

C-3



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

March 1993

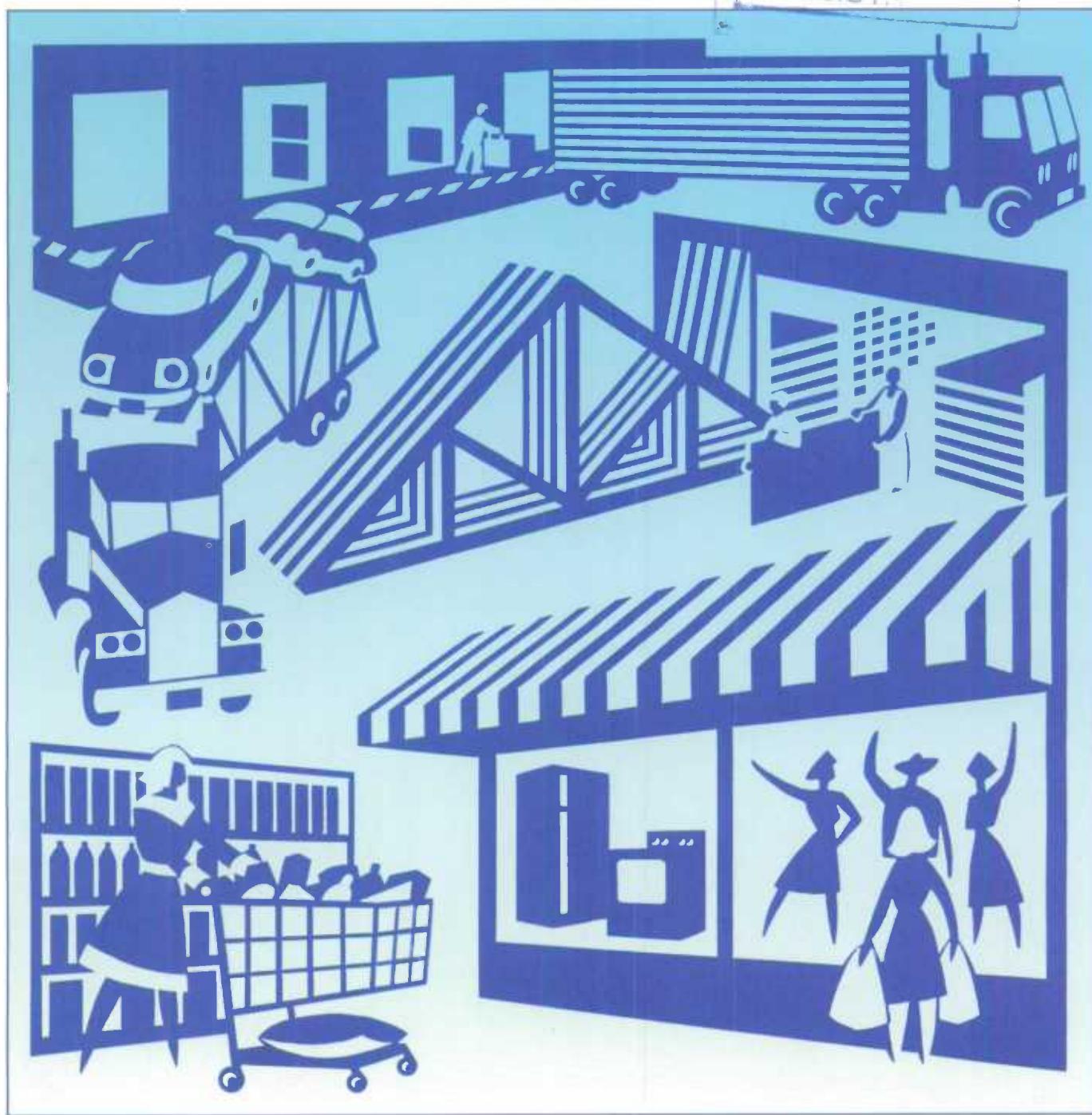


Years of Excellence
Ans d'excellence

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Mars 1993



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Faximile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

March 1993



Years of
Excellence

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

June 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 56, No. 3

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mars 1993

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire.
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 56, no. 3

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- L. Murphy, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- L. Murphy, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS		PAGE	TABLE DES MATIERES		PAGE
Introduction		v	Introduction		v
Charts		vii	Graphiques		vii
Highlights		ix	Points saillants		ix
Statistical Tables			Tableaux statistiques		
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2		
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4		
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6		
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8		
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10		
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce	12		
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12		
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14		
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14		
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16		
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16		

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1993 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1993 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada et les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignatation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignatation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1993, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1993, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Wholesale Merchants Sales

