



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

October 1992

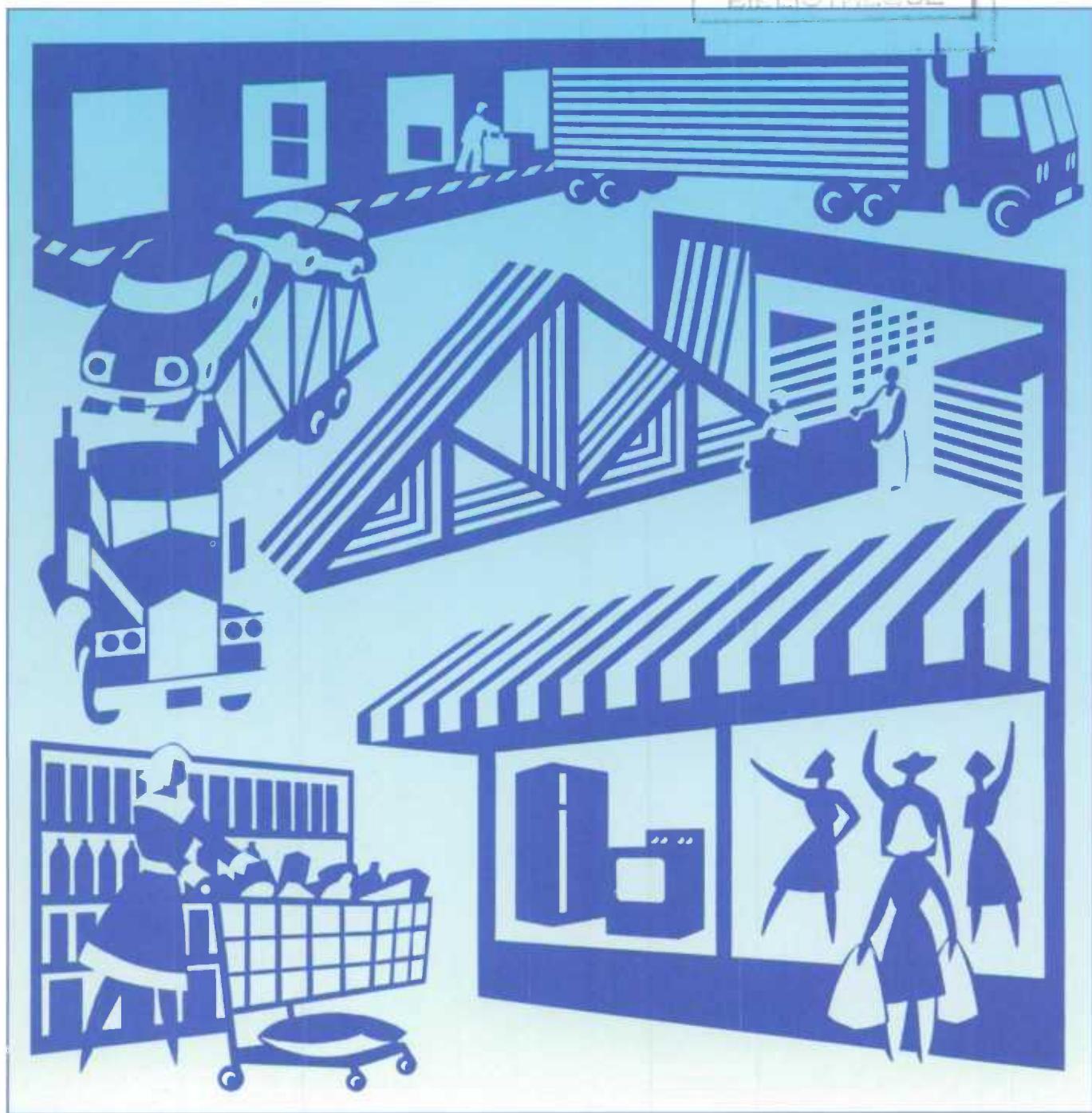
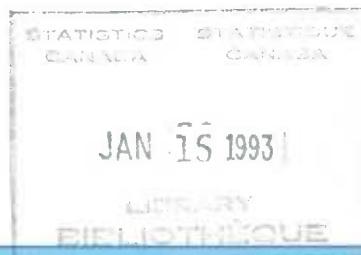


Years of Excellence
Ans d'excellence

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Octobre 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-472-9708 1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

October 1992



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

January 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 55, No. 10

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

October 1992

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

58
Catalogue 63-008, vol. 55, no. 10

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- C. Bordaleau, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

©

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- C. Bordaleau, chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

©

TABLE OF CONTENTS

Introduction	PAGE
Charts	v
Highlights	vii
Statistical Tables	ix

1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16

TABLE DES MATIERES

Introduction	PAGE
Graphiques	vii
Points saillants	ix
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Marchands de gros, rapport stocks/ ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renferme tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Wholesale Merchants Sales

