Catalogue no. 63-008-XPB

N° 63-008-XPB au catalogue

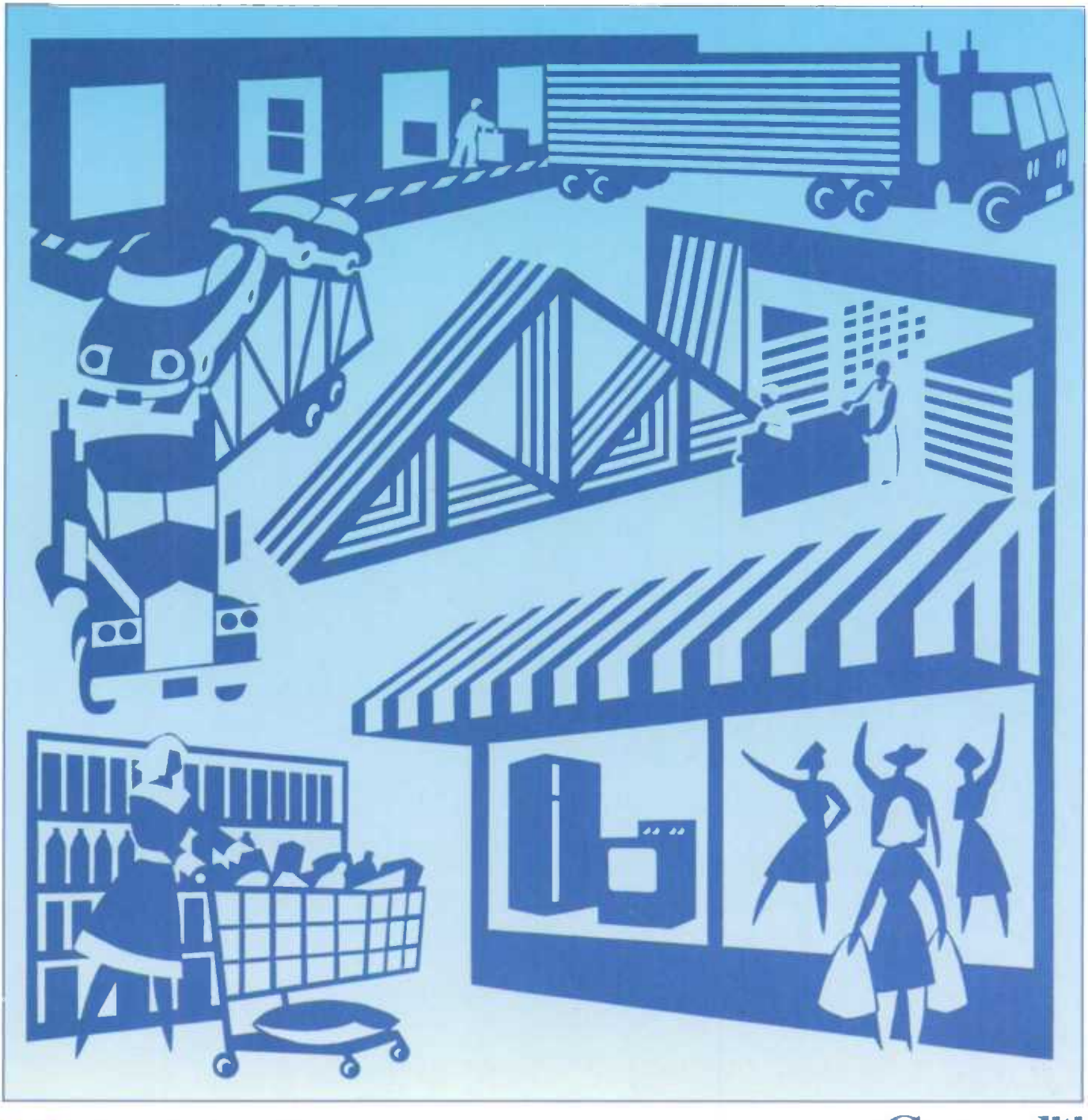
Wholesale Trade

December 1995

Commerce de gros

Décembre 1995

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
AVR 12 1996
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3541) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	**1-800-263-1136**
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	**1-800-363-7629**
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	**1-800-267-6677**

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3541) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert **à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	**1-800-263-1136**
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	**1-800-363-7629**
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	**1-800-267-6677**

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Wholesale Trade

December 1995

Commerce de gros

Décembre 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1996

Price: Canada: $18.00 per issue, $180.00 annually
United States: US$22.00 per issue, US$216.00 annually
Other Countries: US$26.00 per issue, US$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 58, No.12
Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1996

Prix : Canada : 18 $ l'exemplaire, 180 $ par année
États-Unis : 22 $ US l'exemplaire, 216 $ US par année
Autres pays : 26 $ US l'exemplaire, 252 $ US par année

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 58, n° 12
Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak,** Director, Industry Division
- **R. Lussier,** Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Mamay**, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.
∞

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **C. Mamay**, économiste, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.
∞

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2-3
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4-5
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6-7
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8-9
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8-9
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10-11
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10-11

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2-3
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4-5
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6-7
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8-9
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8-9
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	10-11
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10-11

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks , ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodogie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de contruction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numero de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

After edging up in November, wholesale merchants' sales declined by 0.6% in December, thus prolonging the overall lack of growth in sales observed since mid-year. Seven of the eleven trade groups posted changes of less than 1% in December, confirming the lack of a clear trend in wholesalers' activity.

