

C 3

Catalogue 63-008 Monthly



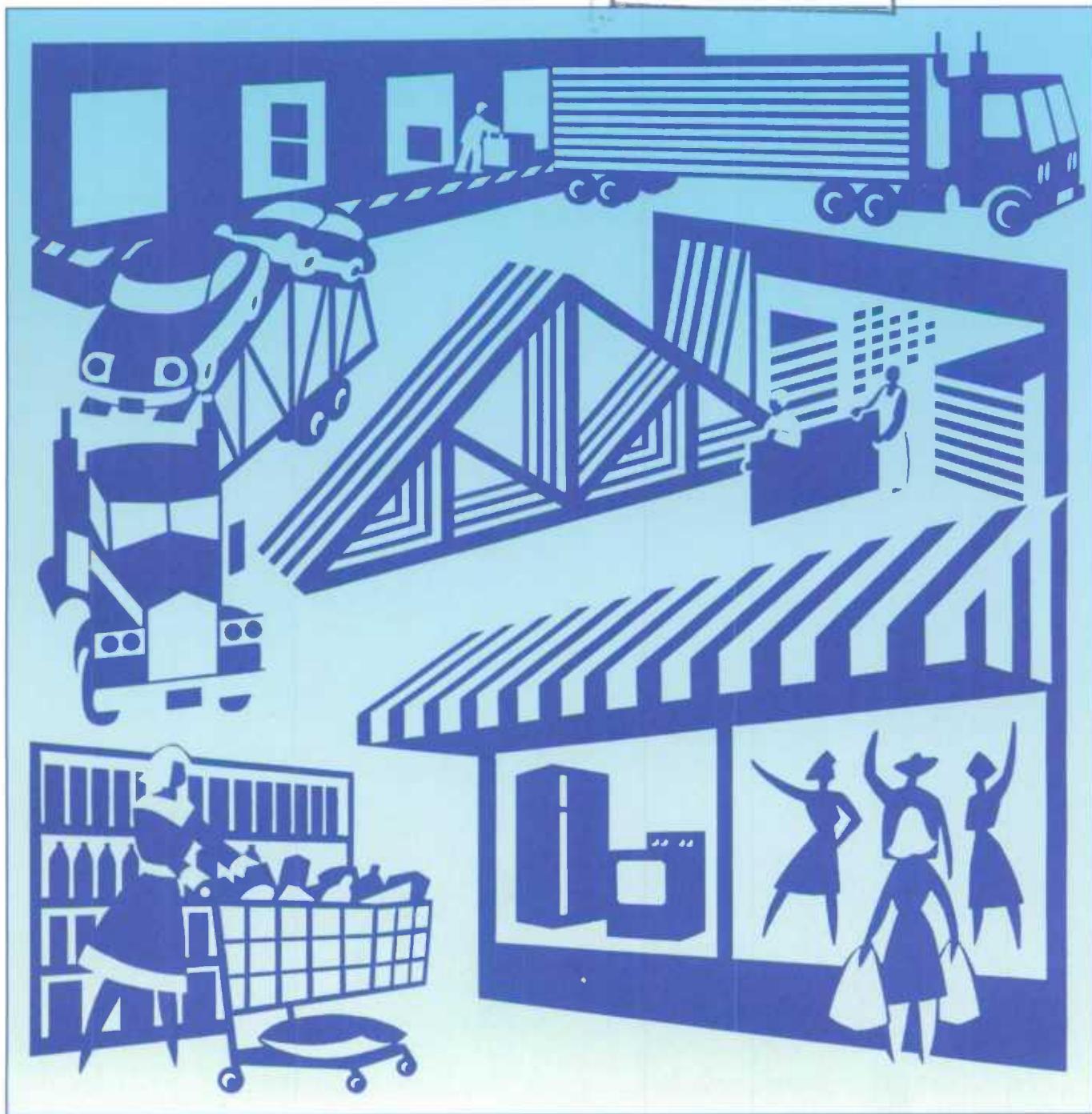
Wholesale Trade

August 1992

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Août 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

August 1992

Statistique Canada
Division de l'Industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Août 1992

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 55, No. 8

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 55, no. 8

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- C. Bordeleau, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

②

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- C. Bordeleau, chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

②

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignat. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignat pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Wholesale Merchants Sales

