

C-3

Catalogue 63-008 Monthly

Catalogue 63-008 Mensuel

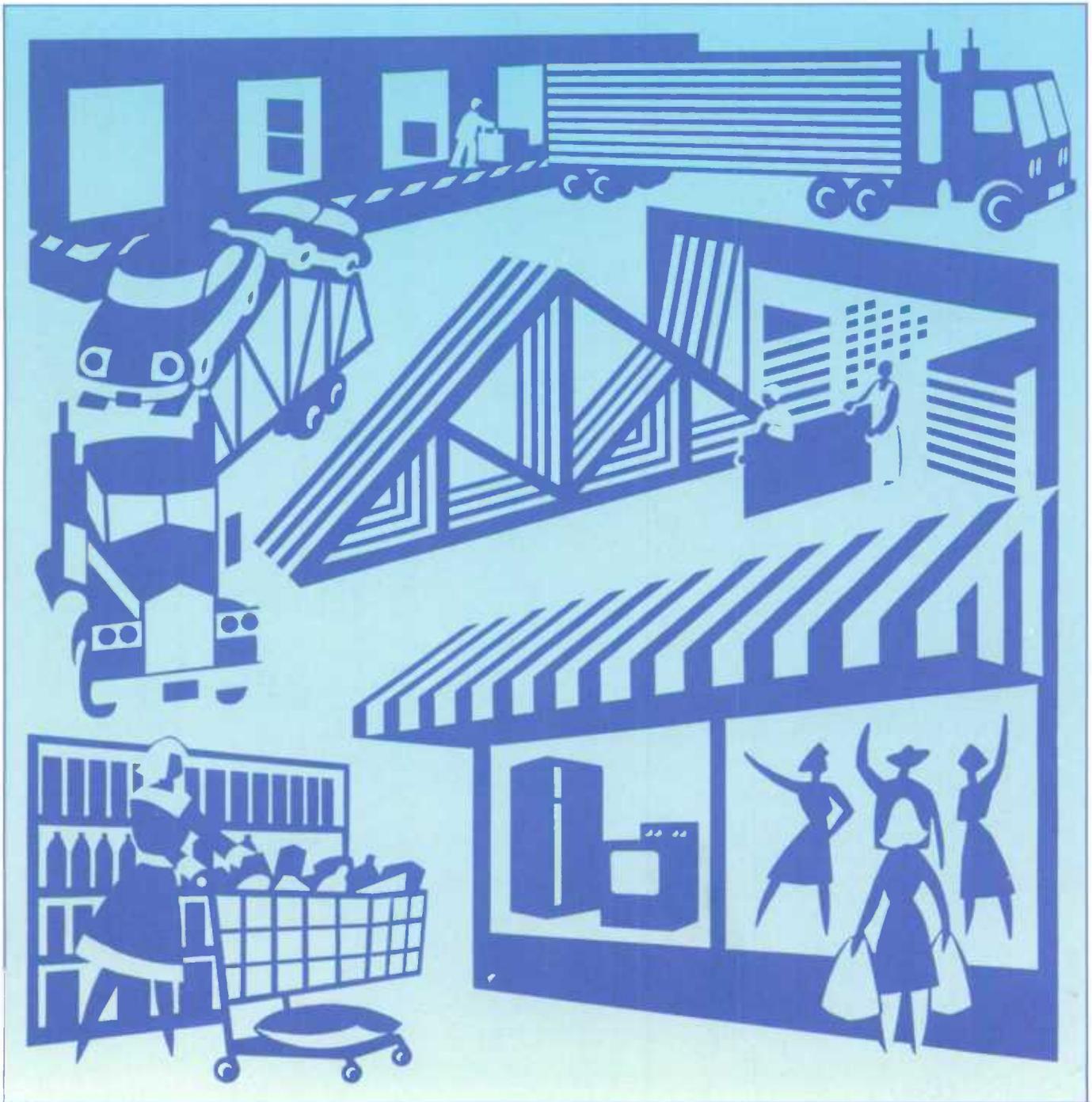
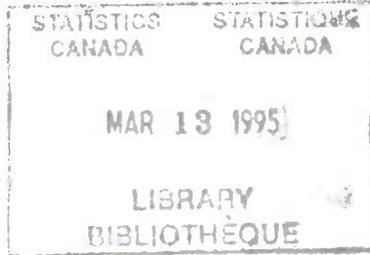


Wholesale Trade

December 1994

Commerce de gros

Décembre 1994



Statistics Canada

Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-3541) or to the Statistics Canada
reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States)** 1-800-267-6677

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone:
(1-613-951-3541) ou au centre de consultation de
Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants** 1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

**Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

December 1994

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Décembre 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

March 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 57, No. 12

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1995

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. ⁶⁰~~57~~, no. 12

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises,
les administrations canadiennes et les autres
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- L. Murphy, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordirolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- L. Murphy, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventas des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventas des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventas des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventas des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1994 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1994 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptants, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1994, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1994, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants' Sales

