



Catalogue 63-008 Monthly

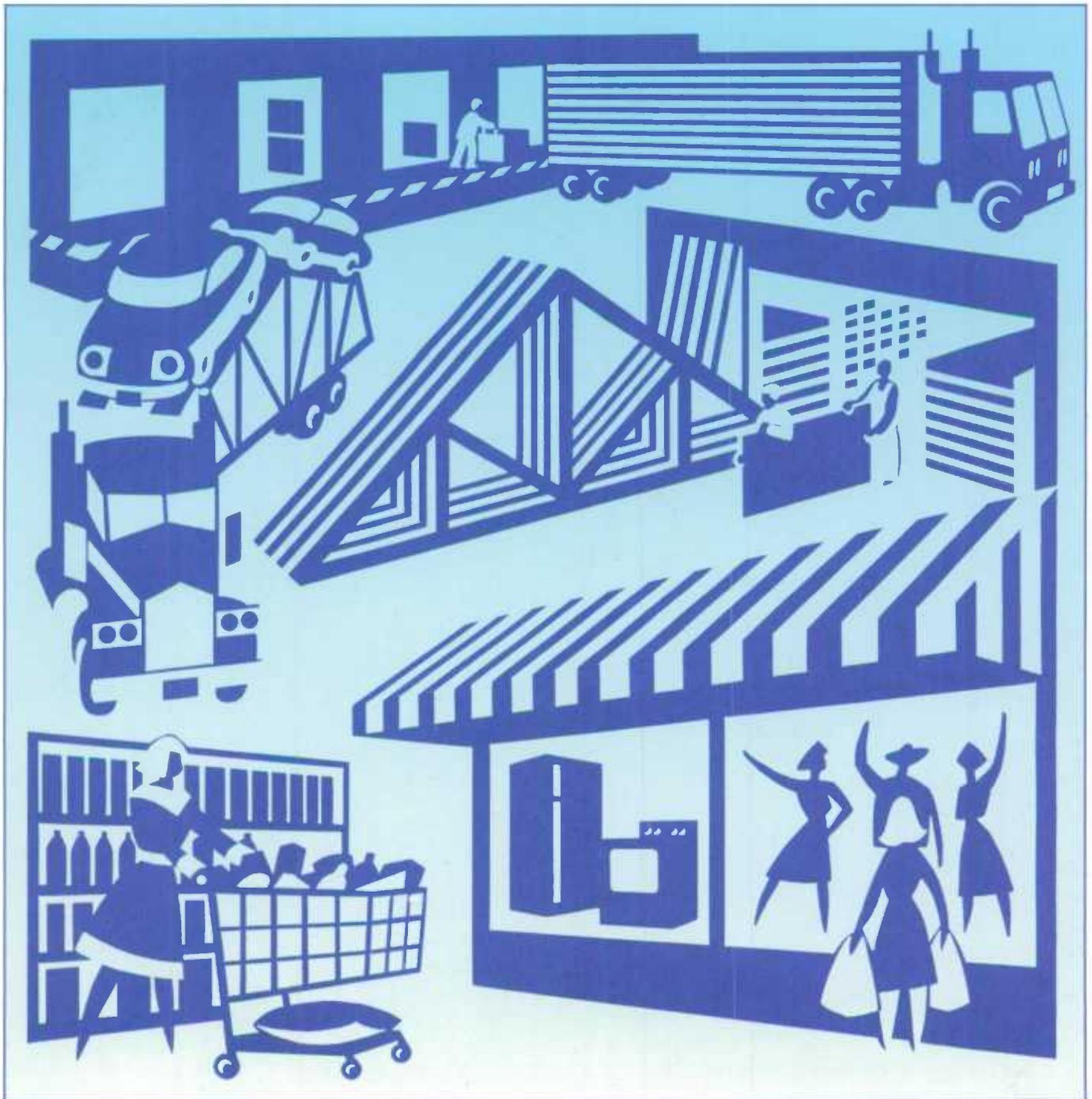
# Wholesale Trade

July 1994

Catalogue 63-008 Mensuel

# Commerce de gros

Juillet 1994



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:  
(1-613-951-3541) or to the Statistics Canada  
reference centre in:

|          |                  |           |                  |
|----------|------------------|-----------|------------------|
| Halifax  | (1-902-426-5331) | Regina    | (1-306-780-5405) |
| Montreal | (1-514-283-5725) | Edmonton  | (1-403-495-3027) |
| Ottawa   | (1-613-951-8116) | Calgary   | (1-403-292-6717) |
| Toronto  | (1-416-973-6586) | Vancouver | (1-604-666-3691) |
| Winnipeg | (1-204-983-4020) |           |                  |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador,

|  |                |
|--|----------------|
| Nova Scotia, New Brunswick<br>and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec   | 1-800-361-2831 |
| Ontario  | 1-800-263-1136 |
| Saskatchewan   | 1-800-667-7164 |
| Manitoba   | 1-800-661-7828 |
| Southern Alberta                                       | 1-800-882-5616 |
| Alberta and Northwest Territories                      | 1-800-563-7828 |
| British Columbia and Yukon                             | 1-800-663-1551 |

**Telecommunications Device for the  
Hearing Impaired 1-800-363-7629**

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Facsimile Number (1-613-951-1584)  
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada  
and United States) 1-800-267-6677**

## Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone:  
(1-613-951-3541) ou au centre de consultation de  
Statistique Canada à:

|          |                  |           |                  |
|----------|------------------|-----------|------------------|
| Halifax  | (1-902-426-5331) | Regina    | (1-306-780-5405) |
| Montréal | (1-514-283-5725) | Edmonton  | (1-403-495-3027) |
| Ottawa   | (1-613-951-8116) | Calgary   | (1-403-292-6717) |
| Toronto  | (1-416-973-6586) | Vancouver | (1-604-666-3691) |
| Winnipeg | (1-204-983-4020) |           |                  |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador,

|  |                |
|--|----------------|
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick<br>et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec   | 1-800-361-2831 |
| Ontario  | 1-800-263-1136 |
| Saskatchewan   | 1-800-667-7164 |
| Manitoba   | 1-800-661-7828 |
| Sud de l'Alberta   | 1-800-882-5616 |
| Alberta et Territoires du Nord-Ouest                           | 1-800-563-7828 |
| Colombie-Britannique et Yukon                                  | 1-800-663-1551 |

**Appareils de télécommunications pour  
les malentendants 1-800-363-7629**

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)  
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

**Numéro sans frais pour commander  
seulement(Canada et États-Unis) 1-800-267-6677**

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Industry Division  
Wholesale Trade Section

# Wholesale Trade

July 1994

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de gros

# Commerce de gros

Juillet 1994

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying, recording  
or otherwise without prior written permission  
from Licence Services, Marketing Division,  
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada  
K1A 0T6.

October 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,  
\$160.00 annually  
United States: US\$20.00 per issue,  
US\$192.00 annually  
Other Countries: US\$23.00 per issue,  
US\$224.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 57, No. 7

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system  
to a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente  
publication, sous quelque forme ou par quelque  
moyen que ce soit, enregistrement sur support  
magnétique, reproduction électronique,  
mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recouvrement  
sans l'autorisation écrite préalable des  
Services de concession des droits de licence,  
Division du marketing, Statistique Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1994

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,  
160 \$ par année  
États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,  
192 \$ US par année  
Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,  
224 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. <sup>60</sup>~~57~~, no. 7

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada  
repose sur un partenariat bien établi entre  
Statistique Canada et la population, les entreprises,  
les administrations canadiennes et les autres  
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne  
volonté, il serait impossible de produire des  
statistiques précises et actuelles.

## Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- \* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

## Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- \* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

| TABLE OF CONTENTS   | PAGE       | TABLE DES MATIERES  | PAGE       |
|---|------------|---|------------|
| <b>Introduction</b>   | <b>v</b>   | <b>Introduction</b>   | <b>v</b>   |
| <b>Charts</b>   | <b>vii</b> | <b>Graphiques</b>   | <b>vii</b> |
| <b>Highlights</b>   | <b>ix</b>  | <b>Points saillants</b>   | <b>ix</b>  |
| <b>Statistical Tables</b>   |            | <b>Tableaux statistiques</b>  |            |
| 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region                  | 2          | 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région                 | 2          |
| 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region              | 4          | 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région             | 4          |
| 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales        | 6          | 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes           | 6          |
| 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical      | 8          | 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique     | 8          |
| 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical  | 10         | 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique | 10         |
| 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group                       | 12         | 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce                               | 12         |
| 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group                   | 12         | 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce                           | 12         |
| 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical           | 14         | 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique                   | 14         |
| 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical       | 14         | 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique               | 14         |
| 10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group          | 16         | 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce                       | 16         |
| 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories | 16         | 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks          | 16         |

## Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1994 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1994 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

## Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptants, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1994, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1994, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

