

C.3



Catalogue 63-008 Monthly

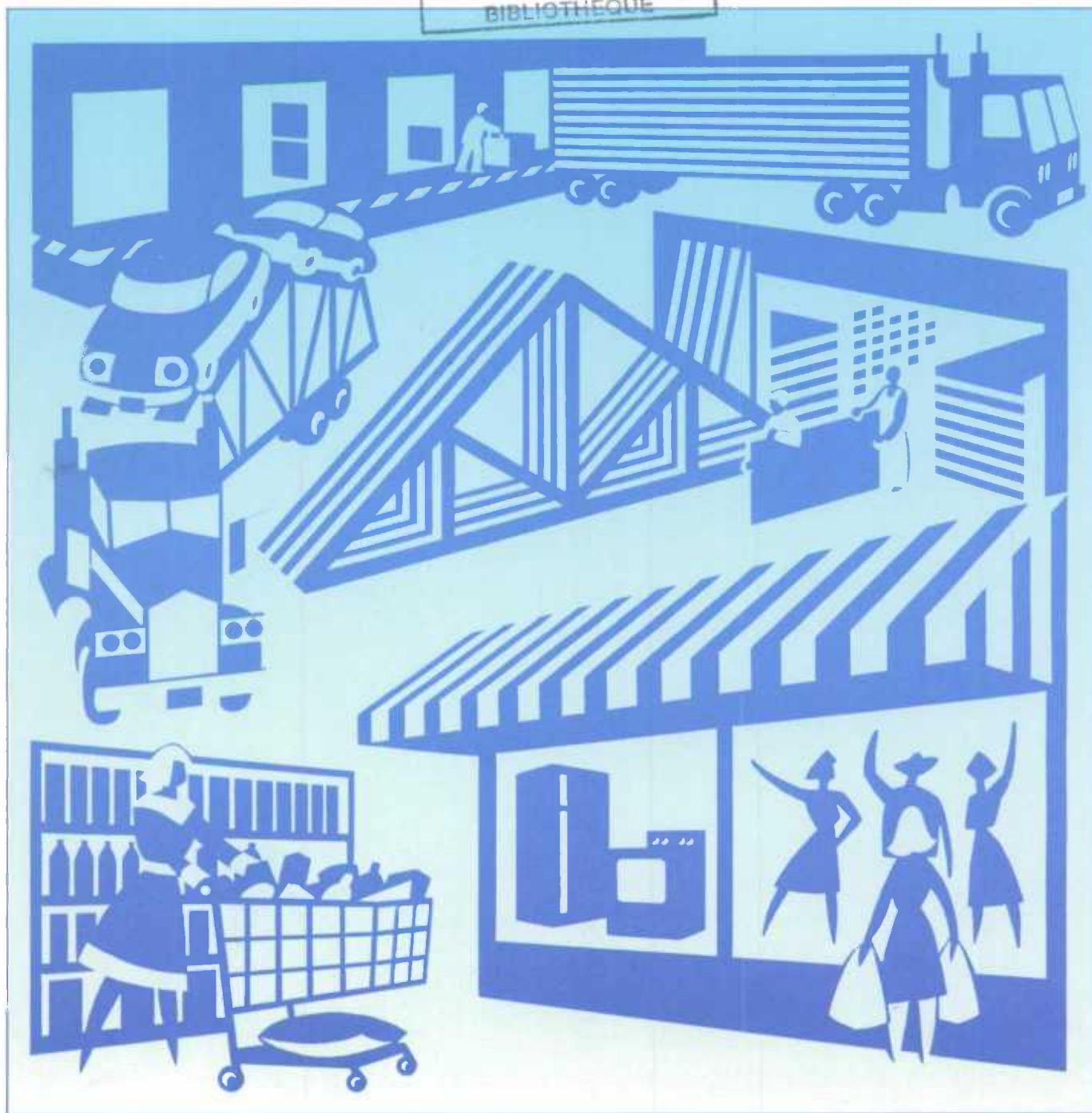
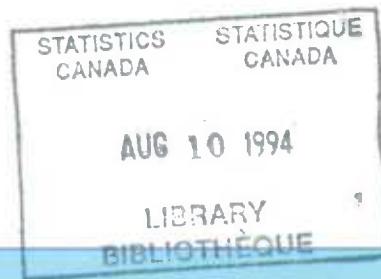
Wholesale Trade

May 1994

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Mai 1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3541) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador,

Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the
Hearing Impaired 1-800-363-7629

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit card only (973-8018)

Toll Free Order Only Line (Canada
and United States) 1-800-267-6677

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3541) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador,

Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour
les malentendants

1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Numéro du télecopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis) 1-800-267-6677

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

May 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

August 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 57, No. 5

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Statistique Canada
Division de l'Industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mai 1994

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmager dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1994

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

60
Catalogue 63-008, vol. 57, no. 5

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises,
les administrations canadiennes et les autres
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- L. Murphy, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

©

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrices nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- L. Murphy, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

©

TABLE OF CONTENTS

Introduction v
Charts vii
Highlights ix
Statistical Tables

1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16

PAGE**TABLE DES MATIERES**

Introduction	v
Graphiques	vii
Points saillants	ix
Tableaux statistiques	

1. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Marchands de gros, rapport stocks/ ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1994 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1994 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptants, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignat. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignat pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1994, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1994, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

