



Catalogue no. 63-008-XPB

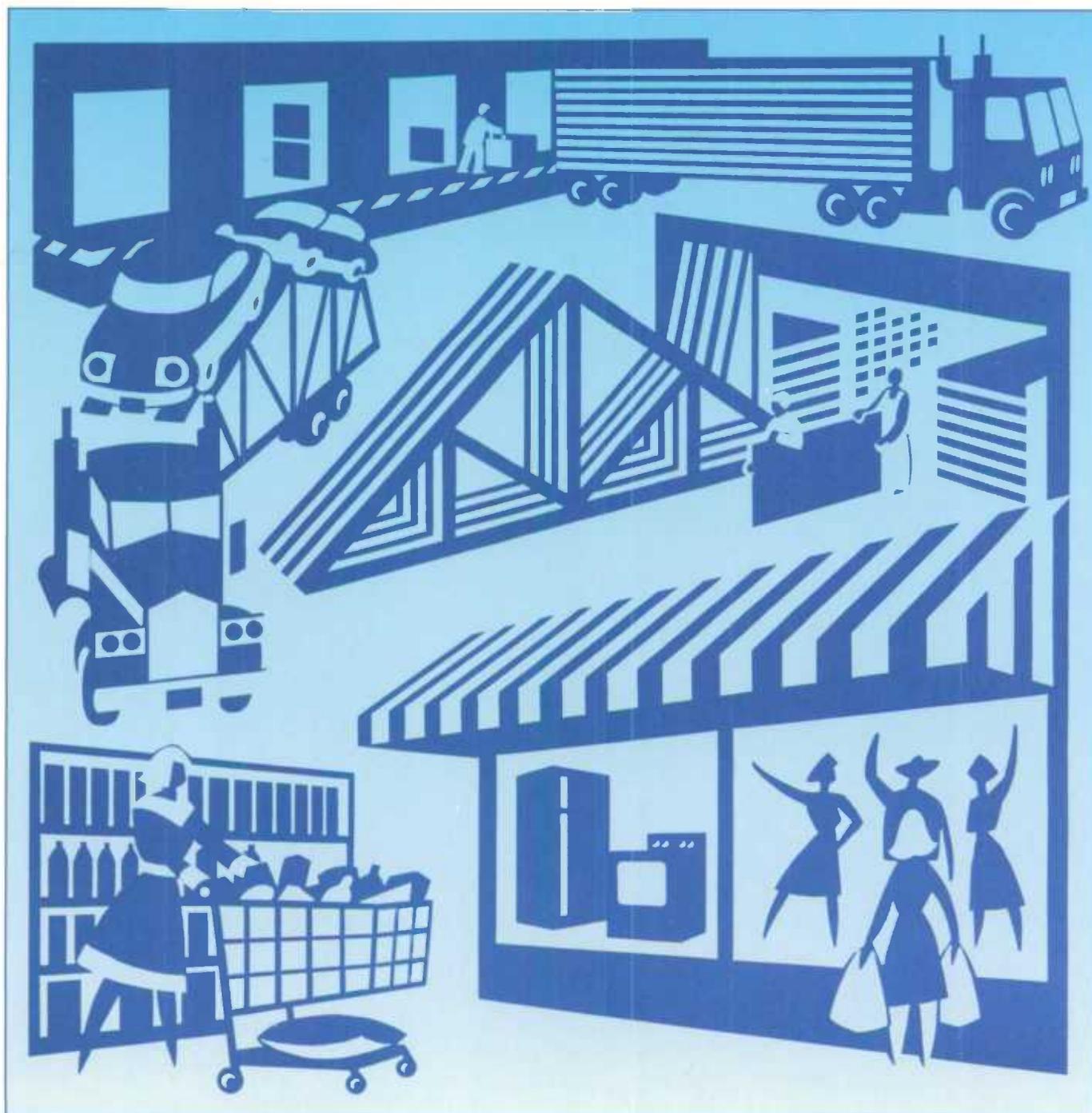
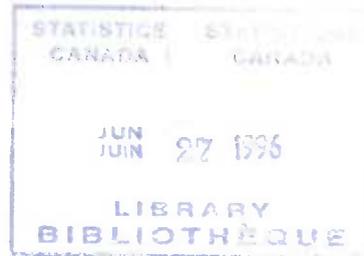
# Wholesale Trade

April 1996

N° 63-008-XPB au catalogue

# Commerce de gros

Avril 1996



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

## How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada  
Operations and Integration Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277  
Fax: (613) 951-1584  
Toronto (credit card only): (416) 973-8018  
Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada  
Division des opérations et de l'intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277  
Télécopieur : (613) 951-1584  
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018  
Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Industry Division  
Wholesale Trade Section

# Wholesale Trade

April 1996

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de gros

# Commerce de gros

Avril 1996

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1996

Price: Canada: \$18.00 per issue,  
\$180.00 annually

United States: US\$22.00 per issue,  
US\$216.00 annually

Other countries: US\$26.00 per issue,  
US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no.4  
Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1996

Prix : Canada : 18 \$ l'exemplaire,  
180 \$ par année

États-Unis : 22 \$ US l'exemplaire,  
216 \$ US par année

Autres pays : 26 \$ US l'exemplaire,  
252 \$ US par année

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, n° 4  
Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Mamay**, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **C. Mamay**, économiste, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	PAGE
<b>Introduction</b>	iv
<b>Highlights</b>	v
<b>Statistical Tables</b>	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

## TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
<b>Introduction</b>	iv
<b>Faits saillants</b>	v
<b>Tableaux statistiques</b>	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

## Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

## Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

## Highlights

Following three consecutive months of growth, sales by wholesalers remained relatively unchanged in April. In spite of this pause, wholesalers have recuperated the losses accumulated in 1995, as monthly sales for the past two months are the highest since the peak attained in February 1995.

### Pause in the increase of sales levels

Total sales for April amounted to \$20.7 billion, down slightly (-0.1%) in comparison to the previous month. Even though sales were up in six of the eleven trade groups, these increases were offset by a weakening in the five other groups.

The largest gains in dollar value were reported in lumber and building materials and in metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies. The most significant losses were recorded by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories and in other products.

### Wholesalers continue to reduce their inventories

Wholesalers remain cautious and continue to reduce their inventories. In April, inventories were down 0.5% to a total of \$31.6 billion. The stock-to-sales ratio decreased for the fifth consecutive month, registering 1.53 in April.

## Faits saillants

Après avoir connu trois mois de croissance consécutifs, les ventes des grossistes sont demeurées relativement inchangées en avril. Malgré cette pause, les grossistes ont récupéré les pertes accumulées en 1995, alors que les ventes des deux derniers mois sont les plus hautes depuis le sommet atteint en février 1995.

### Pause de l'accroissement du niveau des ventes

Les ventes totales d'avril se chiffrent à 20,7 milliards de dollars, soit une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. Bien que six des onze groupes de commerce aient affiché une augmentation de leurs ventes, celles-ci ont été annulées par un affaiblissement dans les cinq autres groupes.

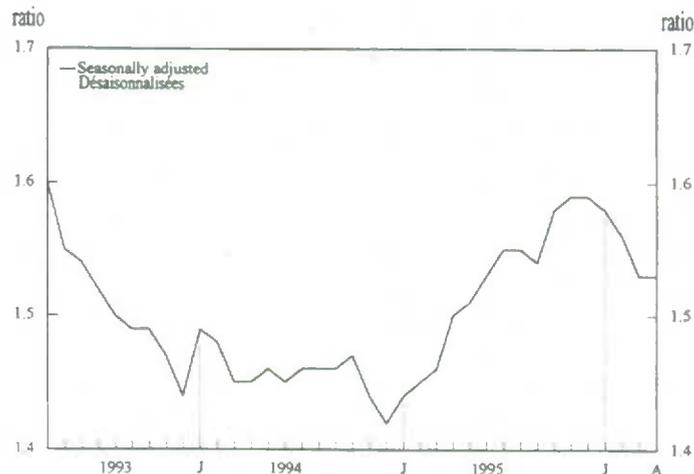
Les hausses les plus vigoureuses proviennent du secteur du bois et matériaux de construction et des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage. Quant aux diminutions, elles ont été les plus marquées dans les ventes de véhicules automobiles, pièces et accessoires et dans les produits divers.

### Les grossistes continuent à restreindre leurs inventaires.

Les grossistes restent sur leurs gardes, et continuent à écouler leur inventaires. Ceux-ci accusent une légère baisse de 0,5% pour se chiffrer à 31,6 milliards de dollars au mois d'avril. Pour le cinquième mois consécutif, le ratio des stocks aux ventes affiche une diminution, s'établissant à 1,53.

### Wholesalers continue to adjust to the market by reducing their stock-to-sales ratio

### Les grossistes continuent à s'ajuster au marché en diminuant leur ratio de stock aux ventes



### Some sectors recorded strong sales

A better performance has been noticed for trade groups related to construction. Sales of metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies, and sales of lumber and building materials have increased significantly, jumping 4.2% and 4.1% respectively.

Although the level of monthly sales for wholesalers of lumber and building materials increased by 11.3% from January 1996 to April 1996, it still remains 12% below the peak attained in January 1995.

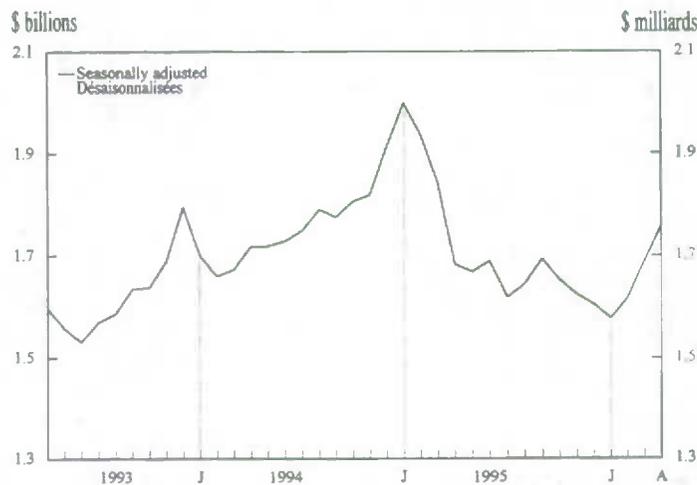
### Hausse significative des ventes dans certains secteurs

On note un raffermissement dans les groupes de commerce reliés à la construction. Les ventes dans les secteurs des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage et dans le bois et matériaux de construction ont augmenté de façon significative, se chiffrant respectivement à 4,2% et 4,1%.

Bien que le niveau des ventes mensuelles des grossistes de bois et matériaux de construction ait augmenté de 11,3% par rapport à janvier 1996, il n'en demeure pas moins que ce niveau est toujours inférieur(-12%) au sommet déjà atteint en janvier 1995.

#### Sales of lumber and building materials rose for the fourth consecutive month

Avril affiche la quatrième hausse consécutive des ventes des grossistes de bois et matériaux de construction



Since October 1995, monthly housing starts in Canada (except for one or two months) increased regularly, partly contributing to the growth in sales of building materials. Low interest rates, falling prices for existing houses and the surge in job creation since August 1995, also helped to stimulate sales in this sector.

Another contributing factor is the pick up in sales of existing homes during the last few months. Sales of existing houses generally have positive effects on renovation. This is perhaps why the Canadian Mortgage and Housing Corporation (CMHC) anticipates spending on renovation to increase in 1996.

Depuis octobre 1995, les mises en chantier mensuelles au Canada, à l'exception d'un ou deux mois, ont augmenté à un rythme régulier, contribuant en partie à l'accroissement des ventes des matériaux de construction. Les faibles taux d'intérêts, la baisse des prix des maisons et la forte création d'emplois soutenue depuis août 1995, favorisent aussi les ventes de ce secteur.

Un autre facteur non négligeable est la nouvelle vigueur du marché de la revente de maisons dont la tendance des derniers mois est à la hausse. L'achat de maisons existantes a généralement des retombées positives sur le marché de la rénovation. C'est peut-être pourquoi la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) prévoit un retour à la croissance du marché de la rénovation en 1996.

**Decline in sales of motor vehicles**

Following increases in sales of motor vehicles, parts and accessories during the last few months, wholesalers reported a strong reduction of their sales in April. While inventories rose 0.3%, sales slumped 4.8%, which constitutes the strongest downward movement since October 1995 (-5.4%). This can be mostly attributed to the decline in sales of new motor vehicles.

**Recul des ventes de véhicules automobiles**

Suite à la progression des ventes des derniers mois dans le secteur des véhicules automobiles, pièces et accessoires, les grossistes enregistrent une très forte baisse au mois d'avril. Alors que les inventaires montent de 0,3% en avril, les ventes des grossistes enregistrent une baisse de 4,8%, soit la plus prononcée depuis octobre 1995 (-5,4%). Ceci s'explique en majeure partie par la chute des ventes de véhicules automobiles neufs.



**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

Table 1.

## Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1996 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier		April 1996 Avril	March 1996 Mars
		millions of dollars - millions de dollars						
<b>Trade Group - Canada</b>								
1	Food products	3679	3655	3584	3569	14487	0.6	2.0
2	Beverage, drug and tobacco products	1363	1355	1319	1303	5340	0.7	2.7
3	Apparel and dry goods	461	440	426	420	1747	4.9	3.3
4	Household goods	625	651	615	636	2527	-4.0	5.9
5	Motor vehicles, parts and accessories	2168	2277	2270	2214	8928	-4.8	0.3
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1673	1606	1508	1545	6332	4.2	6.5
7	Lumber and building materials	1756	1688	1616	1577	6636	4.1	4.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	657	627	581	580	2446	4.8	7.9
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3168	3180	3157	3059	12564	-0.4	0.7
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	1914	1961	1858	1768	7501	-2.4	5.5
11	Other products	3274	3325	3330	3376	13305	-1.5	-0.2
12	<b>Total, all trades</b>	<b>20739</b>	<b>20764</b>	<b>20263</b>	<b>20046</b>	<b>81813</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.5</b>
<b>Regions</b>								
13	Newfoundland	169	178	184	178	709	-4.8	-3.6
14	Prince Edward Island	48	48	45	48	189	-0.4	6.1
15	Nova Scotia	525	505	493	447	1969	4.0	2.4
16	New Brunswick	305	305	295	286	1191	0.1	3.2
17	Quebec	4692	4640	4567	4527	18427	1.1	1.6
18	Ontario	8863	9170	8793	8709	35535	-3.4	4.3
19	Manitoba	754	737	740	758	2989	2.3	-0.4
20	Saskatchewan	626	596	581	597	2399	5.1	2.5
21	Alberta	1971	1935	1875	1806	7588	1.8	3.2
22	British Columbia	2759	2626	2663	2664	10712	5.1	-1.4
23	Yukon	13	11	9	8	41	15.6	20.0
24	Northwest Territories	15	15	17	16	63	-1.3	-12.0

Tableau 1.

## Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
February 1996 Février	January 1996 Janvier	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier	Year-to-date 1996 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
<b>Groupe de commerce - Canada</b>								
0.4	0.9	1.7	-1.8	-1.7	0.8	-0.3	Produits alimentaires	1
1.2	4.6	15.7	16.7	12.6	15.1	15.0	Boissons, médicaments et tabac	2
1.4	-2.0	2.9	-1.3	-6.2	-9.5	-3.6	Vêtements et articles de mercerie	3
-3.2	1.9	-0.1	1.9	-3.8	-1.3	-0.8	Articles ménagers	4
2.5	2.1	-3.1	-3.4	-3.0	-4.5	-3.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-2.4	-1.3	1.3	-3.0	-4.1	-4.6	-2.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
2.5	-1.8	4.4	-8.4	-16.6	-21.1	-11.0	Bois et matériaux de construction	7
0.2	7.8	44.0	23.0	10.9	15.5	22.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.2	-2.0	3.0	2.1	-0.5	-1.6	0.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
5.1	-3.5	7.4	11.0	4.8	2.1	6.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-1.4	1.6	-6.6	-4.6	-5.4	-5.2	-5.4	Produits divers	11
1.1	0.3	2.4	0.3	-2.3	-2.8	-0.6	<b>Total, ensemble des commerces</b>	12
<b>Régions</b>								
3.2	-3.5	-12.4	-8.8	0.4	8.3	-3.6	Terre-Neuve	13
-7.2	5.9	13.6	12.1	15.9	16.0	14.4	Île-du-Prince-Édouard	14
10.2	-5.3	18.1	12.3	14.4	4.7	12.4	Nouvelle-Écosse	15
3.2	-0.8	6.5	-2.1	4.4	1.9	2.6	Nouveau-Brunswick	16
0.9	-0.2	0.4	-2.2	-4.4	-2.6	-2.2	Québec	17
1.0	0.2	0.6	3.0	-1.1	-1.8	0.2	Ontario	18
-2.4	10.2	12.7	8.8	5.2	11.9	9.6	Manitoba	19
-2.8	-4.6	-12.7	-20.1	-22.7	-17.3	-18.3	Saskatchewan	20
3.8	-1.3	6.5	2.6	-2.5	-8.8	-0.7	Alberta	21
--	2.4	8.0	-3.5	-2.9	-4.5	-0.9	Colombie-Britannique	22
17.7	-12.1	48.4	18.6	8.8	-2.3	18.8	Yukon	23
10.7	11.0	6.6	15.9	23.3	4.6	12.4	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.

## Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales				
		April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier	Year-to-date 1996 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	<b>Trade Group - Canada</b>					
1	Food products	3655	3615	3309	3313	13892
2	Beverage, drug and tobacco products	1359	1288	1186	1202	5035
3	Apparel and dry goods	439	507	483	362	1790
4	Household goods	575	626	507	517	2225
5	Motor vehicles, parts and accessories	2283	2630	2058	1958	8929
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1692	1569	1371	1421	6053
7	Lumber and building materials	1820	1547	1286	1167	5820
8	Farm machinery, equipment and supplies	769	575	408	410	2162
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3085	3329	2981	2851	12246
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1781	2691	1777	1547	7796
11	Other products	3329	3222	3040	3006	12598
12	<b>Total, all trades</b>	<b>20686</b>	<b>21506</b>	<b>18406</b>	<b>17753</b>	<b>78351</b>
	<b>Regions</b>					
13	Newfoundland	149	162	157	148	616
14	Prince Edward Island	44	41	36	43	164
15	Nova Scotia	506	494	421	379	1799
16	New Brunswick	293	287	250	243	1073
17	Quebec	4667	4807	4155	3877	17506
18	Ontario	8828	9687	8091	7836	34443
19	Manitoba	745	705	648	629	2727
20	Saskatchewan	671	574	490	514	2249
21	Alberta	1939	1955	1669	1662	7226
22	British Columbia	2820	2766	2467	2405	10458
23	Yukon	13	10	7	6	37
24	Northwest Territories	12	17	14	11	54

Tableau 2.

## Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier	Year-to-date 1996 Cumulatif		
per cent - pourcentage					<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
4.6	-2.2	2.3	2.2	1.6	Produits alimentaires	1
24.1	11.8	18.6	18.5	18.2	Boissons, médicaments et tabac	2
11.6	-9.5	-4.0	-10.5	-3.8	Vêtements et articles de mercerie	3
4.9	1.0	0.4	1.0	1.8	Articles ménagers	4
-0.2	-5.4	2.2	0.1	-1.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.8	-7.5	-1.6	-4.2	-1.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
10.8	-11.4	-11.0	-19.8	-7.5	Bois et matériaux de construction	7
45.5	17.5	14.0	19.6	25.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
7.4	-1.6	4.4	-0.4	2.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
12.4	13.1	8.2	3.3	9.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-5.6	-9.3	-1.5	-3.1	-5.0	Produits divers	11
5.7	-2.5	2.0	-0.7	<b>1.0</b>	<b>Total, ensemble des commerces</b>	12
					<b>Régions</b>	
-11.8	-11.1	7.0	8.6	-2.9	Terre-Neuve	13
17.6	8.3	13.6	19.1	14.6	Île-du-Prince-Édouard	14
21.6	10.0	18.9	5.4	14.0	Nouvelle-Écosse	15
11.9	-3.3	8.5	1.9	4.4	Nouveau-Brunswick	16
4.5	-3.9	0.5	-0.9	--	Québec	17
3.4	-0.5	3.7	0.9	1.8	Ontario	18
14.7	5.3	13.7	17.2	12.4	Manitoba	19
-5.9	-21.5	-22.6	-15.9	-16.3	Saskatchewan	20
9.9	--	0.1	-7.1	0.7	Alberta	21
11.1	-7.0	0.6	-2.5	0.3	Colombie-Britannique	22
54.9	14.6	2.5	-9.7	17.5	Yukon	23
2.6	15.8	27.9	5.3	13.2	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.

## Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier
		per cent - pourcentage			
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	89.2	91.5	90.9	92.3
2	Beverage, drug and tobacco products	89.5	87.5	90.0	90.3
3	Apparel and dry goods	88.6	91.4	89.6	87.9
4	Household goods	93.4	93.3	94.4	95.0
5	Motor vehicles, parts and accessories	91.0	93.2	93.0	91.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	82.2	85.5	80.2	80.7
7	Lumber and building materials	83.6	92.3	88.8	87.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	88.5	92.6	90.5	88.2
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	83.4	82.1	81.4	85.0
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	82.4	81.9	87.7	89.0
11	Other products	84.9	88.7	89.1	90.6
12	<b>Total, all trades</b>	<b>86.2</b>	<b>88.0</b>	<b>88.0</b>	<b>89.0</b>
	<b>Regions</b>				
13	Newfoundland	88.9	89.3	91.7	91.6
14	Prince Edward Island	83.3	87.0	87.1	85.6
15	Nova Scotia	77.0	85.7	89.1	88.1
16	New Brunswick	75.5	79.6	81.7	82.7
17	Quebec	90.2	91.2	92.0	93.3
18	Ontario	84.8	86.5	85.3	87.3
19	Manitoba	90.7	91.4	92.0	88.5
20	Saskatchewan	84.9	88.3	88.5	87.4
21	Alberta	87.6	88.6	89.0	89.7
22	British Columbia	85.0	88.0	88.7	87.9
23	Yukon	87.0	81.0	84.7	84.0
24	Northwest Territories	72.8	80.8	79.0	72.4

Tableau 3.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier		
per cent - pourcentage					
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
2.6	2.5	2.6	2.7	2.7 Produits alimentaires	1
2.7	2.6	3.1	3.1	3.1 Boissons, médicaments et tabac	2
5.3	5.3	4.2	5.5	5.5 Vêtements et articles de mercerie	3
5.4	6.2	6.2	6.9	6.9 Articles ménagers	4
3.9	2.9	2.9	3.4	3.4 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.1	4.6	5.2	7.0	7.0 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.1	4.5	4.9	4.9	4.9 Bois et matériaux de construction	7
6.4	6.5	5.7	5.5	5.5 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.2	3.3	3.2	3.3	3.3 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
6.0	4.7	5.6	5.3	5.3 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.7	3.1	3.2	4.1	4.1 Produits divers	11
1.3	1.2	1.2	1.4	1.4 Total, ensemble des commerces	12
				<b>Régions</b>	
3.7	4.1	4.2	5.0	5.0 Terre-Neuve	13
2.2	2.2	2.1	2.0	2.0 Île-du-Prince-Édouard	14
11.1	14.6	15.4	4.7	4.7 Nouvelle-Écosse	15
3.9	5.8	4.7	7.6	7.6 Nouveau-Brunswick	16
2.6	2.4	2.2	2.7	2.7 Québec	17
2.1	1.9	2.0	2.2	2.2 Ontario	18
6.8	4.9	6.0	6.7	6.7 Manitoba	19
3.7	2.5	2.5	4.1	4.1 Saskatchewan	20
3.1	3.6	3.4	4.3	4.3 Alberta	21
4.0	3.2	3.7	4.4	4.4 Colombie-Britannique	22
29.8	3.6	6.7	3.7	3.7 Yukon	23
0.1	0.1	0.1	0.2	0.2 Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.

## Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier	April 1996 Avril	March 1996 Mars
		millions of dollars - millions de dollars					
<b>Trade Group - Canada</b>							
1	Food products	2351	2418	2350	2374	-2.8	2.9
2	Beverage, drug and tobacco products	1656	1657	1618	1572	-0.1	2.4
3	Apparel and dry goods	1045	1055	1052	1047	-1.0	0.3
4	Household goods	1447	1473	1464	1486	-1.8	0.6
5	Motor vehicles, parts and accessories	4125	4114	4052	4152	0.3	1.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2703	2717	2761	2789	-0.5	-1.6
7	Lumber and building materials	3165	3161	3085	3096	0.1	2.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	1627	1612	1606	1622	1.0	0.4
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	6961	6932	6947	7023	0.4	-0.2
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1835	1924	1856	1840	-4.6	3.7
11	Other products	4735	4755	4732	4751	-0.4	0.5
12	<b>Total, all trades</b>	<b>31649</b>	<b>31818</b>	<b>31522</b>	<b>31754</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.9</b>

Table 5.

## Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier
		millions of dollars - millions de dollars			
<b>Trade Group - Canada</b>					
1	Food products	2328	2329	2319	2343
2	Beverage, drug and tobacco products	1630	1604	1525	1541
3	Apparel and dry goods	1008	1035	1078	1060
4	Household goods	1427	1450	1430	1445
5	Motor vehicles, parts and accessories	4302	4254	4173	4063
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2819	2776	2728	2749
7	Lumber and building materials	3454	3401	3127	3027
8	Farm machinery, equipment and supplies	1687	1645	1621	1597
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	6993	6939	6882	6848
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1894	1927	1891	1819
11	Other products	4997	4948	4764	4715
12	<b>Total, all trades</b>	<b>32447</b>	<b>32218</b>	<b>31539</b>	<b>31207</b>

Tableau 4.

## Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
February 1996 Février	January 1996 Janvier	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier		
per cent - pourcentage							
<b>Groupe de commerce - Canada</b>							
-1.0	-0.5	0.6	2.4	-1.4	-0.5	1 Produits alimentaires	
2.9	4.7	17.9	16.9	17.4	17.1	2 Boissons, médicaments et tabac	
0.5	0.9	2.0	2.2	1.2	-0.6	3 Vêtements et articles de mercerie	
-1.5	-0.9	-3.8	-1.8	-2.8	0.4	4 Articles ménagers	
-2.4	-1.9	2.6	2.8	1.2	7.0	5 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
-1.0	-1.6	-5.3	-5.5	-2.3	1.3	6 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
-0.4	-0.6	1.2	1.6	-3.0	-0.2	7 Bois et matériaux de construction	
-1.0	1.3	7.1	4.6	3.3	3.4	8 Machines, matériel et fournitures agricoles	
-1.1	-0.2	6.6	8.5	10.2	12.3	9 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
0.9	1.2	12.4	14.9	6.4	5.6	10 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
-0.4	-0.2	7.4	10.3	13.5	15.4	11 Produits divers	
-0.7	-0.2	4.2	5.3	4.8	7.0	12 <b>Total, ensemble des commerces</b>	

Tableau 5.

## Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier		
per cent - pourcentage					
<b>Groupe de commerce - Canada</b>					
0.7	3.7	-0.9	0.5	1 Produits alimentaires	1
19.0	20.1	18.5	17.7	2 Boissons, médicaments et tabac	2
2.2	3.1	1.8	-0.1	3 Vêtements et articles de mercerie	3
-4.7	-1.0	-2.3	1.8	4 Articles ménagers	4
2.4	2.1	-1.7	5.9	5 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-5.5	-5.3	-1.8	1.5	6 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.2	1.7	-3.9	-0.4	7 Bois et matériaux de construction	7
6.5	4.0	3.0	3.7	8 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
6.3	7.9	9.9	12.5	9 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
11.8	16.7	7.3	5.7	10 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
7.2	10.3	12.9	15.4	11 Produits divers	11
3.7	5.1	4.3	7.1	12 <b>Total, ensemble des commerces</b>	12

Table 6.

## Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	0.64	0.66	0.66	0.67
2	Beverage, drug and tobacco products	1.21	1.22	1.23	1.21
3	Apparel and dry goods	2.27	2.40	2.47	2.50
4	Household goods	2.31	2.26	2.38	2.34
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.90	1.81	1.79	1.88
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.62	1.69	1.83	1.80
7	Lumber and building materials	1.80	1.87	1.91	1.96
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.48	2.57	2.76	2.80
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.20	2.18	2.20	2.30
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.96	0.98	1.00	1.04
11	Other products	1.45	1.43	1.42	1.41
12	<b>Total, all trades</b>	<b>1.53</b>	<b>1.53</b>	<b>1.56</b>	<b>1.58</b>

Table 7.

## Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier
		per cent - pourcentage			
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	73.6	79.9	79.5	84.6
2	Beverage, drug and tobacco products	87.7	84.2	85.2	86.3
3	Apparel and dry goods	65.3	67.3	65.1	64.3
4	Household goods	82.9	80.3	85.6	87.0
5	Motor Vehicles, parts and accessories	81.9	83.5	84.3	84.9
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	75.7	76.6	76.7	76.3
7	Lumber and building materials	71.4	70.6	71.5	72.4
8	Farm machinery, equipment and supplies	78.9	83.1	81.3	79.6
9	Non- machinery, equipment and supplies	75.0	75.2	71.6	74.2
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	67.2	63.5	78.9	67.7
11	Other products	64.7	68.7	68.9	73.6
12	<b>Total, all trades</b>	<b>74.4</b>	<b>75.4</b>	<b>75.9</b>	<b>77.0</b>

Tableau 6.

## Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
April 1995 Avril	March 1995 Mars	February 1995 Février	January 1995 Janvier		
<b>Groupe de commerce - Canada</b>					
0.65	0.63	0.65	0.67	Produits alimentaires	1
1.19	1.22	1.18	1.19	Boissons, médicaments et tabac	2
2.28	2.32	2.29	2.27	Vêtements et articles de mercerie	3
2.40	2.35	2.36	2.30	Articles ménagers	4
1.80	1.70	1.71	1.67	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.73	1.74	1.80	1.70	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.86	1.69	1.64	1.55	Bois et matériaux de construction	7
3.33	3.02	2.96	3.12	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.12	2.05	1.99	2.01	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.92	0.95	0.98	1.01	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.26	1.24	1.18	1.16	Produits divers	11
1.50	1.46	1.45	1.44	<b>Total, ensemble des commerces</b>	12

Tableau 7.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier		
per cent - pourcentage					
<b>Groupe de commerce - Canada</b>					
4.0	4.0	4.0	4.6	Produits alimentaires,	1
5.3	4.8	4.8	5.3	Boissons, médicaments et tabac	2
6.9	6.1	6.5	7.7	Vêtements et articles de mercerie	3
7.1	6.6	6.6	8.7	Articles ménagers	4
3.9	3.8	3.7	3.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.8	5.7	6.0	7.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.5	6.3	6.5	7.9	Bois et matériaux de construction	7
5.2	5.2	5.5	6.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.7	3.7	3.5	3.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.1	4.2	4.7	4.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.8	5.3	5.6	6.6	Produits divers	11
1.6	1.6	1.6	1.9	<b>Total, ensemble des commerces</b>	12

# Hire our team of researchers for \$56 a year

# Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



**S**ubscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures.

It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

**And all for only \$56!**

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

## ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

**S**'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

**Tout cela pour 56 \$ seulement!**

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

## ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)



# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

**ENVOYEZ À :**

Statistique Canada  
Opérations et intégration  
Direction de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

**COMPOSEZ :**

1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



INTERNET: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

**TÉLÉCOPIEZ AU :**

(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.

**MODALITÉS DE PAIEMENT :**

(Cochez une seule case)

Veuillez débiter mon compte  VISA  MasterCard

N° de carte

Signature  Date d'expiration

Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée \_\_\_\_\_

Compagnie \_\_\_\_\_

Service \_\_\_\_\_

À l'attention de \_\_\_\_\_

Fonction \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_

Province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Télécopieur \_\_\_\_\_

Veuillez vous assurer de remplir le bon au complet.

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou Incrire "A" pour les abonnements	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		

▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

▶ TPS N° R121491807

▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7% et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL	
RÉDUCTION (s'il y a lieu)	
TPS (7%) et la TVP en vigueur. (Clients canadiens seulement)	
TOTAL GÉNÉRAL	

PF 093238

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada

Statistics Canada

Canada



# ORDER FORM

Statistics Canada

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010216868

<p><b>MAIL TO:</b></p>  <p>Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6</p> <p><i>(Please print)</i></p> <hr/> <p>Company _____</p> <hr/> <p>Department _____</p> <hr/> <p>Attention _____ Title _____</p> <hr/> <p>Address _____</p> <hr/> <p>City _____ Province _____</p> <p>( ) ( )</p> <hr/> <p>Postal Code _____ Phone _____ Fax _____</p> <p><i>Please ensure that all information is completed.</i></p>	<p><b>PHONE:</b></p>  <p>1-800-267-6677</p> <p>Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.</p>  <p>INTERNET: <a href="mailto:order@statcan.ca">order@statcan.ca</a></p>	<p><b>FAX TO:</b></p>  <p>(613) 951-1584</p> <p>VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.</p>	<p><b>METHOD OF PAYMENT:</b></p> <p><i>(Check only one)</i></p> <p><input type="checkbox"/> Please charge my: <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MasterCard</p> <p>Card Number <input type="text"/></p> <hr/> <p>Signature _____ Expiry Date <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____</p> <p><i>Please make cheque or money order payable to the Receiver General for Canada - Publications.</i></p> <p><input type="checkbox"/> Purchase Order Number <input type="text"/></p> <p><i>(Please enclose)</i></p> <hr/> <p>Authorized Signature _____</p>
--	---	--	--

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

<p>▶ Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.</p> <p>▶ GST Registration # R121491807</p> <p>▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.</p> <p>▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.</p>	<p><b>SUBTOTAL</b></p> <p><b>DISCOUNT</b> (if applicable)</p> <p><b>GST (7%) and applicable PST</b> (Canadian clients only)</p> <p><b>GRAND TOTAL</b></p>
PF 093238	

THANK YOU FOR YOUR ORDER!