

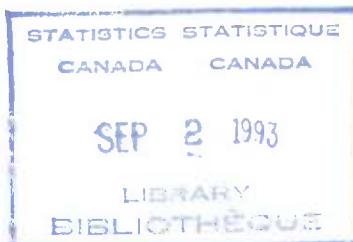
C.3



Catalogue 63-008 Monthly

# Wholesale Trade

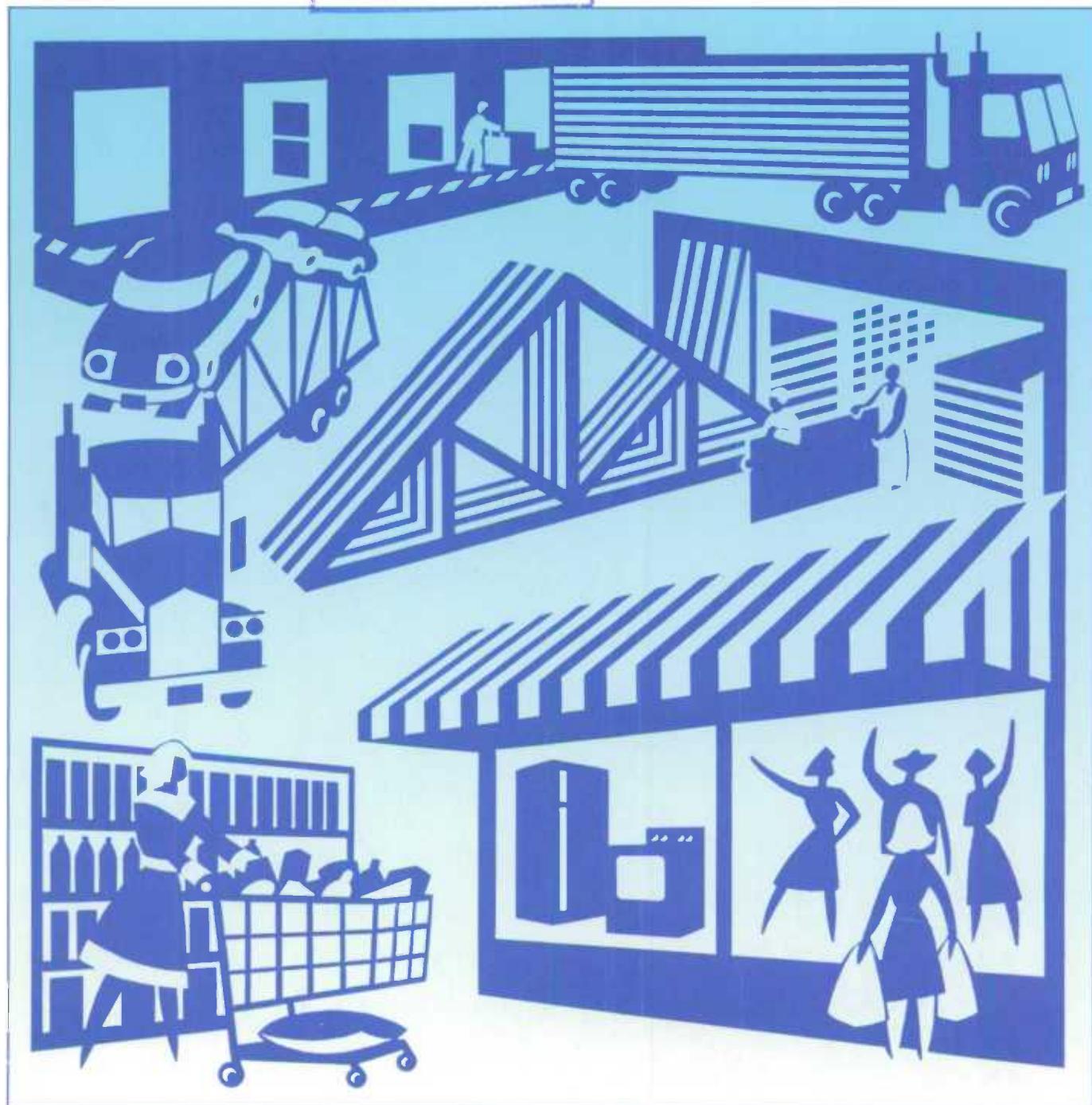
June 1993



Catalogue 63-008 Mensuel

# Commerce de gros

Juin 1993



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	Regina	(780-5405)
Montreal	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	Calgary	(292-6717)
Toronto	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	Regina	(780-5405)
Montréal	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	Calgary	(292-6717)
Toronto	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'**extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Industry Division  
Wholesale Trade Section

# Wholesale Trade

June 1993



Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de gros

# Commerce de gros

Juin 1993

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying, recording  
or otherwise without prior written permission  
from Licence Services, Marketing Division,  
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada  
K1A 0T6.

September 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,  
\$144.00 annually  
United States: US\$17.30 per issue,  
US\$173.00 annually  
Other Countries: US\$20.20 per issue,  
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 56, No. 6

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system  
to a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses  
and governments. Accurate and timely statistical  
information could not be produced without their  
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente  
publication, sous quelque forme ou par quelque  
moyen que ce soit, enregistrement sur support  
magnétique, reproduction électronique,  
mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmager dans un système de recouvrement  
sans l'autorisation écrite préalable des  
Services de concession des droits de licence,  
Division de la commercialisation, Statistique  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,  
144 \$ par année  
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,  
173 \$ US par année  
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,  
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 56, no. 6

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada  
repose sur un partenariat bien établi entre  
Statistique Canada et la population, les entreprises  
et les administrations canadiennes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait  
impossible de produire des statistiques précises  
et actuelles.

## Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

\* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- L. Murphy, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

## Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

\* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- L. Murphy, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
<b>Introduction</b>	<b>v</b>	<b>Introduction</b>	<b>v</b>
<b>Charts</b>	<b>vii</b>	<b>Graphiques</b>	<b>vii</b>
<b>Highlights</b>	<b>ix</b>	<b>Points saillants</b>	<b>ix</b>
<b>Statistical Tables</b>		<b>Tableaux statistiques</b>	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

## Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1993 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1993 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

## Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada et les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignat. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignat pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1993, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1993, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renferme tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

## Wholesale Merchants Sales

## Ventes des marchands de gros

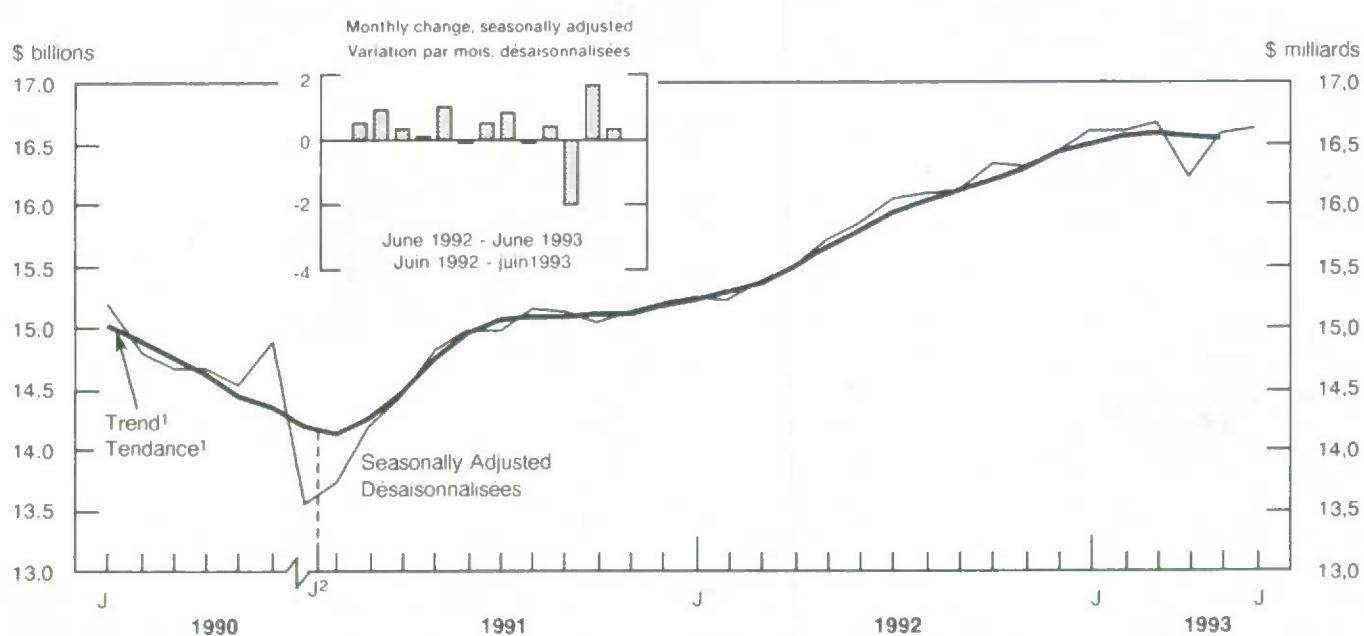
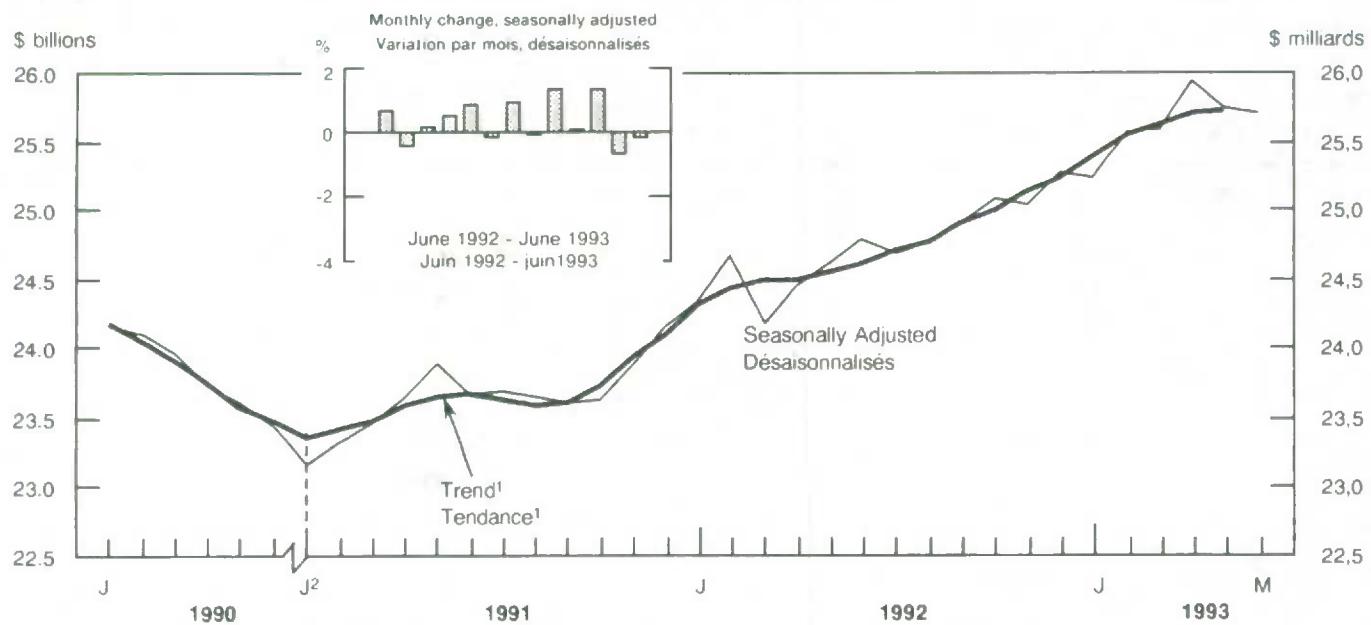


Chart 2

Graphique 2

## Wholesale Merchants Inventories

## Stocks des marchands de gros



<sup>1</sup> The short-term trend represents a weighted average of data.

