



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

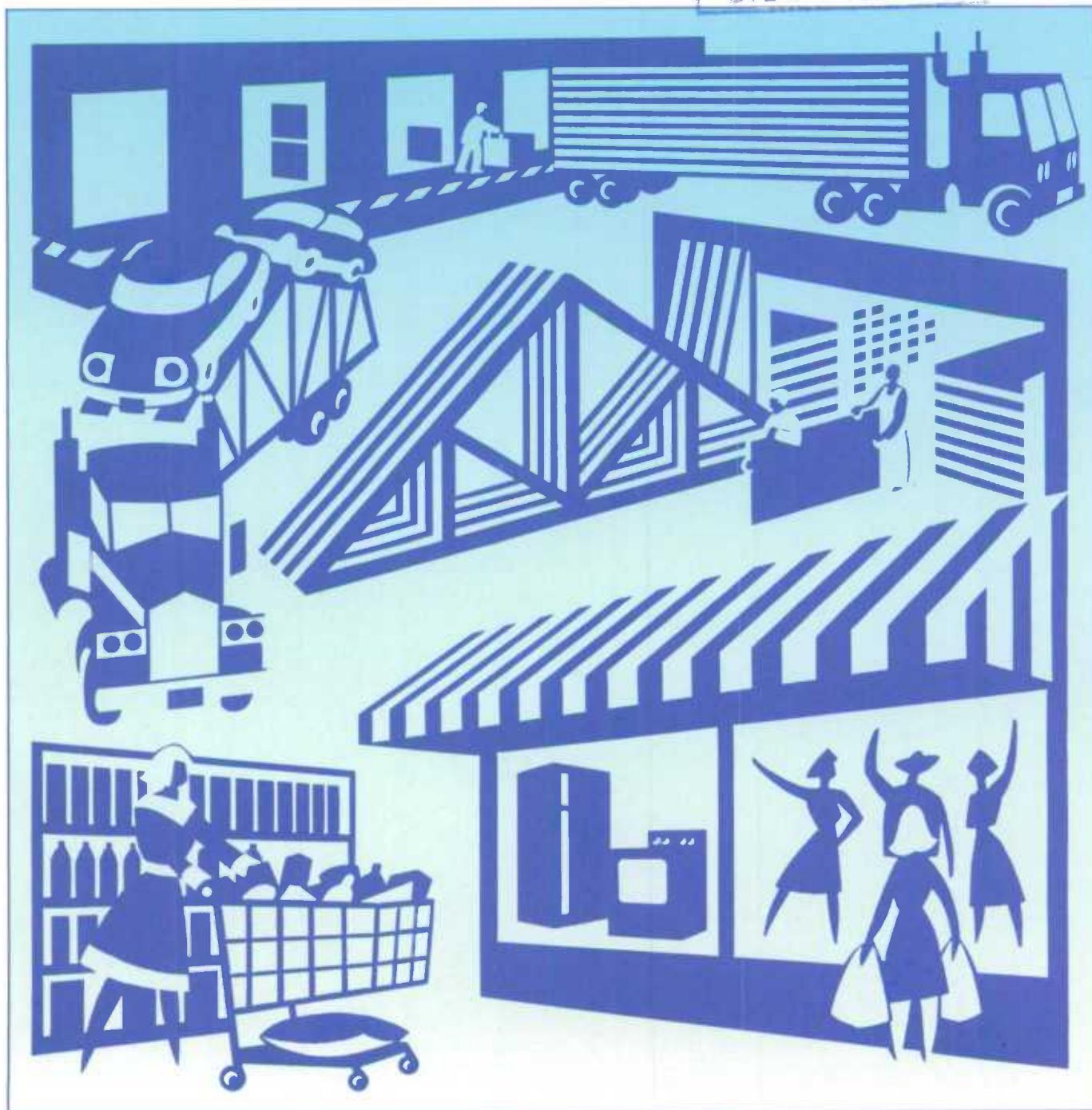
October 1994

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Octobre 1994

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-3541) or to the Statistics Canada
reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador,	
Nova Scotia, New Brunswick	
and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the
Hearing Impaired 1-800-363-7629

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Toll Free Order Only Line (Canada
and United States) 1-800-267-6677

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone:
(1-613-951-3541) ou au centre de consultation de
Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador,

Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick	
et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour
les malentendants

1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis) 1-800-267-6677

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

October 1994

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Octobre 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

January 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 57, No. 10

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmager dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1995

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

60
Catalogue 63-008, vol. 57, no. 10

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises,
les administrations canadiennes et les autres
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- L. Murphy, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

©

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrices nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- L. Murphy, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerce de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

©

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1994 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1994 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptants, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1994, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1994, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants' Sales