Graphique 1

Ventes des marchands de gros

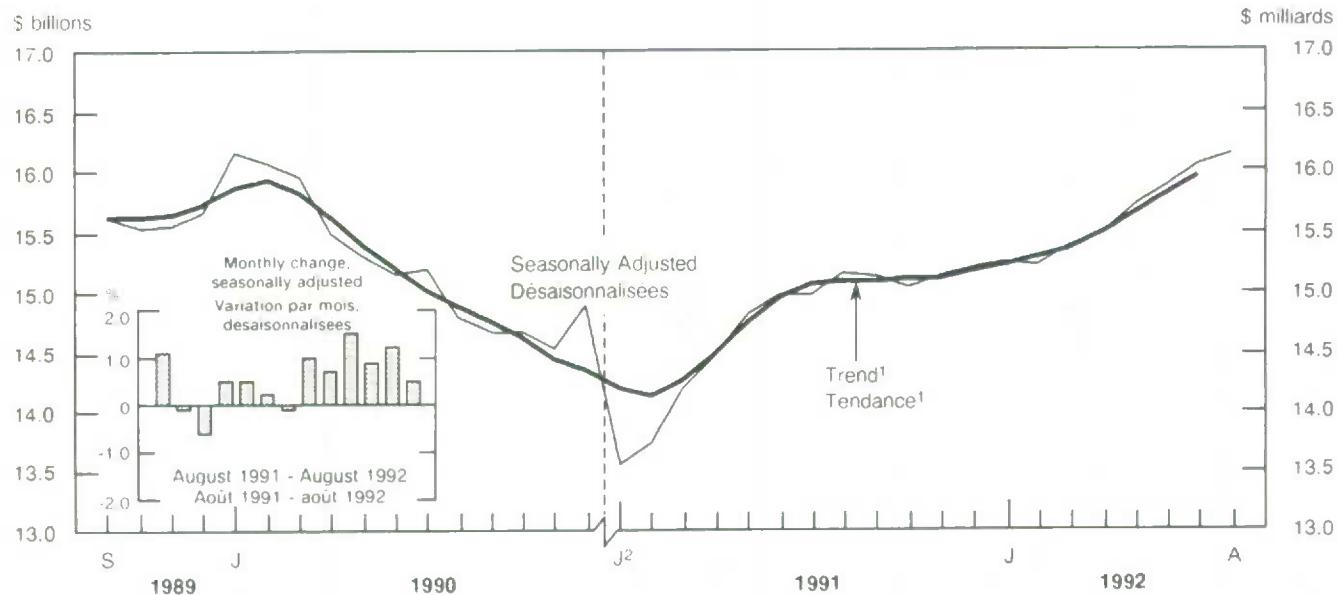
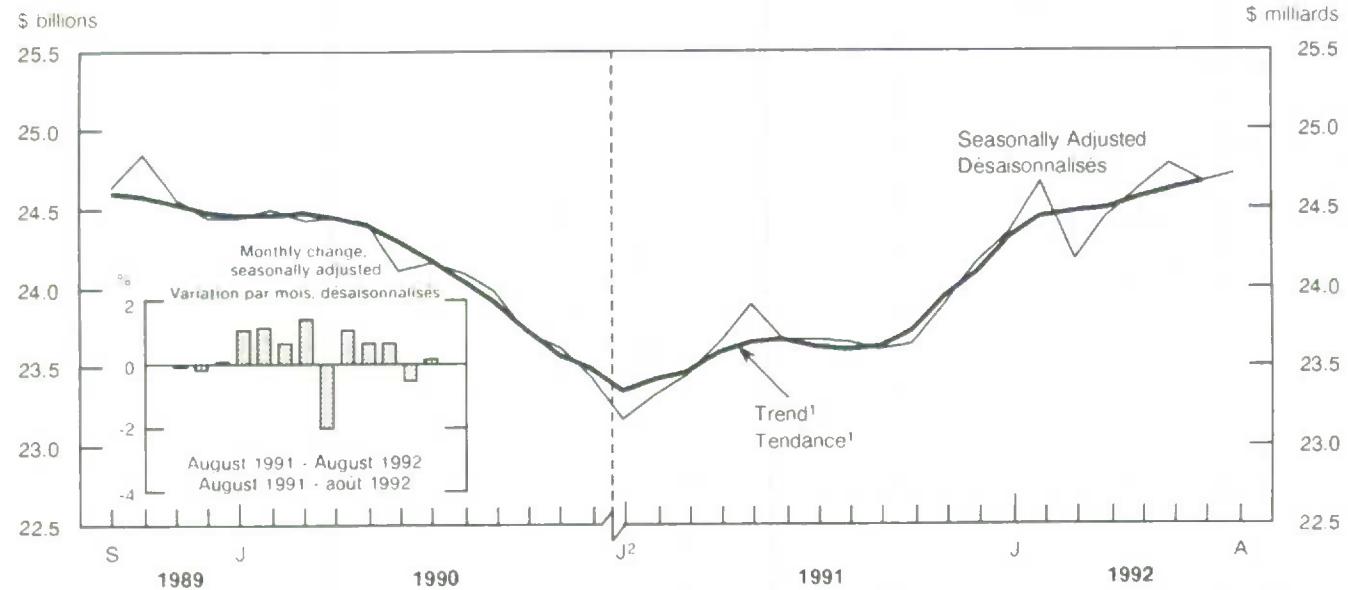


