



Catalogue no.63-008-XPB

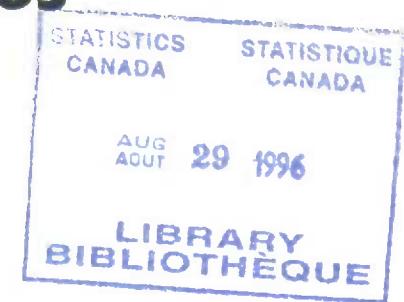
# Wholesale Trade

June 1996

N°63-008-XPB au catalogue

# Commerce de gros

Juin 1996



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

## How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada  
Operations and Integration Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277  
Fax: (613) 951-1584  
Toronto (credit card only): (416) 973-8018  
Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada  
Division des opérations et de l'intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277  
Télécopieur : (613) 951-1584  
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018  
Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Industry Division  
Wholesale Trade Section

# Wholesale Trade

June 1996

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de gros

# Commerce de gros

Juin 1996

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may  
be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying, recording or  
otherwise without prior written permission from  
Licence Services, Marketing Division, Statistics  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1996

Price: Canada: \$18.00 per issue,  
\$180.00 annually

United States: US\$22.00 per issue,  
US\$216.00 annually

Other countries: US\$26.00 per issue,  
US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no. 6  
Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Août 1996

Prix : Canada : 18 \$ l'exemplaire,  
180 \$ par année

États-Unis : 22 \$ US l'exemplaire,  
216 \$ US par année

Autres pays : 26 \$ US l'exemplaire,  
252 \$ US par année

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, n° 6  
Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system  
to a long-standing co-operation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued co-operation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- <sup>R</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Mamay**, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- <sup>R</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **C. Mamay**, économiste, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



**TABLE OF CONTENTS**

	PAGE
<b>Introduction</b>	iv
<b>Highlights</b>	v
<b>Statistical Tables</b>	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

**TABLE DES MATIÈRES**

	PAGE
<b>Introduction</b>	iv
<b>Faits saillants</b>	v
<b>Tableaux statistiques</b>	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

## Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

## Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

## Highlights

Sales by wholesalers rose slightly in June (+ 0.3%), while inventories edged downward (- 0.3%). Sales have now risen six months in a row following a very flat 1995.

Categories reporting strong gains in terms of dollar value for June included: metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (1.8%); motor vehicles, parts and accessories (1.3%), and other products (5.6%). On the other hand, the largest declines in sales were recorded for computers and packaged software (-7.2%) as well as lumber and building materials (-3.5%).

### Sales of other products up strongly for a second month in a row

Over the last two months, sales of "other products" recorded very strong gains; up 4.4% in May and 5.6% in June. This large residual category accounts for 18% of total sales. Included in this group are some large exporters of commodities such as forest products, newsprint, other paper and paper products, agricultural chemicals and other farm supplies.

## Faits saillants

Les marchands de gros enregistrent une légère hausse de leurs ventes en juin (+0,3%), alors que les inventaires fléchissent (-0,3%). Les ventes affichent une augmentation depuis maintenant six mois, suite à une année 1995 relativement stable.

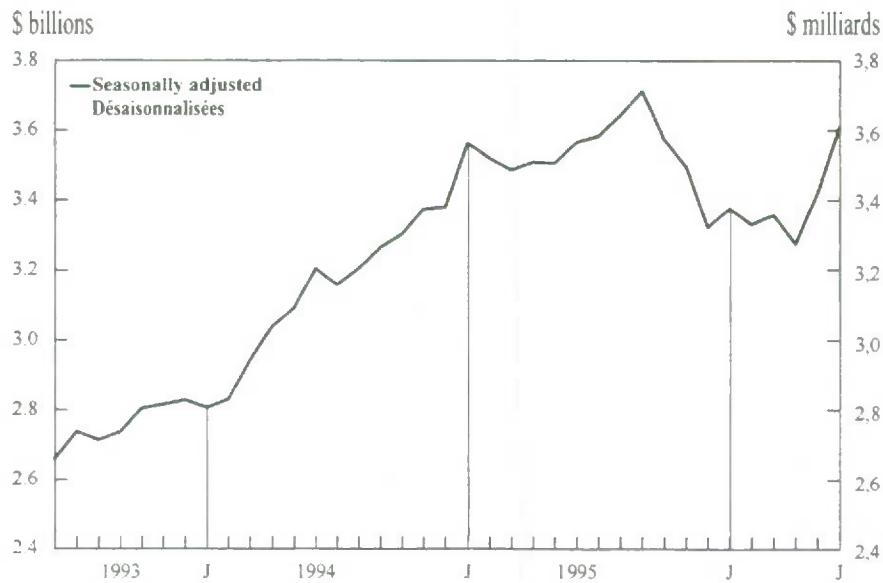
Les groupes pour lesquels des gains appréciables, en terme de dollars, furent enregistrés sont: les métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (1,8%); les véhicules automobiles, pièces et accessoires (1,3%); et les produits divers (5,6%). Par contre, les baisses les plus importantes ont été observées pour le groupe des ordinateurs et logiciels (-7,2%) ainsi que pour le groupe du bois et matériaux de construction (-3,5%).

### Hausse marquée des ventes de produits divers pour un deuxième mois consécutif

Les ventes pour le groupe "produits divers" ont augmenté fortement au cours des deux derniers mois, en hausse de 4,4% en mai et 5,6% en juin. Cette catégorie résiduelle compte pour environ 18% des ventes totales. Dans ce groupe, on retrouve d'importants exportateurs de biens tels que: produits forestiers, papier journal, produits de papier et autres ainsi que produits chimiques agricoles et autres produits.

### Strong back-to-back increases of sales of other products

#### Deuxième hausse marquée des ventes de produits divers



## Lumber sales along with inventories decreased in June

Lumber sales posted their first decline (-3.5%) over the last five months while inventories dropped for the third month in a row. The drop in sales appears to be mostly attributable to the current Canada U.S. softwood lumber agreement. Under this agreement, the volume of lumber shipped into the U.S. by Canada is assessed on a quarterly basis. Any shipments above a set quota would attract an extra fee. As the first quarterly cut off date was approaching, some Canadian producers reduced production towards the end of June while others stopped shipping in order to avoid paying a penalty.

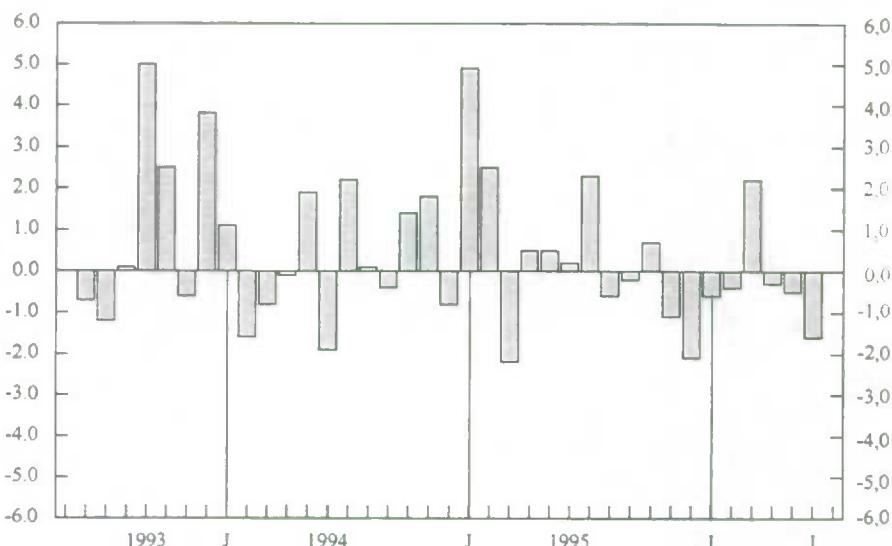
## Recul des ventes et inventaires de bois et matériaux de construction en juin

Les ventes de bois affichent leur première diminution (-3,5%) des cinq derniers mois alors que les inventaires ont baissé pour un troisième mois d'affilé. Le recul des ventes semble attribuable en grande partie à l'effet du nouvel accord Canada-E-U. sur le bois d'œuvre. Selon cet accord, le volume de bois canadien vendu aux Etats-Unis est vérifié sur une base trimestrielle. Un volume de ventes excédant le quota permis engendrerait une pénalité. Au fur et à mesure que la date d'échéance du premier trimestre approchait, certain producteurs ont diminué leur production vers la fin de juin, tandis que d'autres ont réduit leurs envois pour éviter de payer la pénalité.

### Third drop in a row for lumber and building materials inventories

#### Troisième baisse d'affilée des inventaires de bois et matériaux de construction

Monthly % Change



Variation mensuelle en %

## Inventories are coming back in line

Inventories are coming back in line recording their third consecutive decline, after building up throughout the latter part of 1995. At \$31.2 billion, wholesaler inventories in June '96 took a slight -0.3% dip compared to May '96. Just as sales did, inventories for computers, packaged software and other electronic machinery (-1.1%) and for lumber and building materials (-1.6%) posted a decline.

The stock-to-sales ratio decreased for the fifth consecutive month since the beginning of the year (1.48).

## Le réajustement des inventaires se poursuit

Les inventaires enregistrent leur troisième recul consécutif, poursuivant ainsi leur réajustement suite à une accumulation qui a eu lieu au cours de la dernière partie de l'année 1995. Les inventaires de juin 1996 ont fléchi de 0,3% par rapport à mai, pour s'établir à 31,2 milliards de dollars. Tout comme pour les ventes, les inventaires pour le groupe des ordinateurs, logiciels et autres équipement électronique ainsi que pour celui du bois et des matériaux de construction affichent des baisses en juin, soit -1,1% et -1,6% respectivement.

Le ratio des inventaires aux ventes enregistre sa cinquième diminution consécutive depuis le début de l'année (1,48).

Statistical Tables

Tableaux statistiques

**Table 1.****Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to- date 1996 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars		June 1996 Juin	May 1996 Mai
		millions of dollars - millions de dollars						
<b>Trade Group - Canada</b>								
1	Food products	3692	3673	3679	3655	21852	0.5	-0.1
2	Beverage, drug and tobacco products	1351	1348	1362	1350	8031	0.3	-1.1
3	Apparel and dry goods	480	455	462	442	2683	5.5	-1.6
4	Household goods	681	664	648	656	3902	2.5	2.5
5	Motor vehicles, parts and accessories	2237	2209	2150	2270	13348	1.3	2.7
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1653	1623	1655	1602	9594	1.8	-1.9
7	Lumber and building materials	1723	1785	1760	1680	10141	-3.5	1.4
8	Farm machinery, equipment and supplies	575	585	654	615	3584	-1.8	-10.5
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3140	3156	3160	3172	18841	-0.5	-0.1
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2002	2157	1980	1989	11785	-7.2	8.9
11	Other products	3610	3419	3276	3356	20367	5.6	4.4
12	<b>Total, all trades</b>	<b>21143</b>	<b>21074</b>	<b>20786</b>	<b>20785</b>	<b>124130</b>	<b>0.3</b>	<b>1.4</b>
<b>Regions</b>								
13	Newfoundland	189	188	216	187	1146	0.3	-12.7
14	Prince Edward Island	50	48	48	48	287	5.6	-0.3
15	Nova Scotia	478	481	531	496	2923	-0.6	-9.6
16	New Brunswick	296	304	305	304	1791	-2.7	-0.2
17	Quebec	4641	4649	4647	4614	27645	-0.2	--
18	Ontario	9221	9160	8882	9192	53970	0.7	3.1
19	Manitoba	768	732	752	736	4485	4.9	-2.6
20	Saskatchewan	700	685	644	610	3823	2.1	6.5
21	Alberta	2015	2032	1981	1944	11662	-0.8	2.5
22	British Columbia	2762	2769	2753	2628	16244	-0.2	0.6
23	Yukon	13	13	13	11	68	-1.9	--
24	Northwest Territories	11	13	15	15	87	-15.5	-7.7

Tableau 1.

## Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente								
April 1996 Avril	March 1996 Mars	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	Year-to-date 1996 Cumulatif				
per cent - pourcentage										
							<b>Groupe de commerce - Canada</b>			
0.7	2.0	2.6	0.1	1.7	-1.8	0.3	Produits alimentaires	1		
0.9	2.4	17.0	16.0	15.6	16.2	15.4	Boissons, médicaments et tabac	2		
4.7	3.9	11.1	3.0	3.0	-1.0	-0.1	Vêtements et articles de mercerie	3		
-1.2	6.0	5.3	1.4	3.5	2.6	1.4	Articles ménagers	4		
-5.3	--	0.8	0.2	-3.9	-3.7	-2.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
3.3	5.7	0.8	-0.5	0.2	-3.3	-1.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
4.8	3.9	2.0	7.0	4.6	-8.8	-6.3	Bois et matériaux de construction	7		
6.3	6.8	18.0	20.2	43.2	20.6	20.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
-0.4	0.5	2.2	0.2	2.8	1.8	0.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
-0.5	5.3	19.1	34.7	11.1	12.6	14.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
-2.4	0.8	1.2	-2.5	-6.6	-3.7	-3.7	Produits divers	11		
--	2.4	4.7	4.5	2.6	0.4	1.2	Total, ensemble des commerces	12		
Régions										
15.5	-1.1	1.0	1.1	11.7	-4.1	3.4	Terre-Neuve	13		
-0.4	6.5	-0.3	-1.8	14.0	12.4	8.7	Île-du-Prince-Édouard	14		
7.1	1.3	11.1	7.7	19.6	10.4	11.2	Nouvelle-Écosse	15		
0.1	3.1	1.1	5.7	6.4	-2.2	2.8	Nouveau-Brunswick	16		
0.7	1.0	3.3	3.3	-0.6	-2.7	-0.7	Québec	17		
-3.4	4.4	5.0	4.1	0.8	3.2	1.7	Ontario	18		
2.1	-0.4	11.2	7.5	12.4	8.7	9.4	Manitoba	19		
5.4	4.1	6.1	0.6	-10.2	-18.1	-10.6	Saskatchewan	20		
1.9	3.1	8.8	9.9	7.1	3.0	2.8	Alberta	21		
4.8	-1.5	1.2	3.6	7.7	-3.5	0.2	Colombie-Britannique	22		
17.9	20.4	-12.2	9.6	52.2	19.2	10.2	Yukon	23		
-2.5	-12.8	-9.7	-2.9	4.2	14.7	5.8	Territoires du Nord-Ouest	24		

**Table 2.****Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales					
		Ventes					
		June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	Year-to-date 1996 Cumulatif	
millions of dollars - millions de dollars							
<b>Trade Group - Canada</b>							
1 Food products	3837	3949	3641	3615	21663		
2 Beverage, drug and tobacco products	1313	1390	1361	1288	7740		
3 Apparel and dry goods	369	377	435	507	2533		
4 Household goods	622	623	592	626	3487		
5 Motor vehicles, parts and accessories	2299	2427	2271	2630	13643		
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1735	1746	1670	1569	9513		
7 Lumber and building materials	1998	2203	1822	1547	10022		
8 Farm machinery, equipment and supplies	638	715	765	575	3511		
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	3231	3322	3074	3329	18788		
10 Computers, packaged software and other electronic machinery	2067	2023	1838	2691	11943		
11 Other products	3930	4010	3318	3222	20526		
12 Total, all trades	22039	22785	20746	21506	123234		
<b>Regions</b>							
13 Newfoundland	189	196	209	162	1062		
14 Prince Edward Island	60	55	44	41	278		
15 Nova Scotia	522	540	517	494	2873		
16 New Brunswick	319	328	295	287	1722		
17 Quebec	4759	5055	4629	4807	27283		
18 Ontario	9403	9753	8848	9687	53620		
19 Manitoba	931	872	744	705	4528		
20 Saskatchewan	834	827	668	574	3907		
21 Alberta	2094	2225	1945	1955	11550		
22 British Columbia	2902	2908	2821	2766	16269		
23 Yukon	13	13	13	10	63		
24 Northwest Territories	14	13	12	17	80		

**Tableau 2.****Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

Change from previous year					Groupe de commerce	Nº		
Variation de l'année précédente								
June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	Year-to-date 1996 Cumulatif				
per cent - pourcentage								
<b>Groupe de commerce - Canada</b>								
1.0	2.0	4.2	-2.2	1.5	Produits alimentaires	1		
10.1	17.4	24.3	11.8	16.6	Boissons, médicaments et tabac	2		
3.6	2.0	10.8	-9.5	-2.0	Vêtements et articles de mercerie	3		
5.2	4.6	7.9	1.0	3.4	Articles ménagers	4		
-1.5	--	-0.7	-5.4	-1.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
-2.2	0.1	4.5	-7.5	-1.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
-2.9	11.7	10.9	-11.4	-2.9	Bois et matériaux de construction	7		
12.7	19.6	44.6	17.5	21.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
-2.7	1.2	7.0	-1.6	1.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
13.2	35.6	16.0	13.1	14.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
-0.2	-2.8	-5.9	-9.3	-3.8	Produits divers	11		
1.3	5.2	6.0	-2.5	1.9	Total, ensemble des commerces	12		
<b>Régions</b>								
-7.0	0.8	23.9	-11.1	2.9	Terre-Neuve	13		
-5.3	-3.7	17.6	8.3	5.9	Île-du-Prince-Édouard	14		
5.4	7.2	24.3	10.0	11.4	Nouvelle-Écosse	15		
-4.6	7.6	12.6	-3.3	3.3	Nouveau-Brunswick	16		
-0.8	3.8	3.6	-3.9	0.4	Québec	17		
1.3	4.9	3.6	-0.5	2.3	Ontario	18		
9.6	7.5	14.5	5.3	10.8	Manitoba	19		
6.6	2.9	-6.2	-21.5	-8.6	Saskatchewan	20		
5.4	10.7	10.3	--	3.4	Alberta	21		
-0.9	4.4	11.1	-7.0	0.8	Colombie-Britannique	22		
-12.2	6.2	55.3	14.6	7.7	Yukon	23		
-12.7	-1.2	3.2	15.8	5.5	Territoires du Nord-Ouest	24		

**Table 3.****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction				
		Fraction de réponse				
		June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	
per cent - pourcentage						
<b>Trade Group - Canada</b>						
1 Food products		88.8	91.0	91.3	91.5	
2 Beverage, drug and tobacco products		90.4	92.4	90.7	87.5	
3 Apparel and dry goods		89.7	89.3	89.2	91.4	
4 Household goods		91.6	93.7	93.6	93.3	
5 Motor vehicles, parts and accessories		92.9	93.9	92.9	93.2	
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies		84.2	88.9	83.5	85.5	
7 Lumber and building materials		87.9	89.9	86.5	92.3	
8 Farm machinery, equipment and supplies		93.1	93.8	92.2	92.6	
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies		84.1	85.3	85.7	82.1	
10 Computers, packaged software and other electronic machinery		82.9	86.9	85.7	81.9	
11 Other products		88.5	89.4	87.7	88.7	
12 Total, all trades		87.8	89.8	88.5	88.0	
<b>Regions</b>						
13 Newfoundland		88.6	93.7	93.9	89.3	
14 Prince Edward Island		78.5	92.0	86.4	87.0	
15 Nova Scotia		81.6	85.3	84.9	85.7	
16 New Brunswick		81.2	80.4	80.8	79.6	
17 Quebec		92.2	92.9	91.7	91.2	
18 Ontario		84.3	87.0	87.7	86.5	
19 Manitoba		91.2	91.7	92.3	91.4	
20 Saskatchewan		90.6	91.2	86.0	88.3	
21 Alberta		89.4	91.1	89.5	88.6	
22 British Columbia		90.7	93.2	85.9	88.0	
23 Yukon		85.2	90.0	87.7	81.0	
24 Northwest Territories		83.5	71.6	72.4	80.8	

**Tableau 3.****Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes**

June 1996 Juin	Coefficient of variation			Groupe de commerce	N°		
	Coefficient de variation						
	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars				
per cent - pourcentage							
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>			
2.5	2.3	2.4	2.5	Produits alimentaires	1		
3.6	3.4	3.0	2.6	Boissons, médicaments et tabac	2		
8.8	6.6	5.3	5.3	Vêtements et articles de mercerie	3		
6.0	5.4	5.3	6.2	Articles ménagers	4		
3.4	3.3	3.8	2.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
4.9	4.8	5.0	4.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
5.0	4.1	4.2	4.5	Bois et matériaux de construction	7		
4.9	4.8	6.4	6.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
3.0	3.3	3.2	3.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
4.4	4.9	7.1	4.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
3.1	3.2	3.7	3.1	Produits divers	11		
1.2	1.2	1.3	1.2	Total, ensemble des commerces	12		
<b>Régions</b>							
4.2	4.2	3.7	4.1	Terre-Neuve	13		
6.9	6.5	2.4	2.2	Île-du-Prince-Édouard	14		
3.7	3.7	14.1	14.6	Nouvelle-Écosse	15		
2.5	2.8	2.9	5.8	Nouveau-Brunswick	16		
2.3	2.3	2.4	2.4	Québec	17		
2.1	2.1	2.2	1.9	Ontario	18		
3.5	3.3	7.3	4.9	Manitoba	19		
5.8	3.5	3.7	2.5	Saskatchewan	20		
3.2	2.6	3.0	3.6	Alberta	21		
3.6	3.8	4.0	3.2	Colombie-Britannique	22		
2.0	2.7	22.3	3.6	Yukon	23		
0.1	0.1	0.1	0.1	Territoires du Nord-Ouest	24		

**Table 4.****Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	June 1996 Juin	May 1996 Mai
		millions of dollars - millions de dollars					
<b>Trade Group - Canada</b>							
1	Food products	2324	2319	2344	2420	0.2	-1.1
2	Beverage, drug and tobacco products	1624	1601	1639	1649	1.4	-2.3
3	Apparel and dry goods	1039	1048	1044	1058	-0.9	0.4
4	Household goods	1454	1442	1449	1475	0.8	-0.5
5	Motor vehicles, parts and accessories	3771	3847	3941	4052	-2.0	-2.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2686	2680	2668	2716	0.2	0.5
7	Lumber and building materials	3073	3124	3141	3151	-1.6	-0.6
8	Farm machinery, equipment and supplies	1572	1553	1618	1609	1.2	-4.0
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7029	7007	6964	6942	0.3	0.6
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1923	1944	1926	1937	-1.1	0.9
11	Other products	4699	4738	4713	4749	-0.8	0.5
12	<b>Total, all trades</b>	<b>31193</b>	<b>31303</b>	<b>31447</b>	<b>31756</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.5</b>

**Table 5.****Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks					
		June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars		
		millions of dollars - millions de dollars					
<b>Trade Group - Canada</b>							
1	Food products	2342	2330	2329	2329		
2	Beverage, drug and tobacco products	1617	1572	1623	1604		
3	Apparel and dry goods	1111	1047	1005	1035		
4	Household goods	1453	1421	1431	1450		
5	Motor vehicles, parts and accessories	3808	3996	4134	4254		
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2717	2759	2772	2776		
7	Lumber and building materials	3173	3398	3446	3401		
8	Farm machinery, equipment and supplies	1604	1607	1687	1645		
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7070	7074	6992	6939		
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1939	2037	1999	1927		
11	Other products	4585	4929	4989	4948		
12	<b>Total, all trades</b>	<b>31420</b>	<b>32169</b>	<b>32314</b>	<b>32218</b>		

**Tableau 4.****Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce**

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°	
April 1996	March 1996	June 1996	May 1996	April 1996	March 1996			
Avril	Mars	Juin	Mai	Avril	Mars			
per cent - pourcentage								
						<b>Groupe de commerce - Canada</b>		
-3.1	3.1	1.7	0.6	0.3	2.5	Produits alimentaires	1	
-0.6	2.2	16.4	14.1	16.7	16.3	Boissons, médicaments et tabac	2	
-1.3	0.4	0.9	3.0	1.8	2.4	Vêtements et articles de mercerie	3	
-1.7	0.8	-2.9	-3.5	-3.6	-1.7	Articles ménagers	4	
-2.7	0.4	-12.8	-5.9	-2.0	1.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
-1.8	-1.5	-6.4	-5.5	-6.5	-5.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
-0.3	2.2	-2.5	-0.7	0.4	1.3	Bois et matériaux de construction	7	
0.6	0.6	4.7	1.6	6.5	4.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
0.3	--	5.0	5.4	6.7	8.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
-0.6	3.5	17.4	19.6	18.0	15.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
-0.8	0.4	5.6	6.4	6.9	10.1	Produits divers	11	
-1.0	0.8	1.2	2.5	3.6	5.1	Total, ensemble des commerces	12	

**Tableau 5.****Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce**

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°		
June 1996	May 1996	April 1996	March 1996				
Juin	Mai	Avril	Mars				
per cent - pourcentage							
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>			
1.2	-0.2	0.7	3.7	Produits alimentaires	1		
16.3	13.7	18.4	20.1	Boissons, médicaments et tabac	2		
0.3	2.9	1.9	3.1	Vêtements et articles de mercerie	3		
-3.4	-4.7	-4.4	-1.0	Articles ménagers	4		
-14.1	-6.9	-1.6	2.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
-6.7	-6.2	-7.1	-5.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
-2.7	-0.2	1.0	1.7	Bois et matériaux de construction	7		
3.7	0.4	6.5	4.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
4.9	5.2	6.3	7.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
18.7	21.1	18.0	16.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
4.9	7.0	7.0	10.3	Produits divers	11		
0.7	2.2	3.3	5.1	Total, ensemble des commerces	12		

**Table 6.****Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars
<b>Trade Group - Canada</b>					
1	Food products	0.63	0.63	0.64	0.66
2	Beverage, drug and tobacco products	1.20	1.19	1.20	1.22
3	Apparel and dry goods	2.16	2.30	2.26	2.40
4	Household goods	2.14	2.17	2.24	2.25
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.69	1.74	1.83	1.79
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.62	1.65	1.61	1.70
7	Lumber and building materials	1.78	1.75	1.78	1.88
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.74	2.65	2.47	2.62
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.24	2.22	2.20	2.19
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.96	0.90	0.97	0.97
11	Other products	1.30	1.39	1.44	1.42
12	Total, all trades	1.48	1.49	1.51	1.53

**Table 7.****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse				
		June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	
per cent - pourcentage						
<b>Trade Group - Canada</b>						
1	Food products	79.1	80.5	74.8	79.9	
2	Beverage, drug and tobacco products	86.2	89.1	88.3	84.2	
3	Apparel and dry goods	65.8	68.2	65.9	67.3	
4	Household goods	82.9	79.4	83.7	80.3	
5	Motor Vehicles, parts and accessories	83.3	82.3	82.4	83.5	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	76.9	78.0	77.8	76.6	
7	Lumber and building materials	68.4	70.7	72.5	70.6	
8	Farm machinery, equipment and supplies	77.8	79.1	80.1	83.1	
9	Non-machinery, equipment and supplies	76.5	77.4	76.9	75.2	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	73.0	75.2	68.2	63.5	
11	Other products	63.5	69.6	66.5	68.7	
12	Total, all trades	75.1	76.7	75.6	75.4	

Tableau 6.

## Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

June 1995 Juin	May 1995 Mai	April 1995 Avril	March 1995 Mars	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes	Groupe de commerce	No
<b>Groupe de commerce - Canada</b>						
0.64	0.63	0.65	0.63	Produits alimentaires	1	
1.21	1.21	1.19	1.22	Boissons, médicaments et tabac	2	
2.38	2.30	2.28	2.32	Vêtements et articles de mercerie	3	
2.32	2.28	2.40	2.35	Articles ménagers	4	
1.95	1.86	1.80	1.70	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
1.75	1.74	1.73	1.74	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
1.87	1.88	1.86	1.69	Bois et matériaux de construction	7	
3.08	3.14	3.33	3.02	Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
2.18	2.11	2.12	2.05	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
0.97	1.01	0.92	0.95	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
1.25	1.27	1.26	1.24	Produits divers	11	
1.53	1.51	1.50	1.46	Total, ensemble des commerces	12	

Tableau 7.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	Coefficient of variation Coefficient de variation	Groupe de commerce	No
				per cent - pourcentage		
<b>Groupe de commerce - Canada</b>						
3.9	4.0	3.9	4.0	Produits alimentaires,	1	
5.3	5.1	5.2	4.8	Boissons, médicaments et tabac	2	
8.8	7.9	6.9	6.1	Vêtements et articles de mercerie	3	
7.1	7.2	7.0	6.6	Articles ménagers	4	
4.1	4.1	4.1	3.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
5.6	5.9	5.7	5.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
7.2	6.7	6.6	6.3	Bois et matériaux de construction	7	
5.8	5.4	5.2	5.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
3.7	3.7	3.7	3.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
6.7	6.8	6.8	4.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
5.4	4.9	4.7	5.3	Produits divers	11	
1.7	1.7	1.6	1.6	Total, ensemble des commerces	12	

- ✓ Identify Emerging Trends
- ✓ Define New Markets
- ✓ Pinpoint Profit Opportunities

**T**o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
  - ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
  - ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
  - ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product, Labour Force Productivity, Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

**CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584** and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

- ✓ Dégagez les nouvelles tendances
- ✓ Définissez les nouveaux marchés
- ✓ Déterminez les possibilités de profit



**L**our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
  - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail, succursales et les grands magasins;
  - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
  - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)



