

63



Catalogue 63-008 Monthly

Catalogue 63-008 Mensuel

Wholesale Trade

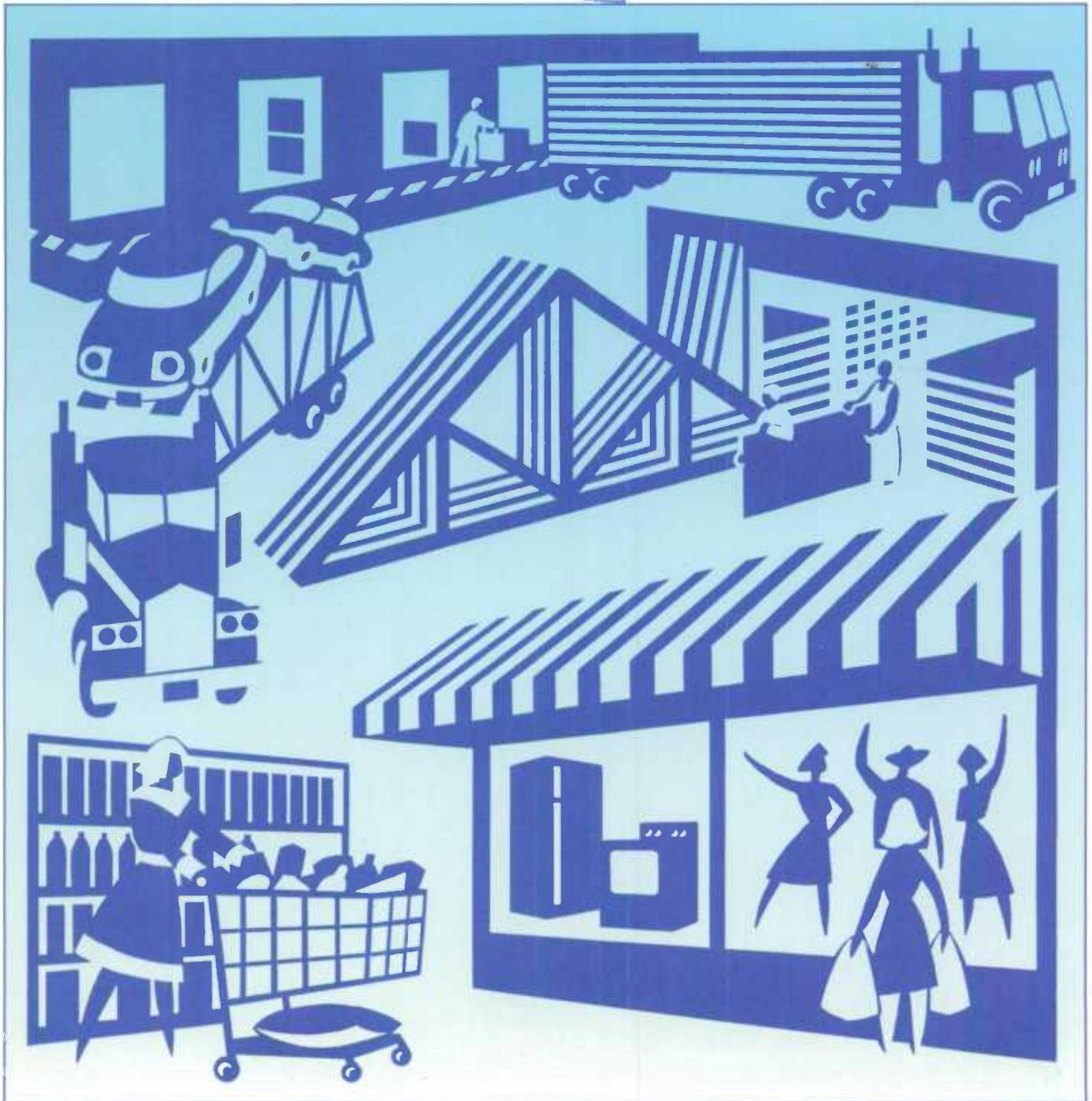
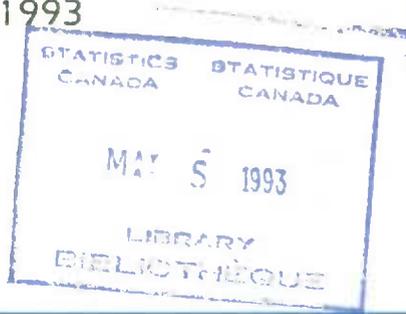
Commerce de gros

February 1993

Février 1993



Years of
Excellence
Ans
d'excellence



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

February 1993



Years of Ans
Excellence d'excellence

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Février 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

May 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 56, No. 2

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 56, no. 2

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1993 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1993 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada et les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1993, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1993, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

