



Catalogue no.63-008-XPB

Wholesale Trade

November 1996

N°63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Novembre 1996

STATISTICS
CANADA

STATISTIQUE
CANADA

JAN 30 1997

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

November 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Novembre 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may
be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording or
otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1997

Price: Canada: \$18.00 per issue,
\$180.00 annually
United States: US\$22.00 per issue,
US\$216.00 annually
Other countries: US\$26.00 per issue,
US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no. 11
Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing co-operation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued co-operation and goodwill.*

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Janvier 1997

Prix : Canada : 18 \$ l'exemplaire,
180 \$ par année
États-Unis : 22 \$ US l'exemplaire,
216 \$ US par année
Autres pays : 26 \$ US l'exemplaire,
252 \$ US par année

Nº 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, n° 11
Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

62

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^R revised figures.
- ^X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Mamay**, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^R nombres rectifiés.
- ^X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **C. Mamay**, économiste, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignat. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignat pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

Even though sales were down slightly in November, 1996 has been a good year for Canadian wholesalers.

Following a relatively stable 1995, the sales growth for wholesalers was steady throughout 1996, but at a slower pace than the one experienced in 1993 and 1994. Sales for wholesalers were very positive, as year-to-date sales are almost 4% higher than the corresponding period in 1995. In fact, all trade groups are in a better shape sales wise than they were at the same time last year. Two of the eleven groups (beverage, drug and tobacco products as well as farm machinery, equipment and supplies) and one province (Manitoba) have already surpassed the sales they recorded in 1995.

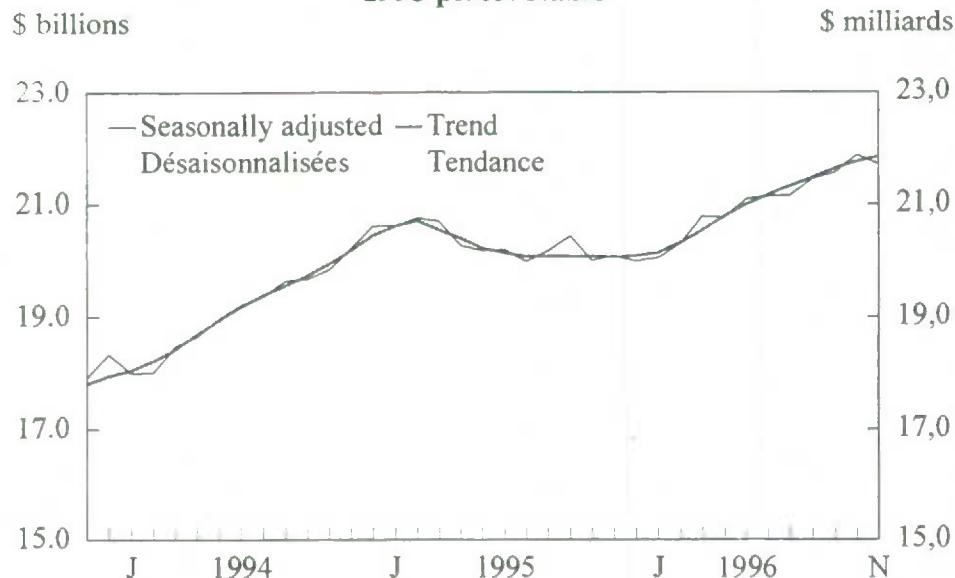
Faits saillants

Malgré une légère baisse des ventes en novembre, l'année 1996 s'annonce positive pour les grossistes canadiens.

Suite à une année plutôt stable en 1995, la croissance des ventes des grossistes s'est maintenue tout au long de 1996, mais à un rythme moins prononcé que celui observé en 1993 et en 1994. Après onze mois d'opération, les ventes des grossistes demeurent très positives, ayant dépassé de presque 4% le niveau atteint à pareille date en 1995. En effet, tous les groupes font meilleure figure au niveau de leurs ventes qu'à la même date l'année dernière. Deux des onze groupes de commerce (le groupe boisson, médicaments et tabac, et celui de machines, matériel et fournitures agricoles) ainsi qu'une province (Manitoba) ont même déjà dépassé leurs ventes enregistrées en 1995.

Sales by wholesalers continue to climb after a relatively stable 1995

Les ventes des grossistes continuent à augmenter suite à une année 1995 plutôt stable



Slight pause in November sales for wholesalers

Even though wholesalers' total sales are down slightly in November (-0.7%), sales have continued in generally upward movement since the beginning of 1996. Six of the eleven trade groups recorded lower sales in November compared to October. Sales by wholesalers totalled \$21.7 billion in November 1996, an increase of 8% over the same month last year.

