



Catalogue 63-008 Monthly

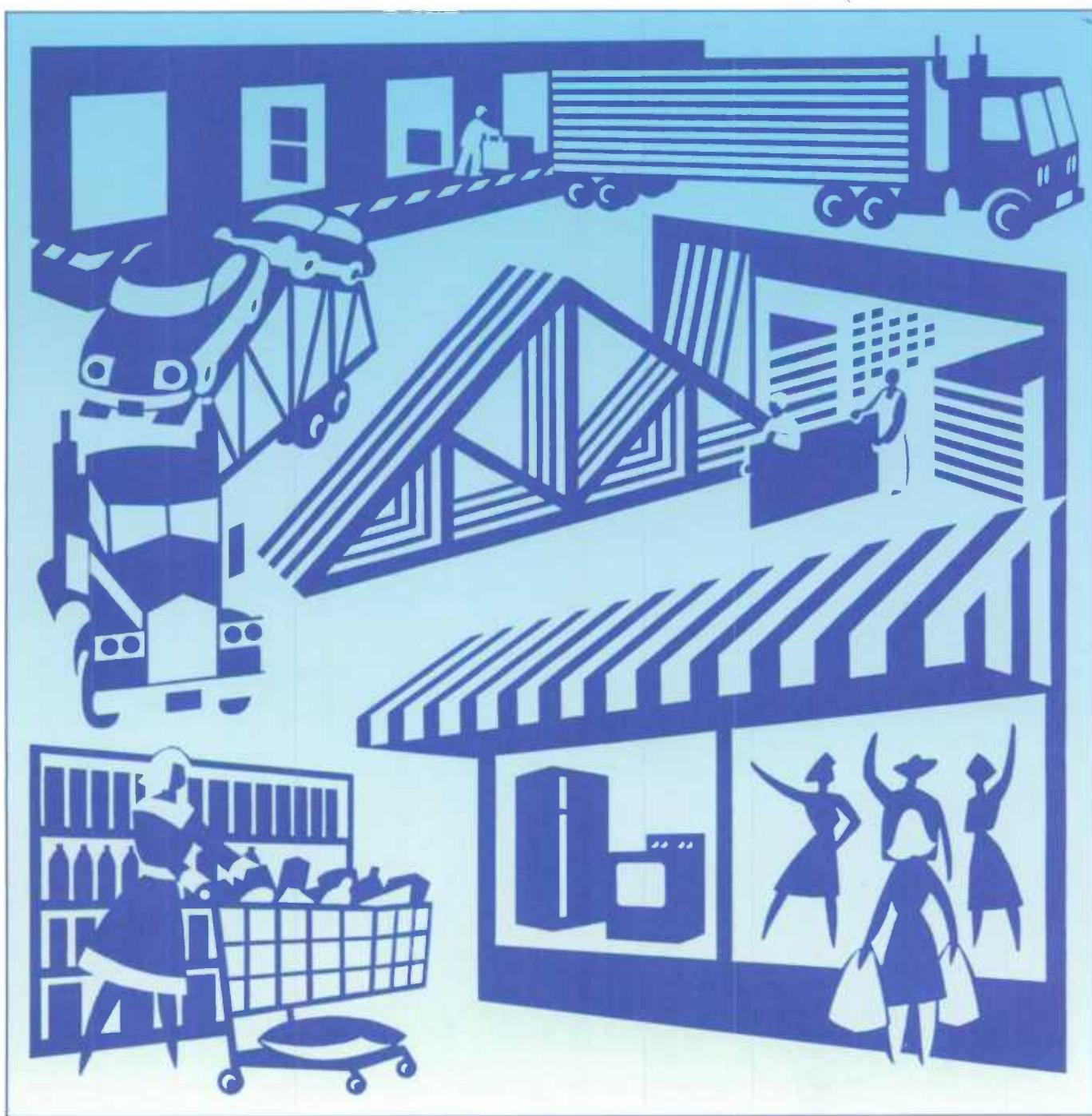
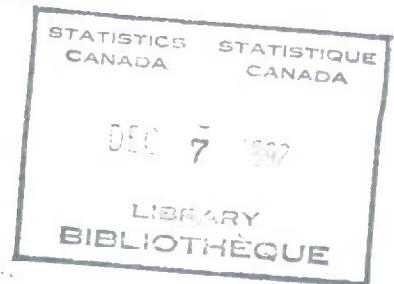
Wholesale Trade

September 1992

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Septembre 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

September 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Septembre 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

December 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 55, No. 9

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmager dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

58
Catalogue 63-008, vol. 55, no. 9

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- C. Bordeleau, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- C. Bordeleau, chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernant les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignat. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignat pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renferme tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Wholesale Merchants Sales