Ventes des marchands de gros

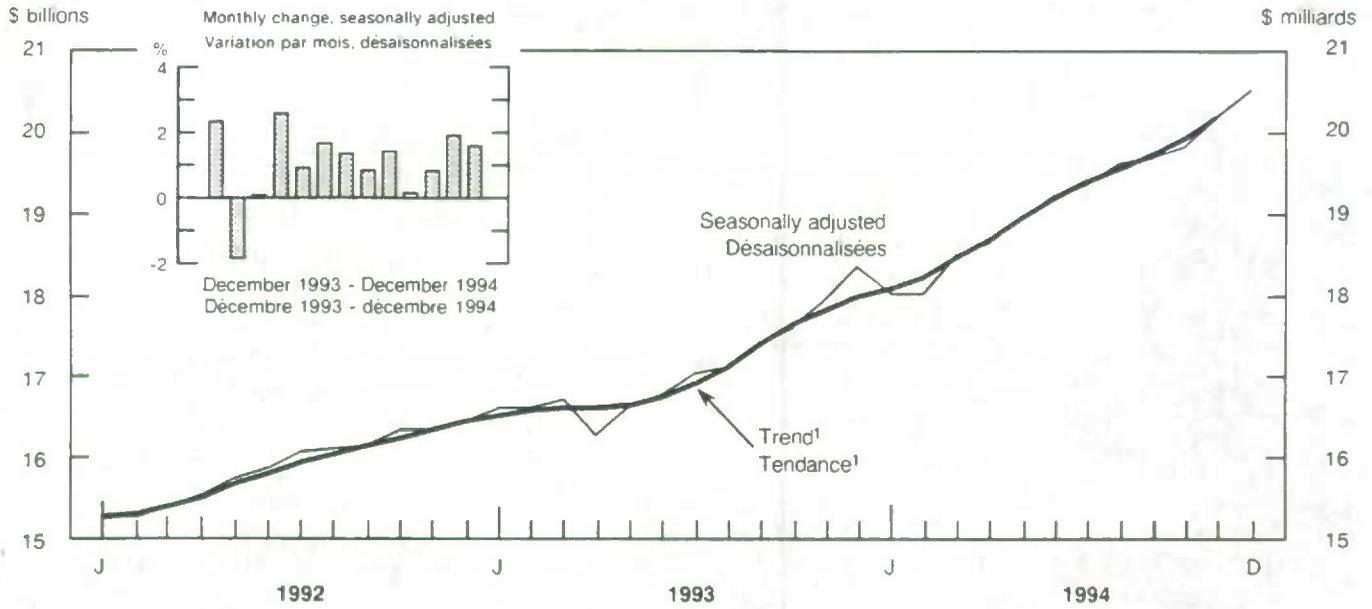
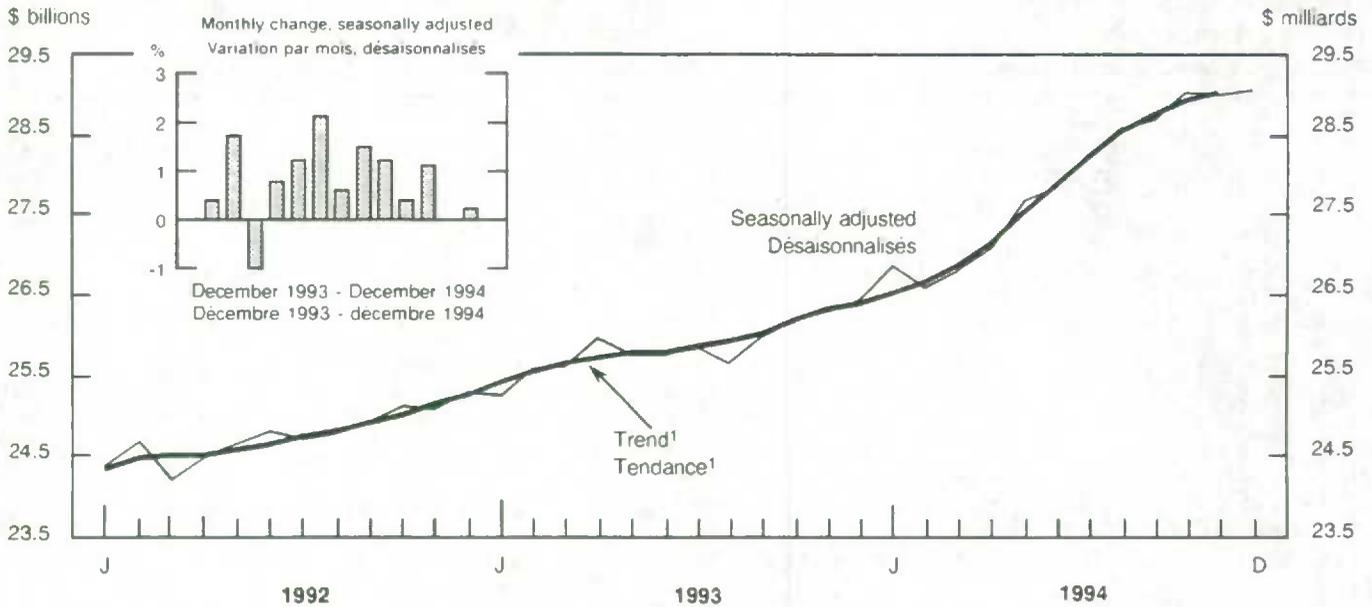


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants' Inventories

Stocks des marchands de gros



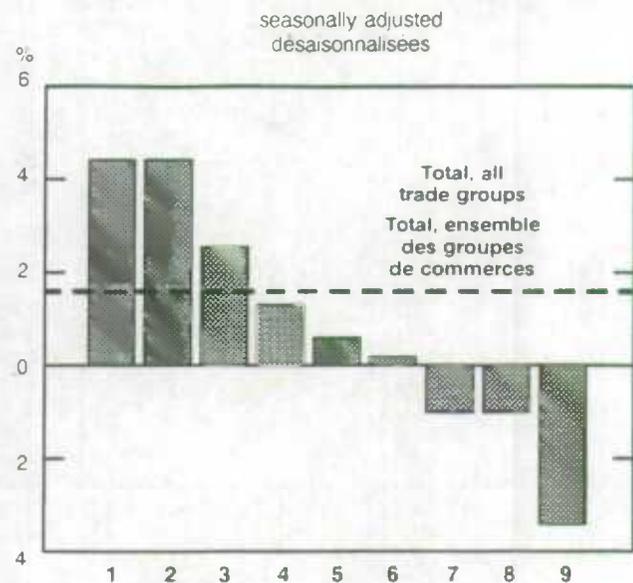
¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Chart 3

