



Statistics Canada

Statistique Canada

THE CANADIAN JOURNAL OF STATISTICS / LA REVUE CANADIENNE DE STATISTIQUE

Price: Canada, \$5.00, \$50.00 a year
 Other Countries, \$6.00, \$60.00 a year

Prix: Canada, \$5.00, \$50.00 par année
 Autres pays, \$6.00, \$60.00 par année

WHOLESALE TRADE

JUNE 1985

Highlights

Sales

Wholesale merchants' sales rose at a somewhat more moderate rate in June 1985, advancing 10.1% over the same period last year. Revised sales for May 1985 were up 12.7% from the May 1984 level.

In June 1985, all major trade groups, with the exception of lumber and building materials (- 1.4%), registered increased sales from a year earlier. The most notable gains were reported by the following major trade groups: farm machinery, equipment and supplies (+ 33.0%); tobacco, drugs and toilet preparations (+ 19.0%); and motor vehicles and accessories (+ 19.0%). All regions posted sales increases from a year earlier, ranging from 14.6% in Ontario to 3.5% in Québec.

Cumulative sales by wholesale merchants for the first six months of 1985 were up a robust 10.6% over the January-June 1984 period. Significant gains were reported by wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment (+ 17.7%); other machinery, equipment and supplies (+ 17.2%); and motor vehicles and accessories (+ 16.8%).

Inventories

Wholesale inventories in June 1985 increased by 5.9% from the corresponding period in 1984. Revised inventories for May 1985 were up 5.3% from the May 1984 level. The ratio of inventories to sales at the end of June 1985 was 1.49:1, down from 1.55:1 a year earlier.

COMMERCE DE GROS

JUIN 1985

Faits saillants

Ventes

Les ventes des marchands de gros ont progressé plus faiblement en juin 1985, augmentant de 10.1% en regard du même mois l'année dernière. Les ventes révisées de mai 1985 étaient de 12.7% supérieures à celles de mai 1984.

En juin 1985, tous les grands groupes de commerce de gros, sauf le bois d'œuvre et les matériaux de construction (- 1.4%), ont enregistré une hausse par rapport à juin de l'année précédente. Les gains les plus importants ont été rapportés dans les grands groupes suivants: les grossistes en machines et matériel agricoles (+ 33.0%); ceux des produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette (+ 19.0%); et les grossistes en véhicules à moteur et accessoires (+ 19.0%). Toutes les régions ont affiché des ventes supérieures à l'année dernière, s'échelonnant de 14.6% en Ontario à 3.5% au Québec.

Les ventes cumulatives des marchands de gros pour les six premiers mois de 1985 démontrent une hausse appréciable de 10.6%, comparativement à la même période en 1984. Des gains substantiels ont été enregistrés par les grossistes en métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage (+ 17.7%); ceux des autres machines et équipement (+ 17.2%); ainsi que ceux des véhicules à moteur et accessoires (+ 16.8%).

Inventaires

Les inventaires des marchands de gros, à la fin de juin 1985, se sont accrus de 5.9% par rapport à l'année précédente. Les inventaires révisés de mai 1985 montrent un accroissement de 5.3% en regard de ceux de mai 1984. Le rapport inventaires sur ventes à la fin de juin 1985 a diminué à 1.49:1 comparativement à 1.55:1 un an auparavant.

September 1985
 5-3407-508

Septembre 1985
 5-3407-508

TABLE 1. Wholesale Merchants - Month-to-Month and Year-to-Year Percentage Change in Estimated Levels of Sales, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985