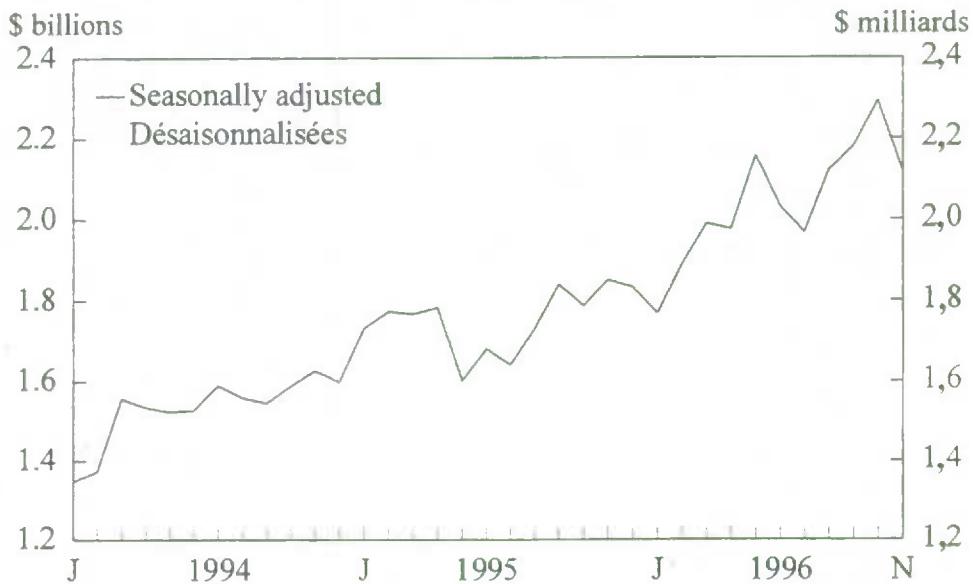
Légère pause des ventes des grossistes en novembre

Bien que les ventes totales des grossistes sont légèrement en baisse en novembre (-0,7%), elles demeurent généralement à la hausse depuis le début de 1996. Six des onze groupes de commerce voient leurs ventes diminuer en novembre en comparaison avec octobre. Avec des ventes totalisant 21,7 milliards de dollars en novembre 1996, les grossistes affichent une hausse de 8% par rapport au même mois l'année passée.

In November 1996, the two trade groups that recorded the most pronounced decreases in dollar terms were wholesalers of computers, packaged software and other electronic equipment (-7.6%), and wholesalers of metal, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (-3.0%).

En novembre 1996, on note les baisses les plus prononcées, en termes de dollars, dans les deux groupes de commerce suivants: ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques (-7,6%), et celui des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (-3,0%).

Sales of computers and electronic equipment are very volatile Les ventes d'ordinateurs et d'équipement électronique sont très volatiles



The drop in sales of computers, packaged software and other electronic equipment follows three months of strong growth. Monthly sales in this trade group have been very volatile since the beginning of 1995, but have generally kept an upward movement for almost two years. It is important to note that this trade group deals with products that are influenced greatly by innovation and improvement such as computers, electronic alarm systems, telecommunication equipment (cellular phones) and electronic supplies (machines, parts, repairs). The introduction to the market of new products combined with price variations partly explains the fluctuations in sales experienced by this trade group.

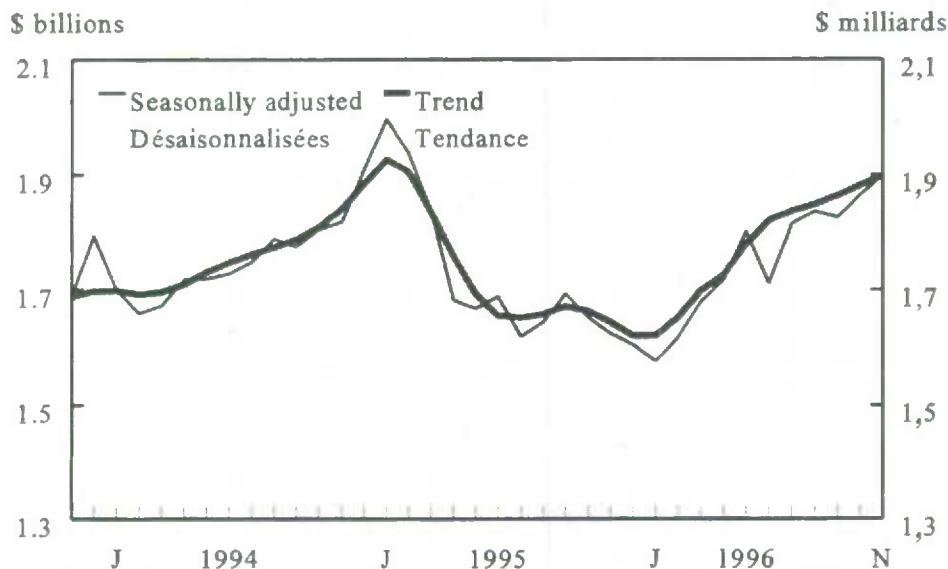
La forte baisse enregistrée par le groupe d'ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques survient après trois mois d'augmentations très marquées. Les ventes de ce groupe varient beaucoup depuis le début de 1995, mais sont généralement à la hausse depuis près de deux ans. Il faut se rappeler que ce groupe de commerce est composé de biens qui sont influencés par l'innovation et le perfectionnement tels: ordinateurs, systèmes électroniques d'alarme, appareils de radiocommunication (téléphones cellulaires), matériel électronique (machines, pièces, réparation). L'introduction de nouveaux produits sur le marché combiné aux variations de prix explique en partie les fluctuations que subissent les ventes de ce groupe.

The two trade groups with the strongest sales increase in dollar terms were wholesalers of other products (2.5%) and wholesalers of lumber and building materials (2.0%).

Les deux groupes de commerce qui se sont distingué le plus par leurs fortes augmentations en novembre, en termes de dollars, sont: les grossistes de produits divers (2,5%) et le bois et matériaux de construction (2,0%).

Sales of lumber and building materials rise 21% since beginning of 1996

Les ventes de bois et matériaux de construction augmentent de 21 % depuis le début de 1996



Sales by wholesalers of lumber and building materials rose for the second consecutive month, strongly encouraged by the November increase in housing starts. An increase in demand associated with a price increase contributed to higher sales by wholesalers of Canadian lumber this month. Even though sales in this trade group have risen almost 21% since the beginning of the year, they have not surpassed the peak registered in January 1995.

Inventories rise slightly

In November, wholesalers saw their stocks rise 0.8%. At \$31.8 billion, inventories are at their highest level since the beginning of the year, but are still lower than the November and December 1995 levels. After several stable months at the beginning of 1996, the rate of increase began to resemble that observed throughout 1995 and a slow but steady increase has been established since then.

Les ventes de bois et de matériaux de construction sont à la hausse pour un deuxième mois consécutif. Ce groupe de commerce a été fortement encouragé par l'augmentation des mises en chantier en novembre. Une demande accrue associée à une augmentation de prix a aussi contribué à faire grimper les ventes des grossistes de bois canadien ce mois-ci. Bien que les ventes de ce groupe de commerce aient augmenté de près de 21% depuis le début de l'année, elles n'ont pas encore atteint le sommet enregistré en janvier 1995.

Les inventaires augmentent légèrement

En novembre, les grossistes ont vu leurs inventaires augmenter de 0,8%. Avec 31,8 milliards de dollars, les inventaires sont à leur plus haut niveau depuis le début de l'année, mais ne surpassent pas les mois de novembre et de décembre 1995. Après quelques mois de répit au début de 1996, le rythme de croissance amorcé au milieu de l'année s'apparente à celui observé tout au long de 1995, et un mouvement à la hausse semble s'installer depuis.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to- date 1996 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent			
		November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août		November 1996 Novembre	October 1996 Octobre		
millions of dollars - millions de dollars										
Trade Group - Canada										
1 Food products	3779	3808	3734	3758	40711	-0.8	2.0			
2 Beverage, drug and tobacco products	1298	1338	1318	1296	14600	-3.0	1.5			
3 Apparel and dry goods	460	460	454	462	4977	0.1	1.3			
4 Household goods	677	681	671	668	7265	-0.6	1.5			
5 Motor vehicles, parts and accessories	2383	2415	2364	2247	25066	-1.3	2.2			
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1653	1704	1652	1680	17962	-3.0	3.2			
7 Lumber and building materials	1901	1865	1826	1837	19350	2.0	2.1			
8 Farm machinery, equipment and supplies	697	669	672	657	6897	4.2	-0.4			
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	3211	3194	3220	3199	34849	0.5	-0.8			
10 Computers and packaged software and other electronic machinery	2118	2292	2178	2120	22486	-7.6	5.2			
11 Other products	3517	3431	3456	3519	37614	2.5	-0.7			
12 Total, all trades	21695	21857	21545	21443	231776	-0.7	1.4			
Regions										
13 Newfoundland	182	183	186	183	2055	-0.7	-1.5			
14 Prince Edward Island	50	50	45	48	525	1.2	11.0			
15 Nova Scotia	499	494	476	476	5324	1.1	3.8			
16 New Brunswick	305	305	307	298	3308	-0.3	-0.5			
17 Quebec	4674	4747	4588	4663	50912	-1.5	3.5			
18 Ontario	9471	9489	9497	9338	101045	-0.2	-0.1			
19 Manitoba	826	828	799	780	8482	-0.2	3.6			
20 Saskatchewan	728	719	709	713	7366	1.3	1.4			
21 Alberta	2078	2120	2103	2086	22098	-2.0	0.8			
22 British Columbia	2860	2899	2812	2834	30386	-1.3	3.1			
23 Yukon	11	11	12	11	124	-5.2	-2.6			
24 Northwest Territories	12	12	13	13	151	-1.6	-3.0			

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	Nº		
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente								
September 1996 Septembre	August 1996 Août	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	Year-to-date 1996 Cumulatif				
per cent - pourcentage										
							Groupe de commerce - Canada			
-0.6	0.2	7.1	9.8	6.2	9.7	3.7	Produits alimentaires	1		
1.7	-2.9	4.6	10.3	10.7	9.5	12.7	Boissons, médicaments et tabac	2		
-1.3	4.6	4.5	6.7	-0.2	0.8	1.4	Vêtements et articles de mercerie	3		
0.4	-0.8	10.7	12.6	2.4	0.3	3.3	Articles ménagers	4		
5.2	-2.4	10.6	16.5	7.9	3.2	2.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
-1.7	1.3	2.6	7.0	2.4	5.7	1.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
-0.6	1.2	17.1	12.9	7.8	11.8	1.6	Bois et matériaux de construction	7		
2.3	7.4	53.0	26.4	31.8	26.3	25.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
0.7	0.6	4.8	3.9	5.2	2.1	2.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
2.8	7.7	14.4	28.3	18.4	22.7	17.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
-1.8	3.3	0.6	-4.0	-6.9	-3.4	-3.9	Produits divers	11		
0.5	1.4	8.0	9.3	5.4	6.3	3.8	Total, ensemble des commerces	12		
						Régions				
1.4	3.0	-0.8	-2.3	-1.8	-4.5	0.3	Terre-Neuve	13		
-6.9	4.5	2.9	7.4	-2.4	16.3	8.8	Île-du-Prince-Édouard	14		
-0.1	3.6	5.5	8.8	6.2	6.4	8.7	Nouvelle-Écosse	15		
3.1	-0.3	7.1	6.6	8.4	2.9	4.2	Nouveau-Brunswick	16		
-1.6	0.7	5.1	8.8	2.4	4.9	1.8	Québec	17		
1.7	0.5	7.6	8.2	4.9	6.3	3.9	Ontario	18		
2.5	2.4	19.8	19.2	19.9	13.5	13.6	Manitoba	19		
-0.6	4.9	14.1	8.0	9.5	6.9	-1.7	Saskatchewan	20		
0.8	2.5	11.9	7.0	9.1	9.0	5.7	Alberta	21		
-0.8	3.6	8.6	14.7	5.3	6.2	3.3	Colombie-Britannique	22		
2.1	-5.7	10.1	3.7	0.6	-9.9	6.0	Yukon	23		
-3.5	3.4	-16.9	-1.5	-10.6	-12.1	-1.3	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales					
		Ventes					
		November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	Year-to-date 1996 Cumulatif	
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1 Food products		3793	3864	3701	3852	40786	
2 Beverage, drug and tobacco products		1387	1488	1357	1323	14662	
3 Apparel and dry goods		422	523	537	636	5155	
4 Household goods		851	880	805	719	7364	
5 Motor vehicles, parts and accessories		2474	2701	2449	2171	25566	
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies		1698	1905	1753	1759	18294	
7 Lumber and building materials		1871	2107	2035	2103	20089	
8 Farm machinery, equipment and supplies		558	774	678	763	6929	
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies		3313	3371	3260	3115	34975	
10 Computers, packaged software and other electronic machinery		2132	2096	2303	1923	22062	
11 Other products		3617	3775	3504	3428	38064	
12 Total, all trades		22116	23483	22383	21791	233946	
Regions							
13 Newfoundland		187	209	200	201	2064	
14 Prince Edward Island		49	48	46	47	522	
15 Nova Scotia		484	500	477	488	5337	
16 New Brunswick		312	327	320	321	3333	
17 Quebec		4783	5168	4878	4877	51441	
18 Ontario		9862	10210	9863	9259	101809	
19 Manitoba		795	868	800	801	8609	
20 Saskatchewan		672	787	702	780	7531	
21 Alberta		2132	2317	2206	2123	22359	
22 British Columbia		2817	3026	2863	2864	30665	
23 Yukon		10	12	13	12	123	
24 Northwest Territories		11	12	14	17	152	

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	Year-to-date 1996 Cumulatif	Change from previous year		Groupe de commerce	N°		
					Variation de l'année précédente					
					November 1996 Novembre	October 1996 Octobre				
per cent - pourcentage										
					Groupe de commerce - Canada					
4.7	11.9	4.4	9.7	4.4	Produits alimentaires		1			
0.1	13.2	11.1	6.0	13.2	Boissons, médicaments et tabac		2			
3.3	11.4	-2.3	-1.4	0.6	Vêtements et articles de mercerie		3			
6.8	16.4	2.9	-1.2	5.2	Articles ménagers		4			
7.4	22.5	6.5	-0.9	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires		5			
-1.9	10.7	4.4	3.0	1.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage		6			
13.6	16.4	8.1	11.0	4.0	Bois et matériaux de construction		7			
41.5	29.6	37.1	18.0	25.4	Machines, matériel et fournitures agricoles		8			
2.9	6.6	4.6	-0.2	2.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres		9			
15.5	32.0	14.9	22.7	17.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques		10			
-1.3	-1.4	-6.0	-3.3	-3.4	Produits divers		11			
5.2	12.3	5.1	4.7	4.4	Total, ensemble des commerces		12			
Régions										
-3.1	-0.3	-3.7	-5.6	0.4	Terre-Neuve		13			
1.0	7.4	0.8	15.1	7.6	Île-du-Prince-Édouard		14			
6.0	10.7	2.7	5.0	8.7	Nouvelle-Écosse		15			
6.5	8.2	6.6	2.1	4.9	Nouveau-Brunswick		16			
2.0	11.6	0.7	2.4	2.4	Québec		17			
4.2	11.3	5.7	4.0	4.5	Ontario		18			
17.4	22.9	19.3	13.3	14.5	Manitoba		19			
13.4	12.0	8.3	8.9	0.1	Saskatchewan		20			
10.1	10.3	9.5	9.8	6.8	Alberta		21			
6.5	18.2	4.2	5.3	3.9	Colombie-Britannique		22			
12.2	1.9	-0.4	-10.7	4.8	Yukon		23			
-17.0	-7.3	-10.4	-6.9	-1.7	Territoires du Nord-Ouest		24			

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction				
		Fraction de réponse				
		November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	
per cent - pourcentage						
Trade Group - Canada						
1	Food products	91.4	94.3	91.3	90.4	
2	Beverage, drug and tobacco products	83.2	92.1	91.8	92.4	
3	Apparel and dry goods	85.9	90.4	90.5	90.0	
4	Household goods	90.5	94.0	94.7	95.0	
5	Motor vehicles, parts and accessories	90.0	93.6	93.1	92.3	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.4	85.7	85.9	85.2	
7	Lumber and building materials	86.4	89.5	89.7	89.2	
8	Farm machinery, equipment and supplies	87.4	92.5	93.4	93.2	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	82.7	86.9	86.1	85.7	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	83.3	86.7	88.0	88.0	
11	Other products	83.7	87.7	88.6	89.5	
12	Total, all trades	85.8	90.0	89.6	89.4	
Regions						
13	Newfoundland	75.5	91.6	90.7	91.4	
14	Prince Edward Island	82.0	88.6	86.4	87.8	
15	Nova Scotia	86.7	88.2	84.2	82.8	
16	New Brunswick	80.8	84.0	82.4	81.0	
17	Quebec	90.2	93.3	92.8	92.8	
18	Ontario	84.7	88.5	88.3	88.2	
19	Manitoba	86.1	92.7	92.9	92.0	
20	Saskatchewan	80.8	89.4	87.4	88.4	
21	Alberta	84.1	90.2	90.7	90.3	
22	British Columbia	85.8	89.4	89.2	88.5	
23	Yukon	84.6	88.8	84.7	88.2	
24	Northwest Territories	84.1	90.9	92.5	89.4	

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

November 1996 Novembre	Coefficient of variation			Groupe de commerce	N°		
	Coefficient de variation						
	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août				
per cent - pourcentage							
				Groupe de commerce - Canada			
2.6	2.2	2.0	2.4	Produits alimentaires	1		
3.4	3.4	3.1	3.2	Boissons, médicaments et tabac	2		
7.5	7.7	8.3	8.6	Vêtements et articles de mercerie	3		
5.6	5.7	5.8	5.5	Articles ménagers	4		
2.3	2.4	2.6	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
5.4	5.6	5.1	5.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
4.3	4.4	5.3	5.0	Bois et matériaux de construction	7		
7.1	5.7	6.2	5.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
3.9	3.4	3.4	3.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
5.8	5.4	5.1	6.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
3.4	3.7	3.6	3.9	Produits divers	11		
1.3	1.2	1.3	1.3	Total, ensemble des commerces	12		
Régions							
4.1	3.9	4.1	3.7	Terre-Neuve	13		
2.6	2.4	3.4	2.7	Île-du-Prince-Édouard	14		
3.9	3.4	3.2	4.1	Nouvelle-Écosse	15		
4.0	3.6	3.4	3.3	Nouveau-Brunswick	16		
2.2	2.4	2.2	2.4	Québec	17		
2.4	2.3	2.3	2.5	Ontario	18		
4.1	4.1	4.0	4.6	Manitoba	19		
4.5	4.2	3.9	4.2	Saskatchewan	20		
2.8	3.0	3.4	3.2	Alberta	21		
3.7	3.2	3.0	3.5	Colombie-Britannique	22		
1.2	1.2	1.4	1.1	Yukon	23		
1.6	0.3	0.5	0.3	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre
		millions of dollars - millions de dollars					
Trade Group - Canada							
1	Food products	2455	2415	2433	2390	1.7	-0.8
2	Beverage, drug and tobacco products	1613	1622	1598	1613	-0.5	1.5
3	Apparel and dry goods	1032	1029	1021	1043	0.3	0.8
4	Household goods	1404	1425	1457	1460	-1.4	-2.2
5	Motor vehicles, parts and accessories	3830	3870	3913	3887	-1.0	-1.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2659	2703	2674	2660	-1.6	1.1
7	Lumber and building materials	3123	3012	3043	3078	3.7	-1.0
8	Farm machinery, equipment and supplies	1685	1621	1600	1580	4.0	1.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7178	7089	7101	7015	1.2	-0.2
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2021	1960	1944	1898	3.1	0.8
11	Other products	4791	4803	4792	4825	-0.3	0.2
12	Total, all trades	31790	31548	31576	31449	0.8	-0.1

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août
		millions of dollars - millions de dollars			
Trade Group - Canada					
1	Food products	2528	2458	2459	2350
2	Beverage, drug and tobacco products	1629	1664	1653	1667
3	Apparel and dry goods	935	967	1015	1098
4	Household goods	1397	1504	1535	1497
5	Motor vehicles, parts and accessories	3586	3758	3879	3872
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2567	2639	2677	2664
7	Lumber and building materials	2890	2817	2885	2980
8	Farm machinery, equipment and supplies	1640	1572	1537	1550
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7123	7105	7144	7101
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2004	1918	1848	1874
11	Other products	4693	4810	4713	4745
12	Total, all trades	30993	31212	31344	31397

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
September 1996 Septembre	August 1996 Août	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août		
per cent - pourcentage							
						Groupe de commerce - Canada	
1.8	1.5	4.4	4.9	7.1	6.1	Produits alimentaires	1
-0.9	-0.8	9.3	12.7	12.4	14.6	Boissons, médicaments et tabac	2
-2.1	-0.2	-1.2	-4.1	-0.1	1.5	Vêtements et articles de mercerie	3
-0.2	-1.4	-7.3	-7.4	-6.1	-3.6	Articles ménagers	4
0.7	2.8	-9.9	-7.8	-6.3	-7.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
0.5	-0.4	-7.7	-6.6	-8.4	-7.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-1.1	1.3	-1.9	-6.4	-4.8	-3.9	Bois et matériaux de construction	7
1.2	0.2	5.5	4.6	5.1	4.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
1.2	1.1	2.3	2.5	3.5	2.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.4	-1.3	8.2	7.3	5.3	8.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-0.7	0.9	2.1	2.1	2.7	4.5	Produits divers	11
0.4	0.7	-0.3	-0.3	0.4	0.7	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
5.2	4.6	7.4	5.5	Produits alimentaires	1
8.6	12.1	11.4	14.8	Boissons, médicaments et tabac	2
-1.4	-4.4	-1.4	2.4	Vêtements et articles de mercerie	3
-7.8	-7.5	-4.5	-3.1	Articles ménagers	4
-9.8	-7.2	-5.2	-7.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-7.9	-6.3	-8.1	-8.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-1.9	-7.0	-5.6	-4.0	Bois et matériaux de construction	7
7.2	4.3	4.3	3.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.7	2.4	3.9	2.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
9.0	6.3	3.6	7.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.5	2.3	2.8	5.5	Produits divers	11
-	-0.3	0.5	0.7	Total, ensemble des commerces	12

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août
Trade Group - Canada					
1	Food products	0.65	0.63	0.65	0.64
2	Beverage, drug and tobacco products	1.24	1.21	1.21	1.24
3	Apparel and dry goods	2.24	2.24	2.25	2.26
4	Household goods	2.07	2.09	2.17	2.19
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.61	1.60	1.66	1.73
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.61	1.59	1.62	1.58
7	Lumber and building materials	1.64	1.61	1.67	1.68
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.42	2.42	2.38	2.41
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.24	2.22	2.21	2.19
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.95	0.86	0.89	0.90
11	Other products	1.36	1.40	1.39	1.37
12	Total, all trades	1.47	1.44	1.47	1.47

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse				
		November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	
per cent - pourcentage						
Trade Group - Canada						
1	Food products	80.0	84.0	80.7	80.4	
2	Beverage, drug and tobacco products	86.6	87.9	87.6	88.3	
3	Apparel and dry goods	64.0	67.5	65.4	65.4	
4	Household goods	82.5	83.4	83.4	78.5	
5	Motor Vehicles, parts and accessories	83.3	85.1	83.5	81.4	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	76.8	78.6	79.7	78.0	
7	Lumber and building materials	71.0	73.5	74.5	71.2	
8	Farm machinery, equipment and supplies	73.9	76.1	76.5	77.9	
9	Non- machinery, equipment and supplies	72.7	76.2	76.6	75.1	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	70.9	73.1	80.3	78.4	
11	Other products	64.2	68.0	67.5	67.4	
12	Total, all trades	74.3	77.1	77.2	75.8	

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	August 1995 Août	Groupe de commerce	No
Groupe de commerce - Canada					
0.67	0.66	0.65	0.66	Produits alimentaires	1
1.19	1.19	1.19	1.19	Boissons, médicaments et tabac	2
2.37	2.49	2.25	2.24	Vêtements et articles de mercerie	3
2.48	2.55	2.37	2.27	Articles ménagers	4
1.97	2.03	1.91	1.93	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.79	1.82	1.81	1.81	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.96	1.95	1.89	1.95	Bois et matériaux de construction	7
3.51	2.93	2.99	2.90	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.29	2.25	2.24	2.19	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
1.01	1.02	1.00	1.01	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.34	1.32	1.26	1.27	Produits divers	11
1.59	1.58	1.54	1.55	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	Groupe de commerce	No
Groupe de commerce - Canada					
4.2	4.3	4.1	4.0	Produits alimentaires,	1
4.6	5.0	5.3	5.4	Boissons, médicaments et tabac	2
11.0	9.9	6.4	8.7	Vêtements et articles de mercerie	3
6.9	6.7	6.7	7.0	Articles ménagers	4
4.1	3.9	4.4	4.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.1	5.8	6.0	6.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.9	6.1	6.3	6.4	Bois et matériaux de construction	7
6.2	6.0	6.3	5.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.1	4.0	3.8	3.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
7.3	7.0	7.3	6.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
5.7	5.9	6.0	7.1	Produits divers	11
1.8	1.7	1.8	1.9	Total, ensemble des commerces	12

Don't let this happen to you!

Imagine you're called upon to make a really important business decision. You spend some anxious days weighing your options. You examine the available data. Finally, you make your decision...

...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

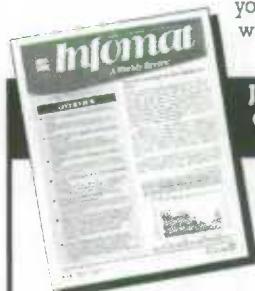
If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for you.

Infomat is your fastest and easiest way to keep on top of important Canadian economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in just one publication, you'll have the answers to almost anything:

- ✓ price indexes
- ✓ manufacturing shipments and orders
- ✓ imports and exports
- ✓ labour market conditions, and
- ✓ dozens of key social and economic indicators!

And because **Infomat** is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

Infomat is specially designed and written for you – a busy manager with no time to waste!

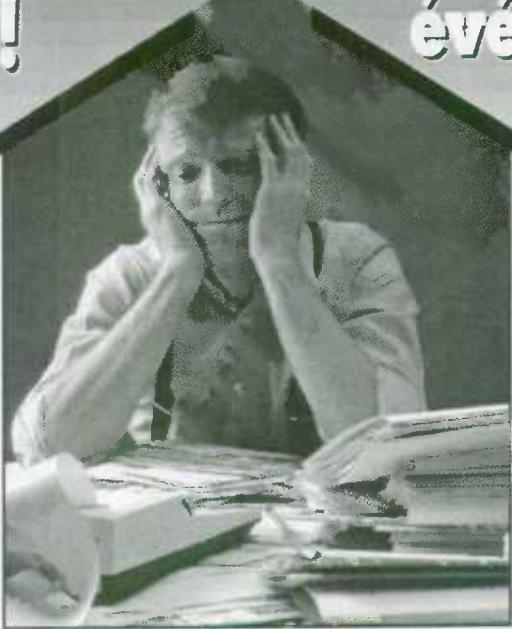


Join the confident, successful decision-makers in the country and subscribe to **Infomat** today!

Infomat (catalogue no. 11-0020XPE) is only \$140* per year in Canada, US\$168 in the U.S. and US\$196 in other countries. Also available by **Fax Service**: 50 issues for \$600* in Canada, US\$600 in the U.S. and US\$800 in other countries.
CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard.

OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca *plus GST and applicable PST

Ne vous laissez pas dépasser par les événements!



Imagine que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez...

Infomat est pour vous.

Infomat est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- ✓ indices de prix
- ✓ livraisons et commandes des fabricants
- ✓ importations et exportations
- ✓ situation du marché du travail, et des
- ✓ dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à **Infomat** aujourd'hui même!

Infomat (n°11-0020XPE au catalogue) ne coûte que 140 \$* par année au Canada, 168 \$ US aux États-Unis et 196 \$ US dans les autres pays. Nous vous offrons également le service de télécopie : 50 numéros pour 600 \$* au Canada, 600 \$ US aux États-Unis et 600 \$ US dans les autres pays. Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU 1-800-267-6677 ou PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca *plus la TPS et la TVP en vigueur





ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1-800-267-6677

Charge to Visa or Mastercard.
Outside Canada and the U.S.,
and in the Ottawa area call
(613) 951-7277. Please do
not send confirmation.



FAX
1-800-889-9734

Visa, MasterCard and
purchase orders only.
Please do not send
confirmation. A fax will be
treated as an original order.



INTERNET order@statcan.ca

(Please print)



1-800-363-7629

Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

Company _____

Department _____

Attention _____ Title _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Phone _____ Fax _____

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

Please charge my: VISA MasterCard

Card Number _____

Expiry Date _____

Cardholder (please print) _____

Signature _____

Payment enclosed \$ _____

Purchase
Order Number _____
(Please enclose)

Authorized Signature _____

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscription	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
SUBTOTAL							
DISCOUNT (if applicable)							
GST (7%) (Canadian clients only)							
Applicable PST (Canadian clients only)							
GRAND TOTAL							
GST Registration # R121491807						PF 093238	

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE
1-800-267-6677

Faites débiter votre compte Visa ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR
1-800-889-9734

Visa, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

A l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

()

()

Téléphone

Télécopieur

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

Veuillez débiter mon compte

VISA

MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (*lettres moulées*)

Signature

Paiement inclus \$

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou Incrire "A" pour les abonnement	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TVP en vigueur
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du *Receiver général du Canada*.

► TPS N° R121491807

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada

Canadä

Don't let the changing world take you by surprise!



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca

Ne soyez pas dépassé par les événements!

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca

Hire our team of researchers for \$56 a year

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010230206



Subscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics. But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story. We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca

S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3.92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca