



C.3
Catalogue 63-008 Monthly

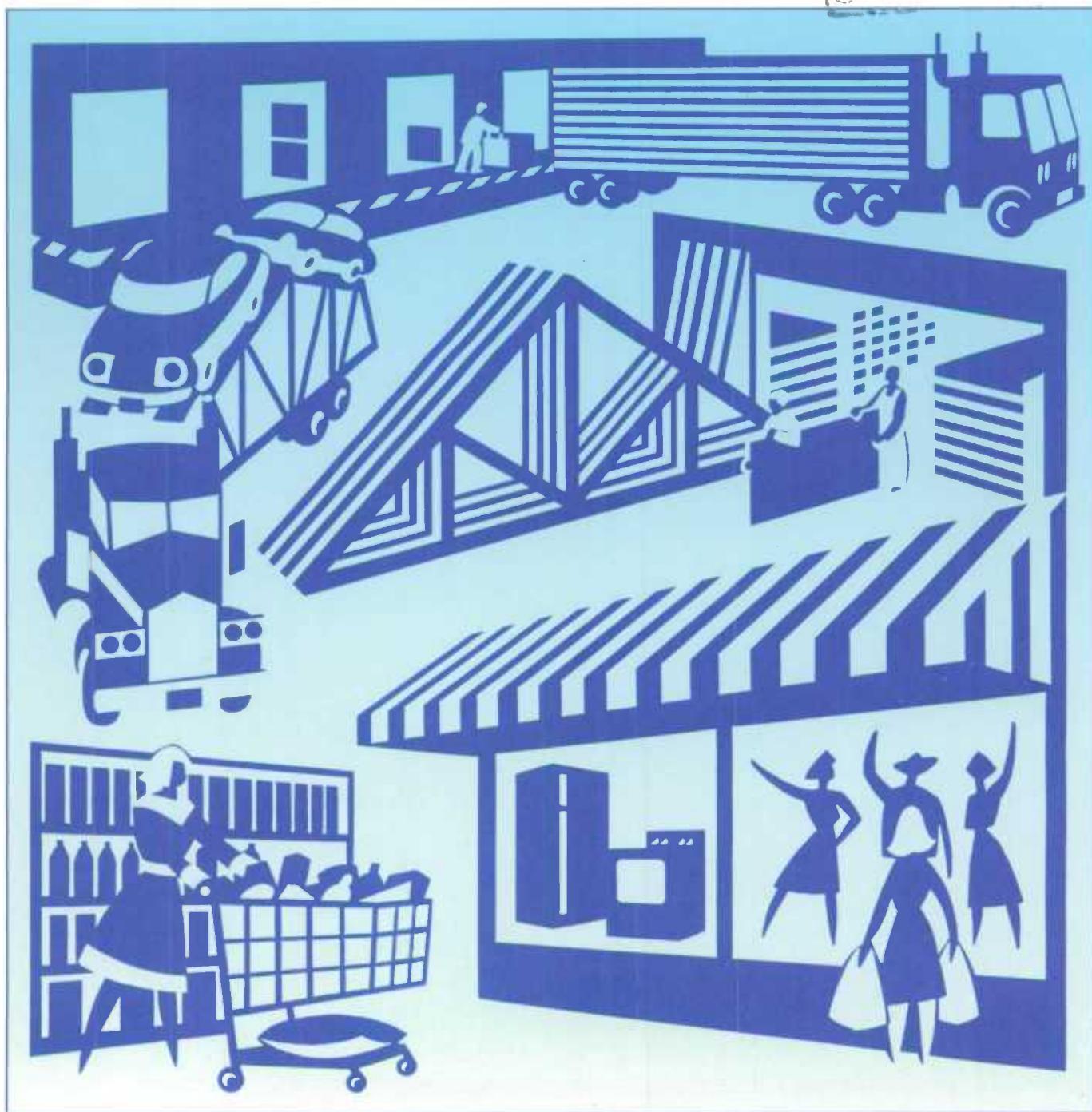
Wholesale Trade

April 1992

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Avril 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Faxsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

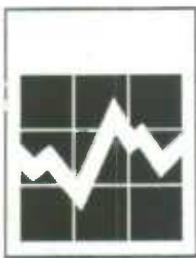
On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

April 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Chief, Author Services, Publications
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

July 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 55, No. 4

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Avril 1992

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable du Chef,
Services aux auteurs, Division des publications,
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

Juillet 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 55, no. 4

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- P.N. Triandafillou, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- C. Bordeleau, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

©

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- P.N. Triandafillou, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- C. Bordeleau, chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

