

C3

Catalogue 63-008 Monthly



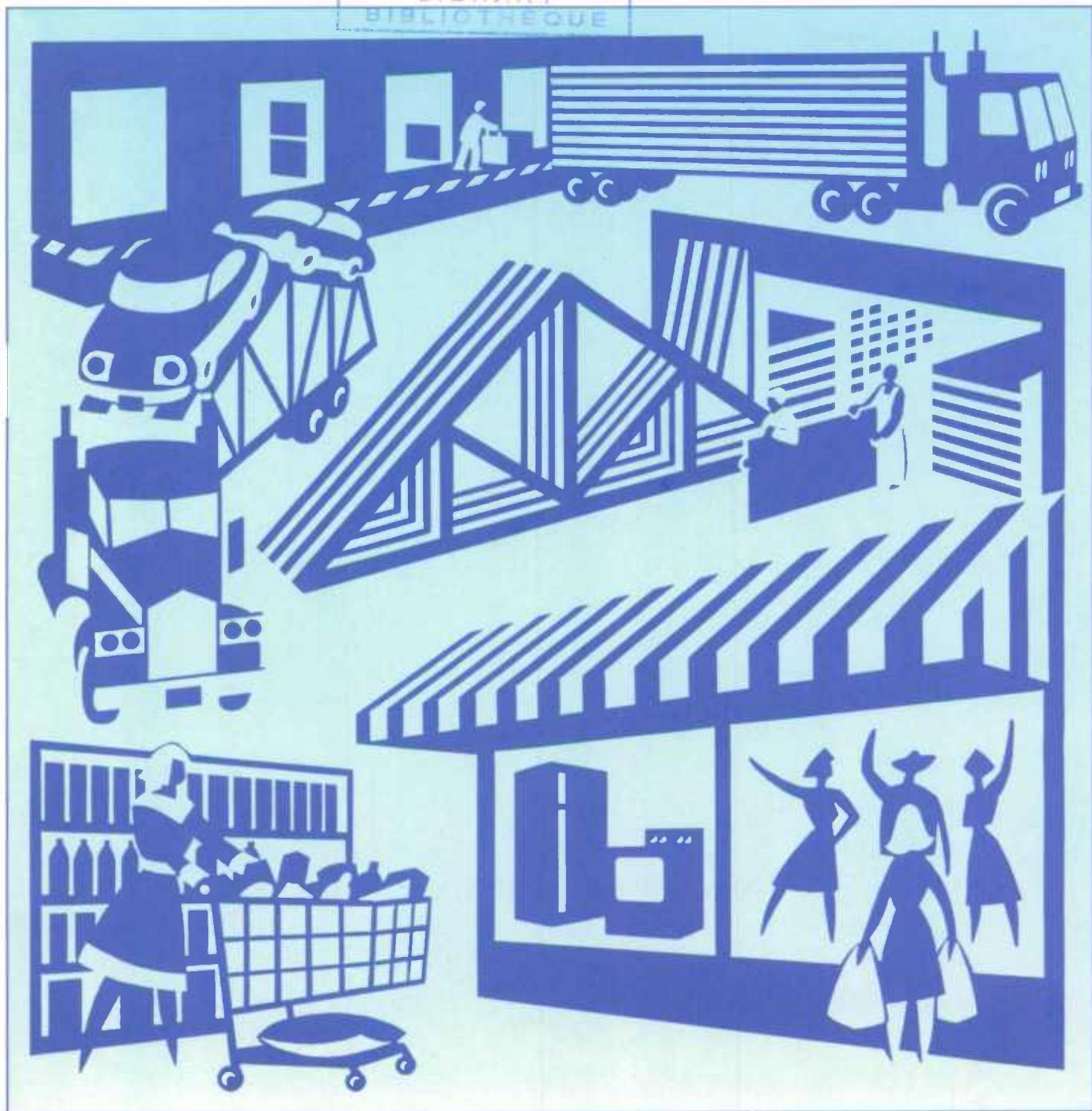
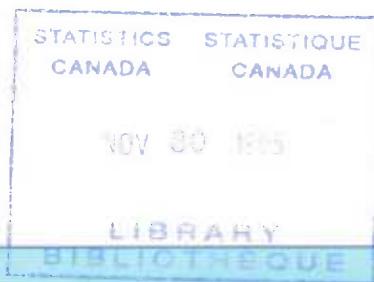
Wholesale Trade

