panier selon la composante principale, Canada, 1992 à 2017**



**Notes :** Les pondérations sont exprimées en tant que proportions des dépenses totales de consommation des ménages appartenant au champ d'observation de l'IPC en dollars de la période de référence des pondérations. Les pondérations supplémentaires issues des mises à jour du panier de l'IPC en 1996, en 2001, en 2005, en 2009, en 2011 et en 2013 ne sont pas illustrées.  
**Source :** Statistique Canada. Tableau 18-10-0007-01 Pondérations du panier de l'Indice des prix à la consommation.

Les variations des parts du panier résultent souvent de changements de prix soutenus, qui obligent les consommateurs à réaffecter leurs dépenses. Par exemple, la part du panier que représente la composante du logement a augmenté le plus en Ontario et en Colombie-Britannique, en raison de la croissance du coût du logement dans les marchés du logement les plus chers au Canada.<sup>15</sup> À l'échelle nationale, la part représentée par le coût de l'intérêt hypothécaire a diminué avec chaque panier depuis 2009, sous l'effet des taux d'intérêt de plus en plus bas offerts par les banques commerciales entre 2009 et 2017.<sup>16</sup>

En 2017, les consommateurs ont consacré une plus petite part de leurs dépenses à l'achat de vêtements et chaussures, ainsi qu'à l'achat de plusieurs biens ménagers durables, dont les meubles, l'équipement audio et l'équipement vidéo. Ces diminutions de la part du panier sont en partie attribuables à la baisse des prix de ces produits en 2017 par rapport à 2015.<sup>17</sup>

Les variations des parts du panier peuvent aussi découler de l'évolution des facteurs sociaux et économiques. Par exemple, les consommateurs canadiens ont consacré une plus grande part de leurs dépenses aux produits de soins de santé en 2017 qu'ils ne l'ont fait en 2005,<sup>18</sup> une hausse coïncidant avec le vieillissement de la population canadienne.<sup>19</sup> De même, la part représentée par les cigarettes a continué de diminuer dans le panier de 2017, passant à 0,82 %, en raison de l'évolution des habitudes de tabagisme des Canadiens.<sup>20</sup>

15. Les données de l'Indice des prix des logements neufs révèlent que, de 2015 à 2017, le prix annuel moyen d'une nouvelle maison a augmenté de 14,1 % à Toronto et de 11,1 % à Vancouver, comparativement à une hausse de 6,2 % au niveau du Canada. Source : Statistique Canada. s.d. Tableau [18-10-0205-01](#) Indice des prix des logements neufs, mensuel (2016=100). Version mise à jour le 13 décembre 2018.

16. Les données de la Société canadienne d'hypothèques et de logement révèlent que le taux hypothécaire résidentiel moyen de 5 ans fixé par les prêteurs institutionnels au cours de 2009 était de 5,05 % et qu'il est descendu à 3,79 % en 2017. Source : Statistique Canada. s.d. Tableau [34-10-0145-01](#) Société canadienne d'hypothèques et de logement, taux des prêts hypothécaires ordinaires, terme de 5 ans. Version mise à jour le 10 décembre 2018.

17. Source : Statistique Canada. s.d. Tableau [18-10-0005-01](#) Indice des prix à la consommation, moyenne annuelle (2002=100). Version mise à jour le 18 janvier 2019.

18. La part du panier que représentent les produits de soins de santé est passée à 1,70 % en 2017, en hausse par rapport à 1,39 % en 2005, l'année où sa pondération a été publiée pour la première fois.

19. L'âge médian au Canada est passé de 38,6 ans en 2005 à 40,8 ans en 2017, et la proportion de Canadiens de plus de 65 ans est passée de 13,1 % en 2005 à 16,8 % en 2017. Source : Statistique Canada. s.d. Tableau [17-10-0005-01](#) Estimations de la population au 1<sup>er</sup> juillet, par âge et sexe. Version mise à jour le 11 juin 2018.