©

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Wholesale Merchants Sales

Graphique 1

Ventes des marchands de gros

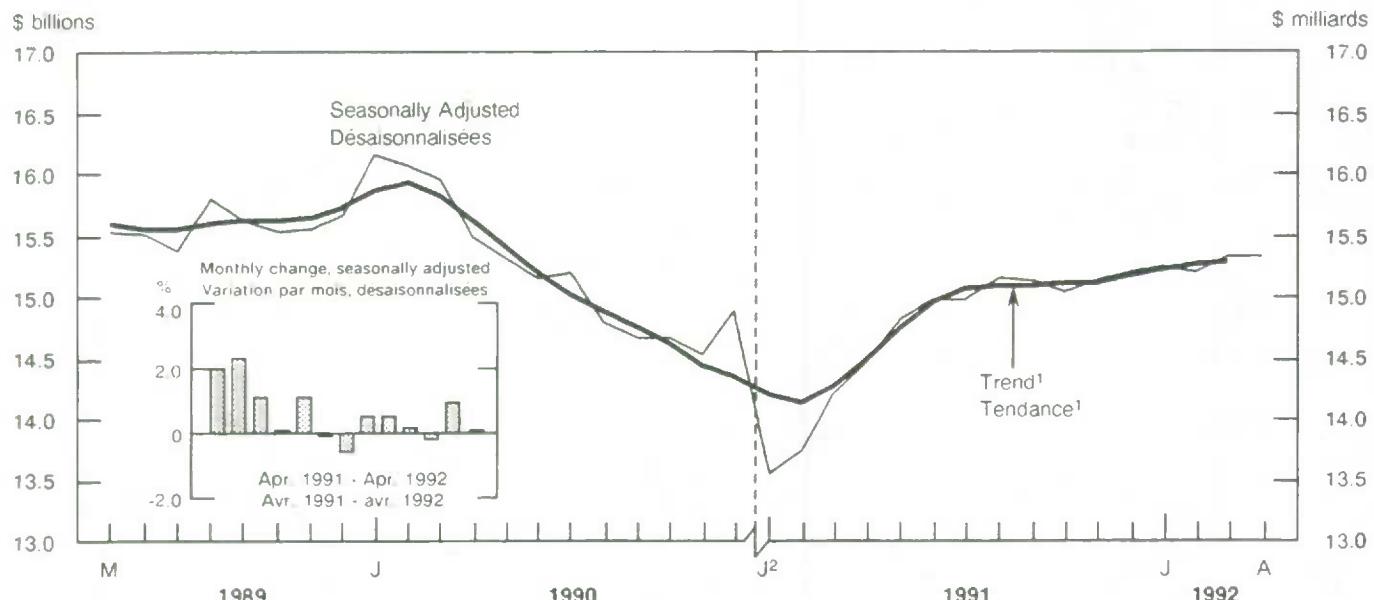
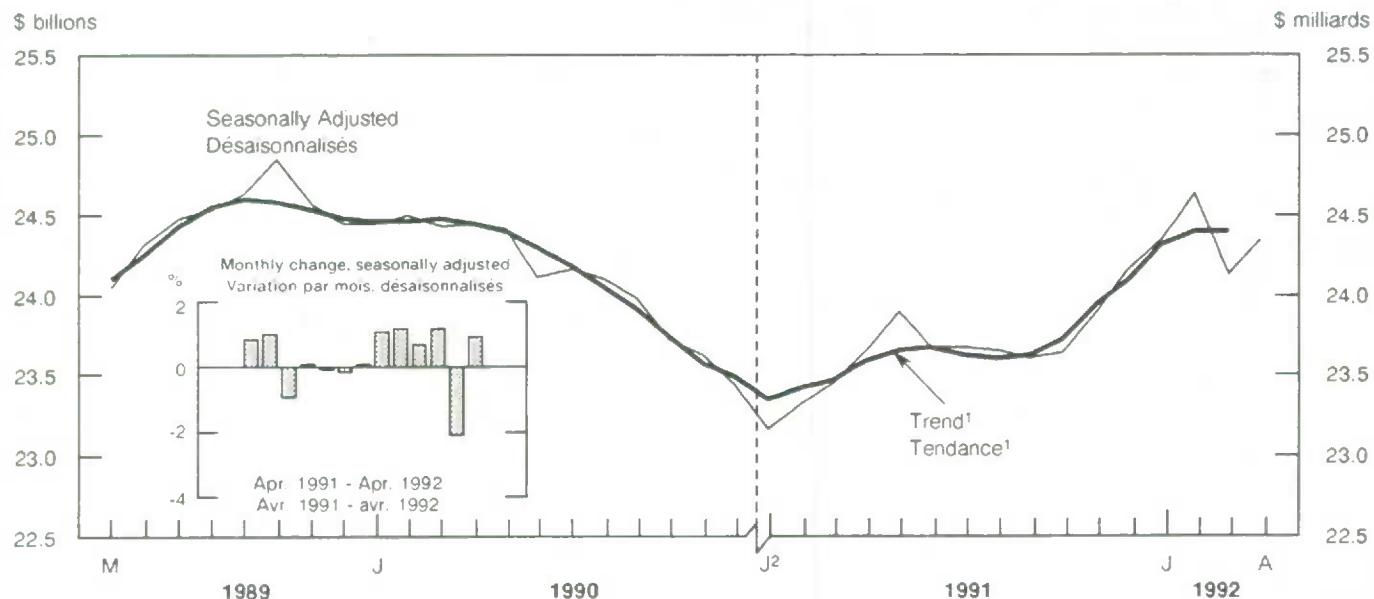


Chart 2

Wholesale Merchants Inventories

Graphique 2

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group,**April 1992****Percentage change, previous month**

(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe**de commerce, avril 1992****Variation en pourcentage par rapport au mois précédent**

(Désaisonnalisées)

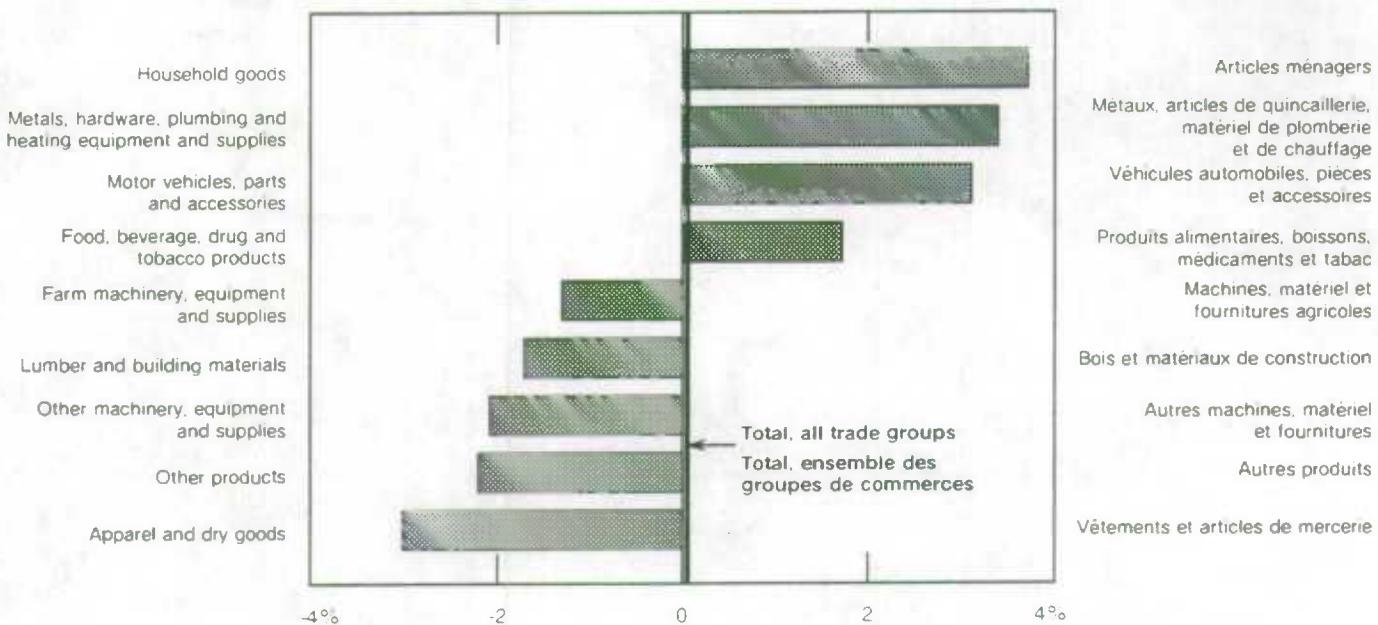


Chart 4

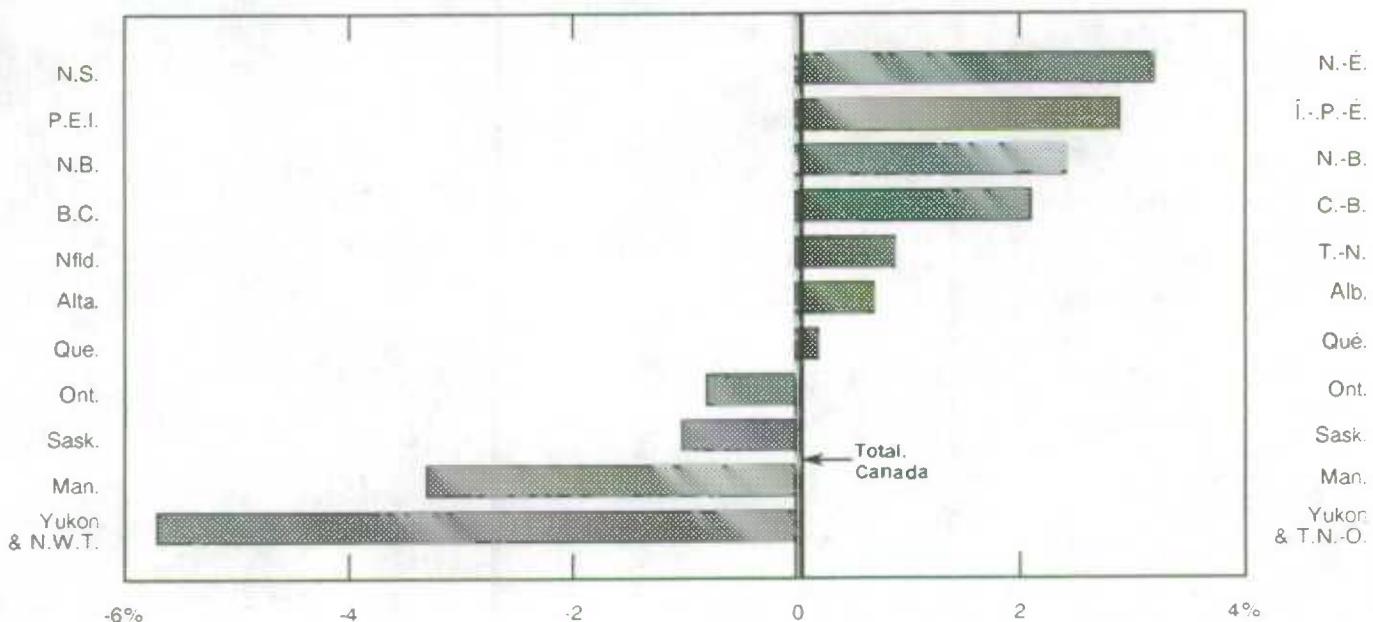
Wholesale Merchants Sales by Province,**April 1992****Percentage change, previous month**

(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province,**avril 1992****Variation en pourcentage par rapport au mois précédent**

(Désaisonnalisées)



Highlights**Seasonally Adjusted Sales**

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were \$15.3 billion in April unchanged from the previous month. This follows a 0.9% rise recorded in March and a decline of 0.2% in February.
- Sales performance was mixed as five of the nine trade groups reported lower sales in April. In terms of dollar impact, the decreases were led by suppliers of other machinery, equipment and supplies (-2.1%), wholesalers of "other products" (farm and paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.) down 2.2%, and merchants of lumber and building materials (-1.7%). For the latter group this is the first decline since January. Tempering declines were higher sales registered by wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products (+1.7%) and motor vehicles, parts and accessories (+3.1%).
- Regionally, in terms of dollar impact, British Columbia registered an increase of 2.1% while the most notable sales decreases were recorded in Ontario (-0.8%).

Seasonally Adjusted Inventories

- In April, wholesale merchants' inventories were \$24.3 billion, up 0.9% from the previous month.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of April was 1.59:1, up from the 1.57:1 recorded the month before.

Faits saillants**Ventes désaisonnalisées**

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$15.3 milliards en avril, le même niveau que le mois précédent. Ceci fait suite à un gain de 0.9% et une baisse de 0.2% enregistrés respectivement pour les mois de mars et de février.
- En avril, l'effet sur les ventes variait d'un groupe de commerce à l'autre alors que cinq des neuf groupes enregistraient des baisses. Les diminutions les plus fortes sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, proviennent des fournisseurs en autres machines, matériel et fournitures (-2.1%), les grossistes en "produit divers" (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.), soit -2.2%, ainsi que les fournisseurs de bois et matériaux de construction (-1.7%). Ces groupes ont enregistré leur première diminution depuis le début de l'année. Cependant, les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+1.7%) et ceux des véhicules automobiles, pièces et accessoires (+3.1%) ont contrebalancé les baisses.
- À l'échelle régionale et par ordre d'importance en dollars, la Colombie-Britannique a rapporté une hausse de 2.1% tandis que l'Ontario a subi la plus forte baisse, soit -0.8%.

Stocks désaisonnalisés

- En avril, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$24.3 milliards, en hausse de 0.9% comparativement au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin d'avril a augmenté à 1.59:1, comparativement à 1.57:1 le mois précédent.

X

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				Year-to- date 1992 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier		April 1992 Avril	March 1992 Mars
\$ millions								
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,878	3,813	3,849	3,874	15,414	1.7	-0.9
2	Apparel and dry goods	367	379	377	370	1,494	-3.0	0.6
3	Household goods	542	522	527	538	2,129	3.7	-0.8
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,808	1,753	1,658	1,714	6,932	3.1	5.8
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,084	1,048	1,075	1,088	4,295	3.4	-2.5
6	Lumber and building materials	1,402	1,427	1,408	1,392	5,628	-1.7	1.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	355	359	336	338	1,388	-1.3	6.7
8	Other machinery, equipment and supplies	3,404	3,475	3,446	3,423	13,748	-2.1	0.9
9	Other products	2,497	2,552	2,518	2,492	10,060	-2.2	1.3
10	Total, all trades	15,335	15,329	15,193	15,231	61,088	..	0.9
Regions								
11	Newfoundland	158	157	162	162	638	0.9	-3.1
12	Prince Edward Island	42	41	41	40	163	2.9	-0.2
13	Nova Scotia	323	313	336	348	1,320	3.2	-7.0
14	New Brunswick	257	251	246	247	1,001	2.4	2.3
15	Quebec	3,742	3,735	3,696	3,677	14,850	0.2	1.0
16	Ontario	6,333	6,382	6,324	6,356	25,394	-0.8	0.9
17	Manitoba	501	518	506	503	2,028	-3.3	2.4
18	Saskatchewan	448	453	470	473	1,845	-1.0	-3.7
19	Alberta	1,443	1,433	1,398	1,424	5,698	0.7	2.5
20	British Columbia	2,070	2,028	1,996	1,980	8,075	2.1	1.6
21	Yukon and Northwest Territories	18	19	19	20	77	-5.7	0.5

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year						N°	
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente							
February 1992 Février	January 1992 Janvier	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	Year-to-date 1992 Cumulatif			
per cent-pourcentage								Groupe de commerce - Canada	
-0.6	0.5	5.4	3.7	7.4	10.5	6.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1	
1.7	1.0	10.1	14.8	14.5	30.4	17.0	Vêtements et articles de mercerie	2	
-2.2	3.0	8.9	13.6	15.1	13.1	12.6	Articles ménagers	3	
-3.3	1.3	4.9	2.0	-1.0	4.7	2.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4	
-1.2	2.5	10.6	9.8	18.8	17.5	14.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5	
1.1	8.9	11.2	16.2	21.9	17.4	16.6	Bois et matériaux de construction	6	
-0.6	4.5	17.0	11.5	15.4	34.9	18.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	7	
0.7	-3.7	4.8	10.6	18.0	17.1	12.4	Autres machines, matériel et fournitures	8	
1.0	-1.8	2.2	8.2	5.1	6.4	5.4	Produits divers	9	
-0.2	0.2	6.0	8.0	10.8	12.6	9.3	Total, ensemble des commerces	10	
Régions									
--	-3.3	1.3	2.3	5.1	8.6	4.3	Terre-Neuve	11	
1.5	7.1	18.8	33.5	40.4	39.9	32.4	Île-du-Prince-Édouard	12	
-3.2	6.8	-7.9	-8.3	3.0	11.9	-0.7	Nouvelle-Écosse	13	
-0.5	10.6	10.4	7.2	7.2	10.0	8.7	Nouveau-Brunswick	14	
0.5	-1.3	3.9	5.4	8.8	8.3	6.5	Québec	15	
-0.5	-0.2	5.2	8.4	12.1	14.2	9.8	Ontario	16	
0.5	1.7	3.8	15.4	11.8	19.6	12.4	Manitoba	17	
-0.6	-3.0	-1.3	-0.7	4.4	13.6	3.8	Saskatchewan	18	
-1.9	3.7	7.9	6.1	3.2	5.4	5.6	Alberta	19	
0.8	0.7	16.3	17.2	19.8	19.9	18.3	Colombie-Britannique	20	
-4.4	1.6	13.3	42.1	23.7	40.8	29.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21	

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				
		April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	Year-to-date 1992 Cumulatif
	Trade Group - Canada	\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,955	3,674	3,471	3,639	14,739
2	Apparel and dry goods	354	476	437	313	1,579
3	Household goods	520	526	441	447	1,933
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,005	1,964	1,477	1,439	6,886
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,113	1,065	968	1,005	4,151
6	Lumber and building materials	1,425	1,253	1,008	979	4,665
7	Farm machinery, equipment and supplies	440	335	213	218	1,206
8	Other machinery, equipment and supplies	3,511	3,942	3,227	3,225	13,905
9	Other products	2,599	2,603	2,241	2,187	9,629
10	Total, all trades	15,923	15,837	13,482	13,451	58,693
	Regions					
11	Newfoundland	141	140	139	143	563
12	Prince Edward Island	41	37	35	35	148
13	Nova Scotia	329	308	281	286	1,204
14	New Brunswick	247	232	203	207	889
15	Quebec	3,837	3,808	3,306	3,250	14,200
16	Ontario	6,708	6,797	5,653	5,689	24,846
17	Manitoba	516	495	426	426	1,863
18	Saskatchewan	434	401	391	398	1,624
19	Alberta	1,499	1,432	1,227	1,242	5,399
20	British Columbia	2,155	2,169	1,805	1,760	7,888
21	Yukon and Northwest Territories	18	20	17	16	70

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	Year-to-date 1992 Cumulatif	
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada
6.0	2.7	7.6	11.0	6.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
8.1	21.6	18.7	23.9	17.9	Vêtements et articles de mercerie 2
5.3	9.6	9.5	10.2	8.5	Articles ménagers 3
7.5	2.1	-1.3	2.9	3.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
8.8	8.6	14.0	14.2	11.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.9	15.9	18.5	13.5	14.0	Bois et matériaux de construction 6
23.0	20.2	10.8	29.3	20.9	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4.6	11.9	17.3	14.1	11.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
2.9	13.3	5.6	4.6	6.5	Produits divers 9
6.3	9.0	10.0	10.6	8.8	Total, ensemble des commerces 10
					Régions
-1.2	-1.5	4.5	7.8	2.2	Terre-Neuve 11
20.2	29.6	39.9	34.0	30.0	Île-du-Prince-Édouard 12
-10.8	-9.9	3.2	10.1	-3.1	Nouvelle-Écosse 13
7.1	8.2	4.3	5.7	6.4	Nouveau-Brunswick 14
3.5	6.5	7.4	4.8	5.5	Québec 15
6.5	9.5	10.6	13.3	9.8	Ontario 16
5.5	16.3	12.7	15.7	12.1	Manitoba 17
-7.1	-1.8	7.0	7.5	0.8	Saskatchewan 18
8.0	7.8	4.3	5.8	6.6	Alberta 19
17.3	17.4	19.6	17.2	17.8	Colombie-Britannique 20
6.7	37.1	26.6	35.9	25.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group - Canada	Response fraction Fraction de réponse			
		April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier
		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	87.8	90.4	88.8	88.3
2	Apparel and dry goods	87.7	88.8	90.7	89.4
3	Household goods	87.6	94.7	94.0	95.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	91.2	92.9	91.0	88.2
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	74.8	86.7	88.5	81.3
6	Lumber and building materials	86.5	89.7	89.2	89.7
7	Farm machinery, equipment and supplies	71.9	80.5	83.2	87.6
8	Other machinery, equipment and supplies	84.1	89.9	92.7	92.2
9	Other products	83.1	90.7	86.4	88.1
10	Total, all trades	85.1	90.2	89.8	89.1
Regions					
11	Newfoundland	86.5	91.1	91.2	93.6
12	Prince Edward Island	86.5	86.1	90.6	92.0
13	Nova Scotia	82.1	89.7	91.3	92.7
14	New Brunswick	88.6	91.2	91.4	93.7
15	Quebec	86.5	93.6	93.5	91.1
16	Ontario	85.2	89.5	87.5	87.5
17	Manitoba	85.8	89.6	91.6	89.9
18	Saskatchewan	79.4	81.8	86.3	89.5
19	Alberta	84.0	85.8	89.9	89.7
20	British Columbia	84.5	91.2	90.4	88.3
21	Yukon and Northwest Territories	66.1	60.6	67.4	73.2

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				
April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	4*
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
5.4	5.5	5.3	5.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
7.5	11.7	15.9	10.9	Vêtements et articles de mercerie 2
7.7	9.6	9.8	8.8	Articles ménagers 3
3.4	2.7	2.7	3.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
6.0	6.0	6.4	7.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.2	8.3	8.1	8.1	Bois et matériaux de construction 6
12.1	10.2	11.3	11.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
8.4	7.5	9.3	8.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
10.1	7.6	7.3	8.4	Produits divers 9
3.0	2.8	3.2	2.8	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
8.0	8.4	8.9	9.1	Terre-Neuve 11
10.7	10.8	9.6	7.7	Île-du-Prince-Édouard 12
5.3	5.0	3.4	5.0	Nouvelle-Écosse 13
7.7	9.1	8.0	8.3	Nouveau-Brunswick 14
5.5	4.4	5.6	6.9	Québec 15
5.0	4.4	4.4	4.4	Ontario 16
5.6	6.7	5.4	6.3	Manitoba 17
7.5	6.9	6.3	5.4	Saskatchewan 18
5.5	5.3	4.2	4.2	Alberta 19
12.8	12.4	10.3	12.1	Colombie-Britannique 20
9.6	8.7	9.5	7.8	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.	Trade Group - Canada	Sales						
		April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre
\$ millions								
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,878	3,813	3,849	3,874	3,854	3,871	3,845
2	Apparel and dry goods	367	379	377	370	367	384	376
3	Household goods	542	522	527	538	523	549	549
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,808	1,753	1,658	1,714	1,692	1,701	1,735
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,084	1,048	1,075	1,088	1,062	1,075	1,071
6	Lumber and building materials	1,402	1,427	1,408	1,392	1,278	1,388	1,366
7	Farm machinery, equipment and supplies	355	359	336	338	324	300	306
8	Other machinery, equipment and supplies	3,404	3,475	3,446	3,423	3,555	3,396	3,336
9	Other products	2,497	2,552	2,518	2,492	2,539	2,460	2,455
10	Total, all trades	15,335	15,329	15,193	15,231	15,194	15,121	15,040
Regions								
11	Newfoundland	158	157	162	162	167	167	165
12	Prince Edward Island	42	41	41	40	37	39	38
13	Nova Scotia	323	313	336	348	325	365	361
14	New Brunswick	257	251	246	247	223	248	242
15	Quebec	3,742	3,735	3,696	3,677	3,727	3,745	3,727
16	Ontario	6,333	6,382	6,324	6,356	6,369	6,254	6,197
17	Manitoba	501	518	506	503	495	511	502
18	Saskatchewan	448	453	470	473	488	497	496
19	Alberta	1,443	1,433	1,398	1,424	1,374	1,372	1,387
20	British Columbia	2,070	2,028	1,996	1,980	1,968	1,905	1,906
21	Yukon and Northwest Territories	18	19	19	20	20	19	18

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,869	3,841	3,798	3,795	3,710	3,680	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
374	365	369	361	382	334	Vêtements et articles de mercerie 2
544	554	541	510	506	498	Articles ménagers 3
1,798	1,790	1,748	1,748	1,749	1,724	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,089	1,126	1,133	1,119	1,061	980	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,373	1,381	1,372	1,349	1,356	1,261	Bois et matériaux de construction 6
303	305	293	324	339	303	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,339	3,358	3,311	3,336	3,268	3,247	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,449	2,426	2,412	2,419	2,431	2,443	Produits divers 9
15,137	15,147	14,978	14,962	14,802	14,468	Total, ensemble des commerces 10
						Régions
170	171	171	167	161	156	Terre-Neuve 11
39	39	39	37	38	35	Île-du-Prince-Édouard 12
362	369	367	371	366	351	Nouvelle-Écosse 13
254	255	252	253	239	233	Nouveau-Brunswick 14
3,795	3,783	3,711	3,715	3,527	3,602	Québec 15
6,210	6,224	6,139	6,200	6,157	6,020	Ontario 16
513	510	511	466	502	483	Manitoba 17
499	494	487	495	503	454	Saskatchewan 18
1,369	1,397	1,391	1,383	1,412	1,338	Alberta 19
1,905	1,887	1,893	1,855	1,881	1,780	Colombie-Britannique 20
20	19	18	19	18	16	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.	Trade Group - Canada	Sales						
		April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,955	3,674	3,471	3,639	3,830	3,896	4,040
2	Apparel and dry goods	354	476	437	313	214	321	419
3	Household goods	520	526	441	447	511	643	665
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,005	1,964	1,477	1,439	1,376	1,761	1,981
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,113	1,065	968	1,005	891	1,104	1,159
6	Lumber and building materials	1,425	1,253	1,008	979	915	1,344	1,522
7	Farm machinery, equipment and supplies	440	335	213	218	275	245	351
8	Other machinery, equipment and supplies	3,511	3,942	3,227	3,225	3,690	3,417	3,297
9	Other products	2,599	2,603	2,241	2,187	2,422	2,427	2,625
10	Total, all trades	15,923	15,837	13,482	13,451	14,126	15,158	16,060
Regions								
11	Newfoundland	141	140	139	143	163	180	189
12	Prince Edward Island	41	37	35	35	39	39	41
13	Nova Scotia	329	308	281	286	319	352	367
14	New Brunswick	247	232	203	207	215	256	266
15	Quebec	3,837	3,808	3,306	3,250	3,376	3,797	4,059
16	Ontario	6,708	6,797	5,653	5,689	5,914	6,262	6,588
17	Manitoba	516	495	426	426	442	499	535
18	Saskatchewan	434	401	391	398	452	517	534
19	Alberta	1,499	1,432	1,227	1,242	1,310	1,359	1,455
20	British Columbia	2,155	2,169	1,805	1,760	1,881	1,881	2,006
21	Yukon and Northwest Territories	18	20	17	16	17	16	19

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	Year 1992 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
3,948	3,962	3,909	3,840	3,879	3,733	14,739	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
444	504	411	268	320	327	1,579	Vêtements et articles de mercerie 2
629	564	479	458	489	494	1,933	Articles ménagers 3
1,839	1,702	1,645	1,803	1,955	1,865	6,886	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,102	1,148	1,111	1,149	1,162	1,023	4,151	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,528	1,575	1,592	1,647	1,650	1,297	4,665	Bois et matériaux de construction 6
302	358	325	391	430	357	1,206	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,320	3,161	3,100	3,481	3,341	3,356	13,905	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,488	2,334	2,267	2,630	2,932	2,526	9,629	Produits divers 9
15,599	15,309	14,838	15,666	16,158	14,978	58,693	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
179	190	178	165	165	143	563	Terre-Neuve 11
40	40	41	37	41	34	148	Île-du-Prince-Édouard 12
373	380	386	410	405	368	1,204	Nouvelle-Écosse 13
270	275	268	273	248	230	889	Nouveau-Brunswick 14
4,008	3,957	3,584	3,793	3,876	3,706	14,200	Québec 15
6,395	6,158	5,962	6,455	6,629	6,300	24,846	Ontario 16
523	524	548	512	598	489	1,863	Manitoba 17
511	529	499	545	588	467	1,624	Saskatchewan 18
1,371	1,380	1,424	1,517	1,591	1,387	5,399	Alberta 19
1,909	1,854	1,928	1,936	1,999	1,837	7,888	Colombie-Britannique 20
20	21	21	22	19	17	70	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	April 1992 Avril	March 1992 Mars
		\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,834	2,810	2,847	2,784	0.8	-1.3
2	Apparel and dry goods	834	852	857	867	-2.1	-0.5
3	Household goods ¹	1,160	1,152	1,152	1,110	0.7	- -
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,487	3,387	3,642	3,582	2.9	-7.0
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,029	2,041	2,099	2,082	-0.6	-2.7
6	Lumber and building materials	2,548	2,429	2,419	2,347	4.9	0.5
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,395	1,412	1,408	1,393	-1.2	0.3
8	Other machinery, equipment and supplies	7,026	7,025	7,140	7,099	- -	-1.6
9	Other products	3,025	3,001	3,071	3,068	0.8	-2.3
10	Total, all trades	24,338	24,110	24,634	24,332	0.9	-2.1

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks			
		April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier
\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,840	2,751	2,804	2,728
2	Apparel and dry goods	855	868	862	845
3	Household goods	1,160	1,152	1,152	1,110
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,600	3,558	3,762	3,598
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,117	2,047	2,032	2,003
6	Lumber and building materials	2,647	2,522	2,428	2,254
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,490	1,494	1,437	1,381
8	Other machinery, equipment and supplies	7,199	7,051	7,063	6,904
9	Other products	3,134	3,088	3,154	3,055
10	Total, all trades	25,041	24,531	24,694	23,878

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month		Change from previous year				N°	
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente					
February 1992 Février	January 1992 Janvier	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier		
per cent-pourcentage							
2.3	1.3	5.6	7.5	9.8	11.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1	
-1.2	5.4	5.4	11.3	14.4	19.3	Vêtements et articles de mercerie 2	
3.7	-1.6	14.7	18.5	24.2	20.4	Articles ménagers ¹ 3	
1.7	1.7	2.8	-3.5	2.4	-0.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4	
0.8	1.1	1.5	12.1	17.8	20.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5	
3.1	3.3	17.5	8.5	4.4	1.7	Bois et matériaux de construction 6	
1.1	-0.2	-0.7	1.5	-0.8	-2.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7	
0.6	-1.1	-1.5	-0.3	3.9	3.1	Autres machines, matériel et fournitures 8	
0.1	0.9	-1.3	-3.0	-0.8	0.3	Produits divers 9	
1.2	0.7	2.9	2.8	5.6	5.1	Total, ensemble des commerces 10	

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year				N°	
Variation de l'année précédente					
April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier		
per cent-pourcentage					
5.5	6.8	11.0	9.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1	
6.6	14.2	16.4	19.8	Vêtements et articles de mercerie 2	
14.7	18.5	24.2	20.4	Articles ménagers 3	
3.0	-3.7	3.6	1.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4	
1.9	10.0	17.4	18.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5	
18.3	9.0	5.8	1.7	Bois et matériaux de construction 6	
--	3.8	-0.2	-1.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7	
-0.7	-0.4	4.5	2.5	Autres machines, matériel et fournitures 8	
-0.5	-3.0	-0.2	0.8	Produits divers 9	
3.4	2.7	6.4	5.1	Total, ensemble des commerces 10	

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	2,834	2,810	2,847	2,784	2,748	2,761	2,719
2 Apparel and dry goods	834	852	857	867	823	777	778
3 Household goods ¹	1,160	1,152	1,152	1,110	1,128	1,116	1,140
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,487	3,387	3,642	3,582	3,523	3,544	3,448
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,029	2,041	2,099	2,082	2,059	2,068	2,022
6 Lumber and building materials	2,548	2,429	2,419	2,347	2,271	2,260	2,261
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,395	1,412	1,408	1,393	1,396	1,356	1,363
8 Other machinery, equipment and supplies	7,026	7,025	7,140	7,099	7,175	7,074	6,916
9 Other products	3,025	3,001	3,071	3,068	3,042	2,930	2,986
10 Total, all trades	24,338	24,110	24,634	24,332	24,164	23,884	23,634

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	2,840	2,751	2,804	2,728	2,734	2,795	2,792
2 Apparel and dry goods	855	868	862	845	753	687	712
3 Household goods	1,160	1,152	1,152	1,110	1,128	1,116	1,140
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,600	3,558	3,762	3,598	3,491	3,394	3,384
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,117	2,047	2,032	2,003	1,958	1,985	1,993
6 Lumber and building materials	2,647	2,522	2,428	2,254	2,150	2,123	2,152
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,490	1,494	1,437	1,381	1,380	1,295	1,300
8 Other machinery, equipment and supplies	7,199	7,051	7,063	6,904	6,966	6,951	6,885
9 Other products	3,134	3,088	3,154	3,055	2,958	2,861	2,941
10 Total, all trades	25,041	24,531	24,694	23,878	23,516	23,206	23,299

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,802	2,792	2,722	2,716	2,788	2,683	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
770	773	784	788	802	791	Vêtements et articles de mercerie 2
1,136	1,121	1,084	1,075	1,061	1,011	Articles ménagers ¹ 3
3,387	3,324	3,334	3,373	3,422	3,392	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,944	2,109	2,074	2,026	2,077	2,000	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,239	2,208	2,185	2,219	2,186	2,168	Bois et matériaux de construction 6
1,341	1,341	1,348	1,351	1,386	1,405	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6,963	6,989	7,071	7,035	7,066	7,130	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,018	2,997	3,070	3,078	3,097	3,064	Produits divers 9
23,600	23,654	23,671	23,661	23,885	23,644	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,844	2,813	2,733	2,680	2,771	2,692	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
762	830	875	841	831	802	Vêtements et articles de mercerie 2
1,136	1,121	1,084	1,075	1,061	1,011	Articles ménagers 3
3,394	3,249	3,292	3,371	3,464	3,493	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,935	2,142	2,145	2,065	2,160	2,079	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,209	2,223	2,200	2,323	2,288	2,238	Bois et matériaux de construction 6
1,303	1,319	1,363	1,355	1,415	1,489	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6,975	7,088	7,232	7,093	7,211	7,253	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,007	3,014	3,025	2,987	3,164	3,151	Produits divers 9
23,565	23,798	23,948	23,791	24,366	24,208	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier
		Trade Group - Canada			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.73	0.74	0.74	0.72
2	Apparel and dry goods	2.27	2.25	2.27	2.34
3	Household goods	2.14	2.21	2.19	2.06
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.93	1.93	2.20	2.09
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.87	1.95	1.95	1.91
6	Lumber and building materials	1.82	1.70	1.72	1.69
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.93	3.93	4.19	4.12
8	Other machinery, equipment and supplies	2.06	2.02	2.07	2.07
9	Other products	1.21	1.18	1.22	1.23
10	Total, all trades	1.59	1.57	1.62	1.60

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier
		Trade Group - Canada			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	78.0	84.6	81.2	81.6
2	Apparel and dry goods	64.1	65.4	69.4	71.2
3	Household goods	76.8	89.3	86.9	73.4
4	Motor vehicles, parts and accessories	83.4	79.3	84.0	80.9
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	76.1	82.6	80.6	81.7
6	Lumber and building materials	71.6	77.5	75.1	77.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	71.5	74.5	81.4	84.0
8	Other machinery, equipment and supplies	76.1	80.3	84.2	84.6
9	Other products	70.8	77.0	71.1	69.5
10	Total, all trades	75.6	79.7	80.4	79.8

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	
Groupe de commerce - Canada				
0.73	0.71	0.72	0.71	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.37	2.32	2.28	2.56	Vêtements et articles de mercerie 2
2.03	2.11	2.03	1.94	Articles ménagers 3
1.97	2.04	2.12	2.20	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2.04	1.91	1.97	1.87	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.72	1.82	2.01	1.95	Bois et matériaux de construction 6
4.64	4.32	4.87	5.67	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.20	2.24	2.35	2.36	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.25	1.31	1.29	1.31	Produits divers 9
1.63	1.65	1.70	1.71	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	
Groupe de commerce - Canada				
8.1	7.5	8.0	7.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
9.6	10.0	9.4	9.1	Vêtements et articles de mercerie 2
5.7	5.6	6.2	5.9	Articles ménagers 3
3.3	3.6	3.3	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.0	4.7	5.1	5.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
8.1	7.5	8.2	7.8	Bois et matériaux de construction 6
14.6	14.3	14.5	15.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
11.4	11.6	11.4	11.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
9.0	11.7	12.7	12.9	Produits divers 9
3.8	3.9	4.0	4.0	Total, ensemble des commerces 10

JOIN THE *Celebration*

WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the 1992 Canada Year Book takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the 1992 Canada Year Book is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.

- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE

Available in separate English and French editions, the Canada Year Book (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

PARTICIPEZ *à la fête*

EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation : 22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS



Vous pouvez vous procurer l'Annuaire du Canada (no 11-402F

au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49.95 \$ (plus 5.05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6		FAX TO: (613) 951-1584 This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.	METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (max. \$500) Charge to my: <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA Account Number _____ Expiry Date _____ Signature _____ Client Reference Number _____				
Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
						SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						GRAND TOTAL	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.							
For faster service			1-800-267-6677		VISA and MasterCard Accounts		PF 03681 1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

