

C3



Catalogue no. 63-008-XPB

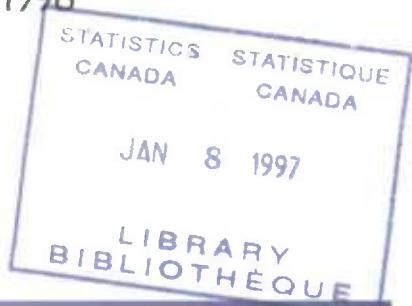
Wholesale Trade

October 1996

N° 63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Octobre 1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

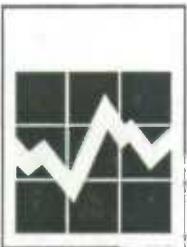
On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

October 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Octobre 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may
be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording or
otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1996

Price: Canada: \$18.00 per issue,
\$180.00 annually
United States: US\$22.00 per issue,
US\$216.00 annually
Other countries: US\$26.00 per issue,
US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no. 10
Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Décembre 1996

Prix : Canada : 18 \$ l'exemplaire,
180 \$ par année
États-Unis : 22 \$ US l'exemplaire,
216 \$ US par année
Autres pays : 26 \$ US l'exemplaire,
252 \$ US par année

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, n° 10
Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing co-operation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued co-operation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Mamay**, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **C. Mamay**, économiste, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE	
Introduction	iv	Introduction
Highlights	v	Faits saillants
Statistical Tables		Tableaux statistiques
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

TABLE DES MATIÈRES

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignat. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignat pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

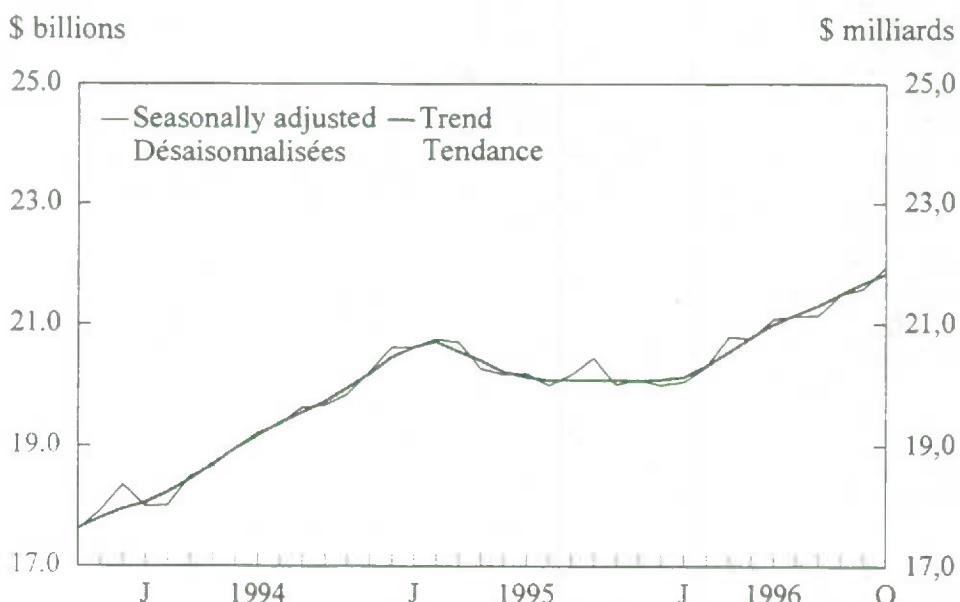
In October, Canadian wholesalers set new sales records, while inventories remained fairly stable.

Faits saillants

En octobre, les grossistes canadiens établissent de nouveaux records de ventes, alors que les inventaires demeurent plutôt stables.

October 1996: Canadian wholesalers post record sales

Octobre 1996 : les grossistes canadiens affichent des ventes record



Sales in October reached \$21.9 billion, up 1.7% from September. This increase is due to the strong performance of wholesalers in nine of the eleven trade groups, which accounted for approximately 82% of total sales. In dollar terms, the trade groups that stand out the most for their strong increases are food products (4.3%) and computers, packaged software and electronic equipment (3.9%). Again in dollar terms, the sales of these two groups alone represent approximately 66% of the increase in sales for October.