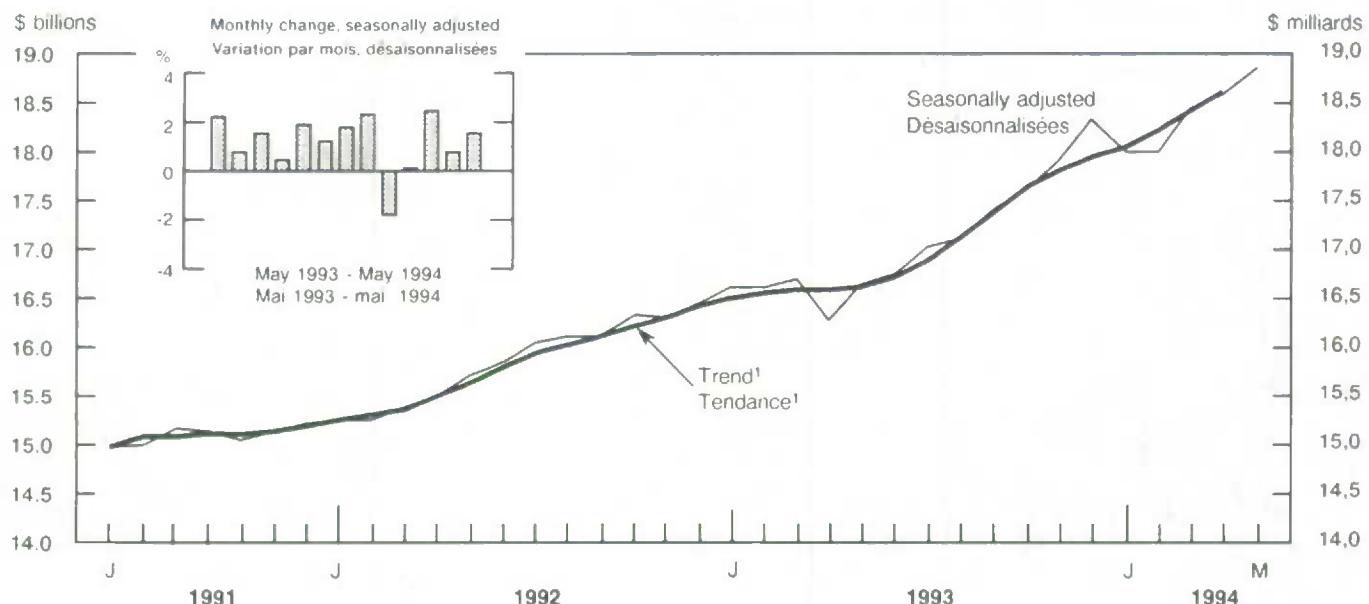
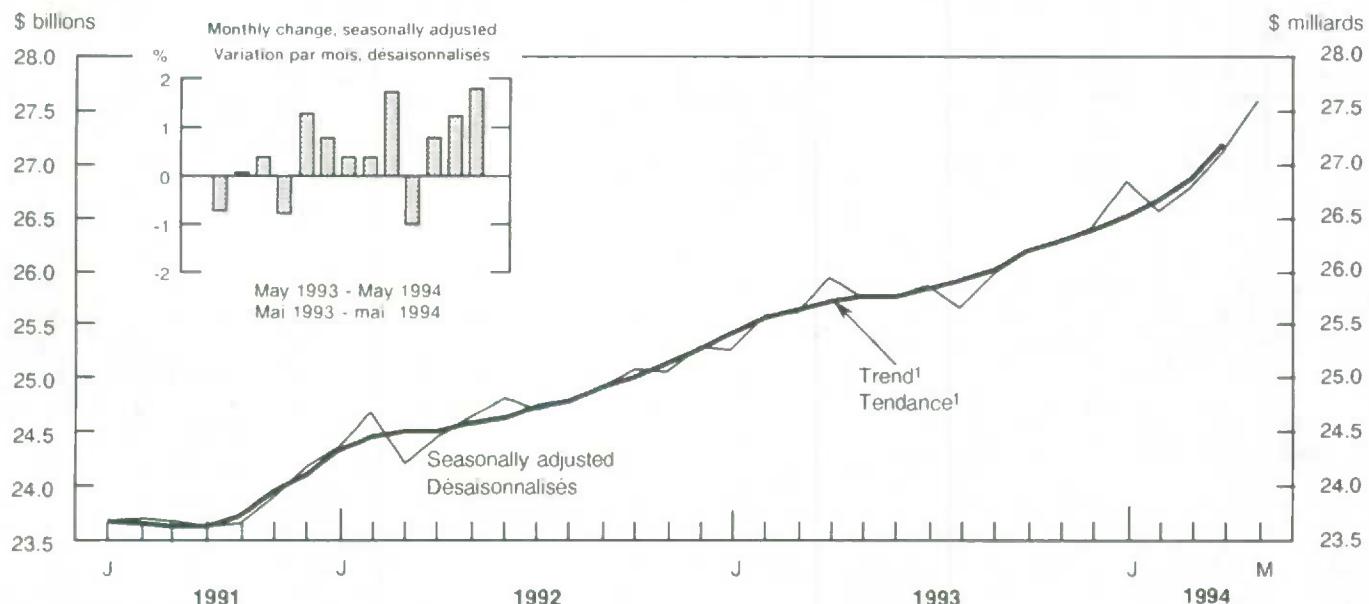


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros

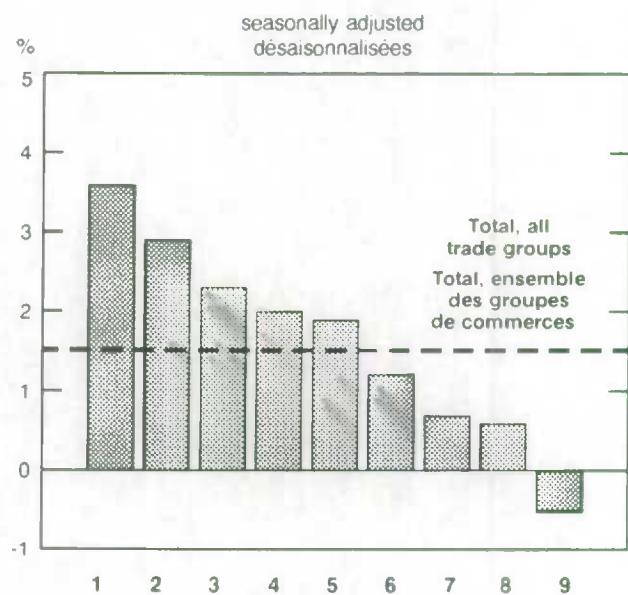


¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Chart 3

**Wholesale Merchants Sales by Trade Group,
May 1994**
Percentage change, previous month



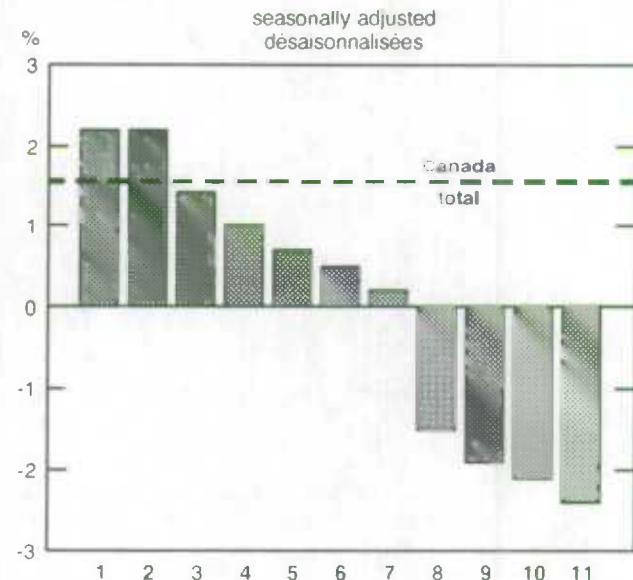
Graphique 3

**Ventes des marchands de gros par groupe
de commerce, mai 1994**
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Apparel and dry goods	2	Vêtements et articles de mercerie
Other machinery, equipment and supplies	3	Autres machines, matériel et fournitures
Other products	4	Autres produits
Household goods	5	Articles ménagers
Motor vehicles, parts and accessories	6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Farm machinery, equipment and supplies	7	Machines, matériel et fournitures agricoles
Food, beverage, drug and tobacco products	8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
Lumber and building materials	9	Bois et matériaux de construction