Chart 2

Wholesale Merchants Inventories

Graphique 2

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

**Wholesale Merchants Sales by Trade Group,
August 1992**
Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

**Ventes des marchands de gros par groupe
de commerce, août 1992**
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

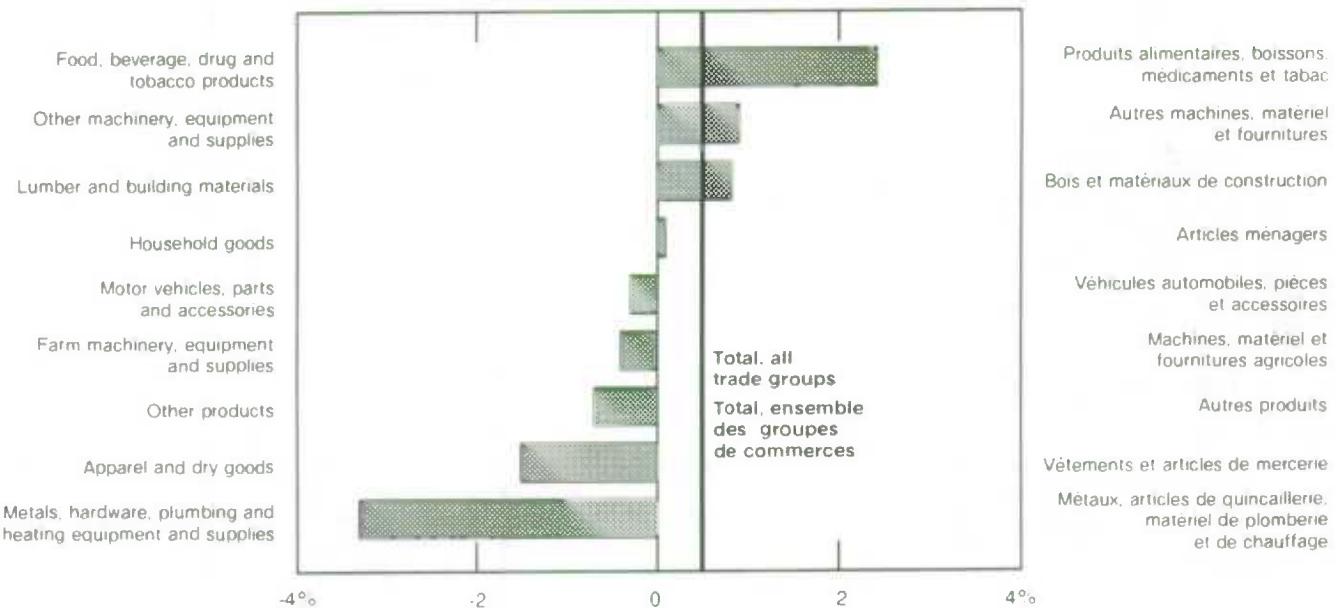
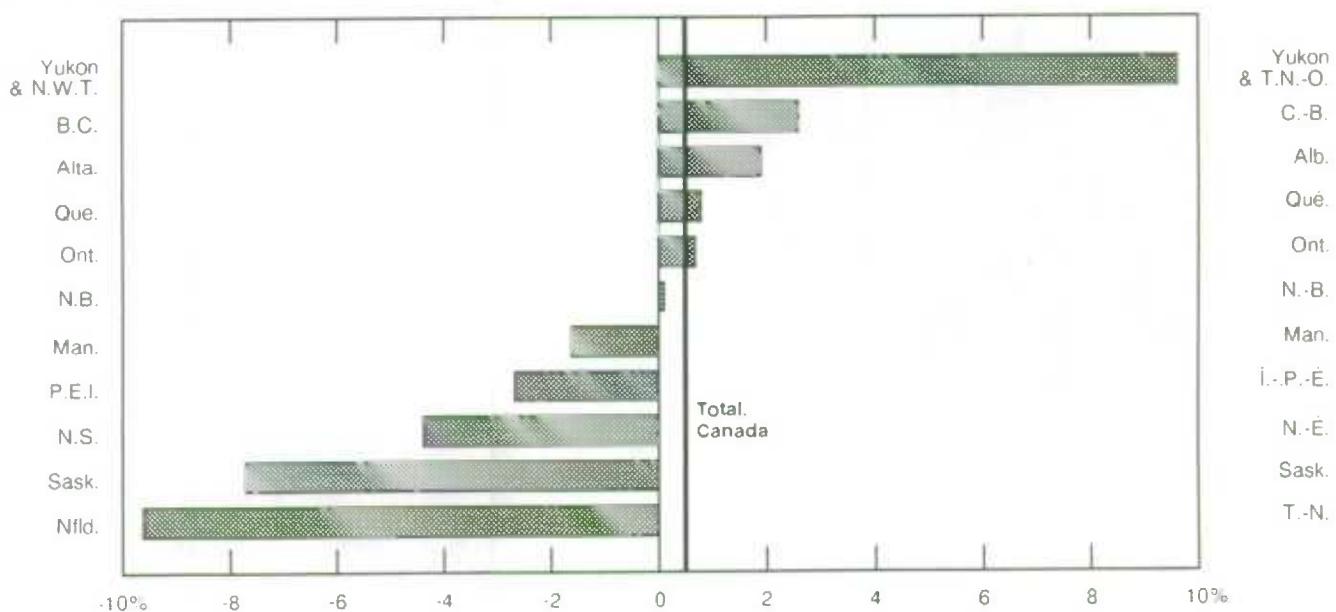


Chart 4

**Wholesale Merchants Sales by Province,
August 1992**
Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

**Ventes des marchands de gros par province,
août 1992**
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

- Wholesalers buy and sell goods from a wide range of customers in various sectors of the economy. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were \$16.1 billion in August, representing a 0.5% increase from July to maintain growth that began in March.
- Four of the nine trade groups registered increases in sales while five decreased. The strongest growth in terms of dollar impact was reported by wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products, up 2.4% from July. This was followed by merchants of other machinery, equipment and supplies (+0.9%) marking the fourth consecutive month of growth for this group. Tempering the growth was a decline in merchants' sales of metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (-3.3%) and sales of other products (farm and paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.) down 0.7%.
- Regionally, in terms of dollar impact, British Columbia wholesalers registered the strongest growth, up 2.6% from July. Other noticeable increases were recorded in Ontario (+0.7%), Quebec (+0.8%) and Alberta (+1.9%). Saskatchewan recorded a decline of 7.7%.

Seasonally Adjusted Inventories

- In August, wholesale merchants' inventories were \$24.7 billion, up 0.2% from July.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of August fell to 1.53:1 from 1.54:1 in July.

Note aux utilisateurs

- Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$16.1 milliards en août, 0.5% plus élevé que le mois précédent, pour ainsi maintenir la croissance amorcée en mars dernier.
- En août, quatre des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures tandis que cinq groupes étaient à la baisse. L'augmentation la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient des fournisseurs de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+2.4%), suivi par les grossistes en autres machines, matériel et fournitures (+0.9%) en hausse pour un quatrième mois consécutif. Par contre, ont contrebalancé les hausses, les grossistes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (-3.3%) et ceux des produit divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.), en baisse de 0.7%.
- À l'échelle régionale et par ordre d'importance en dollars, les grossistes de la Colombie-Britannique ont rapporté la plus forte hausse par rapport au mois de juillet, soit 2.6%. Des gains importants ont été signalés également en Ontario (+0.7%), au Québec (+0.8%) et en Alberta (+1.9%). Une baisse de 7.7% a été observée en Saskatchewan.

Stocks désaisonnalisés

- En août, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$24.7 milliards, en hausse de 0.2% par rapport au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois d'août a diminué à 1.53:1, comparativement à 1.54:1 le mois précédent.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-226
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Sales Ventes					Year-to- date 1992	Change from previous month Variation du mois précédent	
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	Cumulatif		August 1992 Août	July 1992 Juillet
Trade Group - Canada		\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	4,231	4,131	4,080	4,109	32,077		2.4	1.3
2 Apparel and dry goods	382	388	407	372	3,046		-1.5	-4.8
3 Household goods	581	580	559	540	4,386		0.1	3.7
4 Motor vehicles, parts and accessories	1,736	1,741	1,764	1,732	13,908		-0.3	-1.3
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,062	1,098	1,086	1,068	8,604		-3.3	1.1
6 Lumber and building materials	1,494	1,482	1,475	1,480	11,603		0.8	0.5
7 Farm machinery, equipment and supplies	342	343	345	346	2,762		-0.4	-0.4
8 Other machinery, equipment and supplies	3,784	3,750	3,665	3,603	28,691		0.9	2.3
9 Other products	2,511	2,528	2,472	2,467	19,978		-0.7	2.3
10 Total, all trades	16,122	16,042	15,853	15,717	125,055		0.5	1.2
Regions								
11 Newfoundland	160	177	169	165	1,312		-9.6	4.8
12 Prince Edward Island	46	47	50	45	354		-2.7	-5.4
13 Nova Scotia	352	368	360	359	2,784		-4.4	2.4
14 New Brunswick	241	241	241	248	1,959		0.1	-0.3
15 Quebec	4,027	3,996	4,002	3,933	30,965		0.8	-0.1
16 Ontario	6,660	6,611	6,512	6,461	51,721		0.7	1.5
17 Manitoba	557	566	587	549	4,323		-1.6	-3.7
18 Saskatchewan	471	510	475	477	3,796		-7.7	7.2
19 Alberta	1,461	1,434	1,403	1,420	11,387		1.9	2.2
20 British Columbia	2,126	2,073	2,036	2,041	16,300		2.6	1.8
21 Yukon and Northwest Territories	21	19	18	19	154		9.6	9.0

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					N°	
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente						
June 1992 Juin	May 1992 Mai	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	Year-to-date 1992 Cumulatif		
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada	
-0.7	3.9	10.1	8.8	7.5	10.7	8.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1	
9.4	0.9	4.6	5.2	12.7	-2.6	10.6	Vêtements et articles de mercerie 2	
3.7	-0.2	4.7	7.2	9.7	6.7	9.6	Articles ménagers 3	
1.8	-4.8	-3.0	-0.4	0.9	-1.0	0.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4	
1.7	-1.2	-5.7	-3.1	-2.9	0.7	4.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5	
-0.3	4.2	8.2	8.0	9.3	9.1	12.8	Bois et matériaux de construction 6	
-0.4	-2.2	12.0	17.3	6.3	2.2	13.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7	
1.7	3.3	12.7	13.2	9.9	10.3	12.5	Autres machines, matériel et fournitures 8	
0.2	0.1	3.5	4.8	2.2	1.5	3.9	Produits divers 9	
0.9	1.5	6.4	7.1	6.0	6.2	8.0	Total, ensemble des commerces 10	
							Régions	
2.6	1.7	-6.6	3.6	1.0	2.5	2.3	Terre-Neuve 11	
11.2	3.1	17.3	21.8	35.7	19.1	28.3	Île-du-Prince-Édouard 12	
0.1	5.6	-4.5	0.2	-3.0	-1.8	-0.6	Nouvelle-Écosse 13	
-2.6	-0.6	-5.5	-4.7	-4.8	3.6	2.0	Nouveau-Brunswick 14	
1.8	2.4	6.5	7.7	7.7	11.5	8.0	Québec 15	
0.8	1.2	7.0	7.7	5.0	4.9	8.1	Ontario 16	
7.0	5.8	9.1	10.7	26.0	9.4	14.0	Manitoba 17	
-0.3	3.6	-4.7	4.6	-3.9	-5.2	1.1	Saskatchewan 18	
-1.3	-0.5	4.6	3.1	1.4	0.6	3.7	Alberta 19	
-0.2	-0.3	12.7	9.5	9.8	8.5	13.7	Colombie-Britannique 20	
-7.6	5.7	13.1	7.5	-7.7	7.3	15.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21	

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				
		August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	Year-to-date 1992 Cumulatif
		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,304	4,300	4,231	4,146	31,753
2	Apparel and dry goods	500	448	334	291	3,149
3	Household goods	590	525	515	491	4,050
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,627	1,636	1,891	1,860	13,895
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,071	1,105	1,194	1,125	8,634
6	Lumber and building materials	1,676	1,740	1,828	1,723	11,640
7	Farm machinery, equipment and supplies	386	377	422	418	2,813
8	Other machinery, equipment and supplies	3,475	3,546	4,015	3,556	28,537
9	Other products	2,371	2,408	2,714	2,815	19,914
10	Total, all trades	15,999	16,084	17,144	16,426	124,384
Regions						
11	Newfoundland	170	191	181	159	1,264
12	Prince Edward Island	48	53	53	46	348
13	Nova Scotia	354	399	417	394	2,779
14	New Brunswick	251	259	263	249	1,904
15	Quebec	4,133	3,947	4,250	4,103	30,676
16	Ontario	6,460	6,495	7,015	6,674	51,509
17	Manitoba	572	630	666	639	4,374
18	Saskatchewan	495	517	544	535	3,720
19	Alberta	1,427	1,464	1,582	1,528	11,385
20	British Columbia	2,066	2,107	2,152	2,080	16,268
21	Yukon and Northwest Territories	23	22	20	19	156

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	Year-to-date 1992 Cumulatif	
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada
8.6	10.0	10.2	6.9	8.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-0.8	9.1	24.8	-9.1	10.8	Vêtements et articles de mercerie 2
4.5	9.7	12.4	0.5	7.4	Articles ménagers 3
-4.4	-0.6	4.9	-4.9	0.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-6.7	-0.5	3.9	-3.2	4.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
6.4	9.3	11.0	4.4	10.3	Bois et matériaux de construction 6
7.7	16.1	8.1	-2.9	12.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
9.9	14.4	15.3	6.4	11.7	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.6	6.2	3.2	-4.0	3.7	Produits divers 9
4.5	8.4	9.4	1.7	7.3	Total, ensemble des commerces 10
					Régions
-10.7	7.8	9.5	-3.2	1.3	Terre-Neuve 11
21.3	28.2	44.2	13.1	27.8	Île-du-Prince-Édouard 12
-6.9	3.4	1.6	-2.7	-1.6	Nouvelle-Écosse 13
-8.6	-3.5	-3.8	0.4	0.2	Nouveau-Brunswick 14
4.4	10.1	12.0	5.9	7.0	Québec 15
4.9	8.9	8.7	0.7	7.7	Ontario 16
9.2	15.0	30.0	6.9	13.8	Manitoba 17
-6.5	3.6	-0.2	-9.0	-1.4	Saskatchewan 18
3.4	2.8	4.3	-4.0	3.7	Alberta 19
11.4	9.3	11.1	4.0	12.9	Colombie-Britannique 20
13.8	6.9	-7.3	2.3	12.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group - Canada	Response fraction Fraction de réponse			
		August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai
		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	89.6	92.3	91.6	90.7
2	Apparel and dry goods	85.1	88.3	86.1	86.0
3	Household goods	92.1	90.0	94.3	93.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	93.9	94.9	95.2	94.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	81.3	83.3	83.2	79.5
6	Lumber and building materials	87.3	90.2	86.4	87.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	78.6	79.2	89.6	89.6
8	Other machinery, equipment and supplies	88.4	89.1	90.9	90.0
9	Other products	85.4	85.3	87.7	87.8
10	Total, all trades	88.0	89.5	90.0	89.3
Regions					
11	Newfoundland	93.0	92.5	92.7	92.9
12	Prince Edward Island	86.1	92.5	89.2	89.5
13	Nova Scotia	91.4	91.9	90.5	92.4
14	New Brunswick	94.6	92.0	91.7	93.9
15	Quebec	89.8	94.0	93.9	90.7
16	Ontario	86.8	87.0	87.7	88.3
17	Manitoba	92.9	94.1	92.6	94.1
18	Saskatchewan	86.8	86.6	82.6	85.1
19	Alberta	89.0	88.6	91.2	91.3
20	British Columbia	85.3	88.3	89.7	86.8
21	Yukon and Northwest Territories	72.1	69.1	76.8	67.1