In this period of uncertainty, wholesalers were trying to further curtail the growth of their inventories. For the first time since February 1994, their inventories did not increase; they remained at the same level as in November. This, however, was not sufficient to prevent the inventories-to-sales ratio from rising from 1.59 to 1.60 in December.

Over time, the build-up of inventories has become increasingly onerous. The situation does not appear likely to improve significantly in the coming months, since domestic demand remains weak and various plant closures, especially in the pulp and paper industry, may adversely affect wholesalers' sales in the months ahead.

Faits saillants

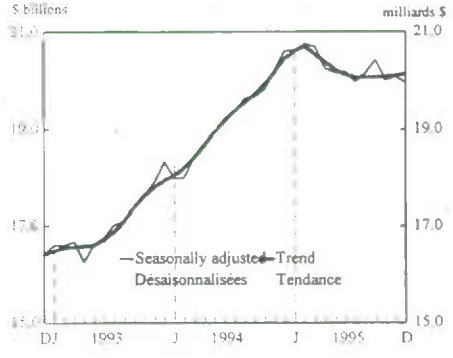
Suite à une légère hausse en novembre, les ventes des grossistes ont diminué de 0,6% en décembre, prolongeant ainsi la pause observée dans la croissance depuis la mi-année. Sept des onze groupes de commerce ont affiché des taux de variation de moins de 1% en décembre, confirmant l'absence de direction claire quant à l'évolution de l'activité des grossistes.

En cette période d'incertitude, les grossistes tentent de freiner encore davantage la croissance de leurs inventaires: pour la première fois depuis février 1994, leurs inventaires n'ont pas augmenté. Ils sont demeurés au même niveau qu'en novembre. Cependant, cela n'a pas été suffisant pour empêcher le ratio des inventaires aux ventes d'augmenter de 1,59 à 1,60 en décembre.

Au fur et à mesure que les mois passent, l'accumulation des inventaires est de plus en plus lourde à supporter. La situation ne semble pas en voie de s'améliorer de façon sensible au cours de prochains mois car la demande intérieure demeure anémique et plusieurs fermetures d'usines, de pâtes et papier entre autres, risquent d'avoir des effets négatifs sur les ventes des grossistes au cours des prochains mois.

Wholesale merchants' sales almost flat in the second half of 1995

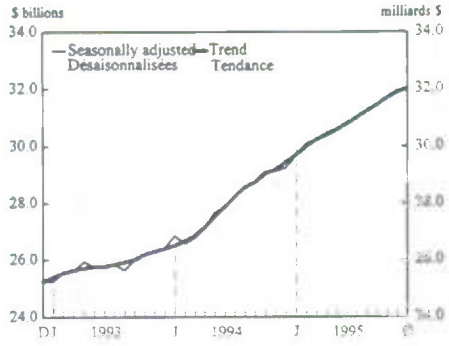
Les ventes des grossistes augmentent à peine durant la seconde moitié de 1995



In 1995, wholesalers' cumulative sales were up 5.5% over 1994. However, this good performance obscured another reality. Unlike 1993 and 1994, which saw strong growth, 1995 was characterized by an economic slowdown. Weakened demand for Canadian products by the United States, a stronger Canadian dollar, and a sluggish domestic market all had a major impact on wholesalers' performance. After peaking in February, sales declined until mid-year, after which they edged up and down in a seesaw pattern. Throughout 1995, sales fluctuated within a narrow range of $20.0 billion to $20.7 billion.

En 1995, les grossistes ont vu leurs ventes cumulatives augmenter de 5,5% comparativement à 1994. Mais cette bonne performance masque une réalité plus sombre. Contrairement à la forte croissance de 1993 et 1994, l'année 1995 a été caractérisée par un ralentissement économique. La croissance de la demande des produits canadiens chez nos voisins du sud a faibli tandis que notre devise s'appréciait. Ces facteurs, combinés à un marché intérieur languissant ont considérablement altéré la performance des grossistes. Après avoir atteint un sommet en février, les ventes ont diminué jusqu'au milieu de l'année pour évoluer en dents de scie par la suite. Tout au long de la dernière année, les ventes ont fluctué dans une étroite fourchette de 20,0 milliards$ à 20,7 milliards$.