Graphique 1

Ventes des marchands de gros

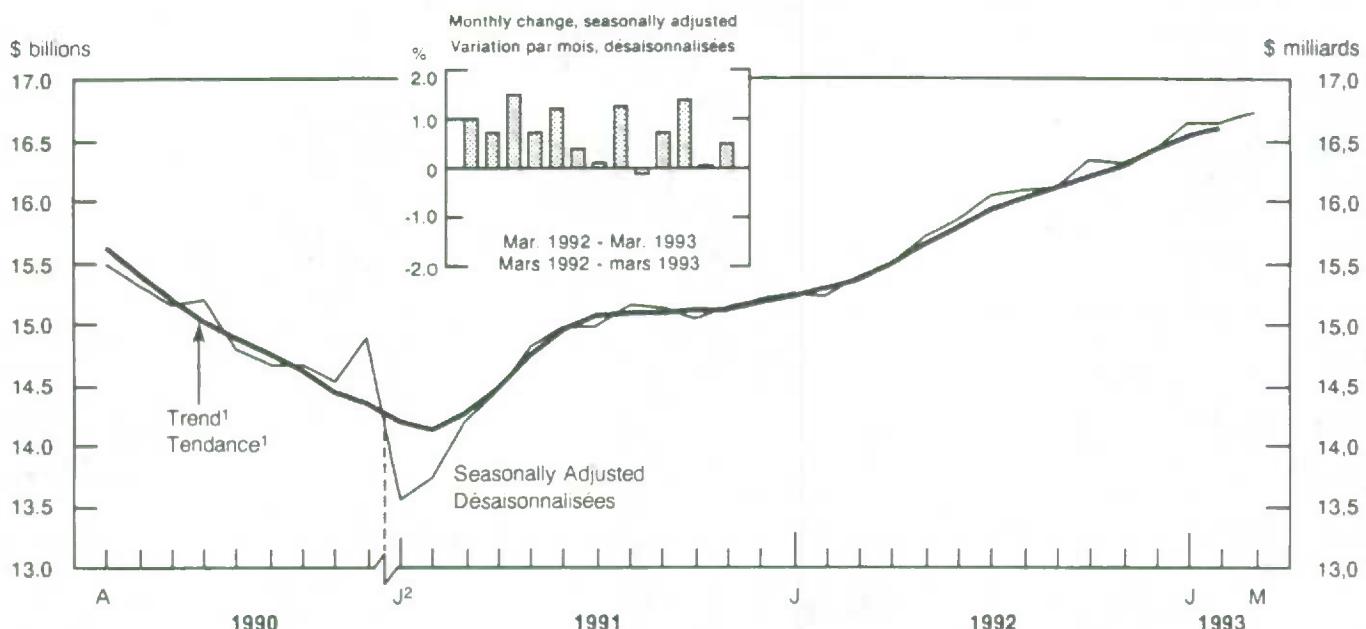
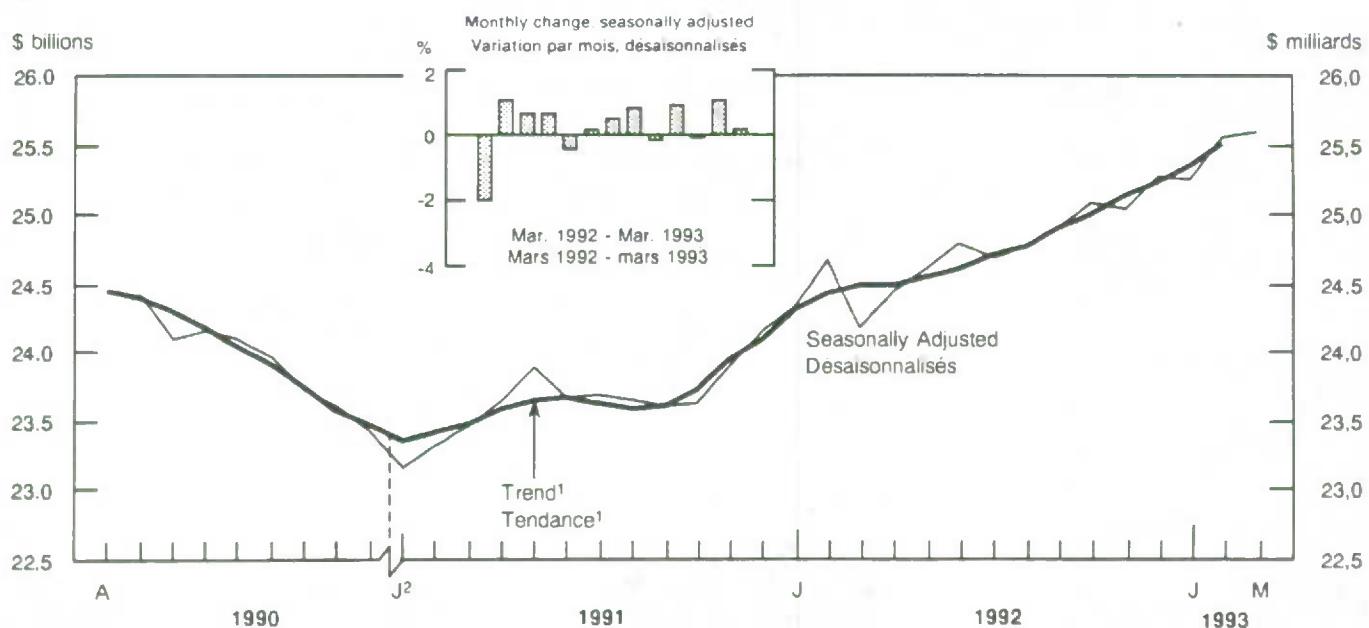