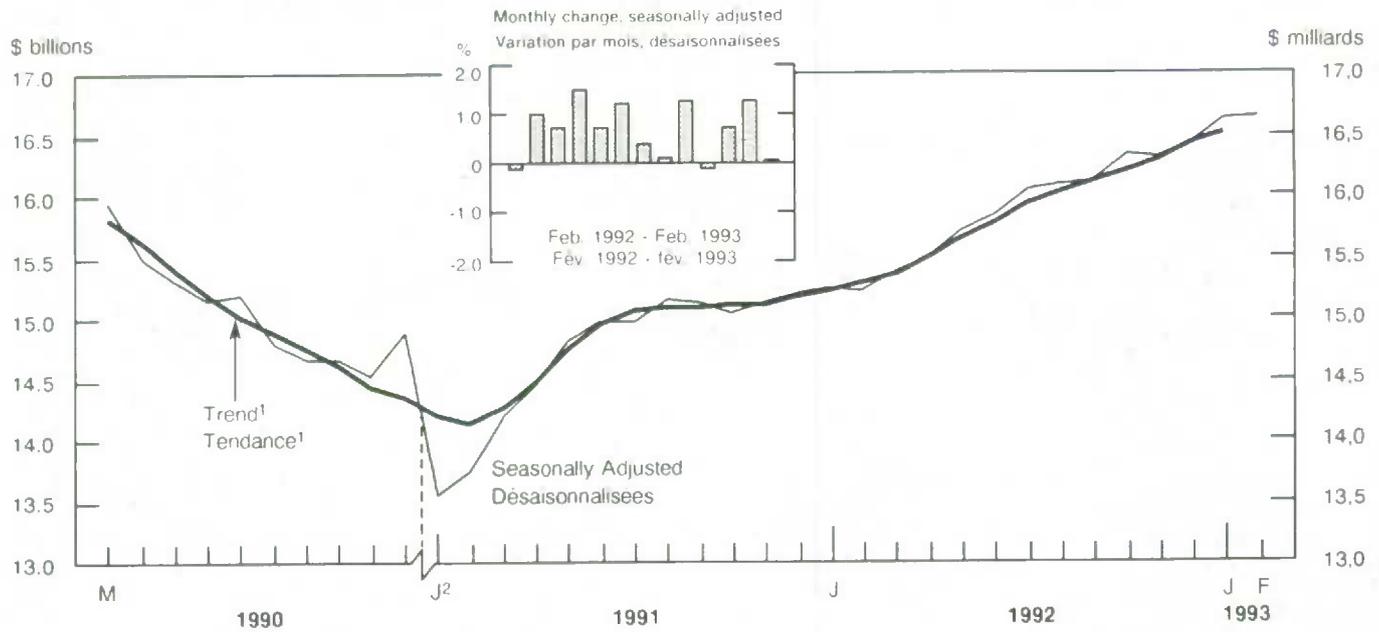
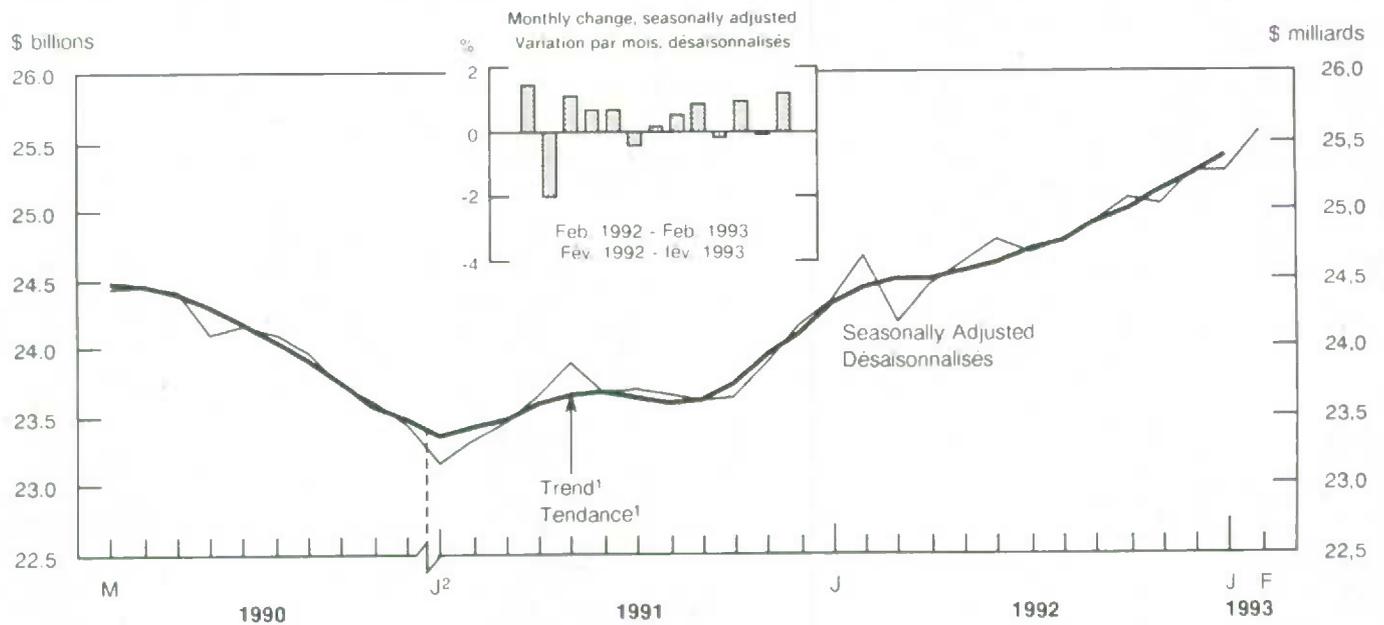


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Graphique 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, February 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, février 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