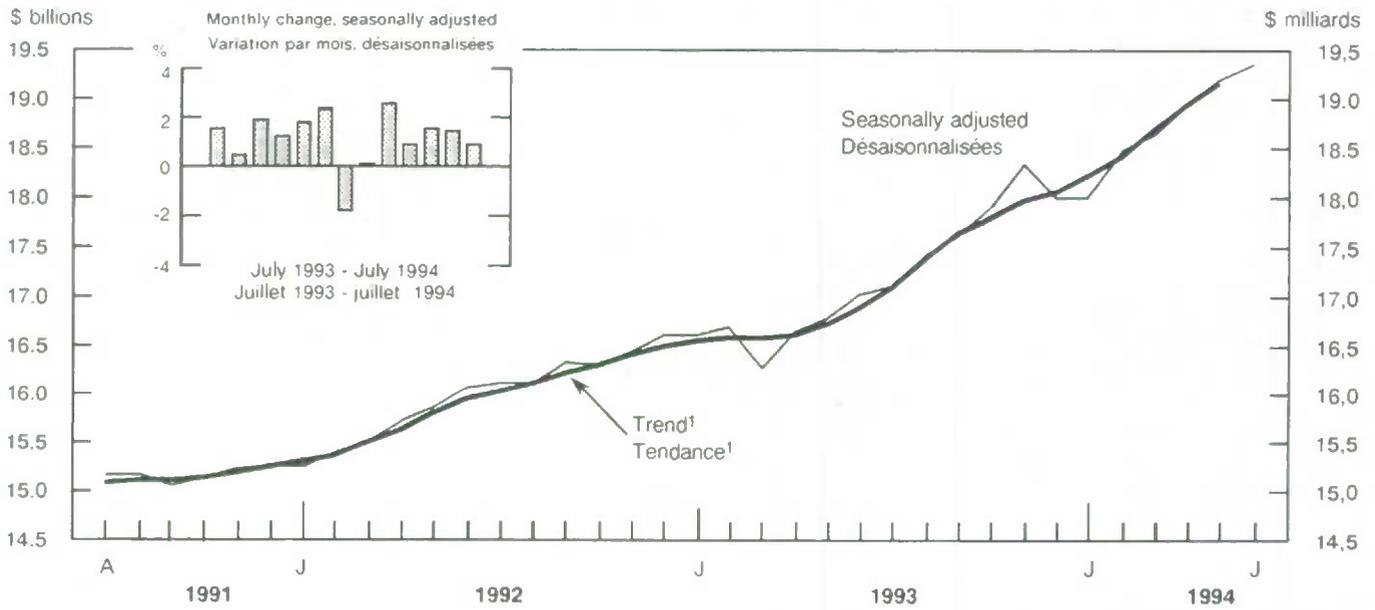
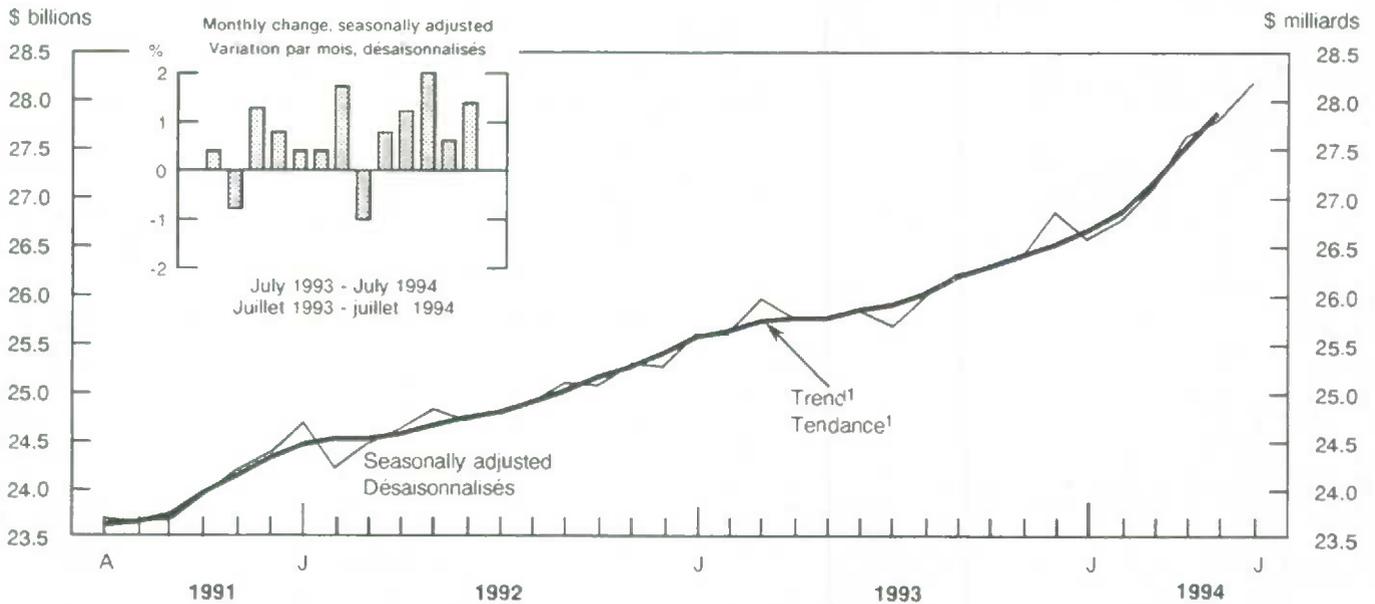


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



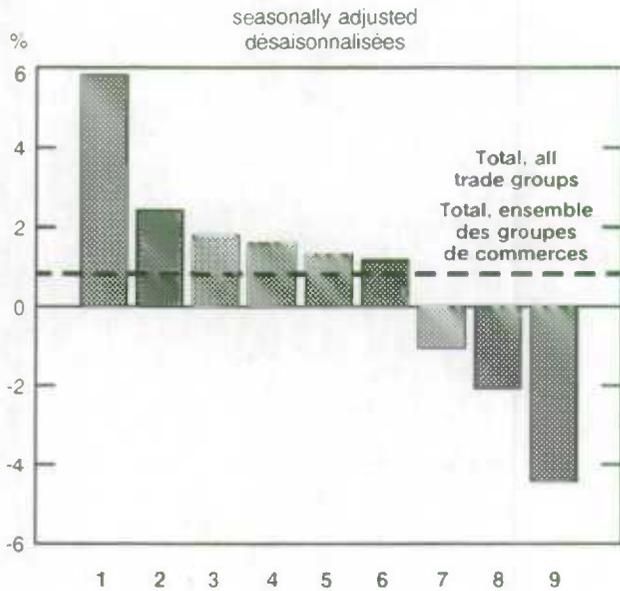
<sup>1</sup> The short-term trend represents a weighted average of data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Chart 3

**Wholesale Merchants Sales by Trade Group,  
July 1994**

Percentage change, previous month



Graphique 3

**Ventes des marchands de gros par groupe  
de commerce, juillet 1994**

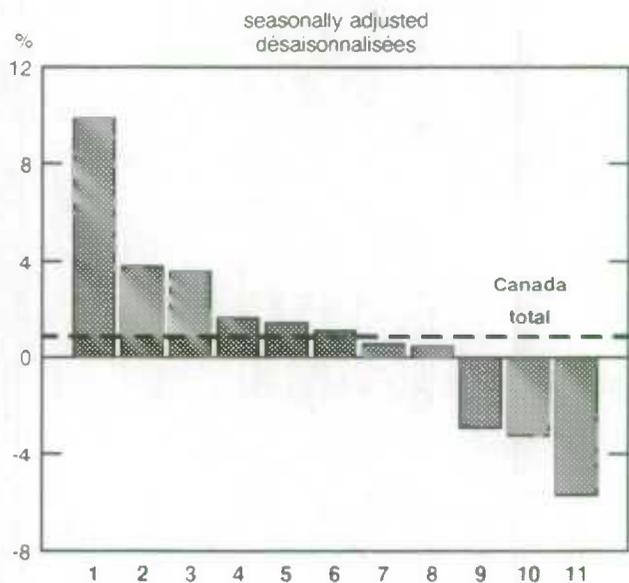
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

- |   |   |  |
|---|---|--|
| Farm machinery, equipment and supplies                        | 1 | Machines, matériel et fournitures agricoles                              |
| Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 2 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage |
| Food, beverage, drug and tobacco products                     | 3 | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac                    |
| Other machinery, equipment and supplies                       | 4 | Autres machines, matériel et fournitures                                 |
| Motor vehicles, parts and accessories                         | 5 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires                             |
| Lumber and building materials                                 | 6 | Bois et matériaux de construction  |
| Apparel and dry goods   | 7 | Vêtements et articles de mercerie  |
| Other products  | 8 | Autres produits  |
| Household goods   | 9 | Articles ménagers  |

Chart 4

**Wholesale Merchants Sales by Province,  
July 1994**

Percentage change, previous month



Graphique 4

**Ventes des marchands de gros par province,  
juillet 1994**

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

- |                               |    |                                  |
|-------------------------------|----|----------------------------------|
| Yukon & Northwest Territories | 1  | Yukon & Territoire du Nord-Ouest |
| Newfoundland                  | 2  | Terre-Neuve                      |
| Prince Edward Island          | 3  | Île-du-Prince-Édouard            |
| Alberta                       | 4  | Alberta                          |
| Ontario                       | 5  | Ontario                          |
| British Columbia              | 6  | Colombie-Britannique             |
| Quebec                        | 7  | Québec                           |
| Nova Scotia                   | 8  | Nouvelle-Écosse                  |
| Manitoba                      | 9  | Manitoba                         |
| Saskatchewan                  | 10 | Saskatchewan                     |
| New Brunswick                 | 11 | Nouveau-Brunswick                |

## Highlights

### Sales continue to increase

Sales by wholesalers advanced once again in July but at a somewhat reduced rate. The food and production equipment sectors experienced the largest sales increases.

### Six of nine commodity groups advance

Wholesale merchants' sales rose 0.9% to \$19.4 billion in July as six of the nine components accounting for 78% of total sales were up. (In June eight of the nine components had recorded higher sales.)

Sales of food, beverage, drug and tobacco products recorded the largest value increase, up 1.8% to \$4.7 billion after a gain in June of 1.5%. This was the strongest increase for this group since the last decline recorded in April.

Due in part to business investment, wholesalers of other machinery and equipment registered the second largest value increase in July, up 1.6% to \$4.5 billion. Despite a slowdown in June, these merchants remain active as cumulative seven month sales are 20.3% above 1993. Typical goods supplied by this sector include industrial machinery, office machines, computers and related equipment while major clients are mostly businesses and institutional users.

### Three areas limit overall growth

Three commodity groups dampened the overall increase in July namely, other products (including suppliers of agricultural and industrial chemicals, books, newspaper), apparel and dry goods and household goods. With a drop of 2.1% - the first since January 1994 - distributors of other products reported the largest decline in sales. Apparel and household goods are two sectors particularly vulnerable to household spending which continues to fluctuate.

## Faits saillants

### Les ventes continuent de progresser

Les ventes des marchands de gros augmentent de nouveau en juillet mais plus lentement. Les secteurs de l'alimentation et de l'équipement de production enregistrent les plus fortes hausses.

### Six des neuf groupes de marchandise progressent

Les ventes des marchands de gros augmentent de 0,9% pour s'établir à 19,4 milliards\$ en juillet alors que six des neuf composantes, contribuant pour environ 78% des ventes totales, affichent des hausses. (En juin, huit des neuf composantes enregistraient des augmentations).

Les ventes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac enregistrent la plus forte augmentation en valeur, soit 1,8% pour s'établir à 4,7 milliards\$ suivant un gain en juin de 1,5%. Pour ce groupe c'est la plus forte hausse enregistrée depuis le dernier recul en avril dernier.

Due en partie aux investissements d'entreprises, les grossistes d'autres machines, matériel et fournitures enregistrent la deuxième plus forte hausse en valeur, soit 1,6% pour se chiffrer à 4,5 milliards\$ en juillet. Malgré un ralentissement en juin, ces marchands demeurent actifs et affichent des ventes cumulatives pour les derniers sept mois de 20,3% supérieures à celles de 1993. Des marchandises typiques provenant de ce secteur incluent la machinerie industrielle, l'équipement de bureau, les ordinateurs et l'équipement connexe alors que les plus importants clients sont en général des entreprises et des institutions.

### Trois composantes limitent la croissance

Trois groupes de marchandise contribuent à ralentir l'augmentation du mois de juillet, soit le groupe des produits divers (qui inclue les fournisseurs de produits chimiques agricoles et industriels, livres, papier journal), le groupe des vêtements et celui des articles ménagers. Avec une chute de 2,1% - la première baisse depuis janvier 1994 - les distributeurs de produits divers enregistrent la plus forte baisse des ventes. Les vêtements et les articles ménagers sont deux secteurs très dépendant du niveau de dépenses des consommateurs qui continuent de varier.

### Growth observed across most of Canada

Eight of the eleven regions accounting for about 92% of all sales increased in July. The rise in sales was noted primarily in Ontario, up 1.4%, bringing the gain since the beginning of the year to 12.5% above 1993 levels. Sales were also higher in Alberta and in British Columbia by 1.7% and 1.1% respectively. In Quebec, sales rose by 0.6% following a decrease of 0.2% in June.

Three regions accounting for approximately 8% of total sales (New Brunswick, Manitoba and Saskatchewan) recorded a decline in sales for July. Each of these provinces had experienced strong growth the previous month.

### Inventory levels rise

Inventory levels grew 1.4% in July to \$28.2 billion. The buildup in stocks were in the lumber and building materials, up 3.8% or \$107 million and in other machinery and equipment, up 1.4% or \$104 million. Inventories of other products was the only area for which a reduction occurred for July (-0.8%).

The inventories to sales ratio at the end of July increased slightly to 1.46:1, from 1.45:1 at the end of June.

### Unadjusted data confirms growth

In July, total sales stood 12.4% higher than a year earlier. Wholesale dealers of metals, hardware, plumbing and heating equipment (+25.2%) and distributors of other machinery (+18.9%) registered the largest increases. When combined, these two sectors account for approximately 30% of all sales. Household goods is the only sector where sales were lower than year earlier levels, slipping to \$545 million (-0.8%). Total inventory levels stood 9.5% above those of July 1993.

### Croissance observée à travers presque tout le Canada

Huit des onze régions contribuant pour environ 92% des ventes totales enregistrent des hausses en juillet. On note principalement une augmentation des ventes en Ontario, en hausse de 1,4% millions\$ pour un gain total depuis le début de l'année de 12,5% de plus que le niveau de 1993. Les ventes sont également plus élevées en Alberta (+1,7%) et en Colombie-Britannique (+1,1%). Au Québec, les ventes augmentent de 0,6% suite à une diminution de 0,2% en juin.

Trois régions contribuant pour près de 8% des ventes totales (Nouveau-Brunswick, Manitoba et Saskatchewan) enregistrent des baisses en juillet. Par contre chacune de ces provinces a connu une forte hausse au cours du mois précédent.

### Le niveau des inventaires augmente

Le niveau des inventaires augmente de 1,4% en juillet pour s'établir à 28,2 milliards\$. La hausse des stocks a eu lieu dans le secteur du bois et matériaux de construction, en hausse de 3,8% ou 107 millions\$ et dans le secteur d'autres machines, matériel et fournitures, en hausse de 1,4% ou 104 millions\$. Les stocks de produits divers est le seul secteur pour lequel on enregistre une baisse (-0,8%) en juillet.

Le rapport des stocks sur les ventes augmente un peu en juillet, soit 1,46:1 comparativement à 1,45:1 en juin.

### Les données non désaisonnalisées confirment la croissance

En juillet, les ventes totales sont de 12,4% plus élevées que les niveaux enregistrés il y a un an. Les distributeurs de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+25,2%) et les distributeurs d'autres machines, matériel et fournitures (+18,9%) ont enregistré les plus fortes hausses. Ensemble c'est deux secteurs contribuent pour près de 30% des ventes totales. Les articles ménagers est le seul secteur où le niveau des ventes est inférieur à celui de l'année dernière, soit 545 millions\$ (-0,8%). Le niveau total des inventaires se situe à 9,5% au dessus du niveau de juillet 1993.

**FOR FURTHER READING**  
Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**  
Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

---

| <b>Title</b>  | <b>Titre</b>  | <b>Catalogue</b> |
|---|---|------------------|
| <b>Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual</b> | <b>Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annual</b> | <b>63-226</b>    |
| <b>Market Research Handbook, Annual</b>   | <b>Recueil statistique des études de marché, Annual</b>                                     | <b>63-224</b>    |
| <b>Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional</b>    | <b>Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série</b>       | <b>63-540</b>    |

---

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

**TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

| No.                         | Sales<br>Ventes   |                      |                    |                        | Year-to-date<br>1994<br>Cumulatif | Change from<br>previous month<br>Variation du<br>mois précédent |                      |            |
|-----------------------------|---|----------------------|--------------------|------------------------|-----------------------------------|---|----------------------|------------|
|                             | July<br>1994<br>Juillet                                       | June<br>1994<br>Juin | May<br>1994<br>Mai | April<br>1994<br>Avril |                                   | July<br>1994<br>Juillet   | June<br>1994<br>Juin |            |
| <b>Trade Group - Canada</b> |   | <b>\$ millions</b>   |                    |                        |                                   |   |                      |            |
| 1                           | Food, beverage, drug and tobacco products                     | 4,736                | 4,650              | 4,584                  | 4,550                             | 32,328  | 1.8                  | 1.5        |
| 2                           | Apparel and dry goods   | 497                  | 502                | 473                    | 457                               | 3,206   | -1.0                 | 6.0        |
| 3                           | Household goods   | 598                  | 625                | 604                    | 595                               | 4,134   | -4.4                 | 3.6        |
| 4                           | Motor vehicles, parts and accessories                         | 2,176                | 2,148              | 2,138                  | 2,114                             | 14,719  | 1.3                  | 0.5        |
| 5                           | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1,498                | 1,462              | 1,443                  | 1,394                             | 9,756   | 2.4                  | 1.4        |
| 6                           | Lumber and building materials                                 | 1,748                | 1,728              | 1,716                  | 1,718                             | 11,943  | 1.2                  | 0.7        |
| 7                           | Farm machinery, equipment and supplies                        | 441                  | 417                | 416                    | 412                               | 2,977   | 5.8                  | 0.3        |
| 8                           | Other machinery, equipment and supplies                       | 4,536                | 4,465              | 4,477                  | 4,367                             | 30,518  | 1.6                  | -0.3       |
| 9                           | Other products  | 3,128                | 3,196              | 3,088                  | 3,039                             | 21,029  | -2.1                 | 3.5        |
| 10                          | <b>Total, all trades</b>                                      | <b>19,357</b>        | <b>19,193</b>      | <b>18,937</b>          | <b>18,645</b>                     | <b>130,610</b>  | <b>0.9</b>           | <b>1.4</b> |
| <b>Regions</b>              |   |                      |                    |                        |                                   |   |                      |            |
| 11                          | Newfoundland  | 197                  | 190                | 189                    | 187                               | 1,304   | 3.8                  | 0.6        |
| 12                          | Prince Edward Island  | 48                   | 46                 | 47                     | 48                                | 321   | 3.5                  | -1.4       |
| 13                          | Nova Scotia   | 409                  | 407                | 401                    | 401                               | 2,829   | 0.4                  | 1.4        |
| 14                          | New Brunswick   | 261                  | 277                | 258                    | 257                               | 1,775   | -5.7                 | 7.3        |
| 15                          | Quebec  | 4,406                | 4,379              | 4,386                  | 4,293                             | 30,159  | 0.6                  | -0.2       |
| 16                          | Ontario   | 8,108                | 7,994              | 7,908                  | 7,737                             | 54,329  | 1.4                  | 1.1        |
| 17                          | Manitoba  | 616                  | 634                | 609                    | 618                               | 4,297   | -2.9                 | 4.2        |
| 18                          | Saskatchewan  | 586                  | 605                | 578                    | 593                               | 4,059   | -3.2                 | 4.8        |
| 19                          | Alberta   | 1,842                | 1,810              | 1,797                  | 1,789                             | 12,544  | 1.7                  | 0.7        |
| 20                          | British Columbia  | 2,860                | 2,828              | 2,745                  | 2,702                             | 18,842  | 1.1                  | 3.0        |
| 21                          | Yukon and Northwest Territories                               | 25                   | 23                 | 19                     | 21                                | 151   | 9.9                  | 20.0       |

**TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

| Change from previous month<br>Variation du mois précédent |                        | Change from previous year<br>Variation de l'année précédente |                      |                    |                        |      | Year-to-date<br>1994<br>Cumulatif  | N°        |
|---|------------------------|--|----------------------|--------------------|------------------------|------|--|-----------|
| May<br>1994<br>Mai  | April<br>1994<br>Avril | July<br>1994<br>Juillet                                      | June<br>1994<br>Juin | May<br>1994<br>Mai | April<br>1994<br>Avril |      |  |           |
| per cent-pourcentage                                      |                        |  |                      |                    |                        |      | Groupe de commerce - Canada  |           |
| 0.7   | -1.6                   | 6.1  | 3.8                  | 2.9                | 5.5                    | 4.4  | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac                    | 1         |
| 3.7   | 8.9                    | 14.2   | 14.6                 | 6.2                | 6.7                    | 4.4  | Vêtements et articles de mercerie  | 2         |
| 1.5   | 1.1                    | -0.2   | 5.8                  | 3.8                | 2.4                    | -0.1 | Articles ménagers  | 3         |
| 1.1   | 1.4                    | 16.1   | 17.1                 | 17.1               | 18.7                   | 15.8 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires                             | 4         |
| 3.5   | 2.0                    | 24.3   | 24.6                 | 26.3               | 21.9                   | 19.8 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 5         |
| -0.1  | 2.7                    | 11.3   | 12.7                 | 10.1               | 7.6                    | 7.1  | Bois et matériaux de construction  | 6         |
| 0.9   | -2.2                   | 18.5   | 14.2                 | 15.3               | 16.2                   | 18.2 | Machines, matériel et fournitures agricoles                              | 7         |
| 2.5   | 0.3                    | 20.6   | 21.4                 | 24.8               | 27.3                   | 20.3 | Autres machines, matériel et fournitures                                 | 8         |
| 1.6   | 3.3                    | 14.2   | 20.1                 | 15.8               | 15.6                   | 13.9 | Produits divers  | 9         |
| 1.6   | 0.9                    | 13.7   | 14.5                 | 13.9               | 14.7                   | 12.1 | <b>Total, ensemble des commerces</b>                                     | <b>10</b> |
|   |                        |  |                      |                    |                        |      | Régions  |           |
| 0.8   | 0.4                    | 11.8   | 11.1                 | 7.9                | 6.4                    | 7.6  | Terre-Neuve  | 11        |
| -1.9  | 3.2                    | 22.7   | 12.7                 | 13.4               | 19.3                   | 12.0 | Île-du-Prince-Édouard  | 12        |
| 0.1   | -2.1                   | 9.6  | 11.2                 | 10.4               | 16.9                   | 10.6 | Nouvelle-Écosse  | 13        |
| 0.4   | 4.0                    | 10.1   | 18.2                 | 9.0                | 11.2                   | 6.4  | Nouveau-Brunswick  | 14        |
| 2.2   | 0.9                    | 7.8  | 9.5                  | 9.7                | 8.9                    | 7.8  | Québec   | 15        |
| 2.2   | 1.1                    | 15.4   | 15.1                 | 15.2               | 16.6                   | 12.5 | Ontario  | 16        |
| -1.4  | -1.9                   | 2.5  | 8.5                  | 3.9                | 5.1                    | 4.8  | Manitoba   | 17        |
| -2.6  | 0.1                    | 12.9   | 16.5                 | 13.0               | 14.3                   | 13.5 | Saskatchewan   | 18        |
| 0.4   | -0.1                   | 17.1   | 17.1                 | 16.9               | 19.8                   | 17.3 | Alberta  | 19        |
| 1.6   | 2.2                    | 20.9   | 21.4                 | 20.1               | 19.1                   | 17.6 | Colombie-Britannique   | 20        |
| -7.0  | -3.1                   | 15.5   | 6.9                  | -9.6               | -3.9                   | 1.1  | Yukon et Territoires du Nord-Ouest                                       | 21        |

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

| No.                         | Sales<br>Ventes   |                      |                    |                        |               | Year-to-date<br>1994<br>Cumulatif |
|-----------------------------|---|----------------------|--------------------|------------------------|---------------|-----------------------------------|
|                             | July<br>1994<br>Juillet                                       | June<br>1994<br>Juin | May<br>1994<br>Mai | April<br>1994<br>Avril |               |                                   |
| <b>Trade Group - Canada</b> |   | <b>\$ millions</b>   |                    |                        |               |                                   |
| 1                           | Food, beverage, drug and tobacco products                     | 4,787                | 4,885              | 4,700                  | 4,403         | 31,548                            |
| 2                           | Apparel and dry goods   | 524                  | 416                | 380                    | 407           | 3,082                             |
| 3                           | Household goods   | 545                  | 581                | 556                    | 548           | 3,714                             |
| 4                           | Motor vehicles, parts and accessories                         | 2,005                | 2,327              | 2,332                  | 2,261         | 14,790                            |
| 5                           | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1,471                | 1,599              | 1,523                  | 1,364         | 9,675                             |
| 6                           | Lumber and building materials                                 | 1,964                | 2,134              | 2,049                  | 1,731         | 11,846                            |
| 7                           | Farm machinery, equipment and supplies                        | 458                  | 521                | 508                    | 470           | 2,941                             |
| 8                           | Other machinery, equipment and supplies                       | 4,175                | 4,827              | 4,337                  | 4,140         | 29,893                            |
| 9                           | Other products  | 2,906                | 3,624              | 3,608                  | 3,108         | 21,081                            |
| 10                          | <b>Total, all trades</b>                                      | <b>18,836</b>        | <b>20,914</b>      | <b>19,993</b>          | <b>18,434</b> | <b>128,568</b>                    |
| <b>Regions</b>              |   |                      |                    |                        |               |                                   |
| 11                          | Newfoundland  | 213                  | 197                | 186                    | 164           | 1,220                             |
| 12                          | Prince Edward Island  | 55                   | 57                 | 53                     | 44            | 324                               |
| 13                          | Nova Scotia   | 450                  | 473                | 445                    | 383           | 2,824                             |
| 14                          | New Brunswick   | 275                  | 304                | 272                    | 246           | 1,729                             |
| 15                          | Quebec  | 4,236                | 4,690              | 4,662                  | 4,102         | 29,137                            |
| 16                          | Ontario   | 7,643                | 8,642              | 8,209                  | 7,731         | 53,591                            |
| 17                          | Manitoba  | 666                  | 790                | 714                    | 619           | 4,357                             |
| 18                          | Saskatchewan  | 610                  | 729                | 668                    | 578           | 4,015                             |
| 19                          | Alberta   | 1,816                | 1,997              | 1,941                  | 1,787         | 12,437                            |
| 20                          | British Columbia  | 2,846                | 3,009              | 2,825                  | 2,762         | 18,789                            |
| 21                          | Yukon and Northwest Territories                               | 28                   | 25                 | 19                     | 18            | 146                               |

**TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

| Change from previous year<br>Variation de l'année précédente |                      |                    |                        |                      | Year-to-date<br>1994<br>Cumulatif  | N°        |
|--|----------------------|--------------------|------------------------|----------------------|--|-----------|
| July<br>1994<br>Juillet                                      | June<br>1994<br>Juin | May<br>1994<br>Mai | April<br>1994<br>Avril | per cent-pourcentage |  |           |
| <b>per cent-pourcentage</b>                                  |                      |                    |                        |                      | <b>Groupe de commerce - Canada</b>                                       |           |
| 5.0  | 3.8                  | 4.3                | 2.4                    | 4.7                  | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac                    | 1         |
| 8.9  | 18.0                 | 9.2                | -0.3                   | 1.9                  | Vêtements et articles de mercerie  | 2         |
| -0.8   | 9.1                  | 8.0                | -0.6                   | 0.4                  | Articles ménagers  | 3         |
| 15.5   | 16.8                 | 19.7               | 18.7                   | 16.5                 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires                             | 4         |
| 25.2   | 24.7                 | 29.8               | 18.9                   | 20.4                 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 5         |
| 9.8  | 12.6                 | 12.1               | 5.7                    | 8.6                  | Bois et matériaux de construction  | 6         |
| 17.2   | 12.9                 | 14.2               | 9.6                    | 17.5                 | Machines, matériel et fournitures agricoles                              | 7         |
| 18.9   | 19.5                 | 27.1               | 21.9                   | 19.2                 | Autres machines, matériel et fournitures                                 | 8         |
| 13.7   | 23.1                 | 19.1               | 14.6                   | 14.5                 | Produits divers  | 9         |
| 12.4   | 14.9                 | 16.2               | 11.8                   | 12.3                 | <b>Total, ensemble des commerces</b>                                     | <b>10</b> |
|  |                      |                    |                        |                      | <b>Régions</b>   |           |
| 12.3   | 9.4                  | 9.8                | 5.4                    | 7.9                  | Terre-Neuve  | 11        |
| 25.2   | 20.7                 | 18.6               | 22.2                   | 17.0                 | Île-du-Prince-Édouard  | 12        |
| 9.3  | 11.4                 | 12.1               | 11.2                   | 11.0                 | Nouvelle-Écosse  | 13        |
| 8.4  | 19.8                 | 13.2               | 10.1                   | 7.5                  | Nouveau-Brunswick  | 14        |
| 6.6  | 9.8                  | 13.8               | 4.9                    | 7.9                  | Québec   | 15        |
| 14.3   | 15.4                 | 17.4               | 13.0                   | 12.7                 | Ontario  | 16        |
| -0.6   | 15.7                 | 4.1                | 6.1                    | 6.4                  | Manitoba   | 17        |
| 8.3  | 20.4                 | 11.6               | 16.7                   | 14.0                 | Saskatchewan   | 18        |
| 15.7   | 14.0                 | 19.0               | 17.9                   | 16.8                 | Alberta  | 19        |
| 20.2   | 21.9                 | 21.3               | 17.1                   | 17.6                 | Colombie-Britannique   | 20        |
| 15.7   | 8.7                  | -8.8               | -12.0                  | 2.3                  | Yukon et Territoires du Nord-Ouest                                       | 21        |

**TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

| No.                         | Response fraction<br>Fraction de réponse                      |                      |                    |                        |             |
|-----------------------------|---|----------------------|--------------------|------------------------|-------------|
|                             | July<br>1994<br>Juillet                                       | June<br>1994<br>Juin | May<br>1994<br>Mai | April<br>1994<br>Avril |             |
|                             | per cent-pourcentage  |                      |                    |                        |             |
| <b>Trade Group - Canada</b> |   |                      |                    |                        |             |
| 1                           | Food, beverage, drug and tobacco products                     | 86.3                 | 85.9               | 87.9                   | 88.6        |
| 2                           | Apparel and dry goods   | 85.3                 | 94.2               | 89.1                   | 90.5        |
| 3                           | Household goods   | 93.9                 | 90.6               | 94.9                   | 93.6        |
| 4                           | Motor vehicles, parts and accessories                         | 90.0                 | 87.8               | 92.1                   | 89.7        |
| 5                           | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 84.4                 | 86.3               | 88.8                   | 87.4        |
| 6                           | Lumber and building materials                                 | 90.5                 | 89.6               | 88.5                   | 87.3        |
| 7                           | Farm machinery, equipment and supplies                        | 80.3                 | 90.3               | 91.5                   | 86.2        |
| 8                           | Other machinery, equipment and supplies                       | 84.0                 | 86.3               | 86.3                   | 86.4        |
| 9                           | Other products  | 86.3                 | 90.9               | 91.2                   | 86.6        |
| 10                          | <b>Total, all trades</b>                                      | <b>86.5</b>          | <b>88.0</b>        | <b>89.1</b>            | <b>87.8</b> |
| <b>Regions</b>              |   |                      |                    |                        |             |
| 11                          | Newfoundland  | 90.5                 | 88.3               | 89.4                   | 92.1        |
| 12                          | Prince Edward Island  | 81.8                 | 84.7               | 89.5                   | 90.0        |
| 13                          | Nova Scotia   | 87.4                 | 89.3               | 92.3                   | 94.4        |
| 14                          | New Brunswick   | 83.4                 | 82.3               | 93.3                   | 93.5        |
| 15                          | Quebec  | 90.1                 | 86.1               | 89.7                   | 89.1        |
| 16                          | Ontario   | 85.0                 | 87.0               | 87.5                   | 85.6        |
| 17                          | Manitoba  | 88.5                 | 91.8               | 90.0                   | 92.2        |
| 18                          | Saskatchewan  | 77.0                 | 88.9               | 89.6                   | 85.4        |
| 19                          | Alberta   | 84.3                 | 90.6               | 91.3                   | 90.5        |
| 20                          | British Columbia  | 88.1                 | 91.3               | 89.6                   | 88.2        |
| 21                          | Yukon and Northwest Territories                               | 76.1                 | 81.0               | 83.2                   | 82.0        |

**TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes**

| Coefficient of variation<br>Coefficient de variation |                      |                    |                        | N°   |
|--|----------------------|--------------------|------------------------|--|
| July<br>1994<br>Juillet                              | June<br>1994<br>Juin | May<br>1994<br>Mai | April<br>1994<br>Avril |  |
| <b>per cent-pourcentage</b>                          |                      |                    |                        | <b>Groupe de commerce - Canada</b>   |
| 3.9  | 2.8                  | 2.6                | 3.0                    | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1                    |
| 7.9  | 8.0                  | 8.3                | 7.9                    | Vêtements et articles de mercerie 2  |
| 7.3  | 7.3                  | 8.5                | 6.8                    | Articles ménagers 3  |
| 3.6  | 5.2                  | 3.4                | 4.6                    | Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4                             |
| 5.5  | 5.2                  | 5.2                | 4.7                    | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5 |
| 4.7  | 4.5                  | 4.7                | 4.6                    | Bois et matériaux de construction 6  |
| 3.7  | 4.4                  | 3.9                | 4.3                    | Machines, matériel et fournitures agricoles 7                              |
| 5.1  | 4.3                  | 4.7                | 4.8                    | Autres machines, matériel et fournitures 8                                 |
| 3.2  | 3.0                  | 2.9                | 3.9                    | Produits divers 9  |
| 1.8  | 1.5                  | 1.5                | 1.7                    | <b>Total, ensemble des commerces 10</b>                                    |
|  |                      |                    |                        | <b>Régions</b>   |
| 3.9  | 3.9                  | 3.9                | 3.1                    | Terre-Neuve 11   |
| 4.6  | 5.3                  | 3.7                | 1.7                    | Île-du-Prince-Édouard 12   |
| 4.5  | 4.1                  | 4.9                | 6.3                    | Nouvelle-Écosse 13   |
| 5.3  | 5.0                  | 4.6                | 4.2                    | Nouveau-Brunswick 14   |
| 3.6  | 3.3                  | 3.1                | 3.4                    | Québec 15  |
| 2.2  | 2.3                  | 2.1                | 2.4                    | Ontario 16   |
| 2.9  | 2.5                  | 2.5                | 3.8                    | Manitoba 17  |
| 3.0  | 4.3                  | 5.1                | 4.6                    | Saskatchewan 18  |
| 3.3  | 3.0                  | 2.7                | 2.7                    | Alberta 19   |
| 8.4  | 5.7                  | 7.0                | 7.4                    | Colombie-Britannique 20  |
| 2.5  | 2.6                  | 2.3                | 4.3                    | Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21                                      |

**TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical**

| No.                         | Sales   |                      |                    |                        |                       |                             |                            |               |
|-----------------------------|---|----------------------|--------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|---------------|
|                             | July<br>1994<br>Juillet                                       | June<br>1994<br>Juin | May<br>1994<br>Mai | April<br>1994<br>Avril | March<br>1994<br>Mars | February<br>1994<br>Février | January<br>1994<br>Janvier |               |
| <b>Trade Group - Canada</b> |   | <b>\$ millions</b>   |                    |                        |                       |                             |                            |               |
| 1                           | Food, beverage, drug and tobacco products                     | 4,736                | 4,650              | 4,584                  | 4,550                 | 4,624                       | 4,562                      | 4,622         |
| 2                           | Apparel and dry goods   | 497                  | 502                | 473                    | 457                   | 419                         | 422                        | 437           |
| 3                           | Household goods   | 598                  | 625                | 604                    | 595                   | 588                         | 566                        | 558           |
| 4                           | Motor vehicles, parts and accessories                         | 2,176                | 2,148              | 2,138                  | 2,114                 | 2,085                       | 2,032                      | 2,026         |
| 5                           | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1,498                | 1,462              | 1,443                  | 1,394                 | 1,366                       | 1,317                      | 1,277         |
| 6                           | Lumber and building materials                                 | 1,748                | 1,728              | 1,716                  | 1,718                 | 1,673                       | 1,660                      | 1,701         |
| 7                           | Farm machinery, equipment and supplies                        | 441                  | 417                | 416                    | 412                   | 421                         | 430                        | 440           |
| 8                           | Other machinery, equipment and supplies                       | 4,536                | 4,465              | 4,477                  | 4,367                 | 4,354                       | 4,188                      | 4,132         |
| 9                           | Other products  | 3,128                | 3,196              | 3,088                  | 3,039                 | 2,943                       | 2,830                      | 2,806         |
| 10                          | <b>Total, all trades</b>                                      | <b>19,357</b>        | <b>19,193</b>      | <b>18,937</b>          | <b>18,645</b>         | <b>18,473</b>               | <b>18,008</b>              | <b>17,998</b> |
| <b>Regions</b>              |   |                      |                    |                        |                       |                             |                            |               |
| 11                          | Newfoundland  | 197                  | 190                | 189                    | 187                   | 187                         | 173                        | 181           |
| 12                          | Prince Edward Island  | 48                   | 46                 | 47                     | 48                    | 46                          | 43                         | 44            |
| 13                          | Nova Scotia   | 409                  | 407                | 401                    | 401                   | 410                         | 391                        | 411           |
| 14                          | New Brunswick   | 261                  | 277                | 258                    | 257                   | 247                         | 232                        | 245           |
| 15                          | Quebec  | 4,406                | 4,379              | 4,386                  | 4,293                 | 4,253                       | 4,226                      | 4,217         |
| 16                          | Ontario   | 8,108                | 7,994              | 7,908                  | 7,737                 | 7,653                       | 7,488                      | 7,440         |
| 17                          | Manitoba  | 616                  | 634                | 609                    | 618                   | 629                         | 595                        | 596           |
| 18                          | Saskatchewan  | 586                  | 605                | 578                    | 593                   | 592                         | 555                        | 550           |
| 19                          | Alberta   | 1,842                | 1,810              | 1,797                  | 1,789                 | 1,791                       | 1,752                      | 1,763         |
| 20                          | British Columbia  | 2,860                | 2,828              | 2,745                  | 2,702                 | 2,644                       | 2,533                      | 2,531         |
| 21                          | Yukon and Northwest Territories                               | 25                   | 23                 | 19                     | 21                    | 21                          | 21                         | 21            |

**TABEAU 4. Ventas des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique**

| Ventas                    |                           |                         |                             |                     |                      | N°   |
|---------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|--|
| December 1993<br>Décembre | November 1993<br>Novembre | October 1993<br>Octobre | September 1993<br>Septembre | August 1993<br>Août | July 1993<br>Juillet |  |
| \$ millions               |                           |                         |                             |                     |                      |  |
|                           |                           |                         |                             |                     |                      | <b>Groupe de commerce - Canada</b>   |
| 4,690                     | 4,609                     | 4,533                   | 4,460                       | 4,415               | 4,462                | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1                    |
| 435                       | 458                       | 469                     | 459                         | 449                 | 435                  | Vêtements et articles de mercerie 2  |
| 571                       | 583                       | 596                     | 586                         | 585                 | 599                  | Articles ménagers 3  |
| 2,021                     | 1,978                     | 1,924                   | 1,906                       | 1,910               | 1,874                | Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4                             |
| 1,274                     | 1,254                     | 1,240                   | 1,249                       | 1,211               | 1,204                | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5 |
| 1,795                     | 1,689                     | 1,638                   | 1,635                       | 1,587               | 1,570                | Bois et matériaux de construction 6  |
| 511                       | 431                       | 412                     | 390                         | 386                 | 372                  | Machines, matériel et fournitures agricoles 7                              |
| 4,210                     | 4,102                     | 3,992                   | 3,984                       | 3,833               | 3,761                | Autres machines, matériel et fournitures 8                                 |
| 2,828                     | 2,815                     | 2,804                   | 2,738                       | 2,714               | 2,739                | Produits divers 9  |
| 18,335                    | 17,918                    | 17,609                  | 17,408                      | 17,090              | 17,018               | <b>Total, ensemble des commerces 10</b>                                    |
|                           |                           |                         |                             |                     |                      | <b>Régions</b>   |
| 179                       | 173                       | 179                     | 173                         | 174                 | 176                  | Terre-Neuve 11   |
| 41                        | 37                        | 35                      | 37                          | 36                  | 39                   | Île-du-Prince-Édouard 12   |
| 433                       | 375                       | 372                     | 386                         | 369                 | 373                  | Nouvelle-Écosse 13   |
| 238                       | 234                       | 231                     | 237                         | 232                 | 237                  | Nouveau-Brunswick 14   |
| 4,204                     | 4,242                     | 4,178                   | 4,123                       | 4,070               | 4,088                | Québec 15  |
| 7,657                     | 7,429                     | 7,300                   | 7,165                       | 7,101               | 7,025                | Ontario 16   |
| 628                       | 590                       | 573                     | 559                         | 566                 | 601                  | Manitoba 17  |
| 607                       | 542                       | 543                     | 520                         | 527                 | 519                  | Saskatchewan 18  |
| 1,807                     | 1,730                     | 1,668                   | 1,636                       | 1,596               | 1,573                | Alberta 19   |
| 2,520                     | 2,542                     | 2,508                   | 2,548                       | 2,397               | 2,366                | Colombie-Britannique 20  |
| 22                        | 23                        | 22                      | 23                          | 22                  | 22                   | Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21                                      |

**TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical**

| No. | Trade Group - Canada  | Sales                   |                      |                    |                        |                       |                             |                            |
|-----|---|-------------------------|----------------------|--------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|
|     |   | July<br>1994<br>Juillet | June<br>1994<br>Juin | May<br>1994<br>Mai | April<br>1994<br>Avril | March<br>1994<br>Mars | February<br>1994<br>Février | January<br>1994<br>Janvier |
|     |   | \$ millions             |                      |                    |                        |                       |                             |                            |
| 1   | Food, beverage, drug and tobacco products                     | 4,787                   | 4,885                | 4,700              | 4,403                  | 4,576                 | 4,009                       | 4,186                      |
| 2   | Apparel and dry goods   | 524                     | 416                  | 380                | 407                    | 522                   | 468                         | 365                        |
| 3   | Household goods   | 545                     | 581                  | 556                | 548                    | 585                   | 458                         | 441                        |
| 4   | Motor vehicles, parts and accessories                         | 2,005                   | 2,327                | 2,332              | 2,261                  | 2,450                 | 1,735                       | 1,680                      |
| 5   | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1,471                   | 1,599                | 1,523              | 1,364                  | 1,394                 | 1,174                       | 1,149                      |
| 6   | Lumber and building materials                                 | 1,964                   | 2,134                | 2,049              | 1,731                  | 1,565                 | 1,209                       | 1,193                      |
| 7   | Farm machinery, equipment and supplies                        | 458                     | 521                  | 508                | 470                    | 408                   | 285                         | 291                        |
| 8   | Other machinery, equipment and supplies                       | 4,175                   | 4,827                | 4,337              | 4,140                  | 5,050                 | 3,744                       | 3,619                      |
| 9   | Other products  | 2,906                   | 3,624                | 3,608              | 3,108                  | 3,037                 | 2,433                       | 2,366                      |
| 10  | <b>Total, all trades</b>                                      | <b>18,836</b>           | <b>20,914</b>        | <b>19,993</b>      | <b>18,434</b>          | <b>19,589</b>         | <b>15,514</b>               | <b>15,289</b>              |
|     | <b>Regions</b>  |                         |                      |                    |                        |                       |                             |                            |
| 11  | Newfoundland  | 213                     | 197                  | 186                | 164                    | 167                   | 142                         | 150                        |
| 12  | Prince Edward Island  | 55                      | 57                   | 53                 | 44                     | 41                    | 37                          | 38                         |
| 13  | Nova Scotia   | 450                     | 473                  | 445                | 383                    | 400                   | 325                         | 348                        |
| 14  | New Brunswick   | 275                     | 304                  | 272                | 246                    | 235                   | 192                         | 205                        |
| 15  | Quebec  | 4,236                   | 4,690                | 4,662              | 4,102                  | 4,393                 | 3,583                       | 3,472                      |
| 16  | Ontario   | 7,643                   | 8,642                | 8,209              | 7,731                  | 8,385                 | 6,565                       | 6,416                      |
| 17  | Manitoba  | 666                     | 790                  | 714                | 619                    | 620                   | 470                         | 478                        |
| 18  | Saskatchewan  | 610                     | 729                  | 668                | 578                    | 550                   | 440                         | 440                        |
| 19  | Alberta   | 1,816                   | 1,997                | 1,941              | 1,787                  | 1,860                 | 1,508                       | 1,529                      |
| 20  | British Columbia  | 2,846                   | 3,009                | 2,825              | 2,762                  | 2,916                 | 2,236                       | 2,194                      |
| 21  | Yukon and Northwest Territories                               | 28                      | 25                   | 19                 | 18                     | 22                    | 18                          | 17                         |

**TABEAU 5. Ventas des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique**

| Ventas                    |                           |                         |                             |                     |                      |                    | N°   |   |
|---------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|--------------------|--|---|
| December 1993<br>Décembre | November 1993<br>Novembre | October 1993<br>Octobre | September 1993<br>Septembre | August 1993<br>Août | July 1993<br>Juillet | Year 1994<br>Année |  |   |
| \$ millions               |                           |                         |                             |                     |                      |                    | Groupe de commerce - Canada  |   |
| 4,874                     | 4,736                     | 4,642                   | 4,661                       | 4,476               | 4,560                | 31,548             |  | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac |
| 261                       | 420                       | 500                     | 561                         | 598                 | 481                  | 3,082              | Vêtements et articles de mercerie  | 2   |
| 555                       | 763                       | 723                     | 699                         | 608                 | 550                  | 3,714              | Articles ménagers  | 3   |
| 1,696                     | 2,040                     | 2,069                   | 2,056                       | 1,833               | 1,736                | 14,790             | Véhicules automobiles, pièces et accessoires                             | 4   |
| 1,090                     | 1,318                     | 1,302                   | 1,336                       | 1,256               | 1,175                | 9,675              | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 5   |
| 1,355                     | 1,681                     | 1,758                   | 1,874                       | 1,806               | 1,790                | 11,846             | Bois et matériaux de construction  | 6   |
| 482                       | 355                       | 446                     | 407                         | 435                 | 390                  | 2,941              | Machines, matériel et fournitures agricoles                              | 7   |
| 4,599                     | 4,243                     | 3,892                   | 4,153                       | 3,628               | 3,513                | 29,893             | Autres machines, matériel et fournitures                                 | 8   |
| 2,760                     | 2,900                     | 2,917                   | 2,791                       | 2,568               | 2,556                | 21,081             | Produits divers  | 9   |
| 17,672                    | 18,456                    | 18,249                  | 18,517                      | 17,208              | 16,751               | 128,568            | <b>Total, ensemble des commerces</b>                                     | <b>10</b>   |
|                           |                           |                         |                             |                     |                      |                    | <b>Régions</b>   |   |
| 184                       | 190                       | 197                     | 196                         | 186                 | 190                  | 1,220              | Terre-Neuve  | 11  |
| 43                        | 35                        | 35                      | 39                          | 38                  | 44                   | 324                | Île-du-Prince-Édouard  | 12  |
| 418                       | 359                       | 373                     | 405                         | 379                 | 411                  | 2,824              | Nouvelle-Écosse  | 13  |
| 232                       | 242                       | 246                     | 255                         | 252                 | 254                  | 1,729              | Nouveau-Brunswick  | 14  |
| 3,877                     | 4,488                     | 4,478                   | 4,588                       | 4,281               | 3,975                | 29,137             | Québec   | 15  |
| 7,488                     | 7,733                     | 7,493                   | 7,575                       | 6,995               | 6,684                | 53,591             | Ontario  | 16  |
| 583                       | 570                       | 582                     | 578                         | 569                 | 670                  | 4,357              | Manitoba   | 17  |
| 586                       | 520                       | 568                     | 546                         | 561                 | 563                  | 4,015              | Saskatchewan   | 18  |
| 1,786                     | 1,746                     | 1,686                   | 1,671                       | 1,591               | 1,569                | 12,437             | Alberta  | 19  |
| 2,456                     | 2,551                     | 2,569                   | 2,637                       | 2,333               | 2,368                | 18,789             | Colombie-Britannique   | 20  |
| 19                        | 22                        | 24                      | 27                          | 24                  | 24                   | 146                | Yukon et Territoires du Nord-Ouest                                       | 21  |

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

| No.                         | Inventories<br>Stocks   |                      |                    |                        | Change from<br>previous month<br>Variation du<br>mois précédent |                      |            |
|-----------------------------|---|----------------------|--------------------|------------------------|---|----------------------|------------|
|                             | July<br>1994<br>Juillet                                       | June<br>1994<br>Juin | May<br>1994<br>Mai | April<br>1994<br>Avril | July<br>1994<br>Juillet   | June<br>1994<br>Juin |            |
|                             | \$ millions   |                      |                    |                        |   |                      |            |
| <b>Trade Group - Canada</b> |   |                      |                    |                        |   |                      |            |
| 1                           | Food, beverage, drug and tobacco products                     | 3,543                | 3,504              | 3,408                  | 3,411   | 1.1                  | 2.8        |
| 2                           | Apparel and dry goods   | 1,094                | 1,044              | 1,079                  | 1,061   | 4.8                  | -3.2       |
| 3                           | Household goods   | 1,277                | 1,269              | 1,245                  | 1,264   | 0.6                  | 2.0        |
| 4                           | Motor vehicles, parts and accessories                         | 3,723                | 3,645              | 3,582                  | 3,597   | 2.1                  | 1.7        |
| 5                           | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 2,555                | 2,534              | 2,500                  | 2,525   | 0.8                  | 1.4        |
| 6                           | Lumber and building materials                                 | 2,943                | 2,836              | 2,891                  | 2,834   | 3.8                  | -1.9       |
| 7                           | Farm machinery, equipment and supplies                        | 1,491                | 1,464              | 1,400                  | 1,362   | 1.9                  | 4.5        |
| 8                           | Other machinery, equipment and supplies                       | 7,781                | 7,677              | 7,678                  | 7,318   | 1.4                  | -          |
| 9                           | Other products  | 3,800                | 3,831              | 3,864                  | 3,735   | -0.8                 | -0.9       |
| 10                          | <b>Total, all trades</b>                                      | <b>28,207</b>        | <b>27,804</b>      | <b>27,647</b>          | <b>27,108</b>   | <b>1.4</b>           | <b>0.6</b> |

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

| No.                         | Inventories<br>Stocks   |                      |                    |                        |               |
|-----------------------------|---|----------------------|--------------------|------------------------|---------------|
|                             | July<br>1994<br>Juillet                                       | June<br>1994<br>Juin | May<br>1994<br>Mai | April<br>1994<br>Avril |               |
|                             | \$ millions   |                      |                    |                        |               |
| <b>Trade Group - Canada</b> |   |                      |                    |                        |               |
| 1                           | Food, beverage, drug and tobacco products                     | 3,622                | 3,546              | 3,438                  | 3,397         |
| 2                           | Apparel and dry goods   | 1,202                | 1,113              | 1,096                  | 1,043         |
| 3                           | Household goods   | 1,328                | 1,290              | 1,249                  | 1,242         |
| 4                           | Motor vehicles, parts and accessories                         | 3,677                | 3,648              | 3,740                  | 3,772         |
| 5                           | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 2,575                | 2,554              | 2,589                  | 2,623         |
| 6                           | Lumber and building materials                                 | 2,910                | 2,947              | 3,134                  | 3,098         |
| 7                           | Farm machinery, equipment and supplies                        | 1,564                | 1,529              | 1,471                  | 1,431         |
| 8                           | Other machinery, equipment and supplies                       | 8,027                | 7,754              | 7,844                  | 7,439         |
| 9                           | Other products  | 3,677                | 3,748              | 3,945                  | 3,878         |
| 10                          | <b>Total, all trades</b>                                      | <b>28,582</b>        | <b>28,129</b>      | <b>28,506</b>          | <b>27,924</b> |

**TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce**

| Change from previous month<br>Variation du mois précédent |                     | Change from previous year<br>Variation de l'année précédente |                   |                 |                     | N°   |
|---|---------------------|--|-------------------|-----------------|---------------------|--|
| May 1994<br>Mai   | April 1994<br>Avril | July 1994<br>Juillet   | June 1994<br>Juin | May 1994<br>Mai | April 1994<br>Avril |  |
| <b>per cent-pourcentage</b>                               |                     |  |                   |                 |                     |  |
| <b>Groupe de commerce - Canada</b>                        |                     |  |                   |                 |                     |  |
| -0.1  | 2.0                 | 6.7  | 6.2               | 3.2             | 3.1                 | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1                    |
| 1.7   | 1.5                 | 7.2  | 4.0               | 11.5            | 14.0                | Vêtements et articles de mercerie 2  |
| -1.5  | -0.5                | -7.1   | -2.5              | -3.1            | 0.4                 | Articles ménagers 3  |
| -0.4  | 2.2                 | 0.7  | -2.1              | -6.6            | -10.6               | Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4                             |
| -1.0  | -0.4                | 18.2   | 18.5              | 17.9            | 17.0                | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5 |
| 2.0   | -0.1                | 13.7   | 8.2               | 9.5             | 7.6                 | Bois et matériaux de construction 6  |
| 2.8   | 3.6                 | 19.7   | 18.6              | 14.7            | 13.2                | Machines, matériel et fournitures agricoles 7                              |
| 4.9   | -0.3                | 9.7  | 8.5               | 9.5             | 3.9                 | Autres machines, matériel et fournitures 8                                 |
| 3.5   | 4.5                 | 13.6   | 14.5              | 15.0            | 10.5                | Produits divers 9  |
| 2.0   | 1.2                 | 9.1  | 8.0               | 7.4             | 4.5                 | <b>Total, ensemble des commerces 10</b>                                    |

**TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce**

| Change from previous year<br>Variation de l'année précédente |                   |                 |                     |  | N° |
|--|-------------------|-----------------|---------------------|--|----|
| July 1994<br>Juillet   | June 1994<br>Juin | May 1994<br>Mai | April 1994<br>Avril |  |    |
| <b>per cent-pourcentage</b>                                  |                   |                 |                     |  |    |
| <b>Groupe de commerce - Canada</b>                           |                   |                 |                     |  |    |
| 7.6  | 6.7               | 2.6             | 3.7                 | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1                    |    |
| 7.2  | 2.2               | 11.1            | 11.4                | Vêtements et articles de mercerie 2  |    |
| -3.4   | -0.9              | -2.8            | -1.4                | Articles ménagers 3  |    |
| 1.6  | -2.3              | -6.6            | -9.7                | Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4                             |    |
| 16.8   | 16.9              | 16.0            | 17.5                | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5 |    |
| 12.6   | 7.3               | 10.1            | 6.9                 | Bois et matériaux de construction 6  |    |
| 22.9   | 21.0              | 14.8            | 13.0                | Machines, matériel et fournitures agricoles 7                              |    |
| 10.0   | 8.5               | 9.6             | 3.4                 | Autres machines, matériel et fournitures 8                                 |    |
| 13.0   | 14.7              | 16.0            | 11.5                | Produits divers 9  |    |
| 9.5  | 7.9               | 7.4             | 4.5                 | <b>Total, ensemble des commerces 10</b>                                    |    |

**TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical**

| No.                         | Inventories   |                      |                    |                        |                       |                             |                            |               |
|-----------------------------|---|----------------------|--------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|---------------|
|                             | July<br>1994<br>Juillet                                       | June<br>1994<br>Juin | May<br>1994<br>Mai | April<br>1994<br>Avril | March<br>1994<br>Mars | February<br>1994<br>Février | January<br>1994<br>Janvier |               |
| <b>Trade Group - Canada</b> |   | <b>\$ millions</b>   |                    |                        |                       |                             |                            |               |
| 1                           | Food, beverage, drug and tobacco products                     | 3,543                | 3,504              | 3,408                  | 3,411                 | 3,344                       | 3,231                      | 3,336         |
| 2                           | Apparel and dry goods   | 1,094                | 1,044              | 1,079                  | 1,061                 | 1,046                       | 1,066                      | 1,063         |
| 3                           | Household goods <sup>1</sup>                                  | 1,277                | 1,269              | 1,245                  | 1,264                 | 1,271                       | 1,283                      | 1,299         |
| 4                           | Motor vehicles, parts and accessories                         | 3,723                | 3,645              | 3,582                  | 3,597                 | 3,518                       | 3,484                      | 3,511         |
| 5                           | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 2,555                | 2,534              | 2,500                  | 2,525                 | 2,534                       | 2,498                      | 2,466         |
| 6                           | Lumber and building materials                                 | 2,943                | 2,836              | 2,891                  | 2,834                 | 2,838                       | 2,861                      | 2,907         |
| 7                           | Farm machinery, equipment and supplies                        | 1,491                | 1,464              | 1,400                  | 1,362                 | 1,314                       | 1,289                      | 1,265         |
| 8                           | Other machinery, equipment and supplies                       | 7,781                | 7,677              | 7,678                  | 7,318                 | 7,338                       | 7,288                      | 7,427         |
| 9                           | Other products  | 3,800                | 3,831              | 3,864                  | 3,735                 | 3,575                       | 3,568                      | 3,570         |
| 10                          | <b>Total, all trades</b>                                      | <b>28,207</b>        | <b>27,804</b>      | <b>27,647</b>          | <b>27,108</b>         | <b>26,778</b>               | <b>26,568</b>              | <b>26,843</b> |

**TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical**

| No.                         | Inventories   |                      |                    |                        |                       |                             |                            |               |
|-----------------------------|---|----------------------|--------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|---------------|
|                             | July<br>1994<br>Juillet                                       | June<br>1994<br>Juin | May<br>1994<br>Mai | April<br>1994<br>Avril | March<br>1994<br>Mars | February<br>1994<br>Février | January<br>1994<br>Janvier |               |
| <b>Trade Group - Canada</b> |   | <b>\$ millions</b>   |                    |                        |                       |                             |                            |               |
| 1                           | Food, beverage, drug and tobacco products                     | 3,622                | 3,546              | 3,438                  | 3,397                 | 3,185                       | 3,138                      | 3,270         |
| 2                           | Apparel and dry goods   | 1,202                | 1,113              | 1,096                  | 1,043                 | 1,041                       | 1,087                      | 1,066         |
| 3                           | Household goods   | 1,328                | 1,290              | 1,249                  | 1,242                 | 1,229                       | 1,221                      | 1,229         |
| 4                           | Motor vehicles, parts and accessories                         | 3,677                | 3,648              | 3,740                  | 3,772                 | 3,657                       | 3,642                      | 3,487         |
| 5                           | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 2,575                | 2,554              | 2,589                  | 2,623                 | 2,561                       | 2,440                      | 2,418         |
| 6                           | Lumber and building materials                                 | 2,910                | 2,947              | 3,134                  | 3,098                 | 3,055                       | 2,902                      | 2,827         |
| 7                           | Farm machinery, equipment and supplies                        | 1,564                | 1,529              | 1,471                  | 1,431                 | 1,359                       | 1,312                      | 1,247         |
| 8                           | Other machinery, equipment and supplies                       | 8,027                | 7,754              | 7,844                  | 7,439                 | 7,337                       | 7,236                      | 7,275         |
| 9                           | Other products  | 3,677                | 3,748              | 3,945                  | 3,878                 | 3,683                       | 3,649                      | 3,570         |
| 10                          | <b>Total, all trades</b>                                      | <b>28,582</b>        | <b>28,129</b>      | <b>28,506</b>          | <b>27,924</b>         | <b>27,107</b>               | <b>26,627</b>              | <b>26,388</b> |

<sup>1</sup> Prior to October 1993 the household goods trade group was not adjusted for seasonality. Thus the figures prior to October 1993 appearing in this table reflect the unadjusted data.

**TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique**

| Stocks                    |                           |                         |                             |                     |                      | N°   |
|---------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|--|
| December 1993<br>Décembre | November 1993<br>Novembre | October 1993<br>Octobre | September 1993<br>Septembre | August 1993<br>Août | July 1993<br>Juillet |  |
| \$ millions               |                           |                         |                             |                     |                      | Groupe de commerce - Canada  |
| 3,305                     | 3,318                     | 3,290                   | 3,271                       | 3,294               | 3,320                | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1                    |
| 1,062                     | 1,057                     | 1,038                   | 1,071                       | 1,023               | 1,021                | Vêtements et articles de mercerie 2  |
| 1,268                     | 1,281                     | 1,299                   | 1,344                       | 1,353               | 1,375                | Articles ménagers <sup>1</sup> 3   |
| 3,385                     | 3,542                     | 3,568                   | 3,624                       | 3,673               | 3,697                | Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4                             |
| 2,431                     | 2,387                     | 2,297                   | 2,261                       | 2,192               | 2,161                | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5 |
| 2,876                     | 2,772                     | 2,790                   | 2,722                       | 2,592               | 2,590                | Bois et matériaux de construction 6  |
| 1,259                     | 1,245                     | 1,238                   | 1,201                       | 1,227               | 1,245                | Machines, matériel et fournitures agricoles 7                              |
| 7,293                     | 7,184                     | 7,094                   | 7,029                       | 7,010               | 7,091                | Autres machines, matériel et fournitures 8                                 |
| 3,523                     | 3,508                     | 3,578                   | 3,464                       | 3,285               | 3,346                | Produits divers 9  |
| 26,404                    | 26,294                    | 26,192                  | 25,989                      | 25,650              | 25,846               | Total, ensemble des commerces 10   |

**TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique**

| Stocks                    |                           |                         |                             |                     |                      | N°   |
|---------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|--|
| December 1993<br>Décembre | November 1993<br>Novembre | October 1993<br>Octobre | September 1993<br>Septembre | August 1993<br>Août | July 1993<br>Juillet |  |
| \$ millions               |                           |                         |                             |                     |                      | Groupe de commerce - Canada  |
| 3,325                     | 3,353                     | 3,351                   | 3,317                       | 3,318               | 3,367                | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1                    |
| 1,003                     | 956                       | 955                     | 1,057                       | 1,064               | 1,121                | Vêtements et articles de mercerie 2  |
| 1,223                     | 1,257                     | 1,356                   | 1,344                       | 1,353               | 1,375                | Articles ménagers 3  |
| 3,261                     | 3,311                     | 3,424                   | 3,592                       | 3,603               | 3,617                | Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4                             |
| 2,367                     | 2,327                     | 2,258                   | 2,275                       | 2,230               | 2,205                | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5 |
| 2,701                     | 2,543                     | 2,609                   | 2,638                       | 2,554               | 2,584                | Bois et matériaux de construction 6  |
| 1,224                     | 1,149                     | 1,165                   | 1,152                       | 1,211               | 1,273                | Machines, matériel et fournitures agricoles 7                              |
| 7,127                     | 7,077                     | 7,042                   | 6,945                       | 7,022               | 7,295                | Autres machines, matériel et fournitures 8                                 |
| 3,501                     | 3,483                     | 3,562                   | 3,427                       | 3,208               | 3,253                | Produits divers 9  |
| 25,732                    | 25,456                    | 25,722                  | 25,747                      | 25,563              | 26,090               | Total, ensemble des commerces 10   |

<sup>1</sup> Avant octobre 1993, le groupe de commerce des articles ménagers n'était pas ajusté pour les variations saisonnières. Donc, pour la période avant octobre 1993, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent des données non-ajustées.

**TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group**

| No.                         | Inventories/sales ratio                                       |                      |                    |                        |             |
|-----------------------------|---|----------------------|--------------------|------------------------|-------------|
|                             | Rapport stocks/ventes   |                      |                    |                        |             |
|                             | July<br>1994<br>Juillet                                       | June<br>1994<br>Juin | May<br>1994<br>Mai | April<br>1994<br>Avril |             |
| <b>Trade Group - Canada</b> |   |                      |                    |                        |             |
| 1                           | Food, beverage, drug and tobacco products                     | 0.75                 | 0.75               | 0.74                   | 0.75        |
| 2                           | Apparel and dry goods   | 2.20                 | 2.08               | 2.28                   | 2.32        |
| 3                           | Household goods   | 2.14                 | 2.03               | 2.06                   | 2.13        |
| 4                           | Motor vehicles, parts and accessories                         | 1.71                 | 1.70               | 1.68                   | 1.70        |
| 5                           | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1.71                 | 1.73               | 1.73                   | 1.81        |
| 6                           | Lumber and building materials                                 | 1.68                 | 1.64               | 1.68                   | 1.65        |
| 7                           | Farm machinery, equipment and supplies                        | 3.38                 | 3.51               | 3.37                   | 3.30        |
| 8                           | Other machinery, equipment and supplies                       | 1.72                 | 1.72               | 1.72                   | 1.68        |
| 9                           | Other products  | 1.21                 | 1.20               | 1.25                   | 1.23        |
| 10                          | <b>Total, all trades</b>                                      | <b>1.46</b>          | <b>1.45</b>        | <b>1.46</b>            | <b>1.45</b> |

**TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

| No.                         | Response fraction   |                      |                    |                        |             |
|-----------------------------|---|----------------------|--------------------|------------------------|-------------|
|                             | Fraction de réponse   |                      |                    |                        |             |
|                             | July<br>1994<br>Juillet                                       | June<br>1994<br>Juin | May<br>1994<br>Mai | April<br>1994<br>Avril |             |
| <b>Trade Group - Canada</b> |   |                      |                    |                        |             |
| 1                           | Food, beverage, drug and tobacco products                     | 79.8                 | 83.1               | 83.4                   | 84.3        |
| 2                           | Apparel and dry goods   | 63.5                 | 65.8               | 65.5                   | 64.2        |
| 3                           | Household goods   | 84.1                 | 82.3               | 85.0                   | 84.3        |
| 4                           | Motor vehicles, parts and accessories                         | 85.8                 | 83.4               | 85.9                   | 83.6        |
| 5                           | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 79.5                 | 82.5               | 81.6                   | 82.4        |
| 6                           | Lumber and building materials                                 | 73.8                 | 74.0               | 74.6                   | 69.3        |
| 7                           | Farm machinery, equipment and supplies                        | 61.8                 | 61.9               | 66.0                   | 65.7        |
| 8                           | Other machinery, equipment and supplies                       | 76.4                 | 77.9               | 78.4                   | 77.7        |
| 9                           | Other products  | 70.7                 | 71.7               | 72.6                   | 72.2        |
| 10                          | <b>Total, all trades</b>                                      | <b>76.5</b>          | <b>77.4</b>        | <b>78.2</b>            | <b>77.1</b> |

**TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce**

| Inventories/sales ratio<br>Rapport stocks/ventes |                      |                    |                        | N°   |
|--|----------------------|--------------------|------------------------|--|
| July<br>1993<br>Juillet                          | June<br>1993<br>Juin | May<br>1993<br>Mai | April<br>1993<br>Avril |  |
| <b>Groupe de commerce - Canada</b>               |                      |                    |                        |  |
| 0.74   | 0.74                 | 0.74               | 0.77                   | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1                    |
| 2.35   | 2.29                 | 2.17               | 2.18                   | Vêtements et articles de mercerie 2  |
| 2.29   | 2.20                 | 2.21               | 2.17                   | Articles ménagers 3  |
| 1.97   | 2.03                 | 2.10               | 2.26                   | Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4                             |
| 1.79   | 1.82                 | 1.86               | 1.89                   | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5 |
| 1.65   | 1.71                 | 1.69               | 1.65                   | Bois et matériaux de construction 6  |
| 3.35   | 3.38                 | 3.38               | 3.39                   | Machines, matériel et fournitures agricoles 7                              |
| 1.89   | 1.92                 | 1.96               | 2.05                   | Autres machines, matériel et fournitures 8                                 |
| 1.22   | 1.26                 | 1.26               | 1.29                   | Produits divers 9  |
| 1.52   | 1.54                 | 1.55               | 1.60                   | <b>Total, ensemble des commerces 10</b>                                    |

**TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks**

| Coefficient of variation<br>Coefficient de variation |                      |                    |                        | N°   |
|--|----------------------|--------------------|------------------------|--|
| July<br>1994<br>Juillet                              | June<br>1994<br>Juin | May<br>1994<br>Mai | April<br>1994<br>Avril |  |
| <b>Groupe de commerce - Canada</b>                   |                      |                    |                        |  |
| 4.6  | 4.1                  | 3.3                | 3.8                    | Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1                    |
| 12.9   | 13.3                 | 9.4                | 10.9                   | Vêtements et articles de mercerie 2  |
| 8.3  | 9.1                  | 7.7                | 6.6                    | Articles ménagers 3  |
| 4.5  | 6.7                  | 4.6                | 5.6                    | Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4                             |
| 4.9  | 5.2                  | 5.1                | 5.3                    | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5 |
| 6.4  | 5.4                  | 5.1                | 5.1                    | Bois et matériaux de construction 6  |
| 4.6  | 4.5                  | 4.5                | 4.3                    | Machines, matériel et fournitures agricoles 7                              |
| 5.5  | 5.5                  | 5.9                | 6.7                    | Autres machines, matériel et fournitures 8                                 |
| 5.1  | 5.5                  | 5.0                | 4.6                    | Produits divers 9  |
| 2.1  | 2.2                  | 2.2                | 2.3                    | <b>Total, ensemble des commerces 10</b>                                    |

# THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and comprehensive reference source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

#### This edition features:

- Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

#### ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

# L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

*L'Annuaire du Canada 1994* étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

#### Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

#### COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