Wholesale Merchants' Sales by Trade Group, December 1994

Percentage change, previous month



Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, décembre 1994

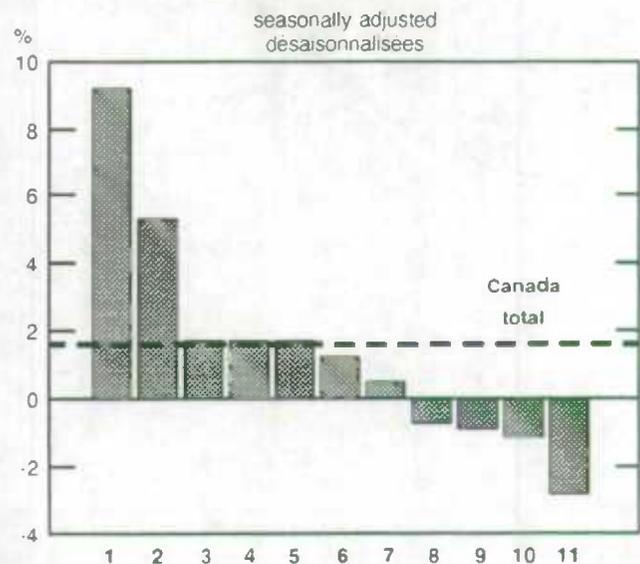
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Motor vehicles, parts and accessories	1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Lumber and building materials	2	Bois et matériaux de construction
Apparel and dry goods	3	Vêtements et articles de mercerie
Other machinery, equipment and supplies	4	Autres machines, matériel et fournitures
Farm machinery, equipment and supplies	5	Machines, matériel et fournitures agricoles
Food, beverage, drug and tobacco products	6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
Other products	7	Autres produits
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Household goods	9	Articles ménagers

Chart 4

Wholesale Merchants' Sales by Province, December 1994

Percentage change, previous month



Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, décembre 1994

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Yukon & Northwest Territories	1	Yukon & Territoire du Nord-Ouest
Quebec	2	Québec
Newfoundland	3	Terre-Neuve
New Brunswick	4	Nouveau-Brunswick
Saskatchewan	5	Saskatchewan
Ontario	6	Ontario
Nova Scotia	7	Nouvelle-Écosse
British Columbia	8	Colombie-Britannique
Alberta	9	Alberta
Manitoba	10	Manitoba
Prince Edward Island	11	Île-du-Prince-Édouard

Highlights

1994 - Annual and December 1994 (preliminary)

Wholesalers marked 1994 with a series of sustained increases, so that sales were 12.5% higher than in 1993. In December, sales rose for the 11th month in a row (+1.6%).

Manufacturers contributed to wholesalers' increases in 1994

The strong performance of manufacturing shipments in 1994 (+ 12.6% over 1993) was a major contributor to the rise in sales by wholesalers who supply both raw materials and industrial equipment used in manufacturing. Depreciation of the dollar (from a high of US76.28 cents in January to a low of US71.05 cents in December) also made Canadian goods more attractive on international markets. Since about 20% of exports are handled by wholesalers, significant increases were noted for goods shipped to international markets. However, weakness was observed for those who traditionally supply the retail sector (such as household goods and apparel).

Manufacturers' requirements for raw materials and export opportunities led to substantial sales increases for merchants of metals, hardware, plumbing and heating equipment (+23.5%). These wholesalers accounted for about 8% of total sales in 1994. Also contributing to higher sales for this trade group were higher prices of metals, as shown in the price indexes for industrial products and raw materials.

Strong sales of industrial equipment led to an 18.4% increase over 1993 for merchants of other machinery, equipment and supplies. Strong exports of industrial chemicals, pulp and paper products were a major factor leading to a 15.9% rise in sales of "other products". Combined, these two groups accounted for a little under 40% of all sales in 1994.

Fait saillants

Annuelle 1994 et décembre 1994 (données provisoires)

Les grossistes ont caractérisé l'année 1994 d'une série d'augmentations soutenues dont le résultat a été une hausse des ventes de 12,5% par rapport à 1993. En décembre, les ventes ont augmenté pour un onzième mois d'affilée (+1,6%).

Les manufacturiers aident à hausser les ventes des grossistes en 1994

La bonne performance des livraisons manufacturières en 1994 (en hausse de 12,6% par rapport à 1993) a grandement contribué à l'augmentation des ventes des grossistes qui transigent à la fois des matériaux de base et de l'équipement industriel utilisés lors de la fabrication. La dévaluation du dollar (d'un maximum de 76,28 cent US en janvier à un minimum de 71,05 cent en décembre) a également rendu les biens canadiens plus attrayants sur les marchés internationaux. Puisque les grossistes assurent environ 20% des exportations, des hausses marquées ont été observées dans les groupes de biens vendus sur les marchés internationaux. On a également observé une certaine faiblesse des ventes des grossistes qui traditionnellement fournissent le secteur du commerce de détail (tels les articles ménagers et les vêtements).

Les besoins des manufacturiers en matières premières ainsi que les opportunités d'exportation ont provoqué des hausses importantes des grossistes en métaux, articles de quincaillerie et matériel de plomberie et de chauffage (en hausse de 23,5%). Les ventes de ces grossistes représentent environ 8% des ventes totales en 1994. Les prix plus élevés des métaux ont également contribué à hausser les ventes de ce groupe, tel que décrit à la fois par l'Indice de prix des produits industriels et l'Indice des prix des matières brutes.

Des ventes importantes d'équipement industriel ont conduit à une hausse de 18,4% par rapport à 1993 pour les grossistes d'autres machines, équipement et fournitures. De fortes exportations de produits chimiques d'usage industriel, de la pâte de bois et produits du papier ont été des facteurs importants qui ont contribué à la hausse de 15,9% des ventes des marchands d'autres produits. Combinés, ces deux groupes représentent un peu moins de 40% des ventes totales en 1994.

