

(3)



Catalogue 63-008 Monthly

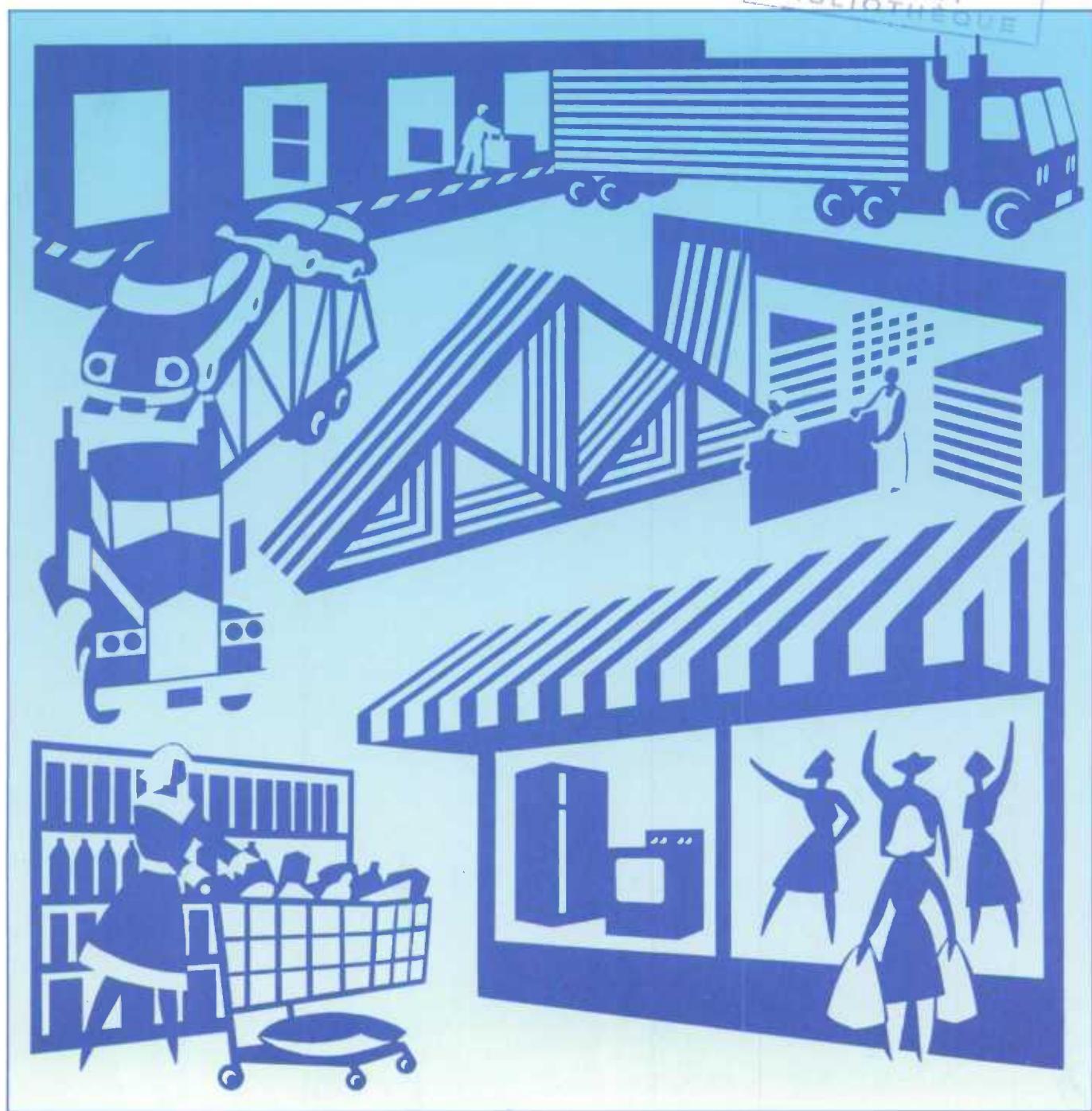
Wholesale Trade

June 1994

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Juin 1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-3541) or to the Statistics Canada
reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador,

Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
---	----------------

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Toll Free Order Only Line (Canada
and United States) 1-800-267-6677

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone:
(1-613-951-3541) ou au centre de consultation de
Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador,

Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour
les malentendants 1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télecopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Numéro sans frais pour commander
seulement (Canada et États-Unis) 1-800-267-6677

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

June 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

September 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 57, No. 6

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Statistique Canada
Division de l'Industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juin 1994

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1994

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

60
Catalogue 63-008, vol. 57, no. 6

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises,
les administrations canadiennes et les autres
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- L. Murphy, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

©

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- L. Murphy, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerce de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

©

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désai- sonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désai- sonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de répon- se de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1994 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1994 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptants, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1994, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1994, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