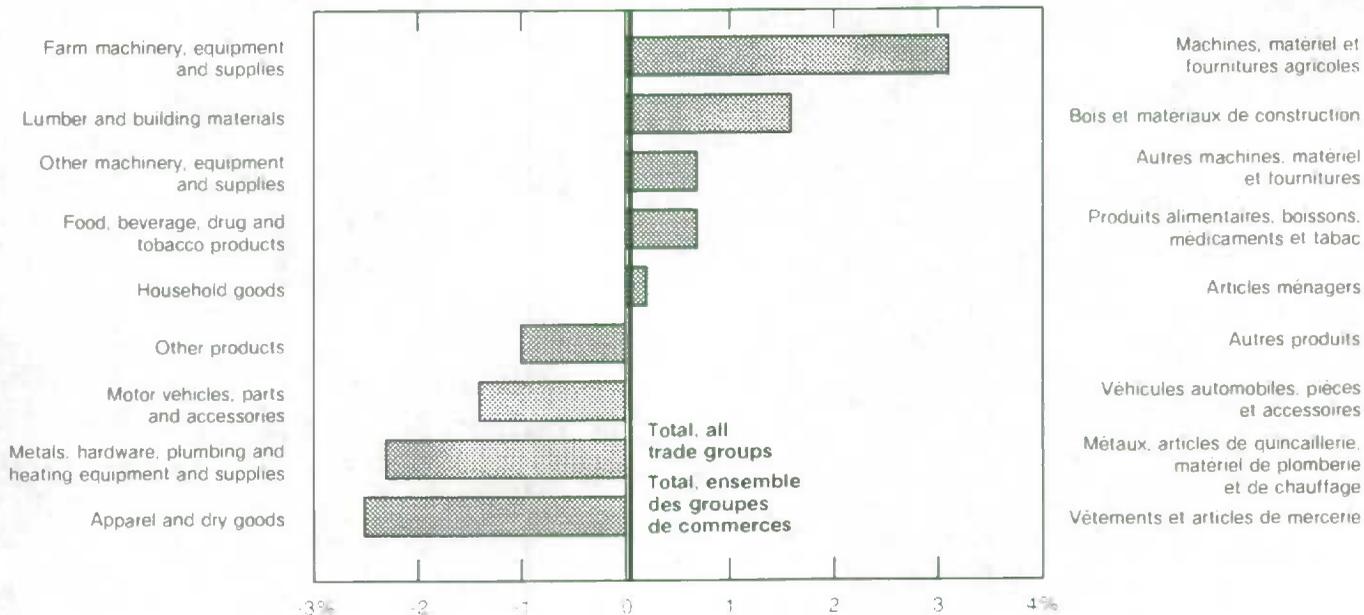


Chart 4

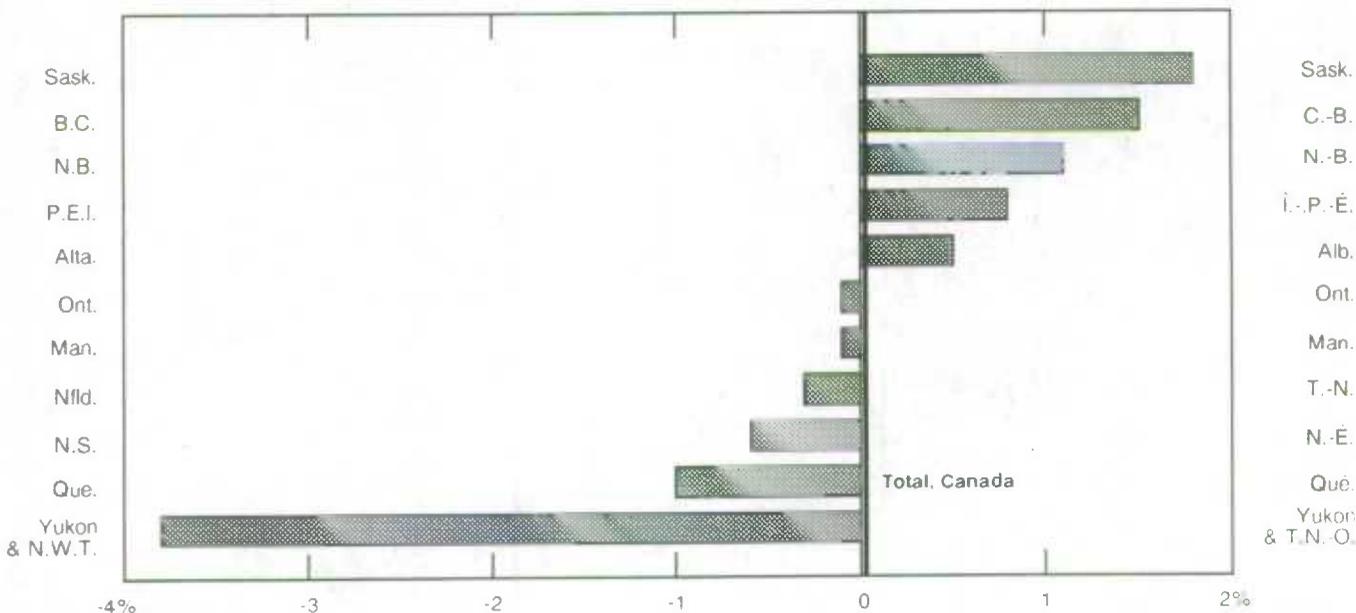
Graphique 4

Wholesale Merchants Sales by Province, February 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par province, février 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

- Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were \$16.6 billion in February, unchanged from the previous month. This represents the first moderation of sales growth since November. However, the overall trend has been rising since early 1992.
- Five of the nine trade groups registered sales increases. The most significant gain, based on dollar impact, was recorded by wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products, up 0.7% from January. Sales of other machinery, equipment and supplies were also up 0.7%, followed closely by lumber and building materials (+1.6%), marking the fifth consecutive month of growth for this trade group. The largest decline was recorded by wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies down 2.3% from the previous month.
- Regionally, five of the eleven provinces and territories had higher sales in February. The increases ranged from 1.8% in Saskatchewan to 0.5% in Alberta.

Seasonally Adjusted Inventories

- In February, wholesale merchants' inventories were \$25.6 billion, up 1.2% from January.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of February rose to 1.54:1 from 1.52:1 in January.

Note aux utilisateurs

- Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à 16,6 milliards de dollars en février, le même niveau que le mois précédent. Ceci représente la première halte de la croissance des ventes amorcée depuis le mois de novembre dernier. Par contre, d'une façon générale la tendance a été à la hausse depuis le début de l'année 1992.
- En février, cinq des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures. En valeur absolue, l'augmentation des ventes la plus importante comparativement au mois précédent, provient des grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac, en hausse de 0,7%. Les grossistes en autres machines, matériel et fournitures ont également signalé une hausse de leurs ventes, soit 0,7%, suivi de près par ceux du bois et matériaux de construction (1,6%), constituant ainsi la cinquième hausse consécutive des ventes pour ce groupe de commerce. La plus forte baisse a été enregistrée chez les grossistes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, soit -2,3%.
- À l'échelle régionale, cinq des onze provinces et territoires ont affiché des ventes supérieures comparativement au mois de janvier, s'échelonnant de 1,8% en Saskatchewan à 0,5% en Alberta.

Stocks désaisonnalisés

- En février, les stocks des marchands de gros s'élèvent à 25,6 milliards de dollars, en hausse de 1,2% par rapport au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois de février a augmenté à 1,54:1, comparativement au mois précédent, soit 1,52:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Sales Ventas					Year-to-date 1993 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	February 1993 Février		January 1993 Janvier	
	Trade Group - Canada					\$ millions		
1	4,438	4,408	4,386	4,309	8,846	0.7	0.5	
2	441	452	436	427	892	-2.5	3.7	
3	595	594	597	607	1,188	0.2	-0.6	
4	1,781	1,806	1,771	1,730	3,587	-1.4	2.0	
5	1,154	1,181	1,161	1,124	2,334	-2.3	1.7	
6	1,631	1,605	1,559	1,486	3,236	1.6	3.0	
7	369	358	353	343	727	3.1	1.6	
8	3,654	3,628	3,622	3,704	7,282	0.7	0.2	
9	2,581	2,606	2,531	2,573	5,187	-1.0	3.0	
10	16,642	16,638	16,417	16,303	33,281	-	1.3	
Regions								
11	170	171	167	170	341	-0.3	1.9	
12	43	43	43	42	86	0.8	-1.0	
13	379	382	368	355	761	-0.6	3.7	
14	250	247	240	230	497	1.1	3.1	
15	3,920	3,960	3,963	4,005	7,879	-1.0	-0.1	
16	6,974	6,980	6,896	6,868	13,953	-0.1	1.2	
17	573	573	569	549	1,146	-0.1	0.8	
18	497	488	477	451	985	1.8	2.3	
19	1,532	1,523	1,476	1,466	3,055	0.5	3.2	
20	2,282	2,248	2,195	2,145	4,530	1.5	2.4	
21	23	23	23	23	46	-3.8	1.9	

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Year-to-date 1993 Cumulatif	N°
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre			
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada	
1.8	0.1	14.6	13.8	13.8	11.3	14.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.1	4.7	17.3	22.0	18.9	11.3	19.6	Vêtements et articles de mercerie	2
-1.7	3.2	13.4	10.2	14.2	10.7	11.8	Articles ménagers	3
2.4	0.3	7.8	5.4	4.6	1.7	6.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
3.3	-1.3	7.8	8.5	9.4	4.6	8.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
4.9	-1.0	15.0	15.3	21.9	7.1	15.2	Bois et matériaux de construction	6
2.8	-3.1	10.1	5.9	8.9	14.5	8.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-2.2	-1.5	5.5	6.0	1.9	9.1	5.7	Autres machines, matériel et fournitures	8
-1.6	1.1	2.9	4.6	-0.3	4.6	3.7	Produits divers	9
0.7	-0.1	9.3	9.2	8.1	7.8	9.3	Total, ensemble des commerces	10
							Régions	
-1.5	1.7	4.7	5.6	0.2	1.5	5.1	Terre-Neuve	11
4.5	-3.3	5.8	7.1	15.9	6.7	6.5	Île-du-Prince-Édouard	12
3.8	-1.1	11.1	9.8	13.1	-2.8	10.4	Nouvelle-Écosse	13
4.3	-4.4	2.3	0.2	7.6	-7.1	1.2	Nouveau-Brunswick	14
-1.0	-1.5	5.4	7.7	6.3	7.0	6.5	Québec	15
0.4	0.9	10.1	9.8	8.3	9.8	9.9	Ontario	16
3.5	-1.7	12.6	13.8	14.9	7.5	13.2	Manitoba	17
5.8	-4.2	5.2	3.1	-2.2	-9.3	4.2	Saskatchewan	18
0.7	0.6	9.9	7.0	7.4	6.9	8.4	Alberta	19
2.4	0.8	15.0	13.5	11.6	12.6	14.2	Colombie-Britannique	20
0.9	-4.7	16.2	16.6	16.4	18.1	16.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Sales Ventes				
	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	Year-to-date 1993 Cumulatif
Trade Group - Canada					
	\$ millions				
1	3,860	3,953	4,482	4,312	7,813
2	503	374	265	358	877
3	481	473	589	747	954
4	1,528	1,481	1,475	1,727	3,009
5	1,021	1,073	994	1,154	2,094
6	1,160	1,093	1,133	1,459	2,253
7	236	221	315	274	457
8	3,278	3,237	3,868	3,662	6,515
9	2,274	2,217	2,465	2,562	4,491
10	14,342	14,120	15,589	16,255	28,462
Regions					
11	141	142	167	182	283
12	36	35	43	43	71
13	307	314	360	337	621
14	208	204	230	234	412
15	3,332	3,289	3,639	4,083	6,621
16	6,078	5,988	6,617	6,909	12,066
17	454	460	511	528	914
18	401	398	453	434	799
19	1,329	1,313	1,413	1,413	2,642
20	2,037	1,959	2,136	2,073	3,996
21	19	18	20	19	37

TABLEAU 2. Ventas des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					Year-to-date 1993 Cumulatif		N°
February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre				
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada	
11.2	8.6	17.0	10.7	9.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1	
15.2	19.6	23.9	11.3	17.0	Vêtements et articles de mercerie	2	
9.2	5.9	15.3	16.1	7.5	Articles ménagers	3	
3.5	2.9	7.2	-1.9	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4	
5.5	6.7	11.6	4.6	6.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5	
15.1	11.6	23.8	8.6	13.4	Bois et matériaux de construction	6	
10.5	1.3	14.6	11.5	5.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	7	
1.6	0.4	4.8	7.2	1.0	Autres machines, matériel et fournitures	8	
1.5	1.4	1.7	5.6	1.4	Produits divers	9	
6.4	5.0	10.4	7.2	5.7	Total, ensemble des commerces	10	
						Régions	
1.1	-0.3	1.9	1.3	0.4	Terre-Neuve	11	
2.2	-0.8	10.0	8.5	0.7	Île-du-Prince-Édouard	12	
9.2	9.7	13.1	-4.4	9.5	Nouvelle-Écosse	13	
2.0	-1.4	7.1	-8.5	0.3	Nouveau-Brunswick	14	
0.8	1.2	7.8	7.5	1.0	Québec	15	
7.5	5.3	11.9	10.3	6.4	Ontario	16	
6.6	8.0	15.6	5.9	7.3	Manitoba	17	
2.7	-	0.3	-16.2	1.3	Saskatchewan	18	
8.3	5.7	7.9	3.9	7.0	Alberta	19	
12.9	11.3	13.5	10.2	12.1	Colombie-Britannique	20	
11.2	16.7	23.6	23.8	13.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21	

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse				
	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	89.4	88.6	87.2	91.1
2	Apparel and dry goods	88.3	89.2	88.1	86.3
3	Household goods	94.6	96.9	95.8	93.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	91.7	92.7	80.3	93.6
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	86.1	85.9	80.7	86.1
6	Lumber and building materials	88.5	92.8	93.2	92.1
7	Farm machinery, equipment and supplies	85.4	89.7	91.6	81.3
8	Other machinery, equipment and supplies	86.4	87.1	90.1	90.1
9	Other products	88.5	91.2	92.2	91.2
10	Total, all trades	88.6	89.6	88.5	90.7
Regions					
11	Newfoundland	90.7	91.1	92.2	91.1
12	Prince Edward Island	90.9	90.7	90.8	91.9
13	Nova Scotia	90.6	89.0	89.3	90.7
14	New Brunswick	87.5	89.2	92.5	91.2
15	Quebec	90.7	90.7	86.7	92.4
16	Ontario	87.0	88.4	87.6	90.0
17	Manitoba	93.6	94.1	93.4	94.6
18	Saskatchewan	85.7	87.9	89.3	89.0
19	Alberta	87.6	90.2	89.8	90.2
20	British Columbia	89.5	90.3	91.1	90.0
21	Yukon and Northwest Territories	64.7	70.2	77.0	80.5

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
4.9	4.6	4.7	5.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
13.6	12.4	8.8	9.5	Vêtements et articles de mercerie 2
12.3	11.1	7.9	10.4	Articles ménagers 3
3.2	3.9	3.5	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
8.6	8.7	9.5	8.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
8.9	8.5	7.4	8.2	Bois et matériaux de construction 6
13.6	14.8	15.9	14.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
12.4	11.5	9.0	10.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
5.6	6.1	4.8	5.5	Produits divers 9
3.4	3.3	2.9	3.1	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
8.6	7.5	8.4	7.1	Terre-Neuve 11
8.8	7.2	5.6	7.3	Île-du-Prince-Édouard 12
5.6	6.7	6.7	5.6	Nouvelle-Écosse 13
11.6	8.7	8.6	6.1	Nouveau-Brunswick 14
5.6	5.4	4.9	5.4	Québec 15
4.2	4.1	3.6	3.7	Ontario 16
13.2	10.3	14.6	12.1	Manitoba 17
7.7	8.2	6.0	8.4	Saskatchewan 18
4.1	4.8	5.5	6.0	Alberta 19
17.5	17.1	15.3	16.4	Colombie-Britannique 20
9.1	8.4	6.9	7.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.	Sales							
	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,438	4,408	4,386	4,309	4,304	4,232	4,230
2	Apparel and dry goods	441	452	436	427	408	393	391
3	Household goods	595	594	597	607	589	584	587
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,781	1,806	1,771	1,730	1,724	1,750	1,729
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,154	1,181	1,161	1,124	1,139	1,127	1,089
6	Lumber and building materials	1,631	1,605	1,559	1,486	1,501	1,482	1,484
7	Farm machinery, equipment and supplies	369	358	353	343	354	349	342
8	Other machinery, equipment and supplies	3,654	3,628	3,622	3,704	3,760	3,705	3,743
9	Other products	2,581	2,606	2,531	2,573	2,544	2,485	2,498
10	Total, all trades	16,642	16,638	16,417	16,303	16,322	16,107	16,092
Regions								
11	Newfoundland	170	171	167	170	167	172	161
12	Prince Edward Island	43	43	43	42	43	44	45
13	Nova Scotia	379	382	368	355	359	340	349
14	New Brunswick	250	247	240	230	241	231	240
15	Quebec	3,920	3,960	3,963	4,005	4,067	4,034	4,028
16	Ontario	6,974	6,980	6,896	6,868	6,806	6,691	6,682
17	Manitoba	573	573	569	549	559	560	553
18	Saskatchewan	497	488	477	451	471	481	464
19	Alberta	1,532	1,523	1,476	1,466	1,457	1,447	1,453
20	British Columbia	2,282	2,248	2,195	2,145	2,128	2,081	2,094
21	Yukon and Northwest Territories	23	23	23	23	24	26	22

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
4,130	4,078	4,109	3,953	3,827	3,873	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
390	406	372	369	382	376	Vêtements et articles de mercerie 2
580	559	540	541	522	525	Articles ménagers 3
1,739	1,764	1,732	1,821	1,748	1,651	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,109	1,093	1,068	1,081	1,051	1,070	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,481	1,473	1,480	1,420	1,443	1,418	Bois et matériaux de construction 6
344	346	346	354	358	335	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,733	3,651	3,603	3,488	3,514	3,464	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,525	2,464	2,467	2,464	2,533	2,509	Produits divers 9
16,031	15,834	15,717	15,490	15,379	15,221	Total, ensemble des commerces 10
						Régions
178	171	165	162	156	163	Terre-Neuve 11
46	50	45	43	41	41	Île-du-Prince-Édouard 12
375	356	359	340	316	342	Nouvelle-Écosse 13
240	241	248	249	248	244	Nouveau-Brunswick 14
4,003	4,001	3,933	3,840	3,771	3,718	Québec 15
6,607	6,506	6,461	6,384	6,402	6,335	Ontario 16
564	587	549	519	533	509	Manitoba 17
510	477	477	460	458	472	Saskatchewan 18
1,428	1,400	1,420	1,427	1,424	1,393	Alberta 19
2,060	2,028	2,041	2,048	2,010	1,985	Colombie-Britannique 20
20	18	19	18	19	19	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.	Sales							
	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,860	3,953	4,482	4,312	4,454	4,433	4,297
2	Apparel and dry goods	503	374	265	358	446	481	509
3	Household goods	481	473	589	747	711	689	595
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,528	1,481	1,475	1,727	1,892	1,890	1,624
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,021	1,073	994	1,154	1,196	1,189	1,093
6	Lumber and building materials	1,160	1,093	1,133	1,459	1,633	1,674	1,660
7	Farm machinery, equipment and supplies	236	221	315	274	387	359	383
8	Other machinery, equipment and supplies	3,278	3,237	3,868	3,662	3,688	3,834	3,447
9	Other products	2,274	2,217	2,465	2,562	2,627	2,565	2,344
10	Total, all trades	14,342	14,120	15,589	16,255	17,033	17,116	15,953
Regions								
11	Newfoundland	141	142	167	182	189	192	170
12	Prince Edward Island	36	35	43	43	46	44	48
13	Nova Scotia	307	314	360	337	360	355	352
14	New Brunswick	208	204	230	234	262	250	253
15	Quebec	3,332	3,289	3,639	4,083	4,366	4,439	4,123
16	Ontario	6,078	5,988	6,617	6,909	7,036	7,058	6,476
17	Manitoba	454	460	511	528	582	579	570
18	Saskatchewan	401	398	453	434	497	529	492
19	Alberta	1,329	1,313	1,413	1,413	1,486	1,501	1,423
20	British Columbia	2,037	1,959	2,136	2,073	2,183	2,140	2,022
21	Yukon and Northwest Territories	19	18	20	19	26	28	23

TABEAU 5. Ventas des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							Year 1993 Année	Groupe de commerce - Canada	N°
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	\$ millions			
4,300	4,231	4,146	3,989	3,674	3,471	7,813	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1	
448	334	291	350	476	437	877	Vêtements et articles de mercerie	2	
525	515	491	516	526	441	954	Articles ménagers	3	
1,636	1,891	1,860	2,000	1,964	1,477	3,009	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4	
1,105	1,194	1,125	1,100	1,065	968	2,094	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5	
1,740	1,828	1,723	1,433	1,253	1,008	2,253	Bois et matériaux de construction	6	
377	422	418	443	335	213	457	Machines, matériel et fournitures agricoles	7	
3,546	4,015	3,556	3,551	3,942	3,227	6,515	Autres machines, matériel et fournitures	8	
2,408	2,714	2,815	2,576	2,603	2,241	4,491	Produits divers	9	
16,084	17,144	16,426	15,960	15,837	13,482	28,462	Total, ensemble des commerces	10	
							Régions		
191	181	159	141	140	139	283	Terre-Neuve	11	
53	53	46	41	37	35	71	Île-du-Prince-Édouard	12	
399	417	394	340	308	281	621	Nouvelle-Écosse	13	
259	263	249	239	232	203	412	Nouveau-Brunswick	14	
3,947	4,250	4,103	3,880	3,808	3,306	6,621	Québec	15	
6,495	7,015	6,674	6,727	6,797	5,653	12,066	Ontario	16	
630	666	639	520	495	426	914	Manitoba	17	
517	544	535	440	401	391	799	Saskatchewan	18	
1,464	1,582	1,528	1,484	1,432	1,227	2,642	Alberta	19	
2,107	2,152	2,080	2,130	2,169	1,805	3,996	Colombie-Britannique	20	
22	20	19	18	20	17	37	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21	

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	February 1993 Février	January 1993 Janvier
	\$ millions					
Trade Group - Canada						
1	3,263	3,282	3,272	3,186	-0.6	0.3
2	954	955	951	940	-0.1	0.5
3	1,132	1,112	1,120	1,177	1.8	-0.7
4	3,768	3,621	3,621	3,484	4.1	-
5	2,150	2,181	2,190	2,160	-1.4	-0.4
6	2,518	2,497	2,471	2,436	0.8	1.1
7	1,309	1,287	1,258	1,269	1.7	2.3
8	7,147	7,062	7,082	7,115	1.2	-0.3
9	3,325	3,276	3,315	3,276	1.5	-1.2
10	25,566	25,274	25,278	25,043	1.2	-

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks			
	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre
	\$ millions			
Trade Group - Canada				
1	3,173	3,208	3,276	3,209
2	969	944	882	838
3	1,132	1,112	1,120	1,177
4	3,982	3,544	3,566	3,309
5	2,066	2,106	2,097	2,080
6	2,561	2,407	2,310	2,245
7	1,340	1,260	1,207	1,173
8	7,090	6,840	6,834	6,993
9	3,439	3,263	3,271	3,247
10	25,751	24,683	24,564	24,270

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	
per cent-pourcentage						
Groupe de commerce - Canada						
2.7	0.8	13.9	17.9	19.1	15.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1.1	1.0	11.3	10.2	15.6	21.1	Vêtements et articles de mercerie 2
-4.8	-5.6	-1.7	0.2	-0.7	5.5	Articles ménagers ¹ 3
3.9	-1.8	3.0	1.1	2.8	-1.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.4	0.2	1.9	4.8	6.4	4.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.4	1.0	5.2	6.4	8.8	7.8	Bois et matériaux de construction 6
-0.9	-2.4	-7.6	-7.6	-9.9	-6.4	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-0.5	0.1	0.1	-0.5	-1.3	0.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.2	1.7	8.5	6.8	9.0	11.8	Produits divers 9
0.9	-0.2	3.7	3.9	4.6	4.9	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	
per cent-pourcentage				
Groupe de commerce - Canada				
13.2	17.6	19.8	14.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
12.5	11.6	17.1	21.9	Vêtements et articles de mercerie 2
-1.7	0.2	-0.7	5.5	Articles ménagers 3
5.8	-1.5	2.1	-2.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.7	5.1	7.1	4.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
5.5	6.8	7.5	5.8	Bois et matériaux de construction 6
-6.8	-8.7	-12.5	-9.4	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.4	-0.9	-1.9	0.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
9.0	6.8	10.6	13.5	Produits divers 9
4.3	3.4	4.5	4.6	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories							
	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,263	3,282	3,272	3,186	3,160	3,100	3,055
2	Apparel and dry goods	954	955	951	940	930	900	862
3	Household goods ¹	1,132	1,112	1,120	1,177	1,246	1,229	1,242
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,768	3,621	3,621	3,484	3,548	3,562	3,597
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,150	2,181	2,190	2,160	2,156	2,158	2,121
6	Lumber and building materials	2,518	2,497	2,471	2,436	2,413	2,403	2,392
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,309	1,287	1,258	1,269	1,301	1,326	1,363
8	Other machinery, equipment and supplies	7,147	7,062	7,082	7,115	7,109	7,067	7,046
9	Other products	3,325	3,276	3,315	3,276	3,220	3,149	3,082
10	Total, all trades	25,566	25,274	25,278	25,043	25,083	24,895	24,761

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories							
	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,173	3,208	3,276	3,209	3,233	3,160	3,080
2	Apparel and dry goods	969	944	882	838	859	883	907
3	Household goods	1,132	1,112	1,120	1,177	1,246	1,229	1,242
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,982	3,544	3,566	3,309	3,477	3,550	3,520
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,066	2,106	2,097	2,080	2,124	2,166	2,173
6	Lumber and building materials	2,561	2,407	2,310	2,245	2,268	2,343	2,401
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,340	1,260	1,207	1,173	1,227	1,279	1,347
8	Other machinery, equipment and supplies	7,090	6,840	6,834	6,993	7,119	7,043	7,097
9	Other products	3,439	3,263	3,271	3,247	3,191	3,109	3,050
10	Total, all trades	25,751	24,683	24,564	24,270	24,744	24,762	24,816

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,047	3,029	2,965	2,884	2,837	2,866	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
855	865	836	841	856	858	Vêtements et articles de mercerie 2
1,216	1,181	1,189	1,155	1,152	1,152	Articles ménagers ¹ 3
3,508	3,626	3,655	3,535	3,407	3,658	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,094	2,125	2,063	2,050	2,058	2,110	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,441	2,439	2,446	2,522	2,408	2,394	Bois et matériaux de construction 6
1,383	1,414	1,445	1,416	1,428	1,416	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,074	7,048	7,024	7,056	7,026	7,143	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,082	3,060	2,982	2,983	3,000	3,065	Produits divers 9
24,699	24,788	24,605	24,442	24,171	24,662	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,068	3,042	3,002	2,857	2,751	2,804	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
940	930	871	866	868	862	Vêtements et articles de mercerie 2
1,216	1,181	1,189	1,155	1,152	1,152	Articles ménagers 3
3,441	3,622	3,708	3,601	3,558	3,762	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,149	2,173	2,199	2,120	2,047	2,032	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,483	2,565	2,592	2,660	2,522	2,428	Bois et matériaux de construction 6
1,393	1,428	1,504	1,506	1,494	1,437	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,231	7,102	7,201	7,250	7,051	7,063	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,046	2,994	3,039	3,059	3,088	3,154	Produits divers 9
24,966	25,038	25,306	25,075	24,531	24,694	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio				
	Rapport stocks/ventes				
	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.74	0.74	0.75	0.74
2	Apparel and dry goods	2.17	2.11	2.18	2.20
3	Household goods	1.90	1.87	1.88	1.94
4	Motor vehicles, parts and accessories	2.12	2.00	2.04	2.01
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.86	1.85	1.89	1.92
6	Lumber and building materials	1.54	1.56	1.58	1.64
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.54	3.59	3.57	3.70
8	Other machinery, equipment and supplies	1.96	1.95	1.96	1.92
9	Other products	1.29	1.26	1.31	1.27
10	Total, all trades	1.54	1.52	1.54	1.54

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction				
	Fraction de réponse				
	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	84.7	82.1	84.6	83.0
2	Apparel and dry goods	59.6	65.0	66.6	61.1
3	Household goods	79.5	88.7	86.2	85.7
4	Motor vehicles, parts and accessories	82.2	80.7	78.1	84.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	76.2	75.1	78.0	80.4
6	Lumber and building materials	73.2	79.3	78.7	74.8
7	Farm machinery, equipment and supplies	79.8	68.5	86.5	70.1
8	Other machinery, equipment and supplies	78.3	77.8	80.0	80.3
9	Other products	74.8	75.0	76.0	76.0
10	Total, all trades	78.0	77.8	79.6	79.2

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	
				Groupe de commerce - Canada
0.74	0.72	0.71	0.71	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.28	2.34	2.24	2.02	Vêtements et articles de mercerie 2
2.20	2.06	2.16	2.03	Articles ménagers 3
2.21	2.09	2.08	2.08	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.97	1.91	1.94	1.92	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.69	1.69	1.78	1.63	Bois et matériaux de construction 6
4.22	4.12	4.31	4.53	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.06	2.07	2.02	2.08	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.22	1.23	1.20	1.19	Produits divers 9
1.62	1.60	1.59	1.58	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	
				Groupe de commerce - Canada
6.6	7.0	6.5	6.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
16.7	16.9	15.4	15.2	Vêtements et articles de mercerie 2
7.9	6.2	5.6	4.7	Articles ménagers 3
3.3	3.2	3.2	3.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
9.8	9.4	9.2	9.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.2	9.4	9.4	9.6	Bois et matériaux de construction 6
18.0	15.1	14.8	15.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
13.3	12.9	12.4	12.7	Autres machines, matériel et fournitures 8
13.5	13.5	14.0	13.8	Produits divers 9
4.5	4.4	4.3	4.5	Total, ensemble des commerces 10

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE ?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

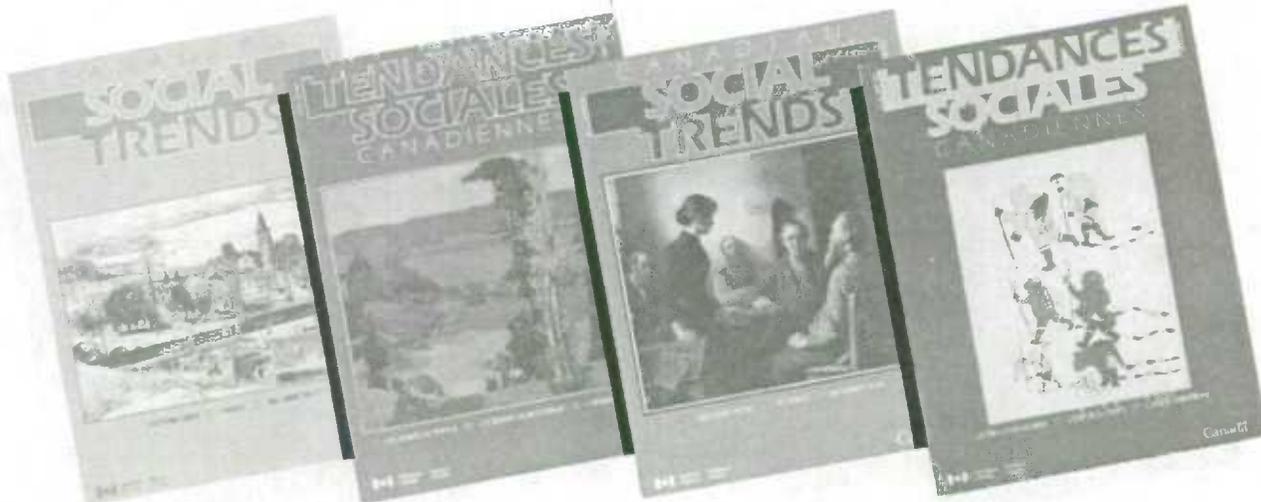
Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:

Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____

Province _____

Postal Code _____

Phone _____

Fax _____

Please ensure that **all information** is completed.

PHONE:

1-800-267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside
Canada and the U.S. call
(613) 951-7277. Please
do not send confirmation.

FAX TO:

(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

Please charge my: VISA MasterCard

Card Number _____

Signature _____

Expiry Date _____

Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

Bill me later (Pre-payment required for all publications
except subscriptions. Maximum credit \$500.)

Purchase Order Number _____

(Please enclose)

Authorized Signature _____

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

<p>▶ Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.</p> <p>▶ GST Registration # R121491807</p> <p>▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.</p> <p>▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.</p>	SUBTOTAL	
	DISCOUNT (if applicable)	
	GST (7%) (Canadian clients only)	
	GRAND TOTAL	
<p>▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.</p>		PF 093022

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

