



Catalogue 63-008 Monthly

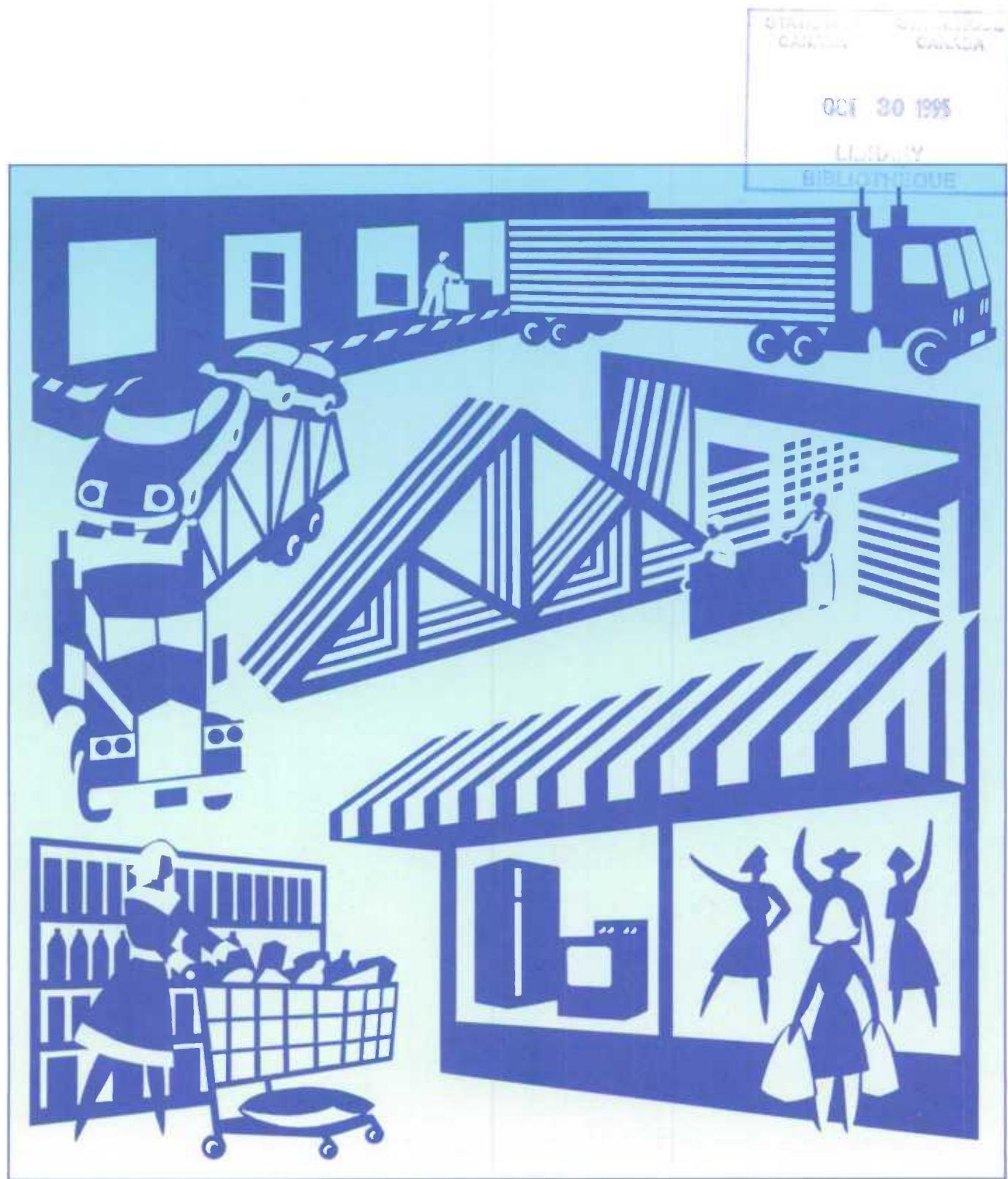
# Wholesale Trade

August 1995

Catalogue 63-008 Mensuel

# Commerce de gros

Août 1995



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3541) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Facsimile Number (1-613-951-1584)  
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

## Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de gros,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3541) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Vente et service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)  
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# Wholesale Trade

August 1995

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Commerce de gros

Août 1995

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may  
be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying, recording or  
otherwise without prior written permission from  
Licence Services, Marketing Division, Statistics  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1995