Graphique 1

Ventes des marchands de gros

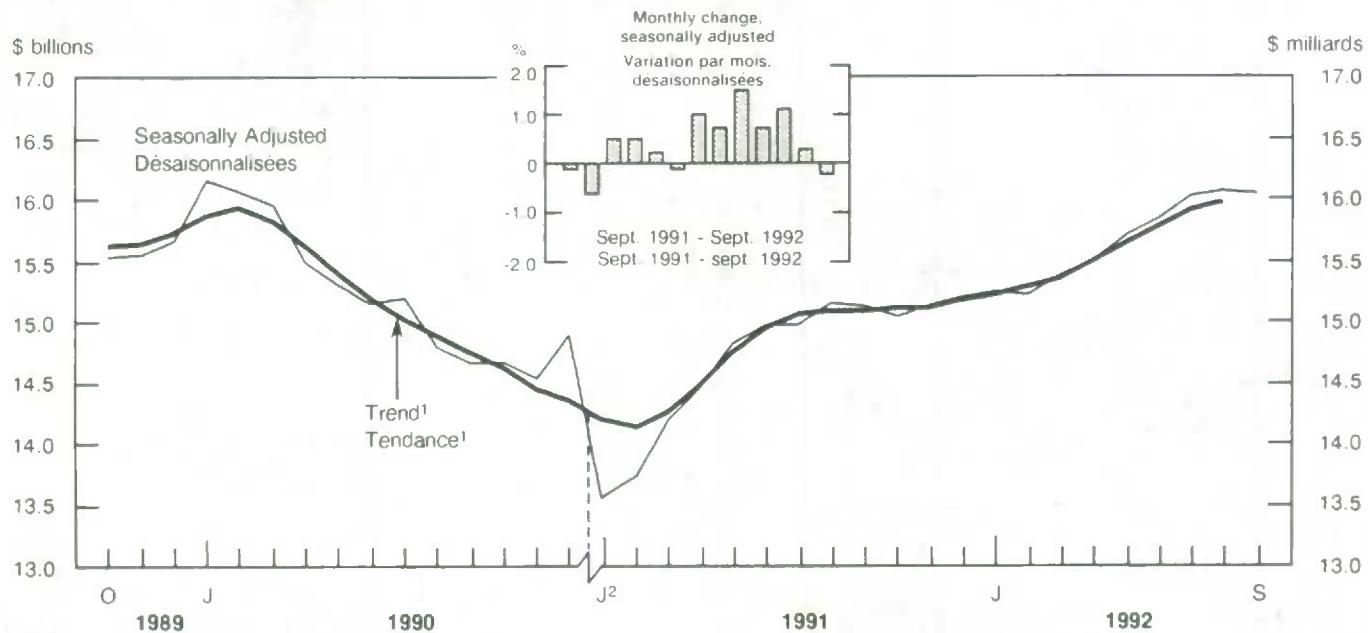
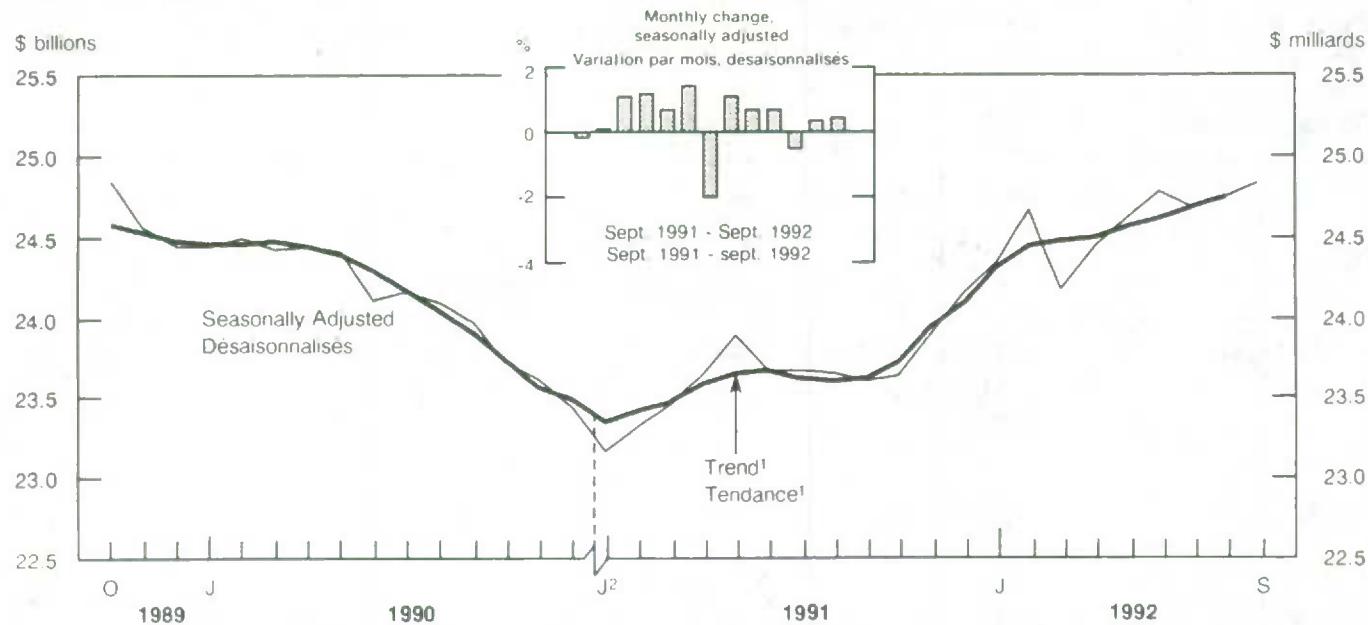


Chart 2

Wholesale Merchants Inventories

Graphique 2

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

**Wholesale Merchants Sales by Trade Group,
September 1992**
Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

**Ventes des marchands de gros par groupe
de commerce, septembre 1992**
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

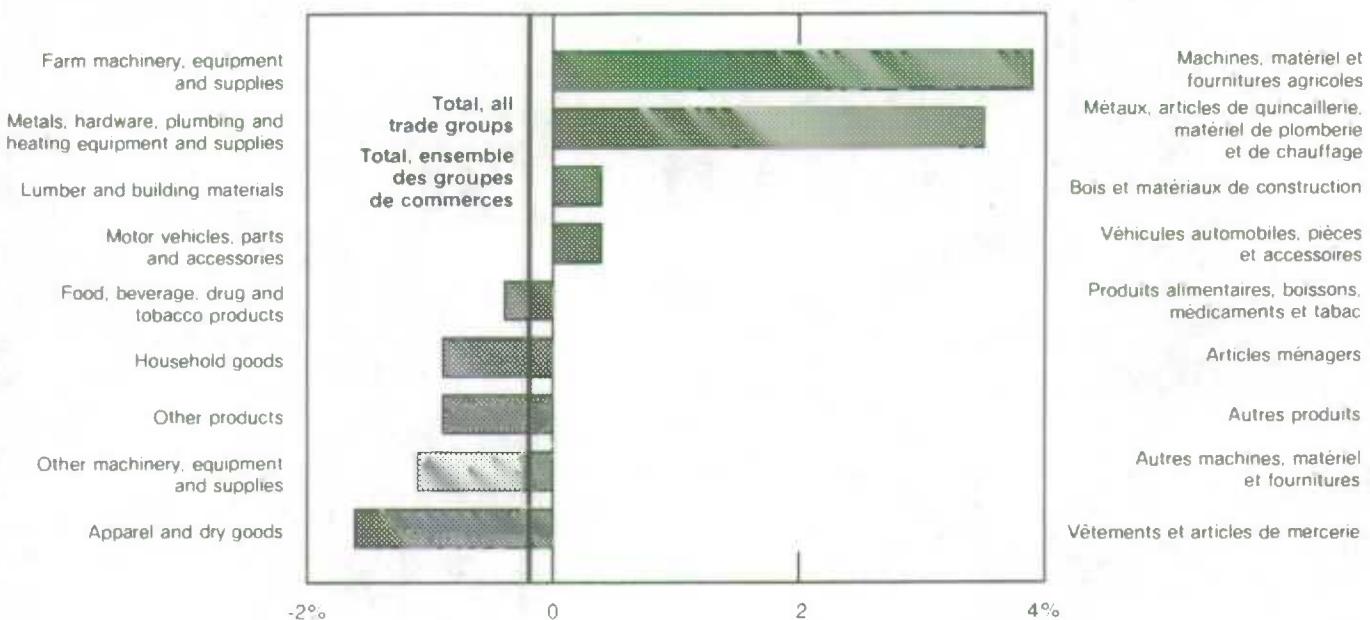
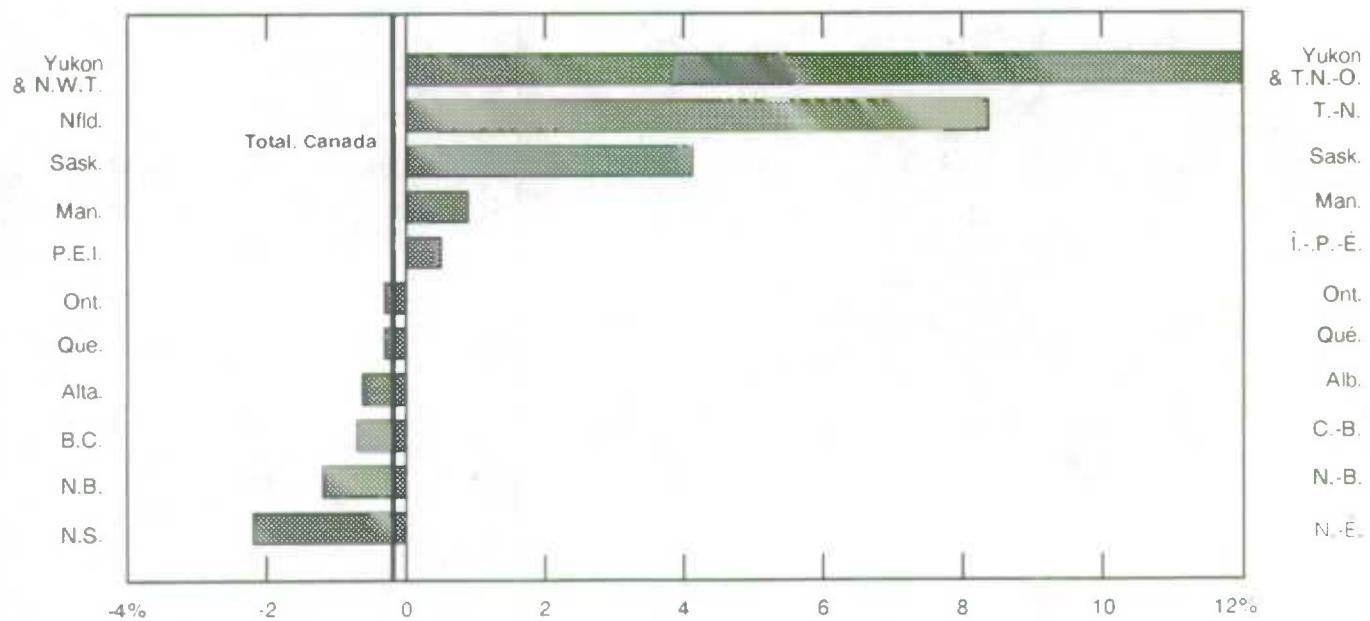


Chart 4

**Wholesale Merchants Sales by Province,
September 1992**
Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

**Ventes des marchands de gros par province,
septembre 1992**
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

- Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales fell 0.2% to \$16.0 billion in September, ending six consecutive months of growth.

- Five of the nine trade groups registered decreases in sales while four showed growth. The most significant decline, based on dollar impact, was recorded by wholesalers of other machinery, equipment and supplies (-1.1%). This ends four consecutive months of sales growth for the group. Other declines were recorded by merchants of other products (farm and paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.) down 0.9% and of food, beverage, drug and tobacco products (-0.4%). The largest increase was reported by wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating supplies, up 3.5%.
- Six regions registered declines in sales while five recorded increases. The largest declines were recorded by wholesalers in Ontario (-0.3%), British Columbia (-0.7%) and Quebec (-0.3%).

Seasonally Adjusted Inventories

- In September, wholesale merchants' inventories were \$24.8 billion, up 0.4% from August.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of September rose to 1.55:1 from 1.54:1 in August, based on revised figures.