September 1995

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Septembre 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3541) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3541) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

September 1995

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Septembre 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may
be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording or
otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1995

Price: Canada: \$18.00 per issue,
\$180.00 annually

United States: US\$22.00 per issue,
US\$216.00 annually

Other Countries: US\$26.00 per issue,
US\$252.00 annually

Catalogue No. 63-008, Vol. 58, No. 9

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Novembre 1995

Prix : Canada : 18 \$ l'exemplaire,
180 \$ par année

États-Unis : 22 \$ US l'exemplaire,
216 \$ US par année

Autres pays : 26 \$ US l'exemplaire,
252 \$ US par année

N° 63-008 au catalogue, vol. 58, n° 9

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue No. 63-008) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. Marcogliese, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- C. Mamay, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- valeurs infimes.
- P chiffres provisoires.
- R chiffres rectifiés.
- X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. Marcogliese, chef, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- C. Mamay, économiste, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'Industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2-3
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4-5
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6-7
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8-9
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8-9
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10-11
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10-11

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2-3
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4-5
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6-7
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8-9
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8-9
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10-11
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10-11

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignatation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignatation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numero de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

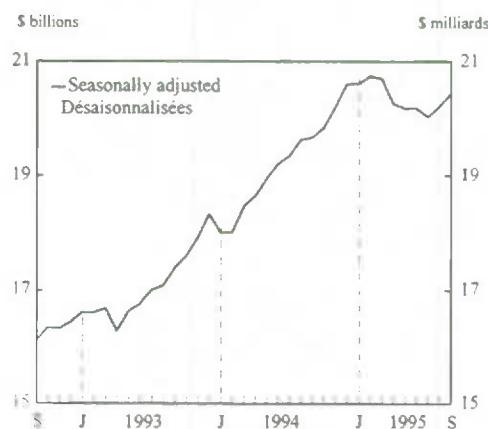
Highlights

Wholesale merchants' sales increased for a second consecutive month, up 1.2% to \$20.4 billion in September. These two monthly increases contrast with the weak demand experienced by wholesalers since the beginning of 1995. Despite the economic slowdown, wholesalers' sales were up 3.9% or \$777 million from a year ago but were still 1.5% or \$301 million below the peak attained in February 1995.

Faits saillants

Les ventes des marchands de gros ont augmenté de 1,2% en septembre, pour atteindre 20,4 milliards\$. Il s'agit d'une deuxième hausse mensuelle consécutive, qui tranche avec la faible demande qui avait été enregistrée depuis le début de 1995. En dépit du ralentissement économique, les ventes des grossistes sont en hausse de 3,9% ou 777 millions\$ par rapport à l'an dernier; elles demeurent cependant 1,5%, soit 301 millions\$, inférieures au sommet atteint en février 1995.

Sales by wholesalers strengthen for the second consecutive month
Les ventes des grossistes se raffermisent pour un deuxième mois consécutif



Sales were higher in 6 of the 11 trade groups (accounting for over 70% of all sales in September) compared with the previous month. Wholesalers of food products made the largest current-dollar contribution to the overall rise, up 4.1% or \$138 million, followed by the computers and packaged software group (4.7% or \$82 million). Partly offsetting the September increase were wholesalers of industrial and other machinery, equipment and supplies, down 2.3% or \$73 million. Despite various monthly fluctuations since the beginning of the year, overall sales for this group have remained flat.

The computer and packaged software trade group (including other types of electronic machinery, equipment and supplies wholesalers) posted vigorous monthly sales increases for August and September, jumping a total of 10.1% or \$165 million from July. These increases were partly related to the recent launch of Windows 95 where users upgrading their computer operating system also had to upgrade their computer hardware.