Inventories still building steadily
Les inventaires toujours en forte progression



Throughout 1995, inventories continued to accumulate as steadily as in 1994, despite efforts in some sectors to limit their growth. From January to December, they rose from $29.7 billion to more than $31.9 billion. This increase caused the inventories-to-sales ratio to jump to 1.60, a level not seen since early 1993.

Les inventaires, pour leur part, ont continué de s'accroître à un rythme aussi soutenu qu'en 1994, même si, dans plusieurs secteurs, des efforts ont été faits pour limiter leur croissance. Les inventaires sont passés de 29,7 milliards$ en janvier à plus de 31,9 milliards$ en décembre 1995. Ainsi, le ratio des inventaires aux ventes a bondi à 1,60, un niveau qu'il n'avait pas atteint depuis le début de 1993.

Change in cumulative sales by wholesalers from 1994 to 1995

Trade groups	$ Millions	%
Other products	4,898	13.0
Computers & softwares	2,695	14.7
Indust. machinery	1,786	5.0
Metals & hardware	1,665	9.4
Beverage, drug & tobacc.	1,011	7.7
Farm machinery	620	11.6
Lumber & build. mat.	-343	-1.6
Household goods	262	3.5
Food products	255	0.6
Apparel & dry goods	-209	-3.8
Motor vehicl. & acc.	117	0.4

Variation des ventes cumulatives des grossistes entre 1994 et 1995

Groupes de commerce	Millions$	%
Produits divers	4,898	13.0
Ordinateurs et logiciels	2,695	14.7
Machineries industr.	1,786	5.0
Métaux et quincaillerie	1,665	9.4
Boissons, médic., et tabac	1,011	7.7
Machineries agricoles	620	11.6
Bois et mat. de constr.	-343	-1.6
Articles ménagers	262	3.5
Produits alimentaires	255	0.6
Vêtements et merc.	-209	-3.8
Véhicules auto. et pièces	117	0.4

Foreign markets buoyed wholesalers' activity in 1995

Even though wholesalers' performance slowed in 1995, foreign markets continued to be more favourable to wholesalers than the domestic market. Strong exports of pulp and paper, fertilizers and potash, combined with price increases, propelled wholesalers' sales of other products to a level 13.0% higher than in 1994. Wholesalers' sales in metals, hardware, and plumbing and heating equipment and supplies rose by 9.4%, largely because of the metals component.

Les marchés étrangers ont supporté l'activité des grossistes canadiens en 1995

Même si la performance des grossistes a ralenti en 1995, les marchés étrangers favorisent davantage les grossistes que le marché domestique. Les fortes exportations de pâtes et papier, d'engrais et de potasse, combinées aux augmentations de prix, ont propulsé les ventes des grossistes d'autres produits à un niveau 13,0% plus élevé qu'en 1994. Les ventes des grossistes en métaux, quincaillerie et matériel de plomberie et chauffage ont augmenté de 9,4%, surtout en raison de la composante des métaux.

Investment in machinery and equipment levelled off

After leading the pack in recent years, wholesalers in industrial machinery, equipment and supplies increased their sales by only 5.0% in 1995 compared to an increase of 18.2% in 1994. This slowdown, combined with recent decreases in manufacturers' machinery and equipment shipments seems to suggest that the bulk of investment in equipment for retooling in the industrial sector is behind us. Strong sales increases of computers and softwares (+14.7%) suggest that businesses are still seeking additional productivity gains.

A sluggish domestic market

Weak spending by Canadian households, owing to their limited incomes and high level of indebtedness, slowed wholesalers' sales of lumber and building materials (-1.6%), motor vehicles (+0.4%) and furniture (+3.5%). Even with interest rates trending downward throughout the year, it seems that Canadian workers did not feel secure enough about their jobs to purchase durable goods.

Growth in sales by region: A mixed picture

Saskatchewan wholesalers recorded a 14.1% increase in sales in 1995, due to the recovery in the agriculture sector.

Since the beginning of the year, Ontario wholesalers moved ahead at a faster pace than the Canadian average (+8.9% compared to +5.5%). Because wholesale trade sectors most favoured in 1995 are concentrated more in Ontario than in Quebec, sales by Quebec wholesalers increased at a slower pace (+3.8%).

L'investissement en machinerie et équipement atteint un plateau

Après avoir littéralement mené la parade au cours des dernières années, les grossistes en machinerie, matériel et fournitures industriels ont accru leurs ventes de seulement 5,0% en 1995 comparativement à 18,2% en 1994. Ce ralentissement, combiné aux récentes baisses des livraisons des manufacturiers de machinerie et matériel industriel semble suggérer que le gros des investissements en équipements dans le secteur industriel soit derrière nous. Les fortes ventes d'ordinateurs et de logiciels (+14,7%) laissent croire que la course à une plus grande productivité des entreprises n'est pas terminée.

