

Catalogue no. 63-008-XPB



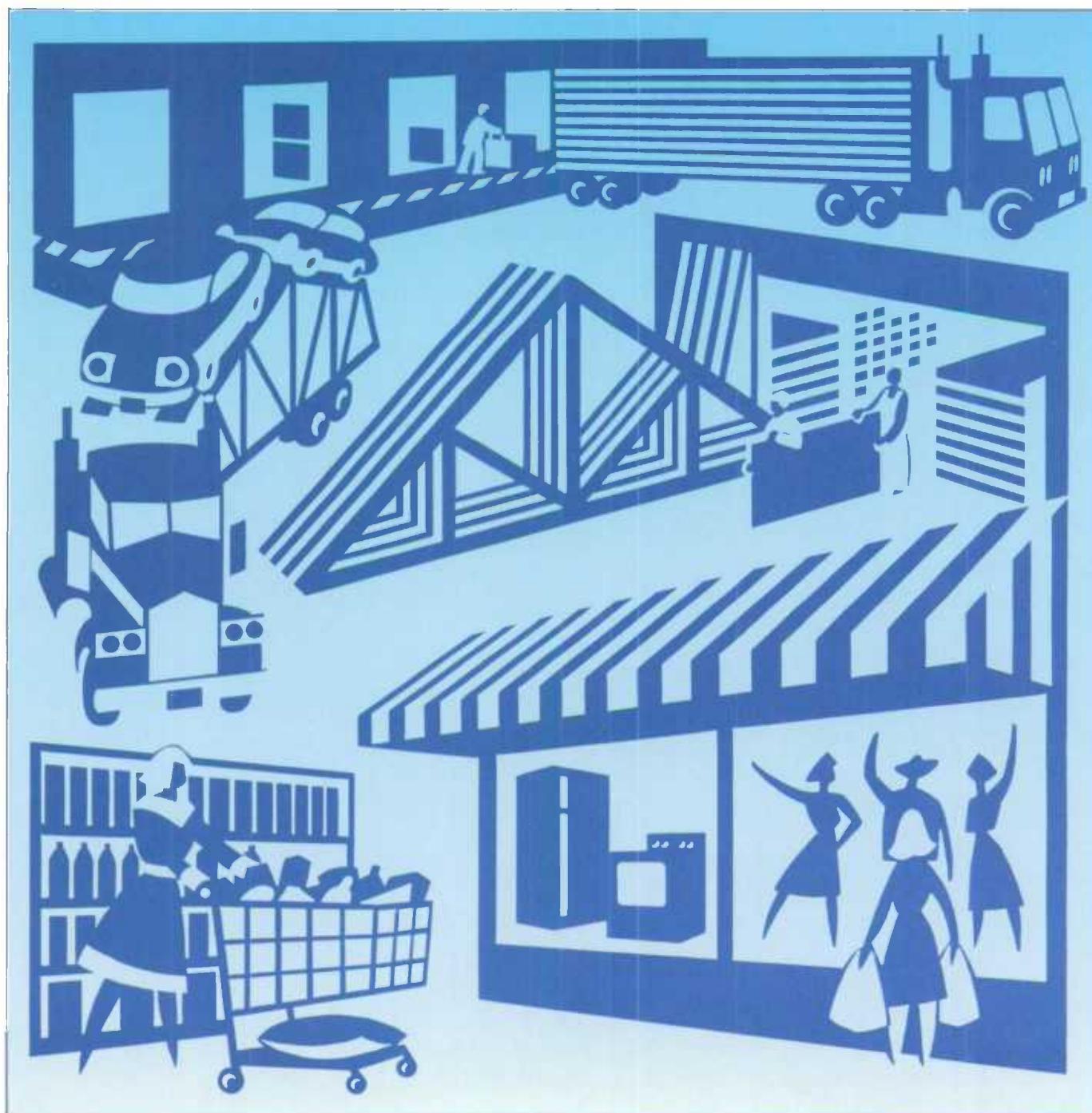
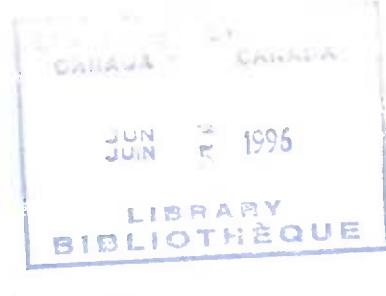
Wholesale Trade

March 1996

N°63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Mars 1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

| | |
|---|----------------|
| National enquiries line | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States) | 1 800 267-6677 |

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

| | |
|---|----------------|
| Service national de renseignements | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis) | 1 800 267-6677 |

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

March 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mars 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may
be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording or
otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1996

Price: Canada: \$18.00 per issue.
\$180.00 annually

United States: US\$22.00 per issue,
US\$216.00 annually

Other countries: US\$26.00 per issue,
US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no.3
Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Mai 1996

Prix : Canada : 18 \$ l'exemplaire,
180 \$ par année

États-Unis : 22 \$ US l'exemplaire,
216 \$ US par année

Autres pays : 26 \$ US l'exemplaire,
252 \$ US par année

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, n° 3
Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing co-operation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued co-operation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^R revised figures.
- ^X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Mamay**, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^R nombres rectifiés.
- ^X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **C. Mamay**, économiste, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

| | PAGE | |
|--|-------------|---|
| Introduction | iv | Introduction |
| Highlights | v | Faits saillants |
| Statistical Tables | | Tableaux statistiques |
| 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region | 2 | 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région |
| 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region | 4 | 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région |
| 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales | 6 | 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes |
| 4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group | 8 | 4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce |
| 5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group | 8 | 5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce |
| 6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group | 10 | 6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce |
| 7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories | 10 | 7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks |

TABLE DES MATIÈRES

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignatation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignatation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