Chart 4

**Wholesale Merchants Sales by Province,
May 1994**
Percentage change, previous month



Graphique 4

**Ventes des marchands de gros par province,
mai 1994**
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Ontario	1	Ontario
Quebec	2	Québec
New Brunswick	3	Nouveau-Brunswick
British Columbia	4	Colombie-Britannique
Alberta	5	Alberta
Newfoundland	6	Terre-Neuve
Nova Scotia	7	Nouvelle-Écosse
Manitoba	8	Manitoba
Yukon & Northwest Territories	9	Yukon & Territoire du Nord-Ouest
Prince Edward Island	10	Île-du-Prince-Édouard
Saskatchewan	11	Saskatchewan

The wholesale sector continues to expand

Wholesale merchants' sales increased in May for the fourth consecutive month. Recent figures from the survey indicate that sales (seasonally adjusted) totalling \$18.9 billion, were up 1.5% in May compared to April. The most noticeable increase in value came from wholesalers of other machinery, equipment and supplies which among other goods buy and sell computers, office equipment and industrial machinery.

Who is a wholesale merchant?

Generally, wholesale merchants, also known as distributors, are engaged in buying and selling goods on their own account to a wide range of businesses and individuals operating in various sectors of the economy. Their activities are various, for example a distributor can be an exporter and/or importer, a drop shipper or desk jobber and even a mail order merchant. In addition, wholesalers may frequently perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery service to customers, or operating warehouse facilities for storage of the goods they sell and can even engage in leasing, repairing and financing of machinery and equipment.

Through their purchases, wholesalers constitute a fundamental link in the distribution network in buying from importers, Canadian manufacturers and from also other wholesalers. Among their major clients are retailers, household consumers, farm operators, industrial, commercial and institutions (hospitals, banks, governments), other wholesalers and foreign markets.

Overall, the wholesale sector is considered an heterogeneous grouping with respect to the size of its components or relative importance of their sales. The group is made up of a large number of very small distributors and only few large wholesalers.

Eight of the nine industry groups are up

Wholesale merchants, whose sales are classified for survey purposes into nine industry groups according to type of goods handled recorded their fourth consecutive monthly increase since January 1994. In May, sales of eight of the nine groupings of wholesalers increased.

L'essor du secteur du commerce de gros se poursuit

Les ventes des marchands de gros augmentent en mai pour un quatrième mois consécutif. Les ventes désaisonnalisées, qui s'élèvent à 18,9 milliards\$, ont connu une croissance de 1,5% en mai comparativement au mois d'avril. L'accroissement le plus marqué en valeur provient des distributeurs d'autres machines, matériels et fournitures qui achètent et vendent entre autres des ordinateurs, de l'équipement de bureau et de la machinerie industrielle.

Les marchands de gros: qui sont-ils?

De façon générale, les marchands de gros (également connus sous le nom de grossistes ou distributeurs) font l'achat (à leur propre compte) et la vente de marchandises pour un éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. Leurs activités peuvent prendre des formes différentes; un grossiste peut être un négociant d'exportations ou d'importations, un intermédiaire en gros ou expéditeur direct, de même qu'un marchand de biens commandés par correspondance. En outre, les grossistes peuvent fréquemment remplir une ou plusieurs autres fonctions connexes telles: la répartition des marchandises en vrac, la prestation d'un service de livraison aux clients, l'exploitation d'entrepôts pour lentreposage des marchandises qu'ils vendent, et de la location, réparation et même du financement de machinerie ou d'équipement.

Les grossistes qui constituent un maillon fondamental de la chaîne de distribution, achètent leurs marchandises d'importateurs, de fabricants canadiens et d'autres grossistes. Leurs principaux clients sont des détaillants, des particuliers, des agriculteurs, des industriels, commerçants et des institutions (hôpitaux, banques, gouvernements) et les marchés étrangers.

Dans son ensemble, le groupe des marchands de gros est considéré hétérogène en ce qui a trait à la taille ou l'importance des ventes de ses composantes: on retrouve un très grand nombre de marchands de petite taille alors que le nombre de grossistes considérés de grande taille est très limité.

Huit des neufs groupes industriels en hausse

Les marchands de gros, dont les ventes sont regroupées pour fin de l'enquête en neuf catégories industrielles selon le type de biens transigés, enregistrent une quatrième hausse mensuelle consécutive depuis janvier 1994. En mai, les ventes de huit des neufs catégories de grossistes progressent.

Wholesalers of other machinery, equipment and supplies recorded the strongest growth: sales climbed \$102 million, up 2.3% compared to April. This group alone accounted for 36% of the total rise in the wholesale sector for May. Compared to December 1993, this group has risen 6.1%, more than double the growth of the entire sector at 2.9%.

Second in line with sales values increasing by \$60 million (+2.0%) are distributors of agricultural and industrial chemicals, books, newspaper and other products. Sales for this group accounted for close to 16% of total sales and contributed approximately 21% to the total increase in May.

Among other groups which displayed a strong performance, wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment are notable with a \$50 million rise in sales (+3.6%). Aside from a small decline in October 1993 (-0.7%), sales for this group have been increasing steadily over the last twelve months. More specifically, the increases over the last four months have been much stronger than usual.

Assistance programs introduced to encourage residential renovation and house repairs (for example Accent on Renovation in Quebec introduced on February 1st 1994) and other programs which aim at saving energy (such as those governed by Power Smart - a consortium that regroups hydro and gas companies and various governmental energy related agencies) have probably contributed, indirectly, over the last few months to increased sales made by wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment; lumber and building materials and household goods such as fridges.

Sales are also up in May for distributors of food (+0.6%) and wholesalers of automotive vehicles (+1.2%). Since November 1993, wholesalers of automotive vehicles experienced sustained increases. (Retail sales in new motor vehicles were also up in May (+1.2%)). Sales by distributors of apparel (+2.9%) and distributors of household goods (+1.9%) also advanced in May.

Following two consecutive monthly increases, sales of wholesalers of lumber and building materials slowed a little in May (-0.5%). A reduction for the second month in a row in exports of lumber as well as a decrease in housing starts for May in the residential sector, may have slowed down the selling activity recorded by these wholesalers.