Note aux utilisateurs

- Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$16.0 milliards en septembre, une baisse de 0.2% par rapport au mois précédent, pour ainsi interrompre six mois de croissance consécutifs.
- En septembre, cinq des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes inférieures tandis que quatre groupes étaient à la hausse. La diminution la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient des fournisseurs en autres machines, matériel et fournitures (-1.1%). Pour ce groupe, ce recul met fin à une poussée enregistrée dans les quatre derniers mois. D'autres baisses ont été signalées par les grossistes de produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.), en baisse de 0.9%, ainsi que ceux des produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (-0.4%). La hausse la plus importante a été enregistrée par les grossistes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+3.5%).
- À l'échelle régionale, six régions diminuaient tandis que cinq augmentaient. Par ordre d'importance en dollars, les grossistes de l'Ontario ont rapporté la plus forte diminution (-0.3%), suivie des grossistes de la Colombie-Britannique (-0.7%) et ceux du Québec (-0.3%).

Stocks désaisonnalisés

- En septembre, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$24.8 milliards, en hausse de 0.4% par rapport au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois de septembre a augmenté à 1.55:1, comparativement au mois précédent révisé, soit 1.54:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to- date 1992 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin		September 1992 Septembre	August 1992 Août
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,206	4,223	4,127	4,078	36,269	-0.4	2.3
2	Apparel and dry goods	378	384	387	406	3,425	-1.6	-0.8
3	Household goods	577	582	579	559	4,963	-0.9	0.5
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,740	1,734	1,741	1,764	15,646	0.4	-0.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,126	1,087	1,107	1,093	9,771	3.5	-1.8
6	Lumber and building materials	1,491	1,484	1,480	1,473	13,081	0.4	0.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	356	343	346	346	3,122	3.9	-0.8
8	Other machinery, equipment and supplies	3,702	3,742	3,730	3,651	32,317	-1.1	0.3
9	Other products	2,462	2,484	2,517	2,464	22,393	-0.9	-1.3
10	Total, all trades	16,037	16,063	16,016	15,834	140,988	-0.2	0.3
Regions								
11	Newfoundland	174	160	178	171	1,489	8.4	-9.8
12	Prince Edward Island	46	45	47	50	399	0.5	-3.3
13	Nova Scotia	339	347	373	356	3,120	-2.2	-7.2
14	New Brunswick	238	241	240	241	2,197	-1.2	0.5
15	Quebec	4,006	4,019	3,993	4,001	34,958	-0.3	0.7
16	Ontario	6,639	6,658	6,601	6,506	58,341	-0.3	0.9
17	Manitoba	561	555	565	587	4,882	0.9	-1.7
18	Saskatchewan	491	472	511	477	4,291	4.1	-7.6
19	Alberta	1,446	1,455	1,430	1,400	12,819	-0.6	1.7
20	British Columbia	2,073	2,089	2,058	2,028	18,312	-0.7	1.5
21	Yukon and Northwest Territories	25	22	20	18	180	12.0	10.4

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year						N°
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente						
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	Year-to-date 1992 Cumulatif		
per cent-pourcentage								
1.2	-0.8	8.7	9.9	8.7	7.4	8.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-4.8	9.2	1.1	5.1	5.0	12.5	9.5	Vêtements et articles de mercerie	2
3.6	3.6	6.0	5.0	7.0	9.6	9.1	Articles ménagers	3
-1.3	1.8	-3.3	-3.1	-0.4	0.9	0.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.3	2.3	3.4	-3.4	-2.3	-2.3	5.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
0.5	-0.5	8.5	7.5	7.9	9.2	12.2	Bois et matériaux de construction	6
--	-0.1	17.7	12.3	18.1	6.6	14.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.2	1.3	10.9	11.4	12.6	9.5	12.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
2.1	-0.1	0.5	2.4	4.4	1.9	3.3	Produits divers	9
1.1	0.7	5.9	6.1	6.9	5.8	7.7	Total, ensemble des commerces	10
Régions								
4.3	3.7	2.3	-6.3	4.3	2.1	2.6	Terre-Neuve	11
-5.6	11.0	17.6	16.1	21.3	35.5	26.7	Île-du-Prince-Édouard	12
4.8	-0.9	-6.2	-6.0	1.7	-3.9	-1.4	Nouvelle-Écosse	13
-0.2	-2.8	-6.3	-5.3	-4.8	-5.0	1.0	Nouveau-Brunswick	14
-0.2	1.7	5.6	6.2	7.6	7.7	7.7	Québec	15
1.5	0.7	6.9	7.0	7.5	4.9	7.9	Ontario	16
-3.8	7.0	9.3	8.8	10.6	26.0	13.3	Manitoba	17
7.0	0.1	-1.7	-4.5	4.8	-3.6	0.8	Saskatchewan	18
2.1	-1.5	5.6	4.2	2.8	1.2	3.8	Alberta	19
1.5	-0.6	8.8	10.7	8.7	9.3	12.7	Colombie-Britannique	20
10.0	-5.4	22.4	17.8	11.1	-5.5	17.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	Year-to-date 1992 Cumulatif
Trade Group - Canada		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,442	4,297	4,300	4,231	36,189
2	Apparel and dry goods	467	509	448	334	3,625
3	Household goods	687	595	525	515	4,743
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,874	1,624	1,636	1,891	15,766
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,195	1,093	1,105	1,194	9,850
6	Lumber and building materials	1,681	1,660	1,740	1,828	13,304
7	Farm machinery, equipment and supplies	369	383	377	422	3,178
8	Other machinery, equipment and supplies	3,836	3,447	3,546	4,015	32,345
9	Other products	2,562	2,344	2,408	2,714	22,449
10	Total, all trades	17,112	15,953	16,084	17,144	141,449
Regions						
11	Newfoundland	195	170	191	181	1,459
12	Prince Edward Island	46	48	53	53	393
13	Nova Scotia	356	352	399	417	3,133
14	New Brunswick	260	253	259	263	2,166
15	Quebec	4,405	4,123	3,947	4,250	35,072
16	Ontario	7,056	6,476	6,495	7,015	58,581
17	Manitoba	581	570	630	666	4,952
18	Saskatchewan	528	492	517	544	4,245
19	Alberta	1,503	1,423	1,464	1,582	12,884
20	British Columbia	2,155	2,022	2,107	2,152	18,379
21	Yukon and Northwest Territories	28	23	22	20	185