Chart 2

Wholesale Merchants Inventories

Graphique 2

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

**Wholesale Merchants Sales by Trade Group,
March 1993**
Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

**Ventes des marchands de gros par groupe
de commerce, mars 1993**
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

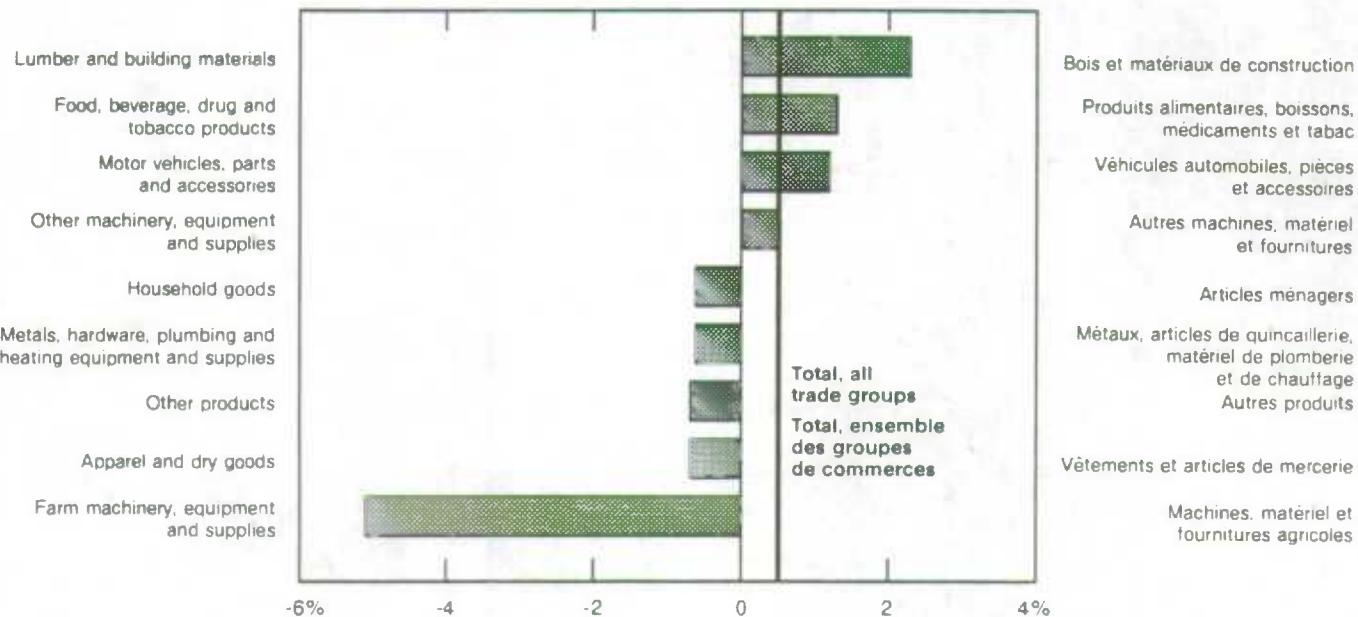
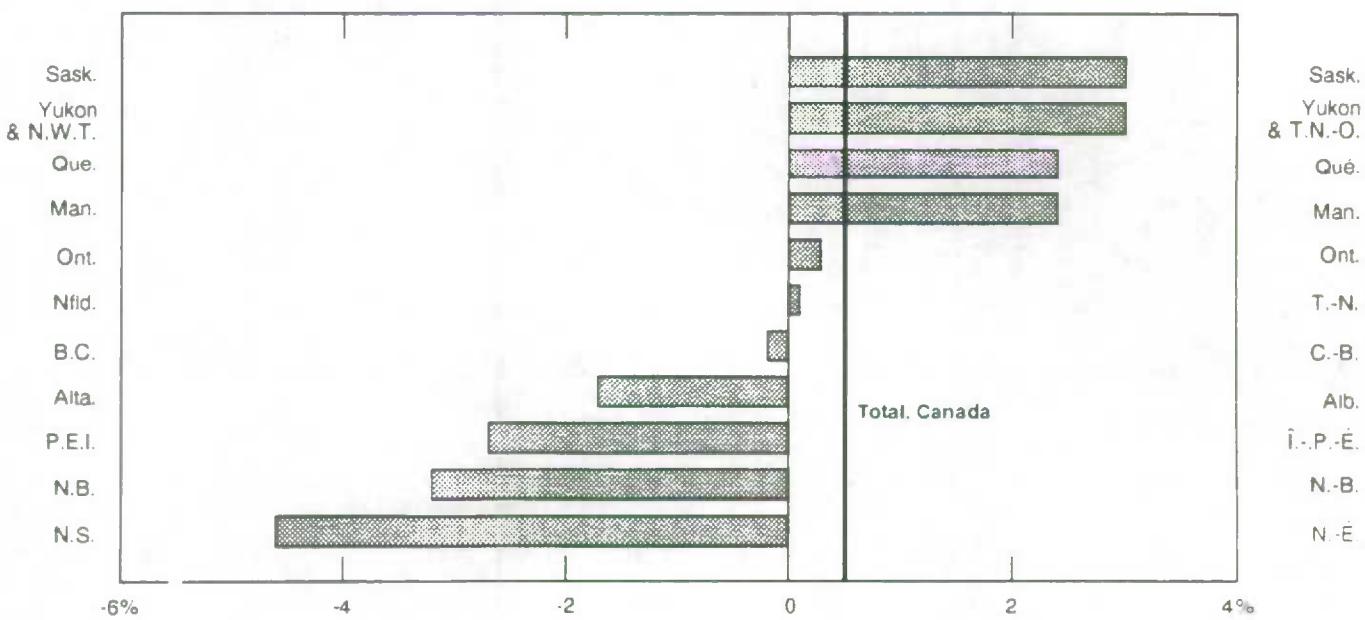


Chart 4

**Wholesale Merchants Sales by Province,
March 1993**
Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

**Ventes des marchands de gros par province,
mars 1993**
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were \$16.7 billion in March, up 0.5% from the previous month. This represents a return to stronger sales growth following February when sales were unchanged.

Four of the nine trade groups registered sales increases. The most significant gain, based on dollar impact, was recorded by wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products, up 1.3% from February. Sales by lumber and building materials continued to rise (+2.3%), marking the fourth consecutive month of growth for this trade group. The largest decline was recorded by wholesalers of other products (paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.) down 0.7% from the previous month.

Regionally, six of the eleven province and territories had higher sales in March. The increases ranged from 3.0% in Saskatchewan and also the Yukon and Northwest Territories to 0.1% in Newfoundland.

In the first quarter of 1993, cumulative sales were \$50.0 billion, up 9.2% from the corresponding period in 1992. Leading the overall increase, based on dollar impact, were merchants of food, beverage, drug and tobacco products up 15.5%, followed by lumber and building materials 16.2%.

Seasonally Adjusted Inventories

In March, wholesale merchants' inventories were \$25.6 billion, up 0.2% from February.

The ratio of inventories-to-sales at the end of March was 1.53:1 unchanged from the previous month.

Note aux utilisateurs

Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à 16,7 milliards\$ en mars, soit 0,5% de plus que le mois précédent. Ceci représente un retour à la croissance par rapport au mois de février où le niveau des ventes était demeuré inchangé.

En mars, quatre des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures. En valeur absolue, l'augmentation des ventes la plus importante comparativement au mois précédent, provient des grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac, soit 1,3%. La croissance se maintient chez les grossistes en bois et matériaux de construction, marquant ainsi la quatrième hausse consécutive de leurs ventes (2,3%). La plus forte baisse a été enregistrée chez les grossistes de produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.), affichant un recul de 0,7%.

À l'échelle régionale, six des onze provinces et territoires ont affiché des ventes supérieures par rapport au mois précédent, s'échelonnant de 3,0% en Saskatchewan ainsi qu'au Yukon et les Territoires du Nord-Ouest à 0,1% pour Terre-Neuve.

Au cours du premier trimestre de 1993, les ventes cumulatives se sont chiffrées à 50,0 milliards\$, en hausse de 9,2% par rapport à la période correspondante en 1992. Dominant la hausse générale en valeur absolue, les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac affichent un gain de 15,5% suivi des grossistes en bois et matériaux de construction, soit 16,2%.