Ce sont les marchands d'autres machines, matériel et fournitures qui enregistrent la plus forte augmentation: leurs ventes se sont accrues de 102 millions\$, une croissance de 2,3% par rapport à avril. À lui seul, ce groupe explique 36% de la hausse totale des ventes des grossistes en mai. Comparativement à décembre 1993, ce groupe a augmenté de 6,1%, soit un peu plus que le double de l'accroissement enregistré pour le secteur en entier, soit 2,9%.

Les marchands qui transigent entre autres des produits chimiques agricoles et industriels, des livres, du papier journal et d'autres biens divers arrivent au deuxième rang pour l'accroissement en valeur des ventes des distributeurs: la hausse a été de 60 millions\$ (+2,0%). Les ventes de ce groupe représentent près de 16% des ventes totales et ont contribué à environ 21% de la hausse totale en mai.

Parmi les autres secteurs ayant connu une bonne performance, les grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage se démarquent avec une croissance de 50 millions\$ (+3,6%). Sauf pour un léger fléchissement en octobre 1993 (-0,7%), les ventes de ce groupe ont augmenté de façon continue au cours des douze derniers mois. Plus particulièrement, les hausses des ventes sont très prononcées depuis les derniers quatre mois.

Les programmes d'assistance mis en place pour favoriser la rénovation résidentielle ainsi que la réparation de maisons (par exemple Virage Rénovation au Québec lancé le 1er février 1994) ainsi que d'autres programmes ayant pour but de promouvoir l'efficacité énergétique (tels ceux chapeautés par Power Smart, un consortium regroupant plusieurs compagnies d'électricité et de gaz et agences énergétiques gouvernementales) ont probablement contribué, par ricochet, à hausser le niveau des ventes au cours des derniers mois chez les grossistes qui transigent des métaux et articles de quincaillerie, plomberie et chauffage, le bois et les matériaux de construction et les articles ménagers tels les réfrigérateurs.

Les ventes augmentent également en mai chez les distributeurs d'aliments (+0,6%) et les distributeurs de véhicules automobiles (+1,2%). Depuis novembre 1993, les grossistes de véhicules jouissent de hausses soutenues. Les ventes au détail de véhicules neufs augmentent également en mai (+1,2%). Les ventes de grossistes en vêtements (+2,9%) ainsi que celles des marchands d'articles ménagers (+1,9%) ont également progressé au cours du mois.

Suite à deux hausses mensuelles consécutives, les distributeurs de bois et matériaux de construction enregistrent une faible diminution de leurs ventes (-0,5%) en mai. Une baisse des exportations de bois d'œuvre pour un deuxième mois d'affilée ainsi qu'une diminution des mises en chantier résidentielles ont probablement contribué à ralentir les ventes de ces distributeurs.

Regional sales

In May, Quebec and Ontario - which together represent 65% of total sales - registered the highest growth rate, both recording 2.2%. This marked for Quebec the fifth consecutive monthly increase - the last one recorded being much more pronounced than the previous ones which varied between 0.3% and 0.9%. Sales in Ontario increased for the fourth month in a row while sales in British Columbia continued to expand (+1.0%) for the fifth month in a row.

Only four regions recorded lower sales in May ranging from -1.5% in Manitoba to -2.4% in Saskatchewan. On average, over the last five months, the Yukon and Northwest Territories recorded the largest decline (-2.3%) followed by Saskatchewan (-0.9%) and Manitoba (-0.7%). Prince Edward Island is the only region to record, on average, an increase of 2.7% over this same five months.

Inventories

Inventory levels rose again in May, up 1.8% to \$27.6 billion. Wholesalers of other machinery, equipment and supplies (+4.8%), distributors of other products (+2.9%) and merchants of lumber and building materials (+1.3%) posted the largest increases.

The inventories to sales ratio remained unchanged in May from the April's revised level, at 1.46:1.

Unadjusted Data

Total sales stood 16.4% higher than a year earlier, led by strong growth in metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies, up 30.4%. Inventory levels stood 7.4% above levels in May 1993.

Mouvements régionaux

En mai, le Québec et l'Ontario - qui ensemble représentent 65% des ventes totales - enregistrent le plus fort taux de croissance, soit 2,2% respectivement. Pour le Québec, c'est une cinquième hausse mensuelle consécutive, la dernière étant beaucoup plus prononcée que les autres qui oscillaient entre 0,3% et 0,9%. L'Ontario pour sa part enregistre une quatrième augmentation d'affilée. Les ventes de la Colombie-Britannique (+1,0%) continuent toujours de progresser, marquant une cinquième hausse consécutive depuis le début de l'année.

Quatre régions seulement enregistrent une baisse des ventes qui s'échelonne entre -1,5% au Manitoba et -2,4% en Saskatchewan. En moyenne, depuis les cinq derniers mois, c'est le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest qui enregistrent la plus forte diminution (-2,3%), suivis de la Saskatchewan (-0,9%) et du Manitoba (-0,7%). Seule l'Île-du-Prince-Édouard enregistre, en moyenne, une augmentation de ses ventes de 2,7% depuis le début de l'année.

Inventaires

Le niveau des inventaires augmente de nouveau au cours du mois de mai, en hausse de 1,8% pour s'établir à 27,6 milliards\$. Les distributeurs d'autres machines, matériel et fournitures (+4,8%), les distributeurs de produits divers (+2,9%) suivis des grossistes en bois et matériaux de construction (+1,3%) affichent les plus fortes hausses.

Le rapport des stocks sur les ventes demeure inchangé à 1,46:1, comparativement à celui d'avril révisé.

Données non désaisonnalisées

Les ventes totales ont progressé de 16,4% comparativement à un an auparavant, influencées par une forte croissance au niveau du groupe des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage en hausse de 30,4%. Le niveau des stocks est de 7,4% supérieur à la période correspondante de 1993.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Receuil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

● Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				Year-to- date 1994	Change from previous month Variation du mois précédent	
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février		Cumulatif	May 1994 Mai
\$ millions								
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,564	4,537	4,619	4,562	22,903	0.6	-1.8
2	Apparel and dry goods	462	449	422	422	2,192	2.9	6.4
3	Household goods	601	590	584	566	2,900	1.9	1.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,135	2,109	2,083	2,032	10,386	1.2	1.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,436	1,385	1,360	1,317	6,775	3.6	1.8
6	Lumber and building materials	1,707	1,715	1,673	1,660	8,455	-0.5	2.5
7	Farm machinery, equipment and supplies	413	410	422	430	2,115	0.7	-2.9
8	Other machinery, equipment and supplies	4,468	4,365	4,354	4,188	21,507	2.3	0.3
9	Other products	3,088	3,027	2,930	2,830	14,681	2.0	3.3
10	Total, all trades	18,873	18,588	18,448	18,008	91,915	1.5	0.8
Regions								
11	Newfoundland	187	186	187	173	914	0.5	-0.2
12	Prince Edward Island	46	47	46	43	227	-2.1	2.6
13	Nova Scotia	400	399	409	391	2,010	0.2	-2.3
14	New Brunswick	260	256	246	232	1,239	1.4	4.1
15	Quebec	4,383	4,288	4,250	4,226	21,363	2.2	0.9
16	Ontario	7,888	7,718	7,647	7,488	38,180	2.2	0.9
17	Manitoba	604	614	626	595	3,034	-1.5	-2.0
18	Saskatchewan	576	590	589	555	2,860	-2.4	0.3
19	Alberta	1,800	1,788	1,794	1,752	8,896	0.7	-0.3
20	British Columbia	2,708	2,681	2,634	2,533	13,087	1.0	1.8
21	Yukon and Northwest Territories	20	20	21	21	103	-1.9	-5.2

