



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

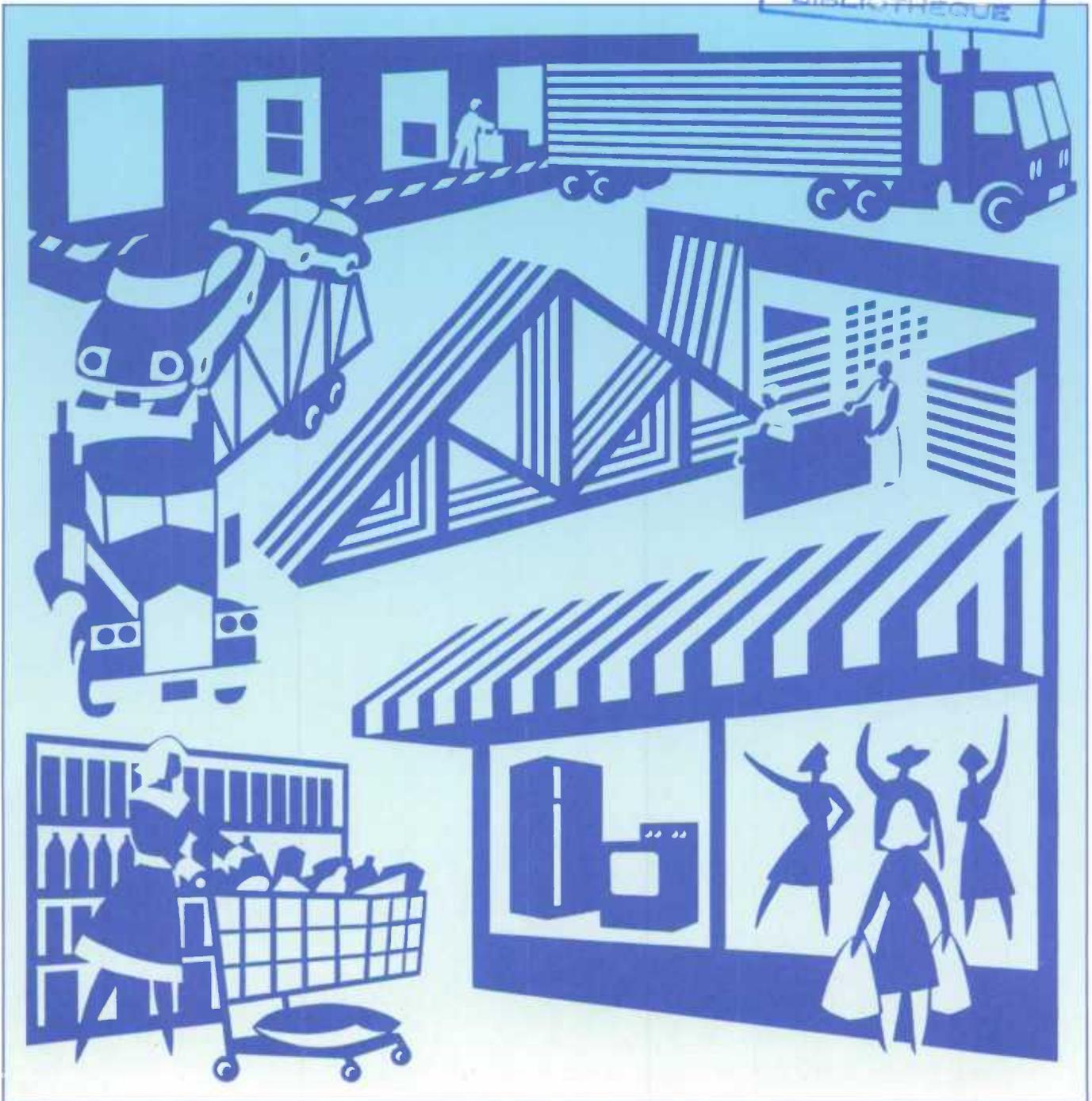
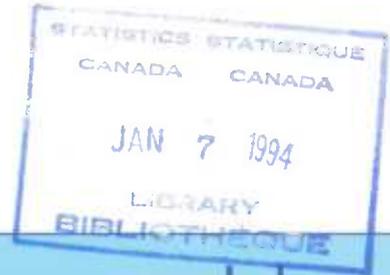
October 1993

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Octobre 1993

63-008



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordino-lingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

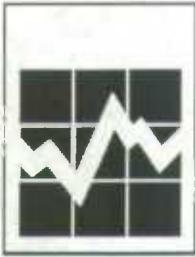
Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

October 1993

Statistique Canada
Division de l'Industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Octobre 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

January 1994

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 56, No. 10

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1994

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année

États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année

Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. ⁵⁹56, no. 10

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- L. Murphy, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- L. Murphy, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1993 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for exports; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1993 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada et les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1993, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1993, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