20. Les données de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes révèlent que le pourcentage de Canadiens qui déclarent être des fumeurs quotidiens ou occasionnels a diminué, passant de 17,7 % en 2015 à 16,2 % en 2017. Source : Statistique Canada. s.d. Tableau [13-10-0096-01](#) Caractéristiques de la santé, estimations annuelles. Version mise à jour le 26 juin 2018.



Alors que la part du panier représentée par les aliments achetés en magasin a diminué entre 2015 et 2017, les aliments achetés au restaurant ont pris de l'importance, leur part étant passée de 4,92 % dans le panier de 2015 à 5,03 % en 2017. Cet accent accru sur les aliments consommés à l'extérieur de la maison traduit l'évolution des modes de vie et les préférences croissantes pour des solutions de repas rapides, tout comme la croissance de la part du panier représentée par l'indice des prix des autres produits alimentaires et boissons non alcoolisées, qui comprend les aliments préemballés.

La part du panier que représente l'indice des prix de l'utilisation de véhicules automobiles a diminué de 9,45 % en 2015 à 9,14 % en 2017. Les Canadiens ont consacré un plus faible pourcentage de leur budget à l'essence en 2017, leurs dépenses en essence ayant affiché une croissance plus lente que celle d'autres produits entre 2015 et 2017. La hausse des prix de l'essence au cours de la même période a été modérée par la croissance réduite de la consommation d'essence,<sup>21</sup> laquelle a contribué au recul de la part de l'essence dans le panier, qui est passée de 3,49 % en 2015 à 3,34 % en 2017. Les autres dépenses liées à la conduite automobile, dont les primes d'assurance de véhicules automobiles et les services d'entretien et de réparation de véhicules automobiles, ont également vu diminuer leur part du panier.

L'importance des services cellulaires et des services Internet a continué d'augmenter dans le panier de 2017, ce qui est conforme à la popularité croissante des deux technologies, particulièrement chez les Canadiens âgés.<sup>22</sup> La part des dépenses de consommation affectées aux dispositifs numériques multifonctionnels, dont les tablettes et les téléphones intelligents, était plus grande en 2017 qu'en 2015. Parallèlement, la part du panier que représentent les journaux a continué de diminuer, sous l'effet de l'accès généralisé aux médias numériques en ligne qui offrent une bonne partie du même contenu. De même, l'importance de l'indice des prix d'achat de médias numériques, qui comprend les CD et les DVD, a diminué dans le panier de 2017.

## Conclusion

À l'occasion de la mise à jour du panier de 2019, d'importants changements destinés à améliorer la qualité de l'Indice des prix à la consommation (IPC) canadien ont été introduits. On a mis à jour le contenu du panier pour tenir compte de l'évolution des comportements des consommateurs et faire en sorte que l'IPC demeure un indicateur fiable de la variation des prix à la consommation.

---

21. Les ventes brutes d'essence ont augmenté de 0,8 % de 2015 à 2017, après avoir crû de 3,9 % entre 2013 et 2015. Source : Statistique Canada. s.d. Tableau [23-10-0066-01](#). Ventes de carburants destinés aux véhicules automobiles. Version mise à jour le 4 octobre 2018.

22. Les personnes de 45 ans et plus ont nettement accru leur utilisation d'Internet de 2013 à 2016, alors que les taux d'utilisation d'Internet des personnes de 15 à 44 ans sont demeurés tout aussi élevés. Chez les personnes de 65 à 74 ans, le taux d'utilisation d'Internet est passé de 65 % à 81 %, tandis qu'il est passé de 35 % à 50 % chez celles de plus de 75 ans. Source : Statistique Canada (2016). Enquête sociale générale. Fichiers de microdonnées ([45-25-0001](#)), version mise à jour le 13 juin 2018.

## Annexe

**Tableau 2**
**Proportion du panier (%) selon la composante de l'Indice des prix à la consommation, 2005 – 2017**

	L'année de référence du panier					
	2005	2009	2011	2013	2015	2017
<b>Composantes principales, certains groupes de produits</b>	pourcentage					
<b>Aliments</b>	16,85	16,05	16,35	16,07	16,45	16,31
Aliments achetés en magasin	11,72	11,22	11,48	11,36	11,54	11,28
Autres produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3,01	2,75	2,77	2,77	2,71	2,79
Aliments achetés au restaurant	5,13	4,83	4,88	4,71	4,92	5,03
<b>Logement</b>	25,71	27,52	25,86	26,19	26,79	26,92
Loyer	5,34	6,04	5,76	5,67	6,20	6,24
Coût de l'intérêt hypothécaire	5,16	5,81	4,13	4,03	3,50	3,30
Coût de remplacement par le propriétaire	3,04	4,05	4,25	4,52	4,80	5,18
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	11,41	11,84	12,57	12,92	13,01	12,98
Services de téléphonie	2,35	2,20	2,37	2,42	2,37	2,39
Services d'accès Internet (200212=100)	0,53	0,70	0,78	0,89	0,97	1,06
Meubles	1,66	1,42	1,17	1,05	1,23	1,19
<b>Vêtements et chaussures</b>	5,58	5,61	6,20	6,25	5,68	5,39
<b>Transports</b>	19,60	19,25	20,05	20,01	19,48	19,72
Achat, location à bail et location de véhicules automobiles	7,94	7,75	7,64	7,38	7,97	8,55
Achat de véhicules automobiles	6,44	6,57	6,64	6,68	7,08	7,60
Utilisation de véhicules automobiles	9,84	9,61	10,42	10,47	9,45	9,14
Essence	4,49	4,42	4,85	4,77	3,49	3,34
Services d'entretien et de réparation de véhicules automobiles	1,19	1,12	1,08	1,17	1,60	1,54
Primes d'assurance de véhicules automobiles	2,94	2,74	2,92	2,88	2,80	2,68
Transport public	1,82	1,89	1,99	2,16	2,06	2,02
Transport aérien	0,96	1,04	1,14	1,25	1,19	1,14
<b>Soins de santé et soins personnels</b>	4,83	4,95	4,95	4,75	4,98	4,86
Produits de soins de santé	1,39	1,47	1,85	1,64	1,67	1,70
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	12,95	11,79	11,26	11,07	11,02	10,66
Dispositifs numériques multifonctionnels (201104=100)	..	0,04	0,11	0,22	0,23	0,29
Équipement audio	0,21	0,20	0,18	0,10	0,08	0,05
Équipement vidéo	0,62	0,76	0,46	0,33	0,30	0,26
Achat de médias numériques	0,31	0,22	0,18	0,15	0,12	0,07
Hébergement des voyageurs	1,20	1,28	1,33	1,12	1,16	1,13
Voyages organisés	1,03	0,96	0,95	1,00	1,25	1,31
Journaux	0,20	0,15	0,06	0,04	0,03	0,02
<b>Boissons alcoolisées, produits du tabac et cannabis récréatif</b>	3,07	2,97	2,76	2,74	2,58	3,16
Boissons alcoolisées	1,74	1,79	1,60	1,63	1,66	1,74
Produits du tabac et articles pour fumeurs	1,33	1,18	1,16	1,11	0,92	0,87
Cigarettes	1,27	1,14	1,10	1,04	0,89	0,82
Cannabis récréatif	..	..	..	..	..	0,55

.. indisponible pour une période de référence précise

**Notes :** En raison de l'arrondissement, il se peut que la somme des pourcentages ne corresponde pas à 100. Les pondérations sont exprimées en parts relatives de l'IPC d'ensemble établies en dollars de la période de référence des pondérations. Les pondérations du panier sont exprimées en prix de l'année de référence du panier.

**Source :** Statistique Canada, Division des prix à la consommation.