Stocks désaisonnalisés

En mars, les stocks des marchands de gros s'élèvent à 25,6 milliards\$, en hausse de 0,2% comparativement au mois précédent.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois de mars est demeuré inchangé par rapport au mois précédent, soit 1,53:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				Year-to-date 1993	Change from previous month Variation du mois précédent	
		March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre		Cumulatif	March 1993 Mars
\$ millions								
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,507	4,447	4,415	4,387	13,369	1.3	0.7
2	Apparel and dry goods	437	440	451	435	1,327	-0.7	-2.4
3	Household goods	598	601	594	601	1,793	-0.6	1.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,804	1,782	1,808	1,773	5,393	1.2	-1.5
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,143	1,150	1,177	1,159	3,471	-0.6	-2.3
6	Lumber and building materials	1,684	1,646	1,614	1,563	4,943	2.3	2.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	341	359	353	349	1,054	-5.1	1.8
8	Other machinery, equipment and supplies	3,672	3,654	3,634	3,625	10,960	0.5	0.6
9	Other products	2,553	2,571	2,602	2,529	7,726	-0.7	-1.2
10	Total, all trades	16,737	16,650	16,648	16,421	50,036	0.5	- -
Regions								
11	Newfoundland	170	170	170	167	510	0.1	-0.3
12	Prince Edward Island	41	43	42	43	127	-2.7	0.3
13	Nova Scotia	359	376	378	366	1,113	-4.6	-0.5
14	New Brunswick	239	247	246	239	733	-3.2	0.7
15	Quebec	4,059	3,964	3,982	3,978	12,004	2.4	-0.5
16	Ontario	6,973	6,953	6,975	6,892	20,901	0.3	-0.3
17	Manitoba	591	577	576	570	1,744	2.4	0.3
18	Saskatchewan	519	504	493	480	1,515	3.0	2.2
19	Alberta	1,500	1,526	1,521	1,472	4,546	-1.7	0.3
20	British Columbia	2,265	2,270	2,243	2,192	6,779	-0.2	1.2
21	Yukon and Northwest Territories	21	21	23	23	65	3.0	-9.5

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					N°	
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente						
January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	Year-to-date 1993 Cumulatif		
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada	
0.6	1.8	17.8	14.8	14.0	13.8	15.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1	
3.5	2.0	14.4	17.1	21.7	18.7	17.7	Vêtements et articles de mercerie 2	
-1.1	-1.1	14.5	14.6	10.3	14.9	13.1	Articles ménagers 3	
2.0	2.5	3.2	7.9	5.5	4.8	5.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4	
1.6	3.1	8.8	7.5	8.2	9.2	8.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5	
3.3	5.2	16.7	16.0	15.9	22.2	16.2	Bois et matériaux de construction 6	
1.2	1.8	-4.8	7.2	4.3	7.8	2.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7	
0.3	-2.1	4.5	5.5	6.2	2.0	5.4	Autres machines, matériel et fournitures 8	
2.9	-1.7	0.8	2.5	4.4	-0.4	2.5	Produits divers 9	
1.4	0.7	8.8	9.4	9.3	8.1	9.2	Total, ensemble des commerces 10	
							Régions	
1.9	-1.7	8.9	4.4	5.3	-0.1	6.1	Terre-Neuve 11	
-0.8	3.2	0.4	4.0	5.9	14.4	3.4	Île-du-Prince-Édouard 12	
3.4	3.1	13.7	10.1	8.7	12.3	10.8	Nouvelle-Écosse 13	
2.8	3.9	-3.5	1.2	-0.4	7.2	-0.9	Nouveau-Brunswick 14	
0.1	-0.7	7.6	6.6	8.3	6.7	7.5	Québec 15	
1.2	0.4	8.9	9.8	9.7	8.2	9.5	Ontario 16	
1.0	3.8	10.8	13.5	14.4	15.2	12.8	Manitoba 17	
2.7	6.5	13.2	6.7	4.1	-1.7	7.9	Saskatchewan 18	
3.3	0.4	5.3	9.5	6.8	7.1	7.2	Alberta 19	
2.3	2.2	12.7	14.4	13.3	11.4	13.4	Colombie-Britannique 20	
1.2	-0.3	12.0	7.2	14.5	14.9	11.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21	

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				
		March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	Year-to-date 1993 Cumulatif
\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,341	3,863	3,953	4,482	12,157
2	Apparel and dry goods	555	505	374	265	1,433
3	Household goods	583	491	473	589	1,547
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,091	1,522	1,481	1,475	5,095
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,162	1,023	1,073	994	3,258
6	Lumber and building materials	1,498	1,164	1,093	1,133	3,755
7	Farm machinery, equipment and supplies	318	232	221	315	770
8	Other machinery, equipment and supplies	4,178	3,264	3,237	3,868	10,679
9	Other products	2,675	2,269	2,217	2,465	7,161
10	Total, all trades	17,402	14,332	14,120	15,589	45,854
 Regions						
11	Newfoundland	152	141	142	167	435
12	Prince Edward Island	35	36	35	43	106
13	Nova Scotia	344	309	314	360	967
14	New Brunswick	225	207	204	230	636
15	Quebec	4,110	3,355	3,289	3,639	10,753
16	Ontario	7,486	6,053	5,988	6,617	19,526
17	Manitoba	560	456	460	511	1,476
18	Saskatchewan	472	401	398	453	1,271
19	Alberta	1,536	1,331	1,313	1,413	4,180
20	British Columbia	2,462	2,027	1,959	2,136	6,448
21	Yukon and Northwest Territories	21	17	18	20	56

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	Year-to-date 1993 Cumulatif	
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada
18.2	11.3	8.6	17.0	12.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
16.6	15.5	19.6	23.9	17.0	Vêtements et articles de mercerie 2
11.0	11.4	5.9	15.3	9.5	Articles ménagers 3
6.5	3.1	2.9	7.2	4.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
9.1	5.7	6.7	11.6	7.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
19.6	15.5	11.6	23.8	15.9	Bois et matériaux de construction 6
-5.1	8.6	1.3	14.6	0.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6.0	1.1	0.4	4.8	2.7	Autres machines, matériel et fournitures 8
2.8	1.3	1.4	1.7	1.9	Produits divers 9
9.9	6.3	5.0	10.4	7.2	Total, ensemble des commerces 10
					Régions
8.3	1.1	-0.3	1.9	3.0	Terre-Neuve 11
-3.7	2.1	-0.8	10.0	-0.9	Île-du-Prince-Édouard 12
11.5	10.0	9.7	13.1	10.5	Nouvelle-Écosse 13
-3.1	1.7	-1.4	7.1	-1.0	Nouveau-Brunswick 14
7.9	1.5	1.2	7.8	3.8	Québec 15
10.1	7.1	5.3	11.9	7.7	Ontario 16
13.3	6.9	8.0	15.6	9.6	Manitoba 17
17.7	2.7	- -	0.3	6.9	Saskatchewan 18
7.3	8.5	5.7	7.9	7.2	Alberta 19
13.5	12.3	11.3	13.5	12.5	Colombie-Britannique 20
7.4	-0.2	16.7	23.6	7.8	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group - Canada	Response fraction Fraction de réponse			
		March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre
		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	87.6	91.9	88.6	87.2
2	Apparel and dry goods	87.9	89.0	89.2	88.1
3	Household goods	93.5	95.1	96.9	95.8
4	Motor vehicles, parts and accessories	91.5	94.4	92.7	80.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.9	87.9	85.9	80.7
6	Lumber and building materials	89.7	89.2	92.8	93.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	73.5	84.9	89.7	91.6
8	Other machinery, equipment and supplies	86.4	88.5	87.1	90.1
9	Other products	91.9	93.4	91.2	92.2
10	Total, all trades	88.1	91.1	89.6	88.5
Regions					
11	Newfoundland	88.3	91.0	91.1	92.2
12	Prince Edward Island	89.3	91.8	90.7	90.8
13	Nova Scotia	88.7	90.4	89.0	89.3
14	New Brunswick	89.8	93.0	89.2	92.5
15	Quebec	91.2	93.1	90.7	86.7
16	Ontario	87.5	89.5	88.4	87.6
17	Manitoba	85.7	94.0	94.1	93.4
18	Saskatchewan	77.8	86.8	87.9	89.3
19	Alberta	84.5	89.8	90.2	89.8
20	British Columbia	89.7	93.2	90.3	91.1
21	Yukon and Northwest Territories	64.3	76.9	70.2	77.0