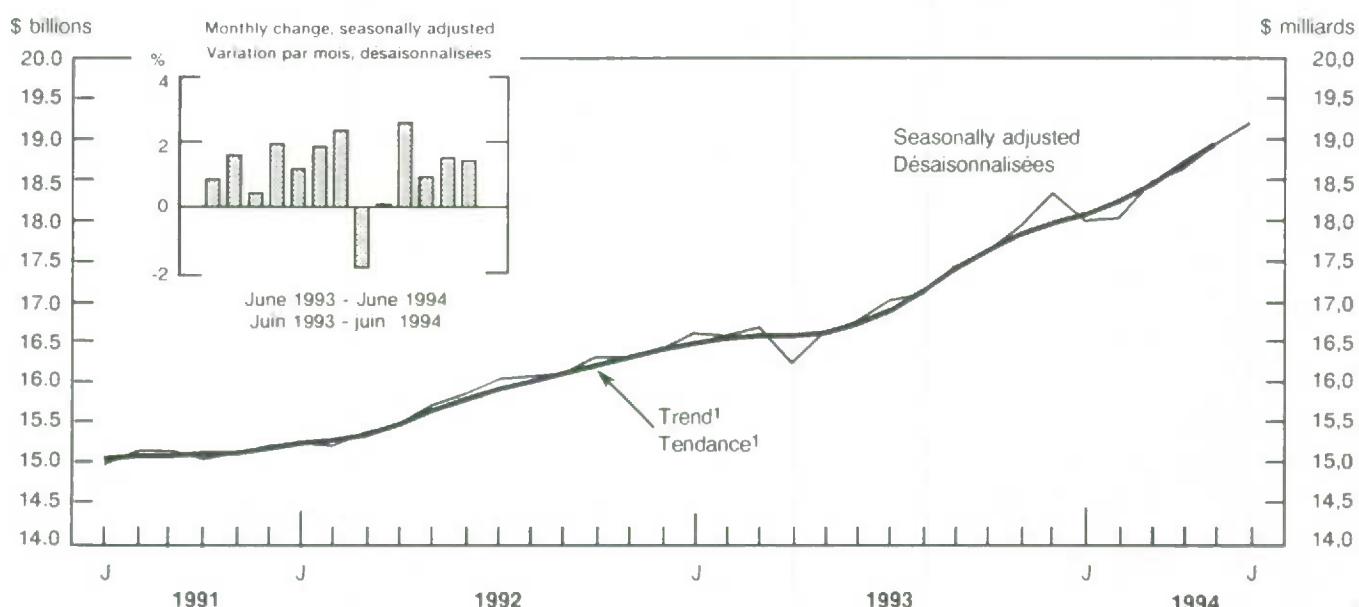
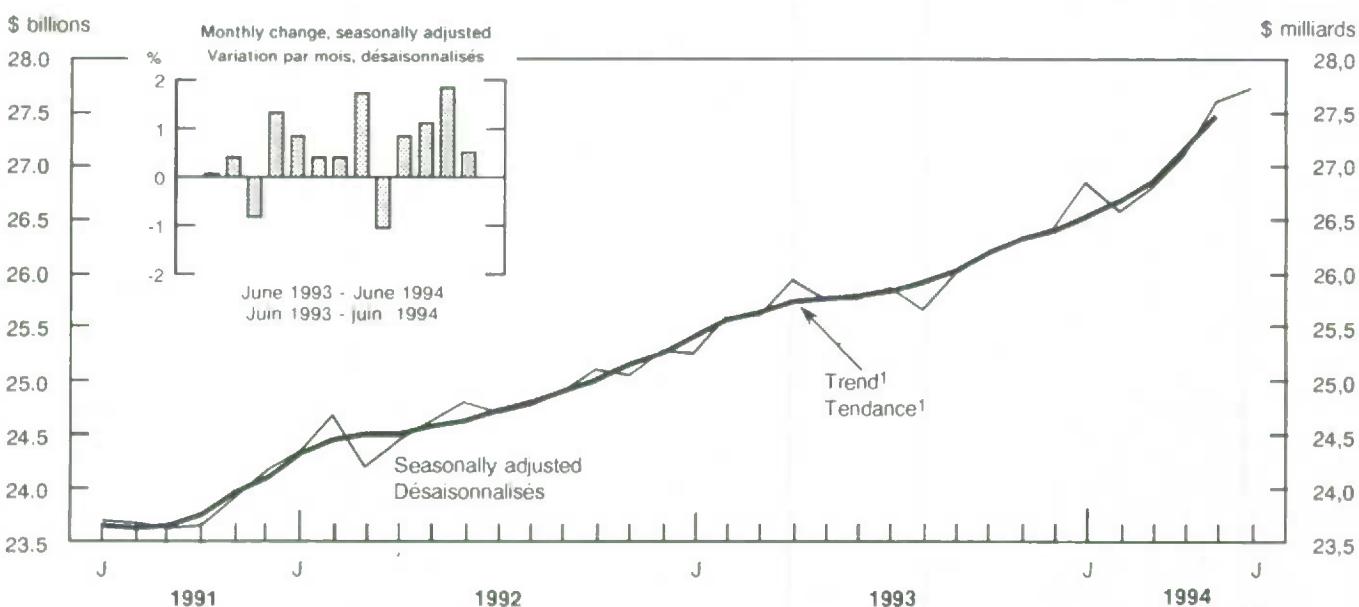