Regional growth was evenly distributed

In 1994, growth was evenly distributed across the country. This contrasts with 1993, when growth mainly occurred in the western provinces. Wholesalers in nearly all regions sold more in 1994 than in 1993. The strongest showing was in Prince Edward Island (+17.2%) where sales rebounded after a drop in 1993. Alberta (+16.2%) and British Columbia (+14.4%) both maintained strong sales. Growth returned to Ontario and Quebec as merchants reported higher sales of 14.6% and 7.6% respectively. Most industrial-related wholesalers are located in Central Canada close to manufacturers.

Wholesalers' employment gains were above the national average

The pattern of sustained growth in sales caused wholesalers' employment to increase 1.5% in the first 10 months in 1994 compared with 1993. In contrast, employment in the manufacturing sector grew 2.0%, while employment for the total economy increased by 1.1%. As these gains were occurring, some wholesalers were improving their efficiency through increased use of information technologies such as computerized order entry, automated inventory control, and electronic data interchange.

Continued growth in December

December was the 11th consecutive month with increased sales and the sixth month in 1994 with monthly growth over 1.0%. Total sales for the sector reached \$20.5 billion, up 1.6% from November.

Seven of the nine trade groups posted increases. The most significant (in value) were: other (industrial) machinery, equipment and supplies (+2.5%); motor vehicles, parts and accessories (+4.4%); and lumber and building materials (+4.4%). On the other hand, after 13 months of uninterrupted growth, wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment recorded their first decline in sales (-1.0%).

La croissance est mieux distribuée entre les provinces

Tandis qu'en 1993 la croissance du commerce de gros était surtout concentrée dans les provinces de l'Ouest, en 1994, elle a été plus uniformément répartie à travers le pays. Dans presque toutes les régions, les grossistes ont vu leurs ventes augmenter en 1994 par rapport à 1993. La hausse la plus significative a été enregistrée à l'Île-du-Prince-Édouard (+17,4%), rétablissant les ventes au niveau qu'elles affichaient il y a deux ans après avoir diminué en 1993. L'Alberta (+16,2%) et la Colombie-Britannique (+14,4%) ont affiché de fortes hausses pendant que la croissance revenait dans le centre du pays où sont situés la majorité des grossistes de produits industriels, comme en témoignent les hausses de 14,6% et 7,6% respectivement en Ontario et au Québec.

L'emploi chez les grossistes s'est accrue plus vite que la moyenne nationale

La croissance des ventes des grossistes en 1994 s'est traduit par une hausse de l'emploi de 1,5% pour les premiers dix mois de 1994 comparativement à 1993. En comparaison, l'emploi dans le secteur manufacturier a crû de 2,0% tandis qu'il augmentait de 1,1% pour l'ensemble de l'économie. Au même moment où ces gains d'emploi se réalisaient, certains grossistes devenaient plus efficaces, notamment à cause d'un recours accru aux nouvelles technologies de l'information telles l'entrée informatisée des commandes, les contrôles informatisés des inventaires et l'échange électronique de données.

La croissance se poursuit en décembre

Il s'agit du onzième mois consécutif où les marchands de gros ont connu une hausse de leurs ventes et le sixième mois pour lequel la croissance mensuelle a été supérieure à 1,0%. Les ventes totales pour le secteur, qui se chiffrent à 20,5 milliards\$, ont augmenté de 1,6% par rapport à novembre.

Sept des neuf groupes de commerce enregistrent des augmentations dont les principales (en valeur) proviennent des fournisseurs d'autres machines (industrielles), matériel et fournitures (+2,5%), des grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires (+4,4%) et des marchands de bois et matériaux de construction (+4,4%). Après avoir augmenté pendant treize mois sans interruption, les ventes des grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage enregistrent une première baisse (-1,0%) en décembre.

Inventory levels totalled \$29.1 billion after a 0.2% increase in December. Six of the nine trade groups posted increases, the largest (in value) were by wholesalers of: food, beverages, drug and tobacco products (+1.3% or \$47 million); other (industrial) machinery, equipment and supplies (+0.6% or \$46 million); and metals, hardware, plumbing and heating equipment (+1.3% or \$33 million). The inventories-to-sales ratio at the end of December decreased to 1.42:1 from 1.44:1 in November.

Après avoir affiché une hausse de 0,2% en décembre, le niveau des inventaires s'établit à 29,1 milliards\$. Six des neuf groupes de commerce montrent des hausses, dont les plus fortes (en valeur) sont celles du groupe des marchands de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+1,3% ou 47 millions\$), les grossistes d'autres machines (industrielles), matériel et fournitures (+0,6% ou 46 millions\$) et les grossistes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+1,3% ou 33 millions\$). Le rapport des stocks sur les ventes diminue à 1,42:1 pour le mois de décembre alors qu'il était de 1,44:1 en novembre.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annual	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annual	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				Year-to-date 1994 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre		December 1994 Décembre	November 1994 Novembre
		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,664	4,637	4,638	4,616	55,520	0.6	- -
2	Apparel and dry goods	496	476	466	458	5,556	4.1	2.1
3	Household goods	670	694	654	615	7,420	-3.4	6.1
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,535	2,429	2,291	2,283	26,538	4.4	6.0
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,619	1,635	1,580	1,573	17,745	-1.0	3.5
6	Lumber and building materials	1,892	1,812	1,800	1,776	21,019	4.4	0.7
7	Farm machinery, equipment and supplies	487	481	454	474	5,350	1.3	6.0
8	Other machinery, equipment and supplies	4,817	4,701	4,668	4,612	53,862	2.5	0.7
9	Other products	3,349	3,341	3,285	3,265	37,514	0.2	1.7
10	Total, all trades	20,529	20,206	19,835	19,672	230,523	1.6	1.9
	Regions							
11	Newfoundland	185	182	179	176	2,192	1.7	1.7
12	Prince Edward Island	45	47	46	47	554	-2.8	1.0
13	Nova Scotia	429	427	422	412	4,936	0.5	1.2
14	New Brunswick	291	286	268	273	3,162	1.7	6.7
15	Quebec	4,740	4,501	4,405	4,340	52,470	5.3	2.2
16	Ontario	8,830	8,724	8,560	8,432	97,337	1.2	1.9
17	Manitoba	660	667	662	664	7,623	-1.1	0.8
18	Saskatchewan	633	622	597	607	7,106	1.7	4.2
19	Alberta	1,944	1,961	1,943	1,920	22,232	-0.9	1.0
20	British Columbia	2,747	2,766	2,732	2,782	32,652	-0.7	1.2
21	Yukon and Northwest Territories	24	22	21	20	259	9.2	7.3