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
5.4	4.8	4.6	4.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
14.6	13.0	12.4	8.8	Vêtements et articles de mercerie 2
10.1	12.5	11.1	7.9	Articles ménagers 3
2.7	3.2	3.9	3.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
8.0	8.8	8.7	9.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
8.8	8.6	8.5	7.4	Bois et matériaux de construction 6
16.5	13.8	14.8	15.9	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
12.1	12.5	11.5	9.0	Autres machines, matériel et fournitures 8
6.5	5.5	6.1	4.8	Produits divers 9
3.5	3.4	3.3	2.9	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
8.7	8.6	7.5	8.4	Terre-Neuve 11
8.1	7.3	7.2	5.6	Île-du-Prince-Édouard 12
5.8	5.3	6.7	6.7	Nouvelle-Écosse 13
7.3	11.7	8.7	8.6	Nouveau-Brunswick 14
5.4	5.5	5.4	4.9	Québec 15
4.3	4.1	4.1	3.6	Ontario 16
8.9	9.3	10.3	14.6	Manitoba 17
8.6	7.9	8.2	6.0	Saskatchewan 18
4.5	4.0	4.8	5.5	Alberta 19
18.9	18.0	17.1	15.3	Colombie-Britannique 20
11.1	8.7	8.4	6.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.	Trade Group - Canada	Sales						
		March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,507	4,447	4,415	4,387	4,309	4,304	4,232
2	Apparel and dry goods	437	440	451	435	427	408	393
3	Household goods	598	601	594	601	607	589	584
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,804	1,782	1,808	1,773	1,730	1,724	1,750
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,143	1,150	1,177	1,159	1,124	1,139	1,127
6	Lumber and building materials	1,684	1,646	1,614	1,563	1,486	1,501	1,482
7	Farm machinery, equipment and supplies	341	359	353	349	343	354	349
8	Other machinery, equipment and supplies	3,672	3,654	3,634	3,625	3,704	3,760	3,705
9	Other products	2,553	2,571	2,602	2,529	2,573	2,544	2,485
10	Total, all trades	16,737	16,650	16,648	16,421	16,303	16,322	16,107
Regions								
11	Newfoundland	170	170	170	167	170	167	172
12	Prince Edward Island	41	43	42	43	42	43	44
13	Nova Scotia	359	376	378	366	355	359	340
14	New Brunswick	239	247	246	239	230	241	231
15	Quebec	4,059	3,964	3,982	3,978	4,005	4,067	4,034
16	Ontario	6,973	6,953	6,975	6,892	6,868	6,806	6,691
17	Manitoba	591	577	576	570	549	559	560
18	Saskatchewan	519	504	493	480	451	471	481
19	Alberta	1,500	1,526	1,521	1,472	1,466	1,457	1,447
20	British Columbia	2,265	2,270	2,243	2,192	2,145	2,128	2,081
21	Yukon and Northwest Territories	21	21	23	23	23	24	26

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	
\$ millions						
4,230	4,130	4,078	4,109	3,953	3,827	Groupe de commerce - Canada
391	390	406	372	369	382	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
587	580	559	540	541	522	Vêtements et articles de mercerie
1,729	1,739	1,764	1,732	1,821	1,748	Articles ménagers
1,089	1,109	1,093	1,068	1,081	1,051	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
1,484	1,481	1,473	1,480	1,420	1,443	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
342	344	346	346	354	358	Bois et matériaux de construction
3,743	3,733	3,651	3,603	3,488	3,514	Machines, matériel et fournitures agricoles
2,498	2,525	2,464	2,467	2,464	2,533	Autres machines, matériel et fournitures
16,092	16,031	15,834	15,717	15,490	15,379	Produits divers
Total, ensemble des commerces						
Régions						
161	178	171	165	162	156	Terre-Neuve
45	46	50	45	43	41	Île-du-Prince-Édouard
349	375	356	359	340	316	Nouvelle-Écosse
240	240	241	248	249	248	Nouveau-Brunswick
4,028	4,003	4,001	3,933	3,840	3,771	Québec
6,682	6,607	6,506	6,461	6,384	6,402	Ontario
553	564	587	549	519	533	Manitoba
464	510	477	477	460	458	Saskatchewan
1,453	1,428	1,400	1,420	1,427	1,424	Alberta
2,094	2,060	2,028	2,041	2,048	2,010	Colombie-Britannique
22	20	18	19	18	19	Yukon et Territoires du Nord-Ouest

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,341	3,863	3,953	4,482	4,312	4,454	4,433
2	Apparel and dry goods	555	505	374	265	358	446	481
3	Household goods	583	491	473	589	747	711	689
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,091	1,522	1,481	1,475	1,727	1,892	1,890
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,162	1,023	1,073	994	1,154	1,196	1,189
6	Lumber and building materials	1,498	1,164	1,093	1,133	1,459	1,633	1,674
7	Farm machinery, equipment and supplies	318	232	221	315	274	387	359
8	Other machinery, equipment and supplies	4,178	3,264	3,237	3,868	3,662	3,688	3,834
9	Other products	2,675	2,269	2,217	2,465	2,562	2,627	2,565
10	Total, all trades	17,402	14,332	14,120	15,589	16,255	17,033	17,116
Regions								
11	Newfoundland	152	141	142	167	182	189	192
12	Prince Edward Island	35	36	35	43	43	46	44
13	Nova Scotia	344	309	314	360	337	360	355
14	New Brunswick	225	207	204	230	234	262	250
15	Quebec	4,110	3,355	3,289	3,639	4,083	4,366	4,439
16	Ontario	7,486	6,053	5,988	6,617	6,909	7,036	7,058
17	Manitoba	560	456	460	511	528	582	579
18	Saskatchewan	472	401	398	453	434	497	529
19	Alberta	1,536	1,331	1,313	1,413	1,413	1,486	1,501
20	British Columbia	2,462	2,027	1,959	2,136	2,073	2,183	2,140
21	Yukon and Northwest Territories	21	17	18	20	19	26	28

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	Year 1993 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
4,297	4,300	4,231	4,146	3,989	3,674	12,157	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
509	448	334	291	350	476	1,433	Vêtements et articles de mercerie 2
595	525	515	491	516	526	1,547	Articles ménagers 3
1,624	1,636	1,891	1,860	2,000	1,964	5,095	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,093	1,105	1,194	1,125	1,100	1,065	3,258	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,660	1,740	1,828	1,723	1,433	1,253	3,755	Bois et matériaux de construction 6
383	377	422	418	443	335	770	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,447	3,546	4,015	3,556	3,551	3,942	10,679	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,344	2,408	2,714	2,815	2,576	2,603	7,161	Produits divers 9
15,953	16,084	17,144	16,426	15,960	15,837	45,854	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
170	191	181	159	141	140	435	Terre-Neuve 11
48	53	53	46	41	37	106	Île-du-Prince-Édouard 12
352	399	417	394	340	308	967	Nouvelle-Écosse 13
253	259	263	249	239	232	636	Nouveau-Brunswick 14
4,123	3,947	4,250	4,103	3,880	3,808	10,753	Québec 15
6,476	6,495	7,015	6,674	6,727	6,797	19,526	Ontario 16
570	630	666	639	520	495	1,476	Manitoba 17
492	517	544	535	440	401	1,271	Saskatchewan 18
1,423	1,464	1,582	1,528	1,484	1,432	4,180	Alberta 19
2,022	2,107	2,152	2,080	2,130	2,169	6,448	Colombie-Britannique 20
23	22	20	19	18	20	56	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	March 1993 Mars	February 1993 Février
		\$ millions					
	Trade Group - Canada						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,202	3,246	3,267	3,262	-1.4	-0.6
2	Apparel and dry goods	934	948	952	948	-1.5	-0.4
3	Household goods ¹	1,184	1,143	1,112	1,120	3.6	2.7
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,762	3,766	3,619	3,619	-0.1	4.1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,139	2,144	2,178	2,188	-0.2	-1.6
6	Lumber and building materials	2,639	2,549	2,516	2,483	3.5	1.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,238	1,294	1,273	1,255	-4.3	1.7
8	Other machinery, equipment and supplies	7,119	7,127	7,057	7,080	-0.1	1.0
9	Other products	3,382	3,326	3,282	3,316	1.7	1.3
10	Total, all trades	25,598	25,542	25,256	25,273	0.2	1.1

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre
	Trade Group - Canada				
		\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,070	3,184	3,208	3,276
2	Apparel and dry goods	953	969	944	882
3	Household goods	1,184	1,143	1,112	1,120
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,964	3,991	3,544	3,566
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,120	2,064	2,106	2,097
6	Lumber and building materials	2,801	2,570	2,407	2,310
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,296	1,325	1,260	1,207
8	Other machinery, equipment and supplies	7,140	7,083	6,840	6,834
9	Other products	3,502	3,430	3,263	3,271
10	Total, all trades	26,029	25,758	24,683	24,564

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month		Change from previous year				N°	
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente					
January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre		
per cent-pourcentage							
0.1	2.4	12.9	13.3	17.4	18.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1	
0.4	0.9	9.1	10.5	9.8	15.3	Vêtements et articles de mercerie 2	
-0.7	-4.8	2.8	-0.8	0.2	-0.7	Articles ménagers ¹ 3	
--	3.9	10.4	3.0	1.0	2.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4	
-0.4	1.3	3.9	1.6	4.6	6.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5	
1.3	1.9	9.6	6.5	7.2	9.3	Bois et matériaux de construction 6	
1.4	-1.1	-13.3	-8.6	-8.6	-10.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7	
-0.3	-0.5	1.3	-0.2	-0.6	-1.3	Autres machines, matériel et fournitures 8	
-1.0	1.2	12.7	8.5	7.0	9.0	Produits divers 9	
-0.1	0.9	5.9	3.6	3.8	4.6	Total, ensemble des commerces 10	

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year				N°	
Variation de l'année précédente					
March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre		
per cent-pourcentage					
11.6	13.6	17.6	19.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1	
9.8	12.5	11.6	17.1	Vêtements et articles de mercerie 2	
2.8	-0.8	0.2	-0.7	Articles ménagers 3	
11.4	6.1	-1.5	2.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4	
3.5	1.6	5.1	7.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5	
11.1	5.9	6.8	7.5	Bois et matériaux de construction 6	
-13.3	-7.8	-8.7	-12.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7	
1.3	0.3	-0.9	-1.9	Autres machines, matériel et fournitures 8	
13.4	8.8	6.8	10.6	Produits divers 9	
6.1	4.3	3.4	4.5	Total, ensemble des commerces 10	

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre
Trade Group - Canada							
							\$ millions
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,202	3,246	3,267	3,262	3,186	3,160	3,100
2 Apparel and dry goods	934	948	952	948	940	930	900
3 Household goods ¹	1,184	1,143	1,112	1,120	1,177	1,246	1,229
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,762	3,766	3,619	3,619	3,484	3,548	3,562
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,139	2,144	2,178	2,188	2,160	2,156	2,158
6 Lumber and building materials	2,639	2,549	2,516	2,483	2,436	2,413	2,403
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,238	1,294	1,273	1,255	1,269	1,301	1,326
8 Other machinery, equipment and supplies	7,119	7,127	7,057	7,080	7,115	7,109	7,067
9 Other products	3,382	3,326	3,282	3,316	3,276	3,220	3,149
10 Total, all trades	25,598	25,542	25,256	25,273	25,043	25,083	24,895

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre
Trade Group - Canada							
							\$ millions
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,070	3,184	3,208	3,276	3,209	3,233	3,160
2 Apparel and dry goods	953	969	944	882	838	859	883
3 Household goods	1,184	1,143	1,112	1,120	1,177	1,246	1,229
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,964	3,991	3,544	3,566	3,309	3,477	3,550
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,120	2,064	2,106	2,097	2,080	2,124	2,166
6 Lumber and building materials	2,801	2,570	2,407	2,310	2,245	2,268	2,343
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,296	1,325	1,260	1,207	1,173	1,227	1,279
8 Other machinery, equipment and supplies	7,140	7,083	6,840	6,834	6,993	7,119	7,043
9 Other products	3,502	3,430	3,263	3,271	3,247	3,191	3,109
10 Total, all trades	26,029	25,758	24,683	24,564	24,270	24,744	24,762

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,055	3,047	3,029	2,965	2,884	2,837	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
862	855	865	836	841	856	Vêtements et articles de mercerie 2
1,242	1,216	1,181	1,189	1,155	1,152	Articles ménagers ¹ 3
3,597	3,508	3,626	3,655	3,535	3,407	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,121	2,094	2,125	2,063	2,050	2,058	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,392	2,441	2,439	2,446	2,522	2,408	Bois et matériaux de construction 6
1,363	1,383	1,414	1,445	1,416	1,428	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,046	7,074	7,048	7,024	7,056	7,026	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,082	3,082	3,060	2,982	2,983	3,000	Produits divers 9
24,761	24,699	24,788	24,605	24,442	24,171	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,080	3,068	3,042	3,002	2,857	2,751	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
907	940	930	871	866	868	Vêtements et articles de mercerie 2
1,242	1,216	1,181	1,189	1,155	1,152	Articles ménagers 3
3,520	3,441	3,622	3,708	3,601	3,558	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,173	2,149	2,173	2,199	2,120	2,047	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,401	2,483	2,565	2,592	2,660	2,522	Bois et matériaux de construction 6
1,347	1,393	1,428	1,504	1,506	1,494	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,097	7,231	7,102	7,201	7,250	7,051	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,050	3,046	2,994	3,039	3,059	3,088	Produits divers 9
24,816	24,966	25,038	25,306	25,075	24,531	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre
		Trade Group - Canada			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.71	0.73	0.74	0.74
2	Apparel and dry goods	2.14	2.15	2.11	2.18
3	Household goods	1.98	1.90	1.87	1.86
4	Motor vehicles, parts and accessories	2.09	2.11	2.00	2.04
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.87	1.86	1.85	1.89
6	Lumber and building materials	1.57	1.55	1.56	1.59
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.63	3.60	3.60	3.60
8	Other machinery, equipment and supplies	1.94	1.95	1.94	1.95
9	Other products	1.32	1.29	1.26	1.31
10	Total, all trades	1.53	1.53	1.52	1.54

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre
		Trade Group - Canada			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	80.3	85.3	82.1	84.6
2	Apparel and dry goods	60.4	60.8	65.0	66.6
3	Household goods	80.7	84.2	88.7	86.2
4	Motor vehicles, parts and accessories	77.5	83.8	80.7	78.1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	76.4	77.6	75.1	78.0
6	Lumber and building materials	74.1	73.6	79.3	78.7
7	Farm machinery, equipment and supplies	62.3	79.4	68.5	86.5
8	Other machinery, equipment and supplies	76.8	79.8	77.8	80.0
9	Other products	79.1	77.0	75.0	76.0
10	Total, all trades	76.2	79.4	77.8	79.6

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonné, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	
Groupe de commerce - Canada				
0.74	0.74	0.72	0.71	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.24	2.28	2.34	2.24	Vêtements et articles de mercerie 2
2.21	2.20	2.06	2.16	Articles ménagers 3
1.95	2.21	2.09	2.08	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.96	1.97	1.91	1.94	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.67	1.69	1.69	1.78	Bois et matériaux de construction 6
3.99	4.22	4.12	4.31	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.00	2.06	2.07	2.02	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.18	1.22	1.23	1.20	Produits divers 9
1.57	1.62	1.60	1.59	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	
Groupe de commerce - Canada				
8.7	6.5	7.0	6.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
16.2	16.1	16.9	15.4	Vêtements et articles de mercerie 2
9.1	7.3	6.2	5.6	Articles ménagers 3
3.1	3.2	3.2	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
10.5	10.0	9.4	9.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.6	8.9	9.4	9.4	Bois et matériaux de construction 6
17.9	19.3	15.1	14.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
14.7	13.5	12.9	12.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
13.5	13.6	13.5	14.0	Produits divers 9
4.9	4.6	4.4	4.3	Total, ensemble des commerces 10

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start!

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7% GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !



Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télecopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	METHOD OF PAYMENT:				
Marketing Division Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6 <i>(Please print)</i>	1-800-267-6677 Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.	(613) 951-1584 VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.	<p><i>(Check only one)</i></p> <p><input type="checkbox"/> Please charge my: <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MasterCard Card Number <input type="text"/></p> <p>Signature <input type="text"/> Expiry Date <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ <input type="text"/> Please make cheque or money order payable to the <i>Receiver General for Canada - Publications</i>.</p> <p><input type="checkbox"/> Bill me later (Pre-payment required for all publications except subscriptions. Maximum credit \$500.)</p> <p><input type="checkbox"/> Purchase Order Number <input type="text"/> <i>(Please enclose)</i></p> <p>Authorized Signature <input type="text"/></p>				
Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
<ul style="list-style-type: none"> ► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars. ► GST Registration # R121491807 ► Cheque or money order should be made payable to the <i>Receiver General for Canada - Publications</i>. ► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars. 						SUBTOTAL	
						DISCOUNT (if applicable)	
						GST (7%) (Canadian clients only)	
						GRAND TOTAL	
						PF 093022	

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ À:	COMPOSEZ:	TELECOPIEZ AU:	MODALITÉS DE PAIEMENT:				
Division de la commercialisation Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6 (Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)	1-800-267-6677	(613) 951-1584	<p>Cochez une seule case)</p> <p><input type="checkbox"/> Veuillez débiter mon compte <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MasterCard</p> <p>N° de carte</p> <p>Signature _____ Date d'expiration _____</p> <p><input type="checkbox"/> Paiement inclus \$ Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications</p> <p><input type="checkbox"/> Envoyez-moi la facture plus tard (Un acompte est exigé pour toutes les publications commandées, sauf pour les abonnements. Un crédit maximum de 500 \$.)</p> <p><input type="checkbox"/> N° du bon de commande _____ (Veuillez joindre le bon)</p> <p>Signature de la personne autorisée _____</p>				
Compagnie	Service	A l'attention de	Adresse	Ville _____ Province _____ () ()	Code postal	Téléphone _____ Télécopieur _____	
Veuillez vous assurer de remplir le bon au complet.							
Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou Inscrire "A" pour les abonnements	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
<ul style="list-style-type: none"> ► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains. ► TPS N° R121491807 ► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. ► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. 			TOTAL _____ RÉDUCTION (s'il y a lieu) _____ TPS (7 %) (Clients canadiens seulement) _____ TOTAL GÉNÉRAL _____				
			PF 093022				

MERCI DE VOTRE COMMANDE !



Statistique
Canada

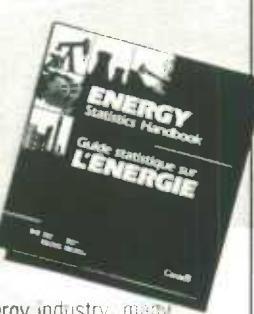
Statistics
Canada

Canada

DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?

Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.



The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to **(613) 951-1584**. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call **1-800-267-6677** and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le **1-800-267-6677** et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.

THE COMPLETE PICTURE
SURFACE AND MARINE TRANSPORTATION**Transport****SAVE 20% WHEN YOU INVEST IN 4
LEADING EDGE PUBLICATIONS**

Deregulation, free trade and global integration all affect the face of the transportation industry – and make it essential to stay on top of all aspects of the industry.

When all the rules are changing, data on how the industry is evolving is crucial. And Statistics Canada has put together a special 4-publication package of data you can count on for information on all areas of surface and marine transportation.

Trucking in Canada

A complete analytical overview of changes in the industry and specific statistics on everything from Canada-U.S. trucking traffic to fuel use are covered in this annual publication.

Cat. No. 53-222. Annual. \$45 (plus GST) in Canada, US\$54 in the United States, and US\$63 in other countries.

Rail in Canada

Includes an overview of the structure and activity of the rail industry. The financial, operating and commodity statistics provide a comprehensive framework for intermodal comparisons. And data on the origin and destination of international commodity movements are vital for studying the effects of free trade and other global developments.

Cat. No. 52-216. Annual. \$45 (plus GST) in Canada, US\$54 in the United States, and US\$63 in other countries.

Shipping in Canada

Major indicators on vessel traffic and port traffic data (including 41 commodity groups, containerized cargo and the ports of origin and destination).

Cat. No. 54-205. Annual. \$41 (plus GST) in Canada, US\$49 in the United States, and US\$57 in other countries.

Surface and Marine Transport Bulletin

Eight issues a year keep you informed on the latest transportation statistics, including the Quarterly Motor Carrier Freight data. And much more.

Cat. No. 50-002. Eight issues per year. \$75 (plus GST) in Canada, US\$90 in the United States, and US\$105 in other countries.

The Special Transportation Package

will keep you up-to-date on new trends, industry comparisons and leading indicators.

Best of all, you save 20% when you invest in all four publications! Order the **Special Transportation Package** and pay only \$165 (plus GST) in Canada, US\$198 in the U.S. and US\$230 in other countries. Quote package number 10-234.

To order write:

Marketing Division, Publication Sales, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

For faster ordering, call 1 800 267-6677, or fax (613) 951-1584.
Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

**POUR TOUT
SAVOIR SUR LES****Transport****MARITIME ET TERRESTRE****ÉPARGNEZ 20 % À L'ACHAT DE QUATRE
PUBLICATIONS D'AVANT-GARDE**

La déréglementation, le libre-échange et l'intégration globale sont tous des facteurs qui influent sur le secteur des transports. Il est donc essentiel de suivre l'évolution de tous les aspects de ce secteur.

Il est crucial de posséder des données sur l'évolution d'un secteur lorsque celui-ci fait l'objet d'une déréglementation. Statistique Canada a créé une série spéciale de quatre publications qui présentent des données sur tous les aspects des transports maritime et terrestre.

Le camionnage au Canada

Cette publication comporte une analyse détaillée de l'évolution de ce secteur d'activité, ainsi que des statistiques précises sur des sujets variés, du trafic entre le Canada et les États-Unis à la consommation de carburant.

Publication annuelle n° 53-222 au catalogue. 45 \$ (TPS en sus) au Canada, 54 \$ US aux États-Unis et 63 \$ US dans les autres pays.

Le transport ferroviaire au Canada

Cette publication présente un aperçu de la structure et des activités du secteur du transport ferroviaire. Les données détaillées sur les finances, l'exploitation et les marchandises transportées permettent d'établir des comparaisons entre les différents modes de transport. Par ailleurs, les données sur l'origine et la destination des mouvements internationaux de marchandises sont essentielles à l'étude des effets du libre-échange et d'autres événements internationaux.

Publication annuelle n° 52-216 au catalogue. 45 \$ (TPS en sus) au Canada, 54 \$ US aux États-Unis et 63 \$ US dans les autres pays.

Le transport maritime au Canada

La publication présente d'importants indicateurs sur le trafic des navires et le trafic portuaire (y compris 41 groupes de marchandises, le fret conteneurisé ainsi que les ports d'origine et de destination).

Publication annuelle n° 54-205 au catalogue. 41 \$ (TPS en sus) au Canada, 49 \$ US aux États-Unis et 57 \$ US dans les autres pays.

**Bulletin de service sur les transports
terrestre et maritime**

Dans les huit numéros, vous trouverez les statistiques les plus récentes sur les transports, ainsi que les données de l'Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises, et plus encore.

Publication n° 50-002 au catalogue. Huit numéros par année au coût de 75 \$ (TPS en sus) au Canada, 90 \$ US aux États-Unis et 105 \$ US dans les autres pays.

**Grâce à cette série spéciale de publications
sur les transports**

vous serez informé des nouvelles tendances, des comparaisons établies et des indicateurs clés.

En plus, vous obtenez un rabais de 20 % à l'achat des quatre publications. Commandez la **série spéciale sur les transports** et ne payez que 165 \$ (TPS en sus) au Canada, 198 \$ US aux États-Unis et 230 \$ US dans les autres pays. Citez la série n° 10-234.

Pour commander, écrivez à :

Division de la commercialisation, Vente des publications, Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Pour commander plus rapidement, composez le
1-800-267-6677 ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Vous pouvez
également vous adresser à l'un des centres régionaux de consultation de
Statistique Canada qui figurent dans la publication.