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros

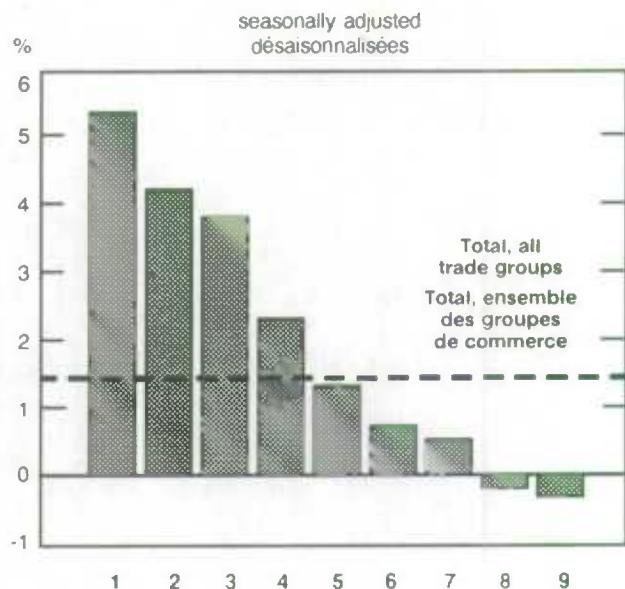


¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Chart 3

**Wholesale Merchants Sales by Trade Group,
June 1994**
Percentage change, previous month



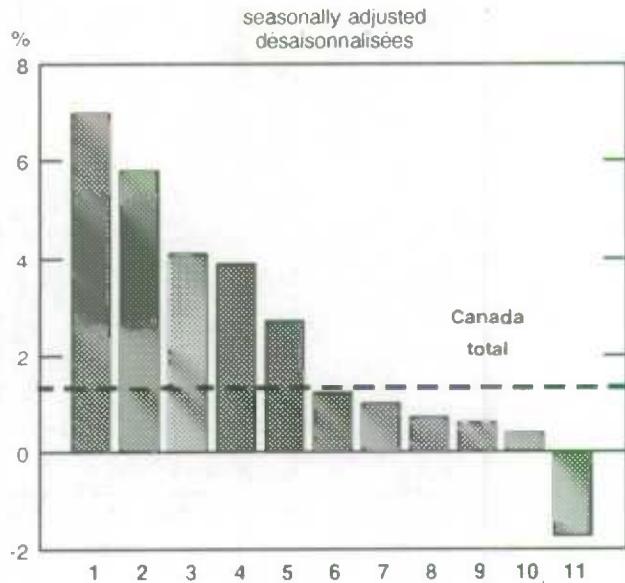
Graphique 3

**Ventes des marchands de gros par groupe
de commerce, juin 1994**
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Apparel and dry goods	1	Vêtements et articles de mercerie
Household goods	2	Articles ménagers
Other products	3	Autres produits
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Food, beverage, drug and tobacco products	5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
Motor vehicles, parts and accessories	6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Lumber and building materials	7	Bois et matériaux de construction
Farm machinery, equipment and supplies	8	Machines, matériel et fournitures agricoles
Other machinery, equipment and supplies	9	Autres machines, matériel et fournitures

Chart 4

**Wholesale Merchants Sales by Province,
June 1994**
Percentage change, previous month



Graphique 4

**Ventes des marchands de gros par province,
juin 1994**
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Yukon & Northwest Territories	1	Yukon & Territoire du Nord-Ouest
Saskatchewan	2	Saskatchewan
Manitoba	3	Manitoba
New Brunswick	4	Nouveau-Brunswick
British Columbia	5	Colombie-Britannique
Ontario	6	Ontario
Nova Scotia	7	Nouvelle-Écosse
Alberta	8	Alberta
Newfoundland	9	Terre-Neuve
Quebec	10	Québec
Prince Edward Island	11	Île-du-Prince-Édouard

Highlights

Another strong gain in June

Gains were widespread as wholesalers registered higher sales for the fifth consecutive month. Seven of nine commodity groups advanced with suppliers of agricultural and industrial chemicals, books, newspaper and other products showing the strongest increase. As a result, total sales were \$19.2 billion, up 1.4% from May.

Non-durable groups posted higher sales

With a 3.8% sales increase, dealers of agricultural and industrial chemicals, books, newspaper and other products (collectively referred to as wholesalers of "other products") accounted for nearly 40% of the gain in June. For the first six months of 1994, sales of other products have risen by about 14% compared to 5% in 1993. About one quarter of this group is supplied by imported products and about 15% of sales are exported.

MERCHANTS OF food, beverage, drug and tobacco products posted a 1.3% increase in June to maintain two months of growth. Their rise in sales accounted for about 22% of June's total increase.

Sales by distributors of metals, hardware, plumbing and heating equipment continued to expand in June, up \$34 million (+2.3%). Apart from a small decline in October 1993 (-0.7%), sales for this group have been increasing steadily since June 1993. The June increase also marks the fifth consecutive month for which sales have been very strong.

Sales by suppliers of household goods (+4.2%) also advanced. After slipping 0.2% in May, sales of lumber and building materials advanced 0.5% in June. Contributing to part of the growth in these three groups was the introduction of various assistance programs to encourage residential renovation and repair.

Automotive, parts and accessories wholesale dealers also recorded higher sales (+0.7%) in June. Since November 1993, this group has experienced sustained increases.

Faits saillants

On enregistre de nouveau une forte hausse en juin

Suite à des hausses généralisées, les ventes des marchands de gros augmentent pour un cinquième mois d'affilée. Sept des neuf groupes de marchandises enregistrent des hausses dont la plus forte provient des distributeurs de produits chimiques agricoles et industriels, de livres, de papier journal et d'autres produits. Conséquemment les ventes totales pour le secteur se chiffrent à 19,2 milliards\$, soit 1,4% de plus qu'en mai.

Les groupes de biens non-durables affichent des ventes supérieures

Les marchands qui transigent entre autre des produits chimiques agricoles et industriels, des livres, du papier journal et d'autres biens (rassemblés sous le titre de marchands de "produits divers") et dont la valeur des ventes augmente de 3,8% en juin, ont contribué pour environ 40% à la hausse totale de juin. Au cours des six premiers mois de 1994, les ventes de ces produits divers ont augmenté d'environ 14% comparativement à 5% pour la même période en 1993. Sous ce groupe, environ 25% des achats sont importés alors qu'au chapitre des ventes près de 15% des biens sont exportés.

En juin, les distributeurs de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac enregistrent une hausse de 1,3%, soutenant ainsi un accroissement des ventes pour un deuxième mois consécutif. Cette augmentation contribue pour environ 22% de la hausse totale mensuelle.

Les ventes des grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage continuent de croître en juin, en hausse de 34 millions (+2,3%). Mise à part une légère diminution en octobre 1993 (-0,7%), les ventes de ce groupe ont augmenté de façon continue depuis juin 1993. La hausse de juin marque le cinquième mois consécutif avec une hausse soutenue des ventes.

Les ventes des distributeurs d'appareils ménagers ont également augmenté (+4,2%). Suite à un fléchissement des ventes en mai (-0,2%), les ventes des grossistes en bois et matériaux de construction ont augmenté de 0,5% en juin. L'introduction de différents programmes d'assistance mis en place pour favoriser la rénovation résidentielle ainsi que la réparation de maisons ont en partie contribué à la hausse des ventes pour ces trois derniers groupes.

Les ventes augmentent également en juin pour les distributeurs de véhicules automobiles (+0,7%). Depuis novembre 1993, ce groupe enregistre des hausses soutenues.

Equipment dealers register lower sales

Sales of other machinery, equipment and supplies eased down 0.3% in June after average monthly increase of 2.0% since January 1994. A decrease in sales of farm machinery (-0.2%) also helped dampen overall growth.

