

c-3

Catalogue 63-008 Monthly

Catalogue 63-008 Mensuel

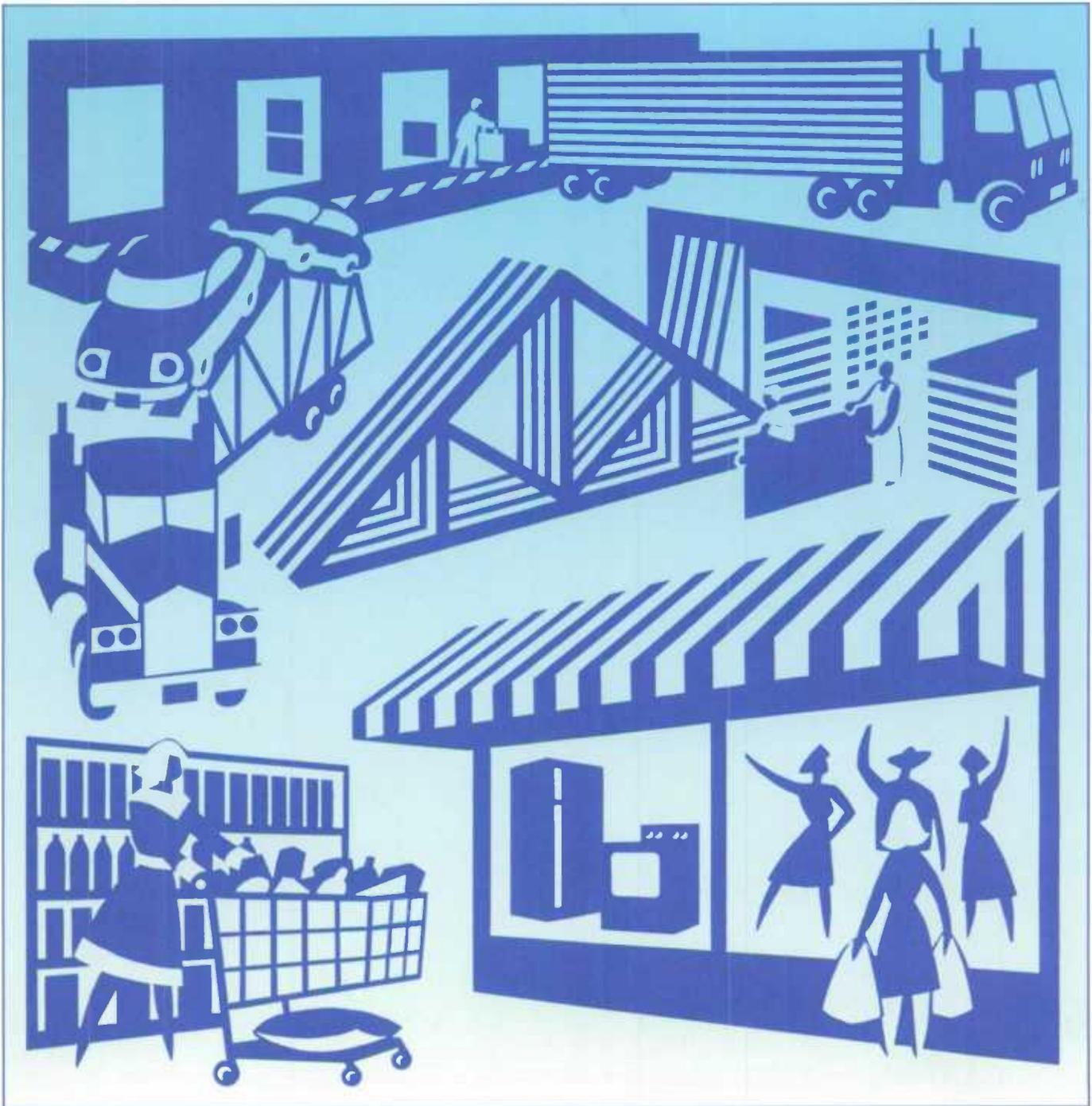
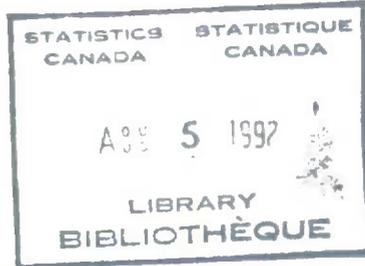


Wholesale Trade

May 1992

Commerce de gros

Mai 1992



Statistics Canada

Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du béliographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

May 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mai 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Chief, Author Services, Publications
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

August 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 55, No. 5

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable du Chef,
Services aux auteurs, Division des publications,
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

August 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 55, no. 5

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G.W. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordirolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G.W. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau**, chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentant la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