Price: Canada: \$18.00 per issue,  
\$180.00 annually

United States: US\$22.00 per issue,  
US\$216.00 annually

Other Countries: US\$26.00 per issue,  
US\$252.00 annually

Catalogue No. 63-008, Vol. 58, No. 8

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Octobre 1995

Prix : Canada : 18 \$ l'exemplaire,  
180 \$ par année

États-Unis : 22 \$ US l'exemplaire,  
216 \$ US par année

Autres pays : 26 \$ US l'exemplaire,  
252 \$ US par année

N° 63-008 au catalogue, vol. 58, n° 8

ISSN 0380-7894

Ottawa

---

#### Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system  
to a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.*

---

#### Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue No. 63-008) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Mamay**, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- valeurs infimes.
- p chiffres provisoires.
- r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n°s 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **C. Mamay**, économiste, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'Industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



**TABLE OF CONTENTS**

	<b>PAGE</b>
<b>Introduction</b>	iv
<b>Highlights</b>	v
<b>Statistical Tables</b>	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2-3
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4-5
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6-7
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8-9
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8-9
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10-11
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10-11

**TABLE DES MATIÈRES**

	<b>PAGE</b>
<b>Introduction</b>	iv
<b>Faits saillants</b>	v
<b>Tableaux statistiques</b>	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2-3
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4-5
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6-7
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8-9
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8-9
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10-11
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10-11

## Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

## Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

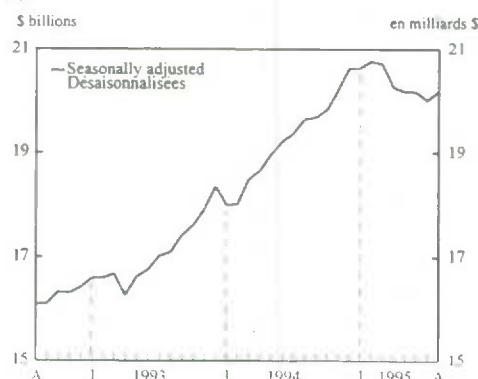
Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

## Highlights

Wholesale merchants' sales grew by 0.9% to \$20.2 billion in August, the first increase in six months. While sales by wholesalers were up 2.8% or \$553 million from a year earlier, they were 2.1%, or \$435 million lower compared to January 1995. This decline illustrates the economic slowdown in 1995 and the weak demand experienced by wholesalers and their counterparts in manufacturing.

Sales increased in August but are still weak in 1995.  
Les ventes ont augmenté en août mais demeurent faibles en 1995.



Compared with July, sales were higher in 8 of the 11 trade groups (accounting for nearly 65% of all sales in August). Wholesalers of industrial and other machinery, equipment and supplies made the largest current-dollar contribution to the upswing (1.9% or \$58 million), with the computers and packaged software group a very close second (3.5% or \$57 million). Wholesalers of other products (pulp, paper and other paper products, agricultural and industrial chemicals, etc.) posted a third consecutive increase in sales (1.2% or \$44 million). By contrast, the sales by wholesalers of food products dropped 2.2% or \$77 million; this group alone accounted for over 80% of the combined decrease in the three groups that posted declines in August.

Sales have remained strong for wholesalers of other products in 1995. By August, they had gained 7.2% (\$242 million) since January 1995, and 13.0% (\$417 million) since August 1994. In the last 12 months, higher prices for paper and paper products (+39.3%) and chemicals and chemical products (+7.9%), along with increased exports of newsprint, other paper and paperboard (+36.0%) as well as chemicals, plastics and fertilizers (+22.4%), were partly responsible for the group's solid performance.

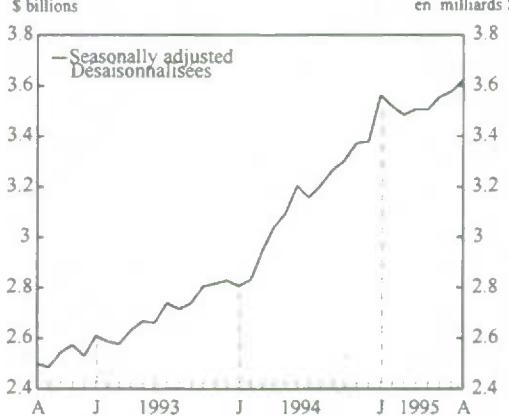
## Faits saillants

Les ventes des marchands de gros ont augmenté de 0.9% pour atteindre 20,2 milliards\$ en août, une première hausse en six mois. Par rapport au même mois de l'année précédente, les ventes des grossistes sont 553 millions\$ plus élevées (+2,8%), mais comparativement à janvier 1995, elles sont inférieures de 435 millions\$ (-2,1%). Ceci illustre le ralentissement économique observé en 1995 et la faible demande de biens chez les grossistes ainsi que chez leurs équivalents du secteur manufacturier.

