

Catalogue no. 63-008-XPB

N°63-008-XPB au catalogue

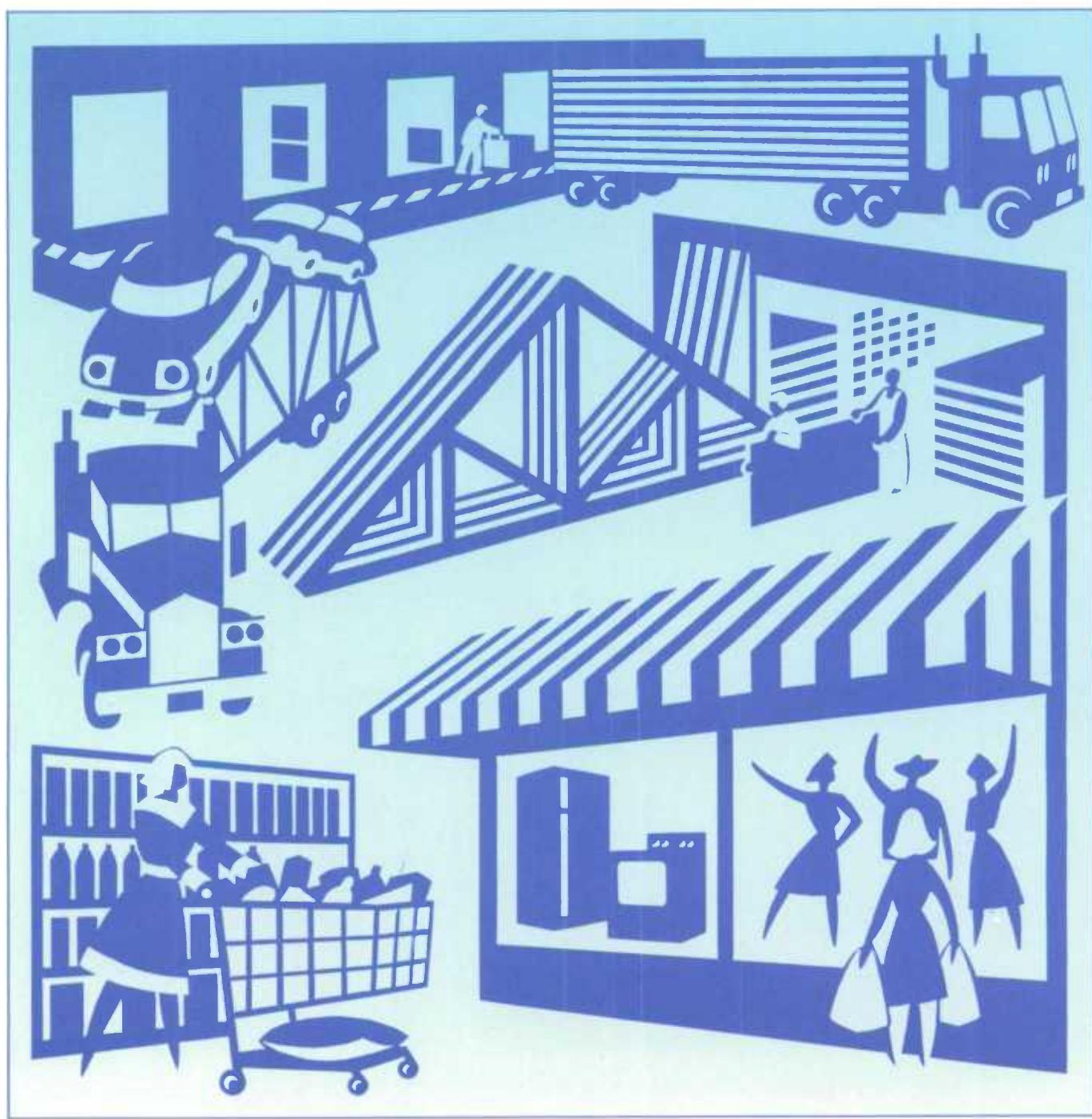
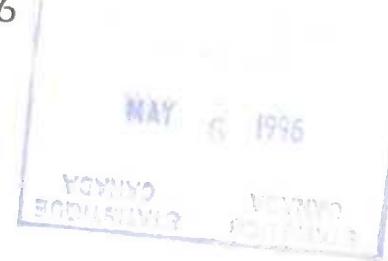


Wholesale Trade

February 1996

Commerce de gros

Février 1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

February 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Février 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may
be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording or
otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1996

Price: Canada: \$18.00 per issue,
\$180.00 annually

United States: US\$22.00 per issue,
US\$216.00 annually

Other countries: US\$26.00 per issue,
US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no.2
Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Avril 1996

Prix : Canada : 18 \$ l'exemplaire,
180 \$ par année

États-Unis : 22 \$ US l'exemplaire,
216 \$ US par année

Autres pays : 26 \$ US l'exemplaire,
252 \$ US par année

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, n° 2
Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing co-operation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued co-operation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian - Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Mamay**, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **C. Mamay**, économiste, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignat. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignat pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

Wholesalers trimmed their inventories because of higher demand from their clients and fewer shipments by manufacturers.

The decrease in manufacturers' shipments in February forced wholesalers to supply customers by dipping into inventories, which declined 0.5% to \$31.6 billion. The decline, which hit 6 of the 11 trade groups, was the third consecutive monthly drop after two years of uninterrupted growth.

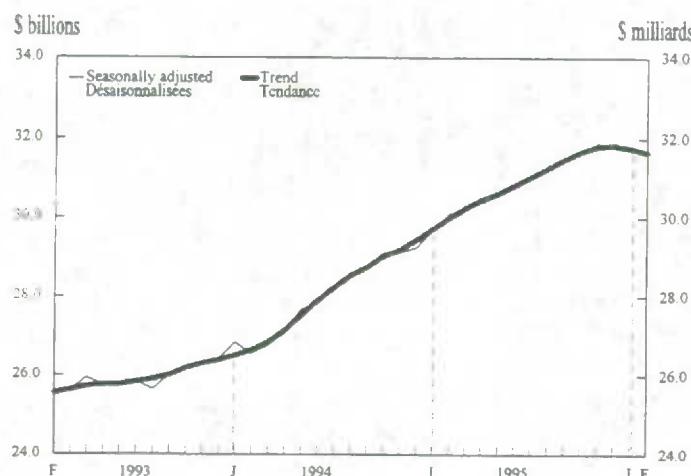
Faits saillants

Les grossistes ont allégé leurs stocks en raison d'une demande accrue de leurs clients et d'une baisse des livraisons manufacturières.

Le fléchissement des livraisons manufacturières observé en février a forcé les grossistes à approvisionner leurs clients en puisant dans leurs stocks. Ces derniers ont diminué de 0,5% en février, pour se chiffrer à 31,6 milliards\$. Ce déclin, qui a touché six des onze groupes de commerce, constituait une troisième baisse consécutive après deux ans de croissance ininterrompue.

Wholesalers reduced inventory for the third straight month in February after two years of steady growth

Après deux ans de croissance, les grossistes ont réduit leurs stocks en février pour un troisième mois consécutif

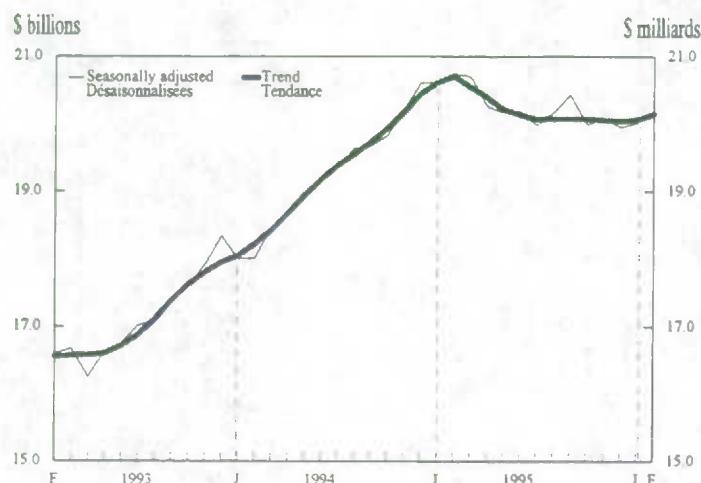


Wholesalers' sales rose 0.9% in February. This second largest in 12 months further accentuated their greater reliance on inventories. Despite February's significant rebound, sales (\$20.2 billion) were at roughly the same level as in March 1995.

The inventories-to-sales ratio fell from 1.59 in January to 1.56 in February (a result of higher sales combined with lower inventories). The reversal in this ratio in recent months suggests that wholesalers have had difficulties supporting high inventory levels, forcing them to limit their orders from manufacturers.

La hausse de 0,9% des ventes des grossistes, la deuxième plus importante des douze derniers mois, a également accentué ce recours accru aux stocks. En dépit de ce rehaussement significatif, les ventes des grossistes sont à peu près au même niveau qu'en mars 1995, soit 20,2 milliards\$.

Le ratio des stocks aux ventes diminue, passant de 1.59 en janvier à 1.56 en février (en raison de ventes plus élevées et de stocks plus faibles). Le repli de ce ratio au cours des derniers mois laisse croire que le niveau élevé des stocks est devenu plus difficile à supporter forçant les grossistes à limiter leurs commandes auprès des manufacturiers.

Wholesalers' sales have been relatively flat since March 1995**Les ventes des grossistes ont été relativement stables depuis mars 1995****Increase in motor vehicle sales**

Wholesalers' sales of motor vehicles rose 3.5% in February after posting a 2.4% increase in January. This fourth consecutive monthly increase corresponded to rising car sales in both Canada and the United-States in recent months.

The slackening of manufacturers' shipments as well as the strikes that affected output in February, also contributed to the 1.5% drop in wholesalers' inventories of motor vehicles.

Slowdown in pulp and paper affected wholesalers of other products

Sales by wholesalers of other products fell by 1.5% in February, the fourth decline in five months. Pulp and paper wholesalers (almost 20% of this group's sales) accounted for most of February's drop. Slowing demand has left a large surplus of pulp on world markets, eroding prices. Prices of wood pulp have nose-dived 40% since peaking at US\$1,000 per tonne last fall.

In January and February 1996, the inventories of wholesalers' of other products levelled off following the temporary shut down at some mills. This adjusting of stocks is likely to continue, given the production cutbacks announced by some manufacturers for the coming months.

Improvement in building materials

In the wake of falling interest rates and an increase in residential construction intentions in February, sales by wholesalers of lumber and building materials rose 1.6%. This was the first increase after four months of decline. Sales remained 18% below the level of February 1995.

Hausse des ventes de véhicules automobiles

Les ventes des grossistes de véhicules automobiles ont crû de 3,5% en février après avoir enregistré une hausse de 2,4% en janvier. Il s'agit d'une quatrième hausse consécutive, conforme à la croissance des ventes d'automobiles enregistrée autant au Canada qu'aux Etats-Unis au cours des derniers mois.

Le fléchissement des livraisons des manufacturiers ainsi que les mouvements de grève qui ont entravé la production en février ont contribué également à la diminution de 1,5% des inventaires des grossistes de véhicules automobiles.

Le ralentissement dans les pâtes et papier touche les grossistes de produits divers

Les ventes des grossistes de produits divers ont décliné de 1,5% en février, ce qui constitue une quatrième baisse au cours des cinq derniers mois. Ce sont surtout les grossistes de pâtes et papier, qui s'emparent d'environ 20% des ventes des grossistes de produits divers, qui ont contribué à la baisse de février. Un faiblissement de la demande a causé une accumulation de stocks de pâte de bois sur les marchés mondiaux, provoquant une érosion des prix. Le prix de la pâte de bois a perdu plus de 40% de sa valeur depuis son sommet à l'automne de près de 1,000\$US la tonne métrique.

Au cours des deux derniers mois, les stocks des grossistes de produits divers ont cessé de s'accroître à la suite de la fermeture temporaire d'usines. Cet ajustement des stocks devrait se poursuivre en raison d'arrêts de production annoncés par certains manufacturiers pour les prochains mois.

Amélioration dans les matériaux de construction

Dans le sillage d'un repli des taux d'intérêts et d'une hausse des intentions de construction domiciliaire en février, les ventes des grossistes de bois et matériaux de construction ont progressé de 1,6%. Il s'agissait d'une première hausse après quatre mois de baisse. Les ventes sont toutefois inférieures de 18% au niveau atteint il y a douze mois.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to- date 1996 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre		February 1996 Février	January 1996 Janvier
		millions of dollars - millions de dollars						
Trade Group - Canada								
1	Food products	3,571	3,553	3,530	3,530	7,125	0.5	0.7
2	Beverage, drug and tobacco products	1,310	1,297	1,246	1,241	2,607	1.0	4.1
3	Apparel and dry goods	418	416	427	440	834	0.7	-2.8
4	Household goods	610	633	618	612	1,242	-3.7	2.3
5	Motor vehicles, parts and accessories	2,295	2,217	2,165	2,155	4,512	3.5	2.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,505	1,533	1,563	1,611	3,037	-1.8	-1.9
7	Lumber and building materials	1,588	1,562	1,602	1,624	3,151	1.6	-2.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	558	580	534	456	1,138	-3.7	8.6
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3,142	3,050	3,113	3,065	6,192	3.0	-2.0
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	1,850	1,776	1,833	1,851	3,625	4.2	-3.1
11	Other products	3,348	3,399	3,324	3,494	6,747	-1.5	2.3
12	Total, all trades	20,196	20,015	19,955	20,080	40,211	0.9	0.3
Regions								
13	Newfoundland	188	182	184	183	370	3.5	-1.1
14	Prince Edward Island	45	48	46	49	94	-6.0	6.0
15	Nova Scotia	485	446	470	473	931	8.8	-5.2
16	New Brunswick	292	285	288	284	576	2.4	-1.1
17	Quebec	4,528	4,509	4,533	4,448	9,037	0.4	-0.5
18	Ontario	8,791	8,701	8,674	8,799	17,492	1.0	0.3
19	Manitoba	740	760	688	690	1,500	-2.6	10.4
20	Saskatchewan	582	591	624	638	1,173	-1.5	-5.4
21	Alberta	1,851	1,813	1,819	1,857	3,663	2.1	-0.4
22	British Columbia	2,668	2,658	2,606	2,633	5,326	0.4	2.0
23	Yukon	9	8	9	10	16	14.6	-13.8
24	Northwest Territories	18	16	14	15	34	13.6	11.7

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente								
December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	Year-to-date 1996 Cumulatif				
per cent - pourcentage										
—	1.7	-2.1	0.4	-4.6	1.5	-0.9	Groupe de commerce - Canada			
0.4	2.3	11.9	14.5	11.9	6.3	13.2	Produits alimentaires			
-3.0	2.3	-7.8	-10.4	-12.2	-6.4	-9.1	Boissons, médicaments et tabac			
1.1	1.2	-4.6	-1.7	-5.6	-11.1	-3.2	Vêtements et articles de mercerie			
0.5	4.0	-2.0	-4.4	-14.1	-10.3	-3.2	Articles ménagers			
-3.0	1.1	-4.3	-5.3	-2.8	-1.2	-4.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires			
-1.3	-1.7	-18.0	-21.8	-16.1	-10.7	-19.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage			
17.2	-13.9	6.5	15.4	7.9	-6.2	10.9	Bois et matériaux de construction			
1.5	-0.3	-1.0	-1.8	-1.1	-0.1	-1.4	Machines, matériel et fournitures agricoles			
-1.0	3.6	4.3	2.5	14.7	13.9	-1.4	Machines, matériel et fournitures industriels et autres			
-4.9	-2.2	-4.9	-4.6	-1.6	3.6	3.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques			
-0.6	0.4	-2.7	-2.9	-3.2	-0.6	-4.7	Produits divers			
						-2.8	Total, ensemble des commerces			
							Régions			
0.4	-2.2	2.5	10.3	0.2	1.6	6.2	Terre-Neuve			
-6.3	5.7	17.2	15.8	1.4	5.6	16.5	Île-du-Prince-Édouard			
-0.7	4.3	12.6	4.4	0.2	10.9	8.5	Nouvelle-Écosse			
1.2	-0.7	3.1	1.4	-1.9	0.2	2.2	Nouveau-Brunswick			
1.9	2.0	-5.3	-3.0	-5.4	-1.2	-4.1	Québec			
-1.4	0.3	-1.1	-1.8	-1.3	1.0	-1.5	Ontario			
-0.3	-0.7	5.2	12.1	4.7	2.8	8.6	Manitoba			
-2.1	-4.1	-22.6	-18.2	-7.2	-0.5	-20.4	Saskatchewan			
-2.1	-6.3	-3.8	-8.5	-5.3	-5.2	-6.2	Alberta			
-1.0	4.2	-2.7	-4.7	-5.8	-4.8	-3.7	Colombie-Britannique			
-8.5	-10.8	3.3	-4.8	-13.4	5.1	-0.6	Yukon			
-4.6	16.6	27.9	5.6	-3.2	18.0	16.4	Territoires du Nord-Ouest			

Table 2.**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales					
		February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	Year-to-date 1996 Cumulatif	
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1	Food products	3,317	3,313	3,659	3,622	6,629	
2	Beverage, drug and tobacco products	1,186	1,202	1,203	1,385	2,388	
3	Apparel and dry goods	480	362	246	408	842	
4	Household goods	506	517	590	797	1,023	
5	Motor vehicles, parts and accessories	2,076	1,958	1,786	2,303	4,034	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,373	1,421	1,284	1,731	2,795	
7	Lumber and building materials	1,286	1,167	1,220	1,647	2,453	
8	Farm machinery, equipment and supplies	413	410	499	394	823	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2,973	2,851	3,102	3,218	5,824	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1,789	1,547	2,269	1,846	3,336	
11	Other products	3,028	3,006	3,038	3,664	6,034	
12	Total, all trades	18,427	17,753	18,896	21,015	36,179	
Regions							
13	Newfoundland	157	148	181	193	305	
14	Prince Edward Island	37	43	45	49	80	
15	Nova Scotia	419	379	462	457	798	
16	New Brunswick	250	243	279	293	493	
17	Quebec	4,160	3,877	4,192	4,688	8,037	
18	Ontario	8,096	7,836	8,314	9,461	15,933	
19	Manitoba	644	629	596	677	1,272	
20	Saskatchewan	495	514	599	592	1,008	
21	Alberta	1,670	1,662	1,751	1,937	3,332	
22	British Columbia	2,477	2,405	2,456	2,645	4,882	
23	Yukon	7	6	9	9	14	
24	Northwest Territories	15	11	12	13	26	

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation de l'année précédente								
February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	Year-to-date 1996 Cumulatif				
per cent - pourcentage								
					Groupe de commerce - Canada			
2.5	2.2	-6.0	2.4	2.4	Produits alimentaires	1		
18.6	18.5	7.3	9.1	18.5	Boissons, médicaments et tabac	2		
-4.6	-10.5	-18.3	-6.7	-7.2	Vêtements et articles de mercerie	3		
0.1	1.0	-7.5	-11.1	0.6	Articles ménagers	4		
3.1	0.1	-16.2	-10.1	1.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
-1.4	-4.2	-4.5	-1.0	-2.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
-11.0	-19.8	-15.9	-8.1	-15.4	Bois et matériaux de construction	7		
15.3	19.6	5.7	-7.0	17.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
4.1	-0.4	-1.4	-1.2	1.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
8.9	3.3	16.5	11.5	6.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
-1.9	-3.1	-4.2	4.9	-2.5	Produits divers	11		
2.2	-0.7	-3.6	-0.3	0.8	Total, ensemble des commerces	12		
Régions								
7.2	8.6	-2.6	-1.1	7.9	Terre-Neuve	13		
16.0	19.1	--	14.6	17.7	Île-du-Prince-Édouard	14		
18.5	5.4	-0.6	11.5	11.9	Nouvelle-Écosse	15		
8.4	1.9	-1.9	-0.3	5.1	Nouveau-Brunswick	16		
0.6	-0.9	-4.4	-2.5	-0.1	Québec	17		
3.8	0.9	-2.4	2.4	2.3	Ontario	18		
12.9	17.2	1.6	5.4	15.0	Manitoba	19		
-21.9	-15.9	-3.5	0.6	-18.9	Saskatchewan	20		
0.1	-7.1	-5.6	-5.5	-3.6	Alberta	21		
1.1	-2.5	-6.9	-4.8	-0.7	Colombie-Britannique	22		
3.3	-9.7	-9.7	0.2	-3.3	Yukon	23		
30.7	5.3	-1.7	7.6	18.4	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction				
		Fraction de réponse				
		February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	
per cent - pourcentage						
Trade Group - Canada						
1	Food products	85.1	92.3	93.8	93.9	
2	Beverage, drug and tobacco products	84.7	90.3	90.7	90.4	
3	Apparel and dry goods	86.8	87.9	90.6	89.3	
4	Household goods	91.6	95.0	92.0	95.7	
5	Motor vehicles, parts and accessories	91.0	91.5	92.8	92.1	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.3	80.7	94.9	90.3	
7	Lumber and building materials	79.2	87.5	89.8	88.3	
8	Farm machinery, equipment and supplies	88.7	88.2	90.9	88.9	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	79.1	85.0	86.0	83.4	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	86.2	89.0	91.5	92.0	
11	Other products	86.4	90.6	90.8	88.4	
12	Total, all trades	84.5	89.0	91.1	89.9	
Regions						
13	Newfoundland	91.5	91.6	92.4	91.5	
14	Prince Edward Island	84.0	85.6	86.1	85.9	
15	Nova Scotia	88.3	88.1	90.4	88.7	
16	New Brunswick	80.0	82.7	88.9	84.1	
17	Quebec	90.0	93.3	93.4	92.3	
18	Ontario	82.2	87.3	90.2	88.7	
19	Manitoba	83.2	88.5	91.8	85.9	
20	Saskatchewan	79.0	87.4	89.5	88.5	
21	Alberta	83.6	89.7	91.4	90.5	
22	British Columbia	84.5	87.9	90.6	92.0	
23	Yukon	84.1	84.0	85.6	83.2	
24	Northwest Territories	72.0	72.4	76.0	76.2	

Tableau 3.**Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes**

February 1996 Février	Coefficient of variation			Groupe de commerce	N°	
	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre			
per cent - pourcentage						
				Groupe de commerce - Canada		
2.6	2.7	2.4		2.1 Produits alimentaires	1	
3.2	3.1	2.9		3.7 Boissons, médicaments et tabac	2	
4.2	5.5	8.2		6.6 Vêtements et articles de mercerie	3	
6.2	6.9	7.8		7.3 Articles ménagers	4	
2.8	3.4	4.0		3.8 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
5.4	7.0	7.7		6.6 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
4.9	4.9	4.8		4.7 Bois et matériaux de construction	7	
5.3	5.5	5.6		5.8 Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
3.2	3.3	3.8		3.4 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
5.6	5.3	3.7		5.3 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
3.8	4.1	3.7		3.9 Produits divers	11	
1.3	1.4	1.3		1.4 Total, ensemble des commerces	12	
Régions						
4.1	5.0	4.5		4.1 Terre-Neuve	13	
2.1	2.0	2.3		2.3 Île-du-Prince-Édouard	14	
15.4	4.7	6.2		4.1 Nouvelle-Écosse	15	
4.7	7.6	8.8		2.9 Nouveau-Brunswick	16	
2.2	2.7	2.7		2.6 Québec	17	
2.1	2.2	2.3		2.3 Ontario	18	
6.1	6.7	4.3		5.6 Manitoba	19	
2.5	4.1	4.6		4.1 Saskatchewan	20	
3.4	4.3	3.9		4.3 Alberta	21	
3.6	4.4	3.7		3.6 Colombie-Britannique	22	
6.6	3.7	5.4		1.2 Yukon	23	
0.1	0.2	0.4		0.2 Territoires du Nord-Ouest	24	

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	February 1996 Février	January 1996 Janvier
		millions of dollars - millions de dollars					
Trade Group - Canada							
1	Food products	2,349	2,373	2,380	2,350	-1.0	-0.3
2	Beverage, drug and tobacco products	1,619	1,564	1,503	1,476	3.5	4.0
3	Apparel and dry goods	1,059	1,052	1,040	1,044	0.7	1.1
4	Household goods	1,471	1,491	1,496	1,515	-1.3	-0.4
5	Motor vehicles, parts and accessories	4,083	4,145	4,239	4,252	-1.5	-2.2
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,748	2,791	2,832	2,880	-1.5	-1.5
7	Lumber and building materials	3,053	3,077	3,106	3,183	-0.8	-0.9
8	Farm machinery, equipment and supplies	1,622	1,623	1,604	1,598	—	1.2
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	6,951	7,030	7,032	7,019	-1.1	—
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1,884	1,849	1,823	1,868	1.9	1.4
11	Other products	4,757	4,754	4,757	4,694	0.1	-0.1
12	Total, all trades	31,597	31,749	31,813	31,880	-0.5	-0.2

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre
		millions of dollars - millions de dollars			
Trade Group - Canada					
1	Food products	2,320	2,343	2,436	2,403
2	Beverage, drug and tobacco products	1,530	1,541	1,503	1,499
3	Apparel and dry goods	1,079	1,060	990	948
4	Household goods	1,431	1,445	1,441	1,516
5	Motor vehicles, parts and accessories	4,212	4,063	4,090	3,977
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,703	2,749	2,735	2,786
7	Lumber and building materials	3,120	3,027	2,904	2,945
8	Farm machinery, equipment and supplies	1,644	1,597	1,536	1,530
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	6,883	6,848	6,867	6,937
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1,913	1,819	1,774	1,838
11	Other products	4,807	4,715	4,679	4,624
12	Total, all trades	31,642	31,207	30,956	31,003

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre		
per cent - pourcentage							
						Groupe de commerce - Canada	
1.3	2.1	-1.4	-0.6	2.7	4.2	Produits alimentaires	1
1.9	2.5	17.5	16.4	4.8	1.4	Boissons, médicaments et tabac	2
-0.4	-2.7	1.9	-0.2	-2.5	0.9	Vêtements et articles de mercerie	3
-1.2	-1.5	-2.3	0.7	3.5	6.4	Articles ménagers	4
-0.3	1.3	2.0	6.8	12.3	12.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-1.7	-0.4	-2.8	1.4	7.1	10.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-2.4	-1.1	-4.0	-0.8	5.1	6.9	Bois et matériaux de construction	7
0.3	3.2	4.4	3.4	2.1	-3.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.2	1.5	10.3	12.4	13.2	13.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-2.4	2.3	8.0	6.1	2.8	7.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.3	-0.2	14.2	15.5	17.6	17.5	Produits divers	11
-0.2	0.7	5.0	7.0	8.8	9.5	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
-0.9	0.5	1.6	3.5	Produits alimentaires	1
18.9	17.7	8.2	5.0	Boissons, médicaments et tabac	2
2.0	-0.1	-2.7	1.5	Vêtements et articles de mercerie	3
-2.2	1.8	3.3	6.8	Articles ménagers	4
-0.7	5.9	15.7	13.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-2.7	1.5	6.9	11.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-4.1	-0.4	4.9	7.6	Bois et matériaux de construction	7
4.5	3.7	0.7	-2.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
9.9	12.5	13.5	13.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
8.6	5.7	3.2	9.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
13.9	15.4	17.4	16.2	Produits divers	11
4.6	7.1	9.2	10.1	Total, ensemble des commerces	12

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre
Trade Group - Canada					
1	Food products	0.66	0.67	0.67	0.67
2	Beverage, drug and tobacco products	1.24	1.21	1.21	1.19
3	Apparel and dry goods	2.53	2.53	2.43	2.37
4	Household goods	2.41	2.36	2.42	2.48
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.78	1.87	1.96	1.97
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.83	1.82	1.81	1.79
7	Lumber and building materials	1.92	1.97	1.94	1.96
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.91	2.80	3.00	3.51
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.21	2.31	2.26	2.29
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1.02	1.04	0.99	1.01
11	Other products	1.42	1.40	1.43	1.34
12	Total, all trades	1.56	1.59	1.59	1.59

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse				
		February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	
per cent - pourcentage						
Trade Group - Canada						
1	Food products	73.8	84.6	84.2	84.8	
2	Beverage, drug and tobacco products	81.7	86.3	86.4	84.4	
3	Apparel and dry goods	62.4	64.3	65.1	62.6	
4	Household goods	81.8	87.0	75.8	85.2	
5	Motor Vehicles, parts and accessories	83.5	84.9	84.6	84.4	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	76.1	76.3	84.5	83.0	
7	Lumber and building materials	64.2	72.4	72.8	71.9	
8	Farm machinery, equipment and supplies	77.4	79.6	83.9	79.0	
9	Non- machinery, equipment and supplies	70.2	74.2	76.7	72.6	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	73.0	67.7	70.7	79.9	
11	Other products	66.5	73.6	70.6	68.8	
12	Total, all trades	72.9	77.0	77.8	77.0	

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
February 1995 Février	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre		
Groupe de commerce - Canada					
0.65	0.67	0.63	0.65	Produits alimentaires	1
1.18	1.19	1.29	1.25	Boissons, médicaments et tabac	2
2.29	2.27	2.19	2.20	Vêtements et articles de mercerie	3
2.36	2.30	2.21	2.07	Articles ménagers	4
1.71	1.67	1.50	1.58	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.80	1.70	1.65	1.60	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.64	1.55	1.55	1.64	Bois et matériaux de construction	7
2.96	3.12	3.17	3.42	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
1.99	2.01	1.97	2.02	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.98	1.01	1.11	1.07	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.18	1.16	1.20	1.18	Produits divers	11
1.45	1.44	1.42	1.44	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No		
February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre				
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
4.0	4.6	4.5	3.4	Produits alimentaires,	1		
5.0	5.3	5.3	5.0	Boissons, médicaments et tabac	2		
6.5	7.7	7.9	8.4	Vêtements et articles de mercerie	3		
6.8	8.7	8.7	9.1	Articles ménagers	4		
3.7	3.9	4.0	3.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
6.3	7.1	6.7	6.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
6.5	7.9	7.9	7.7	Bois et matériaux de construction	7		
5.5	6.5	5.5	6.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
3.5	3.7	3.7	3.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
4.6	4.9	5.0	4.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
5.5	6.6	6.6	6.6	Produits divers	11		
1.6	1.9	1.9	1.8	Total, ensemble des commerces	12		

FIND STRENGTH IN NUMBERS!

Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

Statistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our Advisory Services team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- can analyze and interpret your customized data packages
- provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
- offer workshops and seminars on a wide range of topics

We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

LES CHIFFRES FONT LA FORCE !

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

Statistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos services consultatifs est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136

National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677

National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax / Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region / Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-6966
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.N.-O.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.N.-O.	(403) 495-3027	(403) 495-5318



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	METHOD OF PAYMENT:				
	 1-800-267-6677	 (613) 951-1584	(Check only one)				
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6 (Please print)	Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.		VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order				
 INTERNET: order@statcan.ca			<input type="checkbox"/> Please charge my:		<input type="checkbox"/> VISA	<input type="checkbox"/> MasterCard	
			Card Number				
			Signature		Expiry Date		
 Company Department Attention Title Address City Province Postal Code Phone Fax							
Please ensure that all information is completed.							
Catalogue Number	Title	Date of issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.			SUBTOTAL				
► GST Registration # R121491807			DISCOUNT (if applicable)				
► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.			GST (7%) and applicable PST (Canadian clients only)				
► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.			GRAND TOTAL				
PF 093238							

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canadä