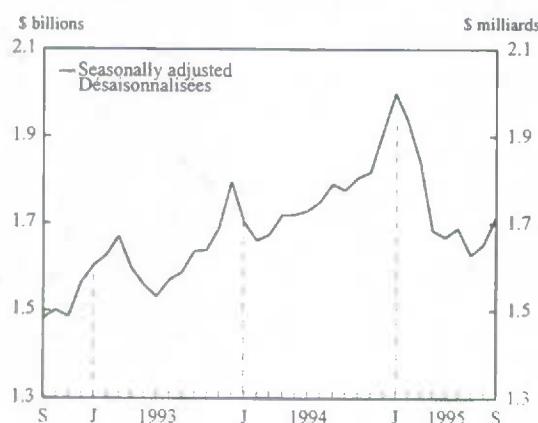
Comparativement au mois précédent, les ventes ont augmenté dans 6 des 11 groupes de commerce (représentant plus de 70% des ventes totales en septembre). Ce sont les grossistes en alimentation qui ont le plus contribué, en dollars courants, à ce redressement, les ventes dans ce secteur ayant augmenté de 4,1% ou 138 millions\$; viennent au second rang les grossistes d'ordinateurs et de logiciels (+4,7% ou 82 millions\$). Ces hausses enregistrées en septembre ont été partiellement contrebalancées par une baisse de 2,3% ou 73 millions\$ des ventes par les grossistes de machines, de matériel et de fournitures industrielles et autres. En dépit des fluctuations mensuelles depuis le début de l'année, les ventes globales pour ce groupe demeurent inchangées.

Dans le groupe des grossistes d'ordinateurs et de logiciels (incluant les grossistes d'autres types de machines, de matériel et de fournitures électroniques), les ventes ont fortement augmenté en août et septembre, la hausse combinée pour ces deux mois étant de 10,1% ou 165 millions\$ par rapport à juillet. Cette augmentation est en partie attribuable au lancement récent du logiciel Windows 95, lequel a forcé certains utilisateurs optant pour ce nouveau système d'exploitation à augmenter également la capacité de leur matériel informatique.

Sales by wholesalers of lumber and building materials increased for the second consecutive month, up 3.9% or \$64 million from August. The group's recent solid performance has been due in part to higher prices for lumber, sawmill and other wood products (+1.5%) and increased exports of forestry products (+6.2%). Despite these recent increases, sales of lumber and building materials were 14.2% or \$284 million below the peak they attained in January 1995.

Les ventes par les grossistes de bois et de matériaux de construction ont augmenté pour un deuxième mois consécutif, en hausse de 3,9% ou 64 millions\$ par rapport à août. La solide performance affichée récemment par ce groupe tient en partie au raffermissement des prix du bois, des produits de scierie et divers (+1,5%), ainsi qu'aux exportations accrues de produits forestiers (+6,2%). Malgré ces gains récents, les ventes de bois et de matériaux de construction sont de 14,2% ou 284 millions\$ inférieures au sommet atteint en janvier 1995.

Sales of lumber are up but are still weak in 1995
Les ventes de bois sont en hausse mais demeurent faibles en 1995



Sales increases concentrated

Though it appears that sales by wholesalers are strengthening following a weak first half in 1995, the improvements are not widespread. Most of the increases over the last three months were concentrated mostly in Ontario and Alberta.

Inventories-to-sales ratio fell to 1.53

In September, wholesalers' inventories were up for the 19th consecutive month, up 0.4% to \$31.3 billion. Despite rising inventory levels, higher sales for August and September resulted in the inventories-to-sales ratio dropping to 1.53, compared to the July peak of 1.54. The ratio indicates that in September, for every \$100 worth of sales, wholesalers held goods valued at \$153 as inventories. A decrease in the ratio implies a higher rate of inventory turnover and lower costs for wholesalers.

Hausses concentrées

Bien que les ventes des grossistes semblent être à la hausse, après avoir connu un lent départ durant la première moitié de 1995, les hausses ne sont pas généralisées. Ainsi, la majeure partie des augmentations enregistrées au cours des trois derniers mois sont concentrées en Ontario et en Alberta.

Le ratio des inventaires aux ventes diminue à 1,53

En septembre, les inventaires des grossistes ont augmenté pour un dix-neuvième mois consécutif (+0,4%), pour se chiffrer à 31,3 milliards\$. En dépit de cette hausse, l'accroissement des ventes en août et septembre a entraîné une diminution du ratio des inventaires aux ventes, lequel est passé à 1,53 après avoir atteint un sommet de 1,54 en juillet. Ce ratio indique que pour le mois de septembre 1995, les marchands de gros détenaient des inventaires évalués à 153\$ pour un montant de ventes de l'ordre de 100\$. Une diminution du ratio signifie un taux de roulement plus élevé des stocks et, par le fait même, une baisse des coûts pour les grossistes.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to- date 1995 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		September 1995 Septembre	August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin		September 1995 Septembre	August 1995 Août
		millions of dollars - millions de dollars						
Trade Group - Canada								
1	Food products	3,541	3,403	3,548	3,598	32,286	4.1	-4.1
2	Beverage, drug and tobacco products	1,168	1,181	1,161	1,155	10,468	-1.1	1.7
3	Apparel and dry goods	446	458	436	432	4,026	-2.7	5.0
4	Household goods	667	669	650	647	5,836	-0.2	2.8
5	Motor vehicles, parts and accessories	2,202	2,196	2,201	2,220	20,275	0.3	-0.2
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,608	1,594	1,595	1,640	14,568	0.9	-0.1
7	Lumber and building materials	1,715	1,651	1,627	1,689	15,811	3.9	1.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	511	525	494	487	4,497	-2.6	6.2
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3,075	3,148	3,086	3,071	28,001	-2.3	2.0
10	Computers and packaged software	1,809	1,727	1,644	1,681	15,517	4.7	5.1
11	Other products	3,707	3,659	3,591	3,566	32,101	1.3	1.9
12	Total, all trades	20,449	20,211	20,033	20,186	183,385	1.2	0.9
Regions								
13	Newfoundland	192	193	189	187	1,682	-0.3	1.9
14	Prince Edward Island	45	41	37	50	386	8.3	10.4
15	Nova Scotia	444	445	450	430	3,967	-0.4	-1.0
16	New Brunswick	283	289	289	293	2,602	-1.8	-0.1
17	Quebec	4,522	4,465	4,438	4,490	41,258	1.3	0.6
18	Ontario	9,017	8,812	8,799	8,778	79,673	2.3	0.1
19	Manitoba	659	683	631	690	6,072	-3.5	8.1
20	Saskatchewan	639	663	598	660	6,177	-3.6	10.8
21	Alberta	1,915	1,905	1,864	1,851	17,027	0.5	2.2
22	British Columbia	2,708	2,687	2,711	2,730	24,319	0.8	-0.9
23	Yukon	11	13	11	15	96	-9.7	17.2
24	Northwest Territories	14	15	14	13	126	-4.5	9.7

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente								
July 1995 Juillet	June 1995 Juin	September 1995 Septembre	August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	Year-to-date 1995 Cumulatif				
per cent - pourcentage										
							Groupe de commerce - Canada			
-1.4	-2.0	0.5	-4.9	-1.0	1.1	1.4	Produits alimentaires	1		
0.5	-0.6	6.9	6.4	4.4	6.7	7.4	Boissons, médicaments et tabac	2		
1.0	-2.2	-2.7	-2.2	-8.9	-15.2	-2.2	Vêtements et articles de mercerie	3		
0.6	-1.3	8.5	4.1	6.9	4.4	8.0	Articles ménagers	4		
-0.9	0.7	-3.6	-3.0	1.0	2.9	5.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
-2.7	0.6	2.2	2.0	6.1	11.5	12.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
-3.7	1.2	-3.4	-7.8	-7.0	-2.3	1.9	Bois et matériaux de construction	7		
1.5	0.1	7.8	14.4	9.5	15.3	14.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
0.5	-2.5	0.3	5.2	4.7	4.7	7.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
-2.2	5.0	17.1	10.8	3.4	10.1	14.5	Ordinateurs et logiciel	10		
0.7	1.7	13.5	14.2	13.8	11.3	16.6	Produits divers	11		
-0.8	0.1	3.9	3.0	3.5	5.1	7.9	Total, ensemble des commerces	12		
Régions										
1.1	0.5	9.1	7.3	-1.3	1.2	2.2	Terre-Neuve	13		
-26.0	4.0	-5.9	-11.7	-22.5	9.2	-7.0	Île-du-Prince-Édouard	14		
4.8	-3.7	7.7	7.3	9.7	5.8	8.5	Nouvelle-Écosse	15		
-1.3	1.8	3.9	8.0	9.6	5.7	12.2	Nouveau-Brunswick	16		
-1.2	-0.3	4.2	2.1	1.4	2.9	6.3	Québec	17		
0.2	-0.2	6.9	5.4	7.9	9.3	11.9	Ontario	18		
-8.5	1.4	-0.7	4.9	0.4	7.5	7.8	Manitoba	19		
-9.4	-3.2	5.2	11.0	3.8	8.7	17.6	Saskatchewan	20		
0.7	0.1	-0.3	0.9	0.2	1.7	3.9	Alberta	21		
-0.7	2.1	-2.6	-5.0	-3.9	-3.1	-0.4	Colombie-Britannique	22		
-26.1	22.4	49.8	42.9	13.3	58.8	17.0	Yukon	23		
9.6	-9.2	16.5	18.0	-9.2	-2.3	15.3	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales					
		Ventes					
		September 1995 Septembre	August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	Year-to-date 1995 Cumulatif	
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1	Food products	3,573	3,510	3,591	3,797	32,011	
2	Beverage, drug and tobacco products	1,211	1,249	1,148	1,193	10,245	
3	Apparel and dry goods	540	645	465	356	4,235	
4	Household goods	777	728	565	592	5,442	
5	Motor vehicles, parts and accessories	2,286	2,191	1,965	2,333	20,239	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,674	1,707	1,521	1,774	14,592	
7	Lumber and building materials	1,881	1,894	1,762	2,057	15,854	
8	Farm machinery, equipment and supplies	497	647	508	566	4,535	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3,115	3,121	2,905	3,319	27,719	
10	Computers and packaged software	1,990	1,567	1,334	1,826	15,313	
11	Other products	3,686	3,544	3,293	3,937	31,853	
12	Total, all trades	21,229	20,803	19,056	21,750	182,039	
Regions							
13	Newfoundland	209	213	201	203	1,655	
14	Prince Edward Island	45	41	42	63	391	
15	Nova Scotia	464	465	493	496	3,999	
16	New Brunswick	300	315	300	334	2,582	
17	Quebec	4,854	4,761	4,158	4,797	40,953	
18	Ontario	9,283	8,899	8,095	9,282	78,702	
19	Manitoba	667	707	671	849	6,129	
20	Saskatchewan	648	717	585	782	6,224	
21	Alberta	1,978	1,935	1,779	1,986	16,862	
22	British Columbia	2,752	2,720	2,703	2,927	24,318	
23	Yukon	13	13	12	15	97	
24	Northwest Territories	15	18	17	16	127	

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

September 1995 Septembre	August 1995 Août	Change from previous year				Groupe de commerce	N°		
		Variation de l'année précédente							
		July 1995 Juillet	June 1995 Juin	Year-to-date 1995 Cumulatif					
per cent - pourcentage									
						Groupe de commerce - Canada			
-0.9	-5.3	-2.0	1.2		1.2	Produits alimentaires	1		
3.1	6.0	4.5	5.3		7.1	Boissons, médicaments et tabac	2		
-5.6	2.3	-9.0	-14.3		-0.8	Vêtements et articles de mercerie	3		
5.3	6.7	2.9	1.9		5.9	Articles ménagers	4		
-5.1	-3.2	-0.9	0.3		4.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
-1.0	2.0	4.0	11.0		12.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
-6.5	-9.0	-10.5	-3.6		-0.6	Bois et matériaux de construction	7		
2.4	21.3	8.6	8.7		14.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
-2.0	5.7	2.9	4.6		7.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
20.3	7.0	-1.4	10.5		15.1	Ordinateurs et logiciels	10		
11.2	14.7	12.2	8.6		15.8	Produits divers	11		
1.9	2.7	1.3	4.0		7.3	Total, ensemble des commerces	12		
Régions									
6.6	8.9	-3.6	2.8		3.0	Terre-Neuve	13		
-6.1	-15.8	-25.1	11.2		-7.4	Île-du-Prince-Édouard	14		
6.7	8.0	8.7	4.9		8.3	Nouvelle-Écosse	15		
2.0	8.4	7.2	9.7		11.3	Nouveau-Brunswick	16		
1.6	2.0	-1.7	2.3		6.2	Québec	17		
5.0	5.1	6.0	7.4		11.0	Ontario	18		
-4.4	5.3	-0.4	7.4		6.9	Manitoba	19		
-1.6	10.3	-0.8	7.2		17.4	Saskatchewan	20		
0.1	0.5	-2.4	-0.6		3.2	Alberta	21		
-4.6	-5.7	-4.6	-2.7		-0.9	Colombie-Britannique	22		
40.0	44.6	15.0	66.4		18.0	Yukon	23		
15.4	22.7	-1.4	-2.9		14.2	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction				
		Fraction de réponse				
		September 1995 Septembre	August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	
per cent - pourcentage						
Trade Group - Canada						
1 Food products		86.7	93.5	93.4	93.2	
2 Beverage, drug and tobacco products		89.3	91.3	93.5	91.4	
3 Apparel and dry goods		87.0	89.3	88.8	89.0	
4 Household goods		91.2	95.8	97.4	97.3	
5 Motor vehicles, parts and accessories		92.7	93.1	94.4	94.4	
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies		79.6	87.4	84.0	93.9	
7 Lumber and building materials		89.0	90.3	90.0	90.9	
8 Farm machinery, equipment and supplies		88.3	90.1	91.8	93.1	
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies		83.3	84.5	86.9	86.9	
10 Computers and packaged software		87.2	89.4	90.5	90.8	
11 Other products		86.4	89.5	89.6	90.8	
12 Total, all trades		86.9	90.0	90.6	91.5	
Regions						
13 Newfoundland		85.8	90.5	93.0	92.0	
14 Prince Edward Island		85.1	85.4	86.5	88.5	
15 Nova Scotia		86.1	89.2	90.4	89.0	
16 New Brunswick		79.2	81.1	85.1	86.6	
17 Quebec		86.5	92.8	93.6	93.6	
18 Ontario		86.3	87.6	89.0	90.2	
19 Manitoba		88.8	93.9	93.4	93.6	
20 Saskatchewan		85.5	89.4	90.4	91.0	
21 Alberta		88.3	90.0	89.2	90.4	
22 British Columbia		89.4	93.5	91.2	93.4	
23 Yukon		79.7	76.0	89.6	81.9	
24 Northwest Territories		83.0	77.6	82.0	83.9	

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

September 1995 Septembre	Coefficient of variation			Groupe de commerce	N°		
	Coefficient de variation						
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin				
per cent - pourcentage							
				Groupe de commerce - Canada			
2.2	2.2	2.4	2.7	Produits alimentaires	1		
3.5	3.4	3.6	3.6	Boissons, médicaments et tabac	2		
10.3	8.0	5.8	7.3	Vêtements et articles de mercerie	3		
8.1	7.5	7.8	9.9	Articles ménagers	4		
5.4	4.8	4.4	5.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
5.8	6.3	6.1	6.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
5.0	5.3	5.0	5.1	Bois et matériaux de construction	7		
4.8	6.3	4.9	4.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
3.1	3.5	4.1	3.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
2.9	3.9	5.0	4.5	Ordinateurs et logiciels	10		
4.3	4.1	4.2	3.3	Produits divers	11		
1.4	1.4	1.4	1.4	Total, ensemble des commerces	12		
Régions							
4.0	3.7	4.1	4.7	Terre-Neuve	13		
3.0	2.5	4.4	5.8	Île-du-Prince-Édouard	14		
4.1	3.7	5.8	5.4	Nouvelle-Écosse	15		
2.9	5.5	5.7	6.3	Nouveau-Brunswick	16		
2.8	2.8	2.5	2.7	Québec	17		
2.4	2.5	2.6	2.5	Ontario	18		
4.4	4.0	3.8	1.9	Manitoba	19		
6.7	7.2	5.1	5.1	Saskatchewan	20		
4.4	3.0	2.9	3.8	Alberta	21		
3.5	3.6	4.3	3.5	Colombie-Britannique	22		
0.6	6.3	--	--	Yukon	23		
0.2	5.0	0.1	0.1	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		September 1995 Septembre	August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin	September 1995 Septembre	August 1995 Août
		millions of dollars - millions de dollars					
Trade Group - Canada							
1	Food products	2,258	2,242	2,230	2,285	0.7	0.5
2	Beverage, drug and tobacco products	1,398	1,402	1,410	1,395	-0.3	-0.6
3	Apparel and dry goods	1,011	1,019	1,027	1,030	-0.8	-0.8
4	Household goods ¹	1,555	1,517	1,504	1,497	2.5	0.8
5	Motor vehicles, parts and accessories	4,127	4,198	4,205	4,325	-1.7	-0.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,936	2,891	2,893	2,870	1.6	-0.1
7	Lumber and building materials	3,213	3,207	3,225	3,151	0.2	-0.6
8	Farm machinery, equipment and supplies	1,508	1,500	1,505	1,502	0.5	-0.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	6,845	6,857	6,771	6,693	-0.2	1.3
10	Computers and packaged software	1,853	1,757	1,648	1,638	5.5	6.6
11	Other products	4,609	4,601	4,525	4,450	0.2	1.7
12	Total, all trades	31,315	31,192	30,944	30,836	0.4	0.8