No.	Major trade groups - Regions	1985/1984		1985			
		Jan/Dec	Feb/Jan	March/Feb	April/March	May/April ^R	June/May ^P
		Jan/Déc	Fév/Jan	Mars/Févr	Avril/Mars	Mai/Avril ^R	Juin/Mai ^P
per cent - pourcentage							
1 Total all trade groups		+ 1.4	+ 1.4	+ 17.4	+ 0.1 ^R	+ 15.0	- 4.8
2 Food		- 3.3	- 0.8	+ 11.2	+ 1.0	+ 10.8	- 4.5
3 Tobacco, drugs and toilet preparations		+ 3.1	- 6.5	+ 8.2	+ 0.7	+ 14.0	- 1.3
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise		+ 20.5	+ 18.5	+ 0.1	- 7.0	- 3.2	- 3.8
5 Motor vehicles and accessories		+ 10.4	+ 2.2	+ 20.9	+ 9.4 ^R	+ 9.4	- 8.8
6 Farm machinery, equipment and supplies		- 9.9	- 0.9	+ 54.6	+ 31.8	- 1.9	- 4.3
7 Other machinery, equipment and supplies(1)		+ 4.3	+ 1.1	+ 23.5	- 13.2	+ 4.9	+ 2.3
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment		+ 12.3	+ 6.8	+ 6.1	+ 1.1	+ 10.6	- 6.1
9 Lumber and building materials		+ 11.9	+ 1.6	+ 19.8	+ 7.6	+ 28.2	+ 1.1
10 Other wholesalers(2)		- 1.0	- 0.3	+ 18.2	+ 2.7	+ 43.7	- 12.4
Regions							
11 Atlantic provinces		+ 4.5	+ 2.3	+ 3.0	+ 3.3	+ 10.1	+ 0.7
12 Québec		+ 4.4	+ 4.0	+ 15.6	- 0.5	+ 21.1	- 7.7
13 Ontario		- 0.8	+ 1.0	+ 22.5	- 0.1 ^R	+ 11.6	- 4.8
14 Prairie provinces		- 2.6	- 2.5	+ 14.2	+ 6.6	+ 16.6	- 2.8
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories		+ 6.5	+ 2.1	+ 14.6	- 6.1	+ 13.2	- 3.3

.. figures not available.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (S.I.C. 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (S.I.C. 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (S.I.C. 602); Paper and paper products (S.I.C. 411); Scrap and waste materials (S.I.C. 627); and Wholesalers, n.e.s. (S.I.C. 629).

TABLEAU 1. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1985/1984							January to June ^P 1985/1984	Grands groupes de commerce - Régions	
January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May ^R Mai ^R	June ^P Juin ^P	Janvier à juin ^P		N°	
per cent - pourcentage									
+ 10.4	+ 4.1	+ 12.0	+ 13.5 ^R	+ 12.7	+ 10.1	+ 10.6	Total, tous les groupes de commerce	1	
+ 5.6	+ 1.3	+ 3.1	+ 8.8	+ 9.0	+ 6.1	+ 5.7	Produits alimentaires	2	
+ 20.6	+ 10.1	+ 8.1	+ 13.2	+ 17.1	+ 19.0	+ 14.7	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3	
+ 17.8	+ 13.7	+ 7.4	+ 14.1	+ 6.2	+ 5.1	+ 10.5	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4	
+ 11.0	- 1.2	+ 20.0	+ 26.3 ^R	+ 23.0	+ 19.0	+ 16.8	Véhicules à moteur et accessoires	5	
- 5.2	- 6.6	+ 17.7	+ 9.5	+ 18.9	+ 33.0	+ 12.7	Machines et matériel agricoles	6	
+ 19.3	+ 13.1	+ 22.7	+ 21.4	+ 16.8	+ 12.4	+ 17.2	Autres machines et équipement(1)	7	
+ 17.4	+ 21.3	+ 17.3	+ 19.2	+ 12.7	+ 11.8	+ 17.7	Métaux, minéraux, papeterie et appareils de chauffage	8	
- 2.8	- 14.8	- 6.9	- 4.6	- 2.8	- 1.4	- 5.2	Bois d'œuvre et matériaux de construction	9	
+ 6.1	--	+ 9.5	+ 7.8	+ 11.5	+ 6.1	+ 7.2	Autres grossistes(2)	10	
Régions									
+ 22.0	+ 19.7	+ 9.5	+ 14.9	+ 9.3	+ 9.3	+ 13.6	Provinces de l'Atlantique	11	
+ 11.9	+ 2.5	+ 11.6	+ 11.8	+ 7.5	+ 3.5	+ 7.9	Québec	12	
+ 8.2	+ 2.8	+ 13.2	+ 16.8 ^R	+ 15.8	+ 14.6	+ 12.2	Ontario	13	
+ 12.9	+ 6.1	+ 10.6	+ 12.5	+ 17.6	+ 13.4	+ 12.4	Provinces des Prairies	14	
+ 8.3	+ 4.6	+ 11.7	+ 8.4	+ 9.9	+ 7.6	+ 8.5	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15	

-- nombres indisponibles.

-- nombres infimes.

^P nombres provisoires.

^R nombres rectifiés.