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	Year-to-date 1992 Cumulatif	
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada
12.5	8.5	10.0	10.2	8.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
5.3	1.0	9.1	24.8	10.3	Vêtements et articles de mercerie 2
9.3	5.5	9.7	12.4	7.8	Articles ménagers 3
1.9	-4.6	-0.6	4.9	0.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
8.4	-4.8	-0.5	3.9	4.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
10.0	5.3	9.3	11.0	10.1	Bois et matériaux de construction 6
22.1	6.8	16.1	8.1	13.4	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
15.5	9.1	14.4	15.3	12.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
3.0	0.4	6.2	3.2	3.5	Produits divers 9
9.7	4.2	8.4	9.4	7.6	Total, ensemble des commerces 10
					Régions
8.4	-10.5	7.8	9.5	2.2	Terre-Neuve 11
12.8	20.2	28.2	44.2	25.7	Île-du-Prince-Édouard 12
-4.6	-7.3	3.4	1.6	-2.0	Nouvelle-Écosse 13
-3.6	-8.0	-3.5	-3.8	-0.2	Nouveau-Brunswick 14
9.9	4.2	10.1	12.0	7.3	Québec 15
10.3	5.2	8.9	8.7	8.0	Ontario 16
11.1	8.8	15.0	30.0	13.4	Manitoba 17
3.3	-7.1	3.6	-0.2	-0.9	Saskatchewan 18
9.6	3.1	2.8	4.3	4.3	Alberta 19
12.9	9.0	9.3	11.1	12.6	Colombie-Britannique 20
41.4	13.7	6.9	-7.3	16.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group - Canada	Response fraction Fraction de réponse			
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin
		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	86.4	90.0	92.3	91.6
2	Apparel and dry goods	88.4	90.5	88.3	86.1
3	Household goods	91.6	95.6	90.0	94.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	93.0	94.7	94.9	95.2
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.9	84.0	83.3	83.2
6	Lumber and building materials	88.0	88.4	90.2	86.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	76.4	80.0	79.2	89.6
8	Other machinery, equipment and supplies	85.7	89.5	89.1	90.9
9	Other products	90.0	90.5	85.3	87.7
10	Total, all trades	87.3	89.9	89.5	90.0
Regions					
11	Newfoundland	86.8	93.7	92.5	92.7
12	Prince Edward Island	91.3	93.7	92.5	89.2
13	Nova Scotia	89.7	92.4	91.9	90.5
14	New Brunswick	92.3	95.4	92.0	91.7
15	Quebec	91.3	92.2	94.0	93.9
16	Ontario	85.4	87.6	87.0	87.7
17	Manitoba	92.1	94.2	94.1	92.6
18	Saskatchewan	85.0	87.5	86.6	82.6
19	Alberta	80.9	91.2	88.6	91.2
20	British Columbia	88.2	89.6	88.3	89.7
21	Yukon and Northwest Territories	65.4	74.0	69.1	76.8

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

September 1992 Septembre	Coefficient of variation Coefficient de variation			N°
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
5.7	5.6	5.9	5.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
10.6	13.0	11.5	8.9	Vêtements et articles de mercerie 2
7.3	7.2	8.4	8.5	Articles ménagers 3
2.7	3.2	3.3	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
7.1	6.8	7.9	7.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.1	9.3	8.6	9.6	Bois et matériaux de construction 6
14.8	11.0	10.8	13.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
9.5	10.0	9.9	8.0	Autres machines, matériel et fournitures 8
6.9	7.2	10.7	9.9	Produits divers 9
3.0	3.1	3.4	3.1	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
8.6	6.2	8.0	7.4	Terre-Neuve 11
9.6	8.1	12.3	10.8	Île-du-Prince-Édouard 12
4.1	4.1	4.5	5.2	Nouvelle-Écosse 13
9.4	9.2	9.9	8.9	Nouveau-Brunswick 14
5.4	5.3	6.1	6.2	Québec 15
3.6	4.1	5.1	4.8	Ontario 16
10.0	9.4	6.3	5.7	Manitoba 17
13.2	11.7	11.0	11.4	Saskatchewan 18
8.5	7.6	5.5	6.3	Alberta 19
15.4	16.1	15.3	13.2	Colombie-Britannique 20
8.5	7.9	7.3	8.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,206	4,223	4,127	4,078	4,109	3,953	3,827
2	Apparel and dry goods	378	384	387	406	372	369	382
3	Household goods	577	582	579	559	540	541	522
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,740	1,734	1,741	1,764	1,732	1,821	1,748
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,126	1,087	1,107	1,093	1,068	1,081	1,051
6	Lumber and building materials	1,491	1,484	1,480	1,473	1,480	1,420	1,443
7	Farm machinery, equipment and supplies	356	343	346	346	346	354	358
8	Other machinery, equipment and supplies	3,702	3,742	3,730	3,651	3,603	3,488	3,514
9	Other products	2,462	2,484	2,517	2,464	2,467	2,464	2,533
10	Total, all trades	16,037	16,063	16,016	15,834	15,717	15,490	15,379
Regions								
11	Newfoundland	174	160	178	171	165	162	156
12	Prince Edward Island	46	45	47	50	45	43	41
13	Nova Scotia	339	347	373	356	359	340	316
14	New Brunswick	238	241	240	241	248	249	248
15	Quebec	4,006	4,019	3,993	4,001	3,933	3,840	3,771
16	Ontario	6,639	6,658	6,601	6,506	6,461	6,384	6,402
17	Manitoba	561	555	565	587	549	519	533
18	Saskatchewan	491	472	511	477	477	460	458
19	Alberta	1,446	1,455	1,430	1,400	1,420	1,427	1,424
20	British Columbia	2,073	2,089	2,058	2,028	2,041	2,048	2,010
21	Yukon and Northwest Territories	25	22	20	18	19	18	19

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,873	3,874	3,854	3,871	3,845	3,869	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
376	370	367	384	376	374	Vêtements et articles de mercerie 2
525	538	523	549	549	544	Articles ménagers 3
1,651	1,714	1,692	1,701	1,735	1,798	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,070	1,088	1,062	1,075	1,071	1,089	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,418	1,392	1,278	1,388	1,366	1,373	Bois et matériaux de construction 6
335	338	324	300	306	303	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,464	3,423	3,555	3,396	3,336	3,339	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,509	2,492	2,539	2,460	2,455	2,449	Produits divers 9
15,221	15,231	15,194	15,121	15,040	15,137	Total, ensemble des commerces 10
						Régions
163	162	167	167	165	170	Terre-Neuve 11
41	40	37	39	38	39	Île-du-Prince-Édouard 12
342	348	325	365	361	362	Nouvelle-Écosse 13
244	247	223	248	242	254	Nouveau-Brunswick 14
3,718	3,677	3,727	3,745	3,727	3,795	Québec 15
6,335	6,356	6,369	6,254	6,197	6,210	Ontario 16
509	503	495	511	502	513	Manitoba 17
472	473	488	497	496	499	Saskatchewan 18
1,393	1,424	1,374	1,372	1,387	1,369	Alberta 19
1,985	1,980	1,968	1,905	1,906	1,905	Colombie-Britannique 20
19	20	20	19	18	20	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region,
Historical

No.		Sales						
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,442	4,297	4,300	4,231	4,146	3,989	3,674
2	Apparel and dry goods	467	509	448	334	291	350	476
3	Household goods	687	595	525	515	491	516	526
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,874	1,624	1,636	1,891	1,860	2,000	1,964
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,195	1,093	1,105	1,194	1,125	1,100	1,065
6	Lumber and building materials	1,681	1,660	1,740	1,828	1,723	1,433	1,253
7	Farm machinery, equipment and supplies	369	383	377	422	418	443	335
8	Other machinery, equipment and supplies	3,836	3,447	3,546	4,015	3,556	3,551	3,942
9	Other products	2,562	2,344	2,408	2,714	2,815	2,576	2,603
10	Total, all trades	17,112	15,953	16,084	17,144	16,426	15,960	15,837
	Regions							
11	Newfoundland	195	170	191	181	159	141	140
12	Prince Edward Island	46	48	53	53	46	41	37
13	Nova Scotia	356	352	399	417	394	340	308
14	New Brunswick	260	253	259	263	249	239	232
15	Quebec	4,405	4,123	3,947	4,250	4,103	3,880	3,808
16	Ontario	7,056	6,476	6,495	7,015	6,674	6,727	6,797
17	Manitoba	581	570	630	666	639	520	495
18	Saskatchewan	528	492	517	544	535	440	401
19	Alberta	1,503	1,423	1,464	1,582	1,528	1,484	1,432
20	British Columbia	2,155	2,022	2,107	2,152	2,080	2,130	2,169
21	Yukon and Northwest Territories	28	23	22	20	19	18	20

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	Year 1992 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
3,471	3,639	3,830	3,896	4,040	3,948	36,189	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
437	313	214	321	419	444	3,625	Vêtements et articles de mercerie 2
441	447	511	643	665	629	4,743	Articles ménagers 3
1,477	1,439	1,376	1,761	1,981	1,839	15,766	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
968	1,005	891	1,104	1,159	1,102	9,850	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,008	979	915	1,344	1,522	1,528	13,304	Bois et matériaux de construction 6
213	218	275	245	351	302	3,178	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,227	3,225	3,690	3,417	3,297	3,320	32,345	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,241	2,187	2,422	2,427	2,625	2,488	22,449	Produits divers 9
13,482	13,451	14,126	15,158	16,060	15,599	141,449	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
139	143	163	180	189	179	1,459	Terre-Neuve 11
35	35	39	39	41	40	393	Île-du-Prince-Édouard 12
281	286	319	352	367	373	3,133	Nouvelle-Écosse 13
203	207	215	256	266	270	2,166	Nouveau-Brunswick 14
3,306	3,250	3,376	3,797	4,059	4,008	35,072	Québec 15
5,653	5,689	5,914	6,262	6,588	6,395	58,581	Ontario 16
426	426	442	499	535	523	4,952	Manitoba 17
391	398	452	517	534	511	4,245	Saskatchewan 18
1,227	1,242	1,310	1,359	1,455	1,371	12,884	Alberta 19
1,805	1,760	1,881	1,881	2,006	1,909	18,379	Colombie-Britannique 20
17	16	17	16	19	20	185	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	September 1992 Septembre	August 1992 Août
		\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,071	3,036	3,044	3,029	1.1	-0.3
2	Apparel and dry goods	890	862	851	865	3.2	1.3
3	Household goods ¹	1,227	1,242	1,216	1,181	-1.2	2.1
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,572	3,612	3,512	3,626	-1.1	2.8
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,176	2,133	2,090	2,125	2.0	2.0
6	Lumber and building materials	2,394	2,393	2,441	2,439	0.1	-2.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,329	1,369	1,382	1,414	-2.9	-1.0
8	Other machinery, equipment and supplies	7,077	7,040	7,066	7,048	0.5	-0.4
9	Other products	3,098	3,058	3,073	3,060	1.3	-0.5
10	Total, all trades	24,834	24,744	24,676	24,788	0.4	0.3

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks			
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin
\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,149	3,080	3,068	3,042
2	Apparel and dry goods	874	907	940	930
3	Household goods	1,227	1,242	1,216	1,181
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,553	3,520	3,441	3,622
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,168	2,173	2,149	2,173
6	Lumber and building materials	2,347	2,401	2,483	2,565
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,269	1,347	1,393	1,428
8	Other machinery, equipment and supplies	7,052	7,097	7,231	7,102
9	Other products	3,091	3,050	3,046	2,994
10	Total, all trades	24,728	24,816	24,966	25,038

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month		Change from previous year				N°	
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente					
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin		
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada	
0.5	2.2	9.6	8.8	11.8	11.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1	
-1.6	3.5	15.6	11.5	8.6	9.8	Vêtements et articles de mercerie 2	
2.9	-0.7	8.0	10.7	12.2	9.9	Articles ménagers ¹ 3	
-3.1	-0.8	5.5	8.7	5.4	7.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4	
-1.6	3.0	11.9	1.1	0.8	4.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5	
0.1	-0.3	6.9	8.4	11.7	9.9	Bois et matériaux de construction 6	
-2.2	-2.1	-0.9	2.1	2.6	4.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7	
0.2	0.3	1.6	0.7	-0.1	0.2	Autres machines, matériel et fournitures 8	
0.4	2.6	2.6	2.0	0.1	-0.6	Produits divers 9	
-0.5	0.7	5.2	4.6	4.2	4.8	Total, ensemble des commerces 10	

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year				N°	
Variation de l'année précédente					
September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin		
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
10.7	9.5	12.3	13.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1	
14.7	9.3	7.4	10.5	Vêtements et articles de mercerie 2	
8.0	10.7	12.2	9.9	Articles ménagers 3	
4.7	8.3	4.5	7.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4	
12.0	1.5	0.2	5.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5	
6.2	8.0	12.9	10.4	Bois et matériaux de construction 6	
-2.6	2.2	2.2	5.4	Machines, matériel et fournitures agricoles 7	
1.1	0.1	--	0.1	Autres machines, matériel et fournitures 8	
2.8	1.2	0.7	0.2	Produits divers 9	
4.9	4.3	4.3	5.2	Total, ensemble des commerces 10	

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,071	3,036	3,044	3,029	2,965	2,884	2,837
2 Apparel and dry goods	890	862	851	865	836	841	856
3 Household goods ¹	1,227	1,242	1,216	1,181	1,189	1,155	1,152
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,572	3,612	3,512	3,626	3,655	3,535	3,407
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,176	2,133	2,090	2,125	2,063	2,050	2,058
6 Lumber and building materials	2,394	2,393	2,441	2,439	2,446	2,522	2,408
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,329	1,369	1,382	1,414	1,445	1,416	1,428
8 Other machinery, equipment and supplies	7,077	7,040	7,066	7,048	7,024	7,056	7,026
9 Other products	3,098	3,058	3,073	3,060	2,982	2,983	3,000
10 Total, all trades	24,834	24,746	24,676	24,788	24,605	24,442	24,171

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,149	3,080	3,068	3,042	3,002	2,857	2,751
2 Apparel and dry goods	874	907	940	930	871	866	868
3 Household goods	1,227	1,242	1,216	1,181	1,189	1,155	1,152
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,553	3,520	3,441	3,622	3,708	3,601	3,558
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,168	2,173	2,149	2,173	2,199	2,120	2,047
6 Lumber and building materials	2,347	2,401	2,483	2,565	2,592	2,660	2,522
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,269	1,347	1,393	1,428	1,504	1,506	1,494
8 Other machinery, equipment and supplies	7,052	7,097	7,231	7,102	7,201	7,250	7,051
9 Other products	3,091	3,050	3,046	2,994	3,039	3,059	3,088
10 Total, all trades	24,728	24,816	24,966	25,038	25,306	25,075	24,531

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,866	2,784	2,748	2,761	2,719	2,802	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
858	867	823	777	778	770	Vêtements et articles de mercerie 2
1,152	1,110	1,128	1,116	1,140	1,136	Articles ménagers ¹ 3
3,658	3,582	3,523	3,544	3,448	3,387	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,110	2,082	2,059	2,068	2,022	1,944	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,394	2,347	2,271	2,260	2,261	2,239	Bois et matériaux de construction 6
1,416	1,393	1,396	1,356	1,363	1,341	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,143	7,099	7,175	7,074	6,916	6,963	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,065	3,068	3,042	2,930	2,986	3,018	Produits divers 9
24,662	24,332	24,164	23,884	23,634	23,600	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,804	2,728	2,734	2,795	2,792	2,844	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
862	845	753	687	712	762	Vêtements et articles de mercerie 2
1,152	1,110	1,128	1,116	1,140	1,136	Articles ménagers 3
3,762	3,598	3,491	3,394	3,384	3,394	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,032	2,003	1,958	1,985	1,993	1,935	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,428	2,254	2,150	2,123	2,152	2,209	Bois et matériaux de construction 6
1,437	1,381	1,380	1,295	1,300	1,303	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,063	6,904	6,966	6,951	6,885	6,975	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,154	3,055	2,958	2,861	2,941	3,007	Produits divers 9
24,694	23,878	23,516	23,206	23,299	23,565	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories/sales ratio			
		Rapport stocks/ventes			
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.73	0.72	0.74	0.74
2	Apparel and dry goods	2.35	2.24	2.20	2.13
3	Household goods	2.13	2.13	2.10	2.11
4	Motor vehicles, parts and accessories	2.05	2.08	2.02	2.06
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.93	1.96	1.89	1.94
6	Lumber and building materials	1.61	1.61	1.65	1.66
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.73	3.99	4.00	4.09
8	Other machinery, equipment and supplies	1.91	1.88	1.89	1.93
9	Other products	1.26	1.23	1.22	1.24
10	Total, all trades	1.55	1.54	1.54	1.57

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group - Canada	Response fraction			
		Fraction de réponse			
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin
1	Food, beverage, drug and tobacco products	81.1	84.7	86.1	81.9
2	Apparel and dry goods	61.7	62.1	63.7	61.6
3	Household goods	79.6	86.3	79.2	87.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	74.8	88.2	88.5	88.7
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	76.5	85.5	84.3	79.6
6	Lumber and building materials	73.6	76.2	76.2	72.1
7	Farm machinery, equipment and supplies	67.7	67.9	71.0	67.2
8	Other machinery, equipment and supplies	77.3	81.7	80.7	80.1
9	Other products	73.4	78.0	72.1	72.5
10	Total, all trades	75.6	81.1	80.0	78.7