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		September 1995 Septembre	August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin
		millions of dollars - millions de dollars			
Trade Group - Canada					
1	Food products	2,287	2,227	2,245	2,313
2	Beverage, drug and tobacco products	1,457	1,452	1,445	1,391
3	Apparel and dry goods	1,021	1,072	1,134	1,108
4	Household goods ¹	1,605	1,545	1,531	1,505
5	Motor vehicles, parts and accessories	4,054	4,174	4,249	4,435
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,923	2,899	2,922	2,913
7	Lumber and building materials	3,061	3,103	3,244	3,260
8	Farm machinery, equipment and supplies	1,470	1,500	1,550	1,547
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	6,903	6,957	6,946	6,738
10	Computers and packaged software	1,790	1,741	1,698	1,634
11	Other products	4,510	4,499	4,384	4,370
12	Total, all trades	31,081	31,168	31,350	31,214

¹ The household goods trade group does not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
July 1995 Juillet	June 1995 Juin	September 1995 Septembre	August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin		
per cent - pourcentage							
						Groupe de commerce - Canada	
-2.4	-0.9	0.4	2.5	3.8	4.7	Produits alimentaires	1
1.1	-0.6	-4.8	-4.4	-1.9	4.3	Boissons, médicaments et tabac	2
-0.3	1.2	-7.3	-9.3	-5.4	-1.4	Vêtements et articles de mercerie	3
0.5	0.1	18.5	17.6	16.9	17.9	Articles ménagers ¹	4
-2.8	5.7	12.2	14.2	13.5	19.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
0.8	1.2	14.6	13.5	14.1	13.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
2.3	0.2	11.4	10.7	11.4	11.2	Bois et matériaux de construction	7
0.2	-1.8	-6.7	-4.5	-1.1	1.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
1.2	0.7	9.5	10.3	16.5	16.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.6	0.8	6.2	-1.3	-17.9	-14.7	Ordinateurs et logiciels	10
1.7	-0.1	20.2	20.2	18.7	16.2	Produits divers	11
0.4	0.9	9.1	9.1	9.5	10.8	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
September 1995 Septembre	August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
-2.6	-1.5	-2.8	2.2	Produits alimentaires	1
0.7	1.3	7.4	8.4	Boissons, médicaments et tabac	2
-7.3	-9.1	-4.8	-0.4	Vêtements et articles de mercerie	3
18.6	15.5	15.2	16.7	Articles ménagers ¹	4
11.2	15.7	15.8	21.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
14.3	12.8	13.8	14.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
10.8	10.3	11.9	10.6	Bois et matériaux de construction	7
-6.3	-4.0	-0.5	1.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
9.5	10.9	17.8	16.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
8.9	-1.8	-20.4	-16.5	Ordinateurs et logiciels	10
19.8	21.1	19.1	16.6	Produits divers	11
9.1	9.3	9.7	11.0	Total, ensemble des commerces	12

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non ajustées.

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		September 1995 Septembre	August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin
		Trade Group - Canada			
1	Food products	0.64	0.66	0.63	0.64
2	Beverage, drug and tobacco products	1.20	1.19	1.21	1.21
3	Apparel and dry goods	2.27	2.22	2.35	2.38
4	Household goods	2.33	2.27	2.31	2.32
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.87	1.91	1.91	1.95
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.83	1.81	1.81	1.75
7	Lumber and building materials	1.87	1.94	1.98	1.87
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.95	2.86	3.04	3.08
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.23	2.18	2.19	2.18
10	Computers and packaged software	1.02	1.02	1.00	0.97
11	Other products	1.24	1.26	1.26	1.25
12	Total, all trades	1.53	1.54	1.54	1.53

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		September 1995 Septembre	August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	80.2	85.3	84.2	83.6
2	Beverage, drug and tobacco products	84.9	86.4	86.7	82.9
3	Apparel and dry goods	60.5	63.4	63.9	65.0
4	Household goods	77.4	84.6	85.1	86.3
5	Motor Vehicles, parts and accessories	84.5	85.2	87.4	87.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	75.1	77.6	82.5	84.2
7	Lumber and building materials	71.1	73.0	73.6	72.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	77.7	78.1	76.9	79.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	72.7	74.1	77.5	77.5
10	Computers and packaged software	72.0	69.9	78.6	72.5
11	Other products	65.2	67.2	69.0	69.7
12	Total, all trades	74.4	76.3	78.5	78.5

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

September 1994 Septembre	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			Groupe de commerce	N°
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin		
Groupe de commerce - Canada					
0.64	0.61	0.60	0.61	Produits alimentaires	1
1.34	1.32	1.29	1.24	Boissons, médicaments et tabac	2
2.38	2.40	2.27	2.05	Vêtements et articles de mercerie	3
2.13	2.01	2.11	2.05	Articles ménagers	4
1.61	1.62	1.70	1.68	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
				Métaux, articles de quincaillerie, matériel de	6
1.63	1.63	1.69	1.72	plomberie et de chauffage	
1.62	1.62	1.66	1.64	Bois et matériaux de construction	7
3.41	3.42	3.37	3.49	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.04	2.08	1.97	1.97	Machines, matériel et fournitures industriels et	9
				autres	
1.13	1.14	1.26	1.26	Ordinateurs et logiciels	10
1.17	1.20	1.21	1.20	Produits divers	11
1.46	1.46	1.46	1.45	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

September 1995 Septembre	Coefficient of variation Coefficient de variation			Groupe de commerce	N°
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin		
	per cent - pourcentage				
Groupe de commerce - Canada					
3.5	3.2	4.0	4.2	Produits alimentaires,	1
5.4	5.4	5.7	5.7	Boissons, médicaments et tabac	2
7.5	7.2	7.4	6.7	Vêtements et articles de mercerie	3
10.6	8.3	9.0	9.9	Articles ménagers	4
4.8	4.4	3.8	5.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.4	5.3	5.3	5.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de	6
				plomberie et de chauffage	
7.5	7.4	7.3	7.2	Bois et matériaux de construction	7
6.2	5.9	5.8	5.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.6	3.5	3.4	3.4	Machines, matériel et fournitures industriels et	9
				autres	
4.4	4.5	5.8	5.2	Ordinateurs et logiciels	10
6.8	6.5	5.7	5.7	Produits divers	11
1.9	1.8	1.7	1.8	Total, ensemble des commerces	12

- ✓ Identify Emerging Trends
- ✓ Define New Markets
- ✓ Pinpoint Profit Opportunities

- ✓ Dégagez les nouvelles tendances
- ✓ Définissez les nouveaux marchés
- ✓ Déterminez les possibilités de profit

1 To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the *Market Research Handbook* gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
 - the level of sales in retail chain and department stores;
 - what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
 - census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the *Gross Domestic Product*, *Labour Force Productivity*, *Private and Public Investment* and the *Consumer Price Index*.

Order your copy of the *Market Research Handbook* (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le *Recueil statistique des études de marché* brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le *Recueil*, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le *produit intérieur brut*, la *productivité de la population active*, les *investissements privés et publics* et l'*Indice des prix à la consommation*.

Procurez-vous votre exemplaire du *Recueil statistique des études de marché* (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	METHOD OF PAYMENT:				
 Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6 <i>(Please print)</i>			 1-800-267-6677  (613) 951-1584 Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.			(Check only one)	
			<input type="checkbox"/> Please charge my: <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MasterCard				
			Card Number <input style="width: 150px; height: 1.2em; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>			 Signature	
						 Expiry Date	
			<input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ <input style="width: 100px; height: 1.2em; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>			Please make cheque or money order payable to the Receiver General for Canada - Publications .	
			<input type="checkbox"/> Purchase Order Number <input style="width: 150px; height: 1.2em; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>			<i>(Please enclose)</i>	
Company Department Attention Title Address City Province Postal Code Phone Fax							
Please ensure that all information is completed.							
Catalogue Number	Title	Date of Issue or indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total
			Canada	United States US\$	Other Countries US\$		
 Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.							
 GST Registration # R121491807							
 Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications .							
 Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.							
						SUBTOTAL	
						DISCOUNT <i>(if applicable)</i>	
						GST (7%) and applicable PST (Canadian clients only)	
						GRAND TOTAL	

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada

Canadä



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA

DE COMMANDE

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canadä