Most regions show growth

In June, all regions except Prince Edward Island (-1.7%) posted higher sales. Dealers in Ontario (accounting for about 42% of all sales) recorded their fifth consecutive monthly increase (+1.2%). For the sixth month in a row, sales in British Columbia advanced, rising by \$75 million (+2.7%).

Inventory levels rise

Inventory levels rose moderately in June (+0.5% to \$27.7 billion). The buildup in stocks was most notable by wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products. A reduction in inventory of lumber and building materials (-2.3%) helped moderate the rise in inventories for June.

The inventories to sales ratio at the end of June decreased to 1.44:1, from 1.46:1 at the end of May.

Unadjusted Data

In June, total sales stood 15.2% higher than a year earlier. Leading the growth were sales of other machinery, equipment and supplies, (+19.6%) and of other products (agricultural and industrial chemicals, books, newspaper and other products) up 23.4%. These two groupings together account for approximately 40% of all sales (unadjusted). Inventory levels stood 8.0% above those in June 1993.

Baisse des ventes pour les marchands d'équipement

Après avoir enregistré des hausses moyennes de 2,0% depuis janvier 1994, les marchands d'autres machines, matériel et fournitures ont ralenti leurs activités en juin (-0,3%). Une diminution de 0,2% des ventes de machines, matériel et fournitures agricoles a également contribué à diminuer la hausse totale.

Gains pour la plupart des régions

En juin, toutes les régions sauf l'Île-du-Prince-Édouard (-1,7%) enregistrent des hausses de leurs ventes. Les marchands de l'Ontario (dont les ventes comptent pour près de 42% des ventes totales) enregistrent leur cinquième hausse mensuelle consécutive (+1,2%). Pour le sixième mois d'affilée les ventes de la Colombie-Britannique se sont accrues, soit de 75 millions (+2,7%).

Le niveau des inventaires augmente

Le niveau des inventaires augmente légèrement en juin, soit une hausse de +0,5% pour s'établir à 27,7 milliards\$. On remarque une forte hausse des stocks de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac. Une baisse des inventaires de bois et matériaux de construction (-2,3%) a contribué à modérer la hausse des inventaires de juin.

Le rapport des stocks sur les ventes diminue en juin, soit 1,44:1 comparativement à 1,46:1 en mai.

Données non désaisonnalisées

En juin, les ventes totales qui sont de 15,2% plus élevées que les niveaux enregistrés il y a un an, ont été principalement soutenues par les ventes du groupe autres machines, matériel et fournitures, en hausse de 19,6%, et des ventes du groupe produits divers (produits chimiques agricoles et industriels, livres, papier journal et autres produits), en hausse de 23,4%. Ces deux groupes, une fois combinés, représentent environ 40% de toutes les ventes (non désaisonnalisées). Le niveau des inventaires se situe à 8,0% au dessus du niveau de 1993.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Receuil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				Year-to- date 1994 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars		June 1994 Juin	May 1994 Mai
\$ millions								
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,631	4,570	4,544	4,624	27,553	1.3	0.6
2	Apparel and dry goods	498	473	456	419	2,704	5.3	3.7
3	Household goods	635	610	599	588	3,557	4.2	1.8
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,151	2,136	2,113	2,085	12,543	0.7	1.1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,475	1,441	1,392	1,366	8,268	2.3	3.5
6	Lumber and building materials	1,719	1,711	1,715	1,673	10,179	0.5	-0.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	411	412	410	421	2,524	-0.2	0.6
8	Other machinery, equipment and supplies	4,456	4,469	4,364	4,354	25,963	-0.3	2.4
9	Other products	3,216	3,100	3,046	2,943	17,941	3.8	1.7
10	Total, all trades	19,192	18,921	18,639	18,473	111,232	1.4	1.5
Regions								
11	Newfoundland	188	187	186	187	1,103	0.6	0.5
12	Prince Edward Island	46	46	47	46	273	-1.7	-2.2
13	Nova Scotia	404	400	400	410	2,416	1.0	-
14	New Brunswick	269	259	258	247	1,509	3.9	0.4
15	Quebec	4,404	4,388	4,295	4,253	25,782	0.4	2.2
16	Ontario	7,990	7,898	7,733	7,653	46,202	1.2	2.1
17	Manitoba	637	612	620	629	3,690	4.1	-1.3
18	Saskatchewan	616	582	596	592	3,492	5.8	-2.4
19	Alberta	1,804	1,792	1,786	1,791	10,688	0.7	0.3
20	British Columbia	2,812	2,737	2,697	2,644	15,955	2.7	1.5
21	Yukon and Northwest Territories	21	20	20	21	124	7.0	-2.8

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year						N°	
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente							
April 1994 Avril	March 1994 Mars	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	Year-to-date 1994 Cumulatif			
per cent-pourcentage									
-1.7	1.4	3.3	2.6	5.3	4.6	4.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1	
8.8	-0.7	13.7	6.0	6.6	-3.8	2.6	Vêtements et articles de mercerie	2	
1.9	3.9	7.5	4.9	3.3	-1.2	0.6	Articles ménagers	3	
1.4	2.6	17.2	17.0	18.6	15.2	15.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4	
1.9	3.7	25.6	26.1	21.7	19.0	19.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5	
2.5	0.8	12.2	9.8	7.4	0.2	6.2	Bois et matériaux de construction	6	
-2.8	-1.9	12.7	14.2	15.5	20.7	17.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	7	
0.2	4.0	21.2	24.6	27.2	18.8	20.1	Autres machines, matériel et fournitures	8	
3.5	4.0	20.9	16.3	15.8	14.2	14.1	Produits divers	9	
0.9	2.6	14.5	13.8	14.6	10.8	11.8	Total, ensemble des commerces	10	
Régions									
-0.1	8.0	10.2	7.0	5.8	8.9	6.5	Terre-Neuve	11	
2.7	6.6	11.5	12.5	18.7	11.7	9.9	Île-du-Prince-Édouard	12	
-2.3	4.8	10.4	10.0	16.7	13.6	10.6	Nouvelle-Écosse	13	
4.4	6.6	15.0	9.4	11.5	3.5	5.4	Nouveau-Brunswick	14	
1.0	0.6	10.2	9.7	9.0	5.6	8.0	Québec	15	
1.0	2.2	15.1	15.0	16.5	10.3	12.0	Ontario	16	
-1.5	5.9	9.0	4.5	5.5	6.7	5.4	Manitoba	17	
0.7	6.8	18.6	13.9	14.9	15.7	14.2	Saskatchewan	18	
-0.3	2.2	16.7	16.6	19.6	19.0	17.2	Alberta	19	
2.0	4.4	20.7	19.8	18.9	16.4	16.8	Colombie-Britannique	20	
-5.2	0.1	-2.5	-7.6	-6.0	5.0	-3.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21	

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	Year-to-date 1994 Cumulatif
Trade Group - Canada		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,891	4,700	4,403	4,576	26,766
2	Apparel and dry goods	410	380	407	522	2,551
3	Household goods	587	556	548	585	3,175
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,339	2,332	2,261	2,450	12,797
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,626	1,523	1,364	1,394	8,231
6	Lumber and building materials	2,127	2,049	1,731	1,565	9,875
7	Farm machinery, equipment and supplies	521	508	470	408	2,483
8	Other machinery, equipment and supplies	4,829	4,337	4,140	5,050	25,719
9	Other products	3,633	3,608	3,108	3,037	18,183
10	Total, all trades	20,962	19,993	18,434	19,589	109,780
Regions						
11	Newfoundland	199	186	164	167	1,009
12	Prince Edward Island	56	53	44	41	269
13	Nova Scotia	469	445	383	400	2,371
14	New Brunswick	299	272	246	235	1,449
15	Quebec	4,735	4,662	4,102	4,393	24,946
16	Ontario	8,661	8,209	7,731	8,385	45,967
17	Manitoba	787	714	619	620	3,687
18	Saskatchewan	740	668	578	550	3,415
19	Alberta	1,998	1,941	1,787	1,860	10,623
20	British Columbia	2,994	2,825	2,762	2,916	15,927
21	Yukon and Northwest Territories	23	19	18	22	117

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	Year-to-date 1994 Cumulatif	
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada
3.9	4.3	2.4	7.8	4.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
16.3	9.2	-0.3	-6.2	0.3	Vêtements et articles de mercerie 2
10.3	8.0	-0.6	-0.5	0.8	Articles ménagers 3
17.4	19.7	18.7	16.1	16.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
26.8	29.8	18.9	19.7	19.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
12.3	12.1	5.7	4.2	8.3	Bois et matériaux de construction 6
12.8	14.2	9.6	26.0	17.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
19.6	27.1	21.9	19.8	19.3	Autres machines, matériel et fournitures 8
23.4	19.1	14.6	13.1	14.7	Produits divers 9
15.2	16.2	11.8	12.6	12.3	Total, ensemble des commerces 10
					Régions
10.5	9.8	5.4	9.6	7.2	Terre-Neuve 11
20.4	18.6	22.2	16.3	15.4	Île-du-Prince-Édouard 12
10.6	12.1	11.2	16.3	11.2	Nouvelle-Écosse 13
17.6	13.2	10.1	3.7	6.9	Nouveau-Brunswick 14
10.8	13.8	4.9	7.2	8.4	Québec 15
15.6	17.4	13.0	12.0	12.5	Ontario 16
15.2	4.1	6.1	11.5	7.7	Manitoba 17
22.1	11.6	16.7	19.8	15.5	Saskatchewan 18
14.0	19.0	17.9	20.7	16.9	Alberta 19
21.3	21.3	17.1	18.1	17.0	Colombie-Britannique 20
-0.4	-8.8	-12.0	13.2	-2.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group - Canada	Response fraction Fraction de réponse			
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars
		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	80.6	87.9	88.6	83.9
2	Apparel and dry goods	83.6	89.1	90.5	91.8
3	Household goods	87.1	94.9	93.6	97.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	89.1	92.1	89.7	92.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.6	88.8	87.4	90.0
6	Lumber and building materials	88.0	88.5	87.3	92.6
7	Farm machinery, equipment and supplies	89.4	91.5	86.2	86.2
8	Other machinery, equipment and supplies	82.8	86.3	86.4	88.3
9	Other products	90.0	91.2	86.6	89.1
10	Total, all trades	84.8	89.1	87.8	88.7
Regions					
11	Newfoundland	84.3	89.4	92.1	92.4
12	Prince Edward Island	79.1	89.5	90.0	89.2
13	Nova Scotia	84.3	92.3	94.4	91.2
14	New Brunswick	80.0	93.3	93.5	91.5
15	Quebec	82.3	89.7	89.1	86.7
16	Ontario	84.1	87.5	85.6	86.6
17	Manitoba	86.2	90.0	92.2	93.7
18	Saskatchewan	83.7	89.6	85.4	89.5
19	Alberta	87.2	91.3	90.5	91.9
20	British Columbia	89.6	89.6	88.2	93.7
21	Yukon and Northwest Territories	80.1	83.2	82.0	81.8

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	
per cent-pourcentage				
2.9	2.6	3.0	1.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
6.1	8.3	7.9	7.4	Vêtements et articles de mercerie 2
7.6	8.5	6.8	6.2	Articles ménagers 3
3.7	3.4	4.6	2.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.4	5.2	4.7	4.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
4.7	4.7	4.6	4.3	Bois et matériaux de construction 6
4.4	3.9	4.3	4.3	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4.6	4.7	4.8	4.2	Autres machines, matériel et fournitures 8
3.0	2.9	3.9	2.9	Produits divers 9
1.6	1.5	1.7	1.4	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
3.8	3.9	3.1	3.1	Terre-Neuve 11
3.3	3.7	1.7	3.8	Île-du-Prince-Édouard 12
4.0	4.9	6.3	2.7	Nouvelle-Écosse 13
5.0	4.6	4.2	3.6	Nouveau-Brunswick 14
3.4	3.1	3.4	2.3	Québec 15
2.1	2.1	2.4	1.8	Ontario 16
2.5	2.5	3.8	2.4	Manitoba 17
4.2	6.1	4.6	2.1	Saskatchewan 18
3.0	2.7	2.7	2.5	Alberta 19
7.0	7.0	7.4	7.1	Colombie-Britannique 20
3.1	2.3	4.3	3.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre
Trade Group - Canada								
								\$ millions
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,631	4,570	4,544	4,624	4,562	4,622	4,690
2	Apparel and dry goods	498	473	456	419	422	437	435
3	Household goods	635	610	599	588	566	558	571
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,151	2,136	2,113	2,085	2,032	2,026	2,021
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,475	1,441	1,392	1,366	1,317	1,277	1,274
6	Lumber and building materials	1,719	1,711	1,715	1,673	1,660	1,701	1,795
7	Farm machinery, equipment and supplies	411	412	410	421	430	440	511
8	Other machinery, equipment and supplies	4,456	4,469	4,364	4,354	4,188	4,132	4,210
9	Other products	3,216	3,100	3,046	2,943	2,830	2,806	2,828
10	Total, all trades	19,192	18,921	18,639	18,473	18,008	17,998	18,335
Regions								
11	Newfoundland	188	187	186	187	173	181	179
12	Prince Edward Island	46	46	47	46	43	44	41
13	Nova Scotia	404	400	400	410	391	411	433
14	New Brunswick	269	259	258	247	232	245	238
15	Quebec	4,404	4,388	4,295	4,253	4,226	4,217	4,204
16	Ontario	7,990	7,898	7,733	7,653	7,488	7,440	7,657
17	Manitoba	637	612	620	629	595	596	628
18	Saskatchewan	616	582	596	592	555	550	607
19	Alberta	1,804	1,792	1,786	1,791	1,752	1,763	1,807
20	British Columbia	2,812	2,737	2,697	2,644	2,533	2,531	2,520
21	Yukon and Northwest Territories	21	20	20	21	21	21	22

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
4,609	4,533	4,460	4,415	4,462	4,481	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
458	469	459	449	435	438	Vêtements et articles de mercerie 2
583	596	586	585	599	591	Articles ménagers 3
1,978	1,924	1,906	1,910	1,874	1,835	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,254	1,240	1,249	1,211	1,204	1,174	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,689	1,638	1,635	1,587	1,570	1,532	Bois et matériaux de construction 6
431	412	390	386	372	365	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4,102	3,992	3,984	3,833	3,761	3,678	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,815	2,804	2,738	2,714	2,739	2,661	Produits divers 9
17,918	17,609	17,408	17,090	17,018	16,755	Total, ensemble des commerces 10
						Régions
173	179	173	174	176	171	Terre-Neuve 11
37	35	37	36	39	41	Île-du-Prince-Édouard 12
375	372	386	369	373	366	Nouvelle-Écosse 13
234	231	237	232	237	234	Nouveau-Brunswick 14
4,242	4,178	4,123	4,070	4,088	3,998	Québec 15
7,429	7,300	7,165	7,101	7,025	6,945	Ontario 16
590	573	559	566	601	585	Manitoba 17
542	543	520	527	519	519	Saskatchewan 18
1,730	1,668	1,636	1,596	1,573	1,546	Alberta 19
2,542	2,508	2,548	2,397	2,366	2,330	Colombie-Britannique 20
23	22	23	22	22	21	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

**TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region,
Historical**

No.	Trade Group - Canada	Sales \$ millions						
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,891	4,700	4,403	4,576	4,009	4,186	4,874
2	Apparel and dry goods	410	380	407	522	468	365	261
3	Household goods	587	556	548	585	458	441	555
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,339	2,332	2,261	2,450	1,735	1,680	1,696
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,626	1,523	1,364	1,394	1,174	1,149	1,090
6	Lumber and building materials	2,127	2,049	1,731	1,565	1,209	1,193	1,355
7	Farm machinery, equipment and supplies	521	508	470	408	285	291	482
8	Other machinery, equipment and supplies	4,829	4,337	4,140	5,050	3,744	3,619	4,599
9	Other products	3,633	3,608	3,108	3,037	2,433	2,366	2,760
10	Total, all trades	20,962	19,993	18,434	19,589	15,514	15,289	17,672
Regions								
11	Newfoundland	199	186	164	167	142	150	184
12	Prince Edward Island	56	53	44	41	37	38	43
13	Nova Scotia	469	445	383	400	325	348	418
14	New Brunswick	299	272	246	235	192	205	232
15	Quebec	4,735	4,662	4,102	4,393	3,583	3,472	3,877
16	Ontario	8,661	8,209	7,731	8,385	6,565	6,416	7,488
17	Manitoba	787	714	619	620	470	478	583
18	Saskatchewan	740	668	578	550	440	440	586
19	Alberta	1,998	1,941	1,787	1,860	1,508	1,529	1,786
20	British Columbia	2,994	2,825	2,762	2,916	2,236	2,194	2,456
21	Yukon and Northwest Territories	23	19	18	22	18	17	19

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	Year 1994 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
4,736	4,642	4,661	4,476	4,560	4,705	26,766	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
420	500	561	598	481	352	2,551	Vêtements et articles de mercerie 2
763	723	699	608	550	532	3,175	Articles ménagers 3
2,040	2,069	2,056	1,833	1,736	1,993	12,797	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,318	1,302	1,336	1,256	1,175	1,282	8,231	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,681	1,758	1,874	1,806	1,790	1,894	9,875	Bois et matériaux de construction 6
355	446	407	435	390	462	2,483	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4,243	3,892	4,133	3,628	3,513	4,038	25,719	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,900	2,917	2,791	2,568	2,556	2,944	18,183	Produits divers 9
18,456	18,249	18,517	17,208	16,751	18,203	109,780	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
190	197	196	186	190	180	1,009	Terre-Neuve 11
35	35	39	38	44	47	269	Île-du-Prince-Édouard 12
359	373	405	379	411	424	2,371	Nouvelle-Écosse 13
242	246	255	252	254	254	1,449	Nouveau-Brunswick 14
4,488	4,478	4,588	4,281	3,975	4,272	24,946	Québec 15
7,733	7,493	7,575	6,995	6,684	7,491	45,967	Ontario 16
570	582	578	569	670	683	3,687	Manitoba 17
520	568	546	561	563	606	3,415	Saskatchewan 18
1,746	1,686	1,671	1,591	1,569	1,753	10,623	Alberta 19
2,551	2,569	2,637	2,333	2,368	2,469	15,927	Colombie-Britannique 20
22	24	27	24	24	23	117	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks				Change from previous month	
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	Variation du mois précédent	
						June 1994 Juin	May 1994 Mai
\$ millions							
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,473	3,398	3,406	3,344	2.2	-0.2
2	Apparel and dry goods	1,050	1,071	1,057	1,046	-2.0	1.4
3	Household goods	1,273	1,243	1,263	1,271	2.4	-1.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,609	3,567	3,589	3,518	1.2	-0.6
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,507	2,493	2,521	2,534	0.6	-1.1
6	Lumber and building materials	2,818	2,886	2,821	2,838	-2.3	2.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,455	1,396	1,360	1,314	4.2	2.6
8	Other machinery, equipment and supplies	7,684	7,670	7,314	7,338	0.2	4.9
9	Other products	3,859	3,859	3,752	3,575	--	2.8
10	Total, all trades	27,728	27,584	27,084	26,778	0.5	1.8

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks			
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars
\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,521	3,438	3,397	3,185
2	Apparel and dry goods	1,124	1,096	1,043	1,041
3	Household goods	1,297	1,249	1,242	1,229
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,632	3,740	3,772	3,657
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,528	2,589	2,623	2,561
6	Lumber and building materials	2,942	3,134	3,098	3,055
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,526	1,471	1,431	1,359
8	Other machinery, equipment and supplies	7,805	7,844	7,439	7,337
9	Other products	3,760	3,945	3,878	3,683
10	Total, all trades	28,134	28,506	27,924	27,107

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month		Change from previous year					N°	
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente						
April 1994 Avril	March 1994 Mars	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars			
per cent-pourcentage								
1.9	3.5	5.3	2.9	3.0	4.7	Groupe de commerce - Canada		
						Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1	
1.1	-1.9	4.6	10.7	13.5	10.9	Vêtements et articles de mercerie	2	
-0.6	-0.9	-2.2	-3.2	0.2	7.0	Articles ménagers	3	
2.0	1.0	-3.1	-7.0	-10.8	-7.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4	
-0.5	1.4	17.2	17.6	16.8	17.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5	
-0.6	-0.8	7.5	9.3	7.1	8.0	Bois et matériaux de construction	6	
3.5	2.0	17.8	14.3	13.1	5.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	7	
-0.3	0.7	8.6	9.4	3.9	3.4	Autres machines, matériel et fournitures	8	
4.9	0.2	15.3	14.8	11.0	6.3	Produits divers	9	
1.1	0.8	7.7	7.1	4.4	4.6	Total, ensemble des commerces	10	

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year					N°	
Variation de l'année précédente						
June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars			
per cent-pourcentage						
5.9	2.6	3.7	3.9	Groupe de commerce - Canada		
				Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1	
3.2	11.1	11.4	9.4	Vêtements et articles de mercerie	2	
-0.4	-2.8	-1.4	3.5	Articles ménagers	3	
-2.8	-6.6	-9.7	-7.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4	
15.7	16.0	17.5	20.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5	
7.1	10.1	6.9	8.9	Bois et matériaux de construction	6	
20.8	14.8	13.0	4.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	7	
9.2	9.6	3.4	2.8	Autres machines, matériel et fournitures	8	
15.0	16.0	11.5	5.6	Produits divers	9	
8.0	7.4	4.5	4.1	Total, ensemble des commerces	10	

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre
Trade Group - Canada							
							\$ millions
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,473	3,398	3,406	3,344	3,231	3,336	3,305
2 Apparel and dry goods	1,050	1,071	1,057	1,046	1,066	1,063	1,062
3 Household goods ¹	1,273	1,243	1,263	1,271	1,283	1,299	1,268
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,609	3,567	3,589	3,518	3,484	3,511	3,385
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,507	2,493	2,521	2,534	2,498	2,466	2,431
6 Lumber and building materials	2,818	2,886	2,821	2,838	2,861	2,907	2,876
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,455	1,396	1,360	1,314	1,289	1,265	1,259
8 Other machinery, equipment and supplies	7,684	7,670	7,314	7,338	7,288	7,427	7,293
9 Other products	3,859	3,859	3,752	3,575	3,568	3,570	3,523
10 Total, all trades	27,728	27,584	27,084	26,778	26,568	26,843	26,404

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre
Trade Group - Canada							
							\$ millions
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,521	3,438	3,397	3,185	3,138	3,270	3,325
2 Apparel and dry goods	1,124	1,096	1,043	1,041	1,087	1,066	1,003
3 Household goods	1,297	1,249	1,242	1,229	1,221	1,229	1,223
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,632	3,740	3,772	3,657	3,642	3,487	3,261
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,528	2,589	2,623	2,561	2,440	2,418	2,367
6 Lumber and building materials	2,942	3,134	3,098	3,055	2,902	2,827	2,701
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,526	1,471	1,431	1,359	1,312	1,247	1,224
8 Other machinery, equipment and supplies	7,805	7,844	7,439	7,337	7,236	7,275	7,127
9 Other products	3,760	3,945	3,878	3,683	3,649	3,570	3,501
10 Total, all trades	28,134	28,506	27,924	27,107	26,627	26,388	25,732

¹ Prior to October 1993 the household goods trade group was not adjusted for seasonality. Thus the figures prior to October 1993 appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,318	3,290	3,271	3,294	3,320	3,299	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,057	1,038	1,071	1,023	1,021	1,004	Vêtements et articles de mercerie 2
1,281	1,299	1,344	1,353	1,375	1,301	Articles ménagers ¹ 3
3,542	3,568	3,624	3,673	3,697	3,723	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,387	2,297	2,261	2,192	2,161	2,139	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,772	2,790	2,722	2,592	2,590	2,622	Bois et matériaux de construction 6
1,245	1,238	1,201	1,227	1,245	1,234	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,184	7,094	7,029	7,010	7,091	7,076	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,508	3,578	3,464	3,285	3,346	3,346	Produits divers 9
26,294	26,192	25,989	25,650	25,846	25,745	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,353	3,351	3,317	3,318	3,367	3,324	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
956	955	1,057	1,064	1,121	1,088	Vêtements et articles de mercerie 2
1,257	1,356	1,344	1,353	1,375	1,301	Articles ménagers 3
3,311	3,424	3,592	3,603	3,617	3,736	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,327	2,258	2,275	2,230	2,205	2,185	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,543	2,609	2,638	2,554	2,584	2,746	Bois et matériaux de construction 6
1,149	1,165	1,152	1,211	1,273	1,263	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,077	7,042	6,945	7,022	7,295	7,147	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,483	3,562	3,427	3,208	3,253	3,268	Produits divers 9
25,456	25,722	25,747	25,563	26,090	26,058	Total, ensemble des commerces 10

¹ Avant octobre 1993, le groupe de commerce des articles ménagers n'était pas ajusté pour les variations saisonnières. Donc, pour la période avant octobre 1993, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent des données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.75	0.74	0.75	0.72
2	Apparel and dry goods	2.11	2.27	2.32	2.49
3	Household goods	2.00	2.04	2.11	2.16
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.68	1.67	1.70	1.69
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.70	1.73	1.81	1.86
6	Lumber and building materials	1.64	1.69	1.64	1.70
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.54	3.39	3.32	3.12
8	Other machinery, equipment and supplies	1.72	1.72	1.68	1.69
9	Other products	1.20	1.25	1.23	1.21
10	Total, all trades	1.44	1.46	1.45	1.45

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group - Canada	Response fraction Fraction de réponse			
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars
1	Food, beverage, drug and tobacco products	79.7	83.4	84.3	78.1
2	Apparel and dry goods	62.1	65.5	64.2	68.5
3	Household goods	77.7	85.0	84.3	83.5
4	Motor vehicles, parts and accessories	85.4	85.9	83.6	85.7
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	73.2	81.6	82.4	78.3
6	Lumber and building materials	72.6	74.6	69.3	75.8
7	Farm machinery, equipment and supplies	62.7	66.0	65.7	63.0
8	Other machinery, equipment and supplies	74.0	78.4	77.7	78.4
9	Other products	70.0	72.6	72.2	73.7
10	Total, all trades	74.6	78.2	77.1	77.4

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	
Groupe de commerce - Canada				
0.74	0.74	0.77	0.72	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.29	2.17	2.18	2.16	Vêtements et articles de mercerie 2
2.20	2.21	2.17	1.99	Articles ménagers 3
2.03	2.10	2.26	2.09	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.82	1.86	1.89	1.88	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.71	1.69	1.65	1.57	Bois et matériaux de construction 6
3.38	3.38	3.39	3.55	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.92	1.96	2.05	1.94	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.26	1.26	1.29	1.31	Produits divers 9
1.54	1.55	1.60	1.54	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	
Groupe de commerce - Canada				
3.8	3.3	3.8	2.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
10.1	9.4	10.9	11.1	Vêtements et articles de mercerie 2
8.6	7.7	6.6	5.8	Articles ménagers 3
4.6	4.6	5.6	2.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.6	5.1	5.3	4.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
5.6	5.1	5.1	5.2	Bois et matériaux de construction 6
4.6	4.5	4.3	4.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
5.8	5.9	6.7	6.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
5.5	5.0	4.6	4.5	Produits divers 9
2.2	2.2	2.3	2.0	Total, ensemble des commerces 10

THE 1994 CANADA YEAR BOOK

Your indispensable and comprehensive reference source on Canada

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

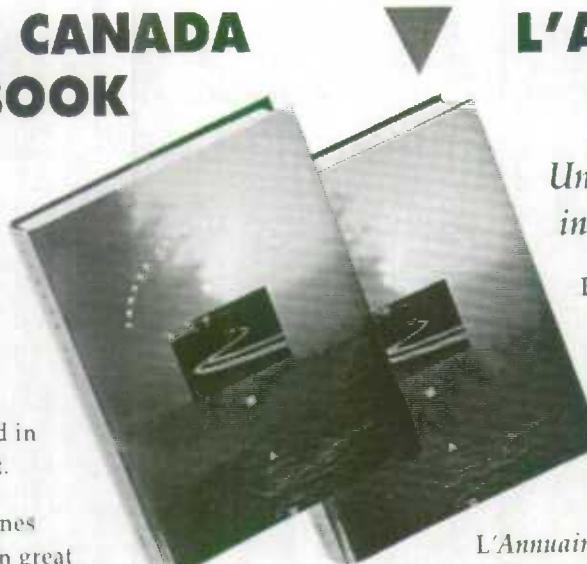
An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.



L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

Un ouvrage complet et indispensable sur le Canada

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez l'*Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'*Annuaire du Canada* 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, l'*Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de l'*Annuaire du Canada* 1994 (no 11-402F au catalogue) au coût de 59.95 \$ (supplément de 5.05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:		PHONE:	FAX TO:	METHOD OF PAYMENT:			
Marketing Division Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6		1-800-267-6677	(613) 951-1584	<i>(Check only one)</i>			
Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.		VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.		<input type="checkbox"/> Please charge my: <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MasterCard Card Number: _____ <input type="text"/> Signature _____ Expiry Date _____			
Company _____							
Department _____							
Attention	Title						
Address _____							
City _____ ()	Province _____ ()						
Postal Code _____	Phone _____	Fax _____					
Please ensure that all information is completed							
Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States USS	Other Countries USS		
► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.			SUBTOTAL				
► GST Registration # R121491807			DISCOUNT (if applicable)				
► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.			GST (7%) (Canadian clients only)				
► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.			GRAND TOTAL			PF 093238	

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canadä

