

C3



Catalogue no.63-008-XPB

Wholesale Trade

September 1996

N°63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Septembre 1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

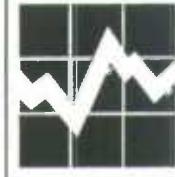
On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

September 1996

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1996

Price: Canada: \$18.00 per issue,
\$180.00 annually
United States: US\$22.00 per issue,
US\$216.00 annually
Other countries: US\$26.00 per issue,
US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no. 9
Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Septembre 1996

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1996

Prix : Canada : 18 \$ l'exemplaire,
180 \$ par année
États-Unis : 22 \$ US l'exemplaire,
216 \$ US par année
Autres pays : 26 \$ US l'exemplaire,
252 \$ US par année

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, n° 9
Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

65

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Mamay**, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **C. Mamay**, économiste, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE		PAGE
Introduction	iv	Introduction	iv
Highlights	v	Faits saillants	v
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

TABLE DES MATIÈRES

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignat. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignat pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

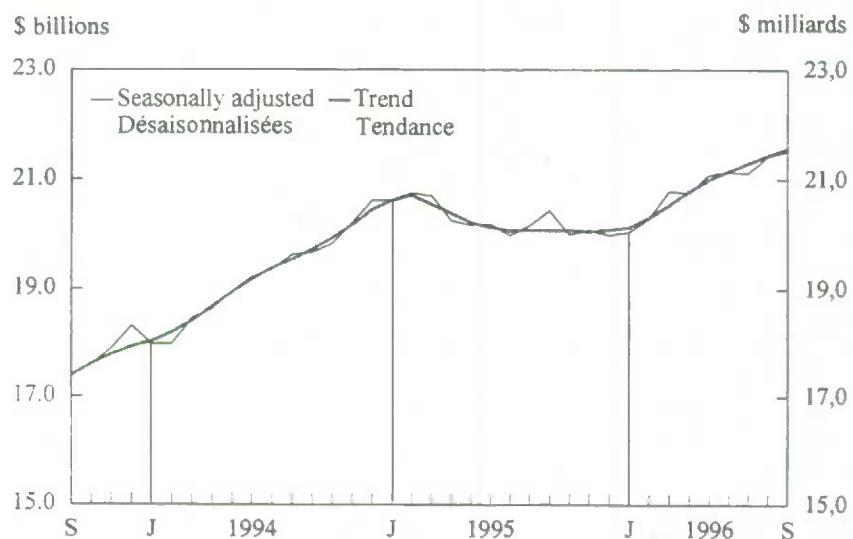
L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

Following a large increase in sales for August, Canadian wholesalers continue to report good results for September as sales continue to rise.

After recording a 1.5% increase in August, wholesalers continue to report higher sales for September

Après une hausse de 1,5% en août, les ventes des grossistes canadiens continuent de croître en septembre



After decreasing in 1995, the general upward movement in sales recorded since the beginning of 1996 continue in September, at nearly the same rate as in 1993-1994.

Sales for wholesalers still progressing in September

Total sales in September reached 21.5 billions up 0.4% from August. Of the eleven trade groups, seven posted increases, which account for approximately 66% of total sales.

The major contributors, in dollars terms, came mostly from a rise in motor vehicles, parts and accessories group, up 4.3% and from computers, packaged software and other electronic machinery group, up 3.0%. Sales of the latter group reached a new summit in September.

Faits saillants

Après avoir enregistré une hausse appréciable en août, les ventes des grossistes canadiens continuent à afficher de bons résultats en septembre.

After recording a 1.5% increase in August, wholesalers continue to report higher sales for September

Après une hausse de 1,5% en août, les ventes des grossistes canadiens continuent de croître en septembre

Suite à un fléchissement en 1995, la tendance à la hausse des ventes des grossistes enregistrée depuis le début de l'année 1996, se poursuit en septembre, sensiblement au même rythme qu'en 1993-1994.

Les grossistes ont encore le vent dans les voiles

En septembre, les ventes des grossistes ont atteint 21,5 milliards de dollars, une hausse de 0,4% en comparaison avec le mois précédent. Des onze groupes de commerce, sept ont affiché des augmentations de leurs ventes, représentant environ 66% des ventes totales.