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

August 1992 Août	Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	per cent-pourcentage	
Groupe de commerce - Canada					
5.8	5.9	5.8	5.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
11.3	11.5	8.9	8.6	Vêtements et articles de mercerie	2
7.3	8.4	8.5	7.7	Articles ménagers	3
3.3	3.3	3.3	2.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
6.8	7.9	7.4	6.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
9.1	8.6	9.6	9.8	Bois et matériaux de construction	6
11.5	10.8	13.5	11.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
9.4	9.9	8.0	8.3	Autres machines, matériel et fournitures	8
6.6	10.7	9.9	9.6	Produits divers	9
3.0	3.4	3.1	3.1	Total, ensemble des commerces	10
Régions					
6.2	8.0	7.4	7.3	Terre-Neuve	11
9.8	12.3	10.8	9.4	Île-du-Prince-Édouard	12
4.4	4.5	5.2	6.3	Nouvelle-Écosse	13
8.2	9.9	8.9	9.8	Nouveau-Brunswick	14
5.2	6.1	6.2	6.3	Québec	15
4.2	5.1	4.8	4.7	Ontario	16
9.4	6.3	5.7	4.4	Manitoba	17
11.7	11.0	11.4	11.1	Saskatchewan	18
7.6	5.5	6.3	5.4	Alberta	19
14.3	15.3	13.2	13.2	Colombie-Britannique	20
8.4	7.3	8.2	8.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.	Trade Group - Canada	Sales						
		August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,231	4,131	4,080	4,109	3,953	3,827	3,873
2	Apparel and dry goods	382	388	407	372	369	382	376
3	Household goods	581	580	559	540	541	522	525
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,736	1,741	1,764	1,732	1,821	1,748	1,651
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,062	1,098	1,086	1,068	1,081	1,051	1,070
6	Lumber and building materials	1,494	1,482	1,475	1,480	1,420	1,443	1,418
7	Farm machinery, equipment and supplies	342	343	345	346	354	358	335
8	Other machinery, equipment and supplies	3,784	3,750	3,665	3,603	3,488	3,514	3,464
9	Other products	2,511	2,528	2,472	2,467	2,464	2,533	2,509
10	Total, all trades	16,122	16,042	15,853	15,717	15,490	15,379	15,221
Regions								
11	Newfoundland	160	177	169	165	162	156	163
12	Prince Edward Island	46	47	50	45	43	41	41
13	Nova Scotia	352	368	360	359	340	316	342
14	New Brunswick	241	241	241	248	249	248	244
15	Quebec	4,027	3,996	4,002	3,933	3,840	3,771	3,718
16	Ontario	6,660	6,611	6,512	6,461	6,384	6,402	6,335
17	Manitoba	557	566	587	549	519	533	509
18	Saskatchewan	471	510	475	477	460	458	472
19	Alberta	1,461	1,434	1,403	1,420	1,427	1,424	1,393
20	British Columbia	2,126	2,073	2,036	2,041	2,048	2,010	1,985
21	Yukon and Northwest Territories	21	19	18	19	18	19	19

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,874	3,854	3,871	3,845	3,869	3,841	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
370	367	384	376	374	365	Vêtements et articles de mercerie 2
538	523	549	549	544	554	Articles ménagers 3
1,714	1,692	1,701	1,735	1,798	1,790	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,088	1,062	1,075	1,071	1,089	1,126	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,392	1,278	1,388	1,366	1,373	1,381	Bois et matériaux de construction 6
338	324	300	306	303	305	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,423	3,555	3,396	3,336	3,339	3,358	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,492	2,539	2,460	2,455	2,449	2,426	Produits divers 9
15,231	15,194	15,121	15,040	15,137	15,147	Total, ensemble des commerces 10
						Régions
162	167	167	165	170	171	Terre-Neuve 11
40	37	39	38	39	39	Île-du-Prince-Édouard 12
348	325	365	361	362	369	Nouvelle-Écosse 13
247	223	248	242	254	255	Nouveau-Brunswick 14
3,677	3,727	3,745	3,727	3,795	3,783	Québec 15
6,356	6,369	6,254	6,197	6,210	6,224	Ontario 16
503	495	511	502	513	510	Manitoba 17
473	488	497	496	499	494	Saskatchewan 18
1,424	1,374	1,372	1,387	1,369	1,397	Alberta 19
1,980	1,968	1,905	1,906	1,905	1,887	Colombie-Britannique 20
20	20	19	18	20	19	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.	Trade Group - Canada	Sales						
		August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,304	4,300	4,231	4,146	3,989	3,674	3,471
2	Apparel and dry goods	500	448	334	291	350	476	437
3	Household goods	590	525	515	491	516	526	441
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,627	1,636	1,891	1,860	2,000	1,964	1,477
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,071	1,105	1,194	1,125	1,100	1,065	968
6	Lumber and building materials	1,676	1,740	1,828	1,723	1,433	1,253	1,008
7	Farm machinery, equipment and supplies	386	377	422	418	443	335	213
8	Other machinery, equipment and supplies	3,475	3,546	4,015	3,556	3,551	3,942	3,227
9	Other products	2,371	2,408	2,714	2,815	2,576	2,603	2,241
10	Total, all trades	15,999	16,084	17,144	16,426	15,960	15,837	13,482
Regions								
11	Newfoundland	170	191	181	159	141	140	139
12	Prince Edward Island	48	53	53	46	41	37	35
13	Nova Scotia	354	399	417	394	340	308	281
14	New Brunswick	251	259	263	249	239	232	203
15	Quebec	4,133	3,947	4,250	4,103	3,880	3,808	3,306
16	Ontario	6,460	6,495	7,015	6,674	6,727	6,797	5,653
17	Manitoba	572	630	666	639	520	495	426
18	Saskatchewan	495	517	544	535	440	401	391
19	Alberta	1,427	1,464	1,582	1,528	1,484	1,432	1,227
20	British Columbia	2,066	2,107	2,152	2,080	2,130	2,169	1,805
21	Yukon and Northwest Territories	23	22	20	19	18	20	17