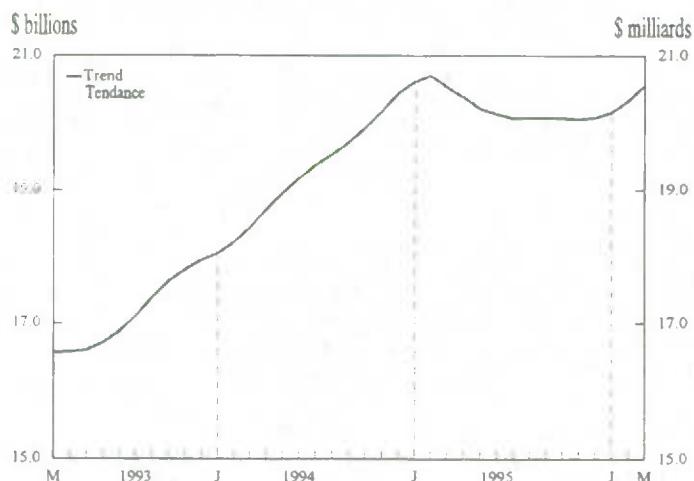
Wholesale merchants' sales were up substantially (+1.6%) in March over the previous month's figures. This increase followed gains of 1.0% in February and 0.3% in January. After slumping in early 1995 and remaining relatively flat for the rest of the year, wholesalers' sales appear to have gained strength in the past few months. Nevertheless, sales were 1.9% lower in the first quarter of 1996 than in the first quarter of last year.

Faits saillants

En mars, les grossistes ont affiché une hausse relativement soutenue de leurs ventes (+1,6%) par rapport au mois précédent. Cette hausse fait suite à des gains de 1,0% en février et 0,3% en janvier. Après avoir régressé au début de 1995 et être restées relativement stables jusqu'à la fin de l'année, les ventes des grossistes semblent retrouver un peu de vigueur depuis quelques mois. Cependant, les ventes du premier trimestre de 1996 sont inférieures de 1,9% à celles du premier trimestre de 1995.

Wholesalers' sales seem to be recovering but are still lower than their February 1995 peak

Les ventes des grossistes semblent retrouver un peu de vigueur mais sont toujours inférieures au sommet de février 1995



Inventories climbed 0.9% to \$31.8 billion. Since sales outpaced inventories, the inventories-to-sales ratio slipped from 1.56 in February to 1.55 in March. This is the fourth consecutive decline, which confirms wholesalers' desire to continue reducing their inventories.

Les stocks se sont accrus de 0,9% pour se chiffrer à 31,8 milliards\$. Les ventes ayant augmenté davantage que les stocks, le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,56 en février à 1,55 en mars. Il s'agit d'une quatrième baisse consécutive qui confirme la volonté des grossistes de continuer à réduire leurs stocks.

Broad-based increase in sales

Sales were up in 8 of the 11 trade groups. The largest gains were reported by wholesalers of farm machinery, equipment and supplies (+11.4%), household goods (+7.0%) and metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (+3.2%).

Hausse généralisée des ventes

Huit des onze groupes de commerce ont vu leurs ventes s'accroître. Les gains les plus marqués ont été signalés par les grossistes de machines, matériel et fournitures agricoles (+11,4%), d'articles ménagers (+7,0%) et de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+3,2%).

Encouraging signs for lumber and building materials

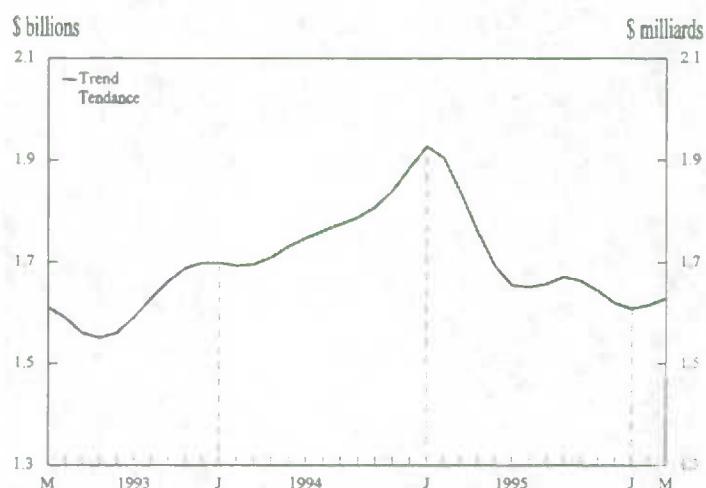
In the wake of increased shipments by lumber producers in March, sales by wholesalers of lumber and building materials rose 2.2%, after climbing 1.8% in February. This is an encouraging sign, contrasting with the steep decline throughout 1995. Inventories grew by 2.5% after falling in five of the previous six months.

Signes encourageants pour les ventes de bois et de matériaux de construction

Dans la foulée d'une hausse des livraisons des manufacturiers de bois en mars, les ventes des grossistes de bois et matériaux de construction ont augmenté de 2,2% après une hausse de 1,8% en février. Il s'agit d'un signe encourageant qui tranche sur les ventes en chute libre observées tout au long de 1995. Les stocks se sont accrus de 2,5% également après avoir diminué dans cinq des six derniers mois.

Lumber and building materials wholesalers' sales stopped falling

Les ventes des grossistes de bois et matériaux de construction semblent avoir cessé leur chute



An increase in the value of residential building permits in Canada and the sharp upswing in housing starts in the United States since the beginning of 1996 are partly related to the improved sales by lumber and building materials wholesalers. An improvement in the housing resale market suggests that repeated cuts in interest rates have finally stimulated the demand for housing.

L'augmentation de la valeur des permis de construction résidentielle au Canada et la forte croissance des mises en chantier aux États-Unis depuis le début de l'année ne sont probablement pas étrangères à l'amélioration des ventes des grossistes de bois et matériaux de construction. L'augmentation des ventes de maisons existantes permet de supposer que les baisses répétées des taux d'intérêts ont finalement stimulé la demande de logements.

Upward trend in motor vehicle sales ran out of gas

After climbing since November 1995, sales by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories edged down 0.4% in March. This decline is associated with the weak demand by new car dealers in March. Wholesalers of motor vehicles, parts and accessories reduced their inventories (-1.1%) for the fourth consecutive month. This decrease is partly due to a substantial drop in shipments by auto makers in March.

La progression des ventes de véhicules automobiles est en panne

Après avoir été en progression depuis novembre 95, les ventes des grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires diminuaient de 0,4% en mars. Ce recul est lié à la faiblesse de la demande enregistrée par les concessionnaires d'automobiles neuves. Les grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires continuaient à réduire leurs stocks (-1,1%) pour un quatrième mois consécutif. Ce mouvement est partiellement attribuable à la baisse importante des livraisons manufacturières d'automobiles survenue en mars.

Sales by wholesalers of other products were unchanged from February. Higher sales in some components of the group were offset by the persistent problems of pulp and paper distributors. Pulp prices remained depressed in March, and newsprint prices began to weaken. It appears that customer inventories are still too high, since the wholesalers reported a 1.5% growth in their stockpiles.

Les ventes des grossistes de produits divers sont demeurées au même niveau qu'en février. La progression des ventes de certaines composantes de ce groupe a été annihilée par les difficultés persistantes des distributeurs de pâtes et papier. Les prix de la pâte sont demeurés faibles en mars et ceux du papier journal ont commencé à faiblir. Il semble toujours y avoir des stocks excédentaires chez les clients de ces distributeurs, car leurs stocks ont augmenté de 1,5% en mars.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

| No. | Trade Group | Sales Ventes | | | | Year-to- date 1996 Cumulatif | Change from previous month Variation du mois précédent | | | |
|---|--|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|---------------------------------------|---|-----------------------------|--|--|
| | | March 1996 Mars | February 1996 Février | January 1996 Janvier | December 1995 Décembre | | March 1996 Mars | February 1996 Février | | |
| millions of dollars - millions de dollars | | | | | | | | | | |
| Trade Group - Canada | | | | | | | | | | |
| 1 | Food products | 3651 | 3584 | 3566 | 3537 | 10801 | 1.9 | 0.5 | | |
| 2 | Beverage, drug and tobacco products | 1299 | 1310 | 1297 | 1246 | 3906 | -0.9 | 1.0 | | |
| 3 | Apparel and dry goods | 428 | 422 | 417 | 428 | 1268 | 1.3 | 1.2 | | |
| 4 | Household goods | 655 | 612 | 640 | 623 | 1906 | 7.0 | -4.3 | | |
| 5 | Motor vehicles, parts and accessories | 2266 | 2274 | 2217 | 2168 | 6757 | -0.4 | 2.6 | | |
| 6 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1552 | 1505 | 1538 | 1566 | 4595 | 3.2 | -2.2 | | |
| 7 | Lumber and building materials | 1632 | 1597 | 1568 | 1605 | 4798 | 2.2 | 1.8 | | |
| 8 | Farm machinery, equipment and supplies | 641 | 575 | 576 | 538 | 1792 | 11.4 | -0.1 | | |
| 9 | Industrial and other machinery, equipment and supplies | 3227 | 3171 | 3067 | 3122 | 9464 | 1.8 | 3.4 | | |
| 10 | Computers and packaged software and other electronic machinery | 1862 | 1846 | 1778 | 1833 | 5487 | 0.9 | 3.8 | | |
| 11 | Other products | 3353 | 3352 | 3391 | 3322 | 10096 | -- | -1.2 | | |
| 12 | Total, all trades | 20565 | 20248 | 20055 | 19988 | 60868 | 1.6 | 1.0 | | |
| Regions | | | | | | | | | | |
| 13 | Newfoundland | 194 | 190 | 184 | 185 | 567 | 2.1 | 3.2 | | |
| 14 | Prince Edward Island | 48 | 45 | 49 | 46 | 141 | 5.9 | -7.3 | | |
| 15 | Nova Scotia | 497 | 488 | 446 | 472 | 1432 | 1.9 | 9.4 | | |
| 16 | New Brunswick | 302 | 295 | 286 | 289 | 882 | 2.4 | 3.0 | | |
| 17 | Quebec | 4604 | 4542 | 4523 | 4538 | 13669 | 1.4 | 0.4 | | |
| 18 | Ontario | 9006 | 8823 | 8735 | 8690 | 26564 | 2.1 | 1.0 | | |
| 19 | Manitoba | 740 | 740 | 759 | 688 | 2239 | -- | -2.4 | | |
| 20 | Saskatchewan | 588 | 580 | 593 | 626 | 1760 | 1.4 | -2.2 | | |
| 21 | Alberta | 1932 | 1873 | 1807 | 1831 | 5611 | 3.2 | 3.6 | | |
| 22 | British Columbia | 2629 | 2646 | 2651 | 2601 | 7926 | -0.6 | -0.2 | | |
| 23 | Yukon | 11 | 9 | 8 | 9 | 27 | 16.8 | 15.7 | | |
| 24 | Northwest Territories | 15 | 17 | 16 | 14 | 48 | -12.1 | 11.4 | | |

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

| Change from previous month | | Change from previous year | | | | | Groupe de commerce | N° | | |
|-----------------------------|---------------------------|---------------------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------------------|--|----|--|--|
| Variation du mois précédent | | Variation de l'année précédente | | | | | | | | |
| January 1996 Janvier | December 1995 Décembre | March 1996 Mars | February 1996 Février | January 1996 Janvier | December 1995 Décembre | Year-to-date 1996 Cumulatif | | | | |
| per cent - pourcentage | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | Groupe de commerce - Canada | | | |
| 0.8 | 0.2 | -1.9 | -1.7 | 0.8 | -4.4 | -1.0 | Produits alimentaires | 1 | | |
| 4.1 | 0.4 | 11.8 | 11.9 | 14.5 | 11.9 | 12.7 | Boissons, médicaments et tabac | 2 | | |
| -2.6 | -2.7 | -4.0 | -6.9 | -10.0 | -12.0 | -7.0 | Vêtements et articles de mercerie | 3 | | |
| 2.6 | 1.9 | 2.4 | -4.3 | -0.6 | -4.9 | -0.8 | Articles ménagers | 4 | | |
| 2.2 | 0.6 | -3.8 | -2.9 | -4.4 | -14.0 | -3.7 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 | | |
| -1.8 | -2.8 | -6.3 | -4.3 | -5.0 | -2.6 | -5.2 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 | | |
| -2.3 | -1.1 | -11.4 | -17.5 | -21.5 | -16.0 | -17.0 | Bois et matériaux de construction | 7 | | |
| 7.0 | 18.1 | 25.6 | 9.8 | 14.6 | 8.8 | 16.6 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 | | |
| -1.8 | 1.8 | 3.6 | -0.1 | -1.3 | -0.8 | 0.7 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 | | |
| -3.0 | -1.0 | 5.4 | 4.2 | 2.6 | 14.7 | 4.1 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 | | |
| 2.1 | -4.9 | -3.8 | -4.8 | -4.8 | -1.7 | -4.4 | Produits divers | 11 | | |
| 0.3 | -0.5 | -0.6 | -2.4 | -2.7 | -3.0 | -1.9 | Total, ensemble des commerces | 12 | | |
| Régions | | | | | | | | | | |
| -0.6 | 1.0 | -0.5 | 3.4 | 11.6 | 0.9 | 4.5 | Terre-Neuve | 13 | | |
| 6.0 | -6.1 | 12.0 | 16.0 | 16.2 | 1.7 | 14.7 | Île-du-Prince-Édouard | 14 | | |
| -5.4 | -0.3 | 10.7 | 13.3 | 4.6 | 0.6 | 9.6 | Nouvelle-Écosse | 15 | | |
| -0.9 | 1.4 | -3.1 | 4.2 | 1.8 | -1.7 | 0.8 | Nouveau-Brunswick | 16 | | |
| -0.3 | 2.0 | -2.9 | -5.0 | -2.7 | -5.3 | -3.5 | Québec | 17 | | |
| 0.5 | -1.2 | 1.1 | -0.8 | -1.5 | -1.1 | -0.4 | Ontario | 18 | | |
| 10.3 | -0.3 | 9.3 | 5.3 | 12.0 | 4.7 | 8.8 | Manitoba | 19 | | |
| -5.3 | -1.9 | -21.1 | -22.9 | -17.9 | -7.0 | -20.7 | Saskatchewan | 20 | | |
| -1.3 | -1.4 | 2.4 | -2.6 | -8.8 | -4.7 | -3.1 | Alberta | 21 | | |
| 1.9 | -1.2 | -3.4 | -3.5 | -5.0 | -6.0 | -4.0 | Colombie-Britannique | 22 | | |
| -12.9 | -8.0 | 12.5 | 6.0 | -3.2 | -12.9 | 5.5 | Yukon | 23 | | |
| 11.5 | -4.9 | 17.1 | 24.7 | 5.1 | -3.6 | 15.3 | Territoires du Nord-Ouest | 24 | | |

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

| No. | Trade Group | Sales | | | | | |
|---|-------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|-----------------------------------|--|
| | | Ventes | | | | | |
| | | March 1996 Mars | February 1996 Février | January 1996 Janvier | December 1995 Décembre | Year-to-date 1996 Cumulatif | |
| millions of dollars - millions de dollars | | | | | | | |
| Trade Group - Canada | | | | | | | |
| 1 Food products | 3626 | 3309 | 3313 | 3659 | 10248 | | |
| 2 Beverage, drug and tobacco products | 1227 | 1186 | 1202 | 1203 | 3614 | | |
| 3 Apparel and dry goods | 497 | 483 | 362 | 246 | 1341 | | |
| 4 Household goods | 628 | 507 | 517 | 590 | 1652 | | |
| 5 Motor vehicles, parts and accessories | 2602 | 2058 | 1958 | 1786 | 6617 | | |
| 6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1521 | 1371 | 1421 | 1284 | 4314 | | |
| 7 Lumber and building materials | 1513 | 1286 | 1167 | 1220 | 3966 | | |
| 8 Farm machinery, equipment and supplies | 590 | 408 | 410 | 499 | 1408 | | |
| 9 Industrial and other machinery, equipment and supplies | 3400 | 2981 | 2851 | 3102 | 9232 | | |
| 10 Computers, packaged software and other electronic machinery | 2485 | 1777 | 1547 | 2269 | 5809 | | |
| 11 Other products | 3242 | 3040 | 3006 | 3038 | 9288 | | |
| 12 Total, all trades | 21330 | 18406 | 17753 | 18896 | 57489 | | |
| Regions | | | | | | | |
| 13 Newfoundland | 178 | 157 | 148 | 181 | 483 | | |
| 14 Prince Edward Island | 41 | 36 | 43 | 45 | 120 | | |
| 15 Nova Scotia | 495 | 421 | 379 | 462 | 1294 | | |
| 16 New Brunswick | 284 | 250 | 243 | 279 | 777 | | |
| 17 Quebec | 4771 | 4155 | 3877 | 4192 | 12803 | | |
| 18 Ontario | 9505 | 8091 | 7836 | 8314 | 25433 | | |
| 19 Manitoba | 712 | 648 | 629 | 596 | 1989 | | |
| 20 Saskatchewan | 579 | 490 | 514 | 599 | 1583 | | |
| 21 Alberta | 1966 | 1669 | 1662 | 1751 | 5298 | | |
| 22 British Columbia | 2774 | 2467 | 2405 | 2456 | 7645 | | |
| 23 Yukon | 10 | 7 | 6 | 9 | 24 | | |
| 24 Northwest Territories | 16 | 14 | 11 | 12 | 42 | | |

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

| Change from previous year | | | | | | Groupe de commerce | N° | | |
|---------------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|-----------------------------------|--|--------------------|----|--|--|
| Variation de l'année précédente | | | | | | | | | |
| March 1996 Mars | February 1996 Février | January 1996 Janvier | December 1995 Décembre | Year-to-date 1996 Cumulatif | | | | | |
| per cent - pourcentage | | | | | | | | | |
| | | | | | Groupe de commerce - Canada | | | | |
| -1.9 | 2.3 | 2.2 | -6.0 | 0.7 | Produits alimentaires | 1 | | | |
| 6.5 | 18.6 | 18.5 | 7.3 | 14.1 | Boissons, médicaments et tabac | 2 | | | |
| -11.3 | -4.0 | -10.5 | -18.3 | -8.6 | Vêtements et articles de mercerie | 3 | | | |
| 1.4 | 0.4 | 1.0 | -7.5 | 1.0 | Articles ménagers | 4 | | | |
| -6.4 | 2.2 | 0.1 | -16.2 | -2.0 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 | | | |
| -10.3 | -1.6 | -4.2 | -4.5 | -5.7 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 | | | |
| -13.3 | -11.0 | -19.8 | -15.9 | -14.6 | Bois et matériaux de construction | 7 | | | |
| 20.7 | 14.0 | 19.6 | 5.7 | 18.4 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 | | | |
| 0.5 | 4.4 | -0.4 | -1.4 | 1.4 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 | | | |
| 4.5 | 8.2 | 3.3 | 16.5 | 5.3 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 | | | |
| -8.8 | -1.5 | -3.1 | -4.2 | -4.6 | Produits divers | 11 | | | |
| -3.3 | 2.0 | -0.7 | -3.6 | -0.8 | Total, ensemble des commerces | 12 | | | |
| | | | | | Régions | | | | |
| -2.5 | 7.0 | 8.6 | -2.6 | 3.7 | Terre-Neuve | 13 | | | |
| 8.3 | 13.6 | 19.1 | -- | 13.6 | Île-du-Prince-Édouard | 14 | | | |
| 10.1 | 18.9 | 5.4 | -0.6 | 11.3 | Nouvelle-Écosse | 15 | | | |
| -4.4 | 8.5 | 1.9 | -1.9 | 1.5 | Nouveau-Brunswick | 16 | | | |
| -4.6 | 0.5 | -0.9 | -4.4 | -1.9 | Québec | 17 | | | |
| -2.4 | 3.7 | 0.9 | -2.4 | 0.5 | Ontario | 18 | | | |
| 6.4 | 13.7 | 17.2 | 1.6 | 12.0 | Manitoba | 19 | | | |
| -20.9 | -22.6 | -15.9 | -3.5 | -19.9 | Saskatchewan | 20 | | | |
| 0.6 | 0.1 | -7.1 | -5.6 | -2.1 | Alberta | 21 | | | |
| -6.7 | 0.6 | -2.5 | -6.9 | -3.1 | Colombie-Britannique | 22 | | | |
| 13.3 | 2.5 | -9.7 | -9.7 | 2.9 | Yukon | 23 | | | |
| 14.8 | 27.9 | 5.3 | -1.7 | 16.1 | Territoires du Nord-Ouest | 24 | | | |

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

| No. | Trade Group | Response Fraction | | | | |
|---|-------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|--|
| | | Fraction de réponse | | | | |
| | | March 1996 Mars | February 1996 Février | January 1996 Janvier | December 1995 Décembre | |
| per cent - pourcentage | | | | | | |
| Trade Group - Canada | | | | | | |
| 1 Food products | | 88.0 | 90.9 | 92.3 | 93.8 | |
| 2 Beverage, drug and tobacco products | | 84.1 | 90.0 | 90.3 | 90.7 | |
| 3 Apparel and dry goods | | 89.2 | 89.6 | 87.9 | 90.6 | |
| 4 Household goods | | 92.9 | 94.4 | 95.0 | 92.0 | |
| 5 Motor vehicles, parts and accessories | | 92.6 | 93.0 | 91.5 | 92.8 | |
| 6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | | 81.6 | 80.2 | 80.7 | 94.9 | |
| 7 Lumber and building materials | | 88.5 | 88.8 | 87.5 | 89.8 | |
| 8 Farm machinery, equipment and supplies | | 89.1 | 90.5 | 88.2 | 90.9 | |
| 9 Industrial and other machinery, equipment and supplies | | 78.6 | 81.4 | 85.0 | 86.0 | |
| 10 Computers, packaged software and other electronic machinery | | 84.6 | 87.7 | 89.0 | 91.5 | |
| 11 Other products | | 84.6 | 89.1 | 90.6 | 90.8 | |
| 12 Total, all trades | | 85.7 | 88.0 | 89.0 | 91.1 | |
| Regions | | | | | | |
| 13 Newfoundland | | 89.3 | 91.7 | 91.6 | 92.4 | |
| 14 Prince Edward Island | | 86.8 | 87.1 | 85.6 | 86.1 | |
| 15 Nova Scotia | | 84.9 | 89.1 | 88.1 | 90.4 | |
| 16 New Brunswick | | 77.0 | 81.7 | 82.7 | 88.9 | |
| 17 Quebec | | 89.9 | 92.0 | 93.3 | 93.4 | |
| 18 Ontario | | 83.6 | 85.3 | 87.3 | 90.2 | |
| 19 Manitoba | | 89.4 | 92.0 | 88.5 | 91.8 | |
| 20 Saskatchewan | | 85.4 | 88.5 | 87.4 | 89.5 | |
| 21 Alberta | | 86.2 | 89.0 | 89.7 | 91.4 | |
| 22 British Columbia | | 85.3 | 88.7 | 87.9 | 90.6 | |
| 23 Yukon | | 80.9 | 84.7 | 84.0 | 85.6 | |
| 24 Northwest Territories | | 80.9 | 79.0 | 72.4 | 76.0 | |

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

| March 1996 Mars | Coefficient of variation | | | Groupe de commerce | N° |
|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|--|----|
| | February 1996 Février | January 1996 Janvier | December 1995 Décembre | | |
| | per cent - pourcentage | | | | |
| | | | | Groupe de commerce - Canada | |
| 2.4 | 2.6 | 2.7 | 2.4 | Produits alimentaires | 1 |
| 3.2 | 3.1 | 3.1 | 2.9 | Boissons, médicaments et tabac | 2 |
| 5.3 | 4.2 | 5.5 | 8.2 | Vêtements et articles de mercerie | 3 |
| 6.2 | 6.2 | 6.9 | 7.8 | Articles ménagers | 4 |
| 3.0 | 2.9 | 3.4 | 4.0 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 |
| 5.0 | 5.2 | 7.0 | 7.7 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 |
| 4.4 | 4.9 | 4.9 | 4.8 | Bois et matériaux de construction | 7 |
| 6.3 | 5.7 | 5.5 | 5.6 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 |
| 3.2 | 3.2 | 3.3 | 3.8 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 |
| 5.2 | 5.6 | 5.3 | 3.7 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 |
| 3.4 | 3.2 | 4.1 | 3.7 | Produits divers | 11 |
| 1.2 | 1.2 | 1.4 | 1.3 | Total, ensemble des commerces | 12 |
| | | | | Régions | |
| 4.0 | 4.2 | 5.0 | 4.5 | Terre-Neuve | 13 |
| 2.1 | 2.1 | 2.0 | 2.3 | Île-du-Prince-Édouard | 14 |
| 14.6 | 15.4 | 4.7 | 6.2 | Nouvelle-Écosse | 15 |
| 5.9 | 4.7 | 7.6 | 8.8 | Nouveau-Brunswick | 16 |
| 2.5 | 2.2 | 2.7 | 2.7 | Québec | 17 |
| 1.9 | 2.0 | 2.2 | 2.3 | Ontario | 18 |
| 4.9 | 6.0 | 6.7 | 4.3 | Manitoba | 19 |
| 2.5 | 2.5 | 4.1 | 4.6 | Saskatchewan | 20 |
| 3.7 | 3.4 | 4.3 | 3.9 | Alberta | 21 |
| 3.4 | 3.7 | 4.4 | 3.7 | Colombie-Britannique | 22 |
| 3.6 | 6.7 | 3.7 | 5.4 | Yukon | 23 |
| 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.4 | Territoires du Nord-Ouest | 24 |

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

| No. | Trade Group | Inventories Stocks | | | | Change from previous month Variation du mois précédent | |
|-----------------------------|---|---|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|---|-----------------------------|
| | | March 1996 Mars | February 1996 Février | January 1996 Janvier | December 1995 Décembre | March 1996 Mars | February 1996 Février |
| | | millions of dollars - millions de dollars | | | | | |
| Trade Group - Canada | | | | | | | |
| 1 | Food products | 2432 | 2351 | 2383 | 2387 | 3.5 | -1.3 |
| 2 | Beverage, drug and tobacco products | 1614 | 1611 | 1560 | 1501 | 0.2 | 3.3 |
| 3 | Apparel and dry goods | 1044 | 1050 | 1047 | 1037 | -0.6 | 0.3 |
| 4 | Household goods | 1514 | 1481 | 1497 | 1500 | 2.2 | -1.1 |
| 5 | Motor vehicles, parts and accessories | 3987 | 4032 | 4130 | 4234 | -1.1 | -2.4 |
| 6 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 2735 | 2763 | 2793 | 2833 | -1.0 | -1.1 |
| 7 | Lumber and building materials | 3162 | 3085 | 3097 | 3116 | 2.5 | -0.4 |
| 8 | Farm machinery, equipment and supplies | 1619 | 1603 | 1622 | 1602 | 1.0 | -1.2 |
| 9 | Industrial and other machinery, equipment and supplies | 7039 | 6956 | 7040 | 7037 | 1.2 | -1.2 |
| 10 | Computers, packaged software and other electronic machinery | 1863 | 1858 | 1842 | 1818 | 0.2 | 0.9 |
| 11 | Other products | 4816 | 4747 | 4765 | 4763 | 1.5 | -0.4 |
| 12 | Total, all trades | 31824 | 31537 | 31774 | 31829 | 0.9 | -0.7 |

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

| No. | Trade Group | Inventories Stocks | | | | | |
|-----------------------------|---|---|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|--|--|
| | | March 1996 Mars | February 1996 Février | January 1996 Janvier | December 1995 Décembre | | |
| | | millions of dollars - millions de dollars | | | | | |
| Trade Group - Canada | | | | | | | |
| 1 | Food products | 2347 | 2319 | 2343 | 2436 | | |
| 2 | Beverage, drug and tobacco products | 1531 | 1525 | 1541 | 1503 | | |
| 3 | Apparel and dry goods | 1016 | 1078 | 1060 | 990 | | |
| 4 | Household goods | 1482 | 1430 | 1445 | 1441 | | |
| 5 | Motor vehicles, parts and accessories | 4089 | 4173 | 4063 | 4090 | | |
| 6 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 2790 | 2728 | 2749 | 2735 | | |
| 7 | Lumber and building materials | 3392 | 3127 | 3027 | 2904 | | |
| 8 | Farm machinery, equipment and supplies | 1656 | 1621 | 1597 | 1536 | | |
| 9 | Industrial and other machinery, equipment and supplies | 7066 | 6882 | 6848 | 6867 | | |
| 10 | Computers, packaged software and other electronic machinery | 1831 | 1891 | 1819 | 1774 | | |
| 11 | Other products | 4998 | 4764 | 4715 | 4679 | | |
| 12 | Total, all trades | 32198 | 31539 | 31207 | 30956 | | |

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

| Change from previous month Variation du mois précédent | | Change from previous year Variation de l'année précédente | | | | Groupe de commerce | N° |
|---|------------------------------|--|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|--|----|
| January 1996 Janvier | December 1995 Décembre | March 1996 Mars | February 1996 Février | January 1996 Janvier | December 1995 Décembre | | |
| per cent - pourcentage | | | | | | | |
| | | | | | | Groupe de commerce - Canada | |
| -0.2 | 1.6 | 3.0 | -1.3 | -0.2 | 3.0 | Produits alimentaires | 1 |
| 3.9 | 1.7 | 13.8 | 16.9 | 16.1 | 4.7 | Boissons, médicaments et tabac | 2 |
| 0.9 | -0.7 | 1.1 | 1.0 | -0.7 | -2.8 | Vêtements et articles de mercerie | 3 |
| -0.2 | -1.0 | 1.0 | -1.6 | 1.1 | 3.8 | Articles ménagers | 4 |
| -2.5 | -0.4 | -0.4 | 0.7 | 6.4 | 12.1 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 |
| -1.4 | -1.6 | -4.9 | -2.2 | 1.4 | 7.1 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 |
| -0.6 | -2.1 | 1.6 | -3.0 | -0.2 | 5.4 | Bois et matériaux de construction | 7 |
| 1.3 | 0.3 | 5.1 | 3.2 | 3.3 | 2.0 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 |
| -- | 0.2 | 10.2 | 10.4 | 12.6 | 13.3 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 |
| 1.3 | -2.7 | 11.2 | 6.5 | 5.7 | 2.5 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 |
| -- | 1.5 | 11.7 | 13.9 | 15.7 | 17.7 | Produits divers | 11 |
| -0.2 | -0.2 | 5.3 | 4.8 | 7.0 | 8.8 | Total, ensemble des commerces | 12 |

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

| Change from previous year Variation de l'année précédente | | | | Groupe de commerce | N° |
|--|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|--|----|
| March 1996 Mars | February 1996 Février | January 1996 Janvier | December 1995 Décembre | | |
| per cent - pourcentage | | | | | |
| | | | | Groupe de commerce - Canada | |
| 4.5 | -0.9 | 0.5 | 1.6 | Produits alimentaires | 1 |
| 14.6 | 18.5 | 17.7 | 8.2 | Boissons, médicaments et tabac | 2 |
| 1.3 | 1.8 | -0.1 | -2.7 | Vêtements et articles de mercerie | 3 |
| 1.2 | -2.3 | 1.8 | 3.3 | Articles ménagers | 4 |
| -1.9 | -1.7 | 5.9 | 15.7 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 |
| -4.8 | -1.8 | 1.5 | 6.9 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 |
| 1.4 | -3.9 | -0.4 | 4.9 | Bois et matériaux de construction | 7 |
| 4.7 | 3.0 | 3.7 | 0.7 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 |
| 9.9 | 9.9 | 12.5 | 13.5 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 |
| 10.9 | 7.3 | 5.7 | 3.2 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 |
| 11.4 | 12.9 | 15.4 | 17.4 | Produits divers | 11 |
| 5.1 | 4.3 | 7.1 | 9.2 | Total, ensemble des commerces | 12 |

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group**

| No. | Trade Group | Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes | | | |
|-----------------------------|---|--|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|
| | | March 1996 Mars | February 1996 Février | January 1996 Janvier | December 1995 Décembre |
| Trade Group - Canada | | | | | |
| 1 | Food products | 0.67 | 0.66 | 0.67 | 0.67 |
| 2 | Beverage, drug and tobacco products | 1.24 | 1.23 | 1.20 | 1.21 |
| 3 | Apparel and dry goods | 2.44 | 2.49 | 2.51 | 2.42 |
| 4 | Household goods | 2.31 | 2.42 | 2.34 | 2.41 |
| 5 | Motor Vehicles, parts and accessories | 1.76 | 1.77 | 1.86 | 1.95 |
| 6 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1.76 | 1.84 | 1.82 | 1.81 |
| 7 | Lumber and building materials | 1.94 | 1.93 | 1.97 | 1.94 |
| 8 | Farm machinery, equipment and supplies | 2.53 | 2.79 | 2.82 | 2.98 |
| 9 | Non-farm machinery, equipment and supplies | 2.18 | 2.19 | 2.30 | 2.25 |
| 10 | Computers, packaged software and other electronic machinery | 1.00 | 1.01 | 1.04 | 0.99 |
| 11 | Other products | 1.44 | 1.42 | 1.41 | 1.43 |
| 12 | Total, all trades | 1.55 | 1.56 | 1.58 | 1.59 |

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

| No. | Trade Group | Response fraction Fraction de réponse | | | | |
|-------------------------------|---|--|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|--|
| | | March 1996 Mars | February 1996 Février | January 1996 Janvier | December 1995 Décembre | |
| per cent - pourcentage | | | | | | |
| Trade Group - Canada | | | | | | |
| 1 | Food products | 77.2 | 79.5 | 84.6 | 84.2 | |
| 2 | Beverage, drug and tobacco products | 79.7 | 85.2 | 86.3 | 86.4 | |
| 3 | Apparel and dry goods | 65.5 | 65.1 | 64.3 | 65.1 | |
| 4 | Household goods | 77.6 | 85.6 | 87.0 | 75.8 | |
| 5 | Motor Vehicles, parts and accessories | 82.1 | 84.3 | 84.9 | 84.6 | |
| 6 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 73.2 | 76.7 | 76.3 | 84.5 | |
| 7 | Lumber and building materials | 68.8 | 71.5 | 72.4 | 72.8 | |
| 8 | Farm machinery, equipment and supplies | 81.5 | 81.3 | 79.6 | 83.9 | |
| 9 | Non- machinery, equipment and supplies | 72.0 | 71.6 | 74.2 | 76.7 | |
| 10 | Computers, packaged software and other electronic machinery | 65.1 | 78.9 | 67.7 | 70.7 | |
| 11 | Other products | 66.6 | 68.9 | 73.6 | 70.6 | |
| 12 | Total, all trades | 73.1 | 75.9 | 77.0 | 77.8 | |

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

| Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes | | | | Groupe de commerce | No |
|--|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|--|----|
| March 1995 Mars | February 1995 Février | January 1995 Janvier | December 1994 Décembre | | |
| Groupe de commerce - Canada | | | | | |
| 0.63 | 0.65 | 0.67 | 0.63 | Produits alimentaires | 1 |
| 1.22 | 1.18 | 1.19 | 1.29 | Boissons, médicaments et tabac | 2 |
| 2.32 | 2.29 | 2.27 | 2.19 | Vêtements et articles de mercerie | 3 |
| 2.35 | 2.36 | 2.30 | 2.21 | Articles ménagers | 4 |
| 1.70 | 1.71 | 1.67 | 1.50 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 |
| 1.74 | 1.80 | 1.70 | 1.65 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 |
| 1.69 | 1.64 | 1.55 | 1.55 | Bois et matériaux de construction | 7 |
| 3.02 | 2.96 | 3.12 | 3.17 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 |
| 2.05 | 1.99 | 2.01 | 1.97 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 |
| 0.95 | 0.98 | 1.01 | 1.11 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 |
| 1.24 | 1.18 | 1.16 | 1.20 | Produits divers | 11 |
| 1.46 | 1.45 | 1.44 | 1.42 | Total, ensemble des commerces | 12 |

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

| Coefficient of variation Coefficient de variation | | | | Groupe de commerce | No | | |
|--|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|--|----|--|--|
| March 1996 Mars | February 1996 Février | January 1996 Janvier | December 1995 Décembre | | | | |
| per cent - pourcentage | | | | | | | |
| Groupe de commerce - Canada | | | | | | | |
| 4.0 | 4.0 | 4.6 | 4.5 | Produits alimentaires, | 1 | | |
| 4.9 | 4.8 | 5.3 | 5.3 | Boissons, médicaments et tabac | 2 | | |
| 6.1 | 6.5 | 7.7 | 7.9 | Vêtements et articles de mercerie | 3 | | |
| 6.5 | 6.6 | 8.7 | 8.7 | Articles ménagers | 4 | | |
| 3.9 | 3.7 | 3.9 | 4.0 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 | | |
| 5.8 | 6.0 | 7.1 | 6.7 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 | | |
| 6.3 | 6.5 | 7.9 | 7.9 | Bois et matériaux de construction | 7 | | |
| 5.2 | 5.5 | 6.5 | 5.5 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 | | |
| 3.7 | 3.5 | 3.7 | 3.7 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 | | |
| 4.5 | 4.7 | 4.9 | 5.0 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 | | |
| 5.4 | 5.6 | 6.6 | 6.6 | Produits divers | 11 | | |
| 1.7 | 1.6 | 1.9 | 1.9 | Total, ensemble des commerces | 12 | | |

Don't let this happen to you!

Imagine you're called upon to make a really important business decision. You spend some anxious days weighing your options. You examine the available data. Finally, you make your decision...

...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for you.

Infomat is your **fastest** and **easiest** way to keep on top of important Canadian economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in **just one** publication, you'll have the answers to almost anything:

- ✓ price indexes
- ✓ manufacturing shipments and orders
- ✓ imports and exports
- ✓ labour market conditions, and
- ✓ dozens of key social and economic indicators!

And because **Infomat** is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

Infomat is specially designed and written for you – a busy manager with no time to waste!



Join the confident, successful decision-makers in the country and subscribe to **Infomat** today!

Infomat (catalogue no. 11-0020XPF) is only \$140* per year in Canada, US\$168 in the U.S. and US\$199 in other countries. Also available by **Fax Service**: 50 issues for \$600* in Canada, US\$600 in the U.S. and US\$600 in other countries.
CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard.

OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca *plus GST and applicable PST

Ne vous laissez pas dépasser par les événements!



Imaginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes foudré sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez... **Infomat** est pour vous.

Infomat est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- ✓ indices de prix
- ✓ livraisons et commandes des fabricants
- ✓ importations et exportations
- ✓ situation du marché du travail, et des
- ✓ dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à **Infomat** aujourd'hui même!

Infomat (n° 11-0020XPF du catalogue) ne coûte que 140 \$* par année au Canada, 168 \$ US aux États-Unis et 196 \$ US dans les autres pays. Nous vous offrons également le service de **télécopie** : 50 numéros pour 600 \$* au Canada, 600 \$ US aux États-Unis et 600 \$ US dans les autres pays. Vous pouvez nous joindre PAR TELEPHONE AU 1-800-267-6677 ou PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca *plus la TPS et la TVP en vigueur.