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Year-to-date 1994 Cumulatif		N°
October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre				
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada		
0.5	-1.6	-0.6	0.6	2.3	3.5	3.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1	
1.8	-2.2	13.8	4.1	-0.5	-0.3	4.0	Vêtements et articles de mercerie	2	
6.3	-4.3	17.3	18.9	9.7	4.9	5.1	Articles ménagers	3	
0.3	0.9	25.4	22.8	19.0	19.8	18.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4	
0.5	0.6	27.1	30.5	27.4	25.9	23.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5	
1.4	-0.8	5.4	7.3	9.9	8.6	7.8	Bois et matériaux de construction	6	
-4.4	3.3	-4.7	11.5	10.0	21.6	15.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	7	
1.2	1.3	14.4	14.6	16.9	15.8	18.4	Autres machines, matériel et fournitures	8	
0.6	1.9	18.4	18.7	17.1	19.2	15.9	Produits divers	9	
0.8	0.2	12.0	12.8	12.6	13.0	12.5	Total, ensemble des commerces	10	
							Régions		
1.7	-2.0	3.1	4.9	- -	1.4	4.9	Terre-Neuve	11	
-2.4	1.6	11.2	25.3	33.6	27.8	17.2	Île-du-Prince-Édouard	12	
2.4	-0.8	-0.8	14.0	13.5	6.6	9.9	Nouvelle-Écosse	13	
-1.8	2.1	22.2	22.3	15.8	15.1	11.3	Nouveau-Brunswick	14	
1.5	-0.8	12.7	6.1	5.4	5.3	7.6	Québec	15	
1.5	0.9	15.3	17.4	17.3	17.7	14.6	Ontario	16	
-0.2	1.9	5.1	13.0	15.6	18.7	8.6	Manitoba	17	
-1.7	1.7	4.2	14.7	10.0	16.7	12.5	Saskatchewan	18	
1.2	1.7	7.6	13.4	16.5	17.3	16.2	Alberta	19	
-1.8	-1.7	9.0	8.8	8.9	9.2	14.4	Colombie-Britannique	20	
3.1	-7.6	10.2	-4.3	-7.2	-11.7	-0.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21	

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				
		December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	Year-to-date 1994 Cumulatif
		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,841	4,806	4,700	4,780	55,533
2	Apparel and dry goods	307	437	499	572	5,514
3	Household goods	644	897	785	737	7,463
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,127	2,562	2,433	2,408	26,560
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,345	1,749	1,654	1,691	17,780
6	Lumber and building materials	1,433	1,792	1,907	2,012	21,074
7	Farm machinery, equipment and supplies	475	424	491	486	5,360
8	Other machinery, equipment and supplies	5,221	4,912	4,515	4,834	53,794
9	Other products	3,162	3,493	3,411	3,314	37,580
10	Total, all trades	19,555	21,072	20,396	20,833	230,656
	Regions					
11	Newfoundland	188	195	195	196	2,185
12	Prince Edward Island	44	43	45	48	554
13	Nova Scotia	415	410	416	435	4,934
14	New Brunswick	282	294	276	294	3,171
15	Quebec	4,343	4,806	4,653	4,779	52,378
16	Ontario	8,561	9,242	8,788	8,842	97,490
17	Manitoba	597	642	675	698	7,647
18	Saskatchewan	617	589	612	658	7,121
19	Alberta	1,880	2,050	1,963	1,976	22,239
20	British Columbia	2,606	2,779	2,751	2,883	32,680
21	Yukon and Northwest Territories	23	21	21	23	259

TABEAU 2. Ventas des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					Year-to-date 1994 Cumulatif	N°
December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	per cent-pourcentage		
					Groupe de commerce - Canada	
-0.7	1.5	1.3	2.5	3.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
17.6	4.2	-0.2	2.0	2.8	Vêtements et articles de mercerie	2
15.9	17.5	8.6	5.5	5.9	Articles ménagers	3
25.4	25.6	17.6	17.1	18.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
23.3	32.6	27.1	26.5	24.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
5.8	6.6	8.5	7.4	8.7	Bois et matériaux de construction	6
-1.5	19.5	9.9	19.4	15.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
13.5	15.8	16.0	17.0	18.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
14.6	20.5	16.9	18.8	16.2	Produits divers	9
10.7	14.2	11.8	12.5	12.7	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
2.2	2.9	-1.3	- -	4.8	Terre-Neuve	11
1.7	21.2	26.5	25.2	18.7	Île-du-Prince-Édouard	12
-0.7	14.0	11.6	7.4	10.2	Nouvelle-Écosse	13
21.5	21.5	12.3	15.3	11.8	Nouveau-Brunswick	14
12.0	7.1	3.9	4.2	7.5	Québec	15
14.3	19.5	17.3	16.7	14.9	Ontario	16
2.4	12.7	16.1	20.7	9.6	Manitoba	17
5.2	13.3	7.9	20.6	13.0	Saskatchewan	18
5.3	17.4	16.4	18.2	16.2	Alberta	19
6.1	8.9	7.1	9.3	14.6	Colombie-Britannique	20
19.1	-3.7	-9.9	-16.0	0.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse				
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	
	per cent-pourcentage				
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	91.4	91.1	91.4	90.1
2	Apparel and dry goods	86.4	89.4	89.7	90.0
3	Household goods	94.3	95.8	96.2	94.8
4	Motor vehicles, parts and accessories	88.4	92.4	92.5	92.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	85.5	87.9	88.1	88.6
6	Lumber and building materials	88.3	92.4	91.3	90.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	88.5	90.0	91.5	91.7
8	Other machinery, equipment and supplies	83.3	85.8	83.2	83.7
9	Other products	89.0	91.1	90.8	91.0
10	Total, all trades	87.8	90.0	89.5	89.1
Regions					
11	Newfoundland	90.6	91.4	91.6	88.0
12	Prince Edward Island	84.5	87.1	88.9	86.9
13	Nova Scotia	85.6	89.7	89.6	86.0
14	New Brunswick	84.1	85.9	86.7	86.1
15	Quebec	90.6	93.7	91.5	90.3
16	Ontario	86.9	88.7	88.1	87.7
17	Manitoba	89.5	92.7	93.2	93.7
18	Saskatchewan	86.3	85.9	85.3	87.7
19	Alberta	86.3	88.3	90.2	91.4
20	British Columbia	88.0	90.0	90.2	90.2
21	Yukon and Northwest Territories	68.6	69.4	73.0	70.6