Graphique 1

Ventes des marchands de gros

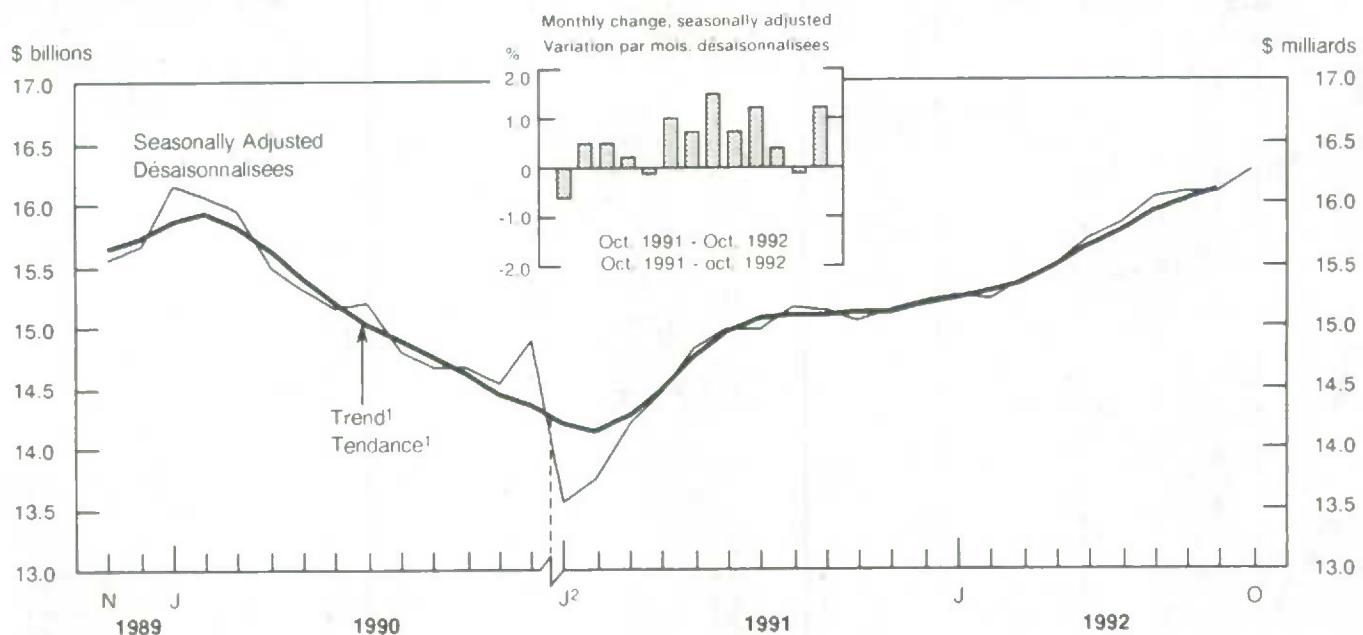
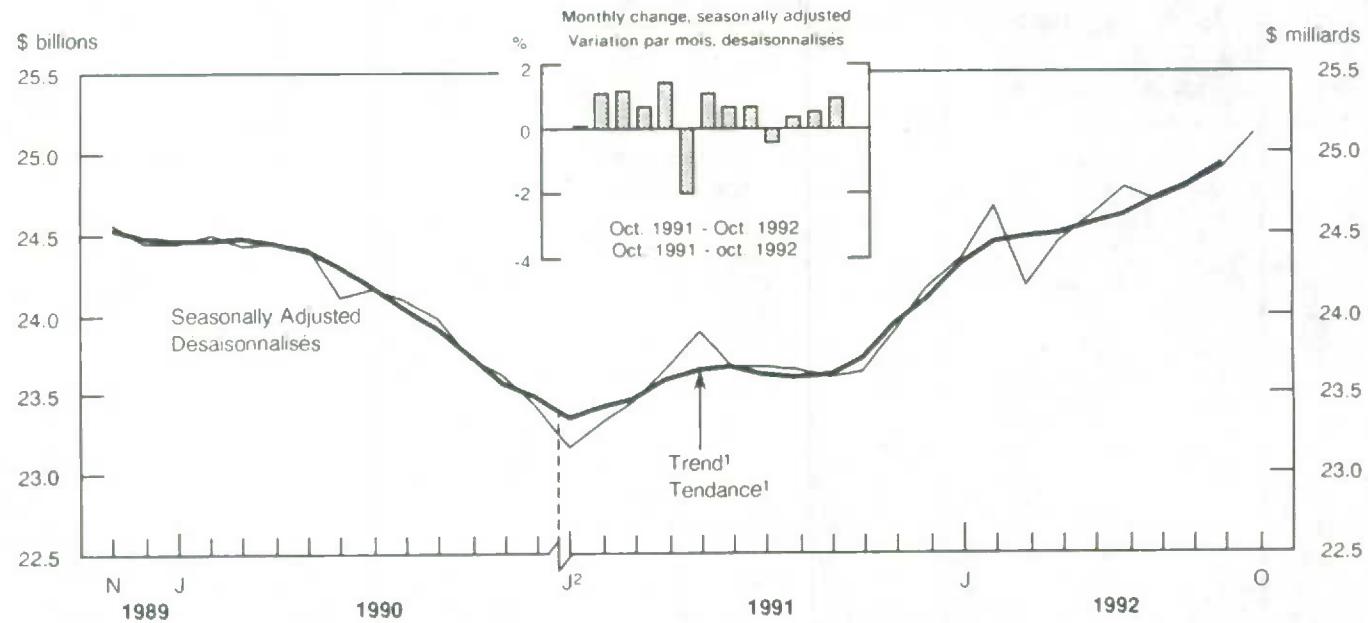


Chart 2

Wholesale Merchants Inventories

Graphique 2

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, October 1992
 Percentage change, previous month
 (Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, octobre 1992
 Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
 (Désaisonnalisées)

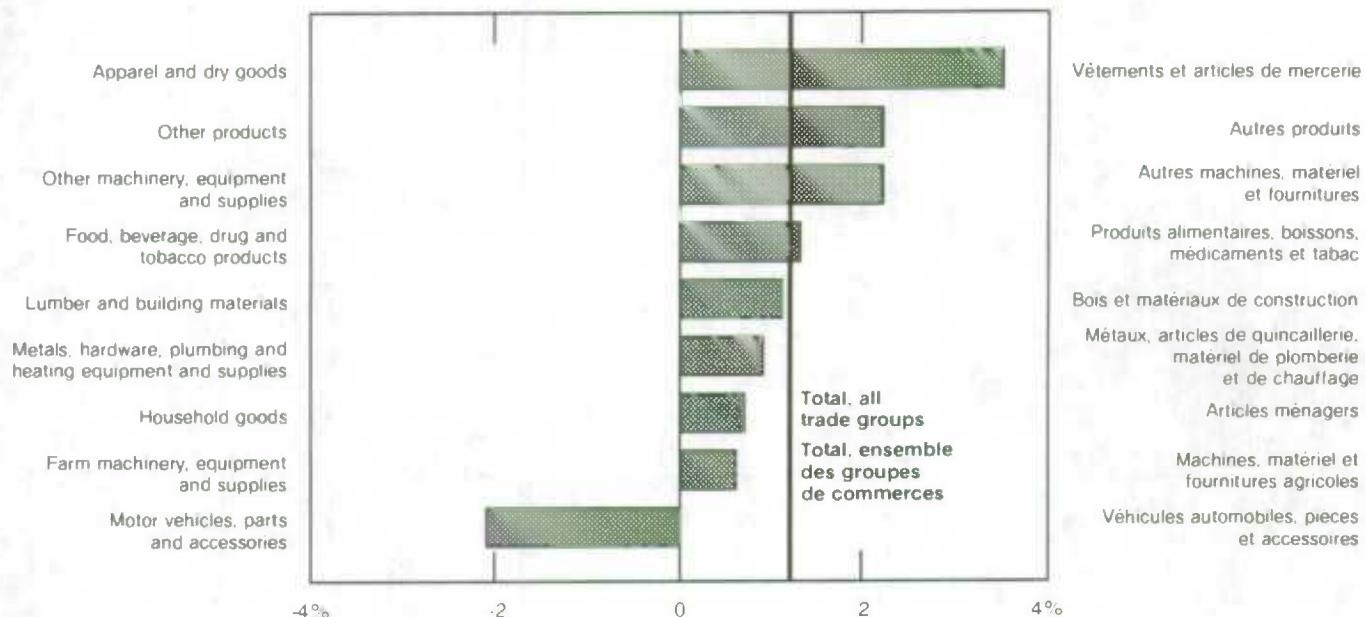
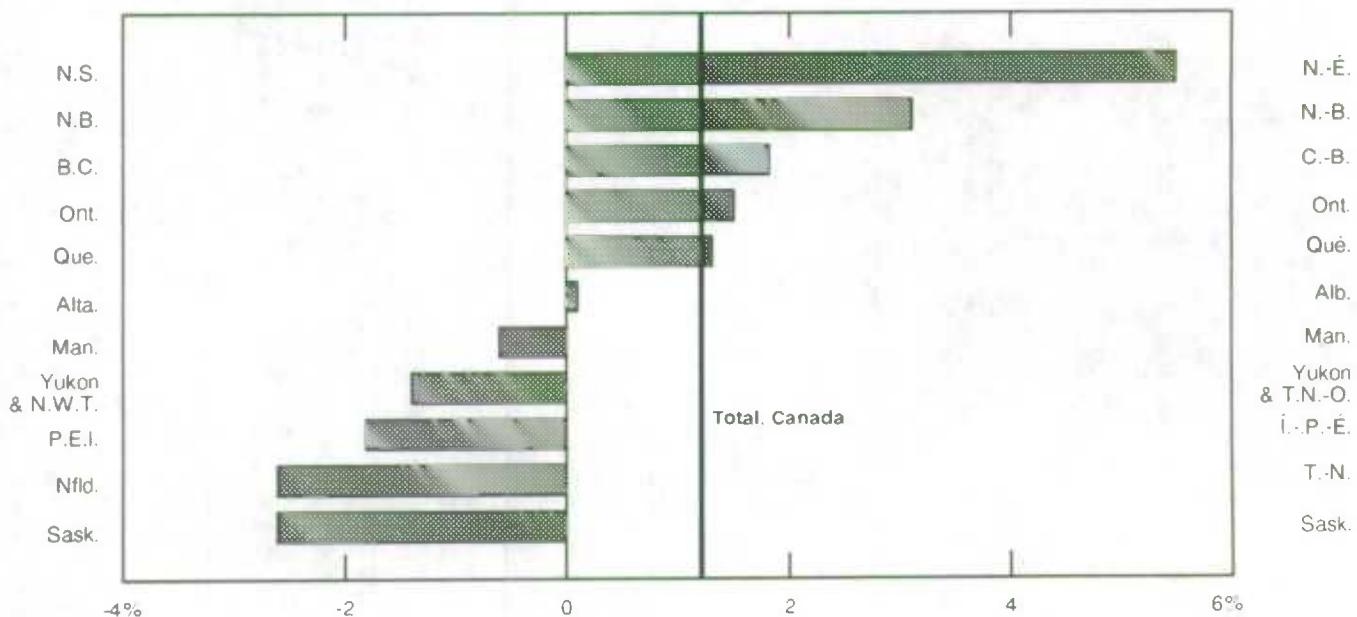


Chart 4

Wholesale Merchants Sales by Province, October 1992
 Percentage change, previous month
 (Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, octobre 1992
 Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
 (Désaisonnalisées)



Note to Users

- Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales rose 1.2% to \$16.3 billion in October. After a 0.1% decline in September, based on revised estimates, sales resumed growth evident since March.

- Eight of the nine trade groups registered increases in sales while one showed a decrease. The most significant gain, based on dollar impact, was recorded by wholesalers of other machinery, equipment and supplies (+2.2%). This group continued to expand, registering growth in five of the past six months. Other significant increases were recorded by merchants of food, beverage, drug and tobacco products (+1.3%) and distributors of other products (farm and paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.), up 2.2%. The only decline was reported by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories, down 2.1%.

- Regionally, in terms of dollar impact, Ontario registered the greatest increase in sales, up 1.5% from September. Other notable increases were recorded in Quebec (+1.3%) and British Columbia (+1.8%). Wholesale merchants in Saskatchewan registered a decline of 2.6%.

Seasonally Adjusted Inventories

- In October, wholesale merchants' inventories were \$25.1 billion, up 0.9% from September.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of October fell to 1.54:1 from 1.55:1 in September.

Note aux utilisateurs

- Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$16.3 milliards en octobre, soit 1.2% de plus que le mois précédent. Après avoir enregistrée une baisse révisée des ventes de 0.1% en septembre, les grossistes maintiennent ainsi la croissance amorcée en mars dernier.

- En octobre, huit des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures tandis qu'un groupe était à la baisse. L'augmentation des ventes la plus importante, en valeur absolue, provient des grossistes en autres machines, matériel et fournitures (+2.2%). Au cours des six derniers mois, les ventes de ces grossistes ont crû à cinq reprises. D'autres augmentations ont été signalées par les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+1.3%) ainsi que ceux des produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.), en hausse de 2.2%. La seule baisse a été signalée par les grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires, accusant un recul de 2.1%.

- À l'échelle régionale et par ordre d'importance en dollars, les grossistes de l'Ontario ont rapporté la plus forte augmentation, soit 1.5%. Des gains importants ont été signalés également au Québec (+1.3%) et en Colombie-Britannique (+1.8%). Une baisse de 2.6% a été observée en Saskatchewan.

Stocks désaisonnalisés

- En octobre, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$25.1 milliards, en hausse de 0.9% par rapport au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois d'octobre a diminué à 1.54:1, comparativement au mois précédent, soit 1.55:1.

FDR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual
Market Research Handbook, Annual
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional

Titre	Catalogue
Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Receuil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				Year-to-date 1992	Change from previous month Variation du mois précédent	
		October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet		Cumulatif	October 1992 Octobre
\$ millions								
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,264	4,208	4,228	4,130	40,542	1.3	-0.5
2	Apparel and dry goods	403	389	389	390	3,847	3.5	0.2
3	Household goods	584	580	584	580	5,553	0.7	-0.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,708	1,744	1,731	1,739	17,352	-2.1	0.8
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,138	1,128	1,091	1,109	10,915	0.9	3.4
6	Lumber and building materials	1,507	1,491	1,486	1,481	14,591	1.1	0.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	353	352	343	344	3,470	0.6	2.6
8	Other machinery, equipment and supplies	3,791	3,711	3,748	3,733	36,127	2.2	-1.0
9	Other products	2,532	2,476	2,493	2,525	24,956	2.2	-0.7
10	Total, all trades	16,279	16,080	16,091	16,031	157,354	1.2	-0.1
Regions								
11	Newfoundland	167	171	161	178	1,654	-2.6	6.3
12	Prince Edward Island	43	44	45	46	439	-1.8	-1.5
13	Nova Scotia	360	341	350	375	3,487	5.5	-2.5
14	New Brunswick	240	233	241	240	2,430	3.1	-3.3
15	Quebec	4,098	4,045	4,034	4,003	39,121	1.3	0.3
16	Ontario	6,761	6,659	6,669	6,607	65,139	1.5	-0.2
17	Manitoba	555	559	554	564	5,433	-0.6	0.8
18	Saskatchewan	476	489	470	510	4,762	-2.6	4.0
19	Alberta	1,445	1,443	1,453	1,428	14,258	0.1	-0.7
20	British Columbia	2,110	2,072	2,092	2,060	20,426	1.8	-1.0
21	Yukon and Northwest Territories	24	25	22	20	205	-1.4	12.2

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year						N°	
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente							
August 1992 Août	July 1992 Juillet	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	Year-to-date 1992 Cumulatif			
per cent-pourcentage								Groupe de commerce - Canada	
2.4	1.3	10.9	8.8	10.1	8.7	8.7		Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1	
-0.5	-3.9	7.1	4.1	6.3	5.9	9.8		Vêtements et articles de mercerie 2	
0.6	3.8	6.5	6.6	5.3	7.2	9.0		Articles ménagers 3	
-0.5	-1.4	-1.6	-3.0	-3.3	-0.5	0.2		Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4	
-1.7	1.5	6.2	3.6	-3.1	-2.1	5.3		Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5	
0.3	0.6	10.3	8.6	7.6	7.9	12.0		Bois et matériaux de construction 6	
-0.5	-0.4	15.4	16.2	12.2	17.6	14.2		Machines, matériel et fournitures agricoles 7	
0.4	2.2	13.6	11.2	11.6	12.7	12.3		Autres machines, matériel et fournitures 8	
-1.3	2.4	3.1	1.1	2.8	4.7	3.4		Produits divers 9	
0.4	1.2	8.2	6.2	6.2	7.0	7.8		Total, ensemble des commerces 10	
								Régions	
-9.1	4.0	1.2	0.8	-5.9	4.0	2.3		Terre-Neuve 11	
-3.6	-6.6	14.2	13.8	14.6	20.1	24.7		Île-du-Prince-Édouard 12	
-6.8	5.4	-0.2	-5.7	-5.1	2.2	-1.1		Nouvelle-Écosse 13	
0.5	-0.5	-1.0	-8.5	-5.6	-5.1	0.5		Nouveau-Brunswick 14	
0.8	--	10.0	6.6	6.6	7.9	8.1		Québec 15	
0.9	1.6	9.1	7.2	7.2	7.6	8.1		Ontario 16	
-1.8	-3.9	10.6	8.9	8.6	10.4	13.0		Manitoba 17	
-7.8	6.9	-4.1	-2.1	-4.8	4.7	0.2		Saskatchewan 18	
1.7	2.0	4.2	5.4	4.0	2.7	3.8		Alberta 19	
1.6	1.6	10.7	8.7	10.9	8.8	12.5		Colombie-Britannique 20	
10.4	10.0	37.0	22.5	17.8	11.1	19.9		Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21	