<sup>2</sup> Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

<sup>2</sup> Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

**Wholesale Merchants Sales by Trade Group, June 1993**  
**Percentage change, previous month**  
**(Seasonally Adjusted)**

Graphique 3

**Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, juin 1993**  
**Variation en pourcentage par rapport au mois précédent**  
**(Désaisonnalisées)**

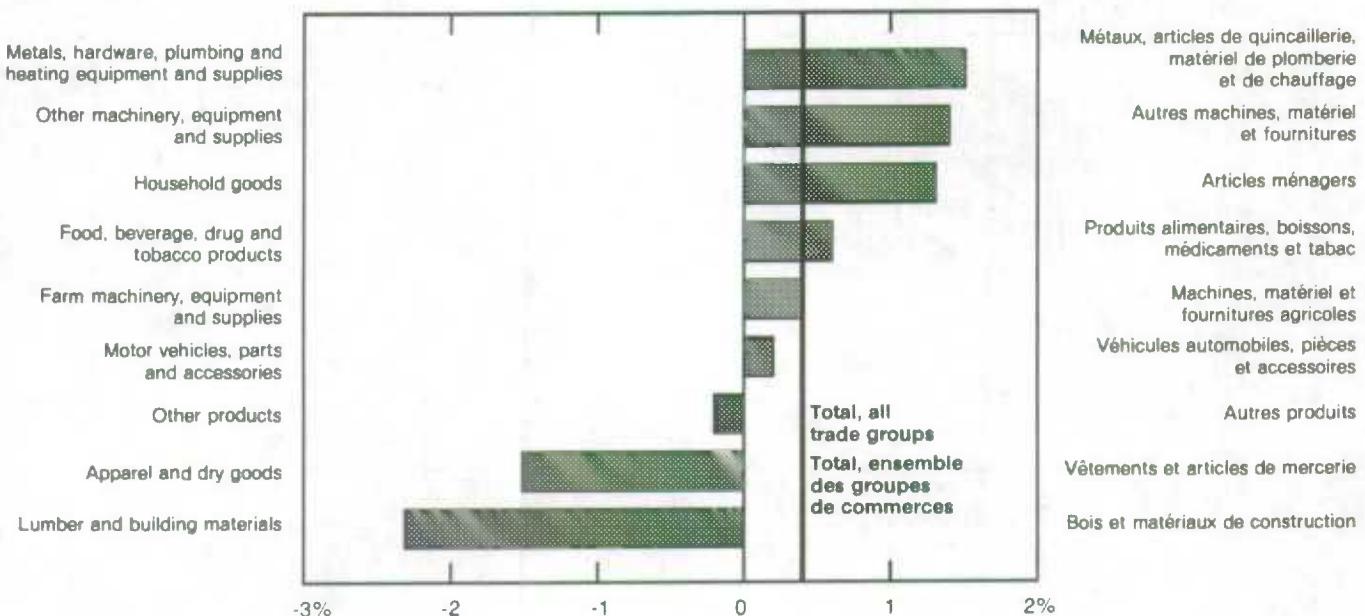
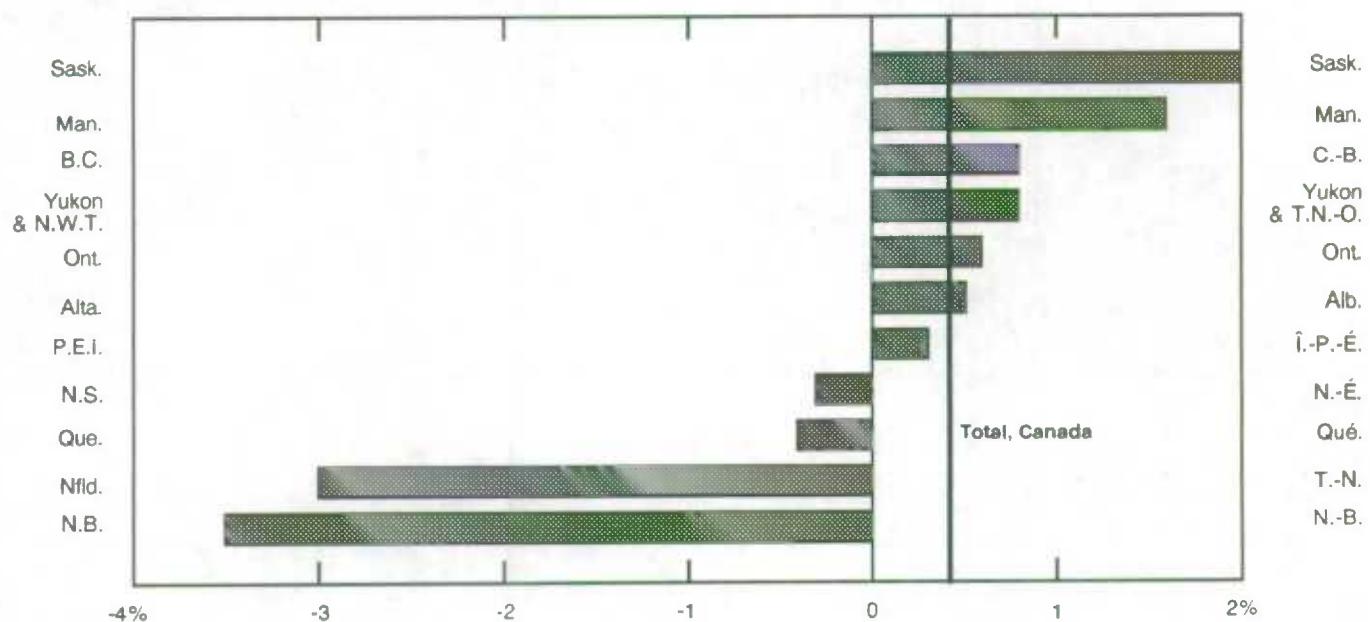


Chart 4

**Wholesale Merchants Sales by Province, June 1993**  
**Percentage change, previous month**  
**(Seasonally Adjusted)**

Graphique 4

**Ventes des marchands de gros par province, juin 1993**  
**Variation en pourcentage par rapport au mois précédent**  
**(Désaisonnalisées)**



#### Note to Users

Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

#### Seasonally Adjusted Sales

Wholesale merchants' sales were \$16.6 billion in June, up 0.4% from the previous month. This is the second consecutive monthly increase after a decline of 2.7% in April.

Growth was broadly based as sales for six of the nine trade groups rose. The most significant increases (in dollar terms) were by suppliers of other machinery, equipment and supplies, up 1.4% but still below last year's levels. The second largest rise was by wholesalers of food, drug and tobacco products, up 0.6% from May.

The largest monthly decline was recorded by wholesalers of lumber and building materials down 2.3% from May. This was the third consecutive decrease following four months of growth.

Regionally, seven of the provinces and territories had higher sales in May. The increases ranged from 0.3% in Prince Edward Island to 2.0% in Saskatchewan.

#### Seasonally Adjusted Inventories

In June, wholesale merchants' inventories were \$25.7 billion, down 0.2% from May.

The inventories-to-sales ratio at the end of June was 1.55:1 unchanged from May.

#### Note aux utilisateurs

Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

#### Ventes désaisonnalisées

Les estimations désaisonnalisées indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à 16,6 milliards\$ en juin, soit 0,4% de plus que le mois précédent. Suite à une baisse au mois d'avril (-2,7%), ceci constitue la deuxième hausse consécutive des ventes.

La hausse en juin est répartie parmi six des neuf groupes de commerce. En valeur absolue, l'augmentation des ventes la plus importante comparativement au mois précédent, provient des grossistes en autres machines, matériel et fournitures, soit 1,4%, mais toutefois inférieures aux niveaux enregistrés l'année dernière. Les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac ont également signalé une hausse importante de leurs ventes, soit 0,6%.

La plus forte diminution mensuelle a été signalée par les grossistes de bois et matériaux de construction, affichant un recul de 2,3%. Ceci marque la troisième baisse consécutive des ventes pour ce groupe après quatre mois de croissance.

À l'échelle régionale, sept des provinces et territoires ont affiché des ventes supérieures comparativement au mois précédent, s'échelonnant de 0,3% à l'Île-du-Prince-Édouard à 2,0% en Saskatchewan.

#### Stocks désaisonnalisés

En juin, les stocks des marchands de gros s'élèvent à 25,7 milliards\$, en baisse de 0,2% par rapport au mois précédent.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de juin demeure inchangé en regard du mois précédent, soit 1,55:1.

**FOR FURTHER READING**  
Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**  
Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
<b>Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual</b>	<b>Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel</b>	<b>63-226</b>
<b>Market Research Handbook, Annual</b>	<b>Receuil statistique des études de marché, Annuel</b>	<b>63-224</b>
<b>Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional</b>	<b>Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série</b>	<b>63-540</b>

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				Year-to-date 1993 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars		June 1993 Juin	May 1993 Mai
<b>\$ millions</b>								
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,503	4,475	4,315	4,422	26,533	0.6	3.7
2	Apparel and dry goods	439	445	429	436	2,637	-1.5	3.8
3	Household goods	587	579	578	596	3,528	1.3	0.2
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,817	1,813	1,776	1,810	10,795	0.2	2.1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,157	1,140	1,140	1,148	6,914	1.5	- -
6	Lumber and building materials	1,519	1,554	1,593	1,670	9,564	-2.3	-2.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	359	358	354	349	2,138	0.4	1.1
8	Other machinery, equipment and supplies	3,607	3,557	3,416	3,665	21,496	1.4	4.1
9	Other products	2,646	2,653	2,621	2,577	15,693	-0.2	1.2
10	Total, all trades	16,633	16,575	16,223	16,673	99,299	0.4	2.2
<b>Regions</b>								
11	Newfoundland	169	175	175	171	1,032	-3.0	-0.4
12	Prince Edward Island	42	42	40	41	249	0.3	4.3
13	Nova Scotia	361	362	341	361	2,176	-0.3	6.1
14	New Brunswick	227	235	229	239	1,422	-3.5	2.5
15	Quebec	3,968	3,983	3,929	4,025	23,821	-0.4	1.4
16	Ontario	6,890	6,849	6,627	6,938	41,179	0.6	3.3
17	Manitoba	596	586	588	590	3,511	1.6	-0.2
18	Saskatchewan	521	511	517	512	3,057	2.0	-1.3
19	Alberta	1,535	1,527	1,491	1,505	9,095	0.5	2.4
20	British Columbia	2,303	2,285	2,264	2,270	13,629	0.8	0.9
21	Yukon and Northwest Territories	21	21	21	20	127	0.8	-1.4

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year						N°
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente						
April 1993 Avril	March 1993 Mars	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	Year-to-date 1993 Cumulatif		
per cent-pourcentage								
-2.4	- -	10.4	8.9	9.2	15.5	11.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-1.5	-0.7	8.0	19.7	16.3	14.1	15.9	Vêtements et articles de mercerie	2
-2.9	-0.1	4.9	7.4	6.9	14.1	9.4	Articles ménagers	3
-1.9	1.8	3.0	4.6	-2.4	3.5	3.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-0.6	-0.3	5.9	6.8	5.5	9.2	7.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-4.6	2.7	3.1	5.0	12.1	15.7	10.9	Bois et matériaux de construction	6
1.4	-3.6	4.0	3.5	0.1	-2.5	2.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-6.8	0.9	-1.2	-1.3	-2.0	4.3	1.7	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.7	-0.4	7.4	7.5	6.4	1.7	5.1	Produits divers	9
-2.7	0.5	5.0	5.5	4.7	8.4	6.9	Total, ensemble des commerces	10
Régions								
2.3	0.3	-0.8	6.1	8.4	9.9	5.6	Terre-Neuve	11
-3.5	-2.3	-16.1	-7.2	-8.2	0.1	-4.3	Île-du-Prince-Édouard	12
-5.5	-4.1	1.3	0.7	0.2	14.3	5.6	Nouvelle-Écosse	13
-3.8	-3.3	-5.7	-5.0	-7.9	-3.8	-3.7	Nouveau-Brunswick	14
-2.4	1.9	-0.8	1.3	2.3	6.7	3.8	Québec	15
-4.5	0.2	5.9	6.0	3.8	8.4	7.1	Ontario	16
-0.3	2.3	1.4	6.8	13.3	10.6	9.7	Manitoba	17
1.0	1.7	9.3	7.2	12.4	11.7	8.5	Saskatchewan	18
-0.9	-1.2	9.6	7.5	4.5	5.7	7.1	Alberta	19
-0.3	0.2	13.6	12.0	10.5	12.9	12.7	Colombie-Britannique	20
5.9	-2.9	17.2	10.0	18.0	5.6	11.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				
		June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	Year-to-date 1993 Cumulatif
	<b>Trade Group - Canada</b>	<b>\$ millions</b>				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,704	4,506	4,302	4,245	25,573
2	Apparel and dry goods	355	348	408	557	2,546
3	Household goods	529	515	551	588	3,147
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,997	1,948	1,904	2,110	10,963
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,278	1,174	1,147	1,165	6,858
6	Lumber and building materials	1,903	1,829	1,638	1,503	9,130
7	Farm machinery, equipment and supplies	459	445	429	324	2,110
8	Other machinery, equipment and supplies	4,014	3,413	3,397	4,215	21,540
9	Other products	2,943	3,029	2,711	2,684	15,852
10	Total, all trades	18,183	17,206	16,487	17,391	97,719
	<b>Regions</b>					
11	Newfoundland	179	169	156	152	940
12	Prince Edward Island	47	45	36	35	233
13	Nova Scotia	423	397	345	344	2,132
14	New Brunswick	247	240	223	227	1,348
15	Quebec	4,274	4,096	3,911	4,098	23,023
16	Ontario	7,470	6,995	6,843	7,489	40,838
17	Manitoba	691	685	583	556	3,431
18	Saskatchewan	607	598	495	459	2,959
19	Alberta	1,756	1,631	1,515	1,541	9,088
20	British Columbia	2,464	2,329	2,360	2,470	13,608
21	Yukon and Northwest Territories	24	21	20	19	119

**TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	Year-to-date 1993 Cumulatif	
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada
11.2	8.7	7.8	15.6	10.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
6.2	19.7	16.5	17.0	15.7	Vêtements et articles de mercerie 2
2.8	4.7	6.8	11.9	7.2	Articles ménagers 3
5.6	4.7	-4.8	7.4	3.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
7.0	4.3	4.3	9.4	6.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
4.1	6.1	14.3	20.0	11.0	Bois et matériaux de construction 6
8.8	6.4	-3.3	-3.2	2.9	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
--	-4.0	-4.3	6.9	0.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
8.4	7.6	5.2	3.1	4.7	Produits divers 9
6.1	4.8	3.3	9.8	5.9	Total, ensemble des commerces 10
					Régions
-0.7	6.1	10.9	8.9	4.1	Terre-Neuve 11
-11.5	-3.7	-12.0	-3.5	-5.5	Île-du-Prince-Édouard 12
1.4	0.8	1.3	11.6	5.2	Nouvelle-Écosse 13
-5.9	-3.6	-6.6	-2.3	-3.2	Nouveau-Brunswick 14
0.6	-0.2	0.8	7.6	1.9	Québec 15
6.5	4.8	1.7	10.2	5.9	Ontario 16
3.7	7.3	12.3	12.4	8.2	Manitoba 17
11.6	11.9	12.4	14.5	9.2	Saskatchewan 18
11.0	6.8	2.1	7.6	7.0	Alberta 19
14.5	12.0	10.8	13.8	12.5	Colombie-Britannique 20
14.9	8.7	10.8	-1.5	8.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group - Canada	Response fraction Fraction de réponse			
		June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars
		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	87.7	92.6	92.7	93.0
2	Apparel and dry goods	87.6	89.4	88.9	90.0
3	Household goods	93.0	94.6	93.6	94.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	92.5	82.1	93.7	94.0
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	82.9	86.9	82.9	81.3
6	Lumber and building materials	85.9	86.5	89.6	89.7
7	Farm machinery, equipment and supplies	87.2	76.3	75.8	77.7
8	Other machinery, equipment and supplies	86.8	89.8	88.4	88.4
9	Other products	89.8	92.8	89.2	92.3
10	Total, all trades	88.0	89.4	89.8	90.5
Regions					
11	Newfoundland	84.3	92.3	86.2	90.5
12	Prince Edward Island	94.7	89.6	90.3	89.2
13	Nova Scotia	90.4	94.6	92.0	91.0
14	New Brunswick	87.4	88.2	93.2	91.7
15	Quebec	88.9	93.6	92.9	92.7
16	Ontario	86.1	86.0	89.6	88.9
17	Manitoba	91.4	96.5	93.5	93.0
18	Saskatchewan	83.6	85.5	81.7	87.2
19	Alberta	89.7	91.7	88.2	89.7
20	British Columbia	90.6	89.3	86.9	92.1
21	Yukon and Northwest Territories	71.3	72.5	70.4	71.0

**TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes**

Coefficient of variation Coefficient de variation					N°
June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	per cent-pourcentage	
<b>Groupe de commerce - Canada</b>					
7.2	6.9	6.6	5.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
14.8	15.3	14.0	14.5	Vêtements et articles de mercerie	2
12.6	12.5	11.9	11.1	Articles ménagers	3
3.5	3.6	3.7	2.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
8.9	7.7	8.4	7.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
9.0	9.5	8.7	8.6	Bois et matériaux de construction	6
13.7	14.5	15.0	14.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
10.5	9.8	10.3	10.1	Autres machines, matériel et fournitures	8
4.9	5.1	5.8	6.1	Produits divers	9
3.3	3.1	3.2	3.2	Total, ensemble des commerces	10
<b>Régions</b>					
8.3	7.6	7.6	8.7	Terre-Neuve	11
6.0	4.2	4.6	6.9	Île-du-Prince-Édouard	12
6.1	7.0	6.2	5.4	Nouvelle-Écosse	13
5.1	6.7	7.3	10.3	Nouveau-Brunswick	14
6.6	6.0	6.1	5.3	Québec	15
4.8	4.8	4.6	4.2	Ontario	16
7.3	6.3	8.1	7.0	Manitoba	17
9.2	11.5	9.3	8.8	Saskatchewan	18
5.0	4.4	4.8	4.2	Alberta	19
15.0	14.2	14.0	15.4	Colombie-Britannique	20
7.3	5.4	7.2	7.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre
	<b>Trade Group - Canada</b>	<b>\$ millions</b>						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,503	4,475	4,315	4,422	4,424	4,395	4,387
2	Apparel and dry goods	439	445	429	436	439	450	435
3	Household goods	587	579	578	596	596	592	601
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,817	1,813	1,776	1,810	1,779	1,801	1,773
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,157	1,140	1,140	1,148	1,151	1,178	1,159
6	Lumber and building materials	1,519	1,554	1,593	1,670	1,626	1,603	1,563
7	Farm machinery, equipment and supplies	359	358	354	349	362	354	349
8	Other machinery, equipment and supplies	3,607	3,557	3,416	3,665	3,632	3,618	3,625
9	Other products	2,646	2,653	2,621	2,577	2,587	2,608	2,529
10	<b>Total, all trades</b>	<b>16,633</b>	<b>16,575</b>	<b>16,223</b>	<b>16,673</b>	<b>16,597</b>	<b>16,599</b>	<b>16,421</b>
	<b>Regions</b>							
11	Newfoundland	169	175	175	171	171	171	167
12	Prince Edward Island	42	42	40	41	42	42	43
13	Nova Scotia	361	362	341	361	376	376	366
14	New Brunswick	227	235	229	239	247	245	239
15	Quebec	3,968	3,983	3,929	4,025	3,949	3,968	3,978
16	Ontario	6,890	6,849	6,627	6,938	6,924	6,951	6,892
17	Manitoba	596	586	588	590	576	575	570
18	Saskatchewan	521	511	517	512	503	492	480
19	Alberta	1,535	1,527	1,491	1,505	1,523	1,515	1,472
20	British Columbia	2,303	2,285	2,264	2,270	2,265	2,242	2,192
21	Yukon and Northwest Territories	21	21	21	20	21	23	23

**TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique**

Ventes						N°
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
4,309	4,304	4,232	4,230	4,130	4,078	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
427	408	393	391	390	406	Vêtements et articles de mercerie 2
607	589	584	587	580	559	Articles ménagers 3
1,730	1,724	1,750	1,729	1,739	1,764	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,124	1,139	1,127	1,089	1,109	1,093	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,486	1,501	1,482	1,484	1,481	1,473	Bois et matériaux de construction 6
343	354	349	342	344	346	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,704	3,760	3,705	3,743	3,733	3,651	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,573	2,544	2,485	2,498	2,525	2,464	Produits divers 9
16,303	16,322	16,107	16,092	16,031	15,834	Total, ensemble des commerces 10
						Régions
170	167	172	161	178	171	Terre-Neuve 11
42	43	44	45	46	50	Île-du-Prince-Édouard 12
355	359	340	349	375	356	Nouvelle-Écosse 13
230	241	231	240	240	241	Nouveau-Brunswick 14
4,005	4,067	4,034	4,028	4,003	4,001	Québec 15
6,868	6,806	6,691	6,682	6,607	6,506	Ontario 16
549	559	560	553	564	587	Manitoba 17
451	471	481	464	510	477	Saskatchewan 18
1,466	1,457	1,447	1,453	1,428	1,400	Alberta 19
2,145	2,128	2,081	2,094	2,060	2,028	Colombie-Britannique 20
23	24	26	22	20	18	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region,  
Historical

No.		Sales						
		June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre
	<b>Trade Group - Canada</b>	<b>\$ millions</b>						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,704	4,506	4,302	4,245	3,863	3,953	4,482
2	Apparel and dry goods	355	348	408	557	505	374	265
3	Household goods	529	515	551	588	491	473	589
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,997	1,948	1,904	2,110	1,522	1,481	1,475
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,278	1,174	1,147	1,165	1,023	1,073	994
6	Lumber and building materials	1,903	1,829	1,638	1,503	1,164	1,093	1,133
7	Farm machinery, equipment and supplies	459	445	429	324	232	221	315
8	Other machinery, equipment and supplies	4,014	3,413	3,397	4,215	3,264	3,237	3,868
9	Other products	2,943	3,029	2,711	2,684	2,269	2,217	2,465
10	<b>Total, all trades</b>	<b>18,183</b>	<b>17,206</b>	<b>16,487</b>	<b>17,391</b>	<b>14,332</b>	<b>14,120</b>	<b>15,589</b>
	<b>Regions</b>							
11	Newfoundland	179	169	156	152	141	142	167
12	Prince Edward Island	47	45	36	35	36	35	43
13	Nova Scotia	423	397	345	344	309	314	360
14	New Brunswick	247	240	223	227	207	204	230
15	Quebec	4,274	4,096	3,911	4,098	3,355	3,289	3,639
16	Ontario	7,470	6,995	6,843	7,489	6,053	5,988	6,617
17	Manitoba	691	685	583	556	456	460	511
18	Saskatchewan	607	598	495	459	401	398	453
19	Alberta	1,756	1,631	1,515	1,541	1,331	1,313	1,413
20	British Columbia	2,464	2,329	2,360	2,470	2,027	1,959	2,136
21	Yukon and Northwest Territories	24	21	20	19	17	18	20

**TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique**

Ventes							N°
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	Year 1993 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
4,312	4,454	4,433	4,297	4,300	4,231	25,573	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
358	446	481	509	448	334	2,546	Vêtements et articles de mercerie 2
747	711	689	595	525	515	3,147	Articles ménagers 3
1,727	1,892	1,890	1,624	1,636	1,891	10,963	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,154	1,196	1,189	1,093	1,105	1,194	6,858	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,459	1,633	1,674	1,660	1,740	1,828	9,130	Bois et matériaux de construction 6
274	387	359	383	377	422	2,110	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,662	3,688	3,834	3,447	3,546	4,015	21,540	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,562	2,627	2,565	2,344	2,408	2,714	15,852	Produits divers 9
16,255	17,033	17,116	15,953	16,084	17,144	97,719	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
182	189	192	170	191	181	940	Terre-Neuve 11
43	46	44	48	53	53	233	Île-du-Prince-Édouard 12
337	360	355	352	399	417	2,132	Nouvelle-Écosse 13
234	262	250	253	259	263	1,348	Nouveau-Brunswick 14
4,083	4,366	4,439	4,123	3,947	4,250	23,023	Québec 15
6,909	7,036	7,058	6,476	6,495	7,015	40,838	Ontario 16
528	582	579	570	630	666	3,431	Manitoba 17
434	497	529	492	517	544	2,959	Saskatchewan 18
1,413	1,486	1,501	1,423	1,464	1,582	9,088	Alberta 19
2,073	2,183	2,140	2,022	2,107	2,152	13,608	Colombie-Britannique 20
19	26	28	23	22	20	119	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	June 1993 Juin	May 1993 Mai
	<b>Trade Group - Canada</b>	<b>\$ millions</b>					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,300	3,301	3,301	3,193	- -	- -
2	Apparel and dry goods	1,008	966	932	943	4.3	3.6
3	Household goods <sup>1</sup>	1,294	1,285	1,260	1,188	0.8	2.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,721	3,853	4,038	3,790	-3.4	-4.6
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,117	2,113	2,154	2,153	0.2	-1.9
6	Lumber and building materials	2,603	2,641	2,654	2,628	-1.4	-0.5
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,233	1,218	1,199	1,241	1.2	1.6
8	Other machinery, equipment and supplies	7,090	7,020	7,026	7,099	1.0	-0.1
9	Other products	3,346	3,358	3,379	3,365	-0.4	-0.6
10	Total, all trades	25,712	25,754	25,943	25,599	-0.2	-0.7

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks					
		June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars		
	<b>Trade Group - Canada</b>	<b>\$ millions</b>					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,311	3,353	3,276	3,065		
2	Apparel and dry goods	1,091	986	936	951		
3	Household goods	1,294	1,285	1,260	1,188		
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,730	4,005	4,178	3,970		
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,183	2,232	2,231	2,134		
6	Lumber and building materials	2,739	2,847	2,897	2,805		
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,262	1,282	1,266	1,299		
8	Other machinery, equipment and supplies	7,143	7,154	7,193	7,139		
9	Other products	3,254	3,401	3,479	3,487		
10	Total, all trades	26,008	26,546	26,718	26,038		

<sup>1</sup> The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month		Change from previous year				N°	
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente					
April 1993 Avril	March 1993 Mars	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars		
per cent-pourcentage							
3.4	-2.5	8.9	11.3	14.5	12.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	
-1.1	-0.6	16.5	15.6	10.8	10.2	Vêtements et articles de mercerie	
6.1	3.9	9.6	8.0	9.1	3.1	Articles ménagers <sup>1</sup>	
6.5	0.1	2.6	5.4	14.2	11.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
--	-0.1	-0.4	2.4	5.1	4.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
1.0	3.3	6.7	8.0	5.2	9.1	Bois et matériaux de construction	
-3.3	-4.2	-12.8	-15.7	-15.3	-13.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	
-1.0	-0.1	0.6	--	-0.4	1.0	Autres machines, matériel et fournitures	
0.4	1.3	9.3	12.6	13.3	12.2	Produits divers	
1.3	0.1	3.7	4.7	6.1	5.9	Total, ensemble des commerces	
						10	

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year					N°	
Variation de l'année précédente						
June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars			
per cent-pourcentage						
8.8	11.7	14.7	11.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1	
17.4	13.3	8.1	9.6	Vêtements et articles de mercerie	2	
9.6	8.0	9.1	3.1	Articles ménagers	3	
3.0	8.0	16.0	11.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4	
0.5	1.5	5.3	4.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5	
6.8	9.8	8.9	11.2	Bois et matériaux de construction	6	
-11.7	-14.8	-15.9	-13.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	7	
0.6	-0.6	-0.8	1.3	Autres machines, matériel et fournitures	8	
8.7	11.9	13.7	12.9	Produits divers	9	
3.9	4.9	6.6	6.1	Total, ensemble des commerces	10	

<sup>1</sup> Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre
<b>Trade Group - Canada</b>		<b>\$ millions</b>					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,300	3,301	3,301	3,193	3,274	3,288	3,262
2 Apparel and dry goods	1,008	966	932	943	949	952	948
3 Household goods <sup>1</sup>	1,294	1,285	1,260	1,188	1,143	1,112	1,120
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,721	3,853	4,038	3,790	3,786	3,560	3,619
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,117	2,113	2,154	2,153	2,154	2,188	2,188
6 Lumber and building materials	2,603	2,641	2,654	2,628	2,543	2,525	2,483
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,233	1,218	1,199	1,241	1,295	1,272	1,255
8 Other machinery, equipment and supplies	7,090	7,020	7,026	7,099	7,108	7,061	7,080
9 Other products	3,346	3,358	3,379	3,365	3,321	3,285	3,316
<b>10 Total, all trades</b>	<b>25,712</b>	<b>25,754</b>	<b>25,943</b>	<b>25,599</b>	<b>25,573</b>	<b>25,243</b>	<b>25,273</b>

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre
<b>Trade Group - Canada</b>		<b>\$ millions</b>					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,311	3,353	3,276	3,065	3,184	3,208	3,276
2 Apparel and dry goods	1,091	986	936	951	969	944	882
3 Household goods	1,294	1,285	1,260	1,188	1,143	1,112	1,120
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,730	4,005	4,178	3,970	3,991	3,544	3,566
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,183	2,232	2,231	2,134	2,064	2,106	2,097
6 Lumber and building materials	2,739	2,847	2,897	2,805	2,570	2,407	2,310
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,262	1,282	1,266	1,299	1,325	1,260	1,207
8 Other machinery, equipment and supplies	7,143	7,154	7,193	7,139	7,083	6,840	6,834
9 Other products	3,254	3,401	3,479	3,487	3,430	3,263	3,271
<b>10 Total, all trades</b>	<b>26,008</b>	<b>26,546</b>	<b>26,718</b>	<b>26,038</b>	<b>25,758</b>	<b>24,683</b>	<b>24,564</b>

<sup>1</sup> The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,186	3,160	3,100	3,055	3,047	3,029	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
940	930	900	862	855	865	Vêtements et articles de mercerie 2
1,177	1,246	1,229	1,242	1,216	1,181	Articles ménagers <sup>1</sup> 3
3,484	3,548	3,562	3,597	3,508	3,626	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,160	2,156	2,158	2,121	2,094	2,125	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,436	2,413	2,403	2,392	2,441	2,439	Bois et matériaux de construction 6
1,269	1,301	1,326	1,363	1,383	1,414	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,115	7,109	7,067	7,046	7,074	7,048	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,276	3,220	3,149	3,082	3,082	3,060	Produits divers 9
25,043	25,083	24,895	24,761	24,699	24,788	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,209	3,233	3,160	3,080	3,068	3,042	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
838	859	883	907	940	930	Vêtements et articles de mercerie 2
1,177	1,246	1,229	1,242	1,216	1,181	Articles ménagers 3
3,309	3,477	3,550	3,520	3,441	3,622	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,080	2,124	2,166	2,173	2,149	2,173	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,245	2,268	2,343	2,401	2,483	2,565	Bois et matériaux de construction 6
1,173	1,227	1,279	1,347	1,393	1,428	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6,993	7,119	7,043	7,097	7,231	7,102	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,247	3,191	3,109	3,050	3,046	2,994	Produits divers 9
24,270	24,744	24,762	24,816	24,966	25,038	Total, ensemble des commerces 10

<sup>1</sup> Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.73	0.74	0.76	0.72
2	Apparel and dry goods	2.30	2.17	2.17	2.16
3	Household goods	2.21	2.22	2.18	1.99
4	Motor vehicles, parts and accessories	2.05	2.12	2.27	2.09
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.83	1.85	1.89	1.88
6	Lumber and building materials	1.71	1.70	1.67	1.57
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.43	3.40	3.38	3.55
8	Other machinery, equipment and supplies	1.97	1.97	2.06	1.94
9	Other products	1.26	1.27	1.29	1.31
10	Total, all trades	1.55	1.55	1.60	1.54

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group - Canada	Response fraction Fraction de réponse			
		June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars
1	Food, beverage, drug and tobacco products	81.6	84.5	82.9	81.1
2	Apparel and dry goods	61.7	62.4	60.1	62.8
3	Household goods	80.7	84.1	81.7	83.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	76.9	79.8	86.9	79.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	78.9	82.1	77.7	76.6
6	Lumber and building materials	71.0	74.1	72.8	74.6
7	Farm machinery, equipment and supplies	64.4	66.2	62.7	63.7
8	Other machinery, equipment and supplies	80.3	82.4	81.4	78.7
9	Other products	74.1	75.5	78.4	78.8
10	Total, all trades	76.6	79.0	79.2	77.4

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	
<b>Groupe de commerce - Canada</b>				
0.74	0.72	0.73	0.74	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.13	2.25	2.28	2.24	Vêtements et articles de mercerie 2
2.11	2.20	2.13	2.21	Articles ménagers 3
2.06	2.11	1.94	1.95	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.94	1.93	1.90	1.96	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.66	1.65	1.78	1.67	Bois et matériaux de construction 6
4.09	4.18	4.00	3.99	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.93	1.95	2.02	2.00	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.24	1.21	1.21	1.18	Produits divers 9
1.57	1.57	1.58	1.57	<b>Total, ensemble des commerces</b> 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	
<b>Groupe de commerce - Canada</b>				
9.6	10.0	9.7	8.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
15.9	16.7	18.0	16.1	Vêtements et articles de mercerie 2
8.1	7.5	7.6	7.7	Articles ménagers 3
3.2	3.3	3.1	3.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
10.5	10.2	9.4	9.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.3	9.1	9.2	9.5	Bois et matériaux de construction 6
12.2	17.6	17.4	17.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
11.9	11.1	12.0	12.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
10.1	11.3	11.2	12.2	Produits divers 9
4.1	4.0	4.1	4.3	<b>Total, ensemble des commerces</b> 10





# ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	METHOD OF PAYMENT:				
Marketing Division Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6 <small>(Please print)</small>	1-800-267-6677 <small>Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.</small>	(613) 951-1584 <small>VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.</small>	<small>(Check only one)</small>				
			<input type="checkbox"/> <b>Please charge my:</b> <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MasterCard Card Number <input type="text"/>  Signature <input type="text"/> Expiry Date <input type="text"/>				
			<input type="checkbox"/> <b>Payment enclosed</b> \$ <input type="text"/> <small>Please make cheque or money order payable to the Receiver General for Canada – Publications.</small>				
			<input type="checkbox"/> <b>Bill me later</b> (Pre-payment required for all publications except subscriptions. Maximum credit \$500.) <input type="checkbox"/> <b>Purchase Order Number</b> <input type="text"/> <small>(Please enclose)</small>				
			Authorized Signature <input type="text"/>				
Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
<small>► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.</small>							
<small>► GST Registration # R121491807</small>							
<small>► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada – Publications.</small>							
<small>► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.</small>							
						<b>SUBTOTAL</b> <input type="text"/> <b>DISCOUNT</b> <small>(if applicable)</small> <input type="text"/> <b>GST (7%)</b> <small>(Canadian clients only)</small> <input type="text"/> <b>GRAND TOTAL</b> <input type="text"/>	
						<b>PF 093022</b>	

**THANK YOU FOR YOUR ORDER!**



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

