



Catalogue no.63-008-XPB

Wholesale Trade

May 1996

N°63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Mai 1996

STATISTIQUE
DU CANADA

375 23 1996

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

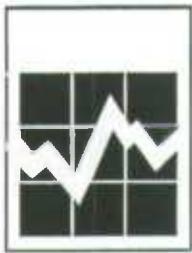
On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

May 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mai 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1996

Price: Canada: \$18.00 per issue,
\$180.00 annually
United States: US\$22.00 per issue,
US\$216.00 annually
Other countries: US\$26.00 per issue,
US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no. 5
Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1996

Prix : Canada : 18 \$ l'exemplaire,
180 \$ par année
États-Unis : 22 \$ US l'exemplaire,
216 \$ US par année
Autres pays : 26 \$ US l'exemplaire,
252 \$ US par année

Nº 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, n° 5
Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^R revised figures.
- ^X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Mamay**, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^R nombres rectifiés.
- ^X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **C. Mamay**, économiste, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE	
Introduction	iv	Introduction
Highlights	v	Faits saillants
Statistical Tables		Tableaux statistiques
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

TABLE DES MATIÈRES

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

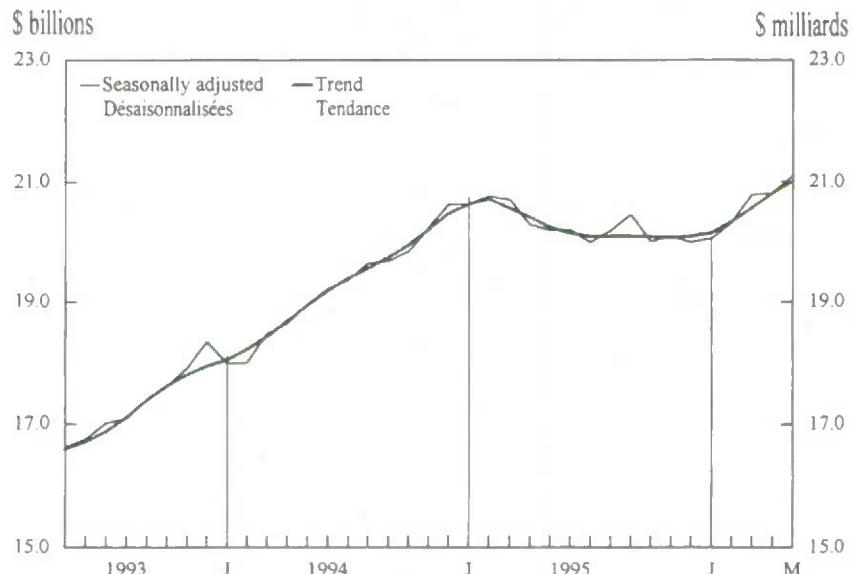
Sales by wholesalers rose for the fifth consecutive month, jumping 1.5% in May to \$21.1 billion. This recent growth reflects similar movements recorded by the manufacturing sector and by Canadian exports. The May increase, in dollar terms, was in large part due to strong growth registered in three trade groups (representing about 30% of total wholesale trade sales): computers, packaged software and other electronic machinery (+9.5%), lumber and building materials (+2.7%), and motor vehicles, parts and accessories (+2.4%).

Faits saillants

Les ventes du commerce de gros ont augmenté pour un cinquième mois consécutif, bondissant de 1,5% en mai, pour atteindre 21,1 milliards de dollars. Cette récente tendance s'inscrit dans le même mouvement que celui enregistré par le secteur manufacturier et les exportations canadiennes. L'augmentation de mai, en termes de dollars, est en grande partie due aux hausses enregistrées dans trois groupes représentant près de 30% de l'ensemble du secteur du commerce de gros: ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques (+9,5%), bois et matériaux de construction (+2,7%) et véhicules automobiles, pièces et accessoires (+2,4%).

After a weak 1995, sales grew 5.6% over the last 5 months

Suite à une année sans vigueur en 1995, les ventes ont augmenté de 5,6% au cours des derniers mois



Strong rise in sales in the electronic sector

Although manufacturing shipments of electronic and electrical products dropped 6.5% in May, wholesalers of computers, packaged software and other electronic machinery recorded a strong monthly increase (+9.5%). The May increase follows a weak decline of 0.5% in April.