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	Year 1992 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
3,639	3,830	3,896	4,040	3,948	3,962	31,753	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
313	214	321	419	444	504	3,149	Vêtements et articles de mercerie 2
447	511	643	665	629	564	4,050	Articles ménagers 3
1,439	1,376	1,761	1,981	1,839	1,702	13,895	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,005	891	1,104	1,159	1,102	1,148	8,634	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
979	915	1,344	1,522	1,528	1,575	11,640	Bois et matériaux de construction 6
218	275	245	351	302	358	2,813	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,225	3,690	3,417	3,297	3,320	3,161	28,537	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,187	2,422	2,427	2,625	2,488	2,334	19,914	Produits divers 9
13,451	14,126	15,158	16,060	15,599	15,309	124,384	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
143	163	180	189	179	190	1,264	Terre-Neuve 11
35	39	39	41	40	40	348	Île-du-Prince-Édouard 12
286	319	352	367	373	380	2,779	Nouvelle-Écosse 13
207	215	256	266	270	275	1,904	Nouveau-Brunswick 14
3,250	3,376	3,797	4,059	4,008	3,957	30,676	Québec 15
5,689	5,914	6,262	6,588	6,395	6,158	51,509	Ontario 16
426	442	499	535	523	524	4,374	Manitoba 17
398	452	517	534	511	529	3,720	Saskatchewan 18
1,242	1,310	1,359	1,455	1,371	1,380	11,385	Alberta 19
1,760	1,881	1,881	2,006	1,909	1,854	16,268	Colombie-Britannique 20
16	17	16	19	20	21	156	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks					Change from previous month Variation du mois précédent	
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	August 1992 Août	July 1992 Juillet	
	\$ millions						
Trade Group - Canada							
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,036	3,039	3,025	2,965	-0.1	0.5	
2 Apparel and dry goods	856	846	864	836	1.1	-2.0	
3 Household goods ¹	1,236	1,216	1,181	1,189	1.7	2.9	
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,573	3,516	3,624	3,655	1.6	-3.0	
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,099	2,074	2,124	2,063	1.2	-2.3	
6 Lumber and building materials	2,412	2,445	2,442	2,446	-1.3	0.1	
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,383	1,391	1,420	1,445	-0.6	-2.0	
8 Other machinery, equipment and supplies	7,093	7,077	7,057	7,024	0.2	0.3	
9 Other products	3,030	3,061	3,051	2,982	-1.0	0.4	
10 Total, all trades	24,719	24,666	24,787	24,605	0.2	-0.5	

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	
Trade Group - Canada					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,089	3,068	3,042	3,002	
2 Apparel and dry goods	909	940	930	871	
3 Household goods	1,236	1,216	1,181	1,189	
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,457	3,441	3,622	3,708	
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,161	2,149	2,173	2,199	
6 Lumber and building materials	2,427	2,483	2,565	2,592	
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,348	1,393	1,428	1,504	
8 Other machinery, equipment and supplies	7,164	7,231	7,102	7,201	
9 Other products	3,028	3,046	2,994	3,039	
10 Total, all trades	24,820	24,966	25,038	25,306	

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month		Change from previous year				N°	
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente					
June 1992 Juin	May 1992 Mai	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai		
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada	
2.0	2.8	8.8	11.6	11.3	6.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1	
3.3	-0.6	10.7	8.0	9.7	4.3	Vêtements et articles de mercerie 2	
-0.7	3.0	10.2	12.2	9.9	12.1	Articles ménagers ¹ 3	
-0.9	3.4	7.5	5.5	7.4	6.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4	
2.9	0.6	-0.5	--	4.8	-0.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5	
-0.1	-3.0	9.3	11.9	10.1	11.9	Bois et matériaux de construction 6	
-1.8	2.1	3.1	3.2	5.1	4.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7	
0.5	-0.5	1.5	0.1	0.3	-0.6	Autres machines, matériel et fournitures 8	
2.3	--	1.1	-0.3	-0.9	-3.7	Produits divers 9	
0.7	0.7	4.5	4.2	4.8	3.0	Total, ensemble des commerces 10	

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year				N°	
Variation de l'année précédente					
August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai		
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
9.8	12.3	13.5	8.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1	
9.6	7.4	10.5	4.8	Vêtements et articles de mercerie 2	
10.2	12.2	9.9	12.1	Articles ménagers 3	
6.4	4.5	7.4	7.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4	
0.9	0.2	5.3	1.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5	
9.2	12.9	10.4	13.3	Bois et matériaux de construction 6	
2.2	2.2	5.4	6.3	Machines, matériel et fournitures agricoles 7	
1.1	--	0.1	-0.2	Autres machines, matériel et fournitures 8	
0.5	0.7	0.2	-4.0	Produits divers 9	
4.3	4.3	5.2	3.9	Total, ensemble des commerces 10	

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,036	3,039	3,025	2,965	2,884	2,837	2,866
2 Apparel and dry goods	856	846	864	836	841	856	858
3 Household goods ¹	1,236	1,216	1,181	1,189	1,155	1,152	1,152
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,573	3,516	3,624	3,655	3,535	3,407	3,658
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,099	2,074	2,124	2,063	2,050	2,058	2,110
6 Lumber and building materials	2,412	2,445	2,442	2,446	2,522	2,408	2,394
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,383	1,391	1,420	1,445	1,416	1,428	1,416
8 Other machinery, equipment and supplies	7,093	7,077	7,057	7,024	7,056	7,026	7,143
9 Other products	3,030	3,061	3,051	2,982	2,983	3,000	3,065
10 Total, all trades	24,719	24,666	24,787	24,605	24,442	24,171	24,662

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,089	3,068	3,042	3,002	2,857	2,751	2,804
2 Apparel and dry goods	909	940	930	871	866	868	862
3 Household goods	1,236	1,216	1,181	1,189	1,155	1,152	1,152
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,457	3,441	3,622	3,708	3,601	3,558	3,762
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,161	2,149	2,173	2,199	2,120	2,047	2,032
6 Lumber and building materials	2,627	2,483	2,565	2,592	2,660	2,522	2,428
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,348	1,393	1,428	1,504	1,506	1,494	1,437
8 Other machinery, equipment and supplies	7,164	7,231	7,102	7,201	7,250	7,051	7,063
9 Other products	3,028	3,046	2,994	3,039	3,059	3,088	3,154
10 Total, all trades	24,820	24,966	25,038	25,306	25,075	24,531	24,694

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,784	2,748	2,761	2,719	2,802	2,792	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
867	823	777	778	770	773	Vêtements et articles de mercerie 2
1,110	1,128	1,116	1,140	1,136	1,121	Articles ménagers ¹ 3
3,582	3,523	3,544	3,448	3,387	3,324	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,082	2,059	2,068	2,022	1,944	2,109	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,347	2,271	2,260	2,261	2,239	2,208	Bois et matériaux de construction 6
1,393	1,396	1,356	1,363	1,341	1,341	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,099	7,175	7,074	6,916	6,963	6,989	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,068	3,042	2,930	2,986	3,018	2,997	Produits divers 9
24,332	24,164	23,884	23,634	23,600	23,654	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,728	2,734	2,795	2,792	2,844	2,813	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
845	753	687	712	762	830	Vêtements et articles de mercerie 2
1,110	1,128	1,116	1,140	1,136	1,121	Articles ménagers 3
3,598	3,491	3,394	3,384	3,394	3,249	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,003	1,958	1,985	1,993	1,935	2,142	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,254	2,150	2,123	2,152	2,209	2,223	Bois et matériaux de construction 6
1,381	1,380	1,295	1,300	1,303	1,319	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6,904	6,966	6,951	6,885	6,975	7,088	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,055	2,958	2,861	2,941	3,007	3,014	Produits divers 9
23,878	23,516	23,206	23,299	23,565	23,798	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories/sales ratio			
		Rapport stocks/ventes			
		August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.72	0.74	0.74	0.72
2	Apparel and dry goods	2.24	2.18	2.12	2.25
3	Household goods	2.13	2.10	2.11	2.20
4	Motor vehicles, parts and accessories	2.06	2.02	2.05	2.11
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.98	1.89	1.96	1.93
6	Lumber and building materials	1.62	1.65	1.66	1.65
7	Farm machinery, equipment and supplies	4.04	4.05	4.12	4.18
8	Other machinery, equipment and supplies	1.87	1.89	1.93	1.95
9	Other products	1.21	1.21	1.23	1.21
10	Total, all trades	1.53	1.54	1.56	1.57

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group - Canada	Response fraction			
		Fraction de réponse			
		August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai
1	Food, beverage, drug and tobacco products	84.5	86.1	81.9	85.6
2	Apparel and dry goods	60.7	63.7	61.6	61.2
3	Household goods	78.6	79.2	87.9	84.7
4	Motor vehicles, parts and accessories	87.8	88.5	88.7	87.1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.4	84.3	79.6	78.8
6	Lumber and building materials	75.9	76.2	72.1	74.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	67.5	71.0	67.2	82.4
8	Other machinery, equipment and supplies	81.2	80.7	80.1	81.3
9	Other products	76.8	72.1	72.5	72.2
10	Total, all trades	80.2	80.0	78.7	80.1

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	
Groupe de commerce - Canada				
0.73	0.72	0.72	0.75	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.12	2.13	2.18	2.10	Vêtements et articles de mercerie 2
2.02	2.00	2.11	2.10	Articles ménagers 3
1.86	1.91	1.93	1.96	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.87	1.83	1.81	1.96	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.60	1.59	1.64	1.61	Bois et matériaux de construction 6
4.39	4.60	4.17	4.09	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.08	2.14	2.11	2.16	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.24	1.27	1.27	1.27	Produits divers 9
1.56	1.58	1.58	1.61	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	
Groupe de commerce - Canada				
7.4	7.6	7.6	7.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
9.7	9.4	10.4	9.8	Vêtements et articles de mercerie 2
4.3	4.8	5.0	5.7	Articles ménagers 3
3.4	3.5	3.4	3.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
6.8	6.7	6.1	5.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
10.1	9.4	8.9	8.6	Bois et matériaux de construction 6
13.8	13.7	13.7	14.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
11.7	11.6	10.6	10.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
14.6	12.9	11.9	10.6	Produits divers 9
4.2	4.1	3.7	3.7	Total, ensemble des commerces 10

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start!

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

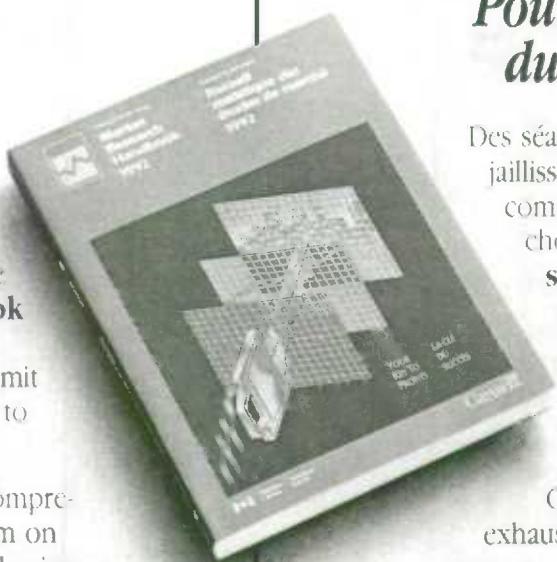
The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7% GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !



Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télecopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada Statistique Canada



1-800-267-6677



VISA and MasterCard
Accounts

PF
03681
1991-01

Canadā

