



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

July 1993

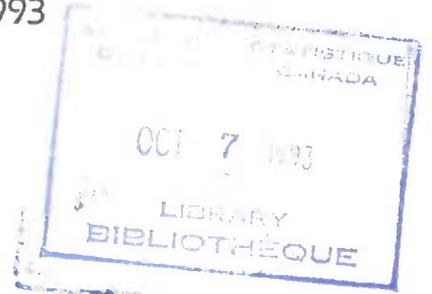
Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Juillet 1993



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax (426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal (283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa (951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto (973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax (426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa (951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto (973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

July 1993



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juillet 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

October 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 56, No. 7

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. ⁵⁹~~56~~, no. 7

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordirolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1993 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1993 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada et les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1993, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1993, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

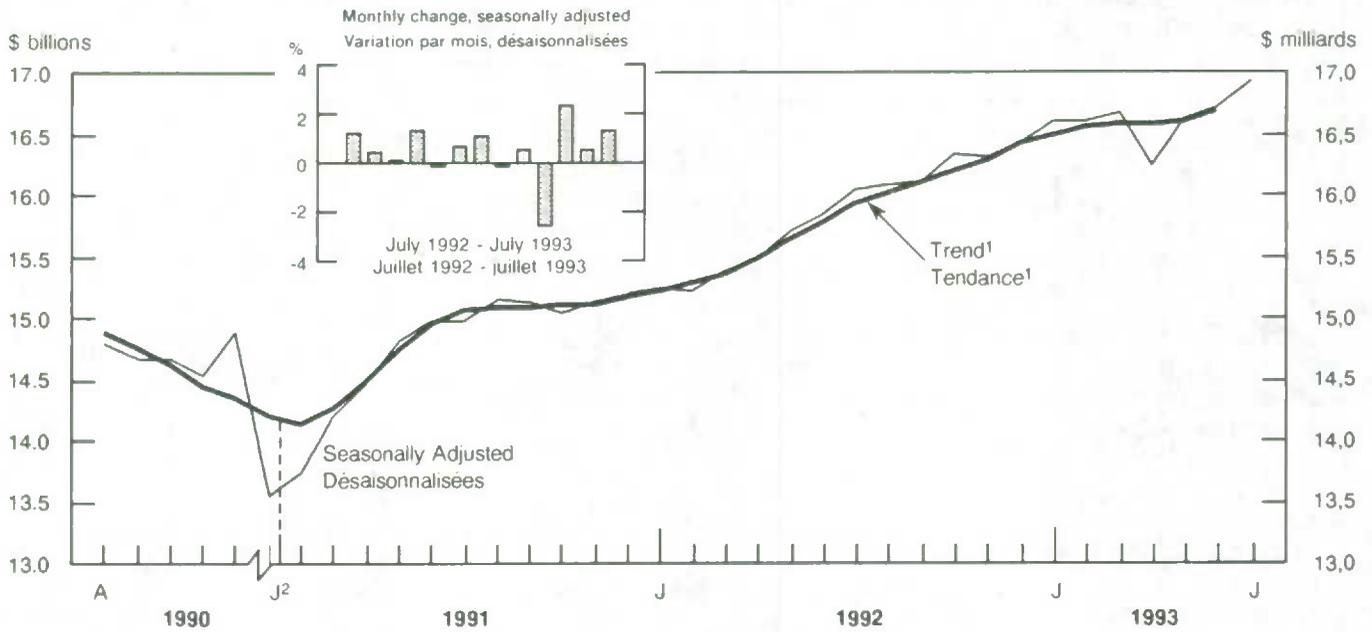
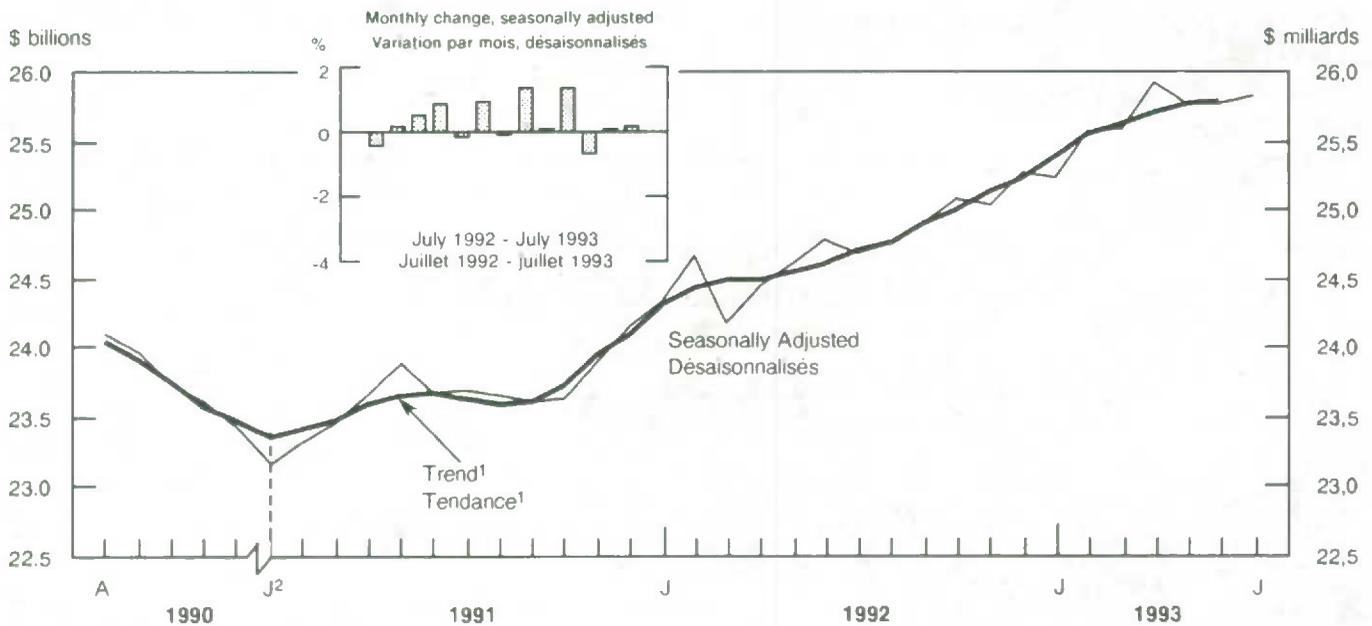


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Graphique 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, July 1993

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, juillet 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

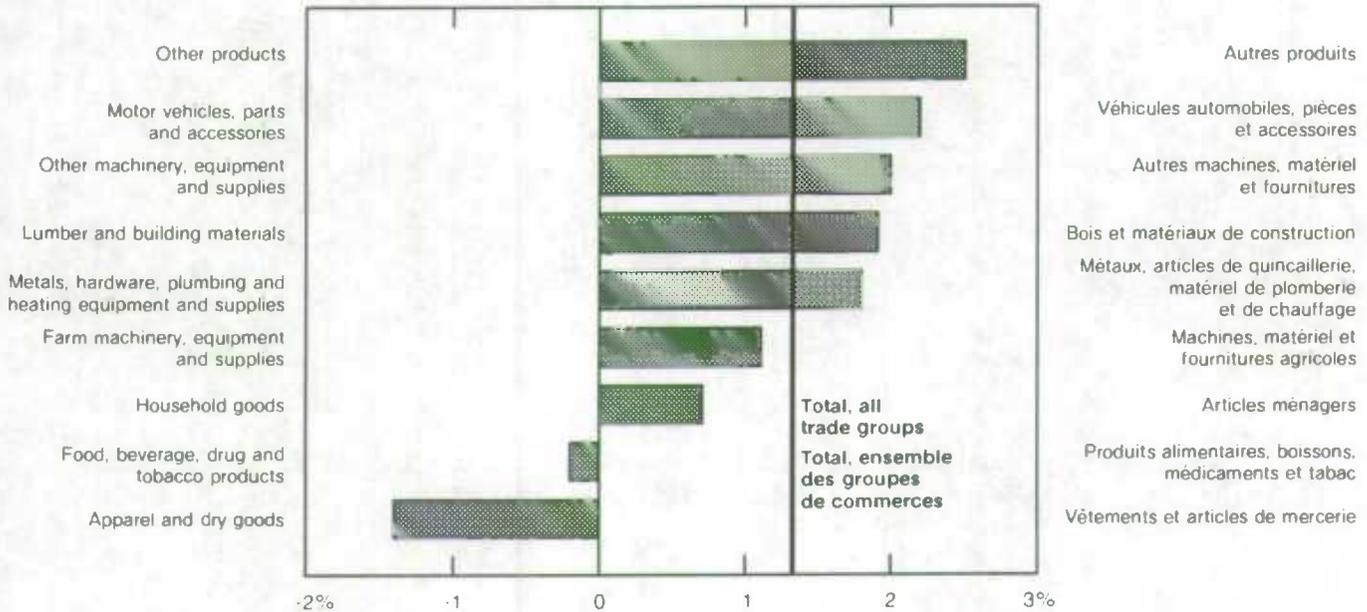


Chart 4

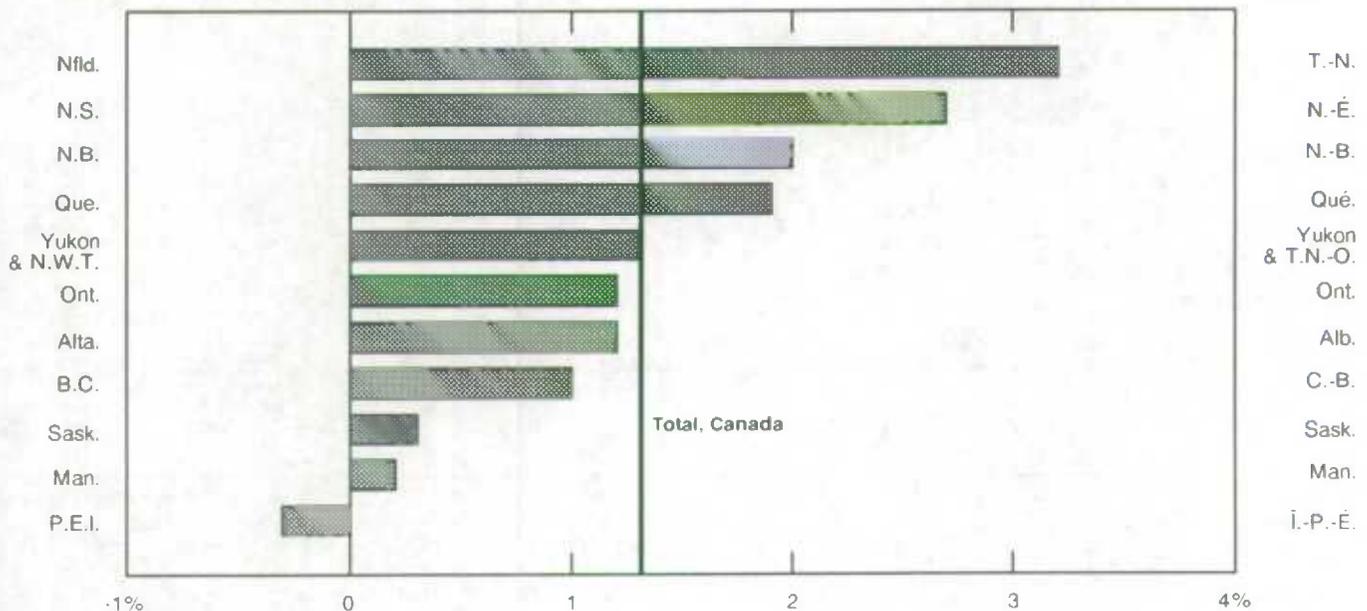
Graphique 4

Wholesale Merchants Sales by Province, July 1993

Ventes des marchands de gros par province, juillet 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Seasonally Adjusted Sales

In July, wholesale merchants' sales were \$16.9 billion, up 1.3% from the previous month and represents the third consecutive monthly increase.

Of the nine trade groups, seven recorded higher sales of which the most noticeable in terms of dollar impact was reported by wholesalers of other machinery, equipment and supplies, up 2.0% from June. In recent months movement in this group has tended to lead the direction of total wholesale trade. Following a drop in April, three months of steady gains have resulted in this group now approaching year earlier levels. The July increase was also driven by higher sales of other products (farm and paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.), up 2.5% and motor vehicles, parts and accessories, up 2.2% from the previous month.

The overall increase was offset by sales declines of food, beverage, drug and tobacco products down 0.2% and apparel and dry goods (-1.4%).

On a regional basis, except for Prince Edward Island, all provinces and territories experienced growth during July. The increases ranged from 0.2% in Manitoba to 3.2% in Newfoundland.

Seasonally Adjusted Inventories

Wholesale merchants' inventories accounted for \$25.8 billion in July, 0.2% higher than the previous month.

The inventories-to-sales ratio at the end of July was down to 1.52:1 from the level recorded in June 1.54:1.

Note aux utilisateurs

Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Ventes désaisonnalisées

Les ventes des marchands de gros se chiffrent à 16,9 milliards\$ en juillet, une hausse de 1,3% par rapport au mois précédent. Cette hausse des ventes représente la troisième augmentation mensuelle consécutive.

Parmi les neuf groupes de commerce, sept ont enregistré des ventes supérieures dont la plus forte par ordre d'importance en dollars, provient des fournisseurs d'autres machines, matériel et fournitures, en hausse de 2,0% par rapport à juin. Au cours des derniers mois ce sont les variations des ventes de ce groupe qui ont influencé la direction de l'ensemble du commerce de gros. Suite à la baisse enregistrée au