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (C.A.É. 621); et Machines et équipement, n.c.a. (C.A.É. 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (C.A.É. 602); Papier et articles en papier (C.A.É. 611); Déchets et déchets de rebut (C.A.É. 627); et Grossistes, n.c.a. (C.A.É. 629).

TABLE 2. Wholesale Merchants - Month-to-Month and Year-to-Year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985

No.	Major trade groups - Regions	1985/1984		1985			
		Jan/Dec	Feb/Jan	March/Feb	April/March	May/April ^r	June/May ^P
		Jan/Déc	Fév/Jan	Mars/Févr	Avril/Mars	Mai/Avril ^r	Juin/Mai ^P
per cent - pourcentage							
1	Total all trade groups	- 0.8	+ 2.7	+ 1.7	+ 1.6	- 1.6	+ 0.5
2	Food	+ 2.0	- 0.7	- 0.4	- 2.7	+ 0.2	+ 4.0
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	- 3.4	- 5.2	+ 1.4	+ 1.6	- 1.9	+ 3.7
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+ 1.7	+ 2.9	+ 3.2	+ 0.1	- 0.4	+ 1.2
5	Motor vehicles and accessories	- 3.2	+ 5.3	+ 3.6	+ 1.7	+ 2.7	- 1.5
6	Farm machinery, equipment and supplies	+ 1.1	+ 1.0	- 3.5	+ 1.1	- 3.6	+ 0.5
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	- 3.6	+ 0.7	- 0.3	+ 2.3	+ 1.0	+ 1.4
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	- 2.0	+ 4.8	+ 3.0	+ 3.1	- 0.6	- 0.7
9	Lumber and building materials	+ 1.5	+ 5.8	+ 4.8	+ 2.4	- 2.9	+ 2.4
10	Other wholesalers(2)	+ 2.7	+ 5.8	+ 5.3	+ 2.0	- 9.1	- 2.4
Regions							
11	Atlantic provinces	+ 3.2	+ 1.9	- 1.7	+ 1.4	- 0.4	+ 1.5
12	Québec	- 0.3	+ 2.4	+ 3.2	+ 3.3	- 6.8	+ 3.1
13	Ontario	- 2.7	+ 4.1	+ 3.0	+ 1.3	+ 0.8	- 0.1
14	Prairie provinces	+ 0.5	+ 2.1	- 1.1	+ 0.5	- 1.1	- 1.2
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+ 0.5	+ 0.3	+ 0.9	+ 1.1	- 0.1	+ 0.1

.. figures not available.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

^r revised figures.

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (S.I.C. 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (S.I.C. 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (S.I.C. 602); Paper and paper products (S.I.C. 611); Scrap and waste materials (S.I.C. 627); and Wholesalers, n.e.s. (S.I.C. 629).

TABLEAU 2. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1985/1984

January	February	March	April	May ^r	June ^p	Grands groupes de commerce - Régions	N°
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai ^r	Juin ^p		
per cent - pourcentage							
+ 6.7	+ 7.0	+ 6.4	+ 6.5	+ 5.3	+ 5.9	Total, tous les groupes de commerce	1
+ 9.8	+ 6.1	+ 5.8	+ 3.5	+ 3.3	+ 4.9	Produits alimentaires	2
+ 14.9	+ 13.5	+ 16.2	+ 16.2	+ 15.4	+ 14.1	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+ 5.1	+ 6.0	+ 7.4	+ 9.9	+ 9.1	+ 6.1	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+ 11.1	+ 12.3	+ 12.6	+ 12.9	+ 14.6	+ 14.7	Véhicules à moteur et accessoires	5
+ 3.5	+ 2.0	- 4.4	- 4.1	- 8.3	- 7.0	Machines et matériel agricoles	6
+ 7.9	+ 6.5	+ 4.8	+ 6.3	+ 4.8	+ 5.7	Autres machines et équipement(1)	7
+ 8.7	+ 10.5	+ 8.9	+ 8.6	+ 8.8	+ 8.7	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+ 1.3	+ 0.4	+ 1.3	+ 1.2	+ 0.9	+ 4.1	Bois d'œuvre et matériaux de construction	9
+ 3.2	+ 9.1	+ 12.2	+ 10.5	+ 7.6	+ 7.3	Autres grossistes(2)	10
Régions							
+ 11.3	+ 12.0	+ 6.4	+ 6.4	+ 5.5	+ 6.4	Provinces de l'Atlantique	11
+ 9.7	+ 11.7	+ 13.2	+ 12.8	+ 7.0	+ 7.1	Québec	12
+ 7.3	+ 8.5	+ 8.7	+ 9.2	+ 9.3	+ 10.1	Ontario	13
+ 6.4	+ 3.2	--	- 0.5	- 0.8	+ 0.1	Provinces des Prairies	14
- 0.6	--	- 0.1	+ 0.5	+ 1.7	+ 2.1	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

.. nombres indisponibles.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (C.A.E. 621); et Machines et équipement, n.c.a. (C.A.E. 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (C.A.E. 602); Papier et articles en papier (C.A.E. 611); Déchets et matières de rebut (C.A.E. 627); et Grossistes, n.c.a. (C.A.E. 629).