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	
Groupe de commerce - Canada				
0.72	0.73	0.72	0.72	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.06	2.12	2.13	2.18	Vêtements et articles de mercerie 2
2.09	2.02	2.00	2.11	Articles ménagers 3
1.88	1.86	1.91	1.93	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.79	1.87	1.83	1.81	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.63	1.60	1.59	1.64	Bois et matériaux de construction 6
4.43	4.39	4.60	4.17	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.09	2.08	2.14	2.11	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.23	1.24	1.27	1.27	Produits divers 9
1.56	1.56	1.58	1.58	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	
Groupe de commerce - Canada				
7.6	7.2	7.6	7.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
11.1	9.8	9.4	10.4	Vêtements et articles de mercerie 2
4.4	4.3	4.8	5.0	Articles ménagers 3
3.4	3.4	3.5	3.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
7.5	7.2	6.7	6.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
11.2	10.1	9.4	8.9	Bois et matériaux de construction 6
15.6	13.8	13.7	13.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
12.9	11.7	11.6	10.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
15.1	13.8	12.9	11.9	Produits divers 9
4.5	4.1	4.1	3.7	Total, ensemble des commerces 10

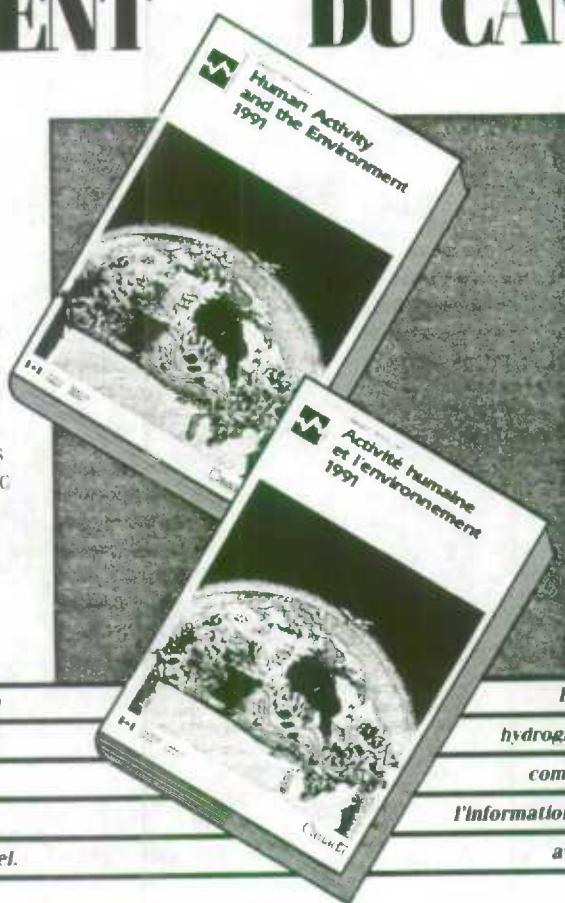
CANADA'S ENVIRONMENT

L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

Every day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

Human Activity and the Environment is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.

CASE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.



Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-Economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

- resource consumption
- waste generation
- monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:

- purchases of potential pollutants by Canadian households
- the importance of natural resources to the Canadian economy
- energy consumption by industry

Order your copy today!
Human Activity and the Environment.
(Catalogue No. 11-509E) \$35 in
Canada, US \$42 in the United States
and US \$49 in other countries.

Write to:
Publication Sales, Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

If more convenient, FAX
your order to:
(613) 951-1584, or contact
your local Statistics Canada
Reference Centre listed in
this publication.

For faster ordering call
1-800-267-6677
and use VISA or MasterCard.

Vous lisez tous les jours des articles traitant de recyclage, de la pollution de l'eau, des émissions de gaz industrielles ou de la diminution de la couche d'ozone. Malheureusement, ces rapports sont trop souvent fragmentés et il devient difficile de se faire une parfaite idée de l'environnement physique du Canada.

Activité humaine et l'environnement est écrit afin de vous aider à comprendre les liens entre notre population, nos activités socio-économiques et notre environnement. Vous verrez, par exemple, comment les salicaires et les dreissenas sont réparties à travers les eaux intérieures et quels en sont leurs effets.

ÉTUDE DE CAS : un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté.
comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

Commandez votre exemplaire aujourd'hui!
Activité humaine et l'environnement. (n° de catalogue 11-509F) 35 \$ au Canada, 42 \$ (US) aux États-Unis et 49 \$ (US) dans les autres pays.

Écrivez à : Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Si vous le préférez, télécopiez votre commande au (613) 951-1584, ou contactez votre centre de consultation régional de Statistique Canada, dont vous pouvez consulter la liste dans la présente publication.

Pour un service plus rapide, composez sans frais le numéro 1-800-267-6677 et utilisez votre carte Visa ou MasterCard.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada



ORDER FORM
Statistics Canada Publications

MAIL TO: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print)		FAX TO: (613) 951-1584 This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.		METHOD OF PAYMENT				
Company _____				<input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____			\$ _____	
Department _____				<input type="checkbox"/> Payment enclosed			\$ _____	
Attention _____				<input type="checkbox"/> Bill me later (max. \$500)				
Address _____				Charge to my:			<input type="checkbox"/> MasterCard	<input type="checkbox"/> VISA
City _____		Province _____		Account Number				
Postal Code _____		Tel. _____		Expiry Date				
				Signature _____				
				Client Reference Number _____				
Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$	
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$			
SUBTOTAL								
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						GST (7%)		
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						GRAND TOTAL		
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.								
For faster service			1-800-267-6677			VISA and MasterCard Accounts	PF 03681 1991-01	

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