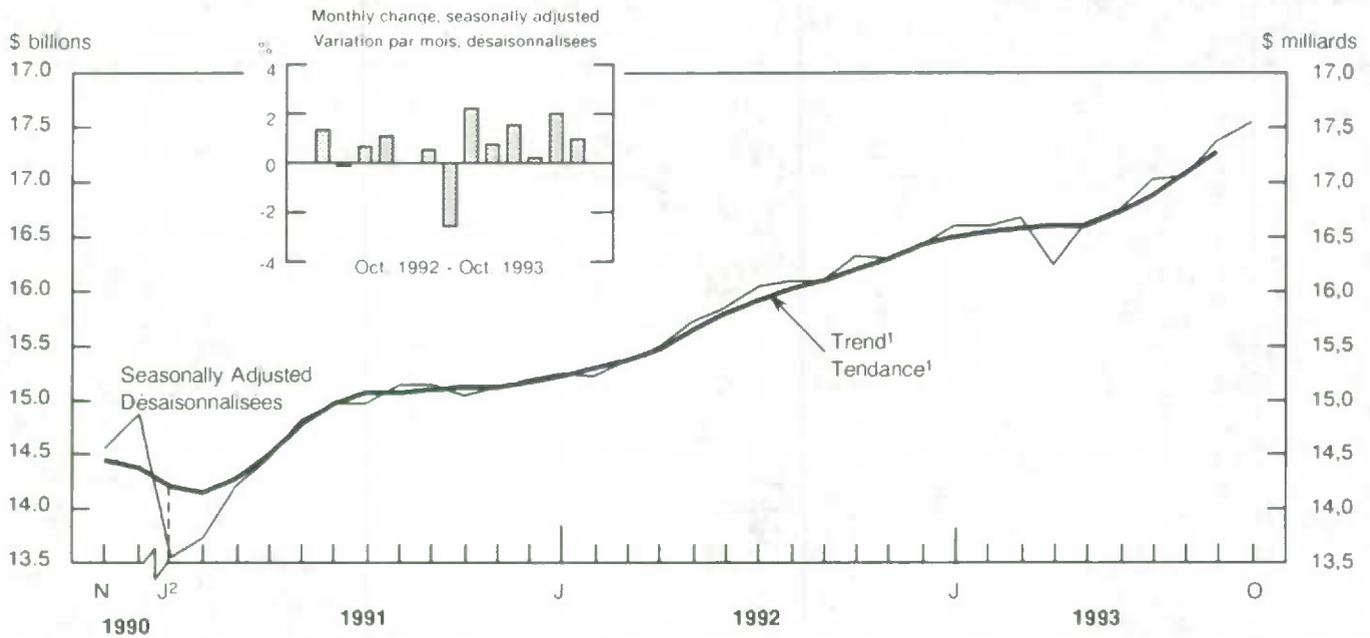
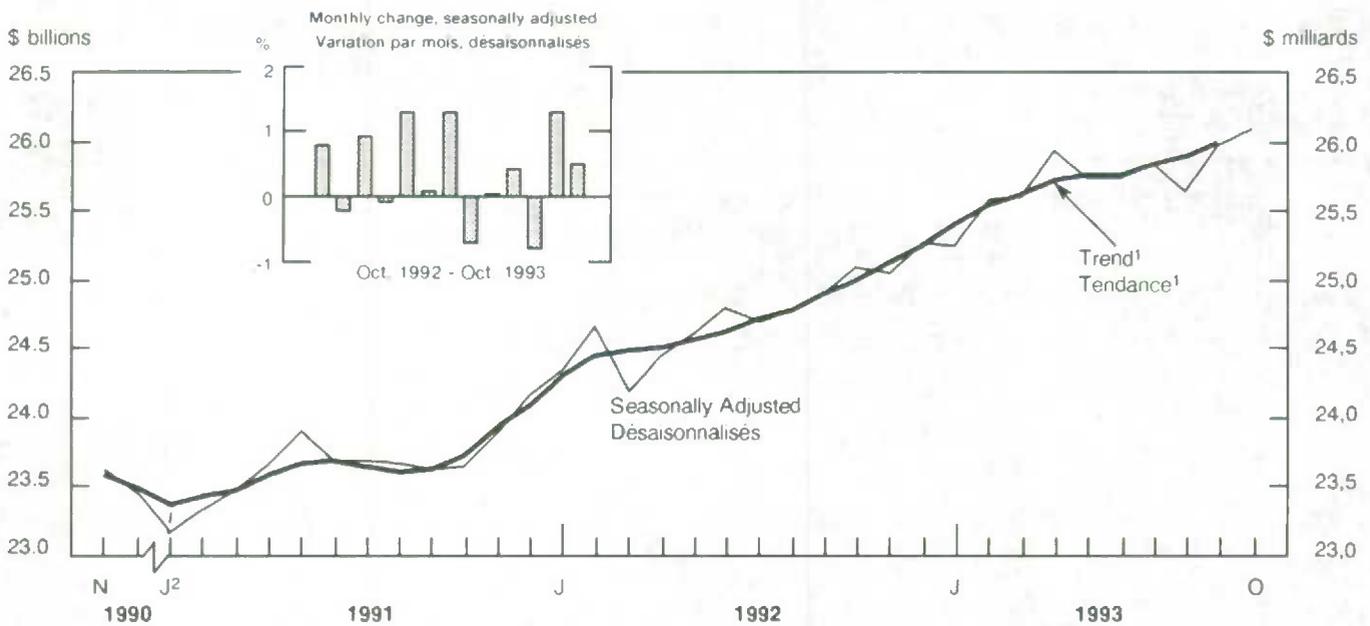


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data include Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Graphique 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, October 1993

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, octobre 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

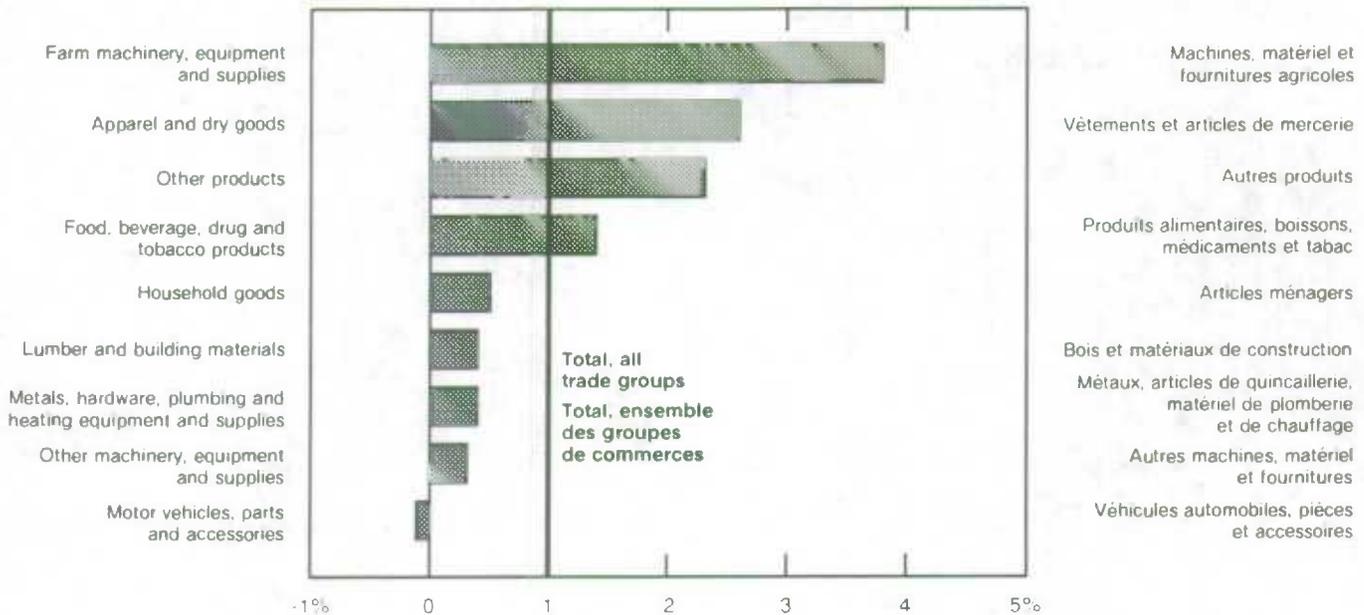


Chart 4

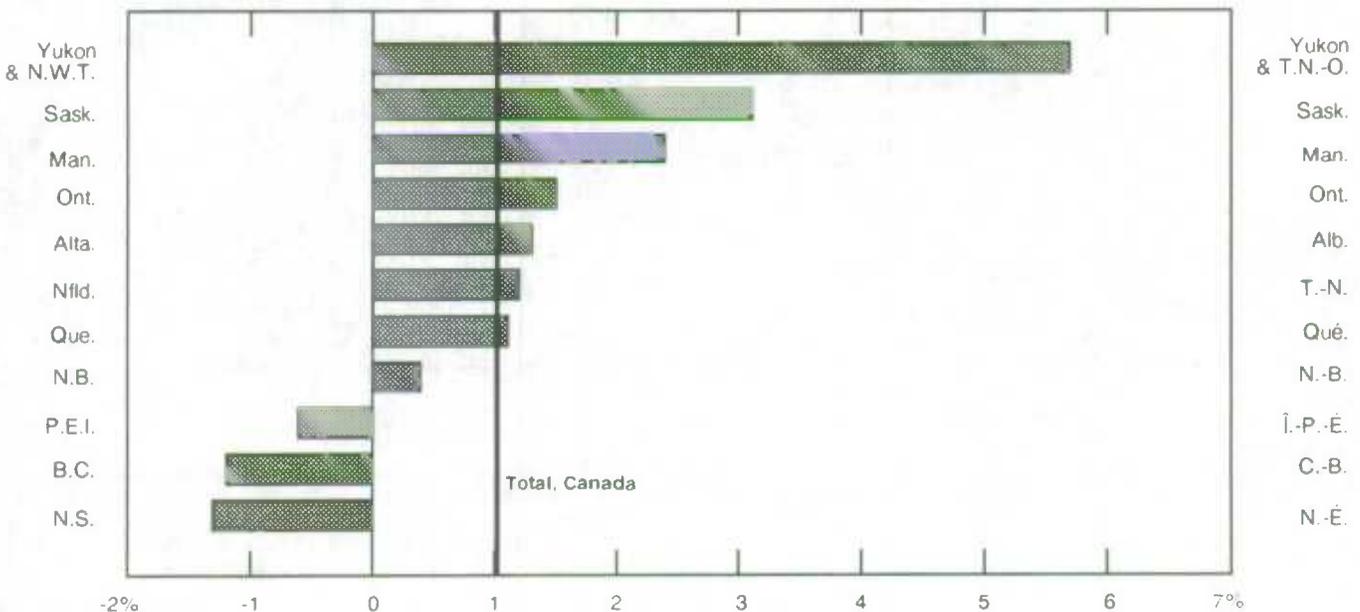
Graphique 4

Wholesale Merchants Sales by Province, October 1993

Ventes des marchands de gros par province, octobre 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Sales

Seasonally adjusted, wholesale merchants' sales rose to \$17.6 billion in October 1993, up 1.0% from September, when wholesalers registered \$17.4 billion in sales.

October's gain (in dollar value) was led by stronger sales of "other products" (farm and paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.) which were up 2.3% from September, at \$2.8 billion. Wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products also posted a notable gain (+1.4%). Although most other trade groups recorded modest gains, motor vehicles, parts and accessories was the only exception, declining a marginal 0.1%.

Regionally, the monthly movements were mixed, ranging from -1.3% in Nova Scotia to +5.7% in the Yukon and Northwest Territories. Falling wholesale activities in British Columbia led to the province's first significant sales drop since September 1992. This decline (-1.2%) followed September's strong movement (+6.8%), perhaps reflecting a return to a more normal level of activity.

Inventories

Inventories of wholesale merchants totalled \$26.1 billion in October, up 0.5% from the revised September level.

The inventories/sales ratio at the end of October remained unchanged at 1.49/1 from September's revised level.

Note aux utilisateurs

Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Ventes

Selon les chiffres désaisonnalisés d'octobre 1993, les ventes des marchands de gros s'élevèrent à 17,6 milliards\$, soit 1,0% de plus qu'en septembre alors qu'elles s'établissaient à 17,4 milliards\$.

La croissance du mois d'octobre (en terme de dollars) est dominé par l'augmentation supérieure des ventes de produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.) de l'ordre de 2,3% comparée au mois dernier. Les grossistes d'aliments, boissons, médicaments et tabac font également bonne figure avec une augmentation de 1,4%. La plupart des autres groupes de commerce enregistrent des gains modestes, sauf les fournisseurs de véhicules automobiles, pièces et accessoires qui eux affichent une légère baisse de -0,1%.

À l'échelle régionale, les mouvements mensuels sont différents, s'échelonnant entre -1,3% en Nouvelle-Écosse et +5,7% au Yukon et Territoires du Nord-Ouest. La diminution des activités des marchands de gros en Colombie-Britannique a occasionné la première chute marquée dans cette province depuis septembre 1992. Bien que cette diminution (-1,2%) fait suite à une forte hausse enregistrée le mois dernier (+6,8%), celle-ci pourrait signifier un retour à des niveaux d'activité plus normaux.

Stocks

Le total des stocks des marchands de gros s'élevèrent à 26,1 milliards\$ en octobre, soit 0,5% de plus que le niveau révisé du mois dernier.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois d'octobre est demeuré inchangé, soit 1,49:1 comparé au niveau révisé de septembre.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Sales Ventes				Year-to-date 1993 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet		October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	
	Trade Group - Canada				\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,518	4,458	4,408	4,462	44,339	1.4	1.1
2	Apparel and dry goods	474	462	450	435	4,455	2.6	2.7
3	Household goods	594	591	582	599	5,904	0.5	1.5
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,897	1,899	1,899	1,874	18,400	-0.1	- -
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,260	1,255	1,215	1,204	11,873	0.4	3.3
6	Lumber and building materials	1,645	1,638	1,582	1,570	16,021	0.4	3.5
7	Farm machinery, equipment and supplies	400	385	382	372	3,686	3.8	0.9
8	Other machinery, equipment and supplies	3,973	3,962	3,825	3,761	37,130	0.3	3.6
9	Other products	2,801	2,737	2,706	2,739	26,712	2.3	1.1
10	Total, all trades	17,561	17,387	17,049	17,018	168,520	1.0	2.0
Regions								
11	Newfoundland	176	174	174	176	1,736	1.2	0.1
12	Prince Edward Island	37	38	36	39	398	-0.6	3.6
13	Nova Scotia	379	384	370	373	3,691	-1.3	3.7
14	New Brunswick	239	238	234	237	2,380	0.4	1.9
15	Quebec	4,163	4,118	4,056	4,088	40,304	1.1	1.5
16	Ontario	7,267	7,158	7,083	7,025	69,795	1.5	1.1
17	Manitoba	571	558	565	601	5,794	2.4	-1.2
18	Saskatchewan	533	517	526	519	5,152	3.1	-1.8
19	Alberta	1,643	1,622	1,588	1,573	15,545	1.3	2.1
20	British Columbia	2,528	2,557	2,394	2,366	23,505	-1.2	6.8
21	Yukon and Northwest Territories	25	23	22	22	219	5.7	8.0

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Year-to-date 1993 Cumulatif	N°
August 1993 Août	July 1993 Juillet	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet			
per cent-pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
-1.2	-0.4	5.0	5.3	4.2	8.0	9.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
3.3	-0.6	16.2	17.6	15.1	11.4	15.5	Vêtements et articles de mercerie	2
-2.8	1.4	0.9	1.2	-0.8	3.3	6.1	Articles ménagers	3
1.3	2.1	10.1	8.5	9.8	7.8	5.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
0.9	2.6	10.6	11.3	11.7	8.6	8.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
0.8	2.5	9.6	10.5	6.6	6.0	9.9	Bois et matériaux de construction	6
2.6	2.0	12.9	10.2	11.6	8.1	6.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
1.7	2.3	5.7	6.9	2.2	0.8	2.9	Autres machines, matériel et fournitures	8
-1.2	2.9	10.1	10.2	8.3	8.5	6.9	Produits divers	9
0.2	1.6	7.6	7.9	5.9	6.2	7.0	Total, ensemble des commerces	10
							Régions	
-1.3	3.2	5.5	1.2	7.9	-0.6	4.9	Terre-Neuve	11
-6.8	-4.9	-13.2	-14.3	-18.7	-16.4	-9.2	Île-du-Prince-Édouard	12
-0.7	2.0	5.7	12.8	6.2	-0.7	5.9	Nouvelle-Écosse	13
-1.2	1.2	-0.6	3.1	-2.5	-1.2	-2.0	Nouveau-Brunswick	14
-0.8	2.3	2.3	2.1	0.7	2.1	3.1	Québec	15
0.8	1.2	6.8	7.0	6.0	6.3	7.0	Ontario	16
-6.0	2.8	2.2	-0.4	2.2	6.5	6.6	Manitoba	17
1.5	-0.2	13.2	7.5	13.3	1.7	8.6	Saskatchewan	18
1.0	1.7	12.7	12.1	9.3	10.1	8.9	Alberta	19
1.2	1.5	18.8	22.9	14.3	14.8	14.9	Colombie-Britannique	20
-0.1	1.7	4.0	-8.2	-1.1	9.3	6.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Sales Ventes					
	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	Year-to-date 1993 Cumulatif	
Trade Group - Canada		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,630	4,661	4,476	4,560	43,901
2	Apparel and dry goods	501	561	598	481	4,685
3	Household goods	704	699	608	550	5,710
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,035	2,056	1,833	1,736	18,620
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,328	1,336	1,256	1,175	11,957
6	Lumber and building materials	1,769	1,874	1,806	1,790	16,360
7	Farm machinery, equipment and supplies	438	407	435	390	3,782
8	Other machinery, equipment and supplies	3,888	4,133	3,628	3,513	36,725
9	Other products	2,897	2,791	2,568	2,556	26,665
10	Total, all trades	18,190	18,517	17,208	16,751	168,405
Regions						
11	Newfoundland	195	196	186	190	1,708
12	Prince Edward Island	39	39	38	44	392
13	Nova Scotia	379	405	379	411	3,707
14	New Brunswick	256	255	252	254	2,372
15	Quebec	4,450	4,588	4,281	3,975	40,315
16	Ontario	7,451	7,575	6,995	6,684	69,563
17	Manitoba	583	578	569	670	5,824
18	Saskatchewan	549	546	561	563	5,177
19	Alberta	1,682	1,671	1,591	1,569	15,596
20	British Columbia	2,580	2,637	2,333	2,368	23,530
21	Yukon and Northwest Territories	27	27	24	24	221

TABLEAU 2. Ventas des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					Year-to-date 1993 Cumulatif	N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	per cent-pourcentage		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
3.9	5.1	4.2	6.1	8.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
12.3	16.6	17.5	7.4	14.7	Vêtements et articles de mercerie	2
-1.1	1.3	2.2	4.6	4.7	Articles ménagers	3
7.6	8.8	12.9	6.1	5.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
11.0	12.4	14.8	6.4	8.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
8.4	11.9	8.8	2.9	9.6	Bois et matériaux de construction	6
13.0	13.2	13.6	3.5	6.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
5.4	7.8	5.2	-0.9	1.9	Autres machines, matériel et fournitures	8
10.3	8.8	9.5	6.1	6.3	Produits divers	9
6.8	8.2	7.9	4.1	6.3	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
3.1	2.0	9.5	-0.9	3.8	Terre-Neuve	11
-15.2	-12.7	-21.3	-17.2	-10.4	Île-du-Prince-Édouard	12
5.2	14.2	7.4	3.1	6.1	Nouvelle-Écosse	13
-2.3	1.9	-0.5	-2.1	-1.9	Nouveau-Brunswick	14
1.9	3.4	3.8	0.7	2.1	Québec	15
5.9	7.3	8.0	2.9	6.0	Ontario	16
0.1	-0.3	-0.1	6.3	5.3	Manitoba	17
10.5	3.3	14.2	9.0	9.2	Saskatchewan	18
13.2	11.3	11.8	7.1	8.5	Alberta	19
18.2	23.2	15.4	12.4	14.5	Colombie-Britannique	20
4.7	-4.5	0.8	6.2	4.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse				
	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	
Trade Group - Canada					
	per cent-pourcentage				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	76.5	85.0	86.1	93.2
2	Apparel and dry goods	87.7	88.0	90.6	90.0
3	Household goods	92.4	95.9	96.0	95.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	90.4	91.6	93.7	94.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.2	83.7	84.2	81.6
6	Lumber and building materials	88.8	89.4	89.1	87.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	74.6	75.0	80.1	79.0
8	Other machinery, equipment and supplies	84.0	90.5	91.2	89.3
9	Other products	86.5	91.6	93.2	89.9
10	Total, all trades	83.9	88.6	89.5	90.2
Regions					
11	Newfoundland	89.0	93.5	92.9	92.7
12	Prince Edward Island	75.1	81.4	80.9	93.5
13	Nova Scotia	84.0	90.9	91.3	94.6
14	New Brunswick	73.2	86.4	84.7	93.9
15	Quebec	80.6	85.0	88.4	93.7
16	Ontario	84.2	88.1	88.4	88.6
17	Manitoba	90.6	95.3	96.2	96.3
18	Saskatchewan	81.5	83.0	86.2	86.0
19	Alberta	89.2	92.6	92.3	91.2
20	British Columbia	89.9	93.3	92.7	86.7
21	Yukon and Northwest Territories	71.1	72.9	72.9	70.0

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
6.6	5.9	5.7	7.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
14.4	12.8	14.2	9.7	Vêtements et articles de mercerie 2
10.0	9.4	11.3	14.7	Articles ménagers 3
3.3	3.2	3.5	3.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
8.0	7.8	7.6	9.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.8	9.7	9.7	8.3	Bois et matériaux de construction 6
17.4	7.9	9.5	10.4	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
11.3	9.7	11.4	10.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
10.7	10.8	11.3	5.0	Produits divers 9
3.7	3.4	3.5	3.3	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
7.6	7.5	8.4	7.1	Terre-Neuve 11
4.5	4.7	5.2	5.1	Île-du-Prince-Édouard 12
6.6	5.7	6.2	5.7	Nouvelle-Écosse 13
5.0	4.2	4.0	4.5	Nouveau-Brunswick 14
5.9	5.2	5.0	6.7	Québec 15
5.6	5.3	5.7	4.4	Ontario 16
8.9	8.7	8.4	6.3	Manitoba 17
7.8	7.0	7.9	6.6	Saskatchewan 18
5.6	5.7	4.4	4.8	Alberta 19
16.3	14.8	16.1	15.4	Colombie-Britannique 20
7.5	7.9	8.2	7.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.	Sales						
	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	4,518	4,458	4,408	4,462	4,481	4,456	4,315
2 Apparel and dry goods	474	462	450	435	438	446	428
3 Household goods	594	591	582	599	591	581	580
4 Motor vehicles, parts and accessories	1,897	1,899	1,899	1,874	1,835	1,825	1,781
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,260	1,255	1,215	1,204	1,174	1,143	1,144
6 Lumber and building materials	1,645	1,638	1,582	1,570	1,532	1,558	1,597
7 Farm machinery, equipment and supplies	400	385	382	372	365	361	355
8 Other machinery, equipment and supplies	3,973	3,962	3,825	3,761	3,678	3,586	3,429
9 Other products	2,801	2,737	2,706	2,739	2,661	2,666	2,630
10 Total, all trades	17,561	17,387	17,049	17,018	16,755	16,622	16,259
Regions							
11 Newfoundland	176	174	174	176	171	175	176
12 Prince Edward Island	37	38	36	39	41	41	40
13 Nova Scotia	379	384	370	373	366	364	343
14 New Brunswick	239	238	234	237	234	236	231
15 Quebec	4,163	4,118	4,056	4,088	3,998	3,999	3,941
16 Ontario	7,267	7,158	7,083	7,025	6,945	6,866	6,638
17 Manitoba	571	558	565	601	585	586	588
18 Saskatchewan	533	517	526	519	519	511	519
19 Alberta	1,643	1,622	1,588	1,573	1,546	1,537	1,494
20 British Columbia	2,528	2,557	2,394	2,366	2,330	2,285	2,268
21 Yukon and Northwest Territories	25	23	22	22	21	21	21

TABEAU 4. Ventas des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventas						N°
March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	
\$ millions						
						Groupe de commerce - Canada
4,422	4,424	4,395	4,387	4,309	4,304	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
436	439	450	435	427	408	Vêtements et articles de mercerie 2
596	596	592	601	607	589	Articles ménagers 3
1,810	1,779	1,801	1,773	1,730	1,724	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,148	1,151	1,178	1,159	1,124	1,139	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,670	1,626	1,603	1,563	1,486	1,501	Bois et matériaux de construction 6
349	362	354	349	343	354	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,665	3,632	3,618	3,625	3,704	3,760	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,577	2,587	2,608	2,529	2,573	2,544	Produits divers 9
16,673	16,597	16,599	16,421	16,303	16,322	Total, ensemble des commerces 10
						Régions
171	171	171	167	170	167	Terre-Neuve 11
41	42	42	43	42	43	Île-du-Prince-Édouard 12
361	376	376	366	355	359	Nouvelle-Écosse 13
239	247	245	239	230	241	Nouveau-Brunswick 14
4,025	3,949	3,968	3,978	4,005	4,067	Québec 15
6,938	6,924	6,951	6,892	6,868	6,806	Ontario 16
590	576	575	570	549	559	Manitoba 17
512	503	492	480	451	471	Saskatchewan 18
1,505	1,523	1,515	1,472	1,466	1,457	Alberta 19
2,270	2,265	2,242	2,192	2,145	2,128	Colombie-Britannique 20
20	21	23	23	23	24	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						April 1993 Avril
		October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,630	4,661	4,476	4,560	4,705	4,506	4,302
2	Apparel and dry goods	501	561	598	481	352	348	408
3	Household goods	704	699	608	550	532	515	551
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,035	2,056	1,833	1,736	1,993	1,948	1,904
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,328	1,336	1,256	1,175	1,282	1,174	1,147
6	Lumber and building materials	1,769	1,874	1,806	1,790	1,894	1,829	1,638
7	Farm machinery, equipment and supplies	438	407	435	390	462	445	429
8	Other machinery, equipment and supplies	3,888	4,133	3,628	3,513	4,038	3,413	3,397
9	Other products	2,897	2,791	2,568	2,556	2,944	3,029	2,711
10	Total, all trades	18,190	18,517	17,208	16,751	18,203	17,206	16,487
	Regions							
11	Newfoundland	195	196	186	190	180	169	156
12	Prince Edward Island	39	39	38	44	47	45	36
13	Nova Scotia	379	405	379	411	424	397	345
14	New Brunswick	256	255	252	254	254	240	223
15	Quebec	4,450	4,588	4,281	3,975	4,272	4,096	3,911
16	Ontario	7,451	7,575	6,995	6,684	7,491	6,995	6,843
17	Manitoba	583	578	569	670	683	685	583
18	Saskatchewan	549	546	561	563	606	598	495
19	Alberta	1,682	1,671	1,591	1,569	1,753	1,631	1,515
20	British Columbia	2,580	2,637	2,333	2,368	2,469	2,329	2,360
21	Yukon and Northwest Territories	27	27	24	24	23	21	20

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°	
March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	Year 1993 Année		
\$ millions								
							Groupe de commerce - Canada	
4,245	3,863	3,953	4,482	4,312	4,454	43,901	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
557	505	374	265	358	446	4,685	Vêtements et articles de mercerie	2
588	491	473	589	747	711	5,710	Articles ménagers	3
2,110	1,522	1,481	1,475	1,727	1,892	18,620	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,165	1,023	1,073	994	1,154	1,196	11,957	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,503	1,164	1,093	1,133	1,459	1,633	16,360	Bois et matériaux de construction	6
324	232	221	315	274	387	3,782	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
4,215	3,264	3,237	3,868	3,662	3,688	36,725	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,684	2,269	2,217	2,465	2,562	2,627	26,665	Produits divers	9
17,391	14,332	14,120	15,589	16,255	17,033	168,405	Total, ensemble des commerces	10
							Régions	
152	141	142	167	182	189	1,708	Terre-Neuve	11
35	36	35	43	43	46	392	Île-du-Prince-Édouard	12
344	309	314	360	337	360	3,707	Nouvelle-Écosse	13
227	207	204	230	234	262	2,372	Nouveau-Brunswick	14
4,098	3,355	3,289	3,639	4,083	4,366	40,315	Québec	15
7,489	6,053	5,988	6,617	6,909	7,036	69,563	Ontario	16
556	456	460	511	528	582	5,824	Manitoba	17
459	401	398	453	434	497	5,177	Saskatchewan	18
1,541	1,331	1,313	1,413	1,413	1,486	15,596	Alberta	19
2,470	2,027	1,959	2,136	2,073	2,183	23,530	Colombie-Britannique	20
19	17	18	20	19	26	221	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent		
	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	
	\$ millions						
Trade Group - Canada							
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,281	3,274	3,289	3,320	0.2	-0.5
2	Apparel and dry goods	1,062	1,063	1,026	1,021	-0.1	3.6
3	Household goods ¹	1,356	1,344	1,353	1,375	0.8	-0.7
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,558	3,629	3,676	3,697	-2.0	-1.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,266	2,250	2,189	2,161	0.7	2.8
6	Lumber and building materials	2,783	2,726	2,595	2,590	2.1	5.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,228	1,207	1,227	1,245	1.7	-1.6
8	Other machinery, equipment and supplies	7,020	7,006	6,999	7,091	0.2	0.1
9	Other products	3,546	3,471	3,290	3,346	2.2	5.5
10	Total, all trades	26,099	25,970	25,644	25,846	0.5	1.3

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent		
	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	
	\$ millions						
Trade Group - Canada							
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,342	3,317	3,318	3,367		
2	Apparel and dry goods	991	1,057	1,064	1,121		
3	Household goods	1,356	1,344	1,353	1,375		
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,418	3,592	3,603	3,617		
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,244	2,275	2,230	2,205		
6	Lumber and building materials	2,608	2,638	2,554	2,584		
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,157	1,152	1,211	1,273		
8	Other machinery, equipment and supplies	7,011	6,945	7,022	7,295		
9	Other products	3,544	3,427	3,208	3,253		
10	Total, all trades	25,670	25,747	25,563	26,090		

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
August 1993 Août	July 1993 Juillet	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	
per cent-pourcentage						
Groupe de commerce - Canada						
-0.9	0.6	3.9	5.6	7.7	9.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
0.5	1.7	14.1	18.1	19.1	19.4	Vêtements et articles de mercerie 2
-1.6	5.6	8.8	9.3	9.0	13.1	Articles ménagers ¹ 3
-0.6	-0.7	0.3	1.9	2.2	5.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.3	1.0	5.1	4.3	3.2	3.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
0.2	-1.2	15.4	13.4	8.5	6.1	Bois et matériaux de construction 6
-1.5	0.9	-5.6	-8.9	-10.0	-9.9	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-1.3	0.2	-1.3	-0.9	-0.7	0.2	Autres machines, matériel et fournitures 8
-1.7	-	10.1	10.2	6.7	8.6	Produits divers 9
-0.8	0.4	4.0	4.3	3.6	4.6	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	
per cent-pourcentage				
Groupe de commerce - Canada				
3.4	5.0	7.7	9.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
15.3	19.7	17.3	19.3	Vêtements et articles de mercerie 2
8.8	9.3	9.0	13.1	Articles ménagers 3
-1.7	1.2	2.4	5.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.6	5.1	2.6	2.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
15.0	12.6	6.4	4.1	Bois et matériaux de construction 6
-5.7	-10.0	-10.1	-8.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-1.5	-1.4	-1.1	0.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
11.1	10.2	5.2	6.8	Produits divers 9
3.7	4.0	3.0	4.5	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Trade Group - Canada	Inventories						
		October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril
		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,281	3,274	3,289	3,320	3,299	3,302	3,308
2	Apparel and dry goods	1,062	1,063	1,026	1,021	1,004	968	931
3	Household goods ¹	1,356	1,344	1,353	1,375	1,301	1,285	1,260
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,558	3,629	3,676	3,697	3,723	3,834	4,022
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,266	2,250	2,189	2,161	2,139	2,121	2,159
6	Lumber and building materials	2,783	2,726	2,595	2,590	2,622	2,640	2,634
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,228	1,207	1,227	1,245	1,234	1,221	1,203
8	Other machinery, equipment and supplies	7,020	7,006	6,999	7,091	7,076	7,014	7,040
9	Other products	3,546	3,471	3,290	3,346	3,346	3,361	3,380
10	Total, all trades	26,099	25,970	25,644	25,846	25,745	25,745	25,936

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Trade Group - Canada	Inventories						
		October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril
		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,342	3,317	3,318	3,367	3,324	3,353	3,276
2	Apparel and dry goods	991	1,057	1,064	1,121	1,088	986	936
3	Household goods	1,356	1,344	1,353	1,375	1,301	1,285	1,260
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,418	3,592	3,603	3,617	3,736	4,005	4,178
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,244	2,275	2,230	2,205	2,185	2,232	2,231
6	Lumber and building materials	2,608	2,638	2,554	2,584	2,746	2,847	2,897
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,157	1,152	1,211	1,273	1,263	1,282	1,266
8	Other machinery, equipment and supplies	7,011	6,945	7,022	7,295	7,147	7,154	7,193
9	Other products	3,544	3,427	3,208	3,253	3,268	3,401	3,479
10	Total, all trades	25,670	25,747	25,563	26,090	26,058	26,546	26,718

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,193	3,274	3,288	3,262	3,186	3,160	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
943	949	952	948	940	930	Vêtements et articles de mercerie 2
1,188	1,143	1,112	1,120	1,177	1,246	Articles ménagers ¹ 3
3,790	3,786	3,560	3,619	3,484	3,548	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,153	2,154	2,188	2,188	2,160	2,156	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,628	2,543	2,525	2,483	2,436	2,413	Bois et matériaux de construction 6
1,241	1,295	1,272	1,255	1,269	1,301	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,099	7,108	7,061	7,080	7,115	7,109	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,365	3,321	3,285	3,316	3,276	3,220	Produits divers 9
25,599	25,573	25,243	25,273	25,043	25,083	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,065	3,184	3,208	3,276	3,209	3,233	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
951	969	944	882	838	859	Vêtements et articles de mercerie 2
1,188	1,143	1,112	1,120	1,177	1,246	Articles ménagers 3
3,970	3,991	3,544	3,566	3,309	3,477	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,134	2,064	2,106	2,097	2,080	2,124	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,805	2,570	2,407	2,310	2,245	2,268	Bois et matériaux de construction 6
1,299	1,325	1,260	1,207	1,173	1,227	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,139	7,083	6,840	6,834	6,993	7,119	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,487	3,430	3,263	3,271	3,247	3,191	Produits divers 9
26,038	25,758	24,683	24,564	24,270	24,744	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio				
	Rapport stocks/ventes				
	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.73	0.73	0.75	0.74
2	Apparel and dry goods	2.24	2.30	2.28	2.35
3	Household goods	2.28	2.27	2.32	2.29
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.88	1.91	1.94	1.97
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.80	1.79	1.80	1.79
6	Lumber and building materials	1.69	1.66	1.64	1.65
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.07	3.13	3.21	3.35
8	Other machinery, equipment and supplies	1.77	1.77	1.83	1.89
9	Other products	1.27	1.27	1.22	1.22
10	Total, all trades	1.49	1.49	1.50	1.52

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction				
	Fraction de réponse				
	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	77.4	82.5	84.7	84.7
2	Apparel and dry goods	55.6	57.1	58.4	66.4
3	Household goods	82.4	83.0	81.4	80.8
4	Motor vehicles, parts and accessories	84.0	84.5	84.5	77.8
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	77.5	78.9	79.5	77.4
6	Lumber and building materials	72.2	74.8	73.0	71.8
7	Farm machinery, equipment and supplies	61.2	62.9	64.2	65.6
8	Other machinery, equipment and supplies	77.1	83.3	81.9	80.7
9	Other products	77.1	79.8	77.0	76.0
10	Total, all trades	76.4	79.6	79.1	77.7

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	
Groupe de commerce - Canada				
0.73	0.73	0.72	0.74	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.28	2.29	2.21	2.19	Vêtements et articles de mercerie 2
2.12	2.10	2.12	2.10	Articles ménagers 3
2.06	2.04	2.08	2.02	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.89	1.91	1.95	1.89	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.61	1.62	1.61	1.65	Bois et matériaux de construction 6
3.67	3.79	3.98	4.02	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.89	1.91	1.88	1.90	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.27	1.27	1.23	1.22	Produits divers 9
1.54	1.55	1.54	1.54	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	
Groupe de commerce - Canada				
7.7	8.8	8.9	9.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
19.1	18.0	18.6	17.2	Vêtements et articles de mercerie 2
8.0	7.8	7.9	7.7	Articles ménagers 3
4.1	3.7	3.6	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
9.0	8.8	9.0	10.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
10.3	9.9	9.9	9.5	Bois et matériaux de construction 6
10.8	12.0	11.6	12.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
13.2	12.8	13.5	12.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
12.7	12.5	11.6	10.2	Produits divers 9
4.5	4.3	4.5	4.2	Total, ensemble des commerces 10

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:**PHONE:****FAX TO:****METHOD OF PAYMENT:**

Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.

(Check only one)

Please charge my: VISA MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date

Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the Receiver General for Canada - Publications.

Bill me later (Pre-payment required for all publications except subscriptions. Maximum credit \$500.)

Purchase Order Number _____

(Please enclose)

Authorized Signature

Company

Department

Attention

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

Please ensure that all information is completed.

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

▶ Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093022

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada / Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ À :



Division de la commercialisation
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Compagnie _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

() ()

Code postal _____ Téléphone _____ Télécopieur _____

Veuillez vous assurer de remplir le bon au complet.

COMPOSEZ :



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

TÉLÉCOPIEZ AU :



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

Veuillez débiter mon compte VISA MasterCard

N° de carte _____

Signature _____ Date d'expiration _____

Paiement inclus _____ \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Envoyez-moi la facture plus tard (Un acompte est exigé pour toutes les publications commandées, sauf pour les abonnements. Un crédit maximum de 500 \$.)

N° du bon de commande _____

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou Inscrire "A" pour les abonnements	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		

<p>▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.</p> <p>▶ TPS N° R121491807</p> <p>▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.</p>	TOTAL
	RÉDUCTION (s'il y a lieu)
	TPS (7 %) (Clients canadiens seulement)
	TOTAL GÉNÉRAL

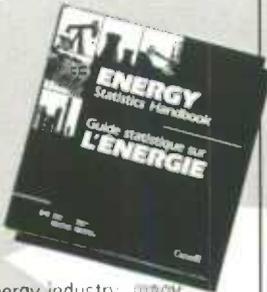
▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

PF 093022

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie!*

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010156748

RECUEIL STATISTIQUE DES ETUDES DE MARCHÉ 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

The fastest way to get off to a good start!

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7% GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied!

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore:

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7% de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