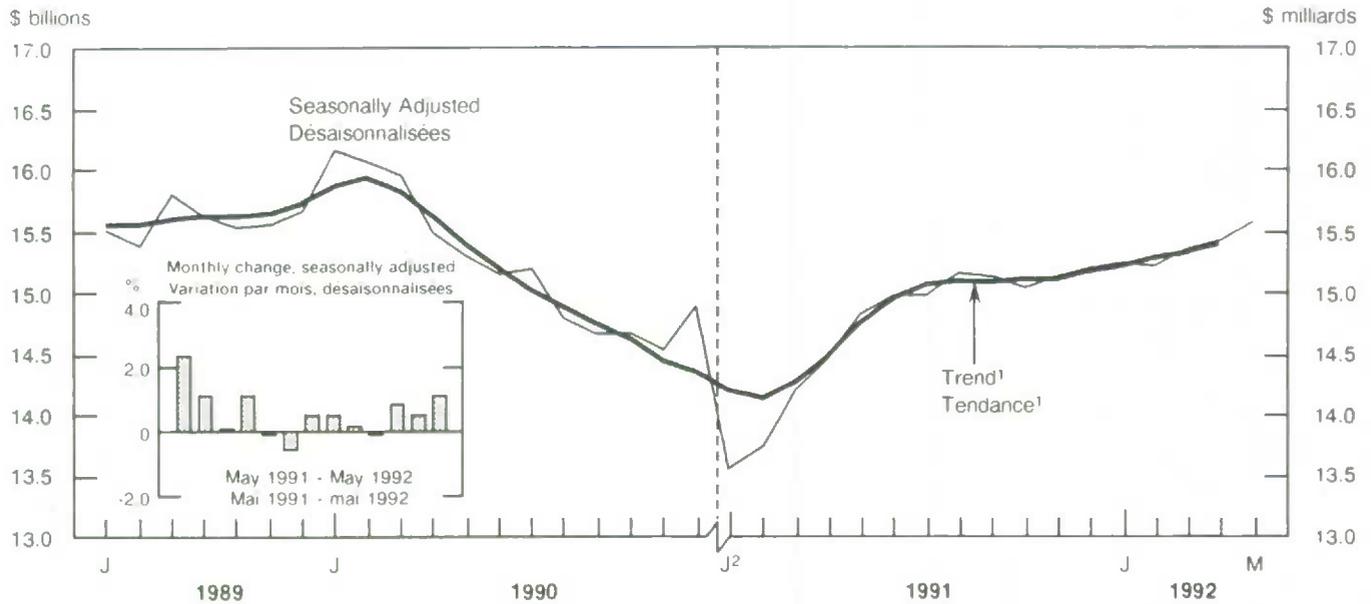
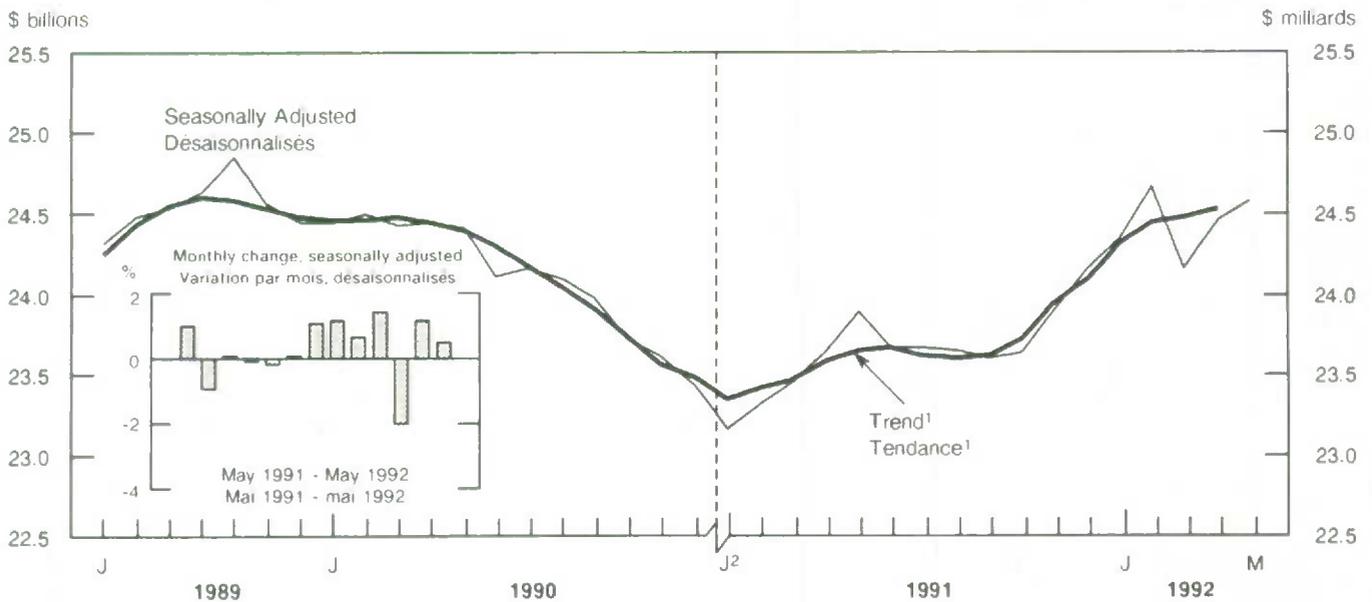


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, May 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, mai 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