Un marché domestique qui traîne de la patte

La faiblesse des dépenses des ménages canadiens, en raison de leurs revenus limités et de leur endettement élevé, a freiné les ventes des grossistes de bois et de matériaux de construction (-1,6%), de véhicules automobiles (+0,4%) et de meubles (+3,5%). Même en dépit de taux d'intérêts à la baisse tout au long de l'année, il semble que les travailleurs canadiens n'ont pas cru leur emploi suffisamment assuré pour les inciter à faire l'achat de biens durables.

Croissance régionale des ventes très variée

Les grossistes de la Saskatchewan ont affiché une hausse de 14,1% de leurs ventes en 1995 en raison de la reprise dans le secteur de l'agriculture.

Au cours de la dernière année, les ventes des grossistes de l'Ontario ont progressé à un rythme de 8,9%, soit un rythme plus rapide que la moyenne canadienne de 5,5%. Les secteurs du commerce de gros qui ont été les plus favorisés en 1995 étant davantage concentrés en Ontario qu'au Québec, les ventes des grossistes du Québec se sont accrus à un rythme plus lent (+3,8%).

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales / Ventes				Year-to-date 1995 / Cumulatif	Change from previous month / Variation du mois précédent	
		December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre		December 1995 Décembre	November 1995 Novembre
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	3,502	3,525	3,463	3,515	42,760	-0.7	1.8
2	Beverage, drug and tobacco products	1,245	1,236	1,211	1,191	14,187	0.8	2.0
3	Apparel and dry goods	421	441	429	454	5,326	-4.4	2.7
4	Household goods	626	613	602	655	7,655	2.0	1.9
5	Motor vehicles, parts and accessories	2,160	2,141	2,070	2,191	26,610	0.9	3.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,615	1,617	1,599	1,612	19,394	-0.1	1.1
7	Lumber and building materials	1,640	1,631	1,659	1,694	20,705	0.6	-1.7
8	Farm machinery, equipment and supplies	510	453	530	510	5,984	12.6	-14.6
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3,083	3,062	3,075	3,061	37,189	0.7	-0.4
10	Computers and packaged software	1,864	1,862	1,792	1,840	21,062	0.1	3.9
11	Other products	3,306	3,514	3,588	3,712	42,491	-5.9	-2.1
12	**Total, all trades**	**19,971**	**20,093**	**20,018**	**20,435**	**243,361**	**-0.6**	**0.4**
	Regions							
13	Newfoundland	184	183	188	189	2,233	0.5	-2.5
14	Prince Edward Island	47	49	46	46	530	-4.5	6.6
15	Nova Scotia	473	473	455	448	5,374	-0.1	4.0
16	New Brunswick	292	285	287	283	3,467	2.5	-0.7
17	Quebec	4,507	4,445	4,359	4,482	54,492	1.4	2.0
18	Ontario	8,703	8,810	8,781	9,050	105,940	-1.2	0.3
19	Manitoba	670	681	692	666	8,126	-1.7	-1.5
20	Saskatchewan	663	656	674	647	8,185	1.1	-2.6
21	Alberta	1,858	1,870	1,992	1,927	22,779	-0.6	-6.1
22	British Columbia	2,550	2,616	2,522	2,671	31,941	-2.5	3.7
23	Yukon	9	10	11	12	126	-4.9	-9.8
24	Northwest Territories	14	15	13	14	167	-1.8	15.9