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				
		October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	Year-to-date 1992 Cumulatif
	Trade Group - Canada					\$ millions
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,438	4,433	4,297	4,300	40,618
2	Apparel and dry goods	452	481	509	448	4,090
3	Household goods	711	689	595	525	5,456
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,886	1,890	1,624	1,636	17,668
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,201	1,189	1,093	1,105	11,046
6	Lumber and building materials	1,634	1,674	1,660	1,740	14,932
7	Farm machinery, equipment and supplies	381	359	383	377	3,550
8	Other machinery, equipment and supplies	3,703	3,834	3,447	3,546	36,046
9	Other products	2,635	2,565	2,344	2,408	25,087
10	Total, all trades	17,041	17,116	15,953	16,084	158,493
	Regions					
11	Newfoundland	191	192	170	191	1,647
12	Prince Edward Island	45	44	48	53	437
13	Nova Scotia	364	355	352	399	3,496
14	New Brunswick	259	250	253	259	2,415
15	Quebec	4,380	4,439	4,123	3,947	39,486
16	Ontario	7,033	7,058	6,476	6,495	65,616
17	Manitoba	581	579	570	630	5,531
18	Saskatchewan	501	529	492	517	4,747
19	Alberta	1,480	1,501	1,423	1,464	14,363
20	British Columbia	2,180	2,140	2,022	2,107	20,544
21	Yukon and Northwest Territories	26	28	23	22	210

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	Year-to-date 1992 Cumulatif	
per cent-pourcentage					
9.9	12.3	8.5	10.0	8.6	1 Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
7.9	8.3	1.0	9.1	10.4	2 Vêtements et articles de mercerie
7.0	9.6	5.5	9.7	7.7	3 Articles ménagers
-4.8	2.8	-4.6	-0.6	0.3	4 Véhicules automobiles, pièces et accessoires
3.6	7.9	-4.8	-0.5	4.6	5 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
7.4	9.6	5.3	9.3	9.8	6 Bois et matériaux de construction
8.3	19.1	6.8	16.1	12.5	7 Machines, matériel et fournitures agricoles
12.3	15.5	9.1	14.4	12.1	8 Autres machines, matériel et fournitures
0.4	3.1	0.4	6.2	3.2	9 Produits divers
6.1	9.7	4.2	8.4	7.4	10 Total, ensemble des commerces
Régions					
0.8	7.1	-10.5	7.8	1.9	11 Terre-Neuve
10.5	9.2	20.2	28.2	23.5	12 Île-du-Prince-Édouard
-0.9	-4.9	-7.3	3.4	-1.9	13 Nouvelle-Écosse
-2.5	-7.3	-8.0	-3.5	-0.9	14 Nouveau-Brunswick
7.9	10.8	4.2	10.1	7.5	15 Québec
6.8	10.4	5.2	8.9	7.9	16 Ontario
8.5	10.8	8.8	15.0	12.9	17 Manitoba
-6.0	3.5	-7.1	3.6	-1.4	18 Saskatchewan
1.7	9.5	3.1	2.8	4.1	19 Alberta
8.7	12.1	9.0	9.3	12.1	20 Colombie-Britannique
34.7	41.5	13.7	6.9	18.3	21 Yukon et Territoires du Nord-Ouest

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group - Canada	Response fraction Fraction de réponse			
		October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet
		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	85.1	90.4	90.0	92.3
2	Apparel and dry goods	83.0	89.7	90.5	88.3
3	Household goods	94.1	94.7	95.6	90.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	88.3	94.3	94.7	94.9
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	78.9	84.0	84.0	83.3
6	Lumber and building materials	90.9	89.1	88.4	90.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	86.7	88.1	80.0	79.2
8	Other machinery, equipment and supplies	85.2	90.5	89.5	89.1
9	Other products	88.4	91.7	90.5	85.3
10	Total, all trades	86.5	90.6	89.9	89.5
Regions					
11	Newfoundland	92.5	92.7	93.7	92.5
12	Prince Edward Island	92.1	92.2	93.7	92.5
13	Nova Scotia	87.1	91.4	92.4	91.9
14	New Brunswick	92.6	94.8	95.4	92.0
15	Quebec	87.4	92.7	92.2	94.0
16	Ontario	87.0	89.5	87.6	87.0
17	Manitoba	90.8	94.3	94.2	94.1
18	Saskatchewan	80.9	87.1	87.5	86.6
19	Alberta	84.3	90.4	91.2	88.6
20	British Columbia	83.5	89.8	89.6	88.3
21	Yukon and Northwest Territories	68.3	72.9	74.0	69.1

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	
per cent-pourcentage				
5.7	5.7	5.6	5.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
8.7	9.9	13.0	11.5	Vêtements et articles de mercerie 2
9.7	7.2	7.2	8.4	Articles ménagers 3
2.8	2.6	3.2	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
7.6	7.2	6.8	7.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
10.2	8.9	9.3	8.6	Bois et matériaux de construction 6
14.2	13.3	11.0	10.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
11.6	9.6	10.0	9.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
6.0	6.7	7.2	10.7	Produits divers 9
3.3	3.0	3.1	3.4	Total, ensemble des commerces 10
Régions				
7.1	8.6	6.2	8.0	Terre-Neuve 11
8.9	9.7	8.1	12.3	Île-du-Prince-Édouard 12
3.7	4.1	4.1	4.5	Nouvelle-Écosse 13
5.4	7.1	9.2	9.9	Nouveau-Brunswick 14
5.7	5.3	5.3	6.1	Québec 15
4.0	3.6	4.1	5.1	Ontario 16
11.3	9.7	9.4	6.3	Manitoba 17
12.2	13.1	11.7	11.0	Saskatchewan 18
6.2	8.7	7.6	5.5	Alberta 19
19.0	15.7	16.1	15.3	Colombie-Britannique 20
9.2	7.8	7.9	7.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.	Sales							
	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	
Trade Group - Canada		\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	4,264	4,208	4,228	4,130	4,078	4,109	3,953	
2 Apparel and dry goods	403	389	389	390	406	372	369	
3 Household goods	584	580	584	580	559	540	541	
4 Motor vehicles, parts and accessories	1,708	1,744	1,731	1,739	1,764	1,732	1,821	
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,138	1,128	1,091	1,109	1,093	1,068	1,081	
6 Lumber and building materials	1,507	1,491	1,486	1,481	1,473	1,480	1,420	
7 Farm machinery, equipment and supplies	353	352	343	344	346	346	354	
8 Other machinery, equipment and supplies	3,791	3,711	3,748	3,733	3,651	3,603	3,488	
9 Other products	2,532	2,476	2,493	2,525	2,464	2,467	2,464	
10 Total, all trades	16,279	16,080	16,091	16,031	15,834	15,717	15,490	
Regions								
11 Newfoundland	167	171	161	178	171	165	162	
12 Prince Edward Island	43	44	45	46	50	45	43	
13 Nova Scotia	360	341	350	375	356	359	340	
14 New Brunswick	240	233	241	240	241	248	249	
15 Quebec	4,098	4,045	4,034	4,003	4,001	3,933	3,840	
16 Ontario	6,761	6,659	6,669	6,607	6,506	6,461	6,384	
17 Manitoba	555	559	554	564	587	549	519	
18 Saskatchewan	476	489	470	510	477	477	460	
19 Alberta	1,445	1,443	1,453	1,428	1,400	1,420	1,427	
20 British Columbia	2,110	2,072	2,092	2,060	2,028	2,041	2,048	
21 Yukon and Northwest Territories	24	25	22	20	18	19	18	

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,827	3,873	3,874	3,854	3,871	3,845	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
382	376	370	367	384	376	Vêtements et articles de mercerie 2
522	525	538	523	549	549	Articles ménagers 3
1,748	1,651	1,714	1,692	1,701	1,735	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,051	1,070	1,088	1,062	1,075	1,071	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,443	1,418	1,392	1,278	1,388	1,366	Bois et matériaux de construction 6
358	335	338	324	300	306	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,514	3,464	3,423	3,555	3,396	3,336	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,533	2,509	2,492	2,539	2,460	2,455	Produits divers 9
15,379	15,221	15,231	15,194	15,121	15,040	Total, ensemble des commerces 10
						Régions
156	163	162	167	167	165	Terre-Neuve 11
41	41	40	37	39	38	Île-du-Prince-Édouard 12
316	342	348	325	365	361	Nouvelle-Écosse 13
248	244	247	223	248	242	Nouveau-Brunswick 14
3,771	3,718	3,677	3,727	3,745	3,727	Québec 15
6,402	6,335	6,356	6,369	6,254	6,197	Ontario 16
533	509	503	495	511	502	Manitoba 17
458	472	473	488	497	496	Saskatchewan 18
1,424	1,393	1,424	1,374	1,372	1,387	Alberta 19
2,010	1,985	1,980	1,968	1,905	1,906	Colombie-Britannique 20
19	19	20	20	19	18	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region,
Historical

No.		Sales						
		October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,438	4,433	4,297	4,300	4,231	4,146	3,989
2	Apparel and dry goods	452	481	509	448	334	291	350
3	Household goods	711	689	595	525	515	491	516
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,886	1,890	1,624	1,636	1,891	1,860	2,000
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,201	1,189	1,093	1,105	1,194	1,125	1,100
6	Lumber and building materials	1,634	1,674	1,660	1,740	1,828	1,723	1,433
7	Farm machinery, equipment and supplies	381	359	383	377	422	418	443
8	Other machinery, equipment and supplies	3,703	3,834	3,447	3,546	4,015	3,556	3,551
9	Other products	2,635	2,565	2,344	2,408	2,714	2,815	2,576
10	Total, all trades	17,041	17,116	15,953	16,084	17,144	16,426	15,960
	Regions							
11	Newfoundland	191	192	170	191	181	159	141
12	Prince Edward Island	45	44	48	53	53	46	41
13	Nova Scotia	364	355	352	399	417	394	340
14	New Brunswick	259	250	253	259	263	249	239
15	Quebec	4,380	4,439	4,123	3,947	4,250	4,103	3,880
16	Ontario	7,033	7,058	6,476	6,495	7,015	6,674	6,727
17	Manitoba	581	579	570	630	666	639	520
18	Saskatchewan	501	529	492	517	544	535	440
19	Alberta	1,480	1,501	1,423	1,464	1,582	1,528	1,484
20	British Columbia	2,180	2,140	2,022	2,107	2,152	2,080	2,130
21	Yukon and Northwest Territories	26	28	23	22	20	19	18

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	Year 1992 Année	
\$ millions							
3,674	3,471	3,639	3,830	3,896	4,040	40,618	Groupe de commerce - Canada
476	437	313	214	321	419	4,090	Vêtements et articles de mercerie
526	441	447	511	643	665	5,456	Articles ménagers
1,964	1,477	1,439	1,376	1,761	1,981	17,668	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
1,065	968	1,005	891	1,104	1,159	11,046	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
1,253	1,008	979	915	1,344	1,522	14,932	Bois et matériaux de construction
335	213	218	275	245	351	3,550	Machines, matériel et fournitures agricoles
3,942	3,227	3,225	3,690	3,417	3,297	36,046	Autres machines, matériel et fournitures
2,603	2,241	2,187	2,422	2,427	2,625	25,087	Produits divers
15,837	13,482	13,451	14,126	15,158	16,060	158,493	Total, ensemble des commerces
Régions							
140	139	143	163	180	189	1,647	Terre-Neuve
37	35	35	39	39	41	437	Île-du-Prince-Édouard
308	281	286	319	352	367	3,496	Nouvelle-Écosse
232	203	207	215	256	266	2,415	Nouveau-Brunswick
3,808	3,306	3,250	3,376	3,797	4,059	39,486	Québec
6,797	5,653	5,689	5,914	6,262	6,588	65,616	Ontario
495	426	426	442	499	535	5,531	Manitoba
401	391	398	452	517	534	4,747	Saskatchewan
1,432	1,227	1,242	1,310	1,359	1,455	14,363	Alberta
2,169	1,805	1,760	1,881	1,881	2,006	20,544	Colombie-Britannique
20	17	16	17	16	19	210	Yukon et Territoires du Nord-Ouest

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre
		\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,136	3,087	3,053	3,047	1.6	1.1
2	Apparel and dry goods	938	905	862	855	3.7	5.0
3	Household goods ¹	1,247	1,229	1,242	1,216	1.4	-1.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,552	3,564	3,606	3,508	-0.3	-1.2
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,165	2,163	2,126	2,094	0.1	1.7
6	Lumber and building materials	2,399	2,394	2,393	2,441	0.2	- -
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,310	1,334	1,369	1,383	-1.8	-2.5
8	Other machinery, equipment and supplies	7,176	7,092	7,053	7,074	1.2	0.6
9	Other products	3,190	3,129	3,072	3,082	2.0	1.8
10	Total, all trades	25,114	24,898	24,777	24,699	0.9	0.5

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks			
		October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet
		\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,223	3,160	3,080	3,068
2	Apparel and dry goods	862	883	907	940
3	Household goods	1,247	1,229	1,242	1,216
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,478	3,550	3,520	3,441
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,128	2,166	2,173	2,149
6	Lumber and building materials	2,271	2,343	2,401	2,483
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,228	1,279	1,347	1,393
8	Other machinery, equipment and supplies	7,112	7,043	7,097	7,231
9	Other products	3,170	3,109	3,050	3,046
10	Total, all trades	24,719	24,762	24,816	24,966

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month		Change from previous year				N°	
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente					
August 1992 Août	July 1992 Juillet	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet		
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada	
0.2	0.6	15.4	10.2	9.4	11.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1	
0.8	-1.1	20.6	17.6	11.5	9.1	Vêtements et articles de mercerie 2	
2.1	2.9	9.4	8.3	10.7	12.2	Articles ménagers ¹ 3	
2.8	-3.3	3.0	5.2	8.5	5.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4	
1.5	-1.5	7.0	11.3	0.8	1.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5	
-1.9	0.1	6.1	6.9	8.4	11.7	Bois et matériaux de construction 6	
-1.0	-2.2	-3.9	-0.5	2.1	2.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7	
-0.3	0.4	3.8	1.8	0.9	--	Autres machines, matériel et fournitures 8	
-0.3	0.7	6.9	3.7	2.5	0.4	Produits divers 9	
0.3	-0.4	6.3	5.5	4.7	4.3	Total, ensemble des commerces 10	

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year				N°	
Variation de l'année précédente					
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet		
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
15.5	11.1	9.5	12.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1	
21.1	15.8	9.3	7.4	Vêtements et articles de mercerie 2	
9.4	8.3	10.7	12.2	Articles ménagers 3	
2.8	4.6	8.3	4.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4	
6.8	11.9	1.5	0.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5	
5.5	6.1	8.0	12.9	Bois et matériaux de construction 6	
-5.5	-1.8	2.2	2.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7	
3.3	1.0	0.1	--	Autres machines, matériel et fournitures 8	
7.8	3.4	1.2	0.7	Produits divers 9	
6.1	5.1	4.3	4.3	Total, ensemble des commerces 10	

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,136	3,087	3,053	3,047	3,029	2,965	2,884
2 Apparel and dry goods	938	905	862	855	865	836	841
3 Household goods ¹	1,247	1,229	1,242	1,216	1,181	1,189	1,155
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,552	3,564	3,606	3,508	3,626	3,655	3,535
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,165	2,163	2,126	2,094	2,125	2,063	2,050
6 Lumber and building materials	2,399	2,394	2,393	2,441	2,439	2,446	2,522
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,310	1,334	1,369	1,383	1,414	1,445	1,416
8 Other machinery, equipment and supplies	7,176	7,092	7,053	7,074	7,048	7,024	7,056
9 Other products	3,190	3,129	3,072	3,082	3,060	2,982	2,983
10 Total, all trades	25,114	24,898	24,777	24,699	24,788	24,605	24,442

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,223	3,160	3,080	3,068	3,042	3,002	2,857
2 Apparel and dry goods	862	883	907	940	930	871	866
3 Household goods	1,247	1,229	1,242	1,216	1,181	1,189	1,155
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,478	3,550	3,520	3,441	3,622	3,708	3,601
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,128	2,166	2,173	2,149	2,173	2,199	2,120
6 Lumber and building materials	2,271	2,343	2,401	2,483	2,565	2,592	2,660
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,228	1,279	1,347	1,393	1,428	1,504	1,506
8 Other machinery, equipment and supplies	7,112	7,043	7,097	7,231	7,102	7,201	7,250
9 Other products	3,170	3,109	3,050	3,046	2,994	3,039	3,059
10 Total, all trades	24,719	24,762	24,816	24,966	25,038	25,306	25,075

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,837	2,866	2,784	2,748	2,761	2,719	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
856	858	867	823	777	778	Vêtements et articles de mercerie
1,152	1,152	1,110	1,128	1,116	1,140	Articles ménagers ¹
3,407	3,658	3,582	3,523	3,544	3,448	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
2,058	2,110	2,082	2,059	2,068	2,022	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
2,408	2,394	2,347	2,271	2,260	2,261	Bois et matériaux de construction
1,428	1,416	1,393	1,396	1,356	1,363	Machines, matériel et fournitures agricoles
7,026	7,143	7,099	7,175	7,074	6,916	Autres machines, matériel et fournitures
3,000	3,065	3,068	3,042	2,930	2,986	Produits divers
24,171	24,662	24,332	24,164	23,884	23,634	Total, ensemble des commerces
						10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,751	2,804	2,728	2,734	2,795	2,792	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
868	862	845	753	687	712	Vêtements et articles de mercerie
1,152	1,152	1,110	1,128	1,116	1,140	Articles ménagers
3,558	3,762	3,598	3,491	3,394	3,384	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
2,047	2,032	2,003	1,958	1,985	1,993	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
2,522	2,428	2,254	2,150	2,123	2,152	Bois et matériaux de construction
1,494	1,437	1,381	1,380	1,295	1,300	Machines, matériel et fournitures agricoles
7,051	7,063	6,904	6,966	6,951	6,885	Autres machines, matériel et fournitures
3,088	3,154	3,055	2,958	2,861	2,941	Produits divers
24,531	24,694	23,878	23,516	23,206	23,299	Total, ensemble des commerces
						10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.74	0.73	0.72	0.74
2	Apparel and dry goods	2.33	2.33	2.22	2.19
3	Household goods	2.13	2.12	2.13	2.10
4	Motor vehicles, parts and accessories	2.08	2.04	2.08	2.02
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.90	1.92	1.95	1.89
6	Lumber and building materials	1.59	1.61	1.61	1.65
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.71	3.80	4.00	4.02
8	Other machinery, equipment and supplies	1.89	1.91	1.88	1.90
9	Other products	1.26	1.26	1.23	1.22
10	Total, all trades	1.54	1.55	1.54	1.54

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group - Canada	Response fraction Fraction de réponse			
		October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet
1	Food, beverage, drug and tobacco products	78.6	83.8	84.7	86.1
2	Apparel and dry goods	59.9	63.3	62.1	63.7
3	Household goods	84.0	87.8	86.3	79.2
4	Motor vehicles, parts and accessories	82.2	87.7	88.2	88.5
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	75.7	82.0	85.5	84.3
6	Lumber and building materials	74.8	74.2	76.2	76.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	66.6	68.2	67.9	71.0
8	Other machinery, equipment and supplies	77.4	81.2	81.7	80.7
9	Other products	75.5	76.2	78.0	72.1
10	Total, all trades	76.8	80.3	81.1	80.0

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	
Groupe de commerce - Canada				
0.71	0.72	0.73	0.72	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.07	2.06	2.12	2.13	Vêtements et articles de mercerie 2
2.08	2.09	2.02	2.00	Articles ménagers 3
1.99	1.88	1.86	1.91	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.89	1.79	1.87	1.83	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.66	1.63	1.60	1.59	Bois et matériaux de construction 6
4.45	4.43	4.39	4.60	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.07	2.09	2.08	2.14	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.22	1.23	1.24	1.27	Produits divers 9
1.57	1.56	1.56	1.58	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	
Groupe de commerce - Canada				
7.3	7.6	7.2	7.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
11.2	10.8	9.8	9.4	Vêtements et articles de mercerie 2
4.8	4.5	4.3	4.8	Articles ménagers 3
3.3	3.3	3.4	3.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
7.5	7.4	7.2	6.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
10.3	11.3	10.1	9.4	Bois et matériaux de construction 6
14.8	15.5	13.8	13.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
14.3	13.1	11.7	11.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
15.3	14.7	13.8	12.9	Produits divers 9
4.9	4.5	4.1	4.1	Total, ensemble des commerces 10

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start!

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for... .

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7% GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez... .

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 <i>(Please print)</i>		FAX TO: (613) 951-1584 This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.	METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (max. \$500) Charge to my: <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA Account Number: _____ Expiry Date: _____ Signature: _____ Client Reference Number: _____					
Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$	
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$			
SUBTOTAL								
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.				GST (7%)				
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.				GRAND TOTAL				
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.								
For faster service		1-800-267-6677			VISA and MasterCard Accounts	PF 03681 1991-01		

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE
Publications de Statistique Canada

Ca 005
STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010132929

POSTEZ À : Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6		TELECOPIEZ À : (613) 951-1584 Le bon télécopie tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation		MODALITES DE PAIEMENT			
(En caractères d'imprimerie s.v.p.)		<input type="checkbox"/> Numéro d'ordre d'achat (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus _____ \$ <input type="checkbox"/> Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)					
Entreprise _____		Portez à mon compte : <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA					
Service _____		Nº de compte _____					
A l'attention de _____		Date d'expiration _____					
Adresse _____		Signature _____					
Ville _____		Province _____				Numéro de référence du client _____	
Code postal _____		Tél. _____					
Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qte	Total \$
			Canada \$	Etats-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
TOTAL							
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GENERAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez			1-800-267-6677			Comptes VISA et MasterCard	PF 03681 1991-01

This order coupon is available in English upon request



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada