

3



Catalogue 63-008 Monthly

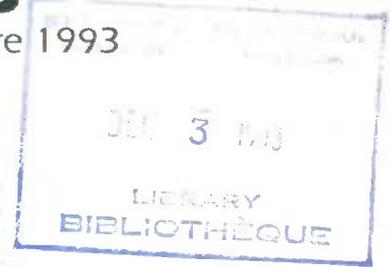
Wholesale Trade

September 1993

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Septembre 1993



Years of Ans
Excellence d'excellence



Statistics Canada

Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax (426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal (283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa (951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto (973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax (426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa (951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto (973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

September 1993



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Septembre 1993

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

December 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 56, No. 9

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. ⁵⁹56, no. 9

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1993 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1993 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada et les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1993, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1993, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

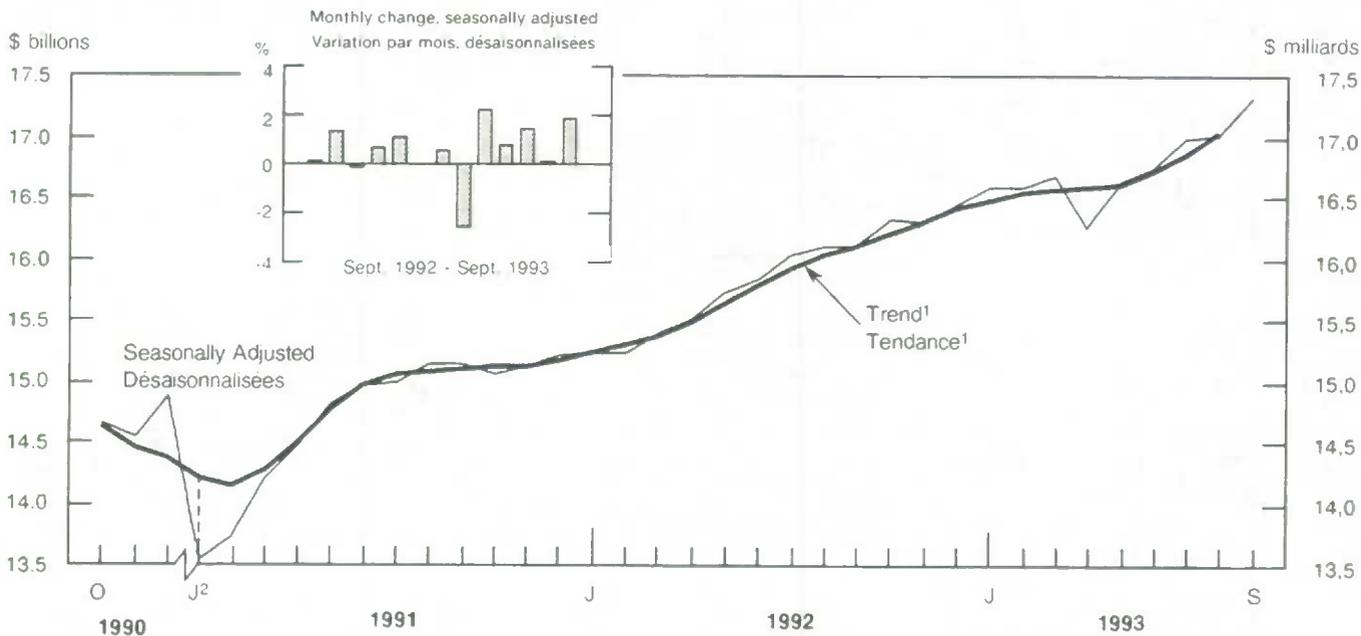
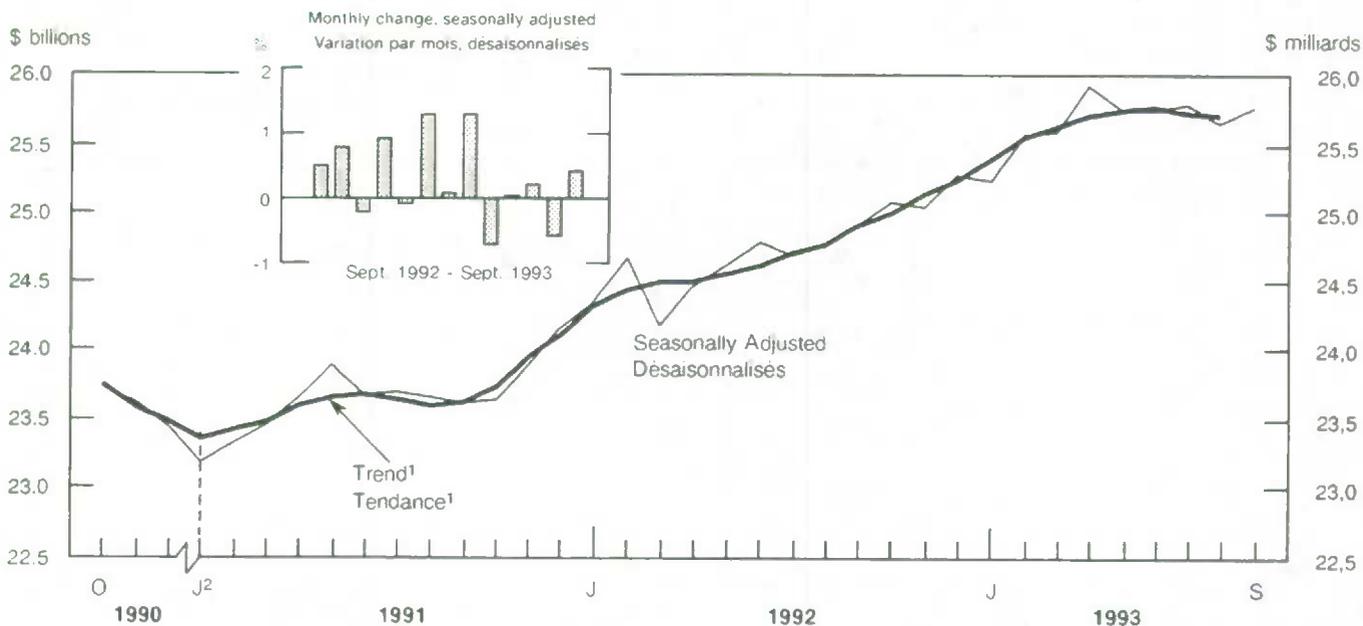


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, September 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, septembre 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

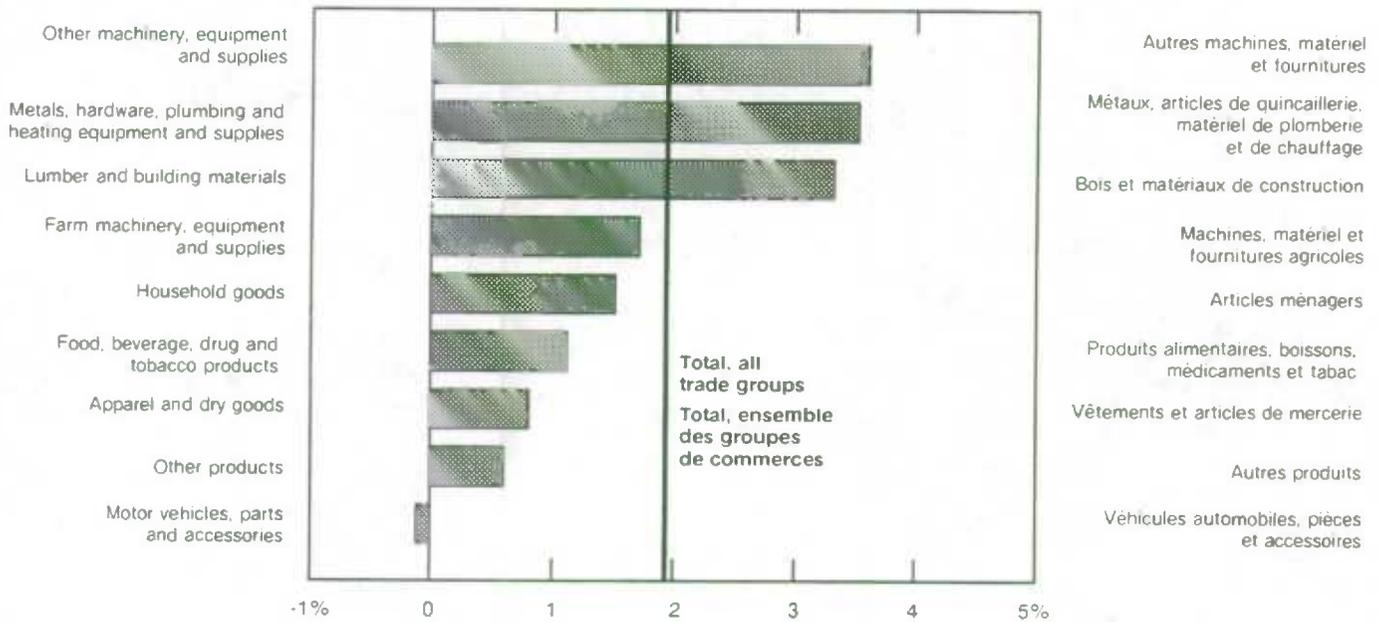


Chart 4

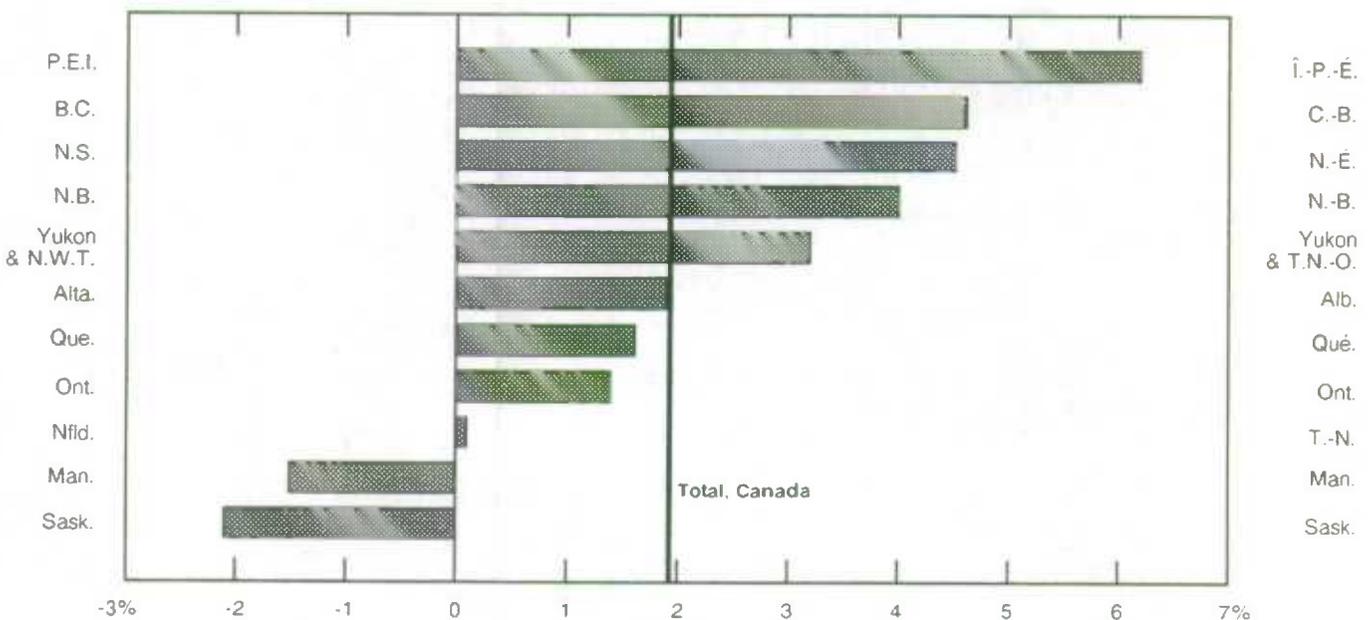
Wholesale Merchants Sales by Province, September 1993

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, septembre 1993

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Sales

Seasonally adjusted, wholesale merchants' sales increased 1.9% to \$17.3 billion in September. This marked the fifth consecutive monthly increase in sales.

Except for sales of motor vehicles, parts and accessories, which were down slightly (-0.1%), September's increase stemmed from sales gains for all other trade groups. The largest increase (in dollar value) was in other machinery, equipment and supplies, up 3.6% from the previous month. Within this trade group, higher sales of commodities such as computers and related machinery, equipment and packaged software and sales of other electronic machinery, equipment and supplies dominated the overall growth.

Wholesale merchants of lumber and building materials (+3.3%), suppliers of food, beverage, drug and tobacco products (+1.1%) and metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (+3.5%) also reported sizeable increases for September.

Eight of the provinces and the territories experienced higher sales. In dollar terms, British Columbia's wholesalers registered the strongest growth, up \$111 million from August (+4.6%). Other strong increases were recorded in Quebec (+1.6%) and Ontario (+1.4%); however, lower sales were registered in Saskatchewan (-2.1%) and Manitoba (-1.5%).

Inventories

Inventories of wholesale merchants totalled \$25.8 billion in September, up 0.4% from the revised August level.

The inventories-to-sales ratio at the end of September fell to 1.49:1, from 1.51:1 in August.

Note aux utilisateurs

Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Ventes

Selon les chiffres désaisonnalisés, les ventes des marchands de gros se sont accrues de 1,9% pour atteindre 17,3 milliards\$ en septembre. Il s'agit de la cinquième progression mensuelle consécutive des ventes.

Sauf les ventes de véhicules automobiles, pièces et accessoires qui affichent une légère baisse de 0,1%, la hausse de septembre est attribuable à une croissance supérieure des ventes pour tous les autres groupes de commerce. En terme de dollars, se sont les ventes d'autres machines, matériel et fournitures qui ont le plus progressé, soit 3,6% de plus que le mois précédent. Au sein de ce groupe de commerce, la hausse des ventes de marchandises telles les ordinateurs, machines et matériel connexes ainsi que les autres machines, matériel et fournitures électroniques, a dominé la croissance.

Les ventes des marchands de bois et matériaux de construction (+3,3%), des grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+1,1%) ainsi que ceux des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+3,5%) ont également connu des hausses appréciables en septembre.

Huit des dix provinces et les Territoires affichent une augmentation des ventes. Par ordre d'importance en dollars, les marchands de la Colombie-Britannique sont en tête avec une hausse de 111 millions\$ (+4,6%). Le Québec (+1,6%) ainsi que l'Ontario (+1,4%) connaissent également des hausses importantes, mais la Saskatchewan et le Manitoba affichent des baisses (-2,1%) et (-1,5%).

Stocks

Le total des stocks des marchands de gros s'élevèrent à 25,8 milliards\$ en septembre, soit 0,4% de plus que le niveau révisé du mois dernier.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois de septembre a diminué s'établissant à 1,49:1 comparativement au mois précédent alors qu'il enregistrait 1,51:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Sales Ventes				Year-to-date 1993 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin		September 1993 Septembre	August 1993 Août	
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,451	4,402	4,459	4,481	39,805	1.1	-1.3
2	Apparel and dry goods	449	445	432	438	3,961	0.8	3.0
3	Household goods	591	582	599	591	5,309	1.5	-2.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,898	1,900	1,876	1,835	16,505	-0.1	1.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,256	1,214	1,204	1,174	10,612	3.5	0.8
6	Lumber and building materials	1,634	1,582	1,570	1,532	14,373	3.3	0.7
7	Farm machinery, equipment and supplies	386	380	371	365	3,284	1.7	2.4
8	Other machinery, equipment and supplies	3,964	3,824	3,762	3,678	33,159	3.6	1.7
9	Other products	2,705	2,690	2,724	2,661	23,849	0.6	-1.2
10	Total, all trades	17,334	17,018	16,997	16,755	150,855	1.9	0.1
Regions								
11	Newfoundland	173	173	176	171	1,557	0.1	-1.7
12	Prince Edward Island	38	36	39	41	361	6.2	-8.8
13	Nova Scotia	388	371	374	366	3,318	4.5	-0.6
14	New Brunswick	244	235	237	234	2,148	4.0	-1.1
15	Quebec	4,112	4,046	4,080	3,998	36,118	1.6	-0.8
16	Ontario	7,177	7,077	7,020	6,945	62,536	1.4	0.8
17	Manitoba	555	563	600	585	5,218	-1.5	-6.2
18	Saskatchewan	512	523	516	519	4,609	-2.1	1.3
19	Alberta	1,613	1,583	1,569	1,546	13,885	1.9	0.9
20	British Columbia	2,500	2,389	2,364	2,330	20,913	4.6	1.1
21	Yukon and Northwest Territories	22	21	21	21	192	3.2	-0.5

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Year-to-date 1993 Cumulatif	N°
July 1993 Juillet	June 1993 Juin	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin			
per cent-pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
-0.5	0.6	5.2	4.1	8.0	9.9	9.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-1.4	-1.8	14.3	13.9	10.6	7.7	14.8	Vêtements et articles de mercerie	2
1.4	1.6	1.1	-0.9	3.2	5.7	6.7	Articles ménagers	3
2.2	0.6	8.5	9.9	7.9	4.0	5.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
2.6	2.7	11.4	11.5	8.6	7.4	8.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2.5	-1.7	10.3	6.6	6.0	4.0	9.9	Bois et matériaux de construction	6
1.6	1.2	10.5	11.0	7.7	5.6	5.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.3	2.6	7.0	2.2	0.8	0.7	2.6	Autres machines, matériel et fournitures	8
2.3	-0.2	8.9	7.7	7.9	8.0	6.3	Produits divers	9
1.4	0.8	7.6	5.8	6.0	5.8	6.9	Total, ensemble des commerces	10
							Régions	
2.9	-2.3	0.6	7.2	-0.9	0.2	4.7	Terre-Neuve	11
-4.3	-0.8	-13.5	-19.9	-15.9	-17.9	-8.8	Île-du-Prince-Édouard	12
2.1	0.6	14.0	6.5	-0.5	2.7	6.2	Nouvelle-Écosse	13
1.5	-1.1	5.7	-2.2	-0.9	-2.8	-1.8	Nouveau-Brunswick	14
2.1	-	1.9	0.4	1.9	-0.1	3.2	Québec	15
1.1	1.1	7.3	5.9	6.3	6.7	7.0	Ontario	16
2.7	-0.2	-1.0	1.9	6.4	-0.4	7.0	Manitoba	17
-0.6	1.6	6.5	12.6	1.3	8.9	7.9	Saskatchewan	18
1.5	0.6	11.5	9.0	9.8	10.4	8.3	Alberta	19
1.4	2.0	20.2	14.1	14.7	14.9	14.1	Colombie-Britannique	20
0.3	1.4	-13.8	-2.9	7.9	18.3	6.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Sales Ventes					
	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	Year-to-date 1993 Cumulatif	
Trade Group - Canada		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,667	4,476	4,560	4,705	39,278
2	Apparel and dry goods	545	598	481	352	4,167
3	Household goods	701	608	550	532	5,009
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,053	1,833	1,736	1,993	16,581
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,344	1,256	1,175	1,282	10,637
6	Lumber and building materials	1,871	1,806	1,790	1,894	14,588
7	Farm machinery, equipment and supplies	415	435	390	462	3,352
8	Other machinery, equipment and supplies	4,143	3,628	3,513	4,038	32,847
9	Other products	2,769	2,568	2,556	2,944	23,746
10	Total, all trades	18,507	17,208	16,751	18,203	150,205
Regions						
11	Newfoundland	195	186	190	180	1,512
12	Prince Edward Island	39	38	44	47	353
13	Nova Scotia	404	379	411	424	3,327
14	New Brunswick	263	252	254	254	2,124
15	Quebec	4,589	4,281	3,975	4,272	35,866
16	Ontario	7,615	6,995	6,684	7,491	62,152
17	Manitoba	573	569	670	683	5,236
18	Saskatchewan	545	561	563	606	4,627
19	Alberta	1,663	1,591	1,569	1,753	13,906
20	British Columbia	2,595	2,333	2,368	2,469	20,908
21	Yukon and Northwest Territories	27	24	24	23	193

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					Year-to-date 1993 Cumulatif	N°
September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	per cent-pourcentage		
					Groupe de commerce - Canada	
5.3	4.2	6.1	11.2	8.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
13.3	17.5	7.4	5.4	14.5	Vêtements et articles de mercerie	2
1.6	2.2	4.6	3.4	5.6	Articles ménagers	3
8.6	12.9	6.1	5.4	5.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
13.0	14.8	6.4	7.4	8.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
11.7	8.8	2.9	3.6	9.7	Bois et matériaux de construction	6
15.4	13.6	3.5	9.3	5.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
8.1	5.2	-0.9	0.6	1.6	Autres machines, matériel et fournitures	8
7.9	9.5	6.1	8.5	5.8	Produits divers	9
8.1	7.9	4.1	6.2	6.2	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
1.4	9.5	-0.9	-0.1	3.8	Terre-Neuve	11
-12.7	-21.3	-17.2	-11.6	-9.8	Île-du-Prince-Édouard	12
14.0	7.4	3.1	1.7	6.2	Nouvelle-Écosse	13
5.1	-0.5	-2.1	-3.3	-1.5	Nouveau-Brunswick	14
3.4	3.8	0.7	0.5	2.2	Québec	15
7.9	8.0	2.9	6.8	6.1	Ontario	16
-1.1	-0.1	6.3	2.6	5.8	Manitoba	17
3.1	14.2	9.0	11.4	9.0	Saskatchewan	18
10.8	11.8	7.1	10.8	7.9	Alberta	19
21.3	15.4	12.4	14.7	13.9	Colombie-Britannique	20
-5.5	0.8	6.2	13.8	4.8	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse				
	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	80.8	86.1	93.2	91.8
2	Apparel and dry goods	88.8	90.6	90.0	90.7
3	Household goods	95.5	96.0	95.0	93.1
4	Motor vehicles, parts and accessories	90.9	93.7	94.4	93.2
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	78.4	84.2	81.6	85.7
6	Lumber and building materials	88.2	89.1	87.2	90.9
7	Farm machinery, equipment and supplies	82.3	80.1	79.0	88.3
8	Other machinery, equipment and supplies	85.1	91.2	89.3	90.4
9	Other products	89.2	93.2	89.9	91.9
10	Total, all trades	85.3	89.5	90.2	91.0
Regions					
11	Newfoundland	91.7	92.9	92.7	91.8
12	Prince Edward Island	79.8	80.9	93.5	94.9
13	Nova Scotia	85.2	91.3	94.6	95.0
14	New Brunswick	78.9	84.7	93.9	94.2
15	Quebec	83.7	88.4	93.7	92.4
16	Ontario	83.3	88.4	88.6	89.5
17	Manitoba	93.2	96.2	96.3	96.2
18	Saskatchewan	79.4	86.2	86.0	86.5
19	Alberta	89.6	92.3	91.2	91.9
20	British Columbia	91.3	92.7	86.7	91.3
21	Yukon and Northwest Territories	69.8	72.9	70.0	72.9

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
5.8	5.7	7.2	7.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
12.4	14.2	9.7	14.7	Vêtements et articles de mercerie 2
10.0	11.3	14.7	11.8	Articles ménagers 3
3.2	3.5	3.7	3.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
8.1	7.6	9.0	8.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.8	9.7	8.3	6.9	Bois et matériaux de construction 6
7.9	9.5	10.4	13.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
10.3	11.4	10.9	9.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
10.5	11.3	5.0	4.9	Produits divers 9
3.4	3.5	3.3	3.2	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
7.5	8.4	7.1	8.1	Terre-Neuve 11
4.7	5.2	5.1	6.0	Île-du-Prince-Édouard 12
5.6	6.2	5.7	6.7	Nouvelle-Écosse 13
4.2	4.0	4.5	4.6	Nouveau-Brunswick 14
5.3	5.0	6.7	6.4	Québec 15
5.3	5.7	4.4	4.6	Ontario 16
8.7	8.4	6.3	7.2	Manitoba 17
7.6	7.9	6.6	9.3	Saskatchewan 18
5.6	4.4	4.8	5.1	Alberta 19
15.0	16.1	15.4	14.0	Colombie-Britannique 20
7.9	8.2	7.3	6.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.	Sales						
	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	4,451	4,402	4,459	4,481	4,456	4,315	4,422
2 Apparel and dry goods	449	445	432	438	446	428	436
3 Household goods	591	582	599	591	581	580	596
4 Motor vehicles, parts and accessories	1,898	1,900	1,876	1,835	1,825	1,781	1,810
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,256	1,214	1,204	1,174	1,143	1,144	1,148
6 Lumber and building materials	1,634	1,582	1,570	1,532	1,558	1,597	1,670
7 Farm machinery, equipment and supplies	386	380	371	365	361	355	349
8 Other machinery, equipment and supplies	3,964	3,824	3,762	3,678	3,586	3,429	3,665
9 Other products	2,705	2,690	2,724	2,661	2,666	2,630	2,577
10 Total, all trades	17,334	17,018	16,997	16,755	16,622	16,259	16,673
Regions							
11 Newfoundland	173	173	176	171	175	176	171
12 Prince Edward Island	38	36	39	41	41	40	41
13 Nova Scotia	388	371	374	366	364	343	361
14 New Brunswick	244	235	237	234	236	231	239
15 Quebec	4,112	4,046	4,080	3,998	3,999	3,941	4,025
16 Ontario	7,177	7,077	7,020	6,945	6,866	6,638	6,938
17 Manitoba	555	563	600	585	586	588	590
18 Saskatchewan	512	523	516	519	511	519	512
19 Alberta	1,613	1,583	1,569	1,546	1,537	1,494	1,505
20 British Columbia	2,500	2,389	2,364	2,330	2,285	2,268	2,270
21 Yukon and Northwest Territories	22	21	21	21	21	21	20

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	
\$ millions						
						Groupe de commerce - Canada
4,424	4,395	4,387	4,309	4,304	4,232	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
439	450	435	427	408	393	Vêtements et articles de mercerie 2
596	592	601	607	589	584	Articles ménagers 3
1,779	1,801	1,773	1,730	1,724	1,750	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,151	1,178	1,159	1,124	1,139	1,127	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,626	1,603	1,563	1,486	1,501	1,482	Bois et matériaux de construction 6
362	354	349	343	354	349	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,632	3,618	3,625	3,704	3,760	3,705	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,587	2,608	2,529	2,573	2,544	2,485	Produits divers 9
16,597	16,599	16,421	16,303	16,322	16,107	Total, ensemble des commerces 10
						Régions
171	171	167	170	167	172	Terre-Neuve 11
42	42	43	42	43	44	Île-du-Prince-Édouard 12
376	376	366	355	359	340	Nouvelle-Écosse 13
247	245	239	230	241	231	Nouveau-Brunswick 14
3,949	3,968	3,978	4,005	4,067	4,034	Québec 15
6,924	6,951	6,892	6,868	6,806	6,691	Ontario 16
576	575	570	549	559	560	Manitoba 17
503	492	480	451	471	481	Saskatchewan 18
1,523	1,515	1,472	1,466	1,457	1,447	Alberta 19
2,265	2,242	2,192	2,145	2,128	2,081	Colombie-Britannique 20
21	23	23	23	24	26	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,667	4,476	4,560	4,705	4,506	4,302	4,245
2	Apparel and dry goods	545	598	481	352	348	408	557
3	Household goods	701	608	550	532	515	551	588
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,053	1,833	1,736	1,993	1,948	1,904	2,110
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,344	1,256	1,175	1,282	1,174	1,147	1,165
6	Lumber and building materials	1,871	1,806	1,790	1,894	1,829	1,638	1,503
7	Farm machinery, equipment and supplies	415	435	390	462	445	429	324
8	Other machinery, equipment and supplies	4,143	3,628	3,513	4,038	3,413	3,397	4,215
9	Other products	2,769	2,568	2,556	2,944	3,029	2,711	2,684
10	Total, all trades	18,507	17,208	16,751	18,203	17,206	16,487	17,391
Regions								
11	Newfoundland	195	186	190	180	169	156	152
12	Prince Edward Island	39	38	44	47	45	36	35
13	Nova Scotia	404	379	411	424	397	345	344
14	New Brunswick	263	252	254	254	240	223	227
15	Quebec	4,589	4,281	3,975	4,272	4,096	3,911	4,098
16	Ontario	7,615	6,995	6,684	7,491	6,995	6,843	7,489
17	Manitoba	573	569	670	683	685	583	556
18	Saskatchewan	545	561	563	606	598	495	459
19	Alberta	1,663	1,591	1,569	1,753	1,631	1,515	1,541
20	British Columbia	2,595	2,333	2,368	2,469	2,329	2,360	2,470
21	Yukon and Northwest Territories	27	24	24	23	21	20	19

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							Year 1993 Année	N°
February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	\$ millions		
							Groupe de commerce - Canada	
3,863	3,953	4,482	4,312	4,454	4,433	39,278	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
505	374	265	358	446	481	4,167	Vêtements et articles de mercerie	2
491	473	589	747	711	689	5,009	Articles ménagers	3
1,522	1,481	1,475	1,727	1,892	1,890	16,581	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,023	1,073	994	1,154	1,196	1,189	10,637	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,164	1,093	1,133	1,459	1,633	1,674	14,588	Bois et matériaux de construction	6
232	221	315	274	387	359	3,352	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,264	3,237	3,868	3,662	3,688	3,834	32,847	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,269	2,217	2,465	2,562	2,627	2,565	23,746	Produits divers	9
14,332	14,120	15,589	16,255	17,033	17,116	150,205	Total, ensemble des commerces	10
							Régions	
141	142	167	182	189	192	1,512	Terre-Neuve	11
36	35	43	43	46	44	353	Île-du-Prince-Édouard	12
309	314	360	337	360	355	3,327	Nouvelle-Écosse	13
207	204	230	234	262	250	2,124	Nouveau-Brunswick	14
3,355	3,289	3,639	4,083	4,366	4,439	35,866	Québec	15
6,053	5,988	6,617	6,909	7,036	7,058	62,152	Ontario	16
456	460	511	528	582	579	5,236	Manitoba	17
401	398	453	434	497	529	4,627	Saskatchewan	18
1,331	1,313	1,413	1,413	1,486	1,501	13,906	Alberta	19
2,027	1,959	2,136	2,073	2,183	2,140	20,908	Colombie-Britannique	20
17	18	20	19	26	28	193	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	September 1993 Septembre	August 1993 Août
	\$ millions					
Trade Group - Canada						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,263	3,291	3,319	3,299	-0.9	-0.8
2 Apparel and dry goods	1,046	1,025	1,019	1,004	2.0	0.6
3 Household goods ¹	1,309	1,353	1,375	1,301	-3.3	-1.6
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,643	3,692	3,695	3,723	-1.3	-0.1
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,237	2,189	2,161	2,139	2.2	1.3
6 Lumber and building materials	2,719	2,596	2,588	2,622	4.7	0.3
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,197	1,219	1,239	1,234	-1.8	-1.6
8 Other machinery, equipment and supplies	6,998	6,997	7,085	7,076	-	-1.2
9 Other products	3,353	3,291	3,314	3,346	1.9	-0.7
10 Total, all trades	25,764	25,654	25,796	25,745	0.4	-0.6

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks					
	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin		
	\$ millions					
Trade Group - Canada						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,292	3,318	3,367	3,324		
2 Apparel and dry goods	1,032	1,064	1,121	1,088		
3 Household goods	1,309	1,353	1,375	1,301		
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,582	3,603	3,617	3,736		
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,258	2,230	2,205	2,185		
6 Lumber and building materials	2,637	2,554	2,584	2,746		
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,146	1,211	1,273	1,263		
8 Other machinery, equipment and supplies	6,957	7,022	7,295	7,147		
9 Other products	3,319	3,208	3,253	3,268		
10 Total, all trades	25,531	25,563	26,090	26,058		

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°	
July 1993 Juillet	June 1993 Juin	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin		
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada	
0.6	-0.1	5.2	7.7	8.9	8.9		Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1.5	3.7	16.2	19.0	19.2	16.1		Vêtements et articles de mercerie 2
5.6	1.3	6.5	9.0	13.1	10.2		Articles ménagers ¹ 3
-0.7	-2.9	2.3	2.6	5.3	2.7		Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.0	0.9	3.7	3.2	3.2	0.7		Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-1.3	-0.7	13.1	8.5	6.0	7.5		Bois et matériaux de construction 6
0.4	1.1	-9.7	-10.6	-10.4	-12.7		Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.1	0.9	-1.0	-0.7	0.2	0.4		Autres machines, matériel et fournitures 8
-1.0	-0.4	6.5	6.8	7.5	9.4		Produits divers 9
0.2	- -	3.5	3.6	4.4	3.9		Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada
4.2	7.7	9.8	9.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1	
16.9	17.3	19.3	17.1	Vêtements et articles de mercerie 2	
6.5	9.0	13.1	10.2	Articles ménagers 3	
0.9	2.4	5.1	3.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4	
4.3	2.6	2.6	0.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5	
12.5	6.4	4.1	7.0	Bois et matériaux de construction 6	
-10.4	-10.1	-8.6	-11.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7	
-1.2	-1.1	0.9	0.6	Autres machines, matériel et fournitures 8	
6.8	5.2	6.8	9.2	Produits divers 9	
3.1	3.0	4.5	4.1	Total, ensemble des commerces 10	

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories							
	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,263	3,291	3,319	3,299	3,302	3,308	3,193
2	Apparel and dry goods	1,046	1,025	1,019	1,004	968	931	943
3	Household goods ¹	1,309	1,353	1,375	1,301	1,285	1,260	1,188
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,643	3,692	3,695	3,723	3,834	4,022	3,790
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,237	2,189	2,161	2,139	2,121	2,159	2,153
6	Lumber and building materials	2,719	2,596	2,588	2,622	2,640	2,634	2,628
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,197	1,219	1,239	1,234	1,221	1,203	1,241
8	Other machinery, equipment and supplies	6,998	6,997	7,085	7,076	7,014	7,040	7,099
9	Other products	3,353	3,291	3,314	3,346	3,361	3,380	3,365
10	Total, all trades	25,764	25,654	25,796	25,745	25,745	25,936	25,599

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories							
	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,292	3,318	3,367	3,324	3,353	3,276	3,065
2	Apparel and dry goods	1,032	1,064	1,121	1,088	986	936	951
3	Household goods	1,309	1,353	1,375	1,301	1,285	1,260	1,188
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,582	3,603	3,617	3,736	4,005	4,178	3,970
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,258	2,230	2,205	2,185	2,232	2,231	2,134
6	Lumber and building materials	2,637	2,554	2,584	2,746	2,847	2,897	2,805
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,146	1,211	1,273	1,263	1,282	1,266	1,299
8	Other machinery, equipment and supplies	6,957	7,022	7,295	7,147	7,154	7,193	7,139
9	Other products	3,319	3,208	3,253	3,268	3,401	3,479	3,487
10	Total, all trades	25,531	25,563	26,090	26,058	26,546	26,718	26,038

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,274	3,288	3,262	3,186	3,160	3,100	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
949	952	948	940	930	900	Vêtements et articles de mercerie 2
1,143	1,112	1,120	1,177	1,246	1,229	Articles ménagers ¹ 3
3,786	3,560	3,619	3,484	3,548	3,562	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,154	2,188	2,188	2,160	2,156	2,158	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,543	2,525	2,483	2,436	2,413	2,403	Bois et matériaux de construction 6
1,295	1,272	1,255	1,269	1,301	1,326	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,108	7,061	7,080	7,115	7,109	7,067	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,321	3,285	3,316	3,276	3,220	3,149	Produits divers 9
25,573	25,243	25,273	25,043	25,083	24,895	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,184	3,208	3,276	3,209	3,233	3,160	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
969	944	882	838	859	883	Vêtements et articles de mercerie 2
1,143	1,112	1,120	1,177	1,246	1,229	Articles ménagers 3
3,991	3,544	3,566	3,309	3,477	3,550	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,064	2,106	2,097	2,080	2,124	2,166	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,570	2,407	2,310	2,245	2,268	2,343	Bois et matériaux de construction 6
1,325	1,260	1,207	1,173	1,227	1,279	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,083	6,840	6,834	6,993	7,119	7,043	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,430	3,263	3,271	3,247	3,191	3,109	Produits divers 9
25,758	24,683	24,564	24,270	24,744	24,762	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				
	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.73	0.75	0.74	0.74
2	Apparel and dry goods	2.33	2.30	2.36	2.29
3	Household goods	2.22	2.33	2.30	2.20
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.92	1.94	1.97	2.03
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.78	1.80	1.79	1.82
6	Lumber and building materials	1.66	1.64	1.65	1.71
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.10	3.21	3.34	3.38
8	Other machinery, equipment and supplies	1.77	1.83	1.88	1.92
9	Other products	1.24	1.22	1.22	1.26
10	Total, all trades	1.49	1.51	1.52	1.54