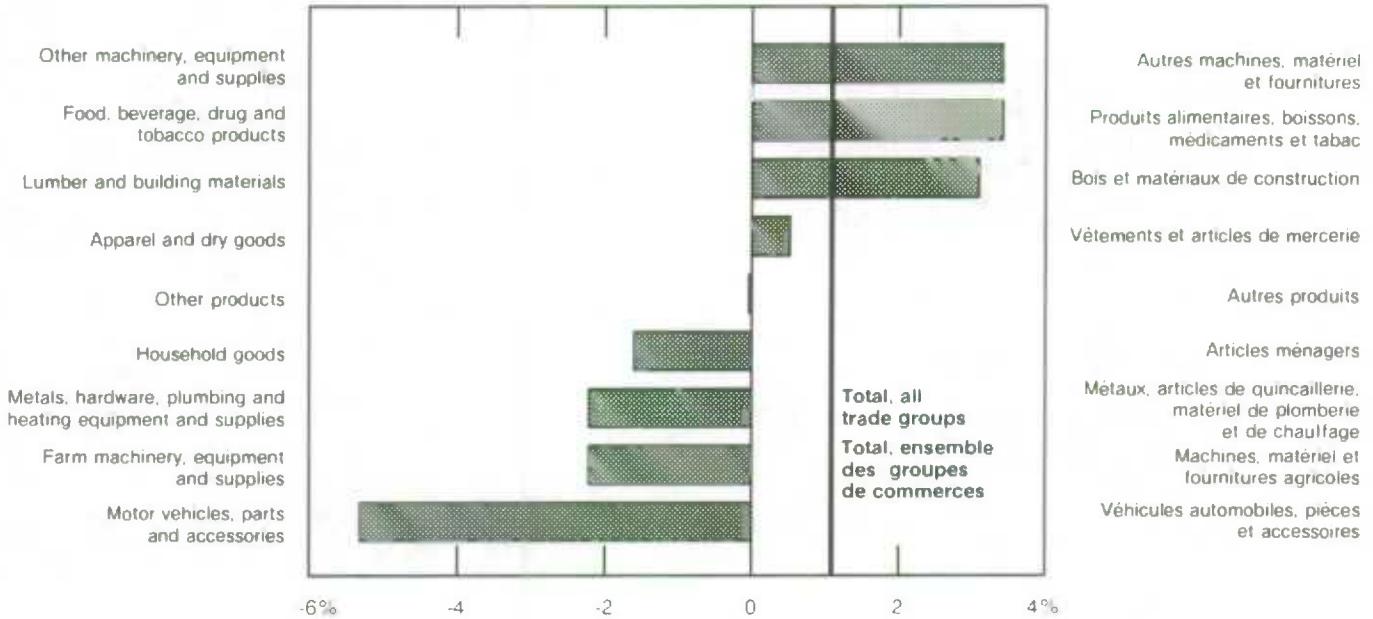


Chart 4

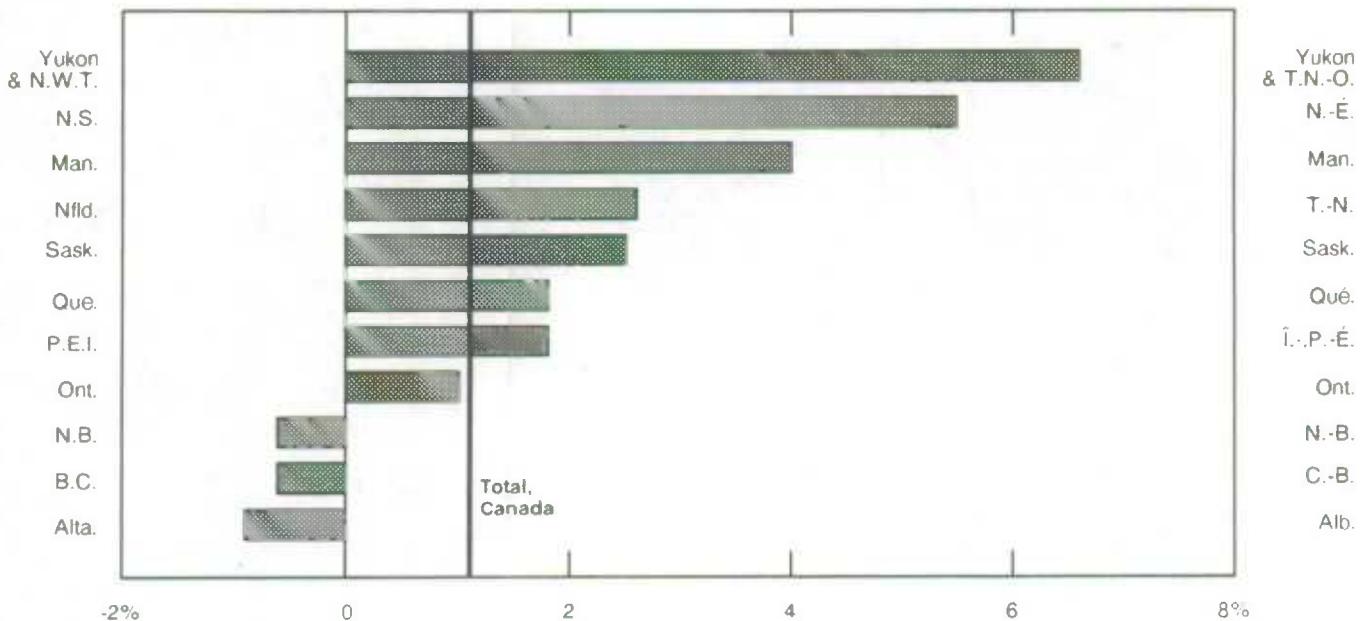
Wholesale Merchants Sales by Province, May 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, mai 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were \$15.6 billion in May, up 1.1% from April. This follows an increase of 0.5% in April and 0.8% in March, based on revised figures.
- Sales performance was mixed as four of the nine trade groups reported an increase in sales and one remained unchanged. In terms of dollar impact, increases were reported by wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products followed closely by suppliers of other machinery, equipment and supplies, both reporting an increase of 3.4% over the April level. This represents the second monthly sales increase in the food group after posting a decline in March. Tempering the overall rise were lower sales registered by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories (-5.3%), merchants of metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (-2.2%), and suppliers of farm machinery, equipment, and supplies (-2.2%).
- Regionally, in terms of dollar impact, Quebec reported the greatest increase in wholesale merchants' sales (+1.8%), followed by Ontario (+1.0%), Manitoba (+4.0%), Nova Scotia (+5.5%) and Saskatchewan (+2.5%). Decreases were registered in Alberta (-0.9%), British Columbia (-0.6%), and New Brunswick (-0.6%).

Seasonally Adjusted Inventories

- In May, wholesale merchants' inventories rose to \$24.6 billion, up 0.5% from the previous month.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of May was 1.58:1, down from the 1.59:1 recorded in April.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$15.6 milliards en mai, une augmentation de 1.1% par rapport au mois précédent. Ceci fait suite à des hausses révisées de 0.5% et de 0.8% enregistrés respectivement pour les mois d'avril et de mars.
- En mai, l'effet sur les ventes variait d'un groupe de commerce à l'autre alors que quatre d'entre eux enregistraient des gains et un groupe demeurait inchangé. L'augmentation la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient des grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac, suivi de près par les fournisseurs en autres machines, matériel et fournitures, les deux enregistrant ainsi un gain de 3.4% comparativement au mois d'avril. Après un recul au mois de mars, le groupe de l'alimentation enregistrait une deuxième hausse consécutive des ventes. Par contre, les grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires (-5.3%), ceux des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (-2.2%) ainsi que ceux des machines, matériel et fournitures agricoles (-2.2%) ont contrebalancé les hausses.
- À l'échelle régionale et par ordre d'importance en dollars, le Québec a rapporté une hausse importante de 1.8%, suivi par l'Ontario (+1.0%), le Manitoba (+4.0%), la Nouvelle-Écosse (+5.5) et la Saskatchewan (+2.5%). Des baisses ont été observées en Alberta (-0.9%), en Colombie-Britannique (-0.6%) ainsi qu'au Nouveau-Brunswick (-0.6%).

Stocks désaisonnalisés

- En mai, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$24.6 milliards, en hausse de 0.5% comparativement au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de mai a diminué à 1.58:1, comparativement à 1.59:1 le mois précédent.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Sales Ventes				Year-to-date 1992 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février		May 1992 Mai	April 1992 Avril	
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,069	3,934	3,822	3,873	19,571	3.4	2.9
2	Apparel and dry goods	366	364	378	376	1,854	0.5	-3.7
3	Household goods	526	534	520	525	2,643	-1.6	2.8
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,721	1,818	1,741	1,651	8,647	-5.3	4.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,044	1,067	1,044	1,070	5,312	-2.2	2.2
6	Lumber and building materials	1,467	1,422	1,443	1,418	7,142	3.1	-1.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	346	354	358	335	1,731	-2.2	-1.2
8	Other machinery, equipment and supplies	3,583	3,464	3,507	3,464	17,441	3.4	-1.2
9	Other products	2,467	2,467	2,538	2,509	12,474	-	-2.8
10	Total, all trades	15,588	15,425	15,351	15,221	76,816	1.1	0.5
Regions								
11	Newfoundland	164	159	156	163	803	2.6	2.4
12	Prince Edward Island	43	42	41	41	207	1.8	3.4
13	Nova Scotia	357	339	315	342	1,700	5.5	7.6
14	New Brunswick	249	251	249	244	1,241	-0.6	0.6
15	Quebec	3,871	3,801	3,756	3,718	18,823	1.8	1.2
16	Ontario	6,433	6,369	6,393	6,335	31,887	1.0	-0.4
17	Manitoba	537	517	528	509	2,594	4.0	-2.2
18	Saskatchewan	467	456	455	472	2,323	2.5	0.1
19	Alberta	1,416	1,429	1,424	1,393	7,087	-0.9	0.3
20	British Columbia	2,031	2,044	2,013	1,985	10,054	-0.6	1.5
21	Yukon and Northwest Territories	20	19	20	19	98	6.6	-4.9

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Year-to-date 1992 Cumulatif	N°
March 1992 Mars	February 1992 Février	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février			
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada	
-1.3	- -	9.7	6.9	3.9	8.1	7.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
0.7	1.4	-4.2	9.1	14.6	14.1	11.8	Vêtements et articles de mercerie	2
-0.9	-2.6	3.9	7.4	13.1	14.6	10.3	Articles ménagers	3
5.4	-3.7	-1.6	5.5	1.3	-1.4	1.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-2.5	-1.7	-1.6	8.9	9.4	18.2	10.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.7	1.9	8.1	12.8	17.5	22.8	15.5	Bois et matériaux de construction	6
6.7	-0.9	2.1	16.7	11.2	15.0	14.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
1.2	1.2	9.6	6.7	11.6	18.6	12.5	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.2	0.7	1.5	1.0	7.7	4.7	4.2	Produits divers	9
0.8	-0.1	5.3	6.6	8.2	11.0	8.6	Total, ensemble des commerces	10
							Régions	
-4.2	0.5	1.9	2.1	1.6	5.6	3.9	Terre-Neuve	11
-0.1	2.1	14.5	20.2	34.4	41.2	28.8	Île-du-Prince-Édouard	12
-7.9	-1.8	-2.4	-3.4	-7.8	4.5	0.3	Nouvelle-Écosse	13
2.0	-0.9	4.3	7.6	6.4	6.7	7.0	Nouveau-Brunswick	14
1.0	1.1	9.8	5.5	6.0	9.4	7.8	Québec	15
0.9	-0.3	4.5	5.8	8.5	12.3	8.9	Ontario	16
3.9	1.0	7.1	7.1	17.7	12.4	12.5	Manitoba	17
-3.6	-0.2	-7.2	0.3	-0.2	4.9	1.9	Saskatchewan	18
2.2	-2.2	0.2	6.8	5.5	2.9	4.1	Alberta	19
1.4	0.2	8.0	14.8	16.4	19.1	15.5	Colombie-Britannique	20
1.1	-3.4	11.4	16.3	44.5	25.0	26.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Sales Ventes					Year-to-date 1992 Cumulatif
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février		
Trade Group - Canada		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,119	3,989	3,674	3,471	18,892
2	Apparel and dry goods	293	350	476	437	1,868
3	Household goods	488	516	526	441	2,417
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,842	2,000	1,964	1,477	8,723
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,097	1,100	1,065	968	5,235
6	Lumber and building materials	1,722	1,433	1,253	1,008	6,395
7	Farm machinery, equipment and supplies	419	443	335	213	1,629
8	Other machinery, equipment and supplies	3,582	3,551	3,942	3,227	17,527
9	Other products	2,827	2,576	2,603	2,241	12,433
10	Total, all trades	16,389	15,960	15,837	13,482	75,120
Regions						
11	Newfoundland	159	141	140	139	722
12	Prince Edward Island	46	41	37	35	194
13	Nova Scotia	389	340	308	281	1,604
14	New Brunswick	249	239	232	203	1,130
15	Quebec	4,072	3,880	3,808	3,306	18,316
16	Ontario	6,687	6,727	6,797	5,653	31,552
17	Manitoba	632	520	495	426	2,498
18	Saskatchewan	523	440	401	391	2,153
19	Alberta	1,528	1,484	1,432	1,227	6,913
20	British Columbia	2,083	2,130	2,169	1,805	9,946
21	Yukon and Northwest Territories	20	18	20	17	91

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					Year-to-date 1992 Cumulatif	N°
May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	per cent-pourcentage		
					Groupe de commerce - Canada	
6.2	6.9	2.7	7.6	6.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-8.6	7.0	21.6	18.7	12.6	Vêtements et articles de mercerie	2
-0.2	4.4	9.6	9.5	6.4	Articles ménagers	3
-5.8	7.3	2.1	-1.3	1.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-5.6	7.5	8.6	14.0	7.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
4.4	10.5	15.9	18.5	11.4	Bois et matériaux de construction	6
-2.6	24.1	20.2	10.8	14.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7.2	5.8	11.9	17.3	11.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
-3.6	2.0	13.3	5.6	3.9	Produits divers	9
1.4	6.6	9.0	10.0	7.2	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
-3.4	-1.5	-1.5	4.5	0.9	Terre-Neuve	11
13.5	19.8	29.6	39.9	25.6	Île-du-Prince-Édouard	12
-4.0	-7.7	-9.9	3.2	-2.6	Nouvelle-Écosse	13
0.3	3.8	8.2	4.3	4.3	Nouveau-Brunswick	14
5.1	4.7	6.5	7.4	5.6	Québec	15
0.9	6.8	9.5	10.6	7.8	Ontario	16
5.8	6.2	16.3	12.7	10.6	Manitoba	17
-11.0	-5.7	-1.8	7.0	-2.1	Saskatchewan	18
-4.0	7.0	7.8	4.3	3.8	Alberta	19
4.2	15.9	17.4	19.6	14.4	Colombie-Britannique	20
7.6	8.4	37.1	26.6	21.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse				
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	90.1	90.7	90.4	88.8
2	Apparel and dry goods	81.9	90.1	88.8	90.7
3	Household goods	82.8	91.2	94.7	94.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	81.3	92.7	92.9	91.0
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.3	80.1	86.7	88.5
6	Lumber and building materials	86.6	90.2	89.7	89.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	88.9	82.6	80.5	83.2
8	Other machinery, equipment and supplies	84.2	88.7	89.9	92.7
9	Other products	85.4	84.6	90.7	86.4
10	Total, all trades	85.6	88.5	90.2	89.8
Regions					
11	Newfoundland	91.6	92.6	91.1	91.2
12	Prince Edward Island	88.7	88.4	86.1	90.6
13	Nova Scotia	90.8	90.8	89.7	91.3
14	New Brunswick	93.1	94.3	91.2	91.4
15	Quebec	87.2	88.8	93.6	93.5
16	Ontario	83.4	88.0	89.5	87.5
17	Manitoba	92.3	92.4	89.6	91.6
18	Saskatchewan	83.8	85.9	81.8	86.3
19	Alberta	87.3	89.7	85.8	89.9
20	British Columbia	84.5	87.3	91.2	90.4
21	Yukon and Northwest Territories	65.0	66.9	60.6	67.4

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
5.8	5.5	5.5	5.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
15.8	7.7	11.7	15.9	Vêtements et articles de mercerie 2
8.0	8.3	9.6	9.8	Articles ménagers 3
2.8	3.4	2.7	2.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
6.4	6.1	6.0	6.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.8	8.8	8.3	8.1	Bois et matériaux de construction 6
11.9	12.9	10.2	11.3	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
8.1	7.9	7.5	9.3	Autres machines, matériel et fournitures 8
9.7	9.8	7.6	7.3	Produits divers 9
3.1	3.0	2.8	3.2	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
7.3	7.8	8.4	8.9	Terre-Neuve 11
9.3	10.8	10.8	9.6	Île-du-Prince-Édouard 12
6.4	4.9	5.0	3.4	Nouvelle-Écosse 13
9.8	7.7	9.1	8.0	Nouveau-Brunswick 14
6.4	5.5	4.4	5.6	Québec 15
4.8	4.9	4.4	4.4	Ontario 16
4.4	5.6	6.7	5.4	Manitoba 17
11.1	7.9	6.9	6.3	Saskatchewan 18
5.4	5.5	5.3	4.2	Alberta 19
13.3	12.0	12.4	10.3	Colombie-Britannique 20
9.7	9.2	8.7	9.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,069	3,934	3,822	3,873	3,874	3,854	3,871
2	Apparel and dry goods	366	364	378	376	370	367	384
3	Household goods	526	534	520	525	538	523	549
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,721	1,818	1,741	1,651	1,714	1,692	1,701
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,044	1,067	1,044	1,070	1,088	1,062	1,075
6	Lumber and building materials	1,467	1,422	1,443	1,418	1,392	1,278	1,388
7	Farm machinery, equipment and supplies	346	354	358	335	338	324	300
8	Other machinery, equipment and supplies	3,583	3,464	3,507	3,464	3,423	3,555	3,396
9	Other products	2,467	2,467	2,538	2,509	2,492	2,539	2,460
10	Total, all trades	15,588	15,425	15,351	15,221	15,231	15,194	15,121
	Regions							
11	Newfoundland	164	159	156	163	162	167	167
12	Prince Edward Island	43	42	41	41	40	37	39
13	Nova Scotia	357	339	315	342	348	325	365
14	New Brunswick	249	251	249	244	247	223	248
15	Quebec	3,871	3,801	3,756	3,718	3,677	3,727	3,745
16	Ontario	6,433	6,369	6,393	6,335	6,356	6,369	6,254
17	Manitoba	537	517	528	509	503	495	511
18	Saskatchewan	467	456	455	472	473	488	497
19	Alberta	1,416	1,429	1,424	1,393	1,424	1,374	1,372
20	British Columbia	2,031	2,044	2,013	1,985	1,980	1,968	1,905
21	Yukon and Northwest Territories	20	19	20	19	20	20	19

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	
\$ millions						
						Groupe de commerce - Canada
3,845	3,869	3,841	3,798	3,795	3,710	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
376	374	365	369	361	382	Vêtements et articles de mercerie 2
549	544	554	541	510	506	Articles ménagers 3
1,735	1,798	1,790	1,748	1,748	1,749	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,071	1,089	1,126	1,133	1,119	1,061	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,366	1,373	1,381	1,372	1,349	1,356	Bois et matériaux de construction 6
306	303	305	293	324	339	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,336	3,339	3,358	3,311	3,336	3,268	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,455	2,449	2,426	2,412	2,419	2,431	Produits divers 9
15,040	15,137	15,147	14,978	14,962	14,802	Total, ensemble des commerces 10
						Régions
165	170	171	171	167	161	Terre-Neuve 11
38	39	39	39	37	38	Île-du-Prince-Édouard 12
361	362	369	367	371	366	Nouvelle-Écosse 13
242	254	255	252	253	239	Nouveau-Brunswick 14
3,727	3,795	3,783	3,711	3,715	3,527	Québec 15
6,197	6,210	6,224	6,139	6,200	6,157	Ontario 16
502	513	510	511	466	502	Manitoba 17
496	499	494	487	495	503	Saskatchewan 18
1,387	1,369	1,397	1,391	1,383	1,412	Alberta 19
1,906	1,905	1,887	1,893	1,855	1,881	Colombie-Britannique 20
18	20	19	18	19	18	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,119	3,989	3,674	3,471	3,639	3,830	3,896
2	Apparel and dry goods	293	350	476	437	313	214	321
3	Household goods	488	516	526	441	447	511	643
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,842	2,000	1,964	1,477	1,439	1,376	1,761
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,097	1,100	1,065	968	1,005	891	1,104
6	Lumber and building materials	1,722	1,433	1,253	1,008	979	915	1,344
7	Farm machinery, equipment and supplies	419	443	335	213	218	275	245
8	Other machinery, equipment and supplies	3,582	3,551	3,942	3,227	3,225	3,690	3,417
9	Other products	2,827	2,576	2,603	2,241	2,187	2,422	2,427
10	Total, all trades	16,389	15,960	15,837	13,482	13,451	14,126	15,158
	Regions							
11	Newfoundland	159	141	140	139	143	163	180
12	Prince Edward Island	46	41	37	35	35	39	39
13	Nova Scotia	389	340	308	281	286	319	352
14	New Brunswick	249	239	232	203	207	215	256
15	Quebec	4,072	3,880	3,808	3,306	3,250	3,376	3,797
16	Ontario	6,687	6,727	6,797	5,653	5,689	5,914	6,262
17	Manitoba	632	520	495	426	426	442	499
18	Saskatchewan	523	440	401	391	398	452	517
19	Alberta	1,528	1,484	1,432	1,227	1,242	1,310	1,359
20	British Columbia	2,083	2,130	2,169	1,805	1,760	1,881	1,881
21	Yukon and Northwest Territories	20	18	20	17	16	17	16