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
March 1994 Mars	February 1994 Février	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	Year-to-date 1994 Cumulatif		
per cent-pourcentage								
1.2	-1.3	2.4	5.1	4.5	3.1	4.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
- -	-3.3	3.6	5.0	-3.1	-3.8	-0.3	Vêtements et articles de mercerie	2
3.2	1.4	3.4	1.7	-1.9	-5.1	-1.6	Articles ménagers	3
2.5	0.3	17.0	18.4	15.1	14.3	15.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
3.3	3.1	25.7	21.1	18.5	14.4	17.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
0.8	-2.4	9.5	7.4	0.2	2.1	5.0	Bois et matériaux de construction	6
-1.7	-2.4	14.4	15.6	20.9	18.5	18.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3.9	1.4	24.6	27.3	18.8	15.3	19.9	Autres machines, matériel et fournitures	8
3.5	0.9	15.8	15.1	13.7	9.4	12.3	Produits divers	9
2.4	0.1	13.5	14.3	10.6	8.5	11.1	Total, ensemble des commerces	10
Régions								
7.9	-4.7	6.9	5.7	8.9	1.2	5.8	Terre-Neuve	11
6.5	-1.1	12.5	18.5	11.6	2.3	9.6	Île-du-Prince-Édouard	12
4.6	-4.9	10.1	16.5	13.4	4.0	10.5	Nouvelle-Écosse	13
6.3	-5.4	9.9	10.9	3.2	-6.1	3.4	Nouveau-Brunswick	14
0.6	0.2	9.6	8.8	5.6	7.0	7.5	Québec	15
2.1	0.6	14.9	16.3	10.2	8.1	11.3	Ontario	16
5.3	-0.2	3.1	4.4	6.2	3.2	4.1	Manitoba	17
6.1	0.9	12.7	13.7	15.0	10.2	12.7	Saskatchewan	18
2.4	-0.6	17.1	19.7	19.2	15.1	17.5	Alberta	19
4.0	0.1	18.5	18.2	16.0	11.8	15.5	Colombie-Britannique	20
-0.3	1.0	-7.1	-6.3	4.6	1.9	-3.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	Year-to-date 1994 Cumulatif
		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,706	4,403	4,576	4,009	21,881
2	Apparel and dry goods	379	407	522	468	2,140
3	Household goods	553	548	585	458	2,586
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,339	2,261	2,450	1,735	10,465
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,530	1,364	1,394	1,174	6,612
6	Lumber and building materials	2,040	1,731	1,565	1,209	7,739
7	Farm machinery, equipment and supplies	510	470	408	285	1,965
8	Other machinery, equipment and supplies	4,325	4,140	5,050	3,744	20,878
9	Other products	3,645	3,108	3,037	2,433	14,588
10	Total, all trades	20,028	18,634	19,589	15,514	88,853
Regions						
11	Newfoundland	186	164	167	142	810
12	Prince Edward Island	53	44	41	37	213
13	Nova Scotia	447	383	400	325	1,903
14	New Brunswick	277	246	235	192	1,155
15	Quebec	4,669	4,102	4,393	3,583	20,219
16	Ontario	8,225	7,731	8,385	6,565	37,323
17	Manitoba	712	619	620	470	2,899
18	Saskatchewan	673	578	550	440	2,680
19	Alberta	1,955	1,787	1,860	1,508	8,639
20	British Columbia	2,811	2,762	2,916	2,236	12,919
21	Yukon and Northwest Territories	19	18	22	18	94

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	Year-to-date 1994 Cumulatif	
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada
4.5	2.4	7.8	3.8	4.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
8.8	-0.3	-6.2	-7.3	-2.3	Vêtements et articles de mercerie 2
7.5	-0.6	-0.5	-6.7	-1.2	Articles ménagers 3
20.0	18.7	16.1	13.9	16.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
30.4	18.9	19.7	14.8	18.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
11.5	5.7	4.2	3.8	7.1	Bois et matériaux de construction 6
14.7	9.6	26.0	23.2	19.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
26.7	21.9	19.8	14.7	19.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
20.3	14.6	13.1	7.2	13.0	Produits divers 9
16.4	11.8	12.6	8.2	11.7	Total, ensemble des commerces 10
					Régions
9.9	5.4	9.6	0.8	6.4	Terre-Neuve 11
18.8	22.2	16.3	3.5	14.2	Île-du-Prince-Édouard 12
12.5	11.2	16.3	5.0	11.4	Nouvelle-Écosse 13
15.4	10.1	3.7	-7.0	4.9	Nouveau-Brunswick 14
14.0	4.9	7.2	6.8	7.8	Québec 15
17.6	13.0	12.0	8.5	11.9	Ontario 16
3.9	6.1	11.5	3.1	5.8	Manitoba 17
12.4	16.7	19.8	9.5	14.0	Saskatchewan 18
19.9	17.9	20.7	13.3	17.8	Alberta 19
20.7	17.1	18.1	10.3	15.9	Colombie-Britannique 20
-7.3	-12.0	13.2	3.8	-2.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group - Canada	Response fraction Fraction de réponse			
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février
		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	86.3	88.6	83.9	93.2
2	Apparel and dry goods	86.6	90.5	91.8	91.6
3	Household goods	89.7	93.6	97.0	96.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	88.6	89.7	92.4	91.5
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	87.5	87.4	90.0	90.8
6	Lumber and building materials	85.5	87.3	92.6	90.9
7	Farm machinery, equipment and supplies	89.5	86.2	86.2	84.7
8	Other machinery, equipment and supplies	84.6	86.4	88.3	97.0
9	Other products	87.9	86.6	89.1	90.8
10	Total, all trades	86.7	87.8	88.7	93.0
Regions					
11	Newfoundland	87.6	92.1	92.4	92.8
12	Prince Edward Island	84.4	90.0	89.2	94.4
13	Nova Scotia	91.0	94.4	91.2	85.7
14	New Brunswick	90.7	93.5	91.5	94.6
15	Quebec	88.2	89.1	86.7	92.7
16	Ontario	84.5	85.6	86.6	91.5
17	Manitoba	88.0	92.2	93.7	94.0
18	Saskatchewan	88.7	85.4	89.5	94.7
19	Alberta	88.5	90.5	91.9	96.2
20	British Columbia	87.1	88.2	93.7	96.0
21	Yukon and Northwest Territories	80.1	82.0	81.8	95.0

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
2.1	3.0	1.8	3.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
8.3	7.9	7.4	8.2	Vêtements et articles de mercerie 2
8.3	6.8	6.2	7.1	Articles ménagers 3
3.0	4.6	2.7	2.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.4	4.7	4.2	4.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
5.1	4.6	4.3	4.1	Bois et matériaux de construction 6
4.0	4.3	4.3	4.4	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4.8	4.8	4.2	5.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
2.9	3.9	2.9	3.0	Produits divers 9
1.5	1.7	1.4	2.3	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
4.0	3.1	3.1	2.2	Terre-Neuve 11
4.3	1.7	3.8	1.2	Île-du-Prince-Édouard 12
5.0	6.3	2.7	4.0	Nouvelle-Écosse 13
4.8	4.2	3.6	3.9	Nouveau-Brunswick 14
2.6	3.4	2.3	2.9	Québec 15
2.2	2.4	1.8	2.6	Ontario 16
2.5	3.8	2.4	3.0	Manitoba 17
5.9	4.6	2.1	6.7	Saskatchewan 18
2.8	2.7	2.5	3.2	Alberta 19
7.2	7.4	7.1	8.3	Colombie-Britannique 20
4.1	4.3	3.6	6.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,564	4,537	4,619	4,562	4,622	4,690	4,609
2	Apparel and dry goods	462	449	422	422	437	435	458
3	Household goods	601	590	584	566	558	571	583
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,135	2,109	2,083	2,032	2,026	2,021	1,978
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,436	1,385	1,360	1,317	1,277	1,274	1,254
6	Lumber and building materials	1,707	1,715	1,673	1,660	1,701	1,795	1,689
7	Farm machinery, equipment and supplies	413	410	422	430	440	511	431
8	Other machinery, equipment and supplies	4,468	4,365	4,354	4,188	4,132	4,210	4,102
9	Other products	3,088	3,027	2,930	2,830	2,806	2,828	2,815
10	Total, all trades	18,873	18,588	18,448	18,008	17,998	18,335	17,918
	Regions							
11	Newfoundland	187	186	187	173	181	179	173
12	Prince Edward Island	46	47	46	43	44	41	37
13	Nova Scotia	400	399	409	391	411	433	375
14	New Brunswick	260	256	246	232	245	238	234
15	Quebec	4,383	4,288	4,250	4,226	4,217	4,204	4,242
16	Ontario	7,888	7,718	7,647	7,488	7,440	7,657	7,429
17	Manitoba	604	614	626	595	596	628	590
18	Saskatchewan	576	590	589	555	550	607	542
19	Alberta	1,800	1,788	1,794	1,752	1,763	1,807	1,730
20	British Columbia	2,708	2,681	2,634	2,533	2,531	2,520	2,542
21	Yukon and Northwest Territories	20	20	21	21	21	22	23

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
4,533	4,460	4,415	4,462	4,481	4,456	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
469	459	449	435	438	446	Vêtements et articles de mercerie 2
596	586	585	599	591	581	Articles ménagers 3
1,924	1,906	1,910	1,874	1,835	1,825	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,240	1,249	1,211	1,204	1,174	1,143	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,638	1,635	1,587	1,570	1,532	1,558	Bois et matériaux de construction 6
412	390	386	372	365	361	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,992	3,984	3,833	3,761	3,678	3,586	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,804	2,738	2,714	2,739	2,661	2,666	Produits divers 9
17,609	17,408	17,090	17,018	16,755	16,622	Total, ensemble des commerces 10
						Régions
179	173	174	176	171	175	Terre-Neuve 11
35	37	36	39	41	41	Île-du-Prince-Édouard 12
372	386	369	373	366	364	Nouvelle-Écosse 13
231	237	232	237	234	236	Nouveau-Brunswick 14
4,178	4,123	4,070	4,088	3,998	3,999	Québec 15
7,300	7,165	7,101	7,025	6,945	6,866	Ontario 16
573	559	566	601	585	586	Manitoba 17
543	520	527	519	519	511	Saskatchewan 18
1,668	1,636	1,596	1,573	1,546	1,537	Alberta 19
2,508	2,548	2,397	2,366	2,330	2,285	Colombie-Britannique 20
22	23	22	22	21	21	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region,
Historical

No.	Trade Group - Canada	Sales						
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre
\$ millions								
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,706	4,403	4,576	4,009	4,186	4,874	4,736
2	Apparel and dry goods	379	407	522	468	365	261	420
3	Household goods	553	548	585	458	441	555	763
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,339	2,261	2,450	1,735	1,680	1,696	2,040
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,530	1,364	1,394	1,174	1,149	1,090	1,318
6	Lumber and building materials	2,040	1,731	1,565	1,209	1,193	1,355	1,681
7	Farm machinery, equipment and supplies	510	470	408	285	291	482	355
8	Other machinery, equipment and supplies	4,325	4,140	5,050	3,744	3,619	4,599	4,243
9	Other products	3,645	3,108	3,037	2,433	2,366	2,760	2,900
10	Total, all trades	20,028	18,434	19,589	15,514	15,289	17,672	18,456
Regions								
11	Newfoundland	186	164	167	142	150	184	190
12	Prince Edward Island	53	44	41	37	38	43	35
13	Nova Scotia	447	383	400	325	348	418	359
14	New Brunswick	277	246	235	192	205	232	242
15	Quebec	4,669	4,102	4,393	3,583	3,472	3,877	4,488
16	Ontario	8,225	7,731	8,385	6,565	6,416	7,488	7,733
17	Manitoba	712	619	620	470	478	583	570
18	Saskatchewan	673	578	550	440	440	586	520
19	Alberta	1,955	1,787	1,860	1,508	1,529	1,786	1,746
20	British Columbia	2,811	2,762	2,916	2,236	2,194	2,456	2,551
21	Yukon and Northwest Territories	19	18	22	18	17	19	22