mois d'avril dernier, les trois dernières augmentations mensuelles ont permis à ce groupe d'atteindre des niveaux de ventes comparables à ceux enregistrés l'an dernier. Des ventes également plus fortes de la part des grossistes de produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.) ainsi que ceux des véhicules automobiles, pièces et accessoires, en hausse de 2,5% et 2,2% respectivement, ont contribué au mouvement à la hausse du mois de juillet.

Ce gain fut atténué par des baisses observées auprès des fournisseurs de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (-0,2%) ainsi que les grossistes de vêtements et articles de mercerie (-1,4%).

À l'échelle régionale, chaque province et territoire sauf l'île-du-Prince-Édouard, ont enregistré des gains au cours du mois de juillet. Ces hausses varient entre 0,2% au Manitoba et 3,2% à Terre-Neuve.

Stocks désaisonnalisés

Pour le mois de juillet les stocks des marchands de gros s'élevèrent à 25,8 milliards\$, en hausse de 0,2% par rapport au mois précédent.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de juillet a diminué à 1.52:1 comparativement au mois précédent, soit 1.54:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Sales Ventes				Year-to-date 1993 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril		July 1993 Juillet	June 1993 Juin	
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,496	4,504	4,474	4,315	31,030	-0.2	0.7
2	Apparel and dry goods	429	435	444	428	3,059	-1.4	-1.9
3	Household goods	597	592	582	580	4,136	0.7	1.8
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,866	1,825	1,821	1,781	12,683	2.2	0.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,185	1,165	1,144	1,144	8,115	1.8	1.8
6	Lumber and building materials	1,552	1,523	1,561	1,597	11,132	1.9	-2.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	365	361	359	355	2,506	1.1	0.7
8	Other machinery, equipment and supplies	3,722	3,649	3,578	3,429	25,294	2.0	2.0
9	Other products	2,734	2,666	2,667	2,630	18,470	2.5	-
10	Total, all trades	16,946	16,722	16,629	16,259	116,425	1.3	0.6
Regions								
11	Newfoundland	177	171	176	176	1,213	3.2	-2.5
12	Prince Edward Island	42	42	42	40	291	-0.3	0.3
13	Nova Scotia	377	367	366	343	2,565	2.7	0.2
14	New Brunswick	238	233	237	231	1,670	2.0	-1.6
15	Quebec	4,066	3,989	4,000	3,941	27,937	1.9	-0.3
16	Ontario	7,012	6,929	6,866	6,638	48,258	1.2	0.9
17	Manitoba	596	595	587	588	4,107	0.2	1.4
18	Saskatchewan	524	523	514	519	3,587	0.3	1.7
19	Alberta	1,556	1,538	1,531	1,494	10,662	1.2	0.5
20	British Columbia	2,337	2,313	2,290	2,268	15,986	1.0	1.0
21	Yukon and Northwest Territories	21	21	21	21	148	1.3	0.2

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Year-to-date 1993 Cumulatif	N°
May 1993 Mai	April 1993 Avril	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril			
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada	
3.7	-2.4	8.9	10.5	8.9	9.2	11.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
3.7	-1.8	9.8	7.0	19.1	15.9	14.7	Vêtements et articles de mercerie	2
0.3	-2.6	2.9	6.0	7.9	7.3	8.7	Articles ménagers	3
2.2	-1.6	7.3	3.5	5.1	-2.2	4.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
0.1	-0.3	6.9	6.6	7.2	5.8	7.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-2.3	-4.4	4.8	3.4	5.5	12.4	10.1	Bois et matériaux de construction	6
1.1	1.6	6.0	4.5	3.7	0.3	3.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
4.3	-6.4	-0.3	- -	-0.7	-1.7	1.7	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.4	2.0	8.3	8.2	8.1	6.7	5.8	Produits divers	9
2.3	-2.5	5.7	5.6	5.8	5.0	6.9	Total, ensemble des commerces	10
							Régions	
-0.3	2.8	-0.3	0.4	6.8	9.0	5.1	Terre-Neuve	11
4.3	-3.4	-10.4	-16.0	-7.0	-8.1	-5.2	Île-du-Prince-Édouard	12
6.7	-4.9	0.4	2.9	1.8	0.8	5.3	Nouvelle-Écosse	13
2.7	-3.2	-0.6	-3.0	-4.1	-7.3	-2.7	Nouveau-Brunswick	14
1.5	-2.1	1.6	-0.3	1.7	2.6	3.7	Québec	15
3.4	-4.3	6.1	6.5	6.3	4.0	7.1	Ontario	16
-0.1	-0.3	5.7	1.3	6.9	13.3	9.1	Manitoba	17
-1.0	1.4	2.8	9.5	7.8	12.8	7.8	Saskatchewan	18
2.4	-0.7	9.0	9.9	7.8	4.7	7.5	Alberta	19
1.0	-0.1	13.4	14.1	12.2	10.7	13.0	Colombie-Britannique	20
-1.5	5.9	7.3	16.5	9.9	18.0	11.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Sales Ventes				
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	Year-to-date 1993 Cumulatif
Trade Group - Canada					
\$ millions					
1	4,565	4,705	4,506	4,302	30,139
2	480	352	348	408	3,024
3	543	532	515	551	3,693
4	1,742	1,993	1,948	1,904	12,702
5	1,166	1,282	1,174	1,147	8,029
6	1,783	1,894	1,829	1,638	10,904
7	389	462	445	429	2,501
8	3,517	4,038	3,413	3,397	25,080
9	2,559	2,944	3,029	2,711	18,413
10	16,745	18,203	17,206	16,487	114,484
Regions					
11	190	180	169	156	1,132
12	47	47	45	36	280
13	415	424	397	345	2,548
14	255	254	240	223	1,611
15	3,964	4,272	4,096	3,911	26,985
16	6,695	7,491	6,995	6,843	47,553
17	659	683	685	583	4,082
18	571	606	598	495	3,529
19	1,562	1,753	1,631	1,515	10,645
20	2,362	2,469	2,329	2,360	15,975
21	24	23	21	20	144

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					Year-to-date 1993 Cumulatif	N°
July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	per cent-pourcentage		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
6.2	11.2	8.7	7.8	9.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
7.1	5.4	19.7	16.5	14.2	Vêtements et articles de mercerie	2
3.3	3.4	4.7	6.8	6.7	Articles ménagers	3
6.5	5.4	4.7	-4.8	3.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
5.5	7.4	4.3	4.3	6.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2.5	3.6	6.1	14.3	9.4	Bois et matériaux de construction	6
3.1	9.3	6.4	-3.3	3.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-0.8	0.6	-4.0	-4.3	0.1	Autres machines, matériel et fournitures	8
6.3	8.5	7.6	5.2	5.0	Produits divers	9
4.1	6.2	4.8	3.3	5.6	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
-0.5	-0.1	6.1	10.9	3.4	Terre-Neuve	11
-11.3	-11.6	-3.7	-12.0	-6.5	Île-du-Prince-Édouard	12
4.2	1.7	0.8	1.3	5.1	Nouvelle-Écosse	13
-1.4	-3.3	-3.6	-6.6	-2.5	Nouveau-Brunswick	14
0.4	0.5	-0.2	0.8	1.7	Québec	15
3.1	6.8	4.8	1.7	5.6	Ontario	16
4.5	2.6	7.3	12.3	7.4	Manitoba	17
10.6	11.4	11.9	12.4	9.4	Saskatchewan	18
6.7	10.8	6.8	2.1	6.9	Alberta	19
12.1	14.7	12.0	10.8	12.5	Colombie-Britannique	20
8.2	13.8	8.7	10.8	8.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse				
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	83.3	91.8	92.6	92.7
2	Apparel and dry goods	88.8	90.7	89.4	88.9
3	Household goods	90.5	93.1	94.6	93.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	86.3	93.2	82.1	93.7
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.1	85.7	86.9	82.9
6	Lumber and building materials	85.7	90.9	86.5	89.6
7	Farm machinery, equipment and supplies	77.0	88.3	76.3	75.8
8	Other machinery, equipment and supplies	82.7	90.4	89.8	88.4
9	Other products	85.4	91.9	92.8	89.2
10	Total, all trades	84.1	91.0	89.4	89.8
Regions					
11	Newfoundland	82.5	91.8	92.3	86.2
12	Prince Edward Island	92.5	94.9	89.6	90.3
13	Nova Scotia	88.6	95.0	94.6	92.0
14	New Brunswick	91.7	94.2	88.2	93.2
15	Quebec	79.9	92.4	93.6	92.9
16	Ontario	85.3	89.5	86.0	89.6
17	Manitoba	94.5	96.2	96.5	93.5
18	Saskatchewan	72.4	86.5	85.5	81.7
19	Alberta	86.9	91.9	91.7	88.2
20	British Columbia	84.7	91.3	89.3	86.9
21	Yukon and Northwest Territories	71.3	72.9	72.5	70.4

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation					
July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
7.2	7.3	6.9	6.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
9.7	14.7	15.3	14.0	Vêtements et articles de mercerie	2
14.8	11.8	12.5	11.9	Articles ménagers	3
3.6	3.6	3.6	3.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
8.9	8.6	7.7	8.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
8.2	6.9	9.5	8.7	Bois et matériaux de construction	6
10.6	13.0	14.5	15.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
10.4	9.9	9.8	10.3	Autres machines, matériel et fournitures	8
5.1	4.9	5.1	5.8	Produits divers	9
3.3	3.2	3.1	3.2	Total, ensemble des commerces	10
				Régions	
6.9	8.1	7.6	7.6	Terre-Neuve	11
5.4	6.0	4.2	4.6	Île-du-Prince-Édouard	12
6.1	6.7	7.0	6.2	Nouvelle-Écosse	13
4.2	4.6	6.7	7.3	Nouveau-Brunswick	14
6.6	6.4	6.0	6.1	Québec	15
4.4	4.6	4.8	4.6	Ontario	16
8.3	7.2	6.3	8.1	Manitoba	17
6.4	9.3	11.5	9.3	Saskatchewan	18
4.6	5.1	4.4	4.8	Alberta	19
15.2	14.0	14.2	14.0	Colombie-Britannique	20
7.9	6.3	5.4	7.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.	Sales							
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,496	4,504	4,474	4,315	4,422	4,424	4,395
2	Apparel and dry goods	429	435	444	428	436	439	450
3	Household goods	597	592	582	580	596	596	592
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,866	1,825	1,821	1,781	1,810	1,779	1,801
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,185	1,165	1,144	1,144	1,148	1,151	1,178
6	Lumber and building materials	1,552	1,523	1,561	1,597	1,670	1,626	1,603
7	Farm machinery, equipment and supplies	365	361	359	355	349	362	354
8	Other machinery, equipment and supplies	3,722	3,649	3,578	3,429	3,665	3,632	3,618
9	Other products	2,734	2,666	2,667	2,630	2,577	2,587	2,608
10	Total, all trades	16,946	16,722	16,629	16,259	16,673	16,597	16,599
Regions								
11	Newfoundland	177	171	176	176	171	171	171
12	Prince Edward Island	42	42	42	40	41	42	42
13	Nova Scotia	377	367	366	343	361	376	376
14	New Brunswick	238	233	237	231	239	247	245
15	Quebec	4,066	3,989	4,000	3,941	4,025	3,949	3,968
16	Ontario	7,012	6,929	6,866	6,638	6,938	6,924	6,951
17	Manitoba	596	595	587	588	590	576	575
18	Saskatchewan	524	523	514	519	512	503	492
19	Alberta	1,556	1,538	1,531	1,494	1,505	1,523	1,515
20	British Columbia	2,337	2,313	2,290	2,268	2,270	2,265	2,242
21	Yukon and Northwest Territories	21	21	21	21	20	21	23

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	
\$ millions						
						Groupe de commerce - Canada
4,387	4,309	4,304	4,232	4,230	4,130	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
435	427	408	393	391	390	Vêtements et articles de mercerie 2
601	607	589	584	587	580	Articles ménagers 3
1,773	1,730	1,724	1,750	1,729	1,739	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,159	1,124	1,139	1,127	1,089	1,109	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,563	1,486	1,501	1,482	1,484	1,481	Bois et matériaux de construction 6
349	343	354	349	342	344	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,625	3,704	3,760	3,705	3,743	3,733	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,529	2,573	2,544	2,485	2,498	2,525	Produits divers 9
16,421	16,303	16,322	16,107	16,092	16,031	Total, ensemble des commerces 10
						Régions
167	170	167	172	161	178	Terre-Neuve 11
43	42	43	44	45	46	Île-du-Prince-Édouard 12
366	355	359	340	349	375	Nouvelle-Écosse 13
239	230	241	231	240	240	Nouveau-Brunswick 14
3,978	4,005	4,067	4,034	4,028	4,003	Québec 15
6,892	6,868	6,806	6,691	6,682	6,607	Ontario 16
570	549	559	560	553	564	Manitoba 17
480	451	471	481	464	510	Saskatchewan 18
1,472	1,466	1,457	1,447	1,453	1,428	Alberta 19
2,192	2,145	2,128	2,081	2,094	2,060	Colombie-Britannique 20
23	23	24	26	22	20	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.	Sales							
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,565	4,705	4,506	4,302	4,245	3,863	3,953
2	Apparel and dry goods	480	352	348	408	557	505	374
3	Household goods	543	532	515	551	588	491	473
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,742	1,993	1,948	1,904	2,110	1,522	1,481
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,166	1,282	1,174	1,147	1,165	1,023	1,073
6	Lumber and building materials	1,783	1,894	1,829	1,638	1,503	1,164	1,093
7	Farm machinery, equipment and supplies	389	462	445	429	324	232	221
8	Other machinery, equipment and supplies	3,517	4,038	3,413	3,397	4,215	3,264	3,237
9	Other products	2,559	2,944	3,029	2,711	2,684	2,269	2,217
10	Total, all trades	16,745	18,203	17,206	16,487	17,391	14,332	14,120
Regions								
11	Newfoundland	190	180	169	156	152	141	142
12	Prince Edward Island	47	47	45	36	35	36	35
13	Nova Scotia	415	424	397	345	344	309	314
14	New Brunswick	255	254	240	223	227	207	204
15	Quebec	3,964	4,272	4,096	3,911	4,098	3,355	3,289
16	Ontario	6,695	7,491	6,995	6,843	7,489	6,053	5,988
17	Manitoba	659	683	685	583	556	456	460
18	Saskatchewan	571	606	598	495	459	401	398
19	Alberta	1,562	1,753	1,631	1,515	1,541	1,331	1,313
20	British Columbia	2,362	2,469	2,329	2,360	2,470	2,027	1,959
21	Yukon and Northwest Territories	24	23	21	20	19	17	18

TABLEAU 5. Ventas des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							Year 1993 Année	Groupe de commerce - Canada	N°
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet				
\$ millions									
4,482	4,312	4,454	4,433	4,297	4,300	30,139	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1	
265	358	446	481	509	448	3,024	Vêtements et articles de mercerie	2	
589	747	711	689	595	525	3,693	Articles ménagers	3	
1,475	1,727	1,892	1,890	1,624	1,636	12,702	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4	
994	1,154	1,196	1,189	1,093	1,105	8,029	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5	
1,133	1,459	1,633	1,674	1,660	1,740	10,904	Bois et matériaux de construction	6	
315	274	387	359	383	377	2,501	Machines, matériel et fournitures agricoles	7	
3,868	3,662	3,688	3,834	3,447	3,546	25,080	Autres machines, matériel et fournitures	8	
2,465	2,562	2,627	2,565	2,344	2,408	18,413	Produits divers	9	
15,589	16,255	17,033	17,116	15,953	16,084	114,484	Total, ensemble des commerces	10	
								Régions	
167	182	189	192	170	191	1,132	Terre-Neuve	11	
43	43	46	44	48	53	280	Île-du-Prince-Édouard	12	
360	337	360	355	352	399	2,548	Nouvelle-Écosse	13	
230	234	262	250	253	259	1,611	Nouveau-Brunswick	14	
3,639	4,083	4,366	4,439	4,123	3,947	26,985	Québec	15	
6,617	6,909	7,036	7,058	6,476	6,495	47,553	Ontario	16	
511	528	582	579	570	630	4,082	Manitoba	17	
453	434	497	529	492	517	3,529	Saskatchewan	18	
1,413	1,413	1,486	1,501	1,423	1,464	10,645	Alberta	19	
2,136	2,073	2,183	2,140	2,022	2,107	15,975	Colombie-Britannique	20	
20	19	26	28	23	22	144	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21	

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	July 1993 Juillet	June 1993 Juin
	\$ millions					
Trade Group - Canada						
1	3,346	3,317	3,309	3,308	0.9	0.2
2	1,015	1,002	964	931	1.3	4.0
3	1,363	1,301	1,285	1,260	4.7	1.3
4	3,718	3,736	3,835	4,022	-0.5	-2.6
5	2,135	2,126	2,118	2,159	0.4	0.4
6	2,546	2,595	2,634	2,634	-1.9	-1.5
7	1,249	1,240	1,223	1,203	0.7	1.4
8	7,134	7,108	7,037	7,040	0.4	1.0
9	3,313	3,348	3,357	3,380	-1.0	-0.3
10	25,820	25,773	25,761	25,936	0.2	-

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks					
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril		
	\$ millions					
Trade Group - Canada						
1	3,372	3,324	3,353	3,276		
2	1,117	1,088	986	936		
3	1,363	1,301	1,285	1,260		
4	3,616	3,736	4,005	4,178		
5	2,202	2,185	2,232	2,231		
6	2,574	2,746	2,847	2,897		
7	1,272	1,263	1,282	1,266		
8	7,302	7,147	7,154	7,193		
9	3,250	3,268	3,401	3,479		
10	26,068	26,058	26,546	26,718		

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
May 1993 Mai	April 1993 Avril	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	
per cent-pourcentage						
- -	3.6	9.8	9.5	11.6	14.7	Groupe de commerce - Canada
3.5	-1.3	18.7	15.9	15.3	10.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.0	6.1	12.1	10.2	8.0	9.1	Vêtements et articles de mercerie 2
-4.7	6.1	6.0	3.0	4.9	13.8	Articles ménagers ¹ 3
-1.9	0.3	2.0	- -	2.7	5.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
- -	0.2	4.3	6.4	7.7	4.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.7	-3.1	-9.7	-12.3	-15.4	-15.1	Bois et matériaux de construction 6
-0.1	-0.8	0.9	0.8	0.2	-0.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-0.7	0.5	7.5	9.4	12.6	13.3	Autres machines, matériel et fournitures 8
-0.7	1.3	4.5	4.0	4.7	6.1	Produits divers 9
						Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	
per cent-pourcentage				
9.9	9.3	11.7	14.7	Groupe de commerce - Canada
18.9	17.1	13.3	8.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
12.1	10.2	8.0	9.1	Vêtements et articles de mercerie 2
5.1	3.1	8.0	16.0	Articles ménagers 3
2.4	0.5	1.5	5.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
3.7	7.0	9.8	8.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-8.6	-11.5	-14.8	-15.9	Bois et matériaux de construction 6
1.0	0.6	-0.6	-0.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6.7	9.2	11.9	13.7	Autres machines, matériel et fournitures 8
4.4	4.1	4.9	6.6	Produits divers 9
				Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories							
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,346	3,317	3,309	3,308	3,193	3,274	3,288
2	Apparel and dry goods	1,015	1,002	964	931	943	949	952
3	Household goods ¹	1,363	1,301	1,285	1,260	1,188	1,143	1,112
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,718	3,736	3,835	4,022	3,790	3,786	3,560
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,135	2,126	2,118	2,159	2,153	2,154	2,188
6	Lumber and building materials	2,546	2,595	2,634	2,634	2,628	2,543	2,525
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,249	1,240	1,223	1,203	1,241	1,295	1,272
8	Other machinery, equipment and supplies	7,134	7,108	7,037	7,040	7,099	7,108	7,061
9	Other products	3,313	3,348	3,357	3,380	3,365	3,321	3,285
10	Total, all trades	25,820	25,773	25,761	25,936	25,599	25,573	25,243

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories							
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,372	3,324	3,353	3,276	3,065	3,184	3,208
2	Apparel and dry goods	1,117	1,088	986	936	951	969	944
3	Household goods	1,363	1,301	1,285	1,260	1,188	1,143	1,112
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,616	3,736	4,005	4,178	3,970	3,991	3,544
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,202	2,185	2,232	2,231	2,134	2,064	2,106
6	Lumber and building materials	2,574	2,746	2,847	2,897	2,805	2,570	2,407
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,272	1,263	1,282	1,266	1,299	1,325	1,260
8	Other machinery, equipment and supplies	7,302	7,147	7,154	7,193	7,139	7,083	6,840
9	Other products	3,250	3,268	3,401	3,479	3,487	3,430	3,263
10	Total, all trades	26,068	26,058	26,546	26,718	26,038	25,758	24,683

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	
\$ millions						
						Groupe de commerce - Canada
3,262	3,186	3,160	3,100	3,055	3,047	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
948	940	930	900	862	855	Vêtements et articles de mercerie 2
1,120	1,177	1,246	1,229	1,242	1,216	Articles ménagers ¹ 3
3,619	3,484	3,548	3,562	3,597	3,508	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,188	2,160	2,156	2,158	2,121	2,094	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,483	2,436	2,413	2,403	2,392	2,441	Bois et matériaux de construction 6
1,255	1,269	1,301	1,326	1,363	1,383	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,080	7,115	7,109	7,067	7,046	7,074	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,316	3,276	3,220	3,149	3,082	3,082	Produits divers 9
25,273	25,043	25,083	24,895	24,761	24,699	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	
\$ millions						
						Groupe de commerce - Canada
3,276	3,209	3,233	3,160	3,080	3,068	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
882	838	859	883	907	940	Vêtements et articles de mercerie 2
1,120	1,177	1,246	1,229	1,242	1,216	Articles ménagers 3
3,566	3,309	3,477	3,550	3,520	3,441	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,097	2,080	2,124	2,166	2,173	2,149	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,310	2,245	2,268	2,343	2,401	2,483	Bois et matériaux de construction 6
1,207	1,173	1,227	1,279	1,347	1,393	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6,834	6,993	7,119	7,043	7,097	7,231	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,271	3,247	3,191	3,109	3,050	3,046	Produits divers 9
24,564	24,270	24,744	24,762	24,816	24,966	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio				
	Rapport stocks/ventes				
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.74	0.74	0.74	0.77
2	Apparel and dry goods	2.37	2.30	2.17	2.18
3	Household goods	2.28	2.20	2.21	2.17
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.99	2.05	2.11	2.26
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.80	1.83	1.85	1.89
6	Lumber and building materials	1.64	1.70	1.69	1.65
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.42	3.43	3.41	3.39
8	Other machinery, equipment and supplies	1.92	1.95	1.97	2.05
9	Other products	1.21	1.26	1.26	1.29
10	Total, all trades	1.52	1.54	1.55	1.60

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction				
	Fraction de réponse				
	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	83.4	84.5	84.5	82.9
2	Apparel and dry goods	65.6	64.2	62.4	60.1
3	Household goods	78.0	81.6	84.1	81.7
4	Motor vehicles, parts and accessories	72.3	86.8	79.8	86.9
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	75.4	82.1	82.1	77.7
6	Lumber and building materials	70.8	74.2	74.1	72.8
7	Farm machinery, equipment and supplies	65.1	66.4	66.2	62.7
8	Other machinery, equipment and supplies	78.6	83.3	82.4	81.4
9	Other products	72.8	76.3	75.5	78.4
10	Total, all trades	75.3	80.4	79.0	79.2

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes					
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril		N°
Groupe de commerce - Canada					
0.74	0.74	0.72	0.73	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.19	2.13	2.25	2.28	Vêtements et articles de mercerie	2
2.10	2.11	2.20	2.13	Articles ménagers	3
2.02	2.06	2.11	1.94	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.89	1.94	1.93	1.90	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.65	1.66	1.65	1.78	Bois et matériaux de construction	6
4.02	4.09	4.18	4.00	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
1.90	1.93	1.95	2.02	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.22	1.24	1.21	1.21	Produits divers	9
1.54	1.57	1.57	1.58	Total, ensemble des commerces	10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation					
July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril		N°
Groupe de commerce - Canada					
9.8	9.2	10.0	9.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
17.3	16.0	16.7	18.0	Vêtements et articles de mercerie	2
7.9	7.6	7.5	7.6	Articles ménagers	3
3.2	3.2	3.3	3.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
9.9	9.8	10.2	9.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
9.5	9.3	9.1	9.2	Bois et matériaux de construction	6
12.0	11.6	17.6	17.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
12.4	11.7	11.1	12.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
10.4	9.8	11.3	11.2	Produits divers	9
4.2	4.0	4.0	4.1	Total, ensemble des commerces	10

Now More Than Ever, Strategic Planning Requires Reliable Trade Information . . .

. . . And We've Got It.

At the International Trade Division, Statistics Canada, we edit, compile and analyse data from hundreds of thousands of Customs documents each month. Available on tape, printouts, microfiche, diskettes or publications, these statistics can serve to:

- ✓ determine market shares
- ✓ identify domestic and foreign market trends
- ✓ forecast inventory and plan production
- ✓ describe merchandise trade

Do You Need A Special Report Designed To Meet Your Specific Needs? We've Got It.

If you are interested in one commodity or a certain country you may wish a monthly, quarterly or annual report on exports/imports. We can tailor a report just for you. Data variables include:

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| ✓ U.S. state of destination | ✓ quantity shipped |
| ✓ mode of transport | ✓ HS class |
| ✓ country origin/destination | ✓ value of commodity shipped |

Do You Need Comprehensive World Trade Data? We've Got It!

Our World Trade Database presents a complete matrix of country to country trade flows for 160 countries, 600 commodities and 300 industries. That's the most comprehensive database of comparable trade data available today.

Do You Need a Complete Database of Timely Trade Statistics?

We've Got It!

TIERS, our new software package provides data on over 15,000 commodities for 200 countries at the most detailed level for imports and exports. It is updated monthly, just 48 hours after the data are released and allows you immediate access to quantity, value, province, year and U.S. state code variables.

Put Our Data To Work For You!

To receive a free copy of the Catalogue of Products and Services available from the International Trade Division or to talk with a technical consultant about how we can help you, please contact:
Trade Information Unit
International Trade Division
9-B2 Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario K1A 0T6
Tel: (613) 951-9647
Fax: (613) 951-0117

Aujourd'hui plus que jamais, la planification stratégique nécessite des renseignements fiables sur le commerce . . .

. . . Et nous les avons.

À la Division du commerce international de Statistique Canada, nous vérifions, rassemblons et analysons chaque mois les données de centaines de milliers de documents douaniers. Les statistiques sur bande, sur sortie imprimée, sur microfiche, sur disquette ou sous forme de publications peuvent servir à:

- ✓ déterminer les parts de marché
- ✓ dégager les tendances sur les marchés intérieurs et étrangers
- ✓ gérer les stocks et planifier la production
- ✓ décrire le commerce de marchandises

Avez-vous besoin d'un rapport spécial répondant parfaitement à vos besoins? Nous l'avons!

Si vous vous intéressez à une marchandise ou à un pays particulier, un rapport mensuel, trimestriel ou annuel sur les exportations/importations vous serait peut être utile. Nous pouvons vous produire un rapport sur mesure. Les données peuvent être présentées en fonction des variables:

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| ✓ état américain de destination | ✓ quantité expédiée |
| ✓ valeur des marchandises expédiées | ✓ classe du SH |
| ✓ pays d'origine/de destination | ✓ mode de transport |

Avez-vous besoin de données sur l'ensemble du commerce mondial?

Nous les avons!

Notre Base de données sur le commerce mondial donne accès à une matrice complète de données sur les flux des échanges pour 160 pays, 600 groupes de marchandises et 300 branches d'activité. Cette base de données comparables sur le commerce est la plus complète qui soit.

Avez-vous besoin d'une base de données complète offrant des statistiques actuelles sur le commerce?

Nous l'avons!

TIERS est notre nouveau progiciel donnant accès à des données très détaillées sur les importations et les exportations, et ce pour 200 pays et plus de 15,000 marchandises. Les mises à jour s'effectuent mensuellement, à peine 48 heures après la diffusion des données, ce qui vous permet d'accéder sans délai aux variables quantité, valeur, province, année et code d'état américain.

Mettez nos données à votre service!

Pour recevoir gratuitement le Catalogue des produits et services de la Division du commerce international ou pour consulter un expert technique qui vous renseignera sur ce que nous avons à vous offrir, veuillez communiquer avec:
Sous-section de l'information sur le commerce
Division du commerce international
9-B2 immeuble Jean-Talon
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
Tél. : (613) 951-9647
Télex : (613) 951-0117



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:

Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____

Province _____

Postal Code _____

Phone _____

Fax _____

Please ensure that **all information** is completed.

PHONE:

1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.

FAX TO:

(613) 951-1584

VISA MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

Please charge my: VISA MasterCard

Card Number _____

Signature _____

Expiry Date _____

Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the Receiver General for Canada - Publications.

Bill me later (Pre-payment required for all publications except subscriptions. Maximum credit \$500.)

Purchase Order Number _____

(Please enclose)

Authorized Signature _____

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total s
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

▶ Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

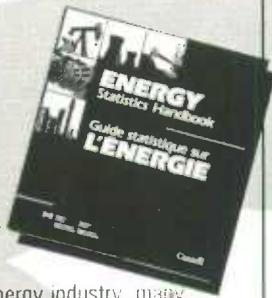
SUBTOTAL	
DISCOUNT (if applicable)	
GST (7%) (Canadian clients only)	
GRAND TOTAL	

PF 093022

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie!*

Le *Guide statistique de l'énergie* (N°10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010150538

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

The fastest way to get off to a good start!

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7% GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied!

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore:

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7% de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.