



Catalogue no. 63-008-XPB

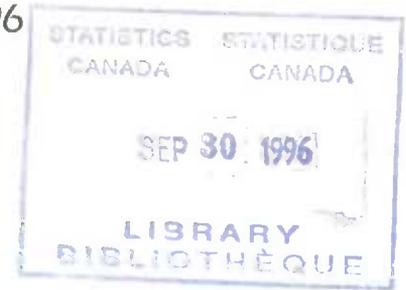
Wholesale Trade

July 1996

N°63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Juillet 1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordi-nolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

July 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juillet 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1996

Price: Canada: \$18.00 per issue,
\$180.00 annually
United States: US\$22.00 per issue,
US\$216.00 annually
Other countries: US\$26.00 per issue,
US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no.7
Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1996

Prix : Canada : 18 \$ l'exemplaire,
180 \$ par année
États-Unis : 22 \$ US l'exemplaire,
216 \$ US par année
Autres pays : 26 \$ US l'exemplaire,
252 \$ US par année

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. ⁵⁹~~58~~, n° 7
Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Mamay**, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **C. Mamay**, économiste, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

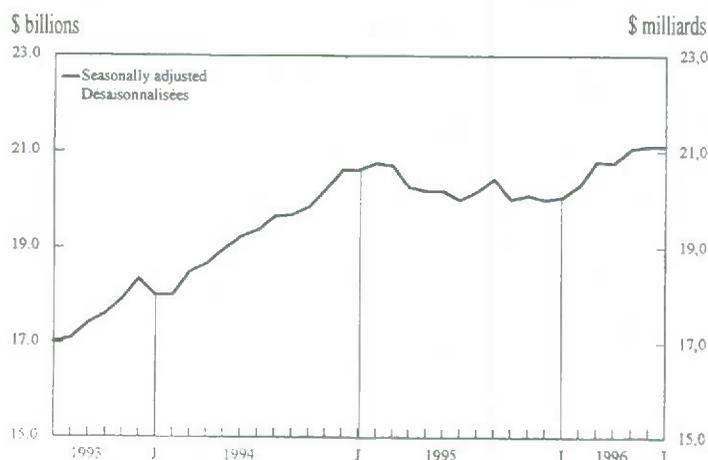
Sales by wholesalers remained relatively unchanged in July following robust growth during the first five months of 1996, and a marginal increase in June. Inventories rose for the second time this year.

Faits saillants

Les ventes des grossistes demeurent relativement inchangées en juillet, suite à une croissance continue depuis le début de 1996, et à une augmentation marginale en juin. Par ailleurs, on note une hausse des inventaires, la deuxième à survenir depuis le début de l'année.

Slower sales in June and July curb growth in wholesaling

Les faibles ventes de juin et de juillet freinent la croissance des grossistes



Despite slower sales in June and July, the growth in sales by Canadian wholesalers so far in 1996 compares favourably with that registered during the recoveries of 1993 and 1994, but is in sharp contrast to the 3.6% drop experienced during 1995.

Malgré le ralentissement des ventes en juin et en juillet, la croissance des ventes des grossistes canadiens en 1996 se compare favorablement à celle enregistrée au cours des reprises de 1993 et de 1994, mais va à l'encontre de la baisse de 3,6% enregistrée au cours de 1995.

Sales within trade groups show large contrasts

Even though total sales were basically flat in July, large offsetting increases and decreases were observed within the trade groups. A strong American economy combined with recent drops in mortgage rates in Canada and a pick up of housing starts for July were favorable elements for growth in sales for certain wholesalers.

Of the eleven trade groups, wholesalers in seven of them recorded increases. The largest increases (in dollars terms) were: lumber and building materials (5.1%), food products (1.2%) and industrial and other machinery, equipment and supplies (1.3%).

The remaining four groups recorded lower sales of which the largest declines (in dollar terms) were in other products, down 3.4% and in apparel and dry goods, down

Mouvements divergents des ventes au sein des groupes de commerce

En dépit des ventes globales presque inchangées en juillet, de forts mouvements à la hausse et à la baisse ont été observés à l'intérieur des divers groupes de commerce. La vigueur de l'économie américaine d'une part, combinée aux récentes baisses des taux d'hypothèque canadiens et la reprise du secteur résidentiel qui s'est fait sentir en juillet, sont des éléments de croissance très favorables pour les ventes de certains grossistes.

Des onze groupes de commerce, les ventes des grossistes pour sept d'entre eux affichent des hausses. Les plus importantes en terme de dollars se retrouvent au niveau du secteur du bois et matériaux de construction (5,1%), des produits alimentaires (1,2%) et des machines, matériel et fournitures industriels et autres (1,3%).

On souligne des baisses des ventes des quatre autres groupes de commerce, dont les plus prononcées, en terme de dollars, furent enregistrées pour les produits divers (-3,4%) et pour les vêtements

11.9%. Due to inclement weather in the spring, planting in the prairies was late this year, resulting in strong sales of agricultural fertilizers in May and June followed by a drop in July. This situation strongly influenced the movement of sales in the other products trade group. For apparel and dry goods, the large monthly fluctuations that occurred in the last two months suggest that clients' orders came in a month earlier this year (in June instead of July).

Slight increase in wholesalers' inventories

For the second time since the beginning of the year, wholesalers recorded a slight increase in their inventories. July inventories totalled \$31.3 billion, up 0.3% compared to June.

The increase in July was mostly attributable to other products (1.4%) and food products (1.2%). Wholesalers in the other products are a very diversified group that is composed of sub-groupings like agricultural chemicals and other farm supplies, forest products and livestock which are heavily influenced by multiple factors such as foreign demand, prices and manufacturers' production control. Consequently, a see-saw pattern in the level of inventories was observed for the last ten months.

Only three of the eleven trade groups were successful in lessening their inventories in July: industrial and other machinery, equipment and supplies (-0.8%), farm machinery, equipment and supplies (-0.8%) and metal, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (-0.1%).

Despite the slight increase in July inventories, the inventory-to-sales ratio remained at the previous month's level (1.48), its first pause of the year following six months of consecutive decreases.

et articles de mercerie (-11,9%). La température inclemente du printemps a retardé l'ensemencement dans les prairies cette année, ce qui a résulté en de fortes hausses des ventes de fertilisants agricoles en mai et en juin, suivi d'une forte baisse en juillet. Cette situation a influencé le mouvement des ventes du groupe de commerce de produits divers. Quant au groupe de vêtements et articles de mercerie, les grandes fluctuations mensuelles survenues au cours des deux derniers mois, suggèrent que les commandes des clients ont été déposées un mois plus tôt cette année (en juin plutôt qu'en juillet).

Légère hausse des inventaires des grossistes en juillet

Pour une deuxième fois depuis le début de l'année, les grossistes accusent une faible augmentation de leurs inventaires en juillet, ceux-ci se chiffrant à 31,3 milliard de dollars, en hausse de 0,3% par rapport à juin.

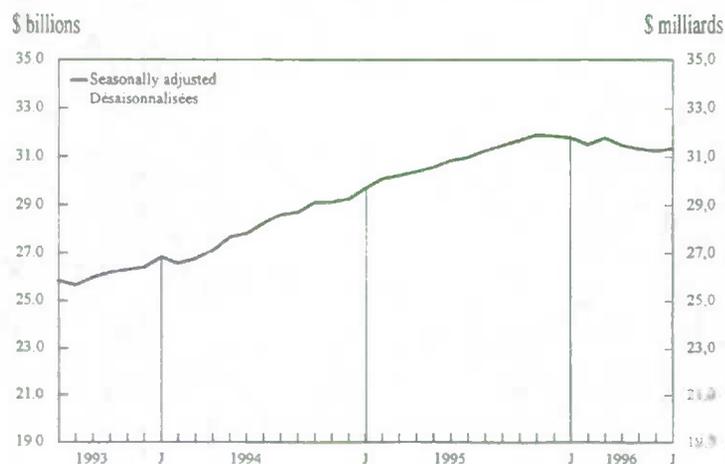
La hausse enregistrée en juillet est attribuable en majeure partie au secteur des produits divers (1,4%) et à celui des produits alimentaires (1,2%). Les grossistes de produits divers forment un groupe très diversifié qui est composé de sous-groupes tels que produits chimiques et autres fournitures agricoles, produits forestiers, bétail, et subissent l'influence de facteurs multiples tels que la demande extérieure, le prix et le contrôle de la production du secteur manufacturier. Conséquemment, une évolution en dents de scie dans le niveau des inventaires a été observée depuis dix mois.

Seuls trois des onze groupes d'industries ont réussi à amoindrir leurs inventaires ce mois-ci, soit le groupe des machines, matériel et fournitures industriels et autres (-0,8%), des machines, matériel et fournitures agricoles (-0,8%) et des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (-0,1%).

En dépit d'une légère hausse des inventaires en juillet, le ratio des inventaires aux ventes, se maintient au même niveau que le mois précédent (1,48), sa première pause après 6 mois de baisses consécutives.

Since late 1995, wholesalers have limited their level of inventories

Depuis la fin de 1995, les grossistes continuent à limiter leur niveau d'inventaires



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1996 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril		July 1996 Juillet	June 1996 Juin
		millions of dollars - millions de dollars						
Trade Group - Canada								
1	Food products	3739	3695	3677	3692	25611	1.2	0.5
2	Beverage, drug and tobacco products	1336	1351	1344	1359	9360	-1.1	0.5
3	Apparel and dry goods	441	501	451	460	3139	-11.9	11.1
4	Household goods	682	680	664	648	4583	0.3	2.4
5	Motor vehicles, parts and accessories	2273	2243	2212	2142	15623	1.3	1.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1657	1644	1621	1681	11267	0.8	1.4
7	Lumber and building materials	1799	1712	1801	1718	11903	5.1	-4.9
8	Farm machinery, equipment and supplies	609	576	587	655	4198	5.8	-1.9
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3174	3133	3154	3163	22010	1.3	-0.7
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	1971	2014	2149	1976	13756	-2.1	-6.3
11	Other products	3435	3558	3397	3263	23714	-3.4	4.7
12	Total, all trades	21116	21107	21056	20757	145163	-	0.2
Regions								
13	Newfoundland	181	189	187	215	1326	-4.3	1.4
14	Prince Edward Island	45	51	47	47	332	-10.7	7.6
15	Nova Scotia	442	476	478	530	3360	-7.1	-0.4
16	New Brunswick	295	300	304	305	2090	-1.5	-1.5
17	Quebec	4581	4613	4634	4633	32170	-0.7	-0.4
18	Ontario	9328	9215	9167	8877	63293	1.2	0.5
19	Manitoba	766	770	732	752	5254	-0.5	5.2
20	Saskatchewan	677	695	682	641	4490	-2.7	1.9
21	Alberta	2019	2013	2030	1979	13675	0.3	-0.9
22	British Columbia	2754	2760	2769	2751	18993	-0.2	-0.3
23	Yukon	14	13	13	13	81	6.9	-2.4
24	Northwest Territories	12	11	13	15	100	8.1	-15.3

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente						
May 1996 Mai	April 1996 Avril	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	Year-to-date 1996 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
-0.4	1.0	5.7	2.7	0.2	2.0	1.1 Produits alimentaires	1	
-1.1	0.7	15.0	17.0	15.7	15.3	15.3 Boissons, médicaments et tabac	2	
-2.0	4.1	1.1	15.9	2.1	2.5	0.5 Vêtements et articles de mercerie	3	
2.4	-1.2	5.8	5.1	1.3	3.5	2.0 Articles ménagers	4	
3.2	-5.6	3.6	1.0	0.4	-4.2	-1.6 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
-3.5	4.9	4.1	0.2	-0.6	1.8	-0.8 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
4.8	2.3	11.1	1.4	7.9	2.1	-4.3 Bois et matériaux de construction	7	
-10.3	6.5	23.0	18.2	20.6	43.4	21.3 Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
-0.3	-0.3	3.0	2.0	0.2	2.9	1.1 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
8.7	-0.6	20.2	19.8	34.2	10.9	14.9 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
4.1	-2.8	-4.1	-0.2	-3.1	-6.9	-4.1 Produits divers	11	
1.4	-0.1	5.7	4.6	4.4	2.4	1.7 Total, ensemble des commerces	12	
Régions								
-13.0	15.0	-3.8	1.3	0.3	11.2	2.2 Terre-Neuve	13	
-0.6	-1.0	21.4	0.7	-2.7	13.2	10.2 Île-du-Prince-Édouard	14	
-9.7	6.8	-1.7	10.8	7.1	19.2	9.2 Nouvelle-Écosse	15	
-0.2	0.1	2.1	2.4	5.8	6.4	2.9 Nouveau-Brunswick	16	
--	0.4	3.6	2.7	2.9	-0.9	-0.3 Québec	17	
3.3	-3.4	6.4	5.0	4.2	0.8	2.4 Ontario	18	
-2.6	2.1	21.2	11.5	7.6	12.4	11.1 Manitoba	19	
6.4	5.1	12.8	5.4	0.1	-10.5	-7.9 Saskatchewan	20	
2.6	1.8	7.7	8.7	9.8	6.9	3.5 Alberta	21	
0.6	4.7	1.9	1.1	3.6	7.6	0.4 Colombie-Britannique	22	
-0.1	17.7	26.4	-12.9	9.3	51.9	12.4 Yukon	23	
-7.5	-2.6	-10.9	-9.4	-2.8	4.1	3.5 Territoires du Nord-Ouest	24	

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	Year-to-date 1996 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	3914	3831	3949	3652	25593
2	Beverage, drug and tobacco products	1362	1319	1390	1358	9102
3	Apparel and dry goods	487	386	377	435	3037
4	Household goods	636	621	623	592	4121
5	Motor vehicles, parts and accessories	2153	2297	2427	2258	15765
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1669	1724	1746	1700	11185
7	Lumber and building materials	2050	1997	2203	1763	11954
8	Farm machinery, equipment and supplies	649	644	715	765	4165
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3150	3220	3322	3074	21927
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1625	2102	2023	1838	13603
11	Other products	3291	3900	4010	3310	23771
12	Total, all trades	20988	22040	22785	20746	144223
	Regions					
13	Newfoundland	203	195	196	209	1270
14	Prince Edward Island	50	62	55	44	330
15	Nova Scotia	495	527	540	517	3372
16	New Brunswick	319	328	328	295	2050
17	Quebec	4414	4752	5055	4629	31691
18	Ontario	9067	9380	9753	8848	62664
19	Manitoba	828	932	872	744	5358
20	Saskatchewan	677	834	827	668	4585
21	Alberta	2033	2098	2225	1945	13587
22	British Columbia	2871	2904	2908	2821	19142
23	Yukon	14	13	13	13	78
24	Northwest Territories	16	14	13	12	97

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	Year-to-date 1996 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
9.0	0.9	2.0	4.5	2.7	Produits alimentaires	1
18.7	10.6	17.4	24.0	16.9	Boissons, médicaments et tabac	2
4.9	8.3	2.0	10.8	-0.4	Vêtements et articles de mercerie	3
12.5	4.9	4.6	7.9	4.7	Articles ménagers	4
9.6	-1.6	--	-1.3	--	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
9.7	-2.8	0.1	6.4	-0.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
16.4	-2.9	11.7	7.3	-1.0	Bois et matériaux de construction	7
27.9	13.6	19.6	44.6	22.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
8.4	-3.0	1.2	7.0	2.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
21.9	15.1	35.6	16.0	15.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-0.1	-0.9	-2.8	-6.1	-3.5	Produits divers	11
10.1	1.3	5.2	6.0	3.0	Total, ensemble des commerces	12
					Régions	
1.0	-4.1	0.8	23.9	3.0	Terre-Neuve	13
18.3	-1.6	-3.7	17.6	8.4	Île-du-Prince-Édouard	14
0.3	6.2	7.2	24.3	9.8	Nouvelle-Écosse	15
6.4	-1.7	7.6	12.6	4.3	Nouveau-Brunswick	16
6.2	-0.9	3.8	3.6	1.1	Québec	17
12.0	1.1	4.9	3.6	3.5	Ontario	18
23.6	9.8	7.5	14.5	12.7	Manitoba	19
15.7	6.7	2.9	-6.2	-5.6	Saskatchewan	20
14.2	5.6	10.7	10.3	4.9	Alberta	21
6.2	-0.8	4.4	11.1	1.6	Colombie-Britannique	22
25.3	-12.2	6.2	55.3	10.5	Yukon	23
-5.5	-12.6	-1.2	3.2	3.4	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	84.2	91.4	91.0	91.3
2	Beverage, drug and tobacco products	90.1	90.9	92.4	90.6
3	Apparel and dry goods	89.2	91.7	89.3	89.2
4	Household goods	93.3	93.0	93.7	93.6
5	Motor vehicles, parts and accessories	92.7	93.7	93.9	92.8
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.9	89.7	88.9	83.7
7	Lumber and building materials	88.1	89.6	89.9	86.0
8	Farm machinery, equipment and supplies	89.8	94.8	93.8	92.2
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	81.9	85.4	85.3	85.7
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	88.2	84.5	86.9	85.7
11	Other products	84.3	90.6	89.4	87.7
12	Total, all trades	86.1	89.8	89.8	88.5
	Regions				
13	Newfoundland	83.9	91.4	93.7	93.9
14	Prince Edward Island	89.0	87.7	92.0	86.4
15	Nova Scotia	76.4	82.4	85.3	84.9
16	New Brunswick	80.7	84.4	80.4	80.8
17	Quebec	90.7	93.4	92.9	91.7
18	Ontario	86.3	87.1	87.0	87.7
19	Manitoba	82.4	93.2	91.7	92.3
20	Saskatchewan	80.5	91.4	91.2	86.0
21	Alberta	83.8	90.9	91.1	89.5
22	British Columbia	84.9	92.1	93.2	85.9
23	Yukon	55.6	86.0	90.0	87.7
24	Northwest Territories	79.7	83.3	71.6	72.4

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.4	2.4	2.3	2.4	Produits alimentaires	1
3.0	3.6	3.4	3.0	Boissons, médicaments et tabac	2
7.3	9.6	6.6	5.3	Vêtements et articles de mercerie	3
6.6	6.2	5.4	5.3	Articles ménagers	4
3.8	3.4	3.3	3.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.8	4.8	4.8	5.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.0	5.0	4.1	4.2	Bois et matériaux de construction	7
5.4	4.7	4.8	6.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.6	3.1	3.3	3.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
5.2	5.0	4.9	7.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.9	3.3	3.2	3.7	Produits divers	11
1.3	1.2	1.2	1.3	Total, ensemble des commerces	12
				Régions	
4.1	3.9	4.2	3.7	Terre-Neuve	13
3.1	6.8	6.5	2.4	Île-du-Prince-Édouard	14
3.8	3.6	3.7	14.1	Nouvelle-Écosse	15
2.8	2.5	2.8	2.9	Nouveau-Brunswick	16
2.3	2.3	2.3	2.4	Québec	17
2.4	2.2	2.1	2.2	Ontario	18
5.1	3.4	3.3	7.3	Manitoba	19
3.9	5.8	3.5	3.7	Saskatchewan	20
3.0	3.1	2.6	3.0	Alberta	21
3.6	3.5	3.8	4.0	Colombie-Britannique	22
1.2	2.0	2.7	22.3	Yukon	23
--	0.1	0.1	0.1	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	July 1996 Juillet	June 1996 Juin
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2366	2339	2325	2348	1.2	0.6
2	Beverage, drug and tobacco products	1642	1638	1603	1640	0.2	2.2
3	Apparel and dry goods	1047	1038	1048	1044	0.9	-0.9
4	Household goods	1471	1456	1445	1451	1.0	0.8
5	Motor vehicles, parts and accessories	3833	3815	3868	3960	0.5	-1.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2679	2681	2677	2666	-0.1	0.1
7	Lumber and building materials	3085	3067	3129	3144	0.6	-2.0
8	Farm machinery, equipment and supplies	1581	1594	1552	1619	-0.8	2.7
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	6943	6997	6993	6954	-0.8	0.1
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1915	1908	1939	1922	0.4	-1.6
11	Other products	4769	4703	4742	4714	1.4	-0.8
12	Total, all trades	31331	31236	31321	31463	0.3	-0.3

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2391	2351	2330	2329
2	Beverage, drug and tobacco products	1679	1634	1572	1623
3	Apparel and dry goods	1156	1109	1047	1005
4	Household goods	1494	1453	1421	1431
5	Motor vehicles, parts and accessories	3838	3842	3996	4134
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2704	2716	2759	2772
7	Lumber and building materials	3101	3151	3398	3446
8	Farm machinery, equipment and supplies	1613	1635	1607	1687
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7082	7042	7074	6992
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1983	1925	2037	1999
11	Other products	4606	4576	4929	4989
12	Total, all trades	31647	31433	32169	32314

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
May 1996 Mai	April 1996 Avril	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril		
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
-1.0	-2.9	6.0	2.3	0.8	0.5 Produits alimentaires	1	
-2.3	-0.5	16.2	17.4	14.3	16.8 Boissons, médicaments et tabac	2	
0.4	-1.3	1.4	0.8	3.0	1.9 Vêtements et articles de mercerie	3	
-0.4	-1.6	-2.2	-2.7	-3.4	-3.5 Articles ménagers	4	
-2.3	-2.3	-9.0	-11.8	-5.4	-1.5 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
0.4	-1.8	-7.4	-6.6	-5.6	-6.6 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
-0.5	-0.2	-4.3	-2.7	-0.5	0.5 Bois et matériaux de construction	7	
-4.2	0.7	4.9	6.2	1.5	6.6 Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
0.6	0.2	2.6	4.5	5.2	6.5 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
0.9	-0.8	16.4	16.4	19.3	17.7 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
0.6	-0.7	5.1	5.7	6.5	6.9 Produits divers	11	
-0.5	-0.9	1.2	1.3	2.5	3.6 Total, ensemble des commerces	12	

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
6.5	1.6	-0.2	0.7	0.7 Produits alimentaires	1
16.2	17.5	13.7	18.4	18.4 Boissons, médicaments et tabac	2
1.9	0.1	2.9	1.9	1.9 Vêtements et articles de mercerie	3
-2.4	-3.4	-4.7	-4.4	-4.4 Articles ménagers	4
-9.7	-13.4	-6.9	-1.6	-1.6 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-7.5	-6.8	-6.2	-7.1	-7.1 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-4.4	-3.4	-0.2	1.0	1.0 Bois et matériaux de construction	7
4.1	5.7	0.4	6.5	6.5 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
1.9	4.5	5.2	6.3	6.3 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
16.8	17.8	21.1	18.0	18.0 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
5.1	4.7	7.0	7.0	7.0 Produits divers	11
0.9	0.7	2.2	3.3	3.3 Total, ensemble des commerces	12

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.63	0.63	0.63	0.64
2	Beverage, drug and tobacco products	1.23	1.21	1.19	1.21
3	Apparel and dry goods	2.37	2.07	2.32	2.27
4	Household goods	2.16	2.14	2.18	2.24
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.69	1.70	1.75	1.85
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.62	1.63	1.65	1.59
7	Lumber and building materials	1.71	1.79	1.74	1.83
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.59	2.77	2.64	2.47
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.19	2.23	2.22	2.20
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.97	0.95	0.90	0.97
11	Other products	1.39	1.32	1.40	1.44
12	Total, all trades	1.48	1.48	1.49	1.52

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	81.4	81.6	80.5	74.8
2	Beverage, drug and tobacco products	86.3	86.9	89.1	88.3
3	Apparel and dry goods	64.1	66.9	68.2	65.9
4	Household goods	82.8	83.4	79.4	83.7
5	Motor Vehicles, parts and accessories	82.2	84.0	82.3	82.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	77.6	79.8	78.0	77.8
7	Lumber and building materials	68.3	68.9	70.7	72.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	75.6	79.4	79.1	80.1
9	Non- machinery, equipment and supplies	74.9	78.4	77.4	76.9
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	78.3	75.2	75.2	68.2
11	Other products	62.9	65.9	69.6	66.5
12	Total, all trades	74.9	76.8	76.7	75.6

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
July 1995 Juillet	June 1995 Juin	May 1995 Mai	April 1995 Avril		
Groupe de commerce - Canada					
0.63	0.64	0.63	0.65	Produits alimentaires	1
1.22	1.21	1.21	1.19	Boissons, médicaments et tabac	2
2.37	2.38	2.30	2.28	Vêtements et articles de mercerie	3
2.34	2.32	2.28	2.40	Articles ménagers	4
1.92	1.95	1.86	1.80	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.82	1.75	1.74	1.73	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.99	1.87	1.88	1.86	Bois et matériaux de construction	7
3.04	3.08	3.14	3.33	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.20	2.18	2.11	2.12	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
1.00	0.97	1.01	0.92	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.27	1.25	1.27	1.26	Produits divers	11
1.55	1.53	1.51	1.50	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
3.7	3.8	4.0	3.9	Produits alimentaires,	1
5.1	5.3	5.1	5.2	Boissons, médicaments et tabac	2
9.2	8.7	7.9	6.9	Vêtements et articles de mercerie	3
7.0	7.3	7.2	7.0	Articles ménagers	4
3.9	4.0	4.1	4.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.6	5.6	5.9	5.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
7.6	7.2	6.7	6.6	Bois et matériaux de construction	7
5.7	5.7	5.4	5.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.9	3.8	3.7	3.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
7.2	6.9	6.8	6.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
5.9	5.5	4.9	4.7	Produits divers	11
1.8	1.7	1.7	1.6	Total, ensemble des commerces	12

FIND STRENGTH IN NUMBERS!

Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

Statistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our **Advisory Services** team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- can analyze and interpret your customized data packages
- provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
- offer workshops and seminars on a wide range of topics

We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

LES CHIFFRES FONT LA FORCE!

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

Statistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos **services consultatifs** est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécialement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136

National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677

National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax / Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region / Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-4863
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.N.-O.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.N.-O.	(403) 495-3027	(403) 495-5318



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE

1-800-267-6677

Charge to Visa or Mastercard.
Outside Canada and the U.S.,
and in the Ottawa area call
(613) 951-7277. Please do
not send confirmation.



FAX

1-800-889-9734

Visa, MasterCard and
purchase orders only.
Please do not send
confirmation. A fax will be
treated as an original order



INTERNET order@statcan.ca

(Please print)



1-800-363-7629

Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

Company _____

Department _____

Attention _____

Title _____

Address _____

City _____

Province _____

Postal Code _____

()
Phone

()
Fax

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

Please charge my: VISA MasterCard

Card Number _____

Expiry Date _____

Cardholder (please print) _____

Signature _____

Payment enclosed \$ _____

Purchase
Order Number _____
(Please enclose)

Authorized Signature _____

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscription	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

<p>▶ Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.</p>	SUBTOTAL	
	DISCOUNT (if applicable)	
<p>▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.</p>	GST (7%) (Canadian clients only)	
	Applicable PST (Canadian clients only)	
<p>▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.</p>	GRAND TOTAL	
<p>▶ GST Registration # R121491807</p>	PF 093238	

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