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	Year 1994 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
4,642	4,661	4,476	4,560	4,705	4,506	21,881	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
500	561	598	481	352	348	2,140	Vêtements et articles de mercerie 2
723	699	608	550	532	515	2,586	Articles ménagers 3
2,069	2,056	1,833	1,736	1,993	1,948	10,465	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,302	1,336	1,256	1,175	1,282	1,174	6,612	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,758	1,874	1,806	1,790	1,894	1,829	7,739	Bois et matériaux de construction 6
446	407	435	390	462	445	1,965	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,892	4,133	3,628	3,513	4,038	3,413	20,878	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,917	2,791	2,568	2,556	2,944	3,029	14,588	Produits divers 9
18,249	18,517	17,208	16,751	18,203	17,206	88,853	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
197	196	186	190	180	169	810	Terre-Neuve 11
35	39	38	44	47	45	213	Île-du-Prince-Édouard 12
373	405	379	411	424	397	1,903	Nouvelle-Écosse 13
246	255	252	254	254	240	1,155	Nouveau-Brunswick 14
4,478	4,588	4,281	3,975	4,272	4,096	20,219	Québec 15
7,493	7,575	6,995	6,684	7,491	6,995	37,323	Ontario 16
582	578	569	670	683	685	2,899	Manitoba 17
568	546	561	563	606	598	2,680	Saskatchewan 18
1,686	1,671	1,591	1,569	1,753	1,631	8,639	Alberta 19
2,569	2,637	2,333	2,368	2,469	2,329	12,919	Colombie-Britannique 20
24	27	24	24	23	21	94	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	May 1994 Mai	April 1994 Avril
		\$ millions					
	Trade Group - Canada						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,375	3,392	3,337	3,231	-0.5	1.6
2	Apparel and dry goods	1,096	1,070	1,048	1,066	2.4	2.1
3	Household goods	1,235	1,253	1,267	1,283	-1.4	-1.1
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,574	3,593	3,521	3,484	-0.5	2.0
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,497	2,524	2,536	2,498	-1.0	-0.5
6	Lumber and building materials	2,898	2,860	2,854	2,861	1.3	0.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,378	1,348	1,307	1,289	2.3	3.1
8	Other machinery, equipment and supplies	7,669	7,317	7,337	7,288	4.8	-0.3
9	Other products	3,871	3,762	3,582	3,568	2.9	5.0
10	Total, all trades	27,594	27,118	26,788	26,568	1.8	1.2

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février
		\$ millions			
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,422	3,397	3,185	3,138
2	Apparel and dry goods	1,109	1,043	1,041	1,087
3	Household goods	1,248	1,242	1,229	1,221
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,744	3,772	3,657	3,642
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,591	2,623	2,561	2,440
6	Lumber and building materials	3,129	3,098	3,055	2,902
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,472	1,431	1,359	1,312
8	Other machinery, equipment and supplies	7,836	7,439	7,337	7,236
9	Other products	3,949	3,878	3,683	3,649
10	Total, all trades	28,502	27,924	27,107	26,627

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month		Change from previous year				N°	
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente					
March 1994 Mars	February 1994 Février	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février		
per cent-pourcentage							
3.3	-3.1	2.2	2.6	4.5	-1.3	Groupe de commerce - Canada	
-1.7	0.3	13.3	15.0	11.2	12.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	
-1.2	-1.3	-3.8	-0.6	6.7	12.3	Vêtements et articles de mercerie	
1.0	-0.8	-6.8	-10.7	-7.1	-8.0	Articles ménagers	
1.5	1.3	17.8	16.9	17.8	16.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
-0.3	-1.6	9.8	8.6	8.6	12.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
1.4	1.9	12.9	12.1	5.3	-0.5	Bois et matériaux de construction	
0.7	-1.9	9.3	3.9	3.4	2.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	
0.4	- -	15.2	11.3	6.5	7.5	Autres machines, matériel et fournitures	
0.8	-1.0	7.2	4.6	4.6	3.9	Produits divers	
Total, ensemble des commerces						10	

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year				N°	
Variation de l'année précédente					
May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février		
per cent-pourcentage					
2.1	3.7	3.9	-1.5	Groupe de commerce - Canada	
12.4	11.4	9.4	12.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	
-2.8	-1.4	3.5	6.9	Vêtements et articles de mercerie	
-6.5	-9.7	-7.9	-8.8	Articles ménagers	
16.1	17.5	20.0	18.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
9.9	6.9	8.9	12.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
14.8	13.0	4.7	-1.0	Bois et matériaux de construction	
9.5	3.4	2.8	2.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	
16.1	11.5	5.6	6.4	Autres machines, matériel et fournitures	
7.4	4.5	4.1	3.4	Produits divers	
Total, ensemble des commerces				10	

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre
Trade Group - Canada							
							\$ millions
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,375	3,392	3,337	3,231	3,336	3,305	3,318
2 Apparel and dry goods	1,096	1,070	1,048	1,066	1,063	1,062	1,057
3 Household goods ¹	1,235	1,253	1,267	1,283	1,299	1,268	1,281
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,574	3,593	3,521	3,484	3,511	3,385	3,542
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,497	2,524	2,536	2,498	2,466	2,431	2,387
6 Lumber and building materials	2,898	2,860	2,854	2,861	2,907	2,876	2,772
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,378	1,348	1,307	1,289	1,265	1,259	1,245
8 Other machinery, equipment and supplies	7,669	7,317	7,337	7,288	7,427	7,293	7,184
9 Other products	3,871	3,762	3,582	3,568	3,570	3,523	3,508
10 Total, all trades	27,594	27,118	26,788	26,568	26,843	26,404	26,294

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre
Trade Group - Canada							
							\$ millions
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,422	3,397	3,185	3,138	3,270	3,325	3,353
2 Apparel and dry goods	1,109	1,043	1,041	1,087	1,066	1,003	956
3 Household goods	1,248	1,242	1,229	1,221	1,229	1,223	1,257
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,744	3,772	3,657	3,642	3,487	3,261	3,311
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,591	2,623	2,561	2,440	2,418	2,367	2,327
6 Lumber and building materials	3,129	3,098	3,055	2,902	2,827	2,701	2,543
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,472	1,431	1,359	1,312	1,247	1,224	1,149
8 Other machinery, equipment and supplies	7,836	7,439	7,337	7,236	7,275	7,127	7,077
9 Other products	3,949	3,878	3,683	3,649	3,570	3,501	3,483
10 Total, all trades	28,502	27,924	27,107	26,627	26,388	25,732	25,456

¹ Prior to October 1993 the household goods trade group was not adjusted for seasonality. Thus the figures prior to October 1993 appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,290	3,271	3,294	3,320	3,299	3,302	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,038	1,071	1,023	1,021	1,004	968	Vêtements et articles de mercerie 2
1,299	1,344	1,353	1,375	1,301	1,285	Articles ménagers ¹ 3
3,568	3,624	3,673	3,697	3,723	3,834	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,297	2,261	2,192	2,161	2,139	2,121	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,790	2,722	2,592	2,590	2,622	2,640	Bois et matériaux de construction 6
1,238	1,201	1,227	1,245	1,234	1,221	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,094	7,029	7,010	7,091	7,076	7,014	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,578	3,464	3,285	3,346	3,346	3,361	Produits divers 9
26,192	25,989	25,650	25,846	25,745	25,745	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,351	3,317	3,318	3,367	3,324	3,353	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
955	1,057	1,064	1,121	1,088	986	Vêtements et articles de mercerie 2
1,356	1,344	1,353	1,375	1,301	1,285	Articles ménagers 3
3,424	3,592	3,603	3,617	3,736	4,005	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,258	2,275	2,230	2,205	2,185	2,232	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,609	2,638	2,554	2,584	2,746	2,847	Bois et matériaux de construction 6
1,165	1,152	1,211	1,273	1,263	1,282	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,042	6,945	7,022	7,295	7,147	7,154	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,562	3,427	3,208	3,253	3,268	3,401	Produits divers 9
25,722	25,747	25,563	26,090	26,058	26,546	Total, ensemble des commerces 10

¹ Avant octobre 1993, le groupe de commerce des articles ménagers n'était pas ajusté pour les variations saisonnières. Donc, pour la période avant octobre 1993, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent des données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories/sales ratio			
		Rapport stocks/ventes			
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.74	0.75	0.72	0.71
2	Apparel and dry goods	2.37	2.38	2.48	2.53
3	Household goods	2.05	2.12	2.17	2.27
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.67	1.70	1.69	1.71
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.74	1.82	1.86	1.90
6	Lumber and building materials	1.70	1.67	1.71	1.72
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.34	3.29	3.09	3.00
8	Other machinery, equipment and supplies	1.72	1.68	1.69	1.74
9	Other products	1.25	1.24	1.22	1.26
10	Total, all trades	1.46	1.46	1.45	1.48

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group - Canada	Response fraction			
		Fraction de réponse			
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février
1	Food, beverage, drug and tobacco products	81.3	84.3	78.1	94.8
2	Apparel and dry goods	62.2	64.2	68.5	66.6
3	Household goods	79.7	84.3	83.5	81.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	83.4	83.6	85.7	81.0
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.3	82.4	78.3	82.8
6	Lumber and building materials	70.0	69.3	75.8	73.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	65.4	65.7	63.0	60.3
8	Other machinery, equipment and supplies	76.4	77.7	78.4	92.1
9	Other products	70.5	72.2	73.7	74.0
10	Total, all trades	75.7	77.1	77.4	81.6

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	
Groupe de commerce - Canada				
0.74	0.77	0.72	0.74	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.17	2.18	2.16	2.16	Vêtements et articles de mercerie 2
2.21	2.17	1.99	1.92	Articles ménagers 3
2.10	2.26	2.09	2.13	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.86	1.89	1.88	1.87	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.69	1.65	1.57	1.56	Bois et matériaux de construction 6
3.38	3.39	3.55	3.57	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.96	2.05	1.94	1.96	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.26	1.29	1.31	1.28	Produits divers 9
1.55	1.60	1.54	1.54	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	
Groupe de commerce - Canada				
3.4	3.8	2.2	5.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
11.0	10.9	11.1	10.8	Vêtements et articles de mercerie 2
7.7	6.6	5.8	6.0	Articles ménagers 3
3.2	5.6	2.8	2.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.1	5.3	4.8	4.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
5.3	5.1	5.2	5.1	Bois et matériaux de construction 6
4.4	4.3	4.0	4.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
5.9	6.7	6.4	7.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
5.1	4.6	4.5	4.6	Produits divers 9
2.1	2.3	2.0	3.9	Total, ensemble des commerces 10

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue number 10-230) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

R ecevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. **L'aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres nécessaires pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

P ourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

Vous recevez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	METHOD OF PAYMENT:																								
	 1-800-267-6677	 (613) 951-1584	(Check only one)																								
Marketing Division Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6 (Please print)	Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.	VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.	<input type="checkbox"/> Please charge my: <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MasterCard Card Number <input type="text"/> Signature <input type="text"/> Expiry Date <input type="text"/>																								
Company <input type="text"/>	Department <input type="text"/>	Attention <input type="text"/> Title <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ <input type="text"/> Please make cheque or money order payable to the Receiver General for Canada - Publications																								
Address <input type="text"/>		<input type="checkbox"/> Purchase Order Number <input type="text"/> (Please enclose)																									
City <input type="text"/> ()	Province <input type="text"/> ()	Authorized Signature <input type="text"/>																									
Postal Code <input type="text"/> Phone <input type="text"/> Fax <input type="text"/>	Please ensure that all information is completed.																										
Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$																				
		Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left; padding: 5px;">► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.</th> <th colspan="2" style="text-align: right; padding: 5px;">SUBTOTAL</th> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left; padding: 5px;">► GST Registration # R121491807</th> <th colspan="2" style="text-align: right; padding: 5px;">DISCOUNT (if applicable)</th> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left; padding: 5px;">► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.</th> <th colspan="2" style="text-align: right; padding: 5px;">GST (7%) (Canadian clients only)</th> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left; padding: 5px;">► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.</th> <th colspan="2" style="text-align: right; padding: 5px;">GRAND TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2" style="text-align: right; padding: 5px;">PF 093238</td> </tr> </tbody> </table>								► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.		SUBTOTAL		► GST Registration # R121491807		DISCOUNT (if applicable)		► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.		GST (7%) (Canadian clients only)		► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.		GRAND TOTAL				PF 093238	
► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.		SUBTOTAL																									
► GST Registration # R121491807		DISCOUNT (if applicable)																									
► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.		GST (7%) (Canadian clients only)																									
► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.		GRAND TOTAL																									
		PF 093238																									

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada

3238



BQ
Statist

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010170653

COMMANDE

ENVOYEZ À:

COMPOSEZ:



1-800-267-6677



(613) 951-1584

Division du marketing
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie)

Faites débiter votre compte
VISA ou MasterCard. De
l'extérieur du Canada et des
Etats-Unis, composez le
(613) 951-7277. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation.

Compagnie

Service

A l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

()

()

Téléphone

Télécopieur

Veuillez vous assurer de remplir le bon **au complet**.

Numéro au catalogue

Titre

Édition demandée
ou
Inscrire
"A" pour les
abonnements

Abonnement annuel ou
prix de la publication

	Canada \$	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
--	--------------	-------------------------	-------------------------	----------	-------------

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

► TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238



MERCI DE VOTRE COMMANDE !



Statistique
Canada Statistics
Canada

Canada