Ventes des marchands de gros

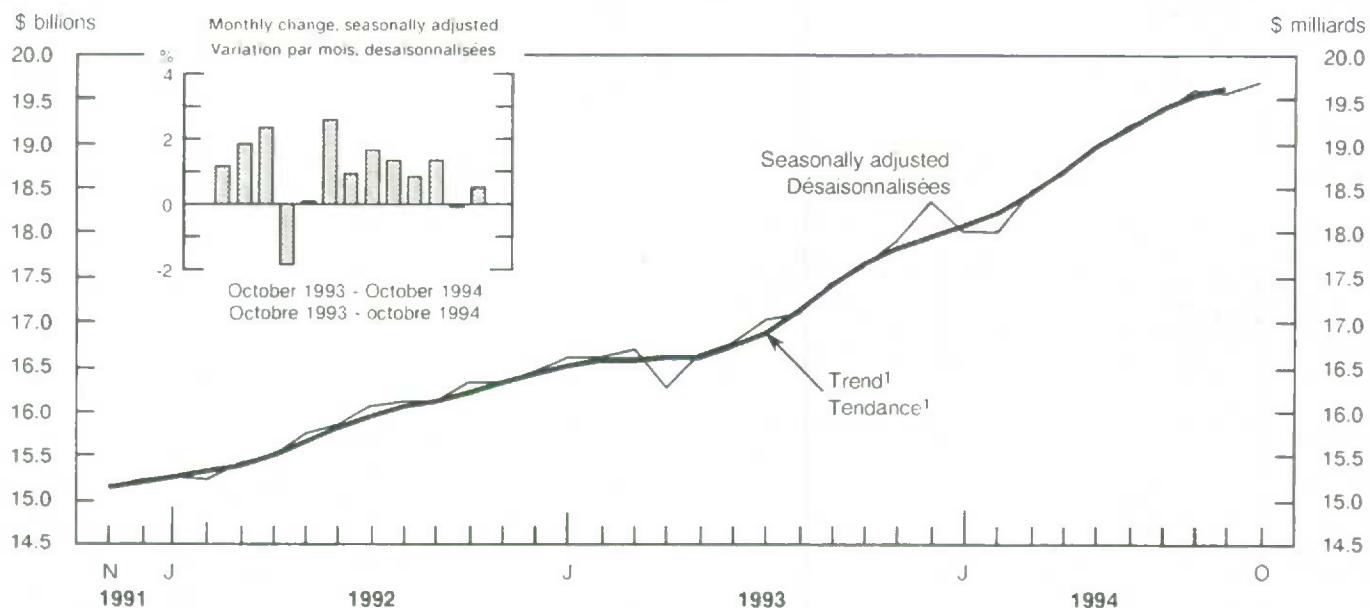
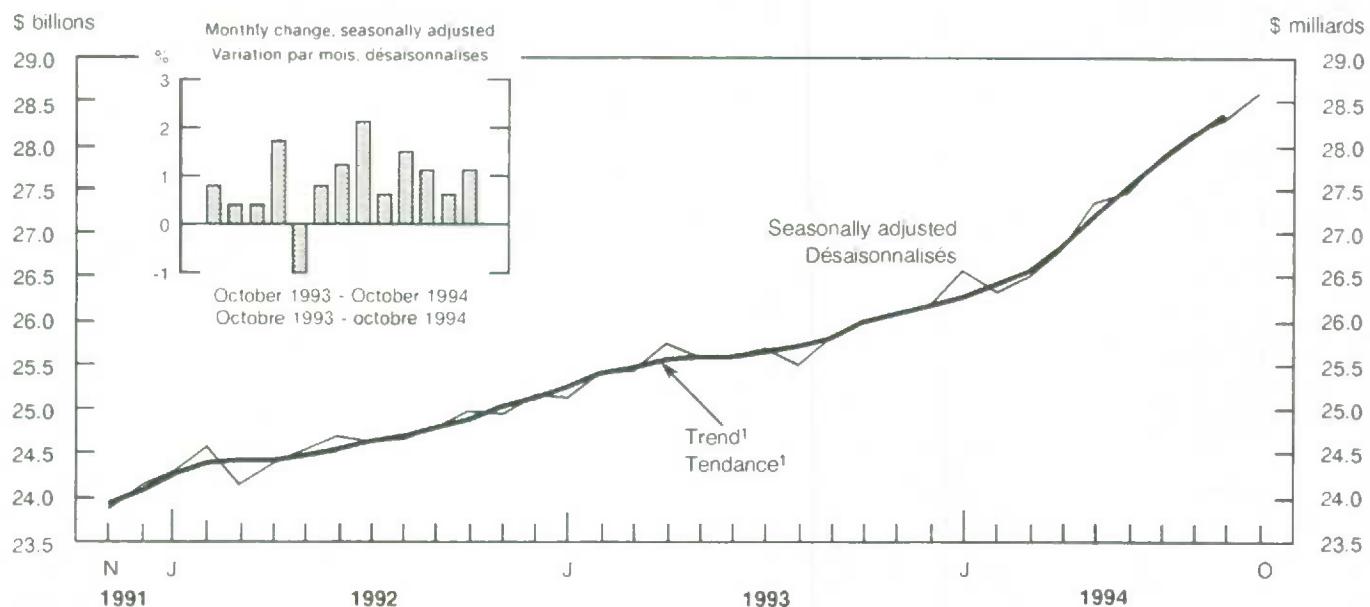


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants' Inventories

Stocks des marchands de gros

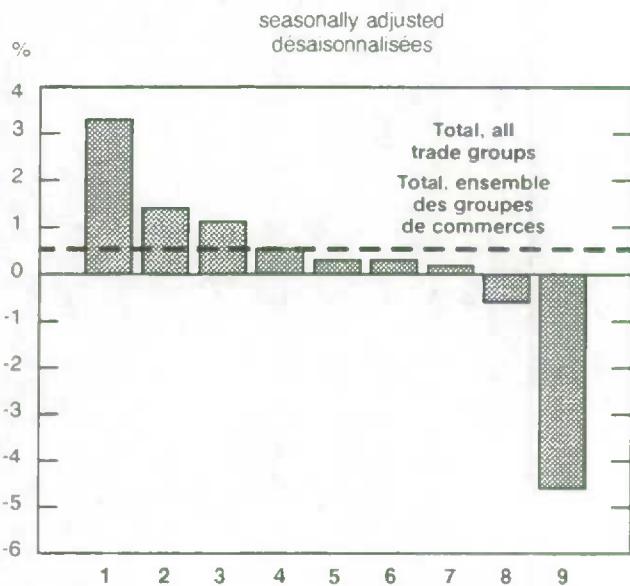


¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Chart 3

Wholesale Merchants' Sales by Trade Group, October 1994
 Percentage change, previous month