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°	
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	Year 1992 Année		
\$ millions							Groupe de commerce - Canada	
4,040	3,948	3,962	3,909	3,840	3,879	18,892	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
419	444	504	411	268	320	1,868	Vêtements et articles de mercerie	2
665	629	564	479	458	489	2,417	Articles ménagers	3
1,981	1,839	1,702	1,645	1,803	1,955	8,723	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,159	1,102	1,148	1,111	1,149	1,162	5,235	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,522	1,528	1,575	1,592	1,647	1,650	6,395	Bois et matériaux de construction	6
351	302	358	325	391	430	1,629	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,297	3,320	3,161	3,100	3,481	3,341	17,527	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,625	2,488	2,334	2,267	2,630	2,932	12,433	Produits divers	9
16,060	15,599	15,309	14,838	15,666	16,158	75,120	Total, ensemble des commerces	10
							Régions	
189	179	190	178	165	165	722	Terre-Neuve	11
41	40	40	41	37	41	194	Île-du-Prince-Édouard	12
367	373	380	386	410	405	1,604	Nouvelle-Écosse	13
266	270	275	268	273	248	1,130	Nouveau-Brunswick	14
4,059	4,008	3,957	3,584	3,793	3,876	18,316	Québec	15
6,588	6,395	6,158	5,962	6,455	6,629	31,552	Ontario	16
535	523	524	548	512	598	2,498	Manitoba	17
534	511	529	499	545	588	2,153	Saskatchewan	18
1,455	1,371	1,380	1,424	1,517	1,591	6,913	Alberta	19
2,006	1,909	1,854	1,928	1,936	1,999	9,946	Colombie-Britannique	20
19	20	21	21	22	19	91	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent		
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	May 1992 Mai	April 1992 Avril	
	\$ millions						
Trade Group - Canada							
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,938	2,872	2,833	2,866	2.3	1.4
2	Apparel and dry goods	828	839	853	858	-1.3	-1.7
3	Household goods ¹	1,173	1,155	1,152	1,152	1.6	0.2
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,666	3,565	3,407	3,658	2.8	4.7
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,059	2,049	2,055	2,110	0.5	-0.3
6	Lumber and building materials	2,457	2,526	2,408	2,394	-2.7	4.9
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,458	1,429	1,431	1,416	2.0	-0.2
8	Other machinery, equipment and supplies	7,026	7,055	7,028	7,143	-0.4	0.4
9	Other products	2,968	2,972	2,993	3,065	-0.1	-0.7
10	Total, all trades	24,572	24,461	24,160	24,662	0.5	1.2

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
	\$ millions				
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,986	2,857	2,751	2,804
2	Apparel and dry goods	870	866	868	862
3	Household goods	1,173	1,155	1,152	1,152
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,711	3,601	3,558	3,762
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,193	2,120	2,047	2,032
6	Lumber and building materials	2,598	2,660	2,522	2,428
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,509	1,506	1,494	1,437
8	Other machinery, equipment and supplies	7,201	7,250	7,051	7,063
9	Other products	3,038	3,059	3,088	3,154
10	Total, all trades	25,281	25,075	24,531	24,694

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
March 1992 Mars	February 1992 Février	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
per cent-pourcentage						
Groupe de commerce - Canada						
-1.1	3.0	5.4	7.0	8.4	10.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-0.5	-1.1	3.2	6.0	11.5	14.6	Vêtements et articles de mercerie 2
-	3.7	10.6	14.2	18.5	24.2	Articles ménagers ¹ 3
-6.9	2.1	7.1	5.1	-3.0	2.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-2.6	1.4	-0.9	2.5	12.9	18.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
0.6	2.0	12.4	16.5	7.6	3.4	Bois et matériaux de construction 6
1.1	1.7	5.2	1.7	2.9	-0.3	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-1.6	0.6	-0.6	-1.1	-0.3	3.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
-2.4	-0.1	-4.1	-3.0	-3.2	-1.0	Produits divers 9
-2.0	1.4	2.9	3.5	3.0	5.8	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
per cent-pourcentage				
Groupe de commerce - Canada				
7.8	6.1	6.8	11.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
4.8	8.0	14.2	16.4	Vêtements et articles de mercerie 2
10.6	14.2	18.5	24.2	Articles ménagers 3
7.1	3.1	-3.7	3.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.5	2.0	10.0	17.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
13.5	18.9	9.0	5.8	Bois et matériaux de construction 6
6.6	1.1	3.8	-0.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-0.1	-	-0.4	4.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
-4.0	-2.9	-3.0	-0.2	Produits divers 9
3.8	3.6	2.7	6.4	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories							
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,938	2,872	2,833	2,866	2,784	2,748	2,761
2	Apparel and dry goods	828	839	853	858	867	823	777
3	Household goods ¹	1,173	1,155	1,152	1,152	1,110	1,128	1,116
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,666	3,565	3,407	3,658	3,582	3,523	3,544
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,059	2,049	2,055	2,110	2,082	2,059	2,068
6	Lumber and building materials	2,457	2,526	2,408	2,394	2,347	2,271	2,260
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,458	1,429	1,431	1,416	1,393	1,396	1,356
8	Other machinery, equipment and supplies	7,026	7,055	7,028	7,143	7,099	7,175	7,074
9	Other products	2,968	2,972	2,993	3,065	3,068	3,042	2,930
10	Total, all trades	24,572	24,461	24,160	24,662	24,332	24,164	23,884

