

C.3

Catalogue 63-008 Monthly



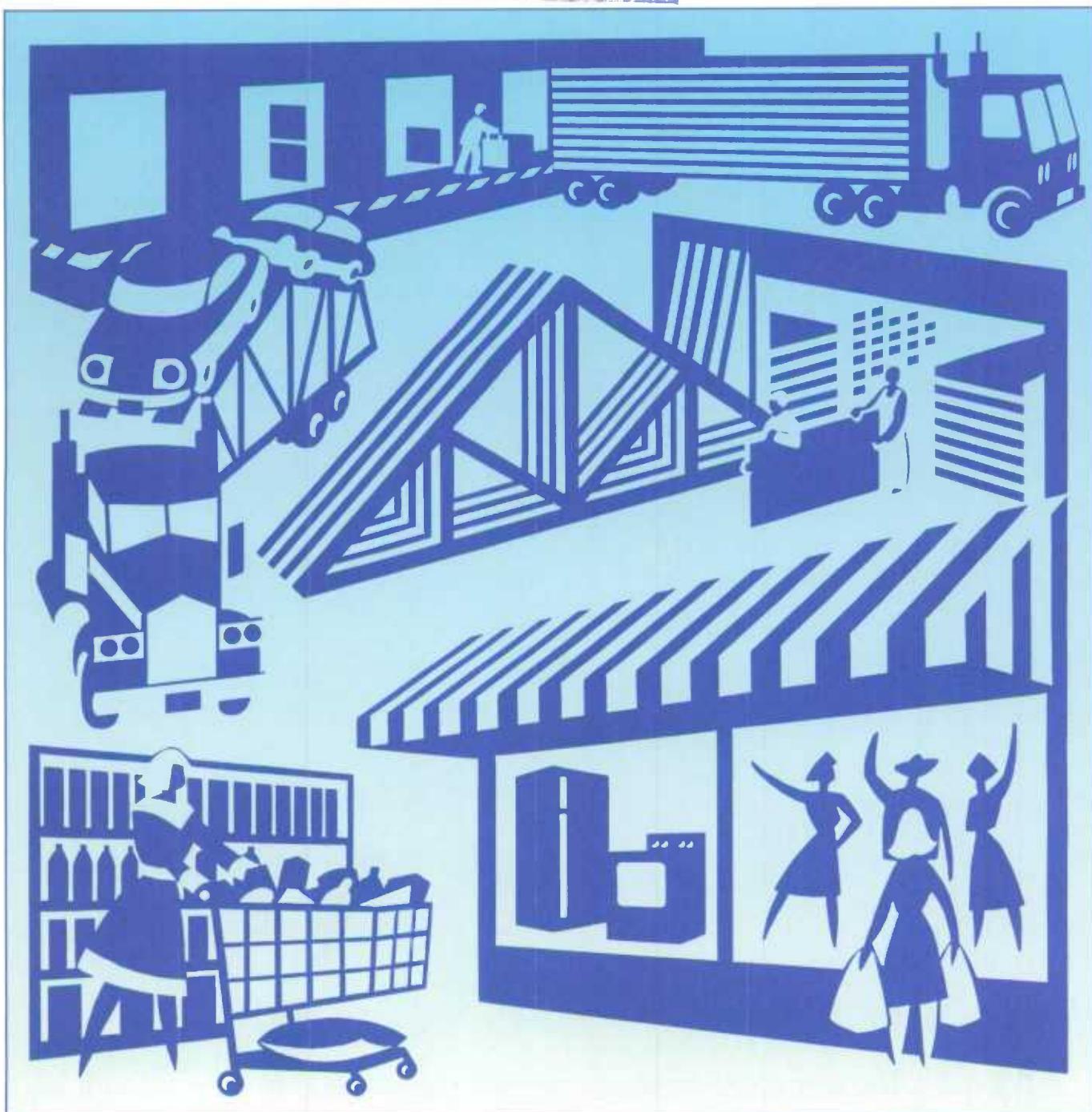
Wholesale Trade

December 1992

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Décembre 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montreal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| | |
|---|---------------------------|
| Newfoundland and Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Southern Alberta | 1-800-472-9708 |
| British Columbia (South and Central) | 1-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.) | Zenith 08913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.) | Call collect 403-495-3028 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| | |
|---|---------------------------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Sud de l'Alberta | 1-800-472-9708 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 1-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorhtwesTel Inc.) | Zenith 08913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.) | Appelez à frais virés au 403-495-3028 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

December 1992



Years of
Ans
Excellence
d'excellence

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

March 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 55, No. 12

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Décembre 1992

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année

États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année

Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 55, no. 12

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- L. Murphy, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

©

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- L. Murphy, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

©

| TABLE OF CONTENTS | PAGE | TABLE DES MATIERES | PAGE |
|---|------------|--|------------|
| Introduction | v | Introduction | v |
| Charts | vii | Graphiques | vii |
| Highlights | ix | Points saillants | ix |
| Statistical Tables | | Tableaux statistiques | |
| 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region | 2 | 1. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région | 2 |
| 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region | 4 | 2. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région | 4 |
| 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales | 6 | 3. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des ventes | 6 |
| 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical | 8 | 4. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique | 8 |
| 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical | 10 | 5. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique | 10 |
| 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group | 12 | 6. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce | 12 |
| 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group | 12 | 7. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce | 12 |
| 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical | 14 | 8. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce, historique | 14 |
| 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical | 14 | 9. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique | 14 |
| 10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group | 16 | 10. Marchands de gros, rapport stocks/ ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce | 16 |
| 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories | 16 | 11. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des stocks | 16 |

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January 1992 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1992 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignat. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignat pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1992, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1992, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