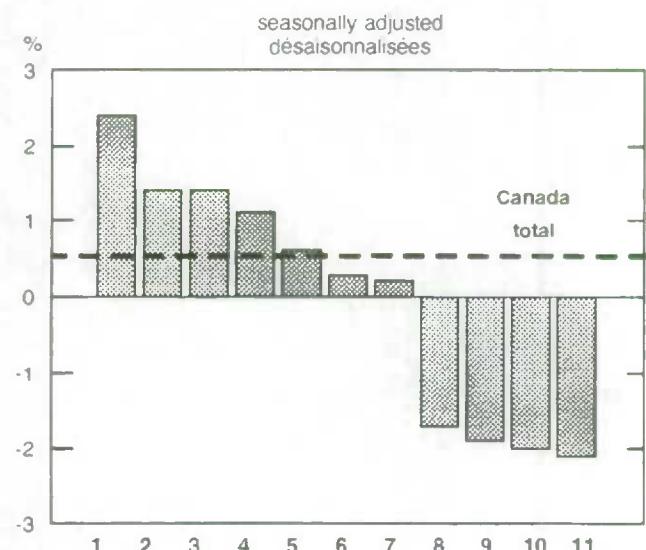
Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, octobre 1994
 Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Household goods	1	Articles ménagers
Motor vehicles, parts and accessories	2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Other machinery, equipment and supplies	3	Autres machines, matériel et fournitures
Other products	4	Autres produits
Food, beverage, drug and tobacco products	5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
Apparel and dry goods	6	Vêtements et articles de mercerie
Lumber and building materials	7	Bois et matériaux de construction
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Farm machinery, equipment and supplies	9	Machines, matériel et fournitures agricoles

Chart 4

Wholesale Merchants' Sales by Province, October 1994
 Percentage change, previous month



Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, octobre 1994
 Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Nova Scotia	1	Nouvelle-Écosse
Newfoundland	2	Terre-Neuve
Ontario	3	Ontario
Alberta	4	Alberta
Quebec	5	Québec
Yukon & Northwest Territories	6	Yukon & Territoire du Nord-Ouest
Manitoba	7	Manitoba
Saskatchewan	8	Saskatchewan
British Columbia	9	Colombie-Britannique
New Brunswick	10	Nouveau-Brunswick
Prince Edward Island	11	Île-du-Prince-Édouard

Highlights

Wholesale merchants' sales increased marginally in October, up 0.5% to \$19.7 billion. After growing significantly since the spring of 1994, the rate of growth has eased considerably over the latest two months.

Sales made to retailers showed some improvement

Following some large declines in September, sales made mostly to retailers recovered in October. While this may reflect possible future retail activity, the inventories-to-sales ratio (or turnaround) provides an indication of when this is likely to occur. When the inventories-to-sales ratio is below a value of one, inventories on hand will translate into sales within the next month. For example, food distributors have a turnover of 0.8 ($3,729 / 4,630$). On the other hand, a value closer to two implies that inventories will take two months before becoming sales, as in the case of household goods where the ratio is 2.2 ($1,369 / 629$).

An increase in sales of motor vehicles, parts and accessories (+1.4%) accounted for the largest gain in October. Suppliers of food, beverage, drug and tobacco products (+0.3%) only partly recovered from their two previous monthly declines. Even though merchants of household furnishings and apparel reported better sales performance in October, these sales did not compensate entirely for previously reported decreases. Combined, these four groupings accounted for about 40% of the total value of sales in October.

Elsewhere declines limited overall rise

Contributing to the dampening of the overall rise in October were lower sales from suppliers of metal, hardware, plumbing and heating equipment (-0.6%), their first decline since the beginning of the year. A strong decrease in sales of farm machinery, down 4.6%, and a weaker demand for sales of other products (such as agricultural and industrial chemicals, newsprint) also limited the overall growth.

Faits saillants

En octobre, les ventes des marchands de gros enregistrent une faible hausse de 0,5% pour un total de 19,7 milliards\$. Au cours des deux derniers mois, le taux de croissance s'est atténué considérablement alors qu'il avait augmenté de façon marquée depuis le printemps dernier.

Les ventes aux détaillants s'améliorent quelque peu

la suite de fortes baisses en septembre, les ventes aux détaillants se sont améliorées en octobre. Bien que ces hausses peuvent indiquer de futures ventes au détail, c'est le rapport des stocks sur les ventes (rotation des inventaires) qui indiquera le moment où ce phénomène se produira. Lorsque la valeur du rapport des stocks sur les ventes est en dessous de 1, les inventaires se traduiront donc en ventes au cours du mois à venir. Par exemple, les grossistes de produits alimentaires ont une rotation des stocks équivalente à 0,8 ($3,729 / 4,630$). Par ailleurs, une valeur qui se rapproche de 2 signifie que deux mois devront s'écouler avant que les inventaires ne deviennent des ventes comme c'est le cas pour les articles ménagers où le rapport est de 2,2 ($1369 / 629$).

La hausse des ventes des véhicules automobiles, pièces et accessoires (+1,4%) contribue le plus au gain d'octobre. L'augmentation des ventes (+0,3%) des marchands de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac ne réussie que partiellement à enrayer l'effet des deux baisses mensuelles précédentes. De plus, les marchands d'articles ménagers ainsi que les distributeurs de vêtements affichent une meilleure performance de leurs ventes en octobre. Par contre, ces hausses ne compensent pas non plus entièrement pour les baisses antérieures qu'ils ont enregistrées. Ensemble, ces quatre groupes représentent près de 40% de la valeur totale des ventes d'octobre.

La croissance est également limitée par des diminutions dans les autres secteurs

La baisse des ventes (-0,6%) des grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage - la première baisse enregistrée depuis le début de l'année - contribue à limiter la hausse en octobre. Également, une forte baisse des ventes de machines et fournitures agricoles, (-4,6%) jumelée à une faible demande d'autres produits (tels les produits chimiques agricoles et industriels, le papier journal, etc.) ont contribué à freiner la croissance d'octobre.

Inventory continued to climb

Inventory levels totalled \$29.0 billion in October, up 1.1% from September revised figures. Seven of the nine major groups posted increases. The largest (in dollar terms) were in the motor vehicle, parts and supplies, (+ 2.4%) and other products (+1.8%) groups. The inventories-to-sales ratio at the end of October increased to 1.48:1, from 1.47:1 at the end of September.

Le niveau des inventaires continue de croître

En octobre le niveau des inventaires s'établit à 29,0 milliards\$, en hausse de 1,1% comparativement aux chiffres révisés de septembre. Sept des neuf groupes majeurs de commerce affichent des hausses, dont les plus fortes en valeur sont celles du groupe de véhicules automobiles (+2,4%) et de la catégorie résiduelle autres produits (+1,8%). Le rapport des stocks sur les ventes augmente à la fin d'octobre, soit 1,48:1 comparativement à 1,47:1 à la fin de septembre.