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month / Variation du mois précédent		Change from previous year / Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	
October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	Year-to-date 1995 Cumulatif		N°
per cent - pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
-1.5	2.6	-5.3	1.3	-0.8	-0.2	0.6	Produits alimentaires	1
1.8	0.6	11.8	5.9	5.3	9.0	7.7	Boissons, médicaments et tabac	2
-5.6	-0.8	-13.5	-6.4	-6.6	-0.8	-3.8	Vêtements et articles de mercerie	3
-8.1	-1.7	-4.5	-10.9	-7.0	6.5	3.5	Articles ménagers	4
-5.5	0.6	-14.3	-10.9	-9.5	-4.0	0.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-0.8	1.5	0.5	-0.8	1.1	2.5	9.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-2.1	3.1	-14.2	-10.3	-8.1	-4.6	-1.6	Bois et matériaux de construction	7
4.0	-2.0	3.0	-6.8	16.6	7.5	11.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.4	-2.3	-2.0	-0.2	0.3	-0.2	5.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-2.6	6.5	16.6	14.6	12.8	19.1	14.7	Ordinateurs et logiciel	10
-3.3	1.9	-2.2	4.2	8.7	13.7	13.0	Produits divers	11
-2.0	**1.3**	**-3.1**	**-0.6**	**0.9**	**3.9**	**5.5**	**Total, ensemble des commerces**	12
							Régions	
-0.7	-1.4	0.4	1.7	6.3	7.5	2.1	Terre-Neuve	13
0.8	10.8	4.1	6.3	0.1	-3.5	-4.2	Île-du-Prince-Édouard	14
1.5	0.1	0.8	10.9	7.7	8.8	8.0	Nouvelle-Écosse	15
1.4	-2.1	-0.4	0.4	7.1	3.9	9.6	Nouveau-Brunswick	16
-2.8	0.8	-5.9	-1.2	-1.0	3.3	3.8	Québec	17
-3.0	3.0	-0.9	1.2	2.6	7.3	8.9	Ontario	18
3.8	-3.0	1.9	1.5	4.4	0.4	6.6	Manitoba	19
4.1	-3.0	-1.5	2.3	12.0	6.6	14.1	Saskatchewan	20
3.3	0.7	-3.3	-4.6	2.4	0.4	2.6	Alberta	21
-5.6	0.1	-7.8	-5.4	-7.7	-4.0	-2.2	Colombie-Britannique	22
-5.1	-8.6	-8.5	6.8	26.8	50.4	14.4	Yukon	23
-12.0	-5.2	-1.1	17.2	7.4	15.5	13.2	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales / Ventes				
		December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	Year-to-date 1995 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	3,628	3,622	3,452	3,545	42,685
2	Beverage, drug and tobacco products	1,215	1,385	1,315	1,221	14,169
3	Apparel and dry goods	236	408	470	550	5,359
4	Household goods	598	797	756	782	7,599
5	Motor vehicles, parts and accessories	1,803	2,303	2,204	2,299	26,562
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,321	1,731	1,720	1,679	19,370
7	Lumber and building materials	1,245	1,647	1,811	1,882	20,559
8	Farm machinery, equipment and supplies	478	394	597	495	6,001
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3,053	3,218	3,163	3,116	37,153
10	Computers and packaged software	2,293	1,846	1,588	2,004	21,054
11	Other products	3,023	3,664	3,830	3,728	42,411
12	**Total, all trades**	**18,892**	**21,015**	**20,905**	**21,301**	**242,922**
	Regions					
13	Newfoundland	181	193	209	208	2,237
14	Prince Edward Island	47	49	45	45	532
15	Nova Scotia	464	457	451	464	5,371
16	New Brunswick	283	293	302	300	3,459
17	Quebec	4,167	4,688	4,629	4,843	54,424
18	Ontario	8,326	9,461	9,174	9,330	105,709
19	Manitoba	587	677	706	670	8,104
20	Saskatchewan	609	592	703	649	8,129
21	Alberta	1,799	1,937	2,101	2,015	22,737
22	British Columbia	2,406	2,645	2,560	2,748	31,925
23	Yukon	10	9	12	13	128
24	Northwest Territories	13	13	13	16	167

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year / Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	
December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	Year-to-date 1995 Cumulatif		N°
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
-6.8	2.4	-0.7	-1.6	0.4	Produits alimentaires	1
8.4	9.1	7.3	3.9	7.5	Boissons, médicaments et tabac	2
-21.5	-6.7	-5.9	-3.7	-2.7	Vêtements et articles de mercerie	3
-6.2	-11.1	-3.7	6.1	1.9	Articles ménagers	4
-15.4	-10.1	-9.4	-4.5	--	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-1.7	-1.0	4.0	-0.7	8.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-14.1	-8.1	-5.0	-6.4	-2.5	Bois et matériaux de construction	7
1.1	-7.0	21.8	1.8	12.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-2.9	-1.2	2.3	-2.0	5.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
17.7	11.5	11.6	21.1	14.8	Ordinateurs et logiciels	10
-4.7	4.9	12.3	12.5	12.8	Produits divers	11
-3.7	**-0.3**	**2.5**	**2.2**	**5.3**	**Total, ensemble des commerces**	12
					Régions	
-2.5	-1.1	7.5	5.9	2.5	Terre-Neuve	13
3.3	14.6	0.6	-6.2	-4.2	Île-du-Prince-Édouard	14
-0.2	11.5	8.4	6.7	7.8	Nouvelle-Écosse	15
-0.5	-0.3	9.4	1.8	9.0	Nouveau-Brunswick	16
-5.0	-2.5	-0.5	1.3	3.8	Québec	17
-2.3	2.4	4.4	5.5	8.5	Ontario	18
0.1	5.4	4.6	-3.9	6.1	Manitoba	19
-1.8	0.6	14.8	-1.4	14.1	Saskatchewan	20
-3.0	-5.5	7.0	2.0	2.4	Alberta	21
-8.8	-4.8	-6.9	-4.7	-2.4	Colombie-Britannique	22
-3.9	0.2	27.4	41.0	15.3	Yukon	23
3.5	7.6	6.2	20.4	12.6	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction / Fraction de réponse			
		December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	94.1	93.9	92.8	93.4
2	Beverage, drug and tobacco products	88.9	90.4	91.8	91.9
3	Apparel and dry goods	87.0	89.3	87.8	88.3
4	Household goods	89.8	95.7	94.2	94.3
5	Motor vehicles, parts and accessories	89.8	92.1	91.2	93.0
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	91.8	90.3	85.6	85.3
7	Lumber and building materials	86.5	88.3	90.2	90.3
8	Farm machinery, equipment and supplies	88.1	88.9	92.6	92.2
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	82.1	83.4	85.3	84.9
10	Computers and packaged software	90.6	92.0	90.7	90.9
11	Other products	89.4	88.4	88.1	89.4
12	**Total, all trades**	**89.2**	**89.9**	**89.5**	**90.1**
	Regions				
13	Newfoundland	92.2	91.5	90.8	90.4
14	Prince Edward Island	81.2	85.9	84.1	85.7
15	Nova Scotia	90.1	88.7	87.3	86.9
16	New Brunswick	87.2	84.1	84.7	81.5
17	Quebec	91.4	92.3	91.7	92.7
18	Ontario	87.9	88.7	88.5	89.1
19	Manitoba	89.6	85.9	88.8	89.8
20	Saskatchewan	88.2	88.5	89.0	88.4
21	Alberta	87.6	90.5	90.1	90.7
22	British Columbia	91.2	92.0	90.3	90.2
23	Yukon	79.4	83.2	94.3	83.6
24	Northwest Territories	69.3	76.2	71.9	79.5

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation / Coefficient de variation				Groupe de commerce	
December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre		N°
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.0	2.1	2.1	2.1	Produits alimentaires	1
2.8	3.7	3.4	3.1	Boissons, médicaments et tabac	2
8.3	6.6	15.2	10.0	Vêtements et articles de mercerie	3
8.1	7.3	8.1	7.8	Articles ménagers	4
4.0	3.8	5.6	5.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.5	6.6	6.8	5.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.8	4.7	5.4	5.1	Bois et matériaux de construction	7
6.3	5.8	5.5	4.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.9	3.4	3.1	3.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.7	5.3	4.3	3.3	Ordinateurs et logiciels	10
3.7	3.9	4.1	4.2	Produits divers	11
1.3	**1.4**	**1.5**	**1.4**	**Total, ensemble des commerces**	12
				Régions	
4.6	4.1	4.0	3.7	Terre-Neuve	13
2.4	2.3	2.2	2.9	Île-du-Prince-Édouard	14
6.4	4.1	4.7	4.2	Nouvelle-Écosse	15
7.5	2.9	3.0	2.8	Nouveau-Brunswick	16
2.7	2.6	3.1	2.7	Québec	17
2.3	2.3	2.6	2.4	Ontario	18
3.0	5.6	5.0	4.2	Manitoba	19
4.4	4.1	7.1	6.7	Saskatchewan	20
3.8	4.3	4.3	4.3	Alberta	21
3.2	3.6	3.3	3.5	Colombie-Britannique	22
8.4	1.2	4.4	1.4	Yukon	23
0.4	0.2	0.2	1.1	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2,320	2,348	2,295	2,271	-1.2	2.3
2	Beverage, drug and tobacco products	1,483	1,463	1,436	1,421	1.3	1.9
3	Apparel and dry goods	1,042	1,044	1,072	1,022	-0.2	-2.6
4	Household goods	1,489	1,510	1,538	1,551	-1.4	-1.8
5	Motor vehicles, parts and accessories	4,369	4,300	4,214	4,175	1.6	2.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,942	2,904	2,907	2,918	1.3	-0.1
7	Lumber and building materials	3,171	3,201	3,229	3,197	-0.9	-0.9
8	Farm machinery, equipment and supplies	1,575	1,601	1,547	1,523	-1.6	3.5
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	6,989	7,021	6,911	6,860	-0.5	1.6
10	Computers and packaged software	1,809	1,857	1,827	1,845	-2.6	1.7
11	Other products	4,761	4,698	4,707	4,666	1.3	-0.2
12	**Total, all trades**	**31,949**	**31,949**	**31,682**	**31,450**	–	**0.8**

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2,354	2,403	2,351	2,289
2	Beverage, drug and tobacco products	1,502	1,499	1,484	1,484
3	Apparel and dry goods	997	948	1,011	1,029
4	Household goods	1,433	1,516	1,625	1,608
5	Motor vehicles, parts and accessories	4,124	3,977	4,050	4,091
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,844	2,786	2,816	2,913
7	Lumber and building materials	2,970	2,945	3,029	3,056
8	Farm machinery, equipment and supplies	1,516	1,530	1,507	1,473
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	6,802	6,937	6,935	6,879
10	Computers and packaged software	1,778	1,838	1,805	1,783
11	Other products	4,666	4,624	4,700	4,585
12	**Total, all trades**	**30,987**	**31,003**	**31,313**	**31,190**

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	
October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre		N°
per cent - pourcentage							
						Groupe de commerce - Canada	
1.1	0.8	0.1	4.0	0.6	1.0	Produits alimentaires	1
1.1	0.9	3.4	0.6	-0.3	-3.2	Boissons, médicaments et tabac	2
4.9	-0.6	-2.3	1.0	-1.4	-6.3	Vêtements et articles de mercerie	3
-0.9	2.5	3.0	6.1	11.9	18.2	Articles ménagers	4
0.9	-0.8	15.7	13.4	11.7	13.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-0.4	1.3	11.2	11.6	13.2	13.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.0	-0.2	7.3	7.5	10.4	10.8	Bois et matériaux de construction	7
1.6	0.9	0.3	-3.5	-6.7	-5.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.7	--	12.5	13.5	8.8	9.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-1.0	5.6	2.0	6.9	5.5	5.7	Ordinateurs et logiciels	10
0.9	1.0	17.7	17.6	20.2	21.7	Produits divers	11
0.7	**0.7**	**9.3**	**9.7**	**8.9**	**9.6**	**Total, ensemble des commerces**	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	
December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre		N°
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
-1.9	3.5	-0.7	-2.5	Produits alimentaires	1
8.1	5.0	2.4	2.6	Boissons, médicaments et tabac	2
-2.0	1.5	0.2	-6.5	Vêtements et articles de mercerie	3
2.8	6.8	12.9	18.8	Articles ménagers	4
16.7	13.6	10.8	12.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
11.1	11.3	12.9	14.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
7.3	7.6	10.7	10.6	Bois et matériaux de construction	7
-0.6	-2.7	-6.1	-6.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
12.4	13.8	8.4	9.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.4	9.6	7.0	8.4	Ordinateurs et logiciels	10
17.1	16.2	20.5	21.8	Produits divers	11
9.3	**10.1**	**9.0**	**9.5**	**Total, ensemble des commerces**	12

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.66	0.67	0.66	0.65
2	Beverage, drug and tobacco products	1.19	1.18	1.19	1.19
3	Apparel and dry goods	2.47	2.37	2.50	2.25
4	Household goods	2.38	2.46	2.55	2.37
5	Motor Vehicles, parts and accessories	2.02	2.01	2.04	1.91
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.82	1.80	1.82	1.81
7	Lumber and building materials	1.93	1.96	1.95	1.89
8	Farm machinery, equipment and supplies	3.09	3.54	2.92	2.99
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.27	2.29	2.25	2.24
10	Computers and packaged software	0.97	1.00	1.02	1.00
11	Other products	1.44	1.34	1.31	1.26
12	**Total, all trades**	**1.60**	**1.59**	**1.58**	**1.54**

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	83.6	84.8	83.8	84.7
2	Beverage, drug and tobacco products	86.6	84.4	87.6	86.5
3	Apparel and dry goods	63.7	62.6	66.0	60.7
4	Household goods	76.4	85.2	77.9	81.1
5	Motor Vehicles, parts and accessories	82.2	84.4	70.5	85.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.1	83.0	79.7	76.9
7	Lumber and building materials	72.9	71.9	76.1	72.0
8	Farm machinery, equipment and supplies	81.5	79.0	78.8	78.7
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	72.9	72.6	75.2	74.4
10	Computers and packaged software	69.9	79.9	72.9	75.0
11	Other products	69.3	68.8	68.8	68.7
12	**Total, all trades**	**76.2**	**77.0**	**75.2**	**76.5**

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

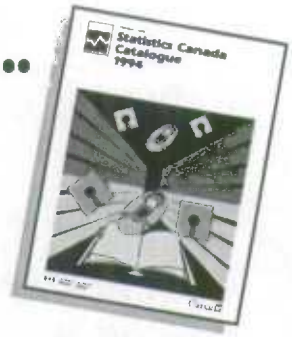
Inventories/sales ratio / Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	
December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre		N°
				Groupe de commerce - Canada	
0.61	0.60	0.61	0.61	Produits alimentaires	1
1.32	1.29	1.24	1.18	Boissons, médicaments et tabac	2
2.40	2.27	2.05	2.31	Vêtements et articles de mercerie	3
2.01	2.11	2.05	2.04	Articles ménagers	4
1.62	1.70	1.68	1.67	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.63	1.69	1.72	1.73	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.62	1.66	1.64	1.68	Bois et matériaux de construction	7
3.42	3.37	3.49	3.36	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.08	1.97	1.97	1.96	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
1.14	1.26	1.26	1.25	Ordinateurs et logiciels	10
1.20	1.21	1.20	1.25	Produits divers	11
1.46	**1.46**	**1.45**	**1.46**	**Total, ensemble des commerces**	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation / Coefficient de variation				Groupe de commerce	
December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre		N°
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
3.7	4.3	4.2	3.8	Produits alimentaires,	1
5.2	5.8	5.7	5.2	Boissons, médicaments et tabac	2
19.5	7.3	6.7	6.7	Vêtements et articles de mercerie	3
8.1	9.0	9.9	8.3	Articles ménagers	4
4.5	5.6	5.1	5.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.5	5.3	5.1	5.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
7.4	7.3	7.2	7.0	Bois et matériaux de construction	7
5.9	5.8	5.7	5.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.6	3.4	3.4	3.4	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.1	5.8	5.2	5.2	Ordinateurs et logiciels	10
7.1	5.8	5.7	5.6	Produits divers	11
1.9	**1.8**	**1.8**	**1.8**	**Total, ensemble des commerces**	12

Pick a topic... any topic



The ***1994 Statistics Canada Catalogue*** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the ***Catalogue*** will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the *1994 Statistics Canada Catalogue* will help you get your bearings...

The *Catalogue* puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The ***Catalogue*** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;
- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the ***Catalogue*** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only $15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US$18 in the U.S. and US$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le ***Catalogue de Statistique Canada 1994*** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le ***Catalogue*** vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines –vous trouverez tout dans ce document.

Le *Catalogue de Statistique Canada 1994* vous aidera à vous orienter...

Le ***Catalogue*** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le ***Catalogue*** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le ***Catalogue*** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

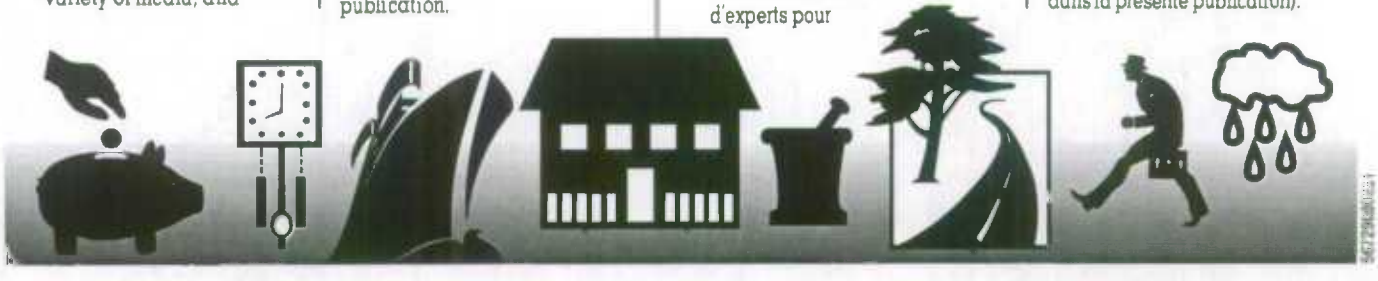
Seulement 15 $ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 $ US aux États-Unis et 21 $ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)

PHONE: 1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.

FAX TO: (613) 951-1584

VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.

INTERNET: order@statcan.ca

Company

Department

Attention Title

Address

City Province

Postal Code ( ) Phone ( ) Fax

Please ensure that all information is completed.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ **Please charge my:** ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature Expiry Date

☐ **Payment enclosed** $

Please make cheque or money order payable to the *Receiver General for Canada – Publications.*

☐ **Purchase Order Number** *(Please enclose)*

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price: Canada $	United States US$	Other Countries US$	Quantity	Total $

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

► GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the *Receiver General for Canada – Publications.*

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL	
DISCOUNT (if applicable)	
GST (7%) and applicable PST (Canadian clients only)	
GRAND TOTAL	

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

C-005

BON DE COMMANDE

Statistique Cana

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010211695

ENVOYEZ À:

Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

COMPOSEZ:

1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

INTERNET: order@statcan.ca

TÉLÉCOPIEZ AU:

(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.

Compagnie

Service

À l'attention de Fonction

Adresse

Ville Province

Code postal Téléphone ( ) Télécopieur ( )

Veuillez vous assurer de remplir le bon au complet.

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

☐ **Veuillez débiter mon compte** ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Signature Date d'expiration

☐ **Paiement inclus** $

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du *Receveur général du Canada – Publications.*

☐ **N° du bon de commande**
(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou Inscrire "A" pour les abonnements	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total
			Canada $	États-Unis $ US	Autres pays $ US		$

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

► TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du *Receveur général du Canada – Publications.*

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL	
RÉDUCTION (s'il y a lieu)	
TPS (7 %) et la TVP en vigueur. (Clients canadiens seulement)	
TOTAL GÉNÉRAL	

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique Canada Statistics Canada

Canada