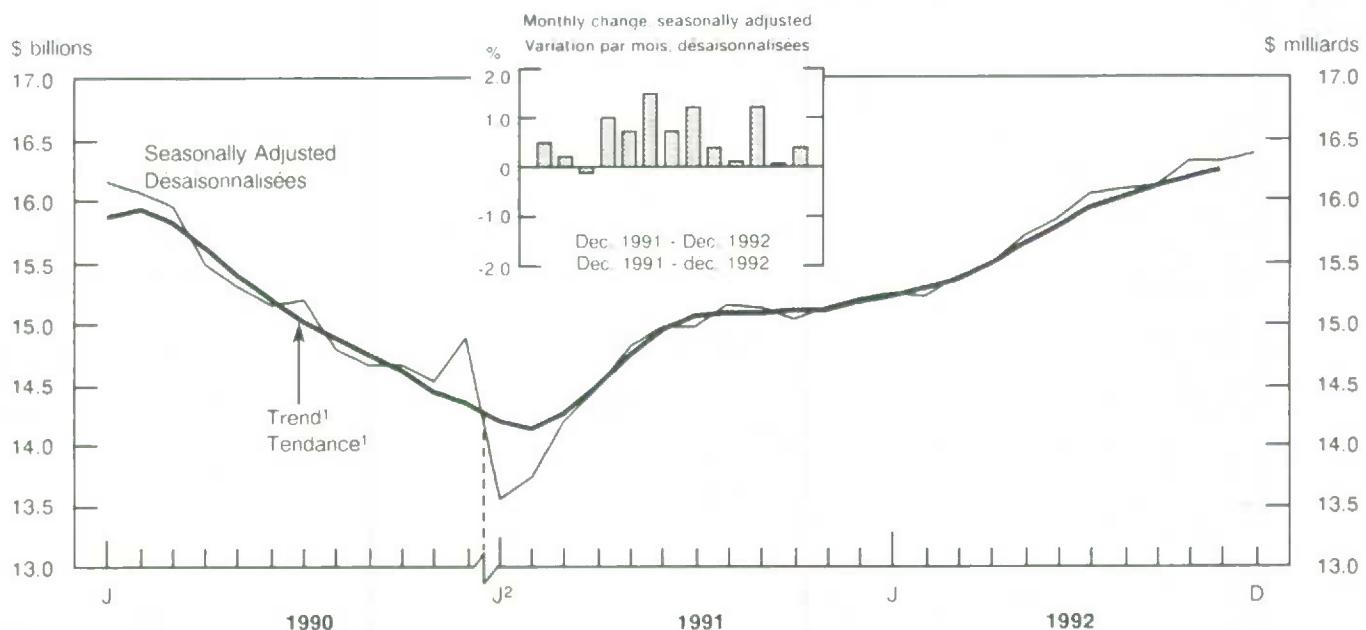
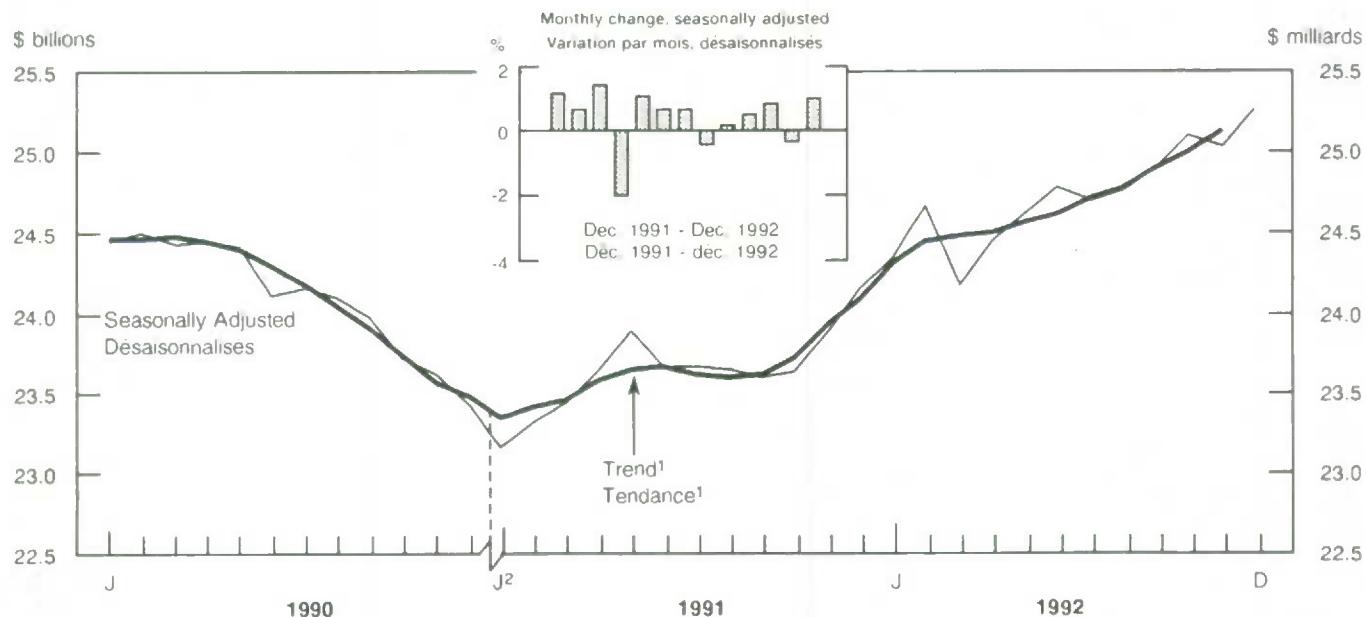


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

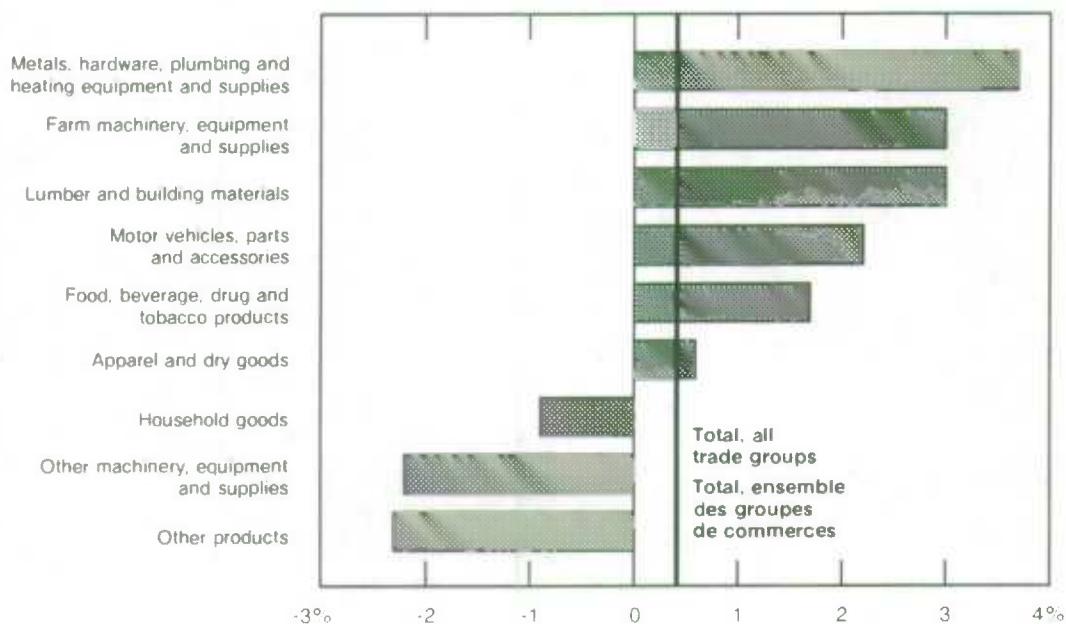
² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

**Wholesale Merchants Sales by Trade Group,
December 1992**
Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

**Ventes des marchands de gros par groupe
de commerce, décembre 1992**
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



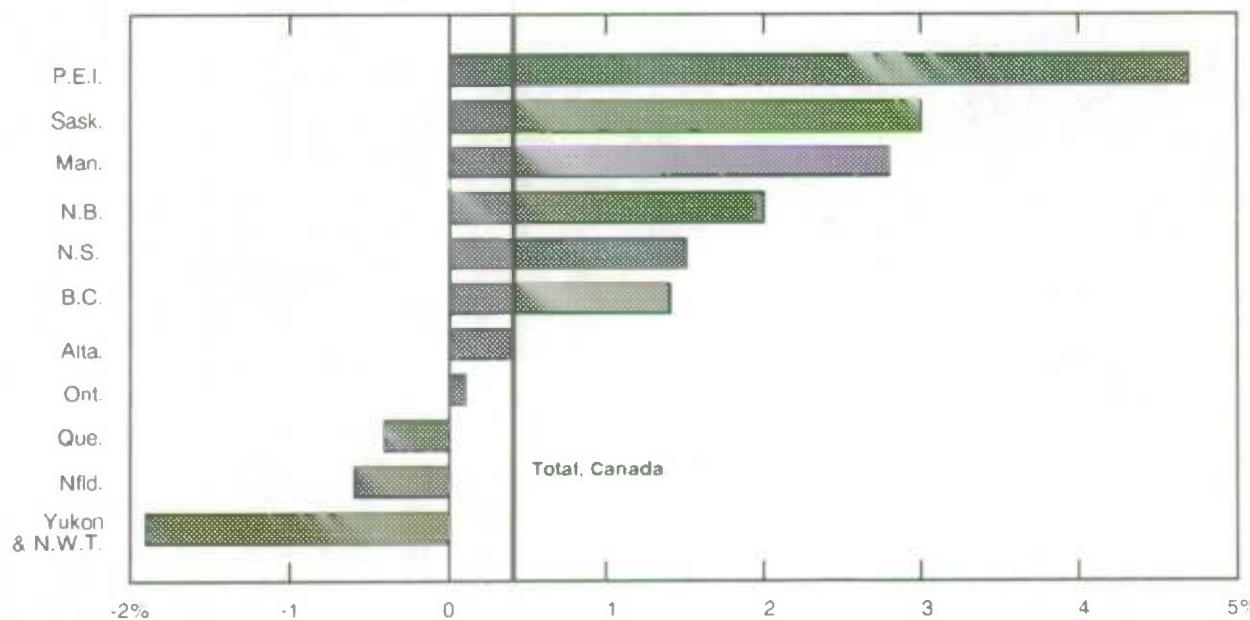
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Machines, matériel et fournitures agricoles
Bois et matériaux de construction
Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
Vêtements et articles de mercerie
Articles ménagers
Autres machines, matériel et fournitures
Autres produits

Chart 4

**Wholesale Merchants Sales by Province,
December 1992**
Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

**Ventes des marchands de gros par province,
décembre 1992**
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



I.-P.-É.
Sask.
Man.
N.-B.
N.-É.
C.-B.
Alb.
Ont.
Qué.
T.-N.
Yukon & T.N.-O.

Note to Users

- Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were \$16.4 billion in December, up 0.4% from the previous month. With the exception of November, when sales were flat, this represents a return to growth evident since March.

- Six of the nine trade groups registered sales increases. The most significant gain, based on dollar impact, was recorded by food, beverage, drug and tobacco products, up 1.7% from November. Also registering higher sales were wholesalers of lumber and building materials (+3.0%) and suppliers of metals, hardware, plumbing and heating supplies (+3.7%). Lower sales were reported by distributors of other machinery, equipment and supplies, down 2.2%, the second consecutive monthly decline for this group.

- Regionally, in terms of dollar impact, British Columbia registered the greatest increase in sales, up 1.4% from November. Other notable increases were recorded in Manitoba (+2.8%) and Saskatchewan (+3.0%).

- Total 1992 wholesale merchants' sales were \$190.1 billion, up 7.8% from 1991. All nine trade groups recorded higher year over year sales. The largest increases, based on dollar impact, were observed in other machinery, equipment and supplies, up 11.0%, followed by suppliers of food, beverage, drug and tobacco products (+9.5%).

Seasonally Adjusted Inventories

- In December, wholesale merchants' inventories were \$25.3 billion, up 1.0% from November.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of December rose slightly to 1.54:1 from 1.53:1 in November.

Note aux utilisateurs

- Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$16.4 milliards en décembre, soit 0.4% de plus que le mois précédent. À l'exception du mois de novembre où les ventes des grossistes demeurent inchangées, ceci représente un retour à la croissance amorcée en mars dernier.

- En décembre, six des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures. L'augmentation des ventes la plus importante par rapport au mois précédent, en valeur absolue, provient des grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+1.7%). D'autres augmentations ont été signalées par les grossistes de bois et matériaux de construction (+3.0%) ainsi que les fournisseurs en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+3.7%). Une diminution a été observée chez les grossistes en autres machines, matériel et fournitures (-2.2%), constituant la deuxième baisse consécutive des ventes pour ce groupe.

- À l'échelle régionale et par ordre d'importance en dollars, les grossistes de la Colombie-Britannique ont rapporté la plus forte augmentation comparativement au mois de novembre, soit 1.4%. D'autres gains ont été signalés également par les grossistes du Manitoba (+2.8%) et ceux de la Saskatchewan (+3.0%).

- En 1992, les ventes des marchands de gros totalisent \$190.1 milliards, 7.8% de plus qu'en 1991. La totalité des neuf groupes de commerce ont enregistré des hausses par rapport à l'année précédente. L'augmentation la plus forte a été signalée par les grossistes en autres machines, matériel et fournitures, soit 11.0%, suivi par ceux des produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+9.5%).

Stocks désaisonnalisés

- En décembre, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$25.3 milliards, en hausse de 1.0% par rapport au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois de décembre a augmenté légèrement à 1.54:1, comparativement au mois précédent, soit 1.53:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Titre | Catalogue |
|---|---|------------------|
| Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual | Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel | 63-226 |
| Market Research Handbook, Annual | Recueil statistique des études de marché, Annuel | 63-224 |
| Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional | Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série | 63-540 |

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

| No. | Trade Group - Canada | Sales Ventes | | | | Year-to- date 1992 | Change from previous month Variation du mois précédent | |
|--------------------|---|------------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|---|------------------------------|
| | | December 1992 Décembre | November 1992 Novembre | October 1992 Octobre | September 1992 Septembre | | Cumulatif | December 1992 Décembre |
| \$ millions | | | | | | | | |
| 1 | Food, beverage, drug and tobacco products | 4,379 | 4,308 | 4,302 | 4,232 | 49,292 | 1.7 | 0.1 |
| 2 | Apparel and dry goods | 426 | 423 | 406 | 393 | 4,704 | 0.6 | 4.3 |
| 3 | Household goods | 604 | 610 | 589 | 584 | 6,779 | -0.9 | 3.4 |
| 4 | Motor vehicles, parts and accessories | 1,760 | 1,723 | 1,718 | 1,750 | 20,851 | 2.2 | 0.3 |
| 5 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1,163 | 1,121 | 1,135 | 1,127 | 13,194 | 3.7 | -1.2 |
| 6 | Lumber and building materials | 1,550 | 1,504 | 1,500 | 1,482 | 17,626 | 3.0 | 0.3 |
| 7 | Farm machinery, equipment and supplies | 353 | 342 | 354 | 349 | 4,163 | 3.0 | -3.3 |
| 8 | Other machinery, equipment and supplies | 3,633 | 3,715 | 3,762 | 3,705 | 43,434 | -2.2 | -1.3 |
| 9 | Other products | 2,507 | 2,565 | 2,537 | 2,485 | 30,046 | -2.3 | 1.1 |
| 10 | Total, all trades | 16,375 | 16,311 | 16,303 | 16,107 | 190,090 | 0.4 | - - |
| Regions | | | | | | | | |
| 11 | Newfoundland | 168 | 170 | 167 | 172 | 1,993 | -0.6 | 1.3 |
| 12 | Prince Edward Island | 43 | 41 | 43 | 44 | 523 | 4.7 | -3.8 |
| 13 | Nova Scotia | 356 | 350 | 356 | 340 | 4,187 | 1.5 | -1.5 |
| 14 | New Brunswick | 235 | 231 | 240 | 231 | 2,893 | 2.0 | -3.7 |
| 15 | Quebec | 4,013 | 4,030 | 4,078 | 4,034 | 47,128 | -0.4 | -1.2 |
| 16 | Ontario | 6,886 | 6,880 | 6,798 | 6,691 | 78,986 | 0.1 | 1.2 |
| 17 | Manitoba | 564 | 549 | 558 | 560 | 6,548 | 2.8 | -1.7 |
| 18 | Saskatchewan | 461 | 448 | 465 | 481 | 5,648 | 3.0 | -3.7 |
| 19 | Alberta | 1,461 | 1,455 | 1,451 | 1,447 | 17,184 | 0.4 | 0.3 |
| 20 | British Columbia | 2,165 | 2,134 | 2,123 | 2,081 | 24,748 | 1.4 | 0.5 |
| 21 | Yukon and Northwest Territories | 22 | 23 | 24 | 26 | 250 | -1.9 | -4.0 |

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

| Change from previous month | | Change from previous year | | | | | | N° |
|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------------|--|----|
| Variation du mois précédent | | Variation de l'année précédente | | | | | | |
| October 1992 Octobre | September 1992 Septembre | December 1992 Décembre | November 1992 Novembre | October 1992 Octobre | September 1992 Septembre | Year-to-date 1992 Cumulatif | | |
| per cent-pourcentage | | | | | | | | |
| 1.6 | 0.1 | 13.6 | 11.3 | 11.9 | 9.4 | 9.5 | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac | 1 |
| 3.4 | 0.5 | 16.2 | 10.4 | 7.9 | 5.0 | 10.6 | Vêtements et articles de mercerie | 2 |
| 0.9 | -0.5 | 15.6 | 11.1 | 7.4 | 7.3 | 9.9 | Articles ménagers | 3 |
| -1.8 | 1.2 | 4.0 | 1.3 | -1.0 | -2.7 | 0.6 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 4 |
| 0.7 | 3.6 | 9.5 | 4.3 | 5.9 | 3.6 | 5.6 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 5 |
| 1.2 | -0.2 | 21.2 | 8.4 | 9.8 | 7.9 | 12.3 | Bois et matériaux de construction | 6 |
| 1.3 | 2.2 | 8.9 | 14.3 | 15.6 | 15.5 | 13.7 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 7 |
| 1.5 | -1.0 | 2.2 | 9.4 | 12.8 | 11.0 | 11.0 | Autres machines, matériel et fournitures | 8 |
| 2.1 | -0.5 | -1.3 | 4.3 | 3.3 | 1.5 | 3.1 | Produits divers | 9 |
| 1.2 | 0.1 | 7.8 | 7.9 | 8.4 | 6.4 | 7.8 | Total, ensemble des commerces | 10 |
| Régions | | | | | | | | |
| -2.8 | 6.6 | 0.8 | 1.2 | 1.4 | 1.2 | 2.1 | Terre-Neuve | 11 |
| -1.7 | -1.7 | 15.8 | 6.4 | 13.3 | 12.8 | 22.0 | Île-du-Prince-Édouard | 12 |
| 4.5 | -2.3 | 9.3 | -4.0 | -1.3 | -5.8 | -0.7 | Nouvelle-Écosse | 13 |
| 3.8 | -3.7 | 5.6 | -6.7 | -1.1 | -9.2 | 0.2 | Nouveau-Brunswick | 14 |
| 1.1 | 0.1 | 7.7 | 7.6 | 9.4 | 6.3 | 7.9 | Québec | 15 |
| 1.6 | 0.1 | 8.1 | 10.0 | 9.7 | 7.7 | 8.4 | Ontario | 16 |
| -0.4 | 1.4 | 13.9 | 7.3 | 11.0 | 9.2 | 12.6 | Manitoba | 17 |
| -3.3 | 3.6 | -5.4 | -9.8 | -6.3 | -3.6 | -1.5 | Saskatchewan | 18 |
| 0.3 | -0.4 | 6.3 | 6.1 | 4.6 | 5.7 | 4.3 | Alberta | 19 |
| 2.0 | -0.6 | 10.0 | 12.0 | 11.4 | 9.2 | 12.4 | Colombie-Britannique | 20 |
| -7.3 | 16.4 | 13.2 | 18.2 | 33.7 | 27.1 | 19.3 | Yukon et Territoires du Nord-Ouest | 21 |

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

| No. | Trade Group - Canada | Sales Ventes | | | | |
|-----|---|------------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| | | December 1992 Décembre | November 1992 Novembre | October 1992 Octobre | September 1992 Septembre | Year-to-date 1992 Cumulatif |
| | \$ millions | | | | | |
| 1 | Food, beverage, drug and tobacco products | 4,492 | 4,312 | 4,454 | 4,433 | 49,438 |
| 2 | Apparel and dry goods | 265 | 358 | 446 | 481 | 4,708 |
| 3 | Household goods | 589 | 747 | 711 | 689 | 6,792 |
| 4 | Motor vehicles, parts and accessories | 1,472 | 1,727 | 1,892 | 1,890 | 20,872 |
| 5 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 993 | 1,154 | 1,196 | 1,189 | 13,188 |
| 6 | Lumber and building materials | 1,147 | 1,459 | 1,633 | 1,674 | 17,538 |
| 7 | Farm machinery, equipment and supplies | 321 | 274 | 387 | 359 | 4,151 |
| 8 | Other machinery, equipment and supplies | 3,877 | 3,662 | 3,688 | 3,834 | 43,570 |
| 9 | Other products | 2,459 | 2,562 | 2,627 | 2,565 | 30,100 |
| 10 | Total, all trades | 15,614 | 16,255 | 17,033 | 17,116 | 190,355 |
| | Regions | | | | | |
| 11 | Newfoundland | 169 | 182 | 189 | 192 | 1,998 |
| 12 | Prince Edward Island | 42 | 43 | 46 | 44 | 522 |
| 13 | Nova Scotia | 352 | 337 | 360 | 355 | 4,181 |
| 14 | New Brunswick | 229 | 234 | 262 | 250 | 2,882 |
| 15 | Quebec | 3,696 | 4,083 | 4,366 | 4,439 | 47,252 |
| 16 | Ontario | 6,598 | 6,909 | 7,036 | 7,058 | 79,126 |
| 17 | Manitoba | 510 | 528 | 582 | 579 | 6,570 |
| 18 | Saskatchewan | 448 | 434 | 497 | 529 | 5,625 |
| 19 | Alberta | 1,422 | 1,413 | 1,486 | 1,501 | 17,203 |
| 20 | British Columbia | 2,127 | 2,073 | 2,183 | 2,140 | 24,747 |
| 21 | Yukon and Northwest Territories | 20 | 19 | 26 | 28 | 250 |

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

| Change from previous year Variation de l'année précédente | | | | | N° |
|--|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|--|
| December 1992 Décembre | November 1992 Novembre | October 1992 Octobre | September 1992 Septembre | Year-to-date 1992 Cumulatif | |
| per cent-pourcentage | | | | | Groupe de commerce - Canada |
| 17.3 | 10.7 | 10.2 | 12.3 | 9.6 | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1 |
| 23.8 | 11.3 | 6.6 | 8.3 | 11.0 | Vêtements et articles de mercerie 2 |
| 15.2 | 16.1 | 7.0 | 9.6 | 9.2 | Articles ménagers 3 |
| 6.9 | -1.9 | -4.5 | 2.8 | 0.6 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4 |
| 11.4 | 4.6 | 3.1 | 7.9 | 5.0 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5 |
| 25.4 | 8.6 | 7.3 | 9.6 | 10.6 | Bois et matériaux de construction 6 |
| 16.6 | 11.5 | 10.1 | 19.1 | 12.9 | Machines, matériel et fournitures agricoles 7 |
| 5.1 | 7.2 | 11.9 | 15.5 | 11.0 | Autres machines, matériel et fournitures 8 |
| 1.5 | 5.6 | 0.1 | 3.1 | 3.2 | Produits divers 9 |
| 10.5 | 7.2 | 6.1 | 9.7 | 7.6 | Total, ensemble des commerces 10 |
| | | | | | Régions |
| 3.6 | 1.3 | 0.1 | 7.1 | 1.9 | Terre-Neuve 11 |
| 9.8 | 8.5 | 10.7 | 9.2 | 21.0 | Île-du-Prince-Édouard 12 |
| 10.4 | -4.4 | -2.0 | -4.9 | -1.3 | Nouvelle-Écosse 13 |
| 6.9 | -8.5 | -1.2 | -7.3 | -0.9 | Nouveau-Brunswick 14 |
| 9.5 | 7.5 | 7.6 | 10.8 | 7.6 | Québec 15 |
| 11.6 | 10.3 | 6.8 | 10.4 | 8.4 | Ontario 16 |
| 15.4 | 5.9 | 8.8 | 10.8 | 12.5 | Manitoba 17 |
| -0.8 | -16.2 | -6.8 | 3.5 | -2.8 | Saskatchewan 18 |
| 8.6 | 3.9 | 2.1 | 9.5 | 4.4 | Alberta 19 |
| 13.1 | 10.2 | 8.8 | 12.1 | 12.0 | Colombie-Britannique 20 |
| 20.7 | 23.8 | 33.8 | 41.5 | 18.8 | Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21 |

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

| No. | Trade Group - Canada | Response fraction Fraction de réponse | | | |
|---------|---|--|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| | | December 1992 Décembre | November 1992 Novembre | October 1992 Octobre | September 1992 Septembre |
| | | per cent-pourcentage | | | |
| 1 | Food, beverage, drug and tobacco products | 86.1 | 91.1 | 90.7 | 90.4 |
| 2 | Apparel and dry goods | 84.5 | 86.3 | 86.6 | 89.7 |
| 3 | Household goods | 95.1 | 93.9 | 94.2 | 94.7 |
| 4 | Motor vehicles, parts and accessories | 78.4 | 93.6 | 94.0 | 94.3 |
| 5 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 79.0 | 86.1 | 82.6 | 84.0 |
| 6 | Lumber and building materials | 89.9 | 92.1 | 92.1 | 89.1 |
| 7 | Farm machinery, equipment and supplies | 78.1 | 81.3 | 89.3 | 88.1 |
| 8 | Other machinery, equipment and supplies | 78.0 | 90.1 | 90.0 | 90.5 |
| 9 | Other products | 89.7 | 91.2 | 89.9 | 91.7 |
| 10 | Total, all trades | 83.9 | 90.7 | 90.4 | 90.6 |
| Regions | | | | | |
| 11 | Newfoundland | 87.7 | 91.1 | 93.6 | 92.7 |
| 12 | Prince Edward Island | 89.9 | 91.9 | 93.1 | 92.2 |
| 13 | Nova Scotia | 86.5 | 90.7 | 90.5 | 91.4 |
| 14 | New Brunswick | 87.7 | 91.2 | 94.1 | 94.8 |
| 15 | Quebec | 82.9 | 92.4 | 92.1 | 92.7 |
| 16 | Ontario | 82.1 | 90.0 | 89.8 | 89.5 |
| 17 | Manitoba | 91.0 | 94.6 | 94.5 | 94.3 |
| 18 | Saskatchewan | 78.9 | 89.0 | 87.3 | 87.1 |
| 19 | Alberta | 84.1 | 90.2 | 89.1 | 90.4 |
| 20 | British Columbia | 89.1 | 90.0 | 88.6 | 89.8 |
| 21 | Yukon and Northwest Territories | 76.5 | 80.5 | 71.1 | 72.9 |

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

| Coefficient of variation Coefficient de variation | | | | N° |
|--|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|--|
| December 1992 Décembre | November 1992 Novembre | October 1992 Octobre | September 1992 Septembre | |
| per cent-pourcentage | | | | |
| 4.7 | 5.2 | 5.7 | 5.7 | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1 |
| 8.3 | 9.5 | 8.7 | 9.9 | Vêtements et articles de mercerie 2 |
| 8.2 | 10.4 | 9.7 | 7.2 | Articles ménagers 3 |
| 3.6 | 3.2 | 2.8 | 2.6 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4 |
| 9.5 | 8.7 | 7.7 | 7.2 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5 |
| 7.7 | 8.2 | 10.3 | 8.9 | Bois et matériaux de construction 6 |
| 15.1 | 14.8 | 13.7 | 13.3 | Machines, matériel et fournitures agricoles 7 |
| 10.2 | 10.4 | 11.0 | 9.6 | Autres machines, matériel et fournitures 8 |
| 4.9 | 5.5 | 5.5 | 6.7 | Produits divers 9 |
| 3.1 | 3.1 | 3.2 | 3.0 | Total, ensemble des commerces 10 |
| | | | | Régions |
| 8.2 | 7.1 | 7.2 | 8.6 | Terre-Neuve 11 |
| 8.5 | 7.3 | 8.9 | 9.7 | Île-du-Prince-Édouard 12 |
| 7.1 | 5.6 | 5.7 | 4.1 | Nouvelle-Écosse 13 |
| 8.7 | 6.1 | 5.3 | 7.1 | Nouveau-Brunswick 14 |
| 4.9 | 5.4 | 5.7 | 5.3 | Québec 15 |
| 3.7 | 3.7 | 3.9 | 3.6 | Ontario 16 |
| 14.6 | 12.1 | 11.0 | 9.7 | Manitoba 17 |
| 8.1 | 8.4 | 13.7 | 13.1 | Saskatchewan 18 |
| 5.9 | 6.0 | 5.7 | 8.7 | Alberta 19 |
| 16.4 | 16.4 | 17.8 | 15.7 | Colombie-Britannique 20 |
| 8.7 | 7.9 | 8.3 | 7.8 | Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21 |

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

| No. | | Sales | | | | | | |
|-----|---|------------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|------------------------|-------------------------|----------------------|
| | | December 1992 Décembre | November 1992 Novembre | October 1992 Octobre | September 1992 Septembre | August 1992 Août | July 1992 Juillet | June 1992 Juin |
| | Trade Group - Canada | \$ millions | | | | | | |
| 1 | Food, beverage, drug and tobacco products | 4,379 | 4,308 | 4,302 | 4,232 | 4,230 | 4,130 | 4,078 |
| 2 | Apparel and dry goods | 426 | 423 | 406 | 393 | 391 | 390 | 406 |
| 3 | Household goods | 604 | 610 | 589 | 584 | 587 | 580 | 559 |
| 4 | Motor vehicles, parts and accessories | 1,760 | 1,723 | 1,718 | 1,750 | 1,729 | 1,739 | 1,764 |
| 5 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1,163 | 1,121 | 1,135 | 1,127 | 1,089 | 1,109 | 1,093 |
| 6 | Lumber and building materials | 1,550 | 1,504 | 1,500 | 1,482 | 1,484 | 1,481 | 1,473 |
| 7 | Farm machinery, equipment and supplies | 353 | 342 | 354 | 349 | 342 | 344 | 346 |
| 8 | Other machinery, equipment and supplies | 3,633 | 3,715 | 3,762 | 3,705 | 3,743 | 3,733 | 3,651 |
| 9 | Other products | 2,507 | 2,565 | 2,537 | 2,485 | 2,498 | 2,525 | 2,464 |
| 10 | Total, all trades | 16,375 | 16,311 | 16,303 | 16,107 | 16,092 | 16,031 | 15,834 |
| | Regions | | | | | | | |
| 11 | Newfoundland | 168 | 170 | 167 | 172 | 161 | 178 | 171 |
| 12 | Prince Edward Island | 43 | 41 | 43 | 44 | 45 | 46 | 50 |
| 13 | Nova Scotia | 356 | 350 | 356 | 340 | 349 | 375 | 356 |
| 14 | New Brunswick | 235 | 231 | 240 | 231 | 240 | 240 | 241 |
| 15 | Quebec | 4,013 | 4,030 | 4,078 | 4,034 | 4,028 | 4,003 | 4,001 |
| 16 | Ontario | 6,886 | 6,880 | 6,798 | 6,691 | 6,682 | 6,607 | 6,506 |
| 17 | Manitoba | 564 | 549 | 558 | 560 | 553 | 564 | 587 |
| 18 | Saskatchewan | 461 | 448 | 465 | 481 | 464 | 510 | 477 |
| 19 | Alberta | 1,461 | 1,455 | 1,451 | 1,447 | 1,453 | 1,428 | 1,400 |
| 20 | British Columbia | 2,165 | 2,134 | 2,123 | 2,081 | 2,094 | 2,060 | 2,028 |
| 21 | Yukon and Northwest Territories | 22 | 23 | 24 | 26 | 22 | 20 | 18 |

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

| Ventes | | | | | | N° |
|--------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|--|
| May 1992 Mai | April 1992 Avril | March 1992 Mars | February 1992 Février | January 1992 Janvier | December 1991 Décembre | |
| \$ millions | | | | | | Groupe de commerce - Canada |
| 4,109 | 3,953 | 3,827 | 3,873 | 3,874 | 3,854 | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1 |
| 372 | 369 | 382 | 376 | 370 | 367 | Vêtements et articles de mercerie 2 |
| 540 | 541 | 522 | 525 | 538 | 523 | Articles ménagers 3 |
| 1,732 | 1,821 | 1,748 | 1,651 | 1,714 | 1,692 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4 |
| 1,068 | 1,081 | 1,051 | 1,070 | 1,088 | 1,062 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5 |
| 1,480 | 1,420 | 1,443 | 1,418 | 1,392 | 1,278 | Bois et matériaux de construction 6 |
| 346 | 354 | 358 | 335 | 338 | 324 | Machines, matériel et fournitures agricoles 7 |
| 3,603 | 3,488 | 3,514 | 3,464 | 3,423 | 3,555 | Autres machines, matériel et fournitures 8 |
| 2,467 | 2,464 | 2,533 | 2,509 | 2,492 | 2,539 | Produits divers 9 |
| 15,717 | 15,490 | 15,379 | 15,221 | 15,231 | 15,194 | Total, ensemble des commerces 10 |
| | | | | | | Régions |
| 165 | 162 | 156 | 163 | 162 | 167 | Terre-Neuve 11 |
| 45 | 43 | 41 | 41 | 40 | 37 | Île-du-Prince-Édouard 12 |
| 359 | 340 | 316 | 342 | 348 | 325 | Nouvelle-Écosse 13 |
| 248 | 249 | 248 | 244 | 247 | 223 | Nouveau-Brunswick 14 |
| 3,933 | 3,840 | 3,771 | 3,718 | 3,677 | 3,727 | Québec 15 |
| 6,461 | 6,384 | 6,402 | 6,335 | 6,356 | 6,369 | Ontario 16 |
| 549 | 519 | 533 | 509 | 503 | 495 | Manitoba 17 |
| 477 | 460 | 458 | 472 | 473 | 488 | Saskatchewan 18 |
| 1,420 | 1,427 | 1,424 | 1,393 | 1,424 | 1,374 | Alberta 19 |
| 2,041 | 2,048 | 2,010 | 1,985 | 1,980 | 1,968 | Colombie-Britannique 20 |
| 19 | 18 | 19 | 19 | 20 | 20 | Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21 |

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region,
Historical

| No. | | Sales | | | | | | |
|-----|---|------------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|------------------------|-------------------------|----------------------|
| | | December 1992 Décembre | November 1992 Novembre | October 1992 Octobre | September 1992 Septembre | August 1992 Août | July 1992 Juillet | June 1992 Juin |
| | Trade Group - Canada | \$ millions | | | | | | |
| 1 | Food, beverage, drug and tobacco products | 4,492 | 4,312 | 4,454 | 4,433 | 4,297 | 4,300 | 4,231 |
| 2 | Apparel and dry goods | 265 | 358 | 446 | 481 | 509 | 448 | 334 |
| 3 | Household goods | 589 | 747 | 711 | 689 | 595 | 525 | 515 |
| 4 | Motor vehicles, parts and accessories | 1,472 | 1,727 | 1,892 | 1,890 | 1,624 | 1,636 | 1,891 |
| 5 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 993 | 1,154 | 1,196 | 1,189 | 1,093 | 1,105 | 1,194 |
| 6 | Lumber and building materials | 1,147 | 1,459 | 1,633 | 1,674 | 1,660 | 1,740 | 1,828 |
| 7 | Farm machinery, equipment and supplies | 321 | 274 | 387 | 359 | 383 | 377 | 422 |
| 8 | Other machinery, equipment and supplies | 3,877 | 3,662 | 3,688 | 3,834 | 3,447 | 3,546 | 4,015 |
| 9 | Other products | 2,459 | 2,562 | 2,627 | 2,565 | 2,344 | 2,408 | 2,714 |
| 10 | Total, all trades | 15,614 | 16,255 | 17,033 | 17,116 | 15,953 | 16,084 | 17,144 |
| | Regions | | | | | | | |
| 11 | Newfoundland | 169 | 182 | 189 | 192 | 170 | 191 | 181 |
| 12 | Prince Edward Island | 42 | 43 | 46 | 44 | 48 | 53 | 53 |
| 13 | Nova Scotia | 352 | 337 | 360 | 355 | 352 | 399 | 417 |
| 14 | New Brunswick | 229 | 234 | 262 | 250 | 253 | 259 | 263 |
| 15 | Quebec | 3,696 | 4,083 | 4,366 | 4,439 | 4,123 | 3,947 | 4,250 |
| 16 | Ontario | 6,598 | 6,909 | 7,036 | 7,058 | 6,476 | 6,495 | 7,015 |
| 17 | Manitoba | 510 | 528 | 582 | 579 | 570 | 630 | 666 |
| 18 | Saskatchewan | 448 | 434 | 497 | 529 | 492 | 517 | 544 |
| 19 | Alberta | 1,422 | 1,413 | 1,486 | 1,501 | 1,423 | 1,464 | 1,582 |
| 20 | British Columbia | 2,127 | 2,073 | 2,183 | 2,140 | 2,022 | 2,107 | 2,152 |
| 21 | Yukon and Northwest Territories | 20 | 19 | 26 | 28 | 23 | 22 | 20 |

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

| Ventes | | | | | | | N° |
|--------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|-----------------------|--|
| May 1992 Mai | April 1992 Avril | March 1992 Mars | February 1992 Février | January 1992 Janvier | December 1991 Décembre | Year 1992 Année | |
| \$ millions | | | | | | | Groupe de commerce - Canada |
| 4,146 | 3,989 | 3,674 | 3,471 | 3,639 | 3,830 | 49,438 | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1 |
| 291 | 350 | 476 | 437 | 313 | 214 | 4,708 | Vêtements et articles de mercerie 2 |
| 491 | 516 | 526 | 441 | 447 | 511 | 6,792 | Articles ménagers 3 |
| 1,860 | 2,000 | 1,964 | 1,477 | 1,439 | 1,376 | 20,872 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4 |
| 1,125 | 1,100 | 1,065 | 968 | 1,005 | 891 | 13,188 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5 |
| 1,723 | 1,433 | 1,253 | 1,008 | 979 | 915 | 17,538 | Bois et matériaux de construction 6 |
| 418 | 443 | 335 | 213 | 218 | 275 | 4,151 | Machines, matériel et fournitures agricoles 7 |
| 3,556 | 3,551 | 3,942 | 3,227 | 3,225 | 3,690 | 43,570 | Autres machines, matériel et fournitures 8 |
| 2,815 | 2,576 | 2,603 | 2,241 | 2,187 | 2,422 | 30,100 | Produits divers 9 |
| 16,426 | 15,960 | 15,837 | 13,482 | 13,451 | 14,126 | 190,355 | Total, ensemble des commerces 10 |
| | | | | | | | Régions |
| 159 | 141 | 140 | 139 | 143 | 163 | 1,998 | Terre-Neuve 11 |
| 46 | 41 | 37 | 35 | 35 | 39 | 522 | Île-du-Prince-Édouard 12 |
| 394 | 340 | 308 | 281 | 286 | 319 | 4,181 | Nouvelle-Écosse 13 |
| 249 | 239 | 232 | 203 | 207 | 215 | 2,882 | Nouveau-Brunswick 14 |
| 4,103 | 3,880 | 3,808 | 3,306 | 3,250 | 3,376 | 47,252 | Québec 15 |
| 6,674 | 6,727 | 6,797 | 5,653 | 5,689 | 5,914 | 79,126 | Ontario 16 |
| 639 | 520 | 495 | 426 | 426 | 442 | 6,570 | Manitoba 17 |
| 535 | 440 | 401 | 391 | 398 | 452 | 5,625 | Saskatchewan 18 |
| 1,528 | 1,484 | 1,432 | 1,227 | 1,242 | 1,310 | 17,203 | Alberta 19 |
| 2,080 | 2,130 | 2,169 | 1,805 | 1,760 | 1,881 | 24,747 | Colombie-Britannique 20 |
| 19 | 18 | 20 | 17 | 16 | 17 | 250 | Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21 |

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

| No. | Inventories Stocks | | | | Change from previous month Variation du mois précédent | |
|---|------------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|---|------------------------------|
| | December 1992 Décembre | November 1992 Novembre | October 1992 Octobre | September 1992 Septembre | December 1992 Décembre | November 1992 Novembre |
| Trade Group - Canada | | | | | | |
| 1 Food, beverage, drug and tobacco products | 3,299 | 3,196 | 3,161 | 3,100 | 3.2 | 1.1 |
| 2 Apparel and dry goods | 948 | 940 | 930 | 900 | 0.9 | 1.0 |
| 3 Household goods ¹ | 1,122 | 1,177 | 1,246 | 1,229 | -4.7 | -5.6 |
| 4 Motor vehicles, parts and accessories | 3,600 | 3,458 | 3,546 | 3,562 | 4.1 | -2.5 |
| 5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 2,207 | 2,170 | 2,159 | 2,158 | 1.7 | 0.5 |
| 6 Lumber and building materials | 2,458 | 2,428 | 2,410 | 2,403 | 1.2 | 0.8 |
| 7 Farm machinery, equipment and supplies | 1,227 | 1,255 | 1,295 | 1,326 | -2.2 | -3.1 |
| 8 Other machinery, equipment and supplies | 7,086 | 7,112 | 7,119 | 7,067 | -0.4 | -0.1 |
| 9 Other products | 3,325 | 3,289 | 3,229 | 3,149 | 1.1 | 1.9 |
| 10 Total, all trades | 25,272 | 25,024 | 25,095 | 24,895 | 1.0 | -0.3 |

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

| No. | Inventories Stocks | | | |
|---|------------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| | December 1992 Décembre | November 1992 Novembre | October 1992 Octobre | September 1992 Septembre |
| Trade Group - Canada | | | | |
| 1 Food, beverage, drug and tobacco products | 3,304 | 3,209 | 3,233 | 3,160 |
| 2 Apparel and dry goods | 880 | 838 | 859 | 883 |
| 3 Household goods | 1,122 | 1,177 | 1,246 | 1,229 |
| 4 Motor vehicles, parts and accessories | 3,544 | 3,309 | 3,477 | 3,550 |
| 5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 2,102 | 2,080 | 2,124 | 2,166 |
| 6 Lumber and building materials | 2,308 | 2,245 | 2,268 | 2,343 |
| 7 Farm machinery, equipment and supplies | 1,192 | 1,173 | 1,227 | 1,279 |
| 8 Other machinery, equipment and supplies | 6,855 | 6,993 | 7,119 | 7,043 |
| 9 Other products | 3,276 | 3,247 | 3,191 | 3,109 |
| 10 Total, all trades | 24,582 | 24,270 | 24,744 | 24,762 |

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

| Change from previous month | | Change from previous year | | | | N° | |
|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|--|--|
| Variation du mois précédent | | Variation de l'année précédente | | | | | |
| October 1992 Octobre | September 1992 Septembre | December 1992 Décembre | November 1992 Novembre | October 1992 Octobre | September 1992 Septembre | | |
| per cent-pourcentage | | | | | | | |
| 2.0 | 1.5 | 20.1 | 15.8 | 16.3 | 10.7 | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1 | |
| 3.3 | 4.4 | 15.3 | 21.0 | 19.5 | 16.9 | Vêtements et articles de mercerie 2 | |
| 1.4 | -1.0 | -0.6 | 5.5 | 9.3 | 8.3 | Articles ménagers ¹ 3 | |
| -0.4 | -1.0 | 2.2 | -2.4 | 2.8 | 5.2 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4 | |
| 0.1 | 1.7 | 7.2 | 4.9 | 6.7 | 11.0 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5 | |
| 0.3 | 0.5 | 8.2 | 7.5 | 6.6 | 7.3 | Bois et matériaux de construction 6 | |
| -2.3 | -2.8 | -12.1 | -7.5 | -5.0 | -1.1 | Machines, matériel et fournitures agricoles 7 | |
| 0.7 | 0.3 | -1.2 | 0.5 | 2.9 | 1.5 | Autres machines, matériel et fournitures 8 | |
| 2.6 | 2.2 | 9.3 | 12.3 | 8.2 | 4.3 | Produits divers 9 | |
| 0.8 | 0.5 | 4.6 | 4.8 | 6.2 | 5.5 | Total, ensemble des commerces 10 | |

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

| Change from previous year | | | | N° | |
|---------------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|--|--|
| Variation de l'année précédente | | | | | |
| December 1992 Décembre | November 1992 Novembre | October 1992 Octobre | September 1992 Septembre | | |
| per cent-pourcentage | | | | | |
| 20.9 | 14.8 | 15.8 | 11.1 | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1 | |
| 16.8 | 21.9 | 20.7 | 15.8 | Vêtements et articles de mercerie 2 | |
| -0.6 | 5.5 | 9.3 | 8.3 | Articles ménagers 3 | |
| 1.5 | -2.5 | 2.7 | 4.6 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4 | |
| 7.4 | 4.8 | 6.6 | 11.9 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5 | |
| 7.4 | 5.8 | 5.4 | 6.1 | Bois et matériaux de construction 6 | |
| -13.6 | -9.4 | -5.6 | -1.8 | Machines, matériel et fournitures agricoles 7 | |
| -1.6 | 0.6 | 3.4 | 1.0 | Autres machines, matériel et fournitures 8 | |
| 10.8 | 13.5 | 8.5 | 3.4 | Produits divers 9 | |
| 4.5 | 4.6 | 6.2 | 5.1 | Total, ensemble des commerces 10 | |

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

| No. | Inventories | | | | | | |
|---|------------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|------------------------|-------------------------|----------------------|
| | December 1992 Décembre | November 1992 Novembre | October 1992 Octobre | September 1992 Septembre | August 1992 Août | July 1992 Juillet | June 1992 Juin |
| Trade Group - Canada | | \$ millions | | | | | |
| 1 Food, beverage, drug and tobacco products | 3,299 | 3,196 | 3,161 | 3,100 | 3,055 | 3,047 | 3,029 |
| 2 Apparel and dry goods | 948 | 940 | 930 | 900 | 862 | 855 | 865 |
| 3 Household goods ¹ | 1,122 | 1,177 | 1,246 | 1,229 | 1,242 | 1,216 | 1,181 |
| 4 Motor vehicles, parts and accessories | 3,600 | 3,458 | 3,546 | 3,562 | 3,597 | 3,508 | 3,626 |
| 5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 2,207 | 2,170 | 2,159 | 2,158 | 2,121 | 2,094 | 2,125 |
| 6 Lumber and building materials | 2,458 | 2,428 | 2,410 | 2,403 | 2,392 | 2,441 | 2,439 |
| 7 Farm machinery, equipment and supplies | 1,227 | 1,255 | 1,295 | 1,326 | 1,363 | 1,383 | 1,414 |
| 8 Other machinery, equipment and supplies | 7,086 | 7,112 | 7,119 | 7,067 | 7,046 | 7,074 | 7,048 |
| 9 Other products | 3,325 | 3,289 | 3,229 | 3,149 | 3,082 | 3,082 | 3,060 |
| 10 Total, all trades | 25,272 | 25,024 | 25,095 | 24,895 | 24,761 | 24,699 | 24,788 |

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

| No. | Inventories | | | | | | |
|---|------------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|------------------------|-------------------------|----------------------|
| | December 1992 Décembre | November 1992 Novembre | October 1992 Octobre | September 1992 Septembre | August 1992 Août | July 1992 Juillet | June 1992 Juin |
| Trade Group - Canada | | \$ millions | | | | | |
| 1 Food, beverage, drug and tobacco products | 3,304 | 3,209 | 3,233 | 3,160 | 3,080 | 3,068 | 3,042 |
| 2 Apparel and dry goods | 880 | 838 | 859 | 883 | 907 | 940 | 930 |
| 3 Household goods | 1,122 | 1,177 | 1,246 | 1,229 | 1,242 | 1,216 | 1,181 |
| 4 Motor vehicles, parts and accessories | 3,544 | 3,309 | 3,477 | 3,550 | 3,520 | 3,441 | 3,622 |
| 5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 2,102 | 2,080 | 2,124 | 2,166 | 2,173 | 2,149 | 2,173 |
| 6 Lumber and building materials | 2,308 | 2,245 | 2,268 | 2,343 | 2,401 | 2,483 | 2,565 |
| 7 Farm machinery, equipment and supplies | 1,192 | 1,173 | 1,227 | 1,279 | 1,347 | 1,393 | 1,428 |
| 8 Other machinery, equipment and supplies | 6,855 | 6,993 | 7,119 | 7,043 | 7,097 | 7,231 | 7,102 |
| 9 Other products | 3,276 | 3,247 | 3,191 | 3,109 | 3,050 | 3,046 | 2,994 |
| 10 Total, all trades | 24,582 | 24,270 | 24,744 | 24,762 | 24,816 | 24,966 | 25,038 |

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

| Stocks | | | | | | N° |
|--------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|--|
| May 1992 Mai | April 1992 Avril | March 1992 Mars | February 1992 Février | January 1992 Janvier | December 1991 Décembre | |
| \$ millions | | | | | | Groupe de commerce - Canada |
| 2,965 | 2,884 | 2,837 | 2,866 | 2,784 | 2,748 | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1 |
| 836 | 841 | 856 | 858 | 867 | 823 | Vêtements et articles de mercerie 2 |
| 1,189 | 1,155 | 1,152 | 1,152 | 1,110 | 1,128 | Articles ménagers ¹ 3 |
| 3,655 | 3,535 | 3,407 | 3,658 | 3,582 | 3,523 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4 |
| 2,063 | 2,050 | 2,058 | 2,110 | 2,082 | 2,059 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5 |
| 2,446 | 2,522 | 2,408 | 2,394 | 2,347 | 2,271 | Bois et matériaux de construction 6 |
| 1,445 | 1,416 | 1,428 | 1,416 | 1,393 | 1,396 | Machines, matériel et fournitures agricoles 7 |
| 7,024 | 7,056 | 7,026 | 7,143 | 7,099 | 7,175 | Autres machines, matériel et fournitures 8 |
| 2,982 | 2,983 | 3,000 | 3,065 | 3,068 | 3,042 | Produits divers 9 |
| 24,605 | 24,442 | 24,171 | 24,662 | 24,332 | 24,164 | Total, ensemble des commerces 10 |

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

| Stocks | | | | | | N° |
|--------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|--|
| May 1992 Mai | April 1992 Avril | March 1992 Mars | February 1992 Février | January 1992 Janvier | December 1991 Décembre | |
| \$ millions | | | | | | Groupe de commerce - Canada |
| 3,002 | 2,857 | 2,751 | 2,804 | 2,728 | 2,734 | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1 |
| 871 | 866 | 868 | 862 | 845 | 753 | Vêtements et articles de mercerie 2 |
| 1,189 | 1,155 | 1,152 | 1,152 | 1,110 | 1,128 | Articles ménagers 3 |
| 3,708 | 3,601 | 3,558 | 3,762 | 3,598 | 3,491 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4 |
| 2,199 | 2,120 | 2,047 | 2,032 | 2,003 | 1,958 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5 |
| 2,592 | 2,660 | 2,522 | 2,428 | 2,254 | 2,150 | Bois et matériaux de construction 6 |
| 1,504 | 1,506 | 1,494 | 1,437 | 1,381 | 1,380 | Machines, matériel et fournitures agricoles 7 |
| 7,201 | 7,250 | 7,051 | 7,063 | 6,904 | 6,966 | Autres machines, matériel et fournitures 8 |
| 3,039 | 3,059 | 3,088 | 3,154 | 3,055 | 2,958 | Produits divers 9 |
| 25,306 | 25,075 | 24,531 | 24,694 | 23,878 | 23,516 | Total, ensemble des commerces 10 |

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

| No. | Trade Group - Canada | Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes | | | |
|-----|---|--|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| | | December 1992 Décembre | November 1992 Novembre | October 1992 Octobre | September 1992 Septembre |
| | | | | | |
| 1 | Food, beverage, drug and tobacco products | 0.75 | 0.74 | 0.73 | 0.73 |
| 2 | Apparel and dry goods | 2.23 | 2.22 | 2.29 | 2.29 |
| 3 | Household goods | 1.86 | 1.93 | 2.11 | 2.10 |
| 4 | Motor vehicles, parts and accessories | 2.05 | 2.01 | 2.06 | 2.04 |
| 5 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1.90 | 1.94 | 1.90 | 1.91 |
| 6 | Lumber and building materials | 1.59 | 1.61 | 1.61 | 1.62 |
| 7 | Farm machinery, equipment and supplies | 3.48 | 3.66 | 3.66 | 3.79 |
| 8 | Other machinery, equipment and supplies | 1.95 | 1.91 | 1.89 | 1.91 |
| 9 | Other products | 1.33 | 1.28 | 1.27 | 1.27 |
| 10 | Total, all trades | 1.54 | 1.53 | 1.54 | 1.55 |

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

| No. | Trade Group - Canada | Response fraction Fraction de réponse | | | |
|-----|---|--|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| | | December 1992 Décembre | November 1992 Novembre | October 1992 Octobre | September 1992 Septembre |
| | | | | | |
| 1 | Food, beverage, drug and tobacco products | 82.8 | 83.0 | 81.5 | 83.8 |
| 2 | Apparel and dry goods | 63.2 | 61.1 | 63.9 | 63.3 |
| 3 | Household goods | 85.7 | 85.7 | 84.0 | 87.8 |
| 4 | Motor vehicles, parts and accessories | 77.4 | 84.3 | 86.3 | 87.7 |
| 5 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 76.8 | 80.4 | 80.5 | 82.0 |
| 6 | Lumber and building materials | 73.7 | 74.8 | 75.7 | 74.2 |
| 7 | Farm machinery, equipment and supplies | 82.5 | 70.1 | 68.9 | 68.2 |
| 8 | Other machinery, equipment and supplies | 73.6 | 80.3 | 81.7 | 81.2 |
| 9 | Other products | 73.7 | 76.0 | 76.0 | 76.2 |
| 10 | Total, all trades | 76.3 | 79.2 | 79.8 | 80.3 |

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

| Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes | | | | N° |
|--|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|--|
| December 1991 Décembre | November 1991 Novembre | October 1991 Octobre | September 1991 Septembre | |
| Groupe de commerce - Canada | | | | |
| 0.71 | 0.71 | 0.71 | 0.72 | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1 |
| 2.24 | 2.02 | 2.07 | 2.06 | Vêtements et articles de mercerie 2 |
| 2.16 | 2.03 | 2.08 | 2.09 | Articles ménagers 3 |
| 2.08 | 2.08 | 1.99 | 1.88 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4 |
| 1.94 | 1.92 | 1.89 | 1.79 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5 |
| 1.78 | 1.63 | 1.66 | 1.63 | Bois et matériaux de construction 6 |
| 4.31 | 4.53 | 4.45 | 4.43 | Machines, matériel et fournitures agricoles 7 |
| 2.02 | 2.08 | 2.07 | 2.09 | Autres machines, matériel et fournitures 8 |
| 1.20 | 1.19 | 1.22 | 1.23 | Produits divers 9 |
| 1.59 | 1.58 | 1.57 | 1.56 | Total, ensemble des commerces 10 |

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

| Coefficient of variation Coefficient de variation | | | | N° |
|--|------------------------------|----------------------------|--------------------------------|--|
| December 1992 Décembre | November 1992 Novembre | October 1992 Octobre | September 1992 Septembre | |
| Groupe de commerce - Canada | | | | |
| 6.4 | 6.7 | 7.2 | 7.6 | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1 |
| 11.0 | 15.2 | 11.1 | 10.8 | Vêtements et articles de mercerie 2 |
| 5.7 | 4.7 | 4.8 | 4.5 | Articles ménagers 3 |
| 3.3 | 3.7 | 3.3 | 3.3 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4 |
| 9.2 | 9.5 | 7.4 | 7.4 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5 |
| 9.4 | 9.6 | 10.2 | 11.3 | Bois et matériaux de construction 6 |
| 15.5 | 15.5 | 14.8 | 15.5 | Machines, matériel et fournitures agricoles 7 |
| 13.0 | 12.7 | 13.4 | 13.1 | Autres machines, matériel et fournitures 8 |
| 14.0 | 13.8 | 13.9 | 14.7 | Produits divers 9 |
| 4.4 | 4.5 | 4.6 | 4.5 | Total, ensemble des commerces 10 |

PICK A TOPIC... ANY TOPIC

The *1993 Statistics Canada Catalogue* is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the *Catalogue* will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the 1993 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings ...

The *Catalogue* puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed.

There's also a separate index for all our electronic products.

Statistics Canada
Catalogue
1993



1993 STATISTICS CANADA CATALOGUE

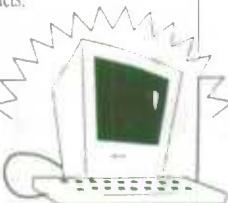
Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries). Order Cat. no. 11-204E.

Write to: Publication Sales,
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

The *Catalogue* has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 200 new titles, plus succinct abstracts of the over 900 titles and 7 map series already produced;
- newly released 1991 Census products;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;
- tabs to each section - so you can immediately flip to the information you need.



... time and time again

To make sure that the *Catalogue* stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.



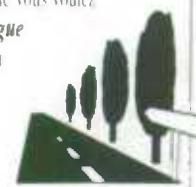
CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Le *Catalogue de Statistique Canada 1993* est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada.

Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires

- comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.



... le Catalogue de Statistique Canada 1993 vous aidera à vous orienter ...

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.



Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 200 nouveaux titres et courts résumés des 900 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- produits du Recensement de 1991 récemment publiés;
- un guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.



... maintes et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçu pour éviter les dos cassés, les bords abimés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous passer de lui.

CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1993

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° de catalogue 11-204E.

Écrivez à : Vente des publications,
Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Ou contactez le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Catalogue de
Statistique Canada
1993



Canada



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an
original order. Please do not
send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department: _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

Province

Tel.

METHOD OF PAYMENT

- Purchase Order Number (*please enclose*) _____

Payment enclosed \$ _____

Bill me later (max. \$500)

Charge to my: MasterCard VISA

Account Number

Expiry Date

Signature _____
Client Reference Number _____

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



1-800-267-6677



VISA and MasterCard
Accounts

PF
03681
1991-01



Statistics Canada Statistique Canada

Canadā