Les marchands de gros ont enregistré des ventes supérieures pour 8 des 11 groupes de commerce (représentant près de 65% des ventes totales en août) comparativement au mois précédent. Ce sont les grossistes de machines, matériel et fournitures industriels et autres qui contribuent le plus en dollars courants au redressement (1,9% ou 58 millions\$) suivis de très près par les grossistes d'ordinateurs et de logiciels (3,5% ou 57 millions\$). Ceux des produits divers (la pâte de bois, le papier et autres produits de papier, les produits chimiques agricoles et industriels, etc.) accusent une troisième hausse consécutive de leurs ventes, soit 1,2% ou 44 millions\$. Par contre, les grossistes de produits alimentaires diminuent de 2,2% ou 77 millions\$, représentant ainsi à eux seuls pour le mois d'août, plus de 80% de l'ensemble du recul des trois groupes affichant des baisses.

Les ventes des grossistes de produits divers sont demeurées vigoureuses en 1995. En fait, ces derniers affichent au mois d'août un gain de 7,2% (242 millions\$) depuis le mois de janvier 1995 et un gain de 13,0% ou 417 millions\$ comparativement au mois d'août 1994. La forte croissance de ce groupe est en partie liée à la hausse des prix et l'augmentation des exportations dans les 12 derniers mois. Ainsi, les prix du papier et des produits connexes et ceux des produits chimiques ont augmenté respectivement de 39,3% et 7,9%. Pour leur part, les exportations de papier journal, autres papiers et cartons sont en hausses de 36,0% et les exportations de produits chimiques, les plastiques et les engrangements de 22,4%.

Sales of other products were strong in 1995 due in part to price increases and exports.  
 Les ventes de produits divers étaient vigoureuses en 1995 en partie causées par la hausse des prix et les exportations.



The sales by wholesalers of food products, on the other hand, have slowed appreciably since the peak attained in March 1995. By August, they had fallen by \$253 million or 6.8%. Over the same period, fruit and vegetable imports dropped by 4.5%. Sales by food retailers and shipments by food manufacturers have also slipped since spring.

#### Inventories and inventories-to-sales ratio still rising

In August, wholesalers' inventories were up for the 18th consecutive month, climbing 1.0% to \$31.3 billion. One of the most significant increases in current dollar terms was in computers and packaged software, as inventories jumped 5.6%, or \$92 million, compared with July levels. The increase was related partly to the launch of the "Windows 95" software package in late August.

Despite substantial growth in August sales, the inventories-to-sales ratio remained high, unchanged from July at 1.55. In the previous 12 months, its lowest level was 1.42 in December 1994. The ratio indicates that in August 1995, for every \$100 worth of sales, wholesalers held goods valued at \$155 as inventories. An increase in the ratio implies a slower rate of inventory turnover and higher costs for wholesalers.

Par opposition, les ventes des grossistes de produits alimentaires, après avoir atteint un sommet en mars dernier, ont ralenti considérablement par la suite. Ces derniers affichent un recul de 6,8% ou 253 millions\$ depuis le mois de mars 1995. Pour la même période, les importations de fruits et de légumes affichaient un recul de 4,5%. De plus, les ventes des détaillants et les livraisons manufacturières de produits alimentaires enregistraient également des baisses depuis le printemps.

#### Le niveau des inventaires continue d'augmenter ainsi que le ratio des inventaires/ventes

En août, les inventaires des marchands de gros augmentent pour un 18<sup>e</sup> mois consécutif, soit 1,0% pour se chiffrer à 31,3 milliards\$. Une des plus importantes hausses du niveau des stocks, en dollars courants, s'observe chez les grossistes d'ordinateurs et de logiciels, un bond de 5,6% ou 92 millions\$ par rapport à juillet. L'augmentation des stocks de ces grossistes est liée entre autres au lancement du nouveau logiciel "WINDOWS 95" survenu vers la fin du mois d'août.

Malgré une hausse importante des ventes en août, le ratio des inventaires sur les ventes demeure élevé à 1,55, inchangé par rapport à juillet. Dans les douze derniers mois, il était à son plus bas niveau en décembre 1994, soit 1,42. Ce ratio indique que pour le mois d'août 1995, les marchands de gros détenaient des inventaires évalués à 155\$ pour un montant de ventes réalisées de l'ordre de 100\$. Une augmentation de ce ratio indique donc un taux de rotation plus lent des stocks et par le fait même une hausse des coûts pour les grossistes.

**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

Table 1.

## Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to- date 1995 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	May 1995 Mai		August 1995 Août	July 1995 Juillet
		millions of dollars - millions de dollars						
<b>Trade Group - Canada</b>								
1	Food products	3,468	3,545	3,597	3,671	28,807	-2.2	-1.4
2	Beverage, drug and tobacco products	1,205	1,166	1,159	1,161	9,334	3.3	0.6
3	Apparel and dry goods	456	437	432	442	3,579	4.4	1.1
4	Household goods	668	650	646	655	5,167	2.7	0.7
5	Motor vehicles, parts and accessories	2,187	2,199	2,220	2,204	18,063	-0.6	-0.9
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,587	1,592	1,638	1,631	12,947	-0.4	-2.8
7	Lumber and building materials	1,645	1,620	1,683	1,668	14,077	1.5	-3.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	507	493	486	487	3,965	2.8	1.4
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3,154	3,096	3,078	3,149	24,949	1.9	0.6
10	Computers and packaged software	1,687	1,630	1,673	1,601	13,647	3.5	-2.6
11	Other products	3,621	3,577	3,555	3,505	28,331	1.2	0.6
12	<b>Total, all trades</b>	<b>20,184</b>	<b>20,007</b>	<b>20,169</b>	<b>20,175</b>	<b>162,865</b>	<b>0.9</b>	<b>-0.8</b>
<b>Regions</b>								
13	Newfoundland	192	189	187	186	1,489	1.5	1.0
14	Prince Edward Island	40	37	50	48	340	7.8	-26.3
15	Nova Scotia	449	452	431	446	3,529	-0.5	4.9
16	New Brunswick	286	289	293	287	2,317	-1.2	-1.2
17	Quebec	4,436	4,421	4,478	4,502	36,677	0.4	-1.3
18	Ontario	8,806	8,783	8,767	8,795	70,623	0.3	0.2
19	Manitoba	689	633	693	681	5,423	8.8	-8.7
20	Saskatchewan	660	600	663	681	5,540	10.0	-9.5
21	Alberta	1,891	1,861	1,848	1,849	15,091	1.6	0.7
22	British Columbia	2,709	2,718	2,733	2,673	21,642	-0.4	-0.5
23	Yukon	12	11	15	12	84	8.1	-27.4
24	Northwest Territories	14	14	13	14	110	2.7	8.7

Tableau 1.

## Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente								
June 1995 Juin	May 1995 Mai	August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	May 1995 Mai	Year-to-date 1995 Cumulatif				
per cent - pourcentage										
							<b>Groupe de commerce - Canada</b>			
-2.0	1.5	-3.1	-1.1	1.1	5.1	1.7	Produits alimentaires	1		
-0.2	-1.4	8.6	4.9	7.1	6.5	7.9	Boissons, médicaments et tabac	2		
-2.1	-1.6	-2.6	-8.7	-15.1	-5.7	-2.2	Vêtements et articles de mercerie	3		
-1.3	4.6	3.9	6.9	4.3	7.2	7.9	Articles ménagers	4		
0.7	-1.4	-3.4	0.9	2.9	2.8	6.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
0.4	-1.2	1.5	5.9	11.4	12.7	14.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
0.9	-0.9	-8.1	-7.4	-2.6	-3.0	2.5	Bois et matériaux de construction	7		
-0.1	6.6	10.3	9.1	15.0	16.3	14.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
-2.3	2.4	5.4	5.0	4.9	6.7	8.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
4.5	-10.2	8.3	2.6	9.6	5.2	13.6	Ordinateurs et logiciel	10		
1.4	--	13.0	13.4	11.0	13.3	16.7	Produits divers	11		
--	-0.4	2.8	3.4	5.0	6.4	8.4	Total, ensemble des commerces	12		
<b>Régions</b>										
0.5	-3.5	6.9	-1.3	1.3	-0.3	1.3	Terre-Neuve	13		
3.6	15.6	-14.5	-23.2	8.8	3.7	-7.6	Île-du-Prince-Édouard	14		
-3.5	0.4	8.2	10.0	6.1	11.1	8.7	Nouvelle-Écosse	15		
1.9	0.4	7.1	9.8	5.9	11.4	13.3	Nouveau-Brunswick	16		
-0.5	-3.7	1.4	1.0	2.6	2.8	6.4	Québec	17		
-0.3	-0.2	5.3	7.7	9.2	10.9	12.5	Ontario	18		
1.8	1.8	5.8	0.6	7.9	11.4	9.1	Manitoba	19		
-2.8	-4.9	10.5	4.1	9.2	18.2	19.2	Saskatchewan	20		
--	-0.1	0.2	--	1.5	2.7	4.3	Alberta	21		
2.2	4.6	-4.3	-3.7	-3.0	-2.7	0.1	Colombie-Britannique	22		
24.1	38.9	31.4	12.9	61.1	53.2	12.5	Yukon	23		
-9.7	-0.9	8.8	-10.5	-2.9	25.6	13.7	Territoires du Nord-Ouest	24		

**Table 2.****Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales					
		Ventes					
		August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	May 1995 Mai	Year-to-date 1995 Cumulatif	
millions of dollars - millions de dollars							
<b>Trade Group - Canada</b>							
1 Food products	3,583	3,591	3,797	3,871	28,511		
2 Beverage, drug and tobacco products	1,279	1,148	1,193	1,184	9,064		
3 Apparel and dry goods	641	465	356	370	3,692		
4 Household goods	726	565	592	596	4,664		
5 Motor vehicles, parts and accessories	2,182	1,965	2,333	2,427	17,944		
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,704	1,521	1,774	1,744	12,915		
7 Lumber and building materials	1,902	1,762	2,057	1,973	13,982		
8 Farm machinery, equipment and supplies	617	508	566	598	4,007		
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	3,113	2,905	3,319	3,283	24,595		
10 Computers and packaged software	1,542	1,334	1,826	1,492	13,298		
11 Other products	3,511	3,293	3,937	4,127	28,134		
12 Total, all trades	20,800	19,056	21,750	21,663	160,807		
<b>Regions</b>							
13 Newfoundland	212	201	203	195	1,445		
14 Prince Edward Island	40	42	63	57	344		
15 Nova Scotia	468	493	496	503	3,539		
16 New Brunswick	310	300	334	305	2,276		
17 Quebec	4,744	4,158	4,797	4,868	36,082		
18 Ontario	8,931	8,095	9,282	9,298	69,451		
19 Manitoba	709	671	849	811	5,465		
20 Saskatchewan	703	585	782	804	5,563		
21 Alberta	1,914	1,779	1,986	2,010	14,863		
22 British Columbia	2,741	2,703	2,927	2,786	21,587		
23 Yukon	12	12	15	12	82		
24 Northwest Territories	17	17	16	13	110		

Tableau 2.

## Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation de l'année précédente								
August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	May 1995 Mai	Year-to-date 1995 Cumulatif				
per cent - pourcentage								
					<b>Groupe de commerce - Canada</b>			
-3.3	-2.0	1.2	7.2	1.8	Produits alimentaires	1		
8.6	4.5	5.3	8.5	8.0	Boissons, médicaments et tabac	2		
1.7	-9.0	-14.3	-2.8	-0.2	Vêtements et articles de mercerie	3		
6.5	2.9	1.9	7.2	6.0	Articles ménagers	4		
-3.6	-0.9	0.3	4.1	5.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
1.8	4.0	11.0	14.5	13.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
-8.5	-10.5	-3.6	-3.7	0.4	Bois et matériaux de construction	7		
15.5	8.6	8.7	17.7	15.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
5.4	2.9	4.6	10.5	8.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
5.3	-1.4	10.5	9.1	14.1	Ordinateurs et logiciels	10		
13.6	12.2	8.6	14.4	16.3	Produits divers	11		
2.7	1.3	4.0	8.4	8.1	<b>Total, ensemble des commerces</b>	12		
					<b>Régions</b>			
8.0	-3.6	2.8	5.0	2.4	Terre-Neuve	13		
-18.7	-25.1	11.2	7.7	-8.0	Île-du-Prince-Édouard	14		
8.8	8.7	4.9	13.1	8.6	Nouvelle-Écosse	15		
6.6	7.2	9.7	12.3	12.4	Nouveau-Brunswick	16		
1.7	-1.7	2.3	4.4	6.8	Québec	17		
5.5	6.0	7.4	13.3	11.9	Ontario	18		
5.7	-0.4	7.4	13.6	8.5	Manitoba	19		
8.3	-0.8	7.2	20.4	19.8	Saskatchewan	20		
-0.6	-2.4	-0.6	3.6	3.4	Alberta	21		
-4.9	-4.6	-2.7	-1.4	-0.3	Colombie-Britannique	22		
28.7	15.0	66.4	46.0	13.1	Yukon	23		
11.9	-1.4	-2.9	19.4	12.4	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 3.

## Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction				
		Fraction de réponse				
		August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	May 1995 Mai	
per cent - pourcentage						
<b>Trade Group - Canada</b>						
1 Food products		89.0	93.4	93.2	92.2	
2 Beverage, drug and tobacco products		87.9	93.5	91.4	90.6	
3 Apparel and dry goods		87.4	88.8	89.0	85.4	
4 Household goods		94.9	97.4	97.3	94.1	
5 Motor vehicles, parts and accessories		92.2	94.4	94.4	94.4	
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies		84.8	84.0	93.9	87.7	
7 Lumber and building materials		88.8	90.0	90.9	89.6	
8 Farm machinery, equipment and supplies		88.0	91.8	93.1	81.5	
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies		80.5	86.9	86.9	85.8	
10 Computers and packaged software		88.1	90.5	90.8	89.5	
11 Other products		84.8	89.6	90.8	90.4	
12 Total, all trades		87.0	90.6	91.5	89.9	
<b>Regions</b>						
13 Newfoundland		90.4	93.0	92.0	90.1	
14 Prince Edward Island		84.8	86.5	88.5	89.1	
15 Nova Scotia		86.8	90.4	89.0	87.3	
16 New Brunswick		79.0	85.1	86.6	81.6	
17 Quebec		90.6	93.6	93.6	91.1	
18 Ontario		83.9	89.0	90.2	88.1	
19 Manitoba		89.1	93.4	93.6	93.1	
20 Saskatchewan		84.7	90.4	91.0	93.0	
21 Alberta		85.7	89.2	90.4	92.0	
22 British Columbia		92.3	91.2	93.4	91.9	
23 Yukon		78.2	89.6	81.9	90.4	
24 Northwest Territories		73.2	82.0	83.9	79.1	

Tableau 3.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

August 1995 Août	Coefficient of variation			Groupe de commerce	N°		
	Coefficient de variation						
	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	May 1995 Mai				
per cent - pourcentage							
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>			
2.2	2.4	2.7	2.4	Produits alimentaires	1		
3.3	3.6	3.6	3.0	Boissons, médicaments et tabac	2		
8.2	5.8	7.3	6.2	Vêtements et articles de mercerie	3		
7.4	7.8	9.9	8.9	Articles ménagers	4		
4.9	4.4	5.7	4.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
6.3	6.1	6.0	6.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
5.4	5.0	5.1	5.1	Bois et matériaux de construction	7		
5.3	4.9	4.7	4.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
3.5	4.1	3.1	2.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
4.0	5.0	4.5	4.0	Ordinateurs et logiciels	10		
4.2	4.2	3.3	3.4	Produits divers	11		
1.4	1.4	1.4	1.3	Total, ensemble des commerces	12		
<b>Régions</b>							
3.9	4.1	4.7	4.6	Terre-Neuve	13		
2.9	4.4	5.8	5.3	Île-du-Prince-Édouard	14		
3.8	5.8	5.4	5.1	Nouvelle-Écosse	15		
5.7	5.7	6.3	6.5	Nouveau-Brunswick	16		
2.8	2.5	2.7	2.6	Québec	17		
2.5	2.6	2.5	2.3	Ontario	18		
3.9	3.8	1.9	2.4	Manitoba	19		
6.6	5.1	5.1	4.8	Saskatchewan	20		
3.1	2.9	3.8	2.9	Alberta	21		
3.7	4.3	3.5	3.9	Colombie-Britannique	22		
0.8	--	--	--	Yukon	23		
0.9	0.1	0.1	0.2	Territoires du Nord-Ouest	24		

**Table 4.****Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	May 1995 Mai	August 1995 Août	July 1995 Juillet
		millions of dollars - millions de dollars					
<b>Trade Group - Canada</b>							
1	Food products	2,267	2,230	2,287	2,306	1.7	-2.5
2	Beverage, drug and tobacco products	1,421	1,415	1,398	1,403	0.4	1.2
3	Apparel and dry goods	1,021	1,027	1,030	1,017	-0.6	-0.2
4	Household goods <sup>1</sup>	1,515	1,499	1,493	1,495	1.1	0.4
5	Motor vehicles, parts and accessories	4,264	4,237	4,350	4,091	0.6	-2.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,889	2,888	2,866	2,836	-	0.8
7	Lumber and building materials	3,213	3,226	3,151	3,144	-0.4	2.4
8	Farm machinery, equipment and supplies	1,483	1,502	1,500	1,529	-1.2	0.1
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	6,873	6,778	6,701	6,649	1.4	1.2
10	Computers and packaged software	1,729	1,637	1,628	1,625	5.6	0.6
11	Other products	4,598	4,530	4,452	4,454	1.5	1.7
12	Total, all trades	31,273	30,968	30,856	30,549	1.0	0.4

**Table 5.****Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	May 1995 Mai
		millions of dollars - millions de dollars			
<b>Trade Group - Canada</b>					
1	Food products	2,262	2,245	2,313	2,335
2	Beverage, drug and tobacco products	1,473	1,445	1,391	1,383
3	Apparel and dry goods	1,076	1,134	1,108	1,018
4	Household goods <sup>1</sup>	1,555	1,531	1,505	1,490
5	Motor vehicles, parts and accessories	4,213	4,249	4,435	4,289
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,904	2,922	2,913	2,941
7	Lumber and building materials	3,110	3,244	3,260	3,404
8	Farm machinery, equipment and supplies	1,480	1,550	1,547	1,601
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	6,969	6,946	6,738	6,723
10	Computers and packaged software	1,736	1,698	1,634	1,682
11	Other products	4,478	4,384	4,370	4,604
12	Total, all trades	31,254	31,350	31,214	31,470

<sup>1</sup>The household goods trade group does not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

Tableau 4.

## Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
June 1995 Juin	May 1995 Mai	August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	May 1995 Mai		
per cent - pourcentage							
-0.8	-1.3	3.6	3.7	4.8	8.7	Produits alimentaires	1
-0.4	-0.1	-3.1	-1.6	4.5	8.8	Boissons, médicaments et tabac	2
1.2	-0.7	-9.1	-5.4	-1.4	-5.9	Vêtements et articles de mercerie	3
-0.2	-0.6	17.4	16.5	17.6	20.1	Articles ménagers <sup>1</sup>	4
6.3	1.7	16.0	14.3	20.0	14.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.1	-0.6	13.4	13.9	13.2	13.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
0.2	0.5	10.9	11.4	11.2	8.9	Bois et matériaux de construction	7
-1.9	0.6	-5.6	-1.3	1.6	8.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.8	1.8	10.6	16.7	16.1	14.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.2	-0.5	-2.9	-18.5	-15.3	-14.7	Ordinateurs et logiciels	10
--	1.0	20.1	18.8	16.3	15.1	Produits divers	11
1.0	0.6	9.4	9.6	10.9	10.4	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 5.

## Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	May 1995 Mai		
per cent - pourcentage					
0.1	-2.8	2.2	5.7	Produits alimentaires	1
2.7	7.4	8.4	12.4	Boissons, médicaments et tabac	2
-8.8	-4.8	-0.4	-7.2	Vêtements et articles de mercerie	3
16.2	15.2	16.7	19.3	Articles ménagers <sup>1</sup>	4
16.8	15.8	21.6	14.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
13.0	13.8	14.1	13.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
10.6	11.9	10.6	8.6	Bois et matériaux de construction	7
-5.2	-0.5	1.2	8.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
11.1	17.8	16.2	15.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-2.1	-20.4	-16.5	-16.2	Ordinateurs et logiciels	10
20.5	19.1	16.6	16.7	Produits divers	11
9.6	9.7	11.0	10.4	Total, ensemble des commerces	12

Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

**Table 6.****Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	May 1995 Mai
<b>Trade Group - Canada</b>					
1	Food products	0.65	0.63	0.64	0.63
2	Beverage, drug and tobacco products	1.18	1.21	1.21	1.21
3	Apparel and dry goods	2.24	2.35	2.38	2.30
4	Household goods	2.27	2.30	2.31	2.28
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.95	1.93	1.96	1.86
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.82	1.81	1.75	1.74
7	Lumber and building materials	1.95	1.99	1.87	1.88
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.93	3.05	3.09	3.14
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.18	2.19	2.18	2.11
10	Computers and packaged software	1.02	1.00	0.97	1.01
11	Other products	1.27	1.27	1.25	1.27
12	Total, all trades	1.55	1.55	1.53	1.51

**Table 7.****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse				
		August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	May 1995 Mai	
per cent - pourcentage						
<b>Trade Group - Canada</b>						
1	Food products	83.0	84.2	83.6	83.4	
2	Beverage, drug and tobacco products	84.4	86.7	82.9	85.9	
3	Apparel and dry goods	62.5	63.9	65.0	60.9	
4	Household goods	84.1	85.1	86.3	79.0	
5	Motor Vehicles, parts and accessories	84.6	87.4	87.5	84.9	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	74.5	82.5	84.2	83.8	
7	Lumber and building materials	72.2	73.6	72.5	74.8	
8	Farm machinery, equipment and supplies	74.7	76.9	79.3	77.9	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	69.5	77.5	77.5	76.6	
10	Computers and packaged software	68.5	78.6	72.5	74.3	
11	Other products	60.5	69.0	69.7	66.3	
12	Total, all trades	73.3	78.5	78.5	77.2	

**Tableau 6.****Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce**

August 1994 Août	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			Groupe de commerce	N°
	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai		
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
0.61	0.60	0.61	0.61	Produits alimentaires	1
1.32	1.29	1.24	1.18	Boissons, médicaments et tabac	2
2.40	2.27	2.05	2.31	Vêtements et articles de mercerie	3
2.01	2.11	2.05	2.04	Articles ménagers	4
1.62	1.70	1.68	1.67	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
				Métaux, articles de quincaillerie, matériel de	6
1.63	1.69	1.72	1.73	plomberie et de chauffage	
1.62	1.66	1.64	1.68	Bois et matériaux de construction	7
3.42	3.37	3.49	3.36	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.08	1.97	1.97	1.96	Machines, matériel et fournitures industriels et	9
				autres	
1.14	1.26	1.26	1.25	Ordinateurs et logiciels	10
1.20	1.21	1.20	1.25	Produits divers	11
<b>1.46</b>	<b>1.46</b>	<b>1.45</b>	<b>1.46</b>	<b>Total, ensemble des commerces</b>	<b>12</b>

**Tableau 7.****Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks**

August 1995 Août	Coefficient of variation Coefficient de variation			Groupe de commerce	N°
	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	May 1995 Mai		
	per cent - pourcentage				
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
3.3	4.0	4.2	3.8	Produits alimentaires,	1
5.2	5.7	5.7	5.2	Boissons, médicaments et tabac	2
7.2	7.4	6.7	6.7	Vêtements et articles de mercerie	3
8.1	9.0	9.9	8.3	Articles ménagers	4
4.5	3.8	5.1	5.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.3	5.3	5.1	5.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de	6
				plomberie et de chauffage	
7.4	7.3	7.2	7.0	Bois et matériaux de construction	7
5.9	5.8	5.7	5.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.5	3.4	3.4	3.4	Machines, matériel et fournitures industriels et	9
				autres	
4.7	5.8	5.2	5.2	Ordinateurs et logiciels	10
6.4	5.7	5.7	5.6	Produits divers	11
<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>Total, ensemble des commerces</b>	<b>12</b>

# Hire our team of researchers for \$56 a year

**S**ubscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

## And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

## ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries.

Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584.

Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



# Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année

**S**’abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

## Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

## ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3.92 \$ en sus), vous recevez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).



# **ORDER FORM**

Statistics Canada

<b>MAIL TO:</b>	<b>PHONE:</b>	<b>FAX TO:</b>	<b>METHOD OF PAYMENT:</b>				
	1-800-267-6677	(613) 951-1584	(Check only one)				
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.	VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.	<input type="checkbox"/> <b>Please charge my:</b> <input type="checkbox"/> <b>VISA</b> <input type="checkbox"/> <b>MasterCard</b> Card Number <input type="text"/>  Signature <input type="text"/>  Expiry Date <input type="text"/>				
(Please print)				<input type="checkbox"/> <b>Payment enclosed \$</b> _____ Please make cheque or money order payable to the Receiver General for Canada - Publications.  <input type="checkbox"/> <b>Purchase Order Number</b> <input type="text"/> (Please enclose)			
Company	Department	Attention	Title	Authorized Signature			
Address	City	Province	( )				
Postal Code	Phone	Fax	( )				
Please ensure that all information is completed.							
Catalogue Number	Title	Date of issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.			SUBTOTAL				
► GST Registration # R121491807			DISCOUNT (if applicable)				
► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.			GST (7%) and applicable PST (Canadian clients only)				
► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.			GRAND TOTAL				
PF 093238							

**THANK YOU FOR YOUR ORDER!**



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

# Canadä