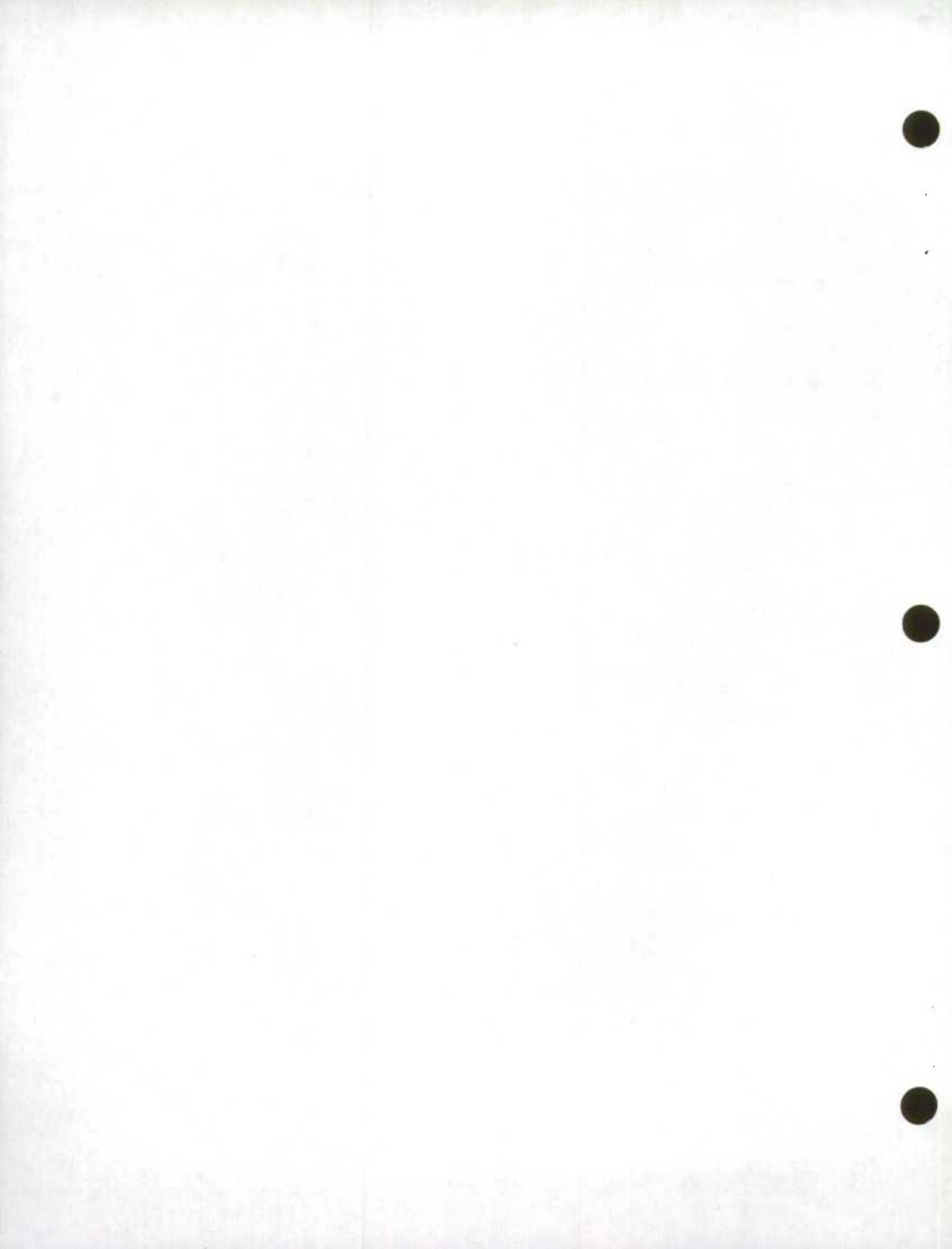
FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Receuil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				Year-to- date 1994 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet		October 1994 Octobre	September 1994 Septembre
\$ millions								
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,630	4,616	4,685	4,695	46,208	0.3	-1.5
2	Apparel and dry goods	461	460	466	479	4,578	0.3	-1.2
3	Household goods	629	609	645	608	6,029	3.3	-5.5
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,286	2,255	2,256	2,179	21,534	1.4	--
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,549	1,559	1,556	1,503	14,439	-0.6	0.2
6	Lumber and building materials	1,757	1,753	1,787	1,749	17,244	0.2	-1.9
7	Farm machinery, equipment and supplies	449	471	459	452	4,374	-4.6	2.6
8	Other machinery, equipment and supplies	4,659	4,608	4,550	4,538	44,331	1.1	1.3
9	Other products	3,270	3,253	3,199	3,156	30,792	0.5	1.7
10	Total, all trades	19,690	19,584	19,603	19,358	189,528	0.5	-0.1
Regions								
11	Newfoundland	178	175	179	191	1,824	1.4	-2.2
12	Prince Edward Island	46	47	47	48	462	-2.1	1.7
13	Nova Scotia	417	408	415	410	4,070	2.4	-1.7
14	New Brunswick	262	267	265	264	2,574	-2.0	0.8
15	Quebec	4,338	4,310	4,359	4,378	43,116	0.6	-1.1
16	Ontario	8,498	8,385	8,351	8,155	79,664	1.4	0.4
17	Manitoba	665	664	651	629	6,299	0.2	1.9
18	Saskatchewan	593	603	597	576	5,844	-1.7	1.1
19	Alberta	1,946	1,925	1,888	1,860	18,335	1.1	2.0
20	British Columbia	2,726	2,779	2,830	2,822	27,131	-1.9	-1.8
21	Yukon and Northwest Territories	20	20	22	25	210	0.3	-9.3

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year						N°	
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente							
August 1994 Août	July 1994 Juillet	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	Year-to-date 1994 Cumulatif			
per cent-pourcentage								Groupe de commerce - Canada	
-0.2	1.2	2.1	3.5	6.1	5.2	4.2		Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1	
-2.7	-6.1	-1.6	0.1	3.8	10.1	2.9		Vêtements et articles de mercerie 2	
6.0	-1.8	5.6	4.0	10.2	1.5	2.1		Articles ménagers 3	
3.5	1.0	18.8	18.3	18.1	16.3	16.7		Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4	
3.6	2.2	24.9	24.8	28.5	24.8	21.9		Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5	
2.2	1.2	7.3	7.2	12.6	11.4	7.7		Bois et matériaux de construction 6	
1.6	6.9	8.9	20.6	19.0	21.3	18.0		Machines, matériel et fournitures agricoles 7	
0.3	1.7	16.7	15.7	18.7	20.6	19.2		Autres machines, matériel et fournitures 8	
1.4	-1.5	16.6	18.8	17.9	15.2	15.2		Produits divers 9	
1.3	0.8	11.8	12.5	14.7	13.8	12.4		Total, ensemble des commerces 10	
Régions									
-6.3	3.6	-0.5	1.1	3.1	8.5	4.9		Terre-Neuve 11	
-2.9	4.4	34.4	28.2	30.1	23.7	17.2		Île-du-Prince-Édouard 12	
1.1	1.1	12.3	5.5	12.5	10.0	10.5		Nouvelle-Écosse 13	
0.7	-4.8	13.3	12.9	14.3	11.3	8.7		Nouveau-Brunswick 14	
-0.4	0.3	3.8	4.5	7.1	7.1	6.9		Québec 15	
2.4	1.6	16.4	17.0	17.6	16.1	14.0		Ontario 16	
3.6	-2.1	16.1	18.7	15.0	4.7	8.6		Manitoba 17	
3.6	-5.1	9.3	15.9	13.2	11.1	13.1		Saskatchewan 18	
1.5	2.2	16.7	17.6	18.3	18.3	17.6		Alberta 19	
0.3	0.2	8.7	9.1	18.1	19.3	15.6		Colombie-Britannique 20	
-13.1	11.9	-12.1	-14.0	0.1	13.9	-2.5		Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21	

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				
		October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	Year-to-date 1994 Cumulatif
\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,684	4,780	4,884	4,761	45,869
2	Apparel and dry goods	497	572	630	510	4,767
3	Household goods	783	737	682	550	5,921
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,457	2,408	2,262	1,983	21,895
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,632	1,691	1,674	1,464	14,664
6	Lumber and building materials	1,882	2,012	2,080	1,969	17,825
7	Farm machinery, equipment and supplies	491	486	534	468	4,461
8	Other machinery, equipment and supplies	4,517	4,834	4,418	4,176	43,662
9	Other products	3,420	3,314	3,090	2,934	30,934
10	Total, all trades	20,363	20,833	20,254	18,815	189,998
Regions						
11	Newfoundland	195	196	196	208	1,802
12	Prince Edward Island	45	48	49	56	467
13	Nova Scotia	413	435	430	454	4,106
14	New Brunswick	273	294	290	280	2,592
15	Quebec	4,623	4,779	4,667	4,229	43,198
16	Ontario	8,793	8,842	8,470	7,640	79,692
17	Manitoba	680	698	671	673	6,413
18	Saskatchewan	616	658	650	590	5,919
19	Alberta	1,959	1,976	1,925	1,824	18,304
20	British Columbia	2,746	2,883	2,884	2,834	27,290
21	Yukon and Northwest Territories	21	23	24	28	214

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	Year-to-date 1994 Cumulatif	
per cent-pourcentage					
0.9	2.5	9.1	4.4	4.5	Groupe de commerce - Canada
-0.6	2.0	5.5	6.0	1.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
8.3	5.5	12.1	--	3.3	Vêtements et articles de mercerie
18.8	17.1	23.4	14.2	17.4	Articles ménagers
25.4	26.5	33.3	24.6	22.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
7.1	7.4	15.2	10.0	9.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
10.0	19.4	22.7	19.8	17.7	Bois et matériaux de construction
16.1	17.0	21.8	18.9	18.9	Machines, matériel et fournitures agricoles
17.2	18.8	20.3	14.8	15.9	Autres machines, matériel et fournitures
11.6	12.5	17.7	12.3	12.8	Produits divers
					Total, ensemble des commerces
Régions					
-1.2	--	5.3	9.8	5.4	Terre-Neuve
26.6	25.2	30.0	29.0	20.4	Île-du-Prince-Édouard
10.8	7.4	13.6	10.4	11.0	Nouvelle-Écosse
11.0	15.3	15.4	10.3	9.7	Nouveau-Brunswick
3.2	4.2	9.0	6.4	7.1	Québec
17.4	16.7	21.1	14.3	14.5	Ontario
16.9	20.7	18.0	0.4	10.1	Manitoba
8.6	20.6	15.7	4.8	13.9	Saskatchewan
16.2	18.2	21.0	16.2	17.3	Alberta
6.9	9.3	23.6	19.7	16.0	Colombie-Britannique
-11.7	-16.0	2.4	16.0	-1.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group - Canada	Response fraction Fraction de réponse			
		October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet
per cent-pourcentage					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	84.2	90.1	90.5	90.7
2	Apparel and dry goods	89.1	90.0	89.4	90.1
3	Household goods	95.7	94.8	95.5	95.5
4	Motor vehicles, parts and accessories	89.1	92.3	90.4	90.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	87.0	88.6	94.6	92.3
6	Lumber and building materials	86.9	90.4	89.9	90.6
7	Farm machinery, equipment and supplies	88.7	91.7	84.6	83.4
8	Other machinery, equipment and supplies	81.9	83.7	82.2	88.9
9	Other products	89.2	91.0	92.8	91.4
10	Total, all trades	86.3	89.1	89.4	90.4
Regions					
11	Newfoundland	90.5	88.0	89.7	91.8
12	Prince Edward Island	88.4	86.9	86.8	85.8
13	Nova Scotia	87.8	86.0	89.7	90.0
14	New Brunswick	85.2	86.1	86.3	83.8
15	Quebec	86.2	90.3	90.7	91.8
16	Ontario	86.2	87.7	87.0	88.7
17	Manitoba	89.1	93.7	93.2	94.6
18	Saskatchewan	72.0	87.7	90.1	89.0
19	Alberta	85.2	91.4	90.7	90.3
20	British Columbia	89.4	90.2	92.6	93.6
21	Yukon and Northwest Territories	70.5	70.6	75.0	83.7

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
3.1	2.5	2.8	2.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
8.0	8.1	6.0	5.3	Vêtements et articles de mercerie 2
6.8	6.5	6.3	7.0	Articles ménagers 3
5.8	5.3	6.0	5.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
6.5	5.3	5.4	5.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
5.0	4.9	4.6	4.7	Bois et matériaux de construction 6
4.6	4.2	5.1	5.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3.4	2.8	2.8	2.8	Autres machines, matériel et fournitures 8
3.9	3.7	3.7	2.8	Produits divers 9
1.6	1.4	1.5	1.3	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
3.7	4.3	4.5	4.3	Terre-Neuve 11
3.1	3.2	4.6	4.9	Île-du-Prince-Édouard 12
3.8	4.4	3.6	4.6	Nouvelle-Écosse 13
5.6	5.1	5.0	5.0	Nouveau-Brunswick 14
3.0	2.9	2.8	2.6	Québec 15
2.9	2.3	2.8	2.5	Ontario 16
3.1	2.5	2.9	2.9	Manitoba 17
4.7	3.2	3.5	3.4	Saskatchewan 18
4.0	3.6	3.1	3.2	Alberta 19
4.7	4.8	3.6	3.4	Colombie-Britannique 20
6.3	6.1	4.9	4.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.	Trade Group - Canada	Sales						
		October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril
\$ millions								
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,630	4,616	4,685	4,695	4,640	4,583	4,550
2	Apparel and dry goods	461	460	466	479	510	468	457
3	Household goods	629	609	645	608	619	611	595
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,286	2,255	2,256	2,179	2,158	2,143	2,114
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,549	1,559	1,556	1,503	1,471	1,447	1,394
6	Lumber and building materials	1,757	1,753	1,787	1,749	1,728	1,719	1,718
7	Farm machinery, equipment and supplies	449	471	459	452	423	418	412
8	Other machinery, equipment and supplies	4,659	4,608	4,550	4,538	4,461	4,474	4,367
9	Other products	3,270	3,253	3,199	3,156	3,203	3,093	3,039
10	Total, all trades	19,690	19,584	19,603	19,358	19,212	18,957	18,645
Regions								
11	Newfoundland	178	175	179	191	185	187	187
12	Prince Edward Island	46	47	47	48	46	47	48
13	Nova Scotia	417	408	415	410	406	402	401
14	New Brunswick	262	267	265	264	277	258	257
15	Quebec	4,338	4,310	4,359	4,378	4,363	4,380	4,293
16	Ontario	8,498	8,385	8,351	8,155	8,027	7,929	7,737
17	Manitoba	665	664	651	629	642	611	618
18	Saskatchewan	593	603	597	576	607	577	593
19	Alberta	1,946	1,925	1,888	1,860	1,820	1,801	1,789
20	British Columbia	2,726	2,779	2,830	2,822	2,816	2,747	2,702
21	Yukon and Northwest Territories	20	20	22	25	22	19	21

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
4,624	4,562	4,622	4,690	4,609	4,533	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
419	422	437	435	458	469	Vêtements et articles de mercerie 2
588	566	558	571	583	596	Articles ménagers 3
2,085	2,032	2,026	2,021	1,978	1,924	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,366	1,317	1,277	1,274	1,254	1,240	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,673	1,660	1,701	1,795	1,689	1,638	Bois et matériaux de construction 6
421	430	440	511	431	412	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4,354	4,188	4,132	4,210	4,102	3,992	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,943	2,830	2,806	2,828	2,815	2,804	Produits divers 9
18,473	18,008	17,998	18,335	17,918	17,609	Total, ensemble des commerces 10
						Régions
187	173	181	179	173	179	Terre-Neuve 11
46	43	44	41	37	35	Île-du-Prince-Édouard 12
410	391	411	433	375	372	Nouvelle-Écosse 13
247	232	245	238	234	231	Nouveau-Brunswick 14
4,253	4,226	4,217	4,204	4,242	4,178	Québec 15
7,653	7,488	7,440	7,657	7,429	7,300	Ontario 16
629	595	596	628	590	573	Manitoba 17
592	555	550	607	542	543	Saskatchewan 18
1,791	1,752	1,763	1,807	1,730	1,668	Alberta 19
2,644	2,533	2,531	2,520	2,542	2,508	Colombie-Britannique 20
21	21	21	22	23	22	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.	Trade Group - Canada	Sales						
		October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,684	4,780	4,884	4,761	4,885	4,700	4,403
2	Apparel and dry goods	497	572	630	510	416	380	407
3	Household goods	783	737	682	550	581	556	548
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,457	2,408	2,262	1,983	2,327	2,332	2,261
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,632	1,691	1,674	1,464	1,599	1,523	1,364
6	Lumber and building materials	1,882	2,012	2,080	1,969	2,134	2,049	1,731
7	Farm machinery, equipment and supplies	491	486	534	468	521	508	470
8	Other machinery, equipment and supplies	4,517	4,834	4,418	4,176	4,827	4,337	4,140
9	Other products	3,420	3,314	3,090	2,934	3,624	3,608	3,108
10	Total, all trades	20,363	20,833	20,254	18,815	20,914	19,993	18,434
Regions								
11	Newfoundland	195	196	196	208	197	186	164
12	Prince Edward Island	45	48	49	56	57	53	44
13	Nova Scotia	413	435	430	454	473	445	383
14	New Brunswick	273	294	290	280	304	272	246
15	Quebec	4,623	4,779	4,667	4,229	4,690	4,662	4,102
16	Ontario	8,793	8,842	8,470	7,640	8,642	8,209	7,731
17	Manitoba	680	698	671	673	790	714	619
18	Saskatchewan	616	658	650	590	729	668	578
19	Alberta	1,959	1,976	1,925	1,824	1,997	1,941	1,787
20	British Columbia	2,746	2,883	2,884	2,834	3,009	2,825	2,762
21	Yukon and Northwest Territories	21	23	24	28	25	19	18

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	Year 1994 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
4,576	4,009	4,186	4,874	4,736	4,642	45,869	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
522	468	365	261	420	500	4,767	Vêtements et articles de mercerie 2
585	458	441	555	763	723	5,921	Articles ménagers 3
2,450	1,735	1,680	1,696	2,040	2,069	21,895	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,394	1,174	1,149	1,090	1,318	1,302	14,664	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,565	1,209	1,193	1,355	1,681	1,758	17,825	Bois et matériaux de construction 6
408	285	291	482	355	446	4,461	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
5,050	3,744	3,619	4,599	4,243	3,892	43,662	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,037	2,433	2,366	2,760	2,900	2,917	30,934	Produits divers 9
19,589	15,514	15,289	17,672	18,456	18,249	189,998	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
167	142	150	184	190	197	1,802	Terre-Neuve 11
41	37	38	43	35	35	467	Île-du-Prince-Édouard 12
400	325	348	418	359	373	4,106	Nouvelle-Écosse 13
235	192	205	232	242	246	2,592	Nouveau-Brunswick 14
4,393	3,583	3,472	3,877	4,488	4,478	43,198	Québec 15
8,385	6,565	6,416	7,488	7,733	7,493	79,692	Ontario 16
620	470	478	583	570	582	6,413	Manitoba 17
550	440	440	586	520	568	5,919	Saskatchewan 18
1,860	1,508	1,529	1,786	1,746	1,686	18,304	Alberta 19
2,916	2,236	2,194	2,456	2,551	2,569	27,290	Colombie-Britannique 20
22	18	17	19	22	24	214	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre
Trade Group - Canada						\$ millions
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,729	3,718	3,649	3,588	0.3	1.9
2 Apparel and dry goods	1,096	1,101	1,128	1,086	-0.4	-2.4
3 Household goods	1,369	1,313	1,291	1,286	4.2	1.7
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,793	3,704	3,682	3,706	2.4	0.6
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,489	2,539	2,537	2,536	-1.9	0.1
6 Lumber and building materials	2,924	2,886	2,897	2,895	1.3	-0.4
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,669	1,621	1,567	1,522	3.0	3.4
8 Other machinery, equipment and supplies	8,078	8,021	7,985	7,818	0.7	0.4
9 Other products	3,901	3,830	3,829	3,813	1.8	--
10 Total, all trades	29,049	28,733	28,566	28,249	1.1	0.6

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks			
	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet
Trade Group - Canada				\$ millions
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,821	3,795	3,694	3,656
2 Apparel and dry goods	1,015	1,101	1,179	1,191
3 Household goods	1,440	1,353	1,338	1,328
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,660	3,647	3,608	3,669
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,425	2,556	2,569	2,567
6 Lumber and building materials	2,744	2,764	2,812	2,900
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,601	1,568	1,562	1,558
8 Other machinery, equipment and supplies	8,055	7,946	8,047	8,031
9 Other products	3,947	3,764	3,714	3,680
10 Total, all trades	28,707	28,495	28,524	28,581

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month		Change from previous year				N°	
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente					
August 1994 Août	July 1994 Juillet	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet		
per cent-pourcentage							
1.7	1.9	13.3	13.7	10.8	8.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1	
4.0	3.9	5.6	2.8	10.3	6.3	Vêtements et articles de mercerie 2	
0.4	1.3	5.4	-2.3	-4.6	-6.4	Articles ménagers 3	
-0.6	2.2	6.3	2.2	0.2	0.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4	
--	0.1	8.4	12.3	15.7	17.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5	
0.1	2.2	4.8	6.0	11.8	11.8	Bois et matériaux de construction 6	
3.0	3.1	34.9	35.0	27.8	22.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7	
2.1	1.6	13.9	14.1	13.9	10.3	Autres machines, matériel et fournitures 8	
0.4	-0.4	9.0	10.6	16.6	14.0	Produits divers 9	
1.1	1.5	10.9	10.6	11.4	9.3	Total, ensemble des commerces 10	

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year				N°	
Variation de l'année précédente					
October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet		
per cent-pourcentage					
14.0	14.4	11.3	8.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1	
6.2	4.2	10.9	6.3	Vêtements et articles de mercerie 2	
6.2	0.7	-1.1	-3.4	Articles ménagers 3	
6.9	1.5	0.1	1.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4	
7.4	12.4	15.2	16.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5	
5.2	4.8	10.1	12.2	Bois et matériaux de construction 6	
37.4	36.2	29.0	22.4	Machines, matériel et fournitures agricoles 7	
14.4	14.4	14.6	10.1	Autres machines, matériel et fournitures 8	
10.8	9.8	15.8	13.1	Produits divers 9	
11.6	10.7	11.6	9.5	Total, ensemble des commerces 10	

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,729	3,718	3,649	3,588	3,520	3,412	3,411
2 Apparel and dry goods	1,096	1,101	1,128	1,086	1,044	1,081	1,061
3 Household goods ¹	1,369	1,313	1,291	1,286	1,270	1,245	1,264
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,793	3,704	3,682	3,706	3,626	3,575	3,597
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,489	2,539	2,537	2,536	2,533	2,497	2,525
6 Lumber and building materials	2,924	2,886	2,897	2,895	2,833	2,887	2,834
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,669	1,621	1,567	1,522	1,476	1,404	1,362
8 Other machinery, equipment and supplies	8,078	8,021	7,985	7,818	7,693	7,693	7,318
9 Other products	3,901	3,830	3,829	3,813	3,828	3,871	3,735
10 Total, all trades	29,049	28,733	28,566	28,249	27,823	27,665	27,108

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,821	3,795	3,694	3,656	3,546	3,438	3,397
2 Apparel and dry goods	1,015	1,101	1,179	1,191	1,113	1,096	1,043
3 Household goods	1,440	1,353	1,338	1,328	1,290	1,249	1,242
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,660	3,647	3,608	3,669	3,648	3,740	3,772
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,425	2,556	2,569	2,567	2,554	2,589	2,623
6 Lumber and building materials	2,744	2,764	2,812	2,900	2,947	3,134	3,098
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,601	1,568	1,562	1,558	1,529	1,471	1,431
8 Other machinery, equipment and supplies	8,055	7,946	8,047	8,031	7,754	7,844	7,439
9 Other products	3,947	3,764	3,714	3,680	3,748	3,945	3,878
10 Total, all trades	28,707	28,495	28,524	28,581	28,129	28,506	27,926

¹ Prior to October 1993 the household goods trade group was not adjusted for seasonality. Thus the figures prior to October 1993 appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,344	3,231	3,336	3,305	3,318	3,290	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
1,046	1,066	1,063	1,062	1,057	1,038	Vêtements et articles de mercerie
1,271	1,283	1,299	1,268	1,281	1,299	Articles ménagers ¹
3,518	3,484	3,511	3,385	3,542	3,568	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
2,534	2,498	2,466	2,431	2,387	2,297	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
2,838	2,861	2,907	2,876	2,772	2,790	Bois et matériaux de construction
1,314	1,289	1,265	1,259	1,245	1,238	Machines, matériel et fournitures agricoles
7,338	7,288	7,427	7,293	7,184	7,094	Autres machines, matériel et fournitures
3,575	3,568	3,570	3,523	3,508	3,578	Produits divers
26,778	26,568	26,843	26,404	26,294	26,192	Total, ensemble des commerces
						10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,185	3,138	3,270	3,325	3,353	3,351	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
1,041	1,087	1,066	1,003	956	955	Vêtements et articles de mercerie
1,229	1,221	1,229	1,223	1,257	1,356	Articles ménagers
3,657	3,642	3,487	3,261	3,311	3,424	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
2,561	2,440	2,418	2,367	2,327	2,258	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
3,055	2,902	2,827	2,701	2,543	2,609	Bois et matériaux de construction
1,359	1,312	1,247	1,224	1,149	1,165	Machines, matériel et fournitures agricoles
7,337	7,236	7,275	7,127	7,077	7,042	Autres machines, matériel et fournitures
3,683	3,649	3,570	3,501	3,483	3,562	Produits divers
27,107	26,627	26,388	25,732	25,456	25,722	Total, ensemble des commerces
						10

¹ Avant octobre 1993, le groupe de commerce des articles ménagers n'était pas ajusté pour les variations saisonnières. Donc, pour la période avant octobre 1993, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent des données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet
		Trade Group - Canada			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.81	0.81	0.78	0.76
2	Apparel and dry goods	2.38	2.39	2.42	2.27
3	Household goods	2.17	2.15	2.00	2.11
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.66	1.64	1.63	1.70
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.61	1.63	1.63	1.69
6	Lumber and building materials	1.66	1.65	1.62	1.66
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.72	3.44	3.42	3.37
8	Other machinery, equipment and supplies	1.73	1.74	1.75	1.72
9	Other products	1.19	1.18	1.20	1.21
10	Total, all trades	1.48	1.47	1.46	1.46

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet
		Trade Group - Canada			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	78.0	82.1	81.0	83.6
2	Apparel and dry goods	60.4	61.8	61.5	63.6
3	Household goods	83.6	79.0	84.1	84.4
4	Motor vehicles, parts and accessories	85.3	85.4	83.5	86.1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	78.5	79.9	81.2	82.3
6	Lumber and building materials	71.6	75.1	76.8	75.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	62.5	78.6	62.1	62.9
8	Other machinery, equipment and supplies	73.1	79.7	77.5	80.1
9	Other products	71.9	72.3	73.8	72.1
10	Total, all trades	75.0	78.6	77.4	78.6

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonné, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	
Groupe de commerce - Canada				
0.73	0.73	0.75	0.74	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.21	2.33	2.28	2.35	Vêtements et articles de mercerie 2
2.18	2.29	2.31	2.29	Articles ménagers 3
1.85	1.90	1.92	1.97	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.85	1.81	1.81	1.79	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.70	1.66	1.63	1.65	Bois et matériaux de construction 6
3.00	3.08	3.18	3.35	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.78	1.76	1.83	1.89	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.28	1.27	1.21	1.22	Produits divers 9
1.49	1.49	1.50	1.52	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	
Groupe de commerce - Canada				
5.3	4.8	4.7	3.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
9.4	9.0	9.1	9.0	Vêtements et articles de mercerie 2
7.4	6.9	7.1	8.2	Articles ménagers 3
7.9	7.7	6.9	7.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.7	5.2	5.3	4.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
6.4	6.2	6.2	6.4	Bois et matériaux de construction 6
6.7	5.0	4.8	4.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
5.0	4.9	5.5	3.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
5.7	5.6	5.4	5.1	Produits divers 9
2.3	2.2	2.2	1.8	Total, ensemble des commerces 10

For and About Businesses Serving the Business of Canada...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, **Services Indicators** brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing **timely** updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output - PLUS a probing feature article in every issue, **Services Indicators** gives you the complete picture **for the first time!**

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to **Services Indicators** for **current** information on these industries ... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before - all in one unique publication.

If **your** business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, **Services Indicators** is a turning point - an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to **Services Indicators** today!

Services Indicators (catalogue no. 63-0160XPB) is \$112 (plus 7% GST) in Canada, US\$135 in the United States and US\$157 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to **1-613-951-1584** or call **1-800-267-6677** toll-free in Canada and the United States [**1-613-951-7277** elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard.

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!



Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre **Indicateurs des services**. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada pénètre dans un domaine **inexploré**, fournit des aperçus **opportuns** du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de l'extrant - à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, **Indicateurs des services** brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter **Indicateurs des services** pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert - et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, **Indicateurs des services** représente un tournant - une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à **Indicateurs des services**!

Indicateurs des services (n° 63-0160XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le **1-613-951-1584** ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au **1-800-267-6677** [ou d'ailleurs, au **1-613-951-7277**] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada

Canadä