The only groups showing a decrease in that month were farm machinery, equipment and supplies (-2.9%) and other products (-1.2%).

After ten months of operations, Canadian wholesalers exceeded sales for the first ten months of 1995 by roughly 3%. The decline in sales recorded in 1995 is now a thing of the past, and the upward trend since the beginning of 1996 continued into October, maintaining a pace similar to that experienced in 1993-1994.

Les ventes des grossistes en octobre atteignent 21,9 milliards de dollars, une hausse de 1,7% par rapport à septembre. Cette augmentation est attribuable à la bonne performance des grossistes de neuf des onze groupes de commerce, qui représentent environ 82% des ventes totales. Les groupes de commerce se distinguent le plus par leurs fortes augmentations en termes de dollars sont, les produits alimentaires (4,3%) et les ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques (3,9%). Les ventes de ces deux groupes représentent à elles seules en dollars, environ 66% de l'augmentation des ventes du mois d'octobre.

Seuls les groupes de machines, matériel et fournitures agricoles (-2,9%) et des produits divers (-1,2%) accusent une baisse ce mois-ci.

Après dix mois d'opération, les grossistes canadiens ont dépassé d'environ 3% les ventes effectuées à pareille date en 1995. Le fléchissement des ventes des grossistes en 1995 est maintenant chose du passé, et la tendance à la hausse depuis le début de l'année 1996, se poursuit en octobre, maintenant un rythme similaire à celui de 1993-1994.

Record sales for most Canadian wholesalers

In October, the sales of wholesalers in seven of the eleven trade groups surpassed previous peaks. The record sales of these seven groups represent 71% of total sales in October, namely \$15.6 billion.

Sales of food products stand out

Despite the decline registered in the previous month, the upward trend observed since the middle of 1995 is continuing, with surprisingly strong sales by food product wholesalers in October. This would appear to be due in part to food price increases that were "stronger than normal" for this time of year. According to the consumer price index for October, food prices rose 0.6% from September to October, mainly because of higher prices for fresh vegetables, fruits, baked goods, dairy products and beef.

Another factor that might be influencing sales in the food products group is the growing range of products offered by supermarkets. The latter are selling an expanding array of non-food products, and wholesalers must respond to this demand by diversifying their products. This new trend would therefore seem to be boosting the sales of food product wholesalers.

Ventes record pour la majorité des grossistes canadiens

En octobre, les ventes des grossistes de sept des onze groupes de commerce éclipsent les sommets atteints antérieurement. Les ventes record de ces sept groupes représentent 71% des ventes totales du mois d'octobre, soit 15,6 milliards de dollars.

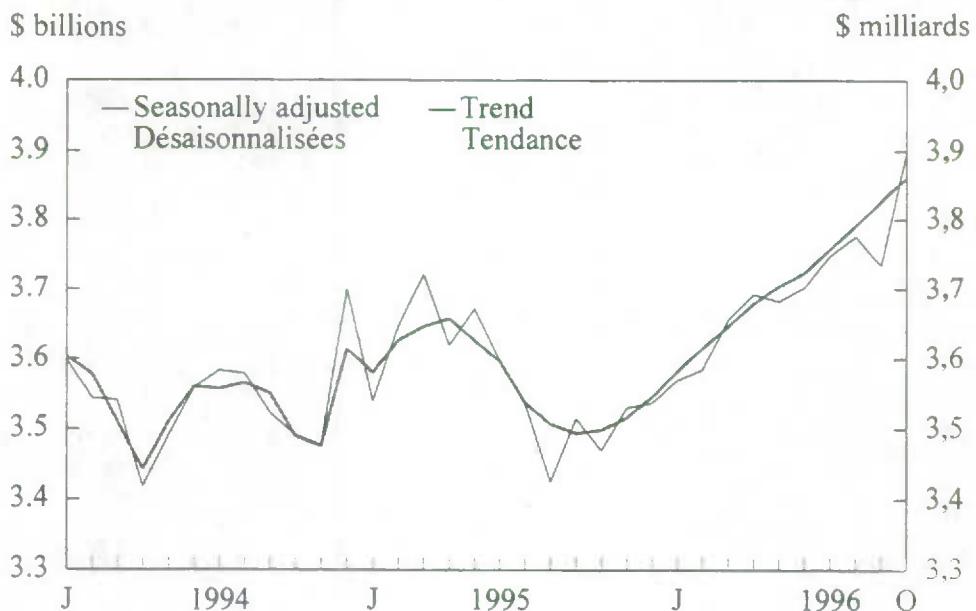
Les ventes des produits alimentaires se démarquent

Malgré la baisse enregistrée le mois dernier, la tendance à la hausse observée depuis le milieu de 1995 se maintient toujours, avec des ventes étonnamment fortes des grossistes de produits alimentaires au mois d'octobre. Ceci serait en partie attribuable à une hausse "plus forte que normale" des prix des aliments à ce temps de l'année. Selon l'indice des prix à la consommation calculé en octobre, le prix des aliments aurait augmenté de 0,6% entre septembre et octobre surtout à cause du prix élevé des légumes frais, des fruits, des produits de boulangerie, des produits laitiers et du boeuf.

Un autre facteur qui pourrait influencer les ventes du groupe de produits alimentaires, est l'élargissement de la gamme de produits offerts par les supermarchés. En effet, ceux-ci vendent de plus en plus de produits non-alimentaires, et les grossistes doivent répondre à cette demande en diversifiant leurs produits. Cette nouvelle tendance aurait donc pour effet de gonfler les ventes des grossistes de produits alimentaires.

Unprecedented surge in sales of food products

Remontée sans précédent des ventes de produits alimentaires



Computers still a popular item

For the third consecutive month, wholesalers of computers, packaged software and other electronic equipment registered noteworthy sales, up 3.9% following an increase of 8.1% in August and 3.3% in September. The sales of this group have been rising continually since mid-1995.

The products included in this group are in good part destined to the home and industrial markets. In 1996, 3.6 million Canadian households (31.6%) owned a personal computer, an increase of 365,000 households over last year, and three times as many as ten years ago. Also, the growing popularity of cellular telephones is also having a positive impact on the sales of this trade group.

Inventories were fairly stable in October

In October, wholesalers' inventories remained almost unchanged (0.1%), totalling \$31.6 billion, although wholesalers in four of the eleven trade groups registered a decrease in their stocks. This third consecutive rise marks a similar movement as the one reported in recent months by manufacturers.

Following a steady rising throughout 1995, from 1.44 in January to 1.59 in December, the inventory-to-sales ratio has moved in the opposite direction in 1996. After starting 1996 with 1.58, the ratio diminished gradually throughout the year to reach 1.44 in October, the same level as in January 1995.

Les ordinateurs toujours en vogue

Les grossistes d'ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques, enregistrent pour un troisième mois d'affilée, des ventes appréciables, en hausse de 3,9%, suite à une augmentation de 8,1% en août et de 3,3% en septembre. Les ventes de ce groupe ne cessent de croître depuis le milieu de l'année 1995.

Les produits de ce secteur sont en grande partie destinés au marché domestique et industriel. On compte au Canada, en 1996, 3,6 millions de ménages (31,6%) possédant un ordinateur personnel, soit 365 000 ménages de plus que l'an dernier, et trois fois plus qu'il y a dix ans. De plus, la place de plus en plus grande qu'occupe le téléphone cellulaire influence positivement les ventes de ce groupe de commerce.

Inventaires plutôt stables en octobre

En octobre, les inventaires des grossistes sont demeurés presqu'inchangés (0,1%), totalisant 31,6 milliards de dollars, bien que les grossistes de quatre des onze groupes de commerce affichent une diminution de leurs stocks. Cette troisième hausse consécutive s'apparente au mouvement rapporté par les manufacturiers au cours des derniers mois.

Suite à une progression constante en 1995, passant de 1,44 en janvier pour culminer à 1,59 en décembre, le ratio des inventaires aux ventes évolue de façon contraire cette année. Après avoir débuté l'année 1996 à 1,58, le ratio a diminué graduellement tout au long de l'année pour atteindre 1,44 en octobre, le même niveau qu'en janvier 1995.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to- date 1996 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent			
		October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet		October 1996 Octobre	September 1996 Septembre		
millions of dollars - millions de dollars										
Trade Group - Canada										
1 Food products		3895	3735	3776	3749	37039	4.3	-1.1		
2 Beverage, drug and tobacco products		1360	1327	1300	1335	13336	2.5	2.0		
3 Apparel and dry goods		461	454	461	441	4518	1.6	-1.5		
4 Household goods		687	676	670	673	6600	1.7	0.9		
5 Motor vehicles, parts and accessories		2430	2371	2245	2302	22704	2.5	5.6		
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies		1708	1661	1686	1659	16329	2.8	-1.5		
7 Lumber and building materials		1844	1819	1831	1815	17414	1.4	-0.7		
8 Farm machinery, equipment and supplies		648	668	653	611	6172	-2.9	2.2		
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies		3234	3230	3204	3180	31693	0.1	0.8		
10 Computers and packaged software and other electronic machinery		2283	2198	2128	1968	20387	3.9	3.3		
11 Other products		3389	3432	3533	3407	34046	-1.2	-2.9		
12 Total, all trades		21941	21571	21488	21143	210237	1.7	0.4		
Regions										
13 Newfoundland		185	187	184	178	1878	-0.8	1.6		
14 Prince Edward Island		49	45	48	46	474	9.4	-6.1		
15 Nova Scotia		499	476	477	459	4831	4.9	-0.2		
16 New Brunswick		312	308	299	299	3012	1.2	3.1		
17 Quebec		4777	4589	4680	4630	46286	4.1	-1.9		
18 Ontario		9536	9516	9354	9293	91657	0.2	1.7		
19 Manitoba		820	796	779	762	7645	3.0	2.1		
20 Saskatchewan		702	697	707	680	6604	0.7	-1.4		
21 Alberta		2155	2119	2098	2035	20082	1.7	1.0		
22 British Columbia		2883	2813	2838	2737	27515	2.5	-0.9		
23 Yukon		11	12	11	12	113	-5.6	1.7		
24 Northwest Territories		12	13	13	13	138	-6.3	-3.8		

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	Nº		
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente								
August 1996 Août	July 1996 Juillet	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	Year-to-date 1996 Cumulatif				
per cent - pourcentage										
							Groupe de commerce - Canada			
0.7	1.3	12.3	6.3	10.3	6.0	3.6	Produits alimentaires	1		
-2.6	-0.7	12.1	11.5	9.9	14.9	13.9	Boissons, médicaments et tabac	2		
4.4	-12.1	7.1	-0.1	0.6	1.1	1.2	Vêtements et articles de mercerie	3		
-0.6	-0.4	13.7	3.2	0.5	4.5	2.8	Articles ménagers	4		
-2.5	2.3	17.2	8.2	3.1	5.0	1.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
1.6	0.9	7.2	3.1	6.1	4.2	1.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
0.8	6.1	11.6	7.3	11.4	12.1	-0.1	Bois et matériaux de construction	7		
6.8	6.1	22.5	31.0	25.6	23.5	22.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
0.8	1.4	5.2	5.5	2.3	3.2	2.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
8.1	-3.1	27.8	19.5	23.2	20.0	17.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
3.7	-4.2	-5.2	-7.6	-3.0	-4.9	-4.5	Produits divers	11		
1.6	0.1	9.7	5.6	6.6	5.8	3.4	Total, ensemble des commerces	12		
							Régions			
3.5	-6.4	-0.9	-1.1	-4.0	-5.7	0.7	Terre-Neuve	13		
4.0	-10.1	6.3	-1.9	15.8	22.9	9.3	Île-du-Prince-Édouard	14		
3.7	-3.7	10.0	6.2	6.6	2.0	9.1	Nouvelle-Écosse	15		
0.1	-0.8	8.8	8.8	3.3	3.3	4.3	Nouveau-Brunswick	16		
1.1	0.2	9.5	2.4	5.3	4.7	1.6	Québec	17		
0.7	0.9	8.7	5.2	6.4	6.0	3.7	Ontario	18		
2.3	-1.3	18.1	19.5	13.5	20.5	12.8	Manitoba	19		
3.9	-2.5	5.5	7.7	5.9	13.4	-3.7	Saskatchewan	20		
3.1	0.5	8.7	9.9	9.6	8.5	5.5	Alberta	21		
3.7	-0.9	14.1	5.3	6.4	1.3	2.7	Colombie-Britannique	22		
-5.7	-2.1	--	0.1	-10.0	11.3	5.1	Yukon	23		
3.4	11.0	-5.2	-10.9	-12.2	-7.1	--	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales					
		Ventes					
		October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	Year-to-date 1996 Cumulatif	
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1	Food products	3972	3701	3852	3898	37102	
2	Beverage, drug and tobacco products	1504	1357	1323	1368	13292	
3	Apparel and dry goods	525	537	636	487	4735	
4	Household goods	882	805	719	624	6515	
5	Motor vehicles, parts and accessories	2710	2449	2171	2160	23101	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1912	1753	1759	1665	16604	
7	Lumber and building materials	2083	2035	2103	2069	18193	
8	Farm machinery, equipment and supplies	762	678	763	640	6359	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3421	3260	3115	3139	31712	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2089	2303	1923	1629	19922	
11	Other products	3732	3504	3428	3260	34404	
12	Total, all trades	23594	22383	21791	20938	211940	
Regions							
13	Newfoundland	212	200	201	200	1881	
14	Prince Edward Island	48	46	47	51	472	
15	Nova Scotia	509	477	488	511	4862	
16	New Brunswick	337	320	321	322	3031	
17	Quebec	5193	4878	4877	4460	46684	
18	Ontario	10294	9863	9259	9017	92031	
19	Manitoba	861	800	801	815	7807	
20	Saskatchewan	752	702	780	681	6824	
21	Alberta	2362	2206	2123	2026	20272	
22	British Columbia	3002	2863	2864	2825	27824	
23	Yukon	11	13	12	13	113	
24	Northwest Territories	12	14	17	17	140	

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation de l'année précédente								
October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	Year-to-date 1996 Cumulatif				
per cent - pourcentage								
					Groupe de commerce - Canada			
15.1	4.4	9.7	8.5	4.7	Produits alimentaires	1		
14.4	11.1	6.0	19.2	14.9	Boissons, médicaments et tabac	2		
11.8	-2.3	-1.4	4.8	0.4	Vêtements et articles de mercerie	3		
16.6	2.9	-1.2	10.3	5.0	Articles ménagers	4		
23.0	6.5	-0.9	10.0	2.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
11.1	4.4	3.0	9.4	1.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
15.0	8.1	11.0	17.4	3.0	Bois et matériaux de construction	7		
27.5	37.1	18.0	26.0	24.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
8.2	4.6	-0.2	8.0	2.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
31.6	14.9	22.7	22.1	17.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
-2.5	-6.0	-3.3	-1.0	-3.7	Produits divers	11		
12.9	5.1	4.7	9.9	4.4	Total, ensemble des commerces	12		
Régions								
1.6	-3.7	-5.6	-0.5	1.0	Terre-Neuve	13		
7.2	0.8	15.1	20.2	8.3	Île-du-Prince-Édouard	14		
12.8	2.7	5.0	3.6	9.2	Nouvelle-Écosse	15		
11.6	6.6	2.1	7.4	5.1	Nouveau-Brunswick	16		
12.2	0.7	2.4	7.3	2.4	Québec	17		
12.2	5.7	4.0	11.4	4.7	Ontario	18		
21.9	19.3	13.3	21.6	14.1	Manitoba	19		
7.0	8.3	8.9	16.3	-1.5	Saskatchewan	20		
12.4	9.5	9.8	13.9	6.7	Alberta	21		
17.3	4.2	5.3	4.5	3.5	Colombie-Britannique	22		
-1.8	-0.4	-10.7	11.1	3.8	Yukon	23		
-11.3	-10.4	-6.9	-3.3	-0.6	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction				
		Fraction de réponse				
		October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	
per cent - pourcentage						
Trade Group - Canada						
1 Food products		81.8	91.3	90.4	92.8	
2 Beverage, drug and tobacco products		89.3	91.8	92.4	92.7	
3 Apparel and dry goods		88.4	90.5	90.0	90.9	
4 Household goods		93.3	94.7	95.0	95.2	
5 Motor vehicles, parts and accessories		92.6	93.1	92.3	93.7	
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies		80.3	85.9	85.2	85.9	
7 Lumber and building materials		85.7	89.7	89.2	90.0	
8 Farm machinery, equipment and supplies		92.0	93.4	93.2	92.3	
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies		82.5	86.1	85.7	85.4	
10 Computers, packaged software and other electronic machinery		84.9	88.0	88.0	89.7	
11 Other products		86.0	88.6	89.5	88.0	
12 Total, all trades		85.7	89.6	89.4	90.0	
Regions						
13 Newfoundland		89.6	90.7	91.4	91.8	
14 Prince Edward Island		72.8	86.4	87.8	90.2	
15 Nova Scotia		82.3	84.2	82.8	84.0	
16 New Brunswick		80.2	82.4	81.0	81.5	
17 Quebec		91.1	92.8	92.8	92.9	
18 Ontario		82.3	88.3	88.2	88.9	
19 Manitoba		89.6	92.9	92.0	91.8	
20 Saskatchewan		86.6	87.4	88.4	87.1	
21 Alberta		86.7	90.7	90.3	90.0	
22 British Columbia		86.9	89.2	88.5	90.9	
23 Yukon		82.5	84.7	88.2	89.4	
24 Northwest Territories		89.8	92.5	89.4	83.8	

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

October 1996 Octobre	Coefficient of variation			Groupe de commerce	N°		
	Coefficient de variation						
	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet				
per cent - pourcentage							
				Groupe de commerce - Canada			
2.1	2.0	2.4	2.4	Produits alimentaires	1		
3.4	3.1	3.2	3.0	Boissons, médicaments et tabac	2		
7.9	8.3	8.6	7.1	Vêtements et articles de mercerie	3		
5.7	5.8	5.5	6.7	Articles ménagers	4		
2.5	2.6	3.3	3.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
5.8	5.1	5.1	4.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
4.4	5.3	5.0	4.9	Bois et matériaux de construction	7		
5.8	6.2	5.1	5.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
3.3	3.4	3.6	3.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
5.5	5.1	6.0	5.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
3.8	3.6	3.9	3.8	Produits divers	11		
1.3	1.3	1.3	1.3	Total, ensemble des commerces	12		
Régions							
4.4	4.1	3.7	4.0	Terre-Neuve	13		
2.4	3.4	2.7	3.0	Île-du-Prince-Édouard	14		
3.4	3.2	4.1	4.1	Nouvelle-Écosse	15		
3.5	3.4	3.3	2.7	Nouveau-Brunswick	16		
2.5	2.2	2.4	2.2	Québec	17		
2.3	2.3	2.5	2.4	Ontario	18		
4.2	4.0	4.6	4.1	Manitoba	19		
4.4	3.9	4.2	3.9	Saskatchewan	20		
3.0	3.4	3.2	3.0	Alberta	21		
3.3	3.0	3.5	3.6	Colombie-Britannique	22		
1.3	1.4	1.1	1.7	Yukon	23		
0.4	0.5	0.3	--	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre
		millions of dollars - millions de dollars					
Trade Group - Canada							
1 Food products	2412	2429	2387	2356	-0.7	1.8	
2 Beverage, drug and tobacco products	1595	1596	1612	1626	-0.1	-1.0	
3 Apparel and dry goods	1027	1020	1042	1045	0.7	-2.1	
4 Household goods	1429	1463	1465	1480	-2.3	-0.1	
5 Motor vehicles, parts and accessories	3905	3927	3895	3781	-0.6	0.8	
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2709	2682	2664	2671	1.0	0.6	
7 Lumber and building materials	3048	3035	3071	3039	0.4	-1.2	
8 Farm machinery, equipment and supplies	1593	1589	1572	1578	0.2	1.1	
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	7125	7097	7013	6938	0.4	1.2	
10 Computers, packaged software and other electronic machinery	1938	1922	1892	1923	0.8	1.6	
11 Other products	4827	4807	4834	4780	0.4	-0.6	
12 Total, all trades	31606	31567	31448	31218	0.1	0.4	

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet
		millions of dollars - millions de dollars			
Trade Group - Canada					
1 Food products	2463	2459	2350	2334	
2 Beverage, drug and tobacco products	1628	1653	1667	1672	
3 Apparel and dry goods	967	1015	1098	1159	
4 Household goods	1510	1535	1497	1516	
5 Motor vehicles, parts and accessories	3786	3879	3872	3748	
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2637	2677	2664	2697	
7 Lumber and building materials	2861	2885	2980	3050	
8 Farm machinery, equipment and supplies	1554	1537	1550	1606	
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	7178	7144	7101	7061	
10 Computers, packaged software and other electronic machinery	1907	1848	1874	1994	
11 Other products	4821	4713	4745	4628	
12 Total, all trades	31311	31344	31397	31466	

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
August 1996 Août	July 1996 Juillet	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet		
per cent - pourcentage							
						Groupe de commerce - Canada	
1.3	0.8	4.8	7.0	6.0	5.5	Produits alimentaires	1
-0.9	-0.5	10.8	12.3	14.5	15.0	Boissons, médicaments et tabac	2
-0.3	1.0	-4.3	-0.2	1.4	1.1	Vêtements et articles de mercerie	3
-1.0	1.4	-7.1	-5.7	-3.2	-1.6	Articles ménagers	4
3.0	-0.9	-7.0	-5.9	-7.5	-10.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-0.3	-0.2	-6.4	-8.1	-7.5	-7.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.1	-0.7	-5.3	-5.1	-4.1	-5.7	Bois et matériaux de construction	7
-0.3	-1.1	2.8	4.4	4.2	4.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
1.1	-0.9	3.0	3.5	2.2	2.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-1.6	0.8	6.0	4.2	8.2	16.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.1	1.4	2.6	3.0	4.7	5.4	Produits divers	11
0.7	-0.1	-0.2	0.4	0.7	0.8	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
4.7	7.4	5.5	4.0	Produits alimentaires	1
9.7	11.4	14.8	15.7	Boissons, médicaments et tabac	2
-4.4	-1.4	2.4	2.2	Vêtements et articles de mercerie	3
-7.1	-4.5	-3.1	-1.0	Articles ménagers	4
-6.5	-5.2	-7.2	-11.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-6.3	-8.1	-8.1	-7.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-5.5	-5.6	-4.0	-6.0	Bois et matériaux de construction	7
3.1	4.3	3.3	3.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.5	3.9	2.1	1.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
5.7	3.6	7.6	17.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.6	2.8	5.5	5.6	Produits divers	11
--	0.5	0.7	0.4	Total, ensemble des commerces	12

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet
Trade Group - Canada					
1	Food products	0.62	0.65	0.63	0.63
2	Beverage, drug and tobacco products	1.17	1.20	1.24	1.22
3	Apparel and dry goods	2.23	2.25	2.26	2.37
4	Household goods	2.08	2.17	2.19	2.20
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.61	1.66	1.74	1.64
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.59	1.61	1.58	1.61
7	Lumber and building materials	1.65	1.67	1.68	1.67
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.46	2.38	2.41	2.58
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.20	2.20	2.19	2.18
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.85	0.87	0.89	0.98
11	Other products	1.42	1.40	1.37	1.40
12	Total, all trades	1.44	1.46	1.46	1.48

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse				
		October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	
per cent - pourcentage						
Trade Group - Canada						
1	Food products	74.2	80.7	80.4	82.1	
2	Beverage, drug and tobacco products	82.7	87.6	88.3	88.6	
3	Apparel and dry goods	65.6	65.4	65.4	64.3	
4	Household goods	82.7	83.4	78.5	85.1	
5	Motor Vehicles, parts and accessories	82.8	83.5	81.4	83.1	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	73.2	79.7	78.0	79.8	
7	Lumber and building materials	71.4	74.5	71.2	73.2	
8	Farm machinery, equipment and supplies	75.1	76.5	77.9	77.8	
9	Non-machinery, equipment and supplies	73.5	76.6	75.1	77.4	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	71.3	80.3	78.4	78.7	
11	Other products	66.0	67.5	67.4	67.2	
12	Total, all trades	73.9	77.2	75.8	77.3	

Tableau 6.**Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce**

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	August 1995 Août	July 1995 Juillet		
Groupe de commerce - Canada					
0.66	0.65	0.66	0.63	Produits alimentaires	1
1.19	1.19	1.19	1.22	Boissons, médicaments et tabac	2
2.49	2.25	2.24	2.37	Vêtements et articles de mercerie	3
2.55	2.37	2.27	2.34	Articles ménagers	4
2.03	1.91	1.93	1.92	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.82	1.81	1.81	1.82	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.95	1.89	1.95	1.99	Bois et matériaux de construction	7
2.93	2.99	2.90	3.04	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.25	2.24	2.19	2.20	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
1.02	1.00	1.01	1.00	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.32	1.26	1.27	1.27	Produits divers	11
1.58	1.54	1.55	1.55	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.**Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks**

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No		
October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet				
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
4.2	4.1	4.0	3.8	Produits alimentaires,	1		
5.2	5.3	5.4	5.1	Boissons, médicaments et tabac	2		
9.8	6.4	8.7	8.9	Vêtements et articles de mercerie	3		
6.7	6.7	7.0	7.1	Articles ménagers	4		
4.3	4.4	4.1	4.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
5.9	6.0	6.0	5.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
6.1	6.3	6.4	5.6	Bois et matériaux de construction	7		
6.1	6.3	5.8	5.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
3.9	3.8	3.9	3.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
7.2	7.3	6.9	6.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
6.0	6.0	7.1	5.7	Produits divers	11		
1.8	1.8	1.9	1.7	Total, ensemble des commerces	12		

Hire our team of researchers for \$56 a year

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



Subscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story. We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year).

Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca

S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3.92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1-800-267-6677

Charge to Visa or Mastercard.
Outside Canada and the U.S.,
and in the Ottawa area call
(613) 951-7277. Please do
not send confirmation.



FAX
1-800-889-9734

Visa, MasterCard and
purchase orders only
Please do not send
confirmation. A fax will be
treated as an original order



INTERNET order@statcan.ca

(Please print)



1-800-363-7629

Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

Company _____

Department _____

Attention _____ Title _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Phone (_____) _____ Fax (_____) _____

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

Please charge my: VISA MasterCard

Card Number _____

Expiry Date _____

Cardholder (please print) _____

Signature _____

Payment enclosed \$ _____

Purchase
Order Number _____
(Please enclose)

Authorized Signature _____

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscription	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States USS	Other Countries USS		
► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.			SUBTOTAL				
► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.			DISCOUNT (if applicable)				
► Cheque or money order should be made payable to the <i>Receiver General for Canada</i> .			GST (7%) (Canadian clients only)				
► GST Registration # R121491807			Applicable PST (Canadian clients only)				
			GRAND TOTAL				
			PF 093238				

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010228155

POUR COMMANDER :



COURRIER
Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE
1-800-267-6677

Faites débiter votre compte Visa ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR
1-800-889-9734

Visa, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télecopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en caractères d'imprimante.)



1-800-363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie _____

Service _____

A l'attention de _____ Fonction _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal () Téléphone () Télécopieur _____

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

Veuillez débiter mon compte

VISA

MasterCard

N° de carte _____

Date d'expiration _____

Détenteur de carte (*lettres moulées*) _____

Signature _____

Paiement inclus \$ _____

N° du bon de commande _____

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire "A" pour les abonnement	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
TOTAL							
RÉDUCTION (s'il y a lieu)							
TPS (7%) (Clients canadiens seulement)							
TVP en vigueur (Clients canadiens seulement)							
TOTAL GÉNÉRAL							
PF 093238							

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada

Canadâ