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
2.6	2.3	3.3	2.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
5.9	5.6	8.0	8.1	Vêtements et articles de mercerie 2
8.4	7.2	6.9	6.5	Articles ménagers 3
5.8	6.1	5.9	5.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
6.5	5.5	6.5	5.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
4.7	5.0	4.8	4.9	Bois et matériaux de construction 6
4.8	4.7	4.6	4.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3.3	2.9	3.4	2.8	Autres machines, matériel et fournitures 8
3.9	3.6	3.9	3.7	Produits divers 9
1.6	1.5	1.6	1.4	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
4.5	3.6	3.7	4.3	Terre-Neuve 11
4.2	3.7	2.7	3.2	Île-du-Prince-Édouard 12
3.6	3.1	3.9	4.4	Nouvelle-Écosse 13
6.1	5.6	5.6	5.1	Nouveau-Brunswick 14
3.2	2.8	3.2	2.9	Québec 15
2.7	2.6	2.9	2.3	Ontario 16
3.5	3.2	3.3	2.5	Manitoba 17
3.9	4.0	4.7	3.2	Saskatchewan 18
3.2	3.1	3.9	3.6	Alberta 19
4.6	4.2	4.6	4.8	Colombie-Britannique 20
4.2	3.2	3.1	6.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.	Sales						
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin
Trade Group - Canada	\$ millions						
1	4,664	4,637	4,638	4,616	4,688	4,695	4,640
2	496	476	466	458	468	479	510
3	670	694	654	615	642	608	619
4	2,535	2,429	2,291	2,283	2,264	2,179	2,158
5	1,619	1,635	1,580	1,573	1,563	1,503	1,471
6	1,892	1,812	1,800	1,776	1,790	1,749	1,728
7	487	481	454	474	459	452	423
8	4,817	4,701	4,668	4,612	4,551	4,538	4,461
9	3,349	3,341	3,285	3,265	3,204	3,156	3,203
10	20,529	20,206	19,835	19,672	19,631	19,358	19,212
Regions							
11	185	182	179	176	179	191	185
12	45	47	46	47	47	48	46
13	429	427	422	412	415	410	406
14	291	286	268	273	267	264	277
15	4,740	4,501	4,405	4,340	4,374	4,378	4,363
16	8,830	8,724	8,560	8,432	8,361	8,155	8,027
17	660	667	662	664	651	629	642
18	633	622	597	607	597	576	607
19	1,944	1,961	1,943	1,920	1,888	1,860	1,820
20	2,747	2,766	2,732	2,782	2,830	2,822	2,816
21	24	22	21	20	22	25	22

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	
\$ millions						
						Groupe de commerce - Canada
4,583	4,550	4,624	4,562	4,622	4,690	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
468	457	419	422	437	435	Vêtements et articles de mercerie 2
611	595	588	566	558	571	Articles ménagers 3
2,143	2,114	2,085	2,032	2,026	2,021	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,447	1,394	1,366	1,317	1,277	1,274	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,719	1,718	1,673	1,660	1,701	1,795	Bois et matériaux de construction 6
418	412	421	430	440	511	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4,474	4,367	4,354	4,188	4,132	4,210	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,093	3,039	2,943	2,830	2,806	2,828	Produits divers 9
18,957	18,645	18,473	18,008	17,998	18,335	Total, ensemble des commerces 10
						Régions
187	187	187	173	181	179	Terre-Neuve 11
47	48	46	43	44	41	Île-du-Prince-Édouard 12
402	401	410	391	411	433	Nouvelle-Écosse 13
258	257	247	232	245	238	Nouveau-Brunswick 14
4,380	4,293	4,253	4,226	4,217	4,204	Québec 15
7,929	7,737	7,653	7,488	7,440	7,657	Ontario 16
611	618	629	595	596	628	Manitoba 17
577	593	592	555	550	607	Saskatchewan 18
1,801	1,789	1,791	1,752	1,763	1,807	Alberta 19
2,747	2,702	2,644	2,533	2,531	2,520	Colombie-Britannique 20
19	21	21	21	21	22	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,841	4,806	4,700	4,780	4,884	4,761	4,885
2	Apparel and dry goods	307	437	499	572	630	510	416
3	Household goods	644	897	785	737	682	550	581
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,127	2,562	2,433	2,408	2,262	1,983	2,327
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,345	1,749	1,654	1,691	1,674	1,464	1,599
6	Lumber and building materials	1,433	1,792	1,907	2,012	2,080	1,969	2,134
7	Farm machinery, equipment and supplies	475	424	491	486	534	468	521
8	Other machinery, equipment and supplies	5,221	4,912	4,515	4,834	4,418	4,176	4,827
9	Other products	3,162	3,493	3,411	3,314	3,090	2,934	3,624
10	Total, all trades	19,555	21,072	20,396	20,833	20,254	18,815	20,914
	Regions							
11	Newfoundland	188	195	195	196	196	208	197
12	Prince Edward Island	44	43	45	48	49	56	57
13	Nova Scotia	415	410	416	435	430	454	473
14	New Brunswick	282	294	276	294	290	280	304
15	Quebec	4,343	4,806	4,653	4,779	4,667	4,229	4,690
16	Ontario	8,561	9,242	8,788	8,842	8,470	7,640	8,642
17	Manitoba	597	642	675	698	671	673	790
18	Saskatchewan	617	589	612	658	650	590	729
19	Alberta	1,880	2,050	1,963	1,976	1,925	1,824	1,997
20	British Columbia	2,606	2,779	2,751	2,883	2,884	2,834	3,009
21	Yukon and Northwest Territories	23	21	21	23	24	28	25

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							Year 1994 Année	N°
May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre			
\$ millions								
Groupe de commerce - Canada								
4,700	4,403	4,576	4,009	4,186	4,874	55,533	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
380	407	522	468	365	261	5,514	Vêtements et articles de mercerie	2
556	548	585	458	441	555	7,463	Articles ménagers	3
2,332	2,261	2,450	1,735	1,680	1,696	26,560	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,523	1,364	1,394	1,174	1,149	1,090	17,780	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,049	1,731	1,565	1,209	1,193	1,355	21,074	Bois et matériaux de construction	6
508	470	408	285	291	482	5,360	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
4,337	4,140	5,050	3,744	3,619	4,599	53,794	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,608	3,108	3,037	2,433	2,366	2,760	37,580	Produits divers	9
19,993	18,434	19,589	15,514	15,289	17,672	230,656	Total, ensemble des commerces	10
Régions								
186	164	167	142	150	184	2,185	Terre-Neuve	11
53	44	41	37	38	43	554	Île-du-Prince-Édouard	12
445	383	400	325	348	418	4,934	Nouvelle-Écosse	13
272	246	235	192	205	232	3,171	Nouveau-Brunswick	14
4,662	4,102	4,393	3,583	3,472	3,877	52,378	Québec	15
8,209	7,731	8,385	6,565	6,416	7,488	97,490	Ontario	16
714	619	620	470	478	583	7,647	Manitoba	17
668	578	550	440	440	586	7,121	Saskatchewan	18
1,941	1,787	1,860	1,508	1,529	1,786	22,239	Alberta	19
2,825	2,762	2,916	2,236	2,194	2,456	32,680	Colombie-Britannique	20
19	18	22	18	17	19	259	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent		
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	
	\$ millions						
Trade Group - Canada							
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,770	3,723	3,723	3,717	1.3	- -
2	Apparel and dry goods	1,065	1,045	1,083	1,090	1.8	-3.5
3	Household goods	1,436	1,418	1,369	1,312	1.3	3.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,713	3,735	3,755	3,677	-0.6	-0.5
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,607	2,574	2,559	2,562	1.3	0.6
6	Lumber and building materials	2,899	2,940	2,914	2,885	-1.4	0.9
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,580	1,659	1,653	1,616	-4.7	0.3
8	Other machinery, equipment and supplies	7,970	7,924	8,050	7,995	0.6	-1.6
9	Other products	4,017	3,991	3,911	3,836	0.7	2.1
10	Total, all trades	29,058	29,008	29,016	28,691	0.2	- -

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	
	\$ millions				
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,795	3,750	3,817	3,795
2	Apparel and dry goods	1,003	934	1,009	1,101
3	Household goods	1,398	1,419	1,439	1,353
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,540	3,501	3,654	3,647
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,552	2,502	2,493	2,556
6	Lumber and building materials	2,737	2,736	2,737	2,764
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,537	1,572	1,606	1,568
8	Other machinery, equipment and supplies	7,775	7,773	8,082	7,946
9	Other products	3,985	3,979	3,902	3,764
10	Total, all trades	28,322	28,167	28,739	28,495

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	
per cent-pourcentage						
0.2	1.7	14.1	12.2	13.1	13.6	Groupe de commerce - Canada
-0.6	-3.0	0.2	-1.1	4.4	1.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
4.3	1.7	13.2	10.7	5.4	-2.4	Vêtements et articles de mercerie 2
2.1	-	9.7	5.4	5.2	1.4	Articles ménagers 3
-0.1	0.5	7.2	7.8	11.4	13.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.0	-0.4	0.8	6.1	4.4	6.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2.3	2.9	25.5	33.2	33.5	34.6	Bois et matériaux de construction 6
0.7	-	9.3	10.3	13.5	13.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.9	0.2	14.0	13.7	9.3	10.7	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.1	0.4	10.1	10.3	10.8	10.4	Produits divers 9
						Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	
per cent-pourcentage				
14.1	11.8	13.9	14.4	Groupe de commerce - Canada
-	-2.2	5.7	4.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
14.3	12.9	6.1	0.7	Vêtements et articles de mercerie 2
8.6	5.7	6.7	1.5	Articles ménagers 3
7.8	7.5	10.4	12.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.3	7.6	4.9	4.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
25.6	36.9	37.9	36.2	Bois et matériaux de construction 6
9.1	9.8	14.8	14.4	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
13.8	14.2	9.5	9.8	Autres machines, matériel et fournitures 8
10.1	10.6	11.7	10.7	Produits divers 9
				Total, ensemble des commerces 10

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories							
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,770	3,723	3,723	3,717	3,654	3,588	3,520
2	Apparel and dry goods	1,065	1,045	1,083	1,090	1,124	1,086	1,044
3	Household goods ¹	1,436	1,418	1,369	1,312	1,290	1,286	1,270
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,713	3,735	3,755	3,677	3,675	3,706	3,626
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,607	2,574	2,559	2,562	2,548	2,536	2,533
6	Lumber and building materials	2,899	2,940	2,914	2,885	2,898	2,895	2,833
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,580	1,659	1,653	1,616	1,571	1,522	1,476
8	Other machinery, equipment and supplies	7,970	7,924	8,050	7,995	7,997	7,818	7,693
9	Other products	4,017	3,991	3,911	3,836	3,829	3,813	3,828
10	Total, all trades	29,058	29,008	29,016	28,691	28,588	28,249	27,823

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories							
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,795	3,750	3,817	3,795	3,694	3,656	3,546
2	Apparel and dry goods	1,003	934	1,009	1,101	1,179	1,191	1,113
3	Household goods	1,398	1,419	1,439	1,353	1,338	1,328	1,290
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,540	3,501	3,654	3,647	3,608	3,669	3,648
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,552	2,502	2,493	2,556	2,569	2,567	2,554
6	Lumber and building materials	2,737	2,736	2,737	2,764	2,812	2,900	2,947
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,537	1,572	1,606	1,568	1,562	1,558	1,529
8	Other machinery, equipment and supplies	7,775	7,773	8,082	7,946	8,047	8,031	7,754
9	Other products	3,985	3,979	3,902	3,764	3,714	3,680	3,748
10	Total, all trades	28,322	28,167	28,739	28,495	28,524	28,581	28,129

¹ Prior to October 1993 the household goods trade group was not adjusted for seasonality. Thus the figures prior to October 1993 appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	
\$ millions						
						Groupe de commerce - Canada
3,412	3,411	3,344	3,231	3,336	3,305	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,081	1,061	1,046	1,066	1,063	1,062	Vêtements et articles de mercerie 2
1,245	1,264	1,271	1,283	1,299	1,268	Articles ménagers ¹ 3
3,575	3,597	3,518	3,484	3,511	3,385	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,497	2,525	2,534	2,498	2,466	2,431	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,887	2,834	2,838	2,861	2,907	2,876	Bois et matériaux de construction 6
1,404	1,362	1,314	1,289	1,265	1,259	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,693	7,318	7,338	7,288	7,427	7,293	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,871	3,735	3,575	3,568	3,570	3,523	Produits divers 9
27,665	27,108	26,778	26,568	26,843	26,404	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	
\$ millions						
						Groupe de commerce - Canada
3,438	3,397	3,185	3,138	3,270	3,325	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,096	1,043	1,041	1,087	1,066	1,003	Vêtements et articles de mercerie 2
1,249	1,242	1,229	1,221	1,229	1,223	Articles ménagers 3
3,740	3,772	3,657	3,642	3,487	3,261	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,589	2,623	2,561	2,440	2,418	2,367	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
3,134	3,098	3,055	2,902	2,827	2,701	Bois et matériaux de construction 6
1,471	1,431	1,359	1,312	1,247	1,224	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,844	7,439	7,337	7,236	7,275	7,127	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,945	3,878	3,683	3,649	3,570	3,501	Produits divers 9
28,506	27,924	27,107	26,627	26,388	25,732	Total, ensemble des commerces 10

¹ Avant octobre 1993, le groupe de commerce des articles ménagers n'était pas ajusté pour les variations saisonnières. Donc, pour la période avant octobre 1993, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent des données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio				
	Rapport stocks/ventes				
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.81	0.80	0.80	0.81
2	Apparel and dry goods	2.15	2.19	2.32	2.38
3	Household goods	2.14	2.04	2.09	2.13
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.46	1.54	1.64	1.61
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.61	1.57	1.62	1.63
6	Lumber and building materials	1.53	1.62	1.62	1.62
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.25	3.45	3.65	3.41
8	Other machinery, equipment and supplies	1.65	1.69	1.72	1.73
9	Other products	1.20	1.19	1.19	1.17
10	Total, all trades	1.42	1.44	1.46	1.46

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction				
	Fraction de réponse				
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	86.3	85.9	83.3	82.1
2	Apparel and dry goods	59.8	59.0	60.3	61.8
3	Household goods	78.9	83.7	83.8	79.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	81.0	85.7	86.4	85.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.4	86.8	80.7	79.9
6	Lumber and building materials	73.1	69.7	74.1	75.1
7	Farm machinery, equipment and supplies	73.6	76.4	64.3	78.6
8	Other machinery, equipment and supplies	73.5	76.0	74.1	79.7
9	Other products	71.8	73.7	73.0	72.3
10	Total, all trades	76.2	78.4	76.8	78.6

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	
Groupe de commerce - Canada				
0.70	0.72	0.73	0.73	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.44	2.31	2.21	2.33	Vêtements et articles de mercerie 2
2.22	2.20	2.18	2.29	Articles ménagers 3
1.68	1.79	1.85	1.90	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.91	1.90	1.85	1.81	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.60	1.64	1.70	1.66	Bois et matériaux de construction 6
2.46	2.89	3.00	3.08	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.73	1.75	1.78	1.76	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.25	1.25	1.28	1.27	Produits divers 9
1.44	1.47	1.49	1.49	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	
Groupe de commerce - Canada				
3.2	3.2	5.1	4.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
9.4	8.9	9.0	9.0	Vêtements et articles de mercerie 2
7.7	7.4	7.5	6.9	Articles ménagers 3
8.1	8.3	7.9	7.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.1	5.1	5.6	5.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
6.2	6.4	6.4	6.2	Bois et matériaux de construction 6
5.6	5.5	6.7	5.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4.0	4.0	5.0	4.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
8.7	6.1	5.7	5.6	Produits divers 9
2.2	2.0	2.2	2.2	Total, ensemble des commerces 10

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:**PHONE:****FAX TO:****METHOD OF PAYMENT:**

Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.

(Check only one)

Please charge my: VISA MasterCard

Card Number

Signature Expiry Date

Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the Receiver General for Canada - Publications.

Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

Company

Department

Attention Title

Address

City Province

Postal Code Phone Fax

Please ensure that all information is completed.

Catalogue Number	Title	Date of Issue or indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

▶ Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.

SUBTOTAL	
DISCOUNT (if applicable)	
GST (7%) (Canadian clients only)	
GRAND TOTAL	

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