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction Fraction de réponse				
	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	76.5	84.7	84.7	84.5
2	Apparel and dry goods	58.1	58.4	66.4	64.2
3	Household goods	82.5	81.4	80.8	81.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	84.0	84.5	77.8	86.8
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	72.9	79.5	77.4	82.1
6	Lumber and building materials	73.2	73.0	71.8	74.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	61.5	64.2	65.6	66.4
8	Other machinery, equipment and supplies	77.3	81.9	80.7	83.3
9	Other products	76.4	77.0	76.0	76.3
10	Total, all trades	76.0	79.1	77.7	80.4

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	
Groupe de commerce - Canada				
0.73	0.72	0.74	0.74	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.29	2.21	2.19	2.13	Vêtements et articles de mercerie 2
2.10	2.12	2.10	2.11	Articles ménagers 3
2.04	2.08	2.02	2.06	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.91	1.95	1.89	1.94	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.62	1.61	1.65	1.66	Bois et matériaux de construction 6
3.79	3.98	4.02	4.09	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.91	1.88	1.90	1.93	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.27	1.23	1.22	1.24	Produits divers 9
1.55	1.54	1.54	1.57	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	
Groupe de commerce - Canada				
8.9	8.9	9.7	9.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
19.5	18.6	17.2	16.0	Vêtements et articles de mercerie 2
8.4	7.9	7.7	7.6	Articles ménagers 3
3.7	3.6	3.2	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
9.4	9.0	10.0	9.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
10.2	9.9	9.5	9.3	Bois et matériaux de construction 6
12.0	11.6	12.0	11.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
13.5	13.5	12.4	11.7	Autres machines, matériel et fournitures 8
12.5	11.6	10.2	9.8	Produits divers 9
4.5	4.5	4.2	4.0	Total, ensemble des commerces 10

PICK A TOPIC ... ANY TOPIC

The 1993 *Statistics Canada Catalogue* is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the *Catalogue* will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the 1993
Statistics Canada Catalogue
will help you get your bearings ...

The *Catalogue* puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The *Catalogue* has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 200 new titles, plus succinct abstracts of the over 900 titles and 7 map series already produced;
- newly released 1991 Census products;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;
- tabs to each section - so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the *Catalogue* stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.

CHOISISSEZ UN SUJET ... N'IMPORTE LEQUEL

Le *Catalogue de Statistique Canada 1993* est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada.

Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires

- comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

... le *Catalogue de Statistique Canada 1993* vous aidera à vous orienter ...

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 200 nouveaux titres et courts résumés des 900 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- produits du Recensement de 1991 récemment publiés;
- un guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous passer de lui.

Statistics Canada
Catalogue
1993



1993 STATISTICS CANADA
CATALOGUE

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries).
Quote Cat. no. 11-204E.

Write to: Publication Sales,
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Or contact the nearest Statistics
Canada Reference Centre listed in
this publication.



CATALOGUE DE STATISTIQUE
CANADA 1993

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).
Indiquez le n° de catalogue: 11-204E.

Écrivez à : Vente des publications,
Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Ou contactez le Centre régional de
consultation de Statistique Canada le
plus proche (voir la liste figurant dans
la présente publication).

Catalogue de
Statistique Canada
1993





ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:**PHONE:****FAX TO:****METHOD OF PAYMENT:**

Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.

(Check only one)

Please charge my: VISA MasterCard

Card Number

Signature Expiry Date

Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the Receiver General for Canada - Publications.

Bill me later (Pre-payment required for all publications except subscriptions. Maximum credit \$500.)

Purchase Order Number
(Please enclose)

Authorized Signature

Company

Department

Attention

Address

City Province

() ()

Postal Code Phone Fax

Please ensure that all information is completed.

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

▶ Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.

SUBTOTAL	
DISCOUNT (if applicable)	
GST (7%) (Canadian clients only)	
GRAND TOTAL	

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

PF 093022

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ À :



Division de la commercialisation
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Compagnie

Service

A l'attention de

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veuillez vous assurer de remplir le bon au complet

COMPOSEZ :



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

Veuillez débiter mon compte VISA MasterCard

N° de carte

Signature Date d'expiration

Paiement inclus \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Releveur général du Canada - Publications.

Envoyez-moi la facture plus tard (Un acompte est exigé pour toutes les publications commandées, sauf pour les abonnements. Un crédit maximum de 500 \$.)

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou Inscrire "A" pour les abonnements	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		

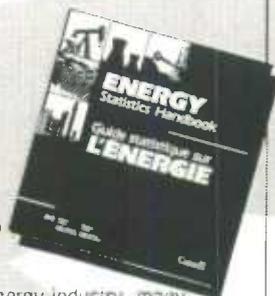
<p>▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.</p> <p>▶ TPS N° R121491807</p> <p>▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Releveur général du Canada - Publications.</p> <p>▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7%. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.</p>	TOTAL	
	RÉDUCTION (s'il y a lieu)	
	TPS (7%) (Clients canadiens seulement)	
	TOTAL GÉNÉRAL	
PF 093022		

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie!*

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

*The fastest way to get
off to a good start!*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7% GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES DES DÉ MARCHÉ 1993/1994

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010154692

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied!

Dés séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore:

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7% de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