TABLE 3. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985

No.	Major trade groups - Regions	1985					
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May ^R Mai ^R	June ^P Juin ^P
		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.86	1.88	1.63	1.65	1.42	1.49
2	Food	.84	.84	.75	.72	.65	.71
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	1.06	1.08	1.01	1.02	.88	.92
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.32	2.01	2.08	2.24	2.30	2.42
5	Motor vehicles and accessories	2.00	2.06	1.77	1.64 ^R	1.54	1.67
6	Farm machinery, equipment and supplies	7.12	7.26	4.53	3.48	3.42	3.59
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	2.06	2.05	1.65	1.95	1.88	1.86
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.64	1.61	1.56	1.59	1.43	1.51
9	Lumber and building materials	2.20	2.29	2.00	1.91	1.44	1.46
10	Other wholesalers(2)	1.80	1.91	1.70	1.69	1.07	1.19
Regions							
11	Atlantic provinces	1.52	1.51	1.44	1.41	1.28	1.29
12	Québec	1.72	1.70	1.51	1.57	1.21	1.35
13	Ontario	1.76	1.81	1.52	1.55 ^R	1.40	1.47
14	Prairie provinces	2.66	2.79	2.41	2.27	1.93	1.96
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.55	1.52	1.34	1.44	1.27	1.32

.. figures not available.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (S.I.C. 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (S.I.C. 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (S.I.C. 602); Paper and paper products (S.I.C. 611); Scrap and waste materials (S.I.C. 627); and Wholesalers, n.e.s. (S.I.C. 629).

TABLEAU 3. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1984						Grands groupes de commerce - Régions	N°
January	February	March	April	May	June		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin		
per cent - pourcentage							
1.92	1.83	1.72	1.76	1.52	1.55	Total, tous les groupes de commerce	1
.81	.80	.73	.76	.69	.72	Produits alimentaires	2
1.12	1.05	.94	.99	.89	.96	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.60	2.16	2.08	2.32	2.24	2.40	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
2.00	1.82	1.89	1.84	1.66	1.73	Véhicules à moteur et accessoires	5
6.52	6.65	5.58	3.97	4.43	5.13	Machines et matériel agricoles	6
2.27	2.18	1.94	2.03	2.02	1.98	Autres machines et équipement(1)	7
1.77	1.77	1.68	1.73	1.58	1.56	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
2.11	1.94	1.84	1.80	1.39	1.39	Bois d'œuvre et matériaux de construction	9
1.85	1.75	1.66	1.65	1.11	1.18	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
1.66	1.61	1.48	1.53	1.32	1.32	Provinces de l'Atlantique	11
1.76	1.56	1.49	1.56	1.22	1.31	Québec	12
1.77	1.72	1.59	1.65	1.48	1.53	Ontario	13
2.83	2.86	2.67	2.57	2.29	2.22	Provinces des Prairies	14
1.68	1.59	1.50	1.55	1.38	1.39	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

-- nombres indisponibles.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (C.A.É. 621); et Machines et équipement, n.c.s.a. (C.A.É. 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (C.A.É. 602); Papier et articles en papier (C.A.É. 611); Déchets et matières de rebut (C.A.É. 627); et Grossistes, n.c.s.a. (C.A.É. 629).



This publication presents estimates of month-to-month and year-to-year percentage changes in the levels of sales and inventories, and as well stock to sales ratios of wholesale merchant establishments, classified by 1970 Standard Industrial Classification, for major industry groups for Canada, and in aggregate for each region. As in the past, estimates for establishments engaged in the sale of petroleum products and grain are not included in this report. In addition, estimates for agents and brokers are excluded.

The publication of data on dollar-value levels last appeared in the 1981 May issue. Publication of dollar figures was suspended as a result of a review of the level of the dollar estimates produced by the existing monthly sample survey, which indicated that these levels were subject to error. However, the percentage changes which are based on the existing sample survey continued to be published, since it was assumed that these data continued to be reasonably representative of actual changes taking place.

Commencing with the May 1984 issue, monthly percentage change estimates of sales and inventories for wholesale merchant establishments are published regionally and for 9 major trade groups only. The suppression of selected information previously provided is due to the relatively small sample size of the existing monthly survey and new information from the 1982 annual survey, which indicates that the estimates for a number of provinces and S.I.C. trade groups are not of satisfactory quality for publication.

The percentage change shown in the levels of sales represent gross sales less returns and allowances excluding any sales taxes. The percentage change shown in inventories include the value of goods owned or on consignment to other firms at the end of the month. Goods of other firms held by wholesale merchant establishments on consignment are not included.

The estimates of percentage changes for provincial (regional) sales and inventories are based on the establishment statistical unit. Data collected from establishments operating in more than one province (region) are assigned in total to the province (region) in which the head office of the establishment is located. Therefore, using this measure of provincial (regional) sales and stocks, data for those provinces (regions) which are the head office locations of establishments include sales and stocks in other provinces (regions) as well.

Users interested in obtaining appropriate annual dollar-value levels of sales and inventories should consult the 1983 issue of Wholesale Trade Statistics: Wholesale Merchants, Agents and Brokers, Catalogue No. 63-226.

The year-to-year percentage changes and monthly stocks to sales ratios are available through CANSIM - Matrix 44.

Inquiries about this publication should be addressed to Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4, Telephone: (613) 991-3536.

Le présent bulletin renferme des estimations de la variation en pourcentage d'un mois à l'autre et d'une année à l'autre des ventes et des stocks ainsi que des rapports entre les stocks et les ventes des grossistes selon la Classification des activités économiques de 1970, par grands groupes d'industrie, pour le Canada, et globalement pour chacune des régions. Comme par le passé, les estimations ne tiennent pas compte des grossistes en produits pétroliers et en céréales. Ne sont pas comptées non plus les ventes des agents et des courtiers.

La publication touchant mai 1981 est la dernière qui a démontré des données sur la valeur en dollars. La publication de la valeur des dollars a été suspendue après qu'on eut démontré, à la lumière de nouveaux renseignements, que ces données étaient d'un niveau insatisfaisant. Toutefois, les variations en pourcentage fondées sur l'enquête-échantillon actuelle ont continuées de paraître puisque ces données ont toujours été jugées comme étant représentatives des changements réels.

A partir du mois de mai 1984, les estimations mensuelles de variation en pourcentage des ventes et des stocks des établissements de commerce de gros seront publiées par régions et pour 9 grands groupes seulement. Cette initiative s'explique par la taille relativement petite de l'échantillon de l'enquête mensuelle actuelle et par de nouveaux renseignements provenant de l'enquête annuelle de 1982, qui révèlent que les estimations pour un certain nombres de provinces et de groupes C.A.É. sont de qualité insuffisante pour fin de publication.

La variation en pourcentage indiquée pour les ventes représente les ventes brutes moins les rendus et les rabais, sans les taxes de vente. La variation en pourcentage des niveaux des stocks tient compte de la valeur des marchandises possédées ou expédiées en consignation à la fin du mois. Les marchandises appartenant à d'autres entreprises et détenues en consignation par les enquêtés ne sont pas comptées.

Les estimations de la variation en pourcentage pour les ventes et les stocks provinciaux (régionaux) s'appuient sur le concept de l'unité statistique de l'établissement. Les données recueillies des établissements en activité dans plus d'une province (région) apparaissent en total dans la province (région) où le siège social de ces établissements se situe. Donc, si l'on tient compte de cette mesure, les données des provinces (régions) où réside le siège social de ces établissements inclue en fait les ventes et les stocks d'autres provinces (régions).

L'utilisateur avisé qui veut obtenir des valeurs annuelles adéquates pour les ventes et les stocks, devrait se référer aux résultats des Statistiques sur le Commerce de gros: les marchands de gros et les agents et les courtiers, 1983, N° 63-226 au catalogue.

Les variations en pourcentage par rapport à l'année précédente et les rapports mensuels inventaires sur ventes sont disponibles par le truchement de CANSIM - Matrice 44.

Les demandes de renseignements concernant cette publication doivent être adressées à la Section commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4, Téléphone: (613) 991-3536.