One of the factors which helps explain this strong increase is that sales by wholesalers represent a combination of products sold as well as services. These services include such items as installation and repairs. Furthermore, revenue from services for this industry accounted for a proportionately larger share of monthly sales than in the past.

Hausse importante des ventes pour le secteur électronique

Bien que les livraisons manufacturières de produits électriques et électroniques indiquent une baisse importante en mai (-6,5%), le commerce de gros, quant à lui, affiche une hausse substantielle (+9,5%) dans le secteur des ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques. Cette dernière augmentation survient suite à une faible diminution de 0,5% en avril.

Un des facteurs pouvant expliquer cette forte hausse provient du fait que les ventes collectées représentent une combinaison de ventes à la fois d'équipements et de services. Font partie de ces services, les activités reliées à l'installation et la réparation d'équipement. De plus, on remarque que les revenus de services pour cette industrie représentent une plus grande partie des ventes mensuelles qu'auparavant.

Outlook encouraging for wholesalers of lumber

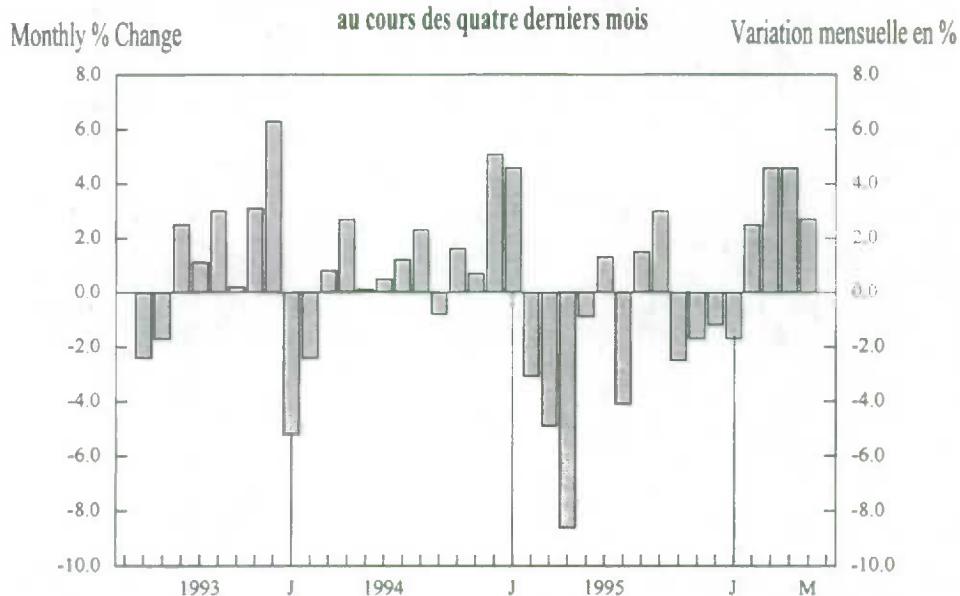
For the fourth consecutive month, wholesalers of lumber and building materials recorded a strong increase in sales. Several factors contributed to this growth. Recent strength in housing starts in Canada and the United States is evidence of strong demand. In turn, the price of lumber escalated in response to this strong demand. In addition, because both the market demand and price were high, Canadian wholesalers exported as much lumber as possible to the U.S. Furthermore, some wholesalers assumed that the new Canada-US softwood lumber agreement, which sets quotas limiting the amount of Canadian lumber that can be exported to the United States without facing tariffs, would not be settled before the end of the second quarter.

Scénario très encourageant pour les distributeurs de bois

Pour un quatrième mois consécutif, les grossistes de bois et matériaux de construction enregistrent une hausse appréciable de leurs ventes. Plusieurs facteurs contribuent à cette croissance. La récente vigueur des mises en chantier au Canada et aux États-Unis est un signe évident de la forte demande. En conséquence, le prix du bois a augmenté en raison de cette forte demande. De plus, à cause d'une forte demande et de prix à la hausse, les grossistes canadiens ont exporté autant de bois que possible vers le marché américain. Finalement, certains grossistes ont présumé que le nouvel accord Canada-É.U. sur le bois d'œuvre (qui établit des quotas pour limiter les exportations de bois canadien aux États-Unis sans pénalité) ne serait pas ratifié avant la fin du deuxième trimestre.

Sales of lumber and building materials strong over the last 4 months

Forte hausse des ventes de bois et matériaux de construction



Inventory levels and the ratio of stocks to sales decline in May

Wholesalers continued to monitor and reduce their inventories. In May, inventories were down 0.6% to a total of \$31.3 billion. Except for March, inventory levels have declined since the beginning of the year.

Because the growth in sales (+1.5%) out paced the growth in inventories (-0.6%), the stock-to-sales ratio decreased for the fifth consecutive month registering 1.48, the lowest level since March 1995.

Les inventaires et le ratio des inventaires aux ventes diminuent en mai

La correction des inventaires se poursuit dans le secteur du commerce de gros. En mai, les inventaires totalisent 31,3 milliards de dollars, soit une baisse de 0,6%. D'ailleurs, au cours des cinq premiers mois de 1996, sauf en mars, les inventaires ont subi des diminutions.

Alors que les ventes progressent rapidement en mai (+1,5%) et que les inventaires continuent de décroître (-0,6%), le ratio des inventaires aux ventes affiche pour un cinquième mois d'affilé une diminution pour atteindre 1,48, le plus bas niveau atteint depuis mars 1995.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales				Year-to-date 1996 Cumulatif	Change from previous month					
		Ventes					May 1996 Mai	April 1996 Avril				
		May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février							
millions of dollars - millions de dollars												
Trade Group - Canada												
1 Food products	3670	3674	3653	3584	18151	-0.1	0.6					
2 Beverage, drug and tobacco products	1361	1366	1353	1318	6700	-0.3	0.9					
3 Apparel and dry goods	451	459	439	425	2195	-1.7	4.7					
4 Household goods	656	643	653	619	3206	1.9	-1.4					
5 Motor vehicles, parts and accessories	2202	2151	2265	2269	11102	2.4	-5.0					
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1675	1652	1608	1516	7996	1.4	2.7					
7 Lumber and building materials	1816	1768	1691	1617	8469	2.7	4.6					
8 Farm machinery, equipment and supplies	602	656	619	576	3033	-8.3	6.0					
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	3167	3165	3176	3155	15721	0.1	-0.4					
10 Computers and packaged software and other electronic machinery	2184	1994	2004	1888	9839	9.5	-0.5					
11 Other products	3323	3275	3325	3330	16629	1.4	-1.5					
12 Total, all trades	21108	20804	20786	20296	103040	1.5	0.1					
Regions												
13 Newfoundland	188	216	187	189	959	-13.0	15.8					
14 Prince Edward Island	47	47	48	45	236	-0.5	-0.5					
15 Nova Scotia	491	536	501	490	2465	-8.3	7.0					
16 New Brunswick	304	306	305	295	1496	-0.6	0.3					
17 Quebec	4693	4662	4634	4568	23084	0.7	0.6					
18 Ontario	9048	8867	9167	8806	44597	2.0	-3.3					
19 Manitoba	737	750	735	739	3719	-1.8	2.0					
20 Saskatchewan	713	638	606	586	3141	11.6	5.4					
21 Alberta	2050	1990	1948	1884	9679	3.1	2.1					
22 British Columbia	2810	2764	2629	2667	13535	1.7	5.1					
23 Yukon	13	13	11	9	55	1.1	17.2					
24 Northwest Territories	14	15	15	17	77	-5.4	-1.5					

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	Nº		
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente								
March 1996 Mars	February 1996 Février	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	Year-to-date 1996 Cumulatif				
per cent - pourcentage										
							Groupe de commerce - Canada			
1.9	0.4	--	1.5	-1.8	-1.7	-0.3	Produits alimentaires	1		
2.7	1.1	17.2	15.9	16.5	12.5	15.4	Boissons, médicaments et tabac	2		
3.3	1.3	2.2	2.4	-1.5	-6.4	-2.6	Vêtements et articles de mercerie	3		
5.5	-2.6	0.1	2.8	2.2	-3.2	0.1	Articles ménagers	4		
-0.2	2.5	-0.1	-3.8	-3.9	-3.1	-3.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
6.1	-1.9	2.7	--	-2.9	-3.6	-1.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
4.6	2.5	8.9	5.1	-8.2	-16.5	-7.2	Bois et matériaux de construction	7		
7.6	-0.8	23.7	43.7	21.4	9.9	22.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
0.7	3.2	0.6	2.9	1.9	-0.6	0.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
6.1	6.8	36.4	11.9	13.4	6.5	13.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
-0.1	-1.4	-5.2	-6.6	-4.6	-5.4	-5.4	Produits divers	11		
2.4	1.2	4.6	2.7	0.4	-2.2	0.5	Total, ensemble des commerces	12		
Régions										
-0.9	5.8	1.1	12.2	-3.9	2.9	4.0	Terre-Neuve	13		
6.0	-7.3	-2.5	13.3	11.9	15.8	10.4	Île-du-Prince-Édouard	14		
2.2	9.6	10.0	20.5	11.4	13.7	12.1	Nouvelle-Écosse	15		
3.2	3.2	5.8	6.7	-2.0	4.4	3.3	Nouveau-Brunswick	16		
1.5	0.9	4.2	-0.2	-2.3	-4.4	-1.1	Québec	17		
4.1	1.1	2.9	0.7	2.9	-1.0	0.7	Ontario	18		
-0.6	-2.6	8.2	12.1	8.5	5.1	9.1	Manitoba	19		
3.3	-1.8	4.6	-10.9	-18.8	-22.0	-13.2	Saskatchewan	20		
3.4	4.3	10.9	7.5	3.2	-2.0	2.0	Alberta	21		
-1.4	0.1	5.1	8.2	-3.4	-2.7	0.4	Colombie-Britannique	22		
20.7	17.8	10.5	51.7	19.5	9.0	17.5	Yukon	23		
-12.5	10.5	1.0	5.7	15.1	23.1	9.8	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales					
		Ventes					
		May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	Year-to-date 1996 Cumulatif	
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1 Food products	3948	3641	3615	3309	17825		
2 Beverage, drug and tobacco products	1404	1361	1288	1186	6441		
3 Apparel and dry goods	377	435	507	483	2164		
4 Household goods	618	592	626	507	2860		
5 Motor vehicles, parts and accessories	2427	2271	2630	2058	11344		
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1819	1670	1569	1371	7850		
7 Lumber and building materials	2220	1822	1547	1286	8042		
8 Farm machinery, equipment and supplies	735	765	575	408	2892		
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	3329	3074	3329	2981	15563		
10 Computers, packaged software and other electronic machinery	2059	1838	2691	1777	9913		
11 Other products	3915	3318	3222	3040	16501		
12 Total, all trades	22850	20746	21506	18406	101261		
Regions							
13 Newfoundland	195	209	162	157	871		
14 Prince Edward Island	55	44	41	36	219		
15 Nova Scotia	547	517	494	421	2358		
16 New Brunswick	327	295	287	250	1402		
17 Quebec	5134	4629	4807	4155	22603		
18 Ontario	9620	8848	9687	8091	44083		
19 Manitoba	886	744	705	648	3611		
20 Saskatchewan	851	668	574	490	3098		
21 Alberta	2245	1945	1955	1669	9476		
22 British Columbia	2964	2821	2766	2467	13423		
23 Yukon	13	13	10	7	50		
24 Northwest Territories	13	12	17	14	67		

Tableau 2.**Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation de l'année précédente								
May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	Year-to-date 1996 Cumulatif				
per cent - pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
2.0	4.2	-2.2	2.3	1.6	Produits alimentaires	1		
18.6	24.3	11.8	18.6	18.3	Boissons, médicaments et tabac	2		
2.0	10.8	-9.5	-4.0	-2.9	Vêtements et articles de mercerie	3		
3.7	7.9	1.0	0.4	2.8	Articles ménagers	4		
--	-0.7	-5.4	2.2	-1.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
4.3	4.5	-7.5	-1.6	-0.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
12.5	10.9	-11.4	-11.0	-2.7	Bois et matériaux de construction	7		
22.9	44.6	17.5	14.0	24.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
1.4	7.0	-1.6	4.4	2.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
38.0	16.0	13.1	8.2	15.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
-5.1	-5.9	-9.3	-1.5	-5.1	Produits divers	11		
5.5	6.0	-2.5	2.0	2.1	Total, ensemble des commerces	12		
Régions								
-0.2	23.9	-11.1	7.0	5.0	Terre-Neuve	13		
-2.9	17.6	8.3	13.6	9.6	Île-du-Prince-Édouard	14		
8.7	24.3	10.0	18.9	13.3	Nouvelle-Écosse	15		
7.1	12.6	-3.3	8.5	5.2	Nouveau-Brunswick	16		
5.5	3.6	-3.9	0.5	1.0	Québec	17		
3.5	3.6	-0.5	3.7	2.2	Ontario	18		
9.3	14.5	5.3	13.7	11.6	Manitoba	19		
5.9	-6.2	-21.5	-22.6	-11.3	Saskatchewan	20		
11.7	10.3	—	0.1	3.2	Alberta	21		
6.4	11.1	-7.0	0.6	1.6	Colombie-Britannique	22		
6.5	55.3	14.6	2.5	14.5	Yukon	23		
1.0	3.2	15.8	27.9	10.7	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction				
		Fraction de réponse				
		May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	
per cent - pourcentage						
Trade Group - Canada						
1 Food products		83.8	91.3	91.5	90.9	
2 Beverage, drug and tobacco products		90.5	90.7	87.5	90.0	
3 Apparel and dry goods		86.5	89.2	91.4	89.6	
4 Household goods		90.7	93.6	93.3	94.4	
5 Motor vehicles, parts and accessories		92.3	92.9	93.2	93.0	
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies		81.0	83.5	85.5	80.2	
7 Lumber and building materials		87.6	86.5	92.3	88.8	
8 Farm machinery, equipment and supplies		91.0	92.2	92.6	90.5	
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies		83.3	85.7	82.1	81.4	
10 Computers, packaged software and other electronic machinery		84.8	85.7	81.9	87.7	
11 Other products		86.9	87.7	88.7	89.1	
12 Total, all trades		86.3	88.5	88.0	88.0	
Regions						
13 Newfoundland		91.2	93.9	89.3	91.7	
14 Prince Edward Island		91.7	86.4	87.0	87.1	
15 Nova Scotia		84.8	84.9	85.7	89.1	
16 New Brunswick		77.9	80.8	79.6	81.7	
17 Quebec		89.8	91.7	91.2	92.0	
18 Ontario		85.5	87.7	86.5	85.3	
19 Manitoba		86.4	92.3	91.4	92.0	
20 Saskatchewan		84.3	86.0	88.3	88.5	
21 Alberta		84.2	89.5	88.6	89.0	
22 British Columbia		85.7	85.9	88.0	88.7	
23 Yukon		89.3	87.7	81.0	84.7	
24 Northwest Territories		66.3	72.4	80.8	79.0	

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

May 1996 Mai	Coefficient of variation			Groupe de commerce	N°		
	Coefficient de variation						
	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février				
per cent - pourcentage							
				Groupe de commerce - Canada			
2.3	2.4	2.5	2.6	Produits alimentaires	1		
3.4	3.0	2.6	3.1	Boissons, médicaments et tabac	2		
6.7	5.3	5.3	4.2	Vêtements et articles de mercerie	3		
5.4	5.3	6.2	6.2	Articles ménagers	4		
3.2	3.8	2.9	2.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
31.7	5.0	4.6	5.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
4.2	4.2	4.5	4.9	Bois et matériaux de construction	7		
6.2	6.4	6.5	5.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
3.3	3.2	3.3	3.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
4.0	7.1	4.7	5.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
3.1	3.7	3.1	3.2	Produits divers	11		
3.4	1.3	1.2	1.2	Total, ensemble des commerces	12		
			Régions				
3.8	3.7	4.1	4.2	Terre-Neuve	13		
6.5	2.4	2.2	2.1	Île-du-Prince-Édouard	14		
3.8	14.1	14.6	15.4	Nouvelle-Écosse	15		
2.8	2.9	5.8	4.7	Nouveau-Brunswick	16		
2.3	2.4	2.4	2.2	Québec	17		
7.7	2.2	1.9	2.0	Ontario	18		
3.3	7.3	4.9	6.0	Manitoba	19		
3.4	3.7	2.5	2.5	Saskatchewan	20		
2.8	3.0	3.6	3.4	Alberta	21		
3.7	4.0	3.2	3.7	Colombie-Britannique	22		
0.5	22.3	3.6	6.7	Yukon	23		
0.1	0.1	0.1	0.1	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	May 1996 Mai	April 1996 Avril
		millions of dollars - millions de dollars					
Trade Group - Canada							
1	Food products	2311	2342	2418	2347	-1.3	-3.2
2	Beverage, drug and tobacco products	1607	1638	1649	1612	-1.9	-0.7
3	Apparel and dry goods	1048	1044	1057	1053	0.4	-1.3
4	Household goods	1439	1446	1472	1462	-0.5	-1.8
5	Motor vehicles, parts and accessories	3884	3967	4072	4037	-2.1	-2.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2679	2667	2715	2758	0.5	-1.8
7	Lumber and building materials	3140	3153	3165	3083	-0.4	-0.4
8	Farm machinery, equipment and supplies	1551	1616	1603	1600	-4.0	0.8
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	6966	6952	6935	6946	0.2	0.3
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1935	1926	1937	1872	0.5	-0.6
11	Other products	4723	4716	4750	4728	0.1	-0.7
12	Total, all trades	31283	31467	31775	31499	-0.6	-1.0

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février
		millions of dollars - millions de dollars			
Trade Group - Canada					
1	Food products	2322	2329	2329	2319
2	Beverage, drug and tobacco products	1582	1623	1604	1525
3	Apparel and dry goods	1046	1005	1035	1078
4	Household goods	1423	1431	1450	1430
5	Motor vehicles, parts and accessories	4008	4134	4254	4173
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2770	2772	2776	2728
7	Lumber and building materials	3383	3446	3401	3127
8	Farm machinery, equipment and supplies	1604	1687	1645	1621
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7036	6992	6939	6882
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2020	1999	1927	1891
11	Other products	4888	4989	4948	4764
12	Total, all trades	32082	32314	32218	31539

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°		
March 1996 Mars	February 1996 Février	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février				
per cent - pourcentage									
Groupe de commerce - Canada									
3.0	-1.2	0.2	0.2	2.4	-1.5	Produits alimentaires	1		
2.3	2.5	14.5	16.7	16.3	17.0	Boissons, médicaments et tabac	2		
0.4	0.6	3.0	1.8	2.4	1.3	Vêtements et articles de mercerie	3		
0.7	-1.6	-3.8	-3.9	-1.8	-2.9	Articles ménagers	4		
0.9	-2.8	-5.0	-1.3	1.7	0.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
-1.6	-1.1	-5.5	-6.6	-5.6	-2.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
2.7	-0.4	-0.1	0.8	1.8	-3.1	Bois et matériaux de construction	7		
0.2	-1.4	1.5	6.4	4.1	3.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
-0.2	-1.1	4.8	6.5	8.5	10.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
3.5	1.8	19.1	18.0	15.7	7.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
0.5	-0.5	6.0	7.0	10.2	13.4	Produits divers	11		
0.9	-0.8	2.4	3.6	5.2	4.7	Total, ensemble des commerces	12		

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°		
May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février				
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
-0.5	0.7	3.7	-0.9	Produits alimentaires	1		
14.4	18.4	20.1	18.5	Boissons, médicaments et tabac	2		
2.8	1.9	3.1	1.8	Vêtements et articles de mercerie	3		
-4.5	-4.4	-1.0	-2.3	Articles ménagers	4		
-6.6	-1.6	2.1	-1.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
-5.8	-7.1	-5.3	-1.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
-0.6	1.0	1.7	-3.9	Bois et matériaux de construction	7		
0.2	6.5	4.0	3.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
4.7	6.3	7.9	9.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
20.1	18.0	16.7	7.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
6.2	7.0	10.3	12.9	Produits divers	11		
1.9	3.3	5.1	4.3	Total, ensemble des commerces	12		

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février
Trade Group - Canada					
1	Food products	0.63	0.64	0.66	0.65
2	Beverage, drug and tobacco products	1.18	1.20	1.22	1.22
3	Apparel and dry goods	2.32	2.27	2.41	2.48
4	Household goods	2.19	2.25	2.26	2.36
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.76	1.84	1.80	1.78
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.60	1.61	1.69	1.82
7	Lumber and building materials	1.73	1.78	1.87	1.91
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.58	2.46	2.59	2.78
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.20	2.20	2.18	2.20
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.89	0.97	0.97	0.99
11	Other products	1.42	1.44	1.43	1.42
12	Total, all trades	1.48	1.51	1.53	1.55

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse				
		May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	
per cent - pourcentage						
Trade Group - Canada						
1	Food products	75.2	74.8	79.9	79.5	
2	Beverage, drug and tobacco products	88.4	88.3	84.2	85.2	
3	Apparel and dry goods	67.0	65.9	67.3	65.1	
4	Household goods	76.5	83.7	80.3	85.6	
5	Motor Vehicles, parts and accessories	81.5	82.4	83.5	84.3	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.8	77.8	76.6	76.7	
7	Lumber and building materials	69.4	72.5	70.6	71.5	
8	Farm machinery, equipment and supplies	77.9	80.1	83.1	81.3	
9	Non- machinery, equipment and supplies	75.5	76.9	75.2	71.6	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	74.0	68.2	63.5	78.9	
11	Other products	64.9	66.5	68.7	68.9	
12	Total, all trades	75.1	75.6	75.4	75.9	

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

May 1995 Mai	April 1995 Avril	March 1995 Mars	February 1995 Février	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes	Groupe de commerce	No
Groupe de commerce - Canada						
0.63	0.65	0.63	0.65	Produits alimentaires	1	
1.21	1.19	1.22	1.18	Boissons, médicaments et tabac	2	
2.30	2.28	2.32	2.29	Vêtements et articles de mercerie	3	
2.28	2.40	2.35	2.36	Articles ménagers	4	
1.86	1.80	1.70	1.71	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
				Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
1.74	1.73	1.74	1.80	Bois et matériaux de construction	7	
1.88	1.86	1.69	1.64	Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
3.14	3.33	3.02	2.96	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
2.11	2.12	2.05	1.99	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
1.01	0.92	0.95	1.18	Produits divers	11	
1.27	1.26	1.24	1.45	Total, ensemble des commerces	12	

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	Coefficient of variation Coefficient de variation	Groupe de commerce	No
				per cent - pourcentage		
Groupe de commerce - Canada						
3.9	3.9	4.0	4.0	Produits alimentaires,	1	
5.1	5.2	4.8	4.8	Boissons, médicaments et tabac	2	
8.0	6.9	6.1	6.5	Vêtements et articles de mercerie	3	
7.2	7.0	6.6	6.6	Articles ménagers	4	
4.2	4.1	3.8	3.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
41.6	5.7	5.7	6.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
6.7	6.6	6.3	6.5	Bois et matériaux de construction	7	
5.4	5.2	5.2	5.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
3.8	3.7	3.7	3.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
4.3	6.8	4.2	4.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
4.8	4.7	5.3	5.6	Produits divers	11	
5.2	1.6	1.6	1.6	Total, ensemble des commerces	12	

Women in Canada

Two Decades of Change



Recent decades have witnessed dramatic changes in the roles women play in Canadian society. There have been considerable improvements in the social and economic situation of women in the last two decades, however, gaps continue to exist between many leading socio-economic indicators for women and men. No other publication chronicles the changing status of women more clearly than *Women in Canada*.