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories							
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,986	2,857	2,751	2,804	2,728	2,734	2,795
2	Apparel and dry goods	870	866	868	862	845	753	687
3	Household goods	1,173	1,155	1,152	1,152	1,110	1,128	1,116
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,711	3,601	3,558	3,762	3,598	3,491	3,394
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,193	2,120	2,047	2,032	2,003	1,958	1,985
6	Lumber and building materials	2,598	2,660	2,522	2,428	2,254	2,150	2,123
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,509	1,506	1,494	1,437	1,381	1,380	1,295
8	Other machinery, equipment and supplies	7,201	7,250	7,051	7,063	6,904	6,966	6,951
9	Other products	3,038	3,059	3,088	3,154	3,055	2,958	2,861
10	Total, all trades	25,281	25,075	24,531	24,694	23,878	23,516	23,206

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	
\$ millions						
						Groupe de commerce - Canada
2,719	2,802	2,792	2,722	2,716	2,788	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
778	770	773	784	788	802	Vêtements et articles de mercerie 2
1,140	1,136	1,121	1,084	1,075	1,061	Articles ménagers ¹ 3
3,448	3,387	3,324	3,334	3,373	3,422	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,022	1,944	2,109	2,074	2,026	2,077	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,261	2,239	2,208	2,185	2,219	2,186	Bois et matériaux de construction 6
1,363	1,341	1,341	1,348	1,351	1,386	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6,916	6,963	6,989	7,071	7,035	7,066	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,986	3,018	2,997	3,070	3,078	3,097	Produits divers 9
23,634	23,600	23,654	23,671	23,661	23,885	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	
\$ millions						
						Groupe de commerce - Canada
2,792	2,844	2,813	2,733	2,680	2,771	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
712	762	830	875	841	831	Vêtements et articles de mercerie 2
1,140	1,136	1,121	1,084	1,075	1,061	Articles ménagers 3
3,384	3,394	3,249	3,292	3,371	3,464	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,993	1,935	2,142	2,145	2,065	2,160	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,152	2,209	2,223	2,200	2,323	2,288	Bois et matériaux de construction 6
1,300	1,303	1,319	1,363	1,355	1,415	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6,885	6,975	7,088	7,232	7,093	7,211	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,941	3,007	3,014	3,025	2,987	3,164	Produits divers 9
23,299	23,565	23,798	23,948	23,791	24,366	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio				
	Rapport stocks/ventes				
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.72	0.73	0.74	0.74
2	Apparel and dry goods	2.26	2.30	2.26	2.28
3	Household goods	2.23	2.16	2.22	2.20
4	Motor vehicles, parts and accessories	2.13	1.96	1.96	2.21
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.97	1.92	1.97	1.97
6	Lumber and building materials	1.68	1.78	1.67	1.69
7	Farm machinery, equipment and supplies	4.22	4.04	4.00	4.22
8	Other machinery, equipment and supplies	1.96	2.04	2.00	2.06
9	Other products	1.20	1.20	1.18	1.22
10	Total, all trades	1.58	1.59	1.57	1.62

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction				
	Fraction de réponse				
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	85.7	79.5	84.6	81.2
2	Apparel and dry goods	59.9	65.9	65.4	69.4
3	Household goods	77.1	79.8	89.3	86.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	75.2	85.6	79.3	84.0
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	77.8	81.9	82.6	80.6
6	Lumber and building materials	73.2	74.1	77.5	75.1
7	Farm machinery, equipment and supplies	81.6	82.4	74.5	81.4
8	Other machinery, equipment and supplies	78.4	81.2	80.3	84.2
9	Other products	70.0	73.3	77.0	71.1
10	Total, all trades	76.8	79.5	79.7	80.4

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio					N°
Rapport stocks/ventes					
May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février		
Groupe de commerce - Canada					
0.75	0.73	0.71	0.72	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.10	2.37	2.32	2.28	Vêtements et articles de mercerie	2
2.10	2.03	2.11	2.03	Articles ménagers	3
1.96	1.97	2.04	2.12	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.96	2.04	1.91	1.97	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.61	1.72	1.82	2.01	Bois et matériaux de construction	6
4.09	4.64	4.32	4.87	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.16	2.20	2.24	2.35	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.27	1.25	1.31	1.29	Produits divers	9
1.61	1.63	1.65	1.70	Total, ensemble des commerces	10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation					N°
Coefficient de variation					
May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février		
Groupe de commerce - Canada					
8.4	8.4	7.5	8.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
10.1	9.6	10.0	9.4	Vêtements et articles de mercerie	2
5.9	5.8	5.6	6.2	Articles ménagers	3
3.4	3.4	3.6	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
5.6	5.0	4.7	5.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
8.5	7.7	7.5	8.2	Bois et matériaux de construction	6
14.6	14.9	14.3	14.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
10.3	10.6	11.6	11.4	Autres machines, matériel et fournitures	8
9.3	8.7	11.7	12.7	Produits divers	9
3.6	3.7	3.9	4.0	Total, ensemble des commerces	10

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