La hausse, en terme de dollars, provient en grande partie des ventes de véhicules automobiles, pièces et accessoires (4,3%) et des ventes d'ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques (3,0%). Les ventes de ce dernier groupe atteint un nouveau sommet en septembre.

A large part of the increase in sales for wholesalers of motor vehicles, parts and accessories was due to the arrival of the new 1997 models as well as higher sticker price. With the exception of August where sales fell 1.6%, sales in this trade group have risen since May. However, sales of motor vehicles, parts and accessories have not completely made up the losses experienced at the end of 1995. For the second consecutive month, sales by wholesalers of computers, packaged software and other electronic equipment were strong, up 3.0%, following a 7.9% increase in August. Sales in this group have risen steadily since the middle of 1995. In general, a large part of the goods from these trade groups are exported.

Sales slow in certain sectors

The two trade groups which experienced the largest declines in dollar terms were wholesalers of other products (-1.6%) and of lumber and building materials (-1.8%). In spite of the September drop, sales of other products have generally been up since the beginning of the year, after having fallen throughout the second half of 1995. Wholesalers of lumber and building materials have been influenced by export quotas as well as by an increase in operational costs resulting from the new Forestry Practices Code and increased royalties, principally in British-Columbia. This sector which has been subject to numerous other factors have seen large sales fluctuations for several years.

Weak growth in inventories

For the second month in a row, Canadian wholesalers increased their inventories to \$36.1 billion (0.4%). These two increases seem contrary to the slight downward movement in inventories observed since the beginning of 1996. However, prior to 1996, stocks had risen almost constantly for several years. The inventory-to-sales ratio for September remained unchanged at 1.47 (since both sales and inventories registered similar increases).

Une bonne part de l'augmentation des ventes du groupe de véhicules automobiles, pièces et accessoires est attribuable à l'arrivée des nouveaux modèles 1997, ainsi qu'à un prix de vente plus élevé. À l'exception du mois d'août où les ventes pour ce groupe ont baissé (-1,6%), on enregistre des hausses régulières depuis mai dernier. Cependant, les ventes de véhicules automobiles, pièces et accessoires n'ont pas complètement rattrapé les baisses subies à la fin de 1995. Quand aux grossistes d'ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques, ils enregistrent pour un second mois d'affilée, des ventes appréciables, en hausse de 3,0%, suite à une augmentation de 7,9% en août. On remarque que les ventes de ce groupe sont en progression constante depuis le milieu de l'année 1995. Généralement, une grande partie des biens de ces deux groupes de commerce sont destinés à l'exportation.

Les ventes ralentissent dans certains secteurs

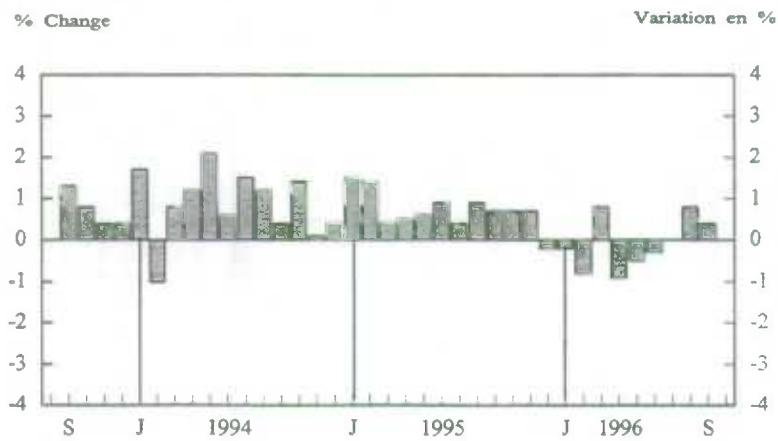
Les deux groupes de commerce qui accusent les plus fortes baisses en termes de dollars, sont les produits divers avec -1,6% et le bois et matériaux de construction avec -1,8%. Malgré la baisse de septembre, les ventes des produits divers sont généralement à la hausse depuis le début de l'année, après avoir chuté tout au long de la deuxième moitié de 1995. Quand aux ventes de bois et matériaux de construction, elles sont influencées par les quotas d'exportation, ainsi que par une hausse des coûts d'opération occasionnés par des nouvelles normes de pratique forestière et des royautes plus élevées, principalement en Colombie-Britannique. Ce secteur subit de nombreuses autres contraintes qui font en sorte que les ventes fluctuent beaucoup depuis quelques années.

Faible croissance des inventaires

Pour un deuxième mois consécutif, les grossistes canadiens enregistrent une hausse de leurs inventaires, soit 0,4%, pour totaliser 36,1 milliards de dollars. Ces hausses des inventaires semblent contrer le léger mouvement à la baisse observé depuis le début de 1996, après avoir connu une progression constante depuis plusieurs années. Le ratio des inventaires aux ventes pour septembre demeure inchangé à 1,47 (puisque l'on enregistre des hausses équivalentes pour les ventes et pour les inventaires).

Moderate rise of inventories for September

Hausse modérée des inventaires des grossistes en septembre



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to- date 1996 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin		September 1996 Septembre	August 1996 Août
millions of dollars - millions de dollars								
Trade Group - Canada								
1 Food products	3756	3755	3741	3702	33136	--	0.4	
2 Beverage, drug and tobacco products	1327	1298	1333	1345	11972	2.2	-2.6	
3 Apparel and dry goods	449	457	442	502	4048	-1.7	3.5	
4 Household goods	671	666	671	676	5903	0.7	-0.8	
5 Motor vehicles, parts and accessories	2350	2253	2289	2250	20247	4.3	-1.6	
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1645	1680	1655	1644	14594	-2.1	1.5	
7 Lumber and building materials	1795	1828	1814	1711	15541	-1.8	0.8	
8 Farm machinery, equipment and supplies	672	655	613	576	5531	2.5	6.8	
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	3204	3195	3177	3137	28420	0.3	0.6	
10 Computers and packaged software and other electronic machinery	2187	2122	1966	2031	18085	3.0	7.9	
11 Other products	3462	3517	3418	3557	30681	-1.6	2.9	
12 Total, all trades	21517	21428	21120	21132	188159	0.4	1.5	
Regions								
13 Newfoundland	186	184	177	190	1691	1.2	3.6	
14 Prince Edward Island	45	47	46	51	425	-3.9	3.7	
15 Nova Scotia	480	475	458	477	4333	1.0	3.6	
16 New Brunswick	307	298	298	301	2698	3.1	-0.2	
17 Quebec	4604	4647	4612	4620	41473	-0.9	0.8	
18 Ontario	9489	9346	9298	9212	82090	1.5	0.5	
19 Manitoba	788	776	760	772	6813	1.6	2.1	
20 Saskatchewan	700	708	683	697	5909	-1.1	3.8	
21 Alberta	2099	2090	2032	2026	17896	0.5	2.8	
22 British Columbia	2793	2833	2731	2762	24601	-1.4	3.7	
23 Yukon	12	11	12	12	102	1.7	-5.8	
24 Northwest Territories	13	13	13	12	127	0.3	3.5	

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente						Groupe de commerce	N°	
		July 1996 Juillet	June 1996 Juin	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin			
per cent - pourcentage										
								Groupe de commerce - Canada		
1.1	0.5	6.9	9.6	5.8	2.9	2.7	Produits alimentaires	1		
-0.9	0.4	11.5	9.7	14.7	16.5	14.1	Boissons, médicaments et tabac	2		
-12.0	11.0	-1.1	-0.2	1.2	16.2	0.3	Vêtements et articles de mercerie	3		
-0.7	2.3	2.5	--	4.2	4.6	1.5	Articles ménagers	4		
1.7	1.8	7.2	3.5	4.4	1.4	--	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
0.7	1.1	2.0	5.7	3.9	0.2	0.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
6.0	-5.1	5.9	11.2	12.0	1.3	-1.5	Bois et matériaux de construction	7		
6.4	-2.2	31.8	26.0	23.9	18.3	23.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
1.3	-0.7	4.7	2.0	3.1	2.1	1.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
-3.2	-5.8	18.8	22.9	19.9	20.8	16.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
-3.9	4.6	-6.7	-3.4	-4.6	-0.3	-4.4	Produits divers	11		
-0.1	0.3	5.3	6.3	5.7	4.7	2.7	Total, ensemble des commerces	12		
Régions										
-6.6	2.0	-1.7	-4.2	-5.9	1.5	0.8	Terre-Neuve	13		
-10.7	7.8	-0.5	14.8	22.2	1.4	9.7	Île-du-Prince-Édouard	14		
-4.0	-0.5	7.0	6.2	1.8	11.1	9.0	Nouvelle-Écosse	15		
-0.9	-1.0	8.5	2.9	3.2	2.8	3.7	Nouveau-Brunswick	16		
-0.2	-0.6	2.7	4.5	4.3	2.9	0.7	Québec	17		
0.9	0.5	4.9	6.3	6.1	5.0	3.1	Ontario	18		
-1.5	5.5	18.4	13.0	20.2	11.8	12.0	Manitoba	19		
-2.1	1.8	8.2	6.1	13.8	5.7	-4.6	Saskatchewan	20		
0.3	-0.5	8.9	9.2	8.3	9.4	4.9	Alberta	21		
-1.1	-0.4	4.6	6.2	1.1	1.2	1.4	Colombie-Britannique	22		
-1.9	-5.7	0.3	-9.8	11.6	-16.2	5.8	Yukon	23		
11.8	-14.6	-6.3	-11.5	-6.4	-8.0	1.2	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales					
		September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	Year-to-date 1996 Cumulatif	
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1	Food products	3737	3852	3898	3831	33166	
2	Beverage, drug and tobacco products	1366	1323	1368	1319	11798	
3	Apparel and dry goods	533	636	487	386	4205	
4	Household goods	812	719	624	621	5641	
5	Motor vehicles, parts and accessories	2453	2171	2160	2297	20395	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1744	1759	1665	1724	14683	
7	Lumber and building materials	2018	2103	2069	1997	16093	
8	Farm machinery, equipment and supplies	682	763	640	644	5602	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3233	3115	3139	3220	28264	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2324	1923	1629	2102	17854	
11	Other products	3521	3428	3260	3900	30688	
12	Total, all trades	22423	21791	20938	22040	188387	
Regions							
13	Newfoundland	200	201	200	195	1668	
14	Prince Edward Island	47	47	51	62	425	
15	Nova Scotia	487	488	511	527	4363	
16	New Brunswick	321	321	322	328	2695	
17	Quebec	4904	4877	4460	4752	41517	
18	Ontario	9864	9259	9017	9380	81737	
19	Manitoba	803	801	815	932	6948	
20	Saskatchewan	707	780	681	834	6076	
21	Alberta	2197	2123	2026	2098	17901	
22	British Columbia	2866	2864	2825	2904	24825	
23	Yukon	13	12	13	13	101	
24	Northwest Territories	15	17	17	14	129	

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

September 1996 Septembre	Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
	Variation de l'année précédente								
	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	Year-to-date 1996 Cumulatif					
per cent - pourcentage									
						Groupe de commerce - Canada			
5.4	9.7	8.5	0.9	3.7	Produits alimentaires	1			
11.9	6.0	19.2	10.6	15.0	Boissons, médicaments et tabac	2			
-3.2	-1.4	4.8	8.3	-0.9	Vêtements et articles de mercerie	3			
3.9	-1.2	10.3	4.9	3.5	Articles ménagers	4			
6.7	-0.9	10.0	-1.6	0.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5			
3.8	3.0	9.4	-2.8	0.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6			
7.2	11.0	17.4	-2.9	1.5	Bois et matériaux de construction	7			
37.9	18.0	26.0	13.6	23.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8			
3.8	-0.2	8.0	-3.0	2.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9			
16.0	22.7	22.1	15.1	16.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10			
-5.5	-3.3	-1.0	-0.9	-3.8	Produits divers	11			
5.3	4.7	9.9	1.3	3.4	Total, ensemble des commerces	12			
Régions									
-3.9	-5.6	-0.5	-4.1	0.9	Terre-Neuve	13			
3.1	15.1	20.2	-1.6	8.7	Île-du-Prince-Édouard	14			
4.9	5.0	3.6	6.2	9.1	Nouvelle-Écosse	15			
6.9	2.1	7.4	-1.7	4.4	Nouveau-Brunswick	16			
1.3	2.4	7.3	-0.9	1.4	Québec	17			
5.7	4.0	11.4	1.1	3.8	Ontario	18			
19.8	13.3	21.6	9.8	13.3	Manitoba	19			
8.9	8.9	16.3	6.7	-2.4	Saskatchewan	20			
9.0	9.8	13.9	5.6	5.9	Alberta	21			
4.3	5.3	4.5	-0.8	2.1	Colombie-Britannique	22			
-0.2	-10.7	11.1	-12.2	4.5	Yukon	23			
-5.6	-6.9	-3.3	-12.6	1.1	Territoires du Nord-Ouest	24			

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction				
		Fraction de réponse				
		September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	
per cent - pourcentage						
Trade Group - Canada						
1	Food products	90.8	90.4	92.8	91.4	
2	Beverage, drug and tobacco products	91.7	92.4	92.7	90.9	
3	Apparel and dry goods	89.3	90.0	90.9	91.7	
4	Household goods	93.3	95.0	95.2	93.0	
5	Motor vehicles, parts and accessories	91.9	92.3	93.7	93.7	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.8	85.2	85.9	89.7	
7	Lumber and building materials	88.8	89.2	90.0	89.6	
8	Farm machinery, equipment and supplies	92.2	93.2	92.3	94.8	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	83.0	85.7	85.4	85.4	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	81.1	88.0	89.7	84.5	
11	Other products	87.2	89.5	88.0	90.6	
12	Total, all trades	87.4	89.4	90.0	89.8	
Regions						
13	Newfoundland	89.1	91.4	91.8	91.4	
14	Prince Edward Island	81.8	87.8	90.2	87.7	
15	Nova Scotia	81.0	82.8	84.0	82.4	
16	New Brunswick	80.5	81.0	81.5	84.4	
17	Quebec	91.9	92.8	92.9	93.4	
18	Ontario	86.0	88.2	88.9	87.1	
19	Manitoba	90.5	92.0	91.8	93.2	
20	Saskatchewan	86.0	88.4	87.1	91.4	
21	Alberta	86.8	90.3	90.0	90.9	
22	British Columbia	86.6	88.5	90.9	92.1	
23	Yukon	84.5	88.2	89.4	86.0	
24	Northwest Territories	89.3	89.4	83.8	83.3	

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

September 1996 Septembre	Coefficient of variation			Groupe de commerce	N°		
	Coefficient de variation						
	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin				
per cent - pourcentage							
				Groupe de commerce - Canada			
2.8	2.4	2.4	2.4	Produits alimentaires	1		
3.2	3.2	3.0	3.6	Boissons, médicaments et tabac	2		
8.8	8.6	7.1	9.6	Vêtements et articles de mercerie	3		
5.8	5.5	6.7	6.2	Articles ménagers	4		
2.6	3.3	3.7	3.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
5.3	5.1	4.8	4.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
5.6	5.0	4.9	5.0	Bois et matériaux de construction	7		
6.2	5.1	5.4	4.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
3.5	3.6	3.5	3.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
5.3	6.0	5.6	5.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
3.7	3.9	3.8	3.3	Produits divers	11		
1.3	1.3	1.3	1.2	Total, ensemble des commerces	12		
Régions							
3.6	3.7	4.0	3.9	Terre-Neuve	13		
3.7	2.7	3.0	6.8	Île-du-Prince-Édouard	14		
3.6	4.1	4.1	3.6	Nouvelle-Écosse	15		
3.4	3.3	2.7	2.5	Nouveau-Brunswick	16		
2.7	2.4	2.2	2.3	Québec	17		
2.4	2.5	2.4	2.2	Ontario	18		
4.0	4.6	4.1	3.4	Manitoba	19		
3.7	4.2	3.9	5.8	Saskatchewan	20		
3.5	3.2	3.0	3.1	Alberta	21		
3.1	3.5	3.6	3.5	Colombie-Britannique	22		
1.4	1.1	1.7	2.0	Yukon	23		
0.4	0.3	--	0.1	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	September 1996 Septembre	August 1996 Août
		millions of dollars - millions de dollars					
Trade Group - Canada							
1	Food products	2414	2386	2356	2338	1.2	1.3
2	Beverage, drug and tobacco products	1625	1618	1632	1634	0.4	-0.8
3	Apparel and dry goods	1010	1037	1042	1034	-2.6	-0.4
4	Household goods	1480	1472	1481	1459	0.5	-0.7
5	Motor vehicles, parts and accessories	3939	3905	3789	3816	0.9	3.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2634	2655	2665	2676	-0.8	-0.4
7	Lumber and building materials	3059	3073	3040	3061	-0.5	1.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	1591	1571	1576	1594	1.2	-0.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7069	7006	6935	7000	0.9	1.0
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1914	1891	1922	1908	1.2	-1.6
11	Other products	4874	4853	4793	4713	0.4	1.3
12	Total, all trades	31608	31467	31230	31234	0.4	0.8

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin
		millions of dollars - millions de dollars			
Trade Group - Canada					
1	Food products	2436	2350	2334	2351
2	Beverage, drug and tobacco products	1686	1667	1672	1634
3	Apparel and dry goods	1007	1098	1159	1109
4	Household goods	1536	1497	1516	1453
5	Motor vehicles, parts and accessories	3878	3872	3748	3842
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2627	2664	2697	2716
7	Lumber and building materials	2912	2980	3050	3151
8	Farm machinery, equipment and supplies	1539	1550	1606	1635
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7112	7101	7061	7042
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1845	1874	1994	1925
11	Other products	4791	4745	4628	4576
12	Total, all trades	31369	31397	31466	31433

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°		
July 1996 Juillet	June 1996 Juin	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin				
per cent - pourcentage									
Groupe de commerce - Canada									
0.8	0.7	6.3	5.9	5.5	2.3	Produits alimentaires	1		
-0.1	2.1	14.3	14.9	15.4	17.1	Boissons, médicaments et tabac	2		
0.7	-1.4	-1.1	0.9	0.8	0.4	Vêtements et articles de mercerie	3		
1.5	1.1	-4.6	-2.8	-1.5	-2.5	Articles ménagers	4		
-0.7	-1.5	-5.7	-7.2	-10.0	-11.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
-0.4	0.1	-9.8	-7.9	-7.9	-6.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
-0.7	-1.9	-4.3	-4.0	-5.7	-2.8	Bois et matériaux de construction	7		
-1.1	2.9	4.5	4.1	4.6	6.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
-0.9	0.2	3.1	2.1	2.4	4.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
0.7	-2.0	3.7	8.2	16.8	16.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
1.7	-0.9	4.5	5.1	5.7	5.9	Produits divers	11		
-	-0.3	0.5	0.7	0.8	1.3	Total, ensemble des commerces	12		

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°		
September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin				
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
6.4	5.5	4.0	1.6	Produits alimentaires	1		
13.6	14.8	15.7	17.5	Boissons, médicaments et tabac	2		
-2.1	2.4	2.2	0.1	Vêtements et articles de mercerie	3		
-4.4	-3.1	-1.0	-3.4	Articles ménagers	4		
-5.2	-7.2	-11.8	-13.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
-9.8	-8.1	-7.7	-6.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
-4.7	-4.0	-6.0	-3.4	Bois et matériaux de construction	7		
4.5	3.3	3.6	5.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
3.4	2.1	1.7	4.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
3.4	7.6	17.4	17.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
4.5	5.5	5.6	4.7	Produits divers	11		
0.6	0.7	0.4	0.7	Total, ensemble des commerces	12		

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin
Trade Group - Canada					
1	Food products	0.64	0.64	0.63	0.63
2	Beverage, drug and tobacco products	1.22	1.25	1.22	1.21
3	Apparel and dry goods	2.25	2.27	2.36	2.06
4	Household goods	2.21	2.21	2.21	2.16
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.68	1.73	1.65	1.70
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.60	1.58	1.61	1.63
7	Lumber and building materials	1.70	1.68	1.68	1.79
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.37	2.40	2.57	2.77
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.21	2.19	2.18	2.23
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.88	0.89	0.98	0.94
11	Other products	1.41	1.38	1.40	1.32
12	Total, all trades	1.47	1.47	1.48	1.48

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse				
		September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	
per cent - pourcentage						
Trade Group - Canada						
1	Food products	79.5	80.4	82.1	81.6	
2	Beverage, drug and tobacco products	87.4	88.3	88.6	86.9	
3	Apparel and dry goods	65.6	65.4	64.3	66.9	
4	Household goods	82.8	78.5	85.1	83.4	
5	Motor Vehicles, parts and accessories	81.9	81.4	83.1	84.0	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	75.3	78.0	79.8	79.8	
7	Lumber and building materials	72.9	71.2	73.2	68.9	
8	Farm machinery, equipment and supplies	74.6	77.9	77.8	79.4	
9	Non-machinery, equipment and supplies	74.1	75.1	77.4	78.4	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	77.7	78.4	78.7	75.2	
11	Other products	66.2	67.4	67.2	65.9	
12	Total, all trades	75.4	75.8	77.3	76.8	

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
September 1995 Septembre	August 1995 Août	July 1995 Juillet	June 1995 Juin		
Groupe de commerce - Canada					
0.65	0.66	0.63	0.64	Produits alimentaires	1
1.19	1.19	1.22	1.21	Boissons, médicaments et tabac	2
2.25	2.24	2.37	2.38	Vêtements et articles de mercerie	3
2.37	2.27	2.34	2.32	Articles ménagers	4
1.91	1.93	1.92	1.95	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.81	1.81	1.82	1.75	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.89	1.95	1.99	1.87	Bois et matériaux de construction	7
2.99	2.90	3.04	3.08	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.24	2.19	2.20	2.18	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
1.00	1.01	1.00	0.97	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.26	1.27	1.27	1.25	Produits divers	11
1.54	1.55	1.55	1.53	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No		
September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin				
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
4.1	4.0	3.8	3.8	Produits alimentaires,	1		
5.7	5.4	5.1	5.3	Boissons, médicaments et tabac	2		
6.7	8.7	8.9	8.7	Vêtements et articles de mercerie	3		
6.7	7.0	7.1	7.3	Articles ménagers	4		
4.1	4.1	4.0	4.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
6.1	6.0	5.6	5.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
6.5	6.4	5.6	7.2	Bois et matériaux de construction	7		
6.2	5.8	5.6	5.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
3.9	3.9	3.8	3.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
7.5	6.9	6.9	6.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
7.1	7.1	5.7	5.5	Produits divers	11		
1.9	1.9	1.7	1.7	Total, ensemble des commerces	12		

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

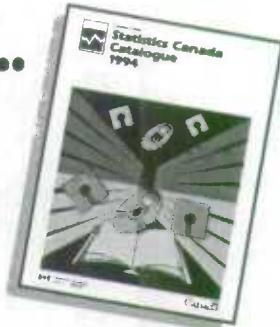
From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section - so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584

Call toll-free: 1-800-267-6677

Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel



les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçu pour éviter les dos cassés, les bords abimés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).





BOND MANDE

Statistique Canada

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010226283

POUR COMMANDER :



Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE
1-800-267-6677

Faites débiter votre compte Visa ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIE
1-800-889-9734

Visa, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télecopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de Fonction

Adresse

Ville Province

Code postal () Téléphone () Télécopieur ()

MÉTHODES DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

Veuillez débiter mon compte

VISA

MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (lettres moulées)

Signature

Paiement inclus \$ _____

N° du bon de commande _____

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou Inscrire "A" pour les abonnements	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
TOTAL RÉDUCTION (s'il y a lieu)							
TPS (7 %) (Clients canadiens seulement)							
TVP en vigueur (Clients canadiens seulement)							
TOTAL GÉNÉRAL							
PF 093238							

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada

Canada