This 180-page portrait examines a wide range of topics in women's lives including:

- | | |
|-----------------|--------------------------------|
| ■ housing | ■ education |
| ■ income | ■ criminal victimization |
| ■ family status | ■ labour force characteristics |
| ■ health | |

In addition, the report presents separate sections on:

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| ■ immigrant women | ■ Aboriginal women |
| ■ women in visible minorities | ■ women with disabilities |

More than just facts!

Women in Canada offers the most in-depth, accurate information available on women today. With its easy-to-read format, and over 200 charts and tables, you'll discover many essential facts about the changing status of women over the last two decades.

Being aware of the roles, status and lifestyles of Canadian women is essential for **planning and implementing appropriate social policies**, for **developing successful marketing strategies**, or for **simply gaining a better appreciation** of how Canadian society has changed.

Women in Canada (89-5030XPE, issue # 95001) is available in Canada for \$49 (plus PST & GST), US \$59 in the United States, and US \$69 in other countries.

To order, write to

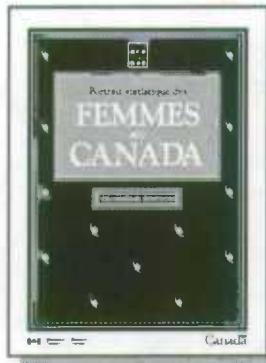
Statistics Canada, Operations and Integration Division,
Circulation Management, Ottawa, Ontario K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed
in this publication.

For faster service, fax your order to
1-613-951-1584 or call toll free **1-800-267-6677** and
use your VISA or MasterCard.

Femmes au Canada

Deux décennies de changements profonds



Au cours des décennies récentes, les rôles que jouent les femmes dans la société ont subi des bouleversements profonds. La situation sociale et économique des femmes s'est améliorée

considérablement pendant les deux dernières décennies; cependant, il existe toujours un fossé entre les nombreux indicateurs sociaux et économiques qui s'appliquent aux hommes et aux femmes. Aucune autre publication ne retrace l'évolution des femmes aussi soigneusement que *Les femmes au Canada*.

Ce tout dernier rapport de 180 pages traite des divers aspects de la vie des femmes, notamment :

- | | |
|--|--------------------|
| ■ les caractéristiques de la population active | ■ la santé |
| ■ le revenu | ■ le logement |
| ■ la famille | ■ l'éducation |
| | ■ la victimisation |

De plus, ce rapport comporte des sections distinctes:

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| ■ sur les immigrantes | ■ les femmes autochtones |
| ■ les membres de minorités visibles | ■ les femmes ayant une incapacité. |

Les faits... et encore plus!

Les femmes au Canada vous fournit l'information la plus détaillée et la plus exacte qui soit sur les femmes d'aujourd'hui. Ouvrage de lecture facile, il contient plus de 200 tableaux et graphiques sur les points clés de l'évolution des femmes au cours des deux dernières décennies.

Connaitre les rôles, les situations et les modes de vie des femmes canadiennes constitue un élément essentiel pour ce qui est de la planification et la mise en oeuvre des politiques sociales opportunes, l'élaboration des stratégies efficaces de marketing, et la compréhension des transformations qui ont marqué la société canadienne.

Les femmes au Canada (numéro au catalogue 89-5030XPE, numéro de l'édition 95001) est disponible au coût de 49 \$ (TPS et TVP en sus) au Canada, 59 \$ US aux États-Unis et 69 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à

Statistique Canada, Division des opérations et intégration, Direction de la circulation, Ottawa (Ontario), K1A 0T6

ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au
1-613-951-1584 ou composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

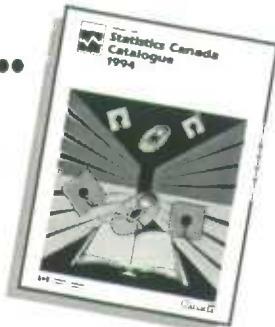
From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section - so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires - comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct; ■ système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçu pour éviter les dos cassés, les bords abimés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



Don't let the changes take you by surprise

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010218529



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

***Canadian Social Trends* (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.**



To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca

Je soyez pas dépassé par les événements!

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux Etats-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca