

Catalogue no. 63-008-XPB

N° 63-008-XPB au catalogue

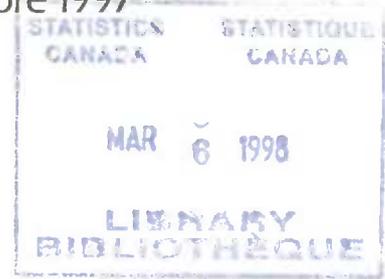


Wholesale Trade

December 1997

Commerce de gros

Décembre 1997



Statistics Canada

Statistique Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Wholesale Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XPB, is published monthly in a **paper version** for \$19.00 per issue or \$186.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$19.00 per issue and US\$186.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Division de la statistique du commerce, Section du commerce de gros, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 63-008-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur **version papier** au coût de 19 \$ le numéro ou 186 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 19 \$ US le numéro ou 186 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

December 1997

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Décembre 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1998

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 60, no. 12

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1998

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. ⁶³60, n° 12

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian - Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

1997 (annual) and December 1997 (preliminary)

Wholesalers had strong sales in December, continuing the upward movement that began in January 1996. Due to high demand in both domestic and foreign markets, wholesalers sold 13.1% more goods and services in 1997 than in the previous year.

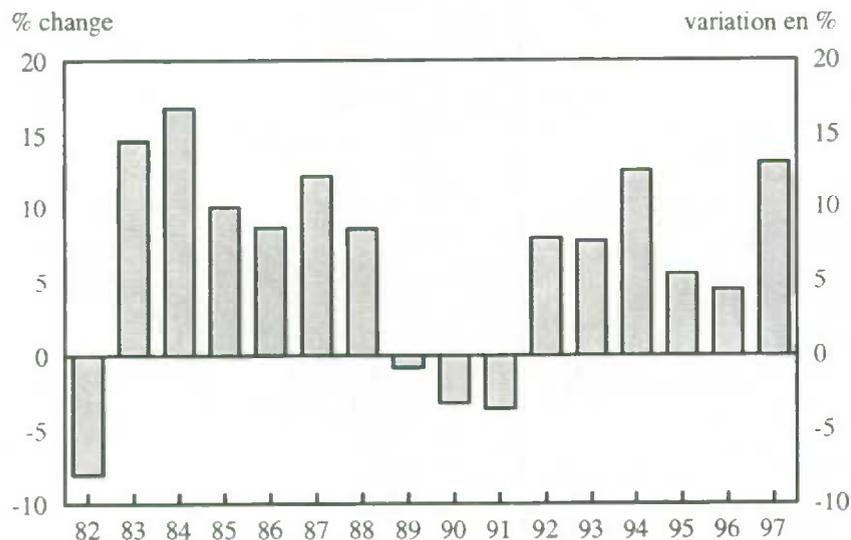
Faits saillants

1997 (données annuelles) et décembre 1997 (données provisoires)

Les grossistes ont connu une augmentation considérable de leurs ventes en décembre, poursuivant le mouvement à la hausse amorcé en janvier 1996. En 1997, à la suite de la forte demande des marchés intérieurs et internationaux, les grossistes ont transigé 13,1 % de plus en biens et services qu'au cours de l'année précédente.

Wholesalers increased their sales by 13.1% in 1997

Les grossistes ont haussé leurs ventes de 13,1% en 1997



Total sales by wholesalers increased 2.9% in December to \$25.7 billion. Inventories reached \$35.9 billion in December, up 0.8% from November. Except for a 0.2% decline in March 1997, inventories have been continuously increasing since August 1996, keeping pace with increasing sales. In December, stronger sales pushed down the inventories-to-sales ratio to 1.40 from 1.43 in November.

Les ventes totales des grossistes ont augmenté de 2,9 % en décembre, pour atteindre 25,7 milliards de dollars. Les stocks se sont chiffrés à 35,9 milliards de dollars en décembre, en hausse de 0,8 % comparativement à novembre. Sauf pour la baisse de 0,2 % en mars 1997, les stocks ont constamment augmenté depuis août 1996. Par conséquent, ils ont suivi la progression des ventes. En décembre, la forte hausse des ventes a poussé le ratio des stocks aux ventes à la baisse, c'est-à-dire de 1,43 en novembre à 1,40 en décembre.

Wholesalers registered their best year since 1984

Annual sales by wholesalers amounted to \$287.1 billion in 1997, up 13.1% from 1996. This was the largest annual increase since 1984 (+16.8%). However, the 1997 annual jump in sales was just above the 12.6% annual increase recorded by wholesalers in 1994.

Les grossistes enregistrent leur meilleure année depuis 1984

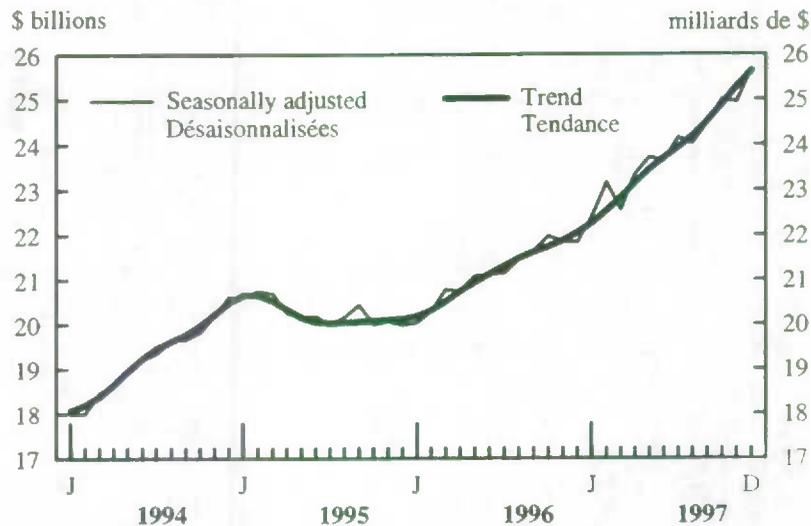
Les ventes annuelles des grossistes se sont chiffrées à 287,1 milliards de dollars en 1997, en hausse de 13,1 % par rapport à 1996. Cette augmentation annuelle est la plus importante depuis 1984 (+16,8 %). Cependant, la hausse des ventes en 1997 a été tout juste plus importante que l'augmentation annuelle de

Wholesalers, which are part of the distribution chain between manufacturers, retailers and international markets, were very busy in 1997 due to high growth in each of these economic sectors.

12,6 % enregistrée par les grossistes en 1994. Les grossistes (en tant que maillon de la chaîne de distribution entre les fabricants), de même que les détaillants et les marchés internationaux ont été fort occupés en 1997, à la suite de la forte croissance enregistrée dans chacun de ces secteurs économiques.

Sales by wholesalers climbed 28.0% since January 1996

Les ventes des grossistes ont augmenté de 28,0 % depuis janvier 1996



Wholesale trade grew considerably in all trade groups in 1997

Even with lower sales during the last few months of 1997, wholesalers of farm machinery and equipment reported an increase of 21.8% in annual sales. Since 1991, wholesale sales of farm machinery and equipment grew by more than 10% each year. Most of the strength in 1997 happened at the beginning of the year. A lump sum payment to grain farmers in the second half of 1996 and low interest rates, especially in the first half of 1997, made the purchase of new equipment more attractive. The Prairies, where most of wholesale sales of farm machinery and equipment take place, also had a very low unemployment rate in 1997.

Wholesale sales of motor vehicles and parts (+20.0%) and lumber and building materials (+19.5%) were also very strong in 1997, due to low interest rates and higher consumer confidence. In comparison, these two sectors reported an annual increase of about 3% in 1996. In 1997, the auto industry was stimulated by several new purchase incentive programs offered by dealers and by the arrival on the market of new sport utility vehicles. The number of new motor vehicles sold by dealers in 1997 rose 18.2% over 1996. Wholesalers of lumber and building materials profited from a 18.7% rise in the number of housing starts in 1997.

Le commerce de gros croît considérablement en 1997 dans l'ensemble des groupes de commerce

Même avec la baisse des ventes au cours des derniers mois de 1997, les grossistes de machinerie et de matériel agricoles ont déclaré une hausse de 21,8 % de leurs ventes annuelles. Depuis 1991, les ventes en gros de machinerie et de matériel agricoles ont augmenté de plus de 10 % chaque année. La bonne performance de 1997 résulte principalement des augmentations survenues au cours des premiers mois de l'année. Le paiement forfaitaire octroyé aux producteurs céréaliers durant la deuxième moitié de 1996 ainsi que les faibles taux d'intérêt - spécialement au début de 1997 - ont facilité l'achat de nouvel équipement. Les Prairies, où l'on retrouve la majorité des ventes de machinerie et de matériel agricoles, ont également connu un taux de chômage très bas en 1997.

Les ventes en gros de véhicules automobiles et de pièces (+20,0 %) et de bois et de matériaux de construction (+19,5 %) ont également augmenté fortement en 1997. Les faibles taux d'intérêt et la confiance plus élevée des consommateurs ont joué un rôle très important dans cette croissance. Ces deux secteurs ont déclaré une hausse annuelle d'environ 3 % en 1996. En 1997, l'industrie de l'automobile a été stimulée par plusieurs programmes d'incitatifs à l'achat de véhicules neufs offerts par les concessionnaires, ainsi que par l'arrivée sur le marché des véhicules utilitaires à caractère sportif. Le nombre de véhicules neufs vendus par les concessionnaires en 1997 a augmenté de

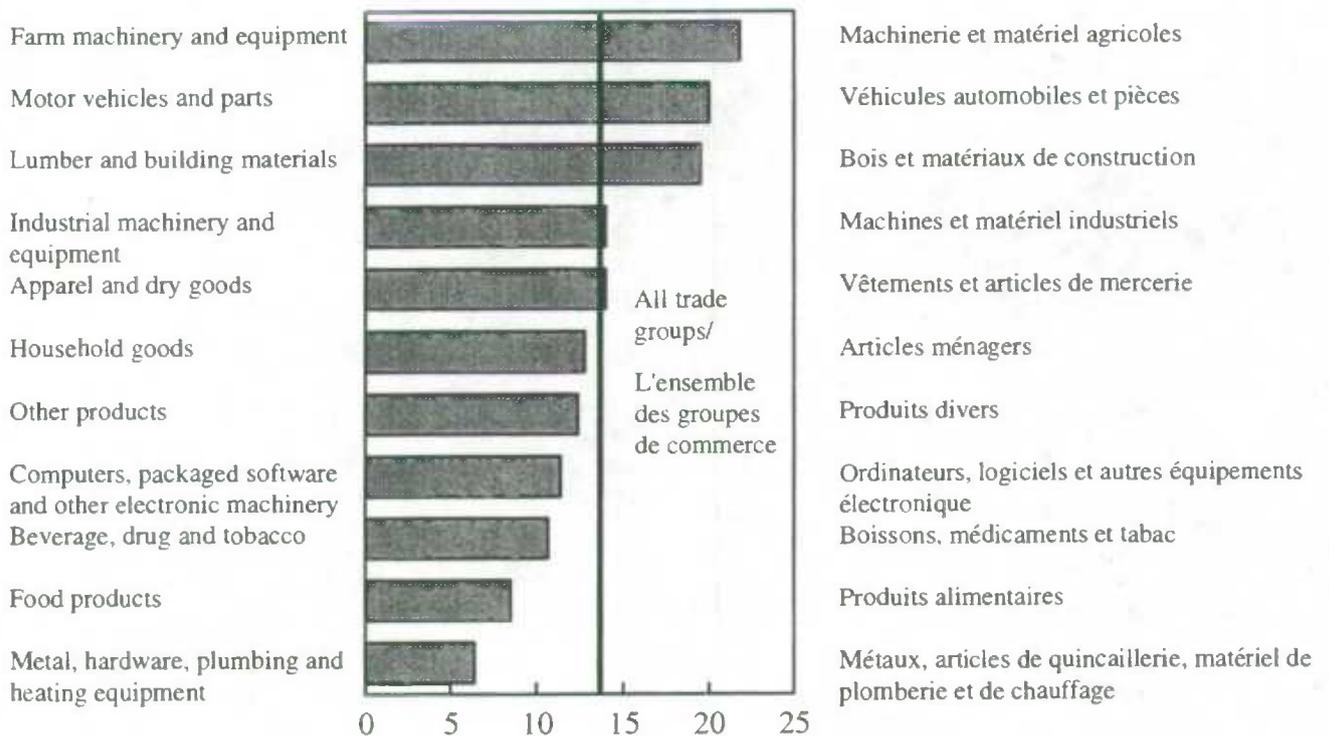
The metals, hardware, plumbing and heating equipment trade group (+6.4%) had the lowest annual increase of 1997. Wholesale sales of metals represent approximately 50% of all sales in that trade group. Wholesalers of metals were particularly affected by an oversupply on international markets and by lower demand from Asia in the last few months of 1997. Nevertheless, the 1997 increase was much better than the 1.7% advance registered in 1996. The high level of activity in residential construction for 1997 could have helped the hardware, plumbing and heating equipment component of the trade group.

18,2 % par rapport à 1996. Les grossistes de bois et de matériaux de construction ont profité d'une hausse de 18,7 % du nombre de mises en chantier en 1997.

Le groupe de commerce des métaux, des articles de quincaillerie et du matériel de plomberie et de chauffage a affiché la plus faible augmentation annuelle en 1997 (+6,4 %). Les ventes en gros de métaux représentent environ 50 % de l'ensemble des ventes de ce groupe de commerce. Les grossistes de métaux ont été particulièrement affectés par une offre abondante sur les marchés internationaux et par une baisse de demande provenant des pays asiatiques au cours des derniers mois de 1997. L'augmentation de 1997 était toutefois beaucoup plus importante que celle de 1,7 % enregistrée en 1996. Le haut niveau d'activité dans la construction résidentielle en 1997 a peut-être soutenu la composante des articles de quincaillerie et du matériel de plomberie et de chauffage faisant partie de ce groupe de commerce.

Farm machinery and equipment led the way in 1997

La machinerie et le matériel agricoles ont présenté la plus importante hausse de 1997



% change from 1996 to 1997 / variation en % de 1996 à 1997

Wholesalers in the Prairies outperformed others

Record sales increases were reported by wholesalers in Saskatchewan (+26.3%), Alberta (+25.7%) and Manitoba (+22.1%) in 1997. The Prairies had the lowest unemployment rates in Canada during 1997. The agricultural sector played a major role in the good performance of wholesalers in all three provinces. The demise of grain transportation subsidies pushed farmers to grow crops of greater demand, which ultimately provided them with higher revenues. Wholesalers in Alberta benefited particularly from a booming oil industry.

Les grossistes des Prairies surclassent les autres

En 1997, des hausses de ventes records ont été déclarées par les grossistes de la Saskatchewan (+26,3 %), de l'Alberta (+25,7 %) et du Manitoba (+22,1 %). Quant aux Prairies, elles ont affiché le plus bas taux de chômage au Canada en 1997. Le secteur agricole a joué un rôle très important dans la bonne performance des grossistes de ces trois provinces. L'annulation des subventions octroyées pour le transport des céréales a poussé les producteurs agricoles à semer des cultures plus en demande, leur procurant par la suite un revenu supérieur. Les grossistes de l'Alberta ont particulièrement bénéficié d'une industrie pétrolière en plein essor.

Total annual wholesale sales	1994	1995	1996	1997	1994 to	1995 to	1996 to
					1995	1996	1997
	\$ millions				% change		
Sales, all trade groups	230,601	243,347	253,987	287,137	5.5	4.4	13.1
Food products	42,504	42,807	44,424	48,184	0.7	3.8	8.5
Beverage, drug and tobacco products	13,176	14,195	15,903	17,611	7.7	12.0	10.7
Apparel and dry goods	5,534	5,334	5,444	6,209	-3.6	2.1	14.1
Household goods	7,393	7,654	7,984	9,002	3.5	4.3	12.8
Motor vehicles, parts and accessories	26,493	26,635	27,490	32,995	0.5	3.2	20.0
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	17,729	19,334	19,655	20,910	9.1	1.7	6.4
Lumber and building materials	21,047	20,656	21,381	25,544	-1.9	3.5	19.5
Farm machinery, equipment and supplies	5,364	6,015	7,607	9,268	12.1	26.5	21.8
Industrial and other machinery, equipment and supplies	35,402	37,229	38,237	43,608	5.2	2.7	14.0
Computers, packaged software and other electronic machinery	18,367	21,015	24,624	27,440	14.4	17.2	11.4
Other products	37,592	42,473	41,238	46,366	13.0	-2.9	12.4
Newfoundland	2,186	2,233	2,240	2,298	2.2	0.3	2.6
Prince Edward Island	553	528	567	576	-4.5	7.4	1.6
Nova Scotia	4,975	5,372	5,807	6,081	8.0	8.1	4.7
New Brunswick	3,164	3,462	3,578	3,734	9.4	3.4	4.4
Quebec	52,517	54,529	55,769	59,403	3.8	2.3	6.5
Ontario	97,273	105,909	110,719	127,255	8.9	4.5	14.9
Manitoba	7,625	8,156	9,290	11,346	7.0	13.9	22.1
Saskatchewan	7,171	8,121	8,203	10,362	13.2	1.0	26.3
Alberta	22,210	22,729	24,401	30,665	2.3	7.4	25.7
British Columbia	32,671	32,015	33,116	35,098	-2.0	3.4	6.0
Yukon	110	126	133	138	14.5	5.6	3.8
Northwest Territories	148	167	164	182	12.8	-1.8	11.0

Total annuel des ventes en gros	1994	1995	1996	1997	1994 à 1995	1995 à 1996	1996 à 1997
	millions de \$				variation en %		
Ventes, ensemble des groupes de commerce	230 601	243 347	253 987	287 137	5,5	4,4	13,1
Produits alimentaires	42 504	42 807	44 424	48 184	0,7	3,8	8,5
Boissons, médicaments et tabac	13 176	14 195	15 903	17 611	7,7	12,0	10,7
Vêtements et articles de mercerie	5 534	5 334	5 444	6 209	-3,6	2,1	14,1
Articles ménagers	7 393	7 654	7 984	9 002	3,5	4,3	12,8
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	26 493	26 635	27 490	32 995	0,5	3,2	20,0
Métaux, articles de quincaillerie, matériaux de plomberie et de chauffage	17 729	19 334	19 655	20 910	9,1	1,7	6,4
Bois et matériaux de construction	21 047	20 656	21 381	25 544	-1,9	3,5	19,5
Machines, matériel et fournitures agricoles	5 364	6 015	7 607	9 268	12,1	26,5	21,8
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	35 402	37 229	38 237	43 608	5,2	2,7	14,0
Ordinateurs, logiciels et autre équipement électronique	18 367	21 015	24 624	27 440	14,4	17,2	11,4
Produits divers	37 592	42 473	41 238	46 366	13,0	-2,9	12,4
Terre-Neuve	2 186	2 233	2 240	2 298	2,2	0,3	2,6
Île-du-Prince-Édouard	553	528	567	576	-4,5	7,4	1,6
Nouvelle-Écosse	4 975	5 372	5 807	6 081	8,0	8,1	4,7
Nouveau-Brunswick	3 164	3 462	3 578	3 734	9,4	3,4	4,4
Québec	52 517	54 529	55 769	59 403	3,8	2,3	6,5
Ontario	97 273	105 909	110 719	127 255	8,9	4,5	14,9
Manitoba	7 625	8 156	9 290	11 346	7,0	13,9	22,1
Saskatchewan	7 171	8 121	8 203	10 362	13,2	1,0	26,3
Alberta	22 210	22 729	24 401	30 665	2,3	7,4	25,7
Colombie-Britannique	32 671	32 015	33 116	35 098	-2,0	3,4	6,0
Yukon	110	126	133	138	14,5	5,6	3,8
Territoires du Nord-Ouest	148	167	164	182	12,8	-1,8	11,0

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1997 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre		December 1997 Décembre	November 1997 Novembre
		millions of dollars - millions de dollars						
Trade Group - Canada								
1	Food products	4267	4184	4131	4043	48184	2.0	1.3
2	Beverage, drug and tobacco products	1620	1568	1567	1541	17611	3.3	--
3	Apparel and dry goods	553	542	565	521	6209	2.0	-4.0
4	Household goods	838	766	793	762	9002	9.5	-3.5
5	Motor vehicles, parts and accessories	3023	3048	3030	2820	32995	-0.8	0.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1854	1795	1804	1784	20910	3.3	-0.5
7	Lumber and building materials	2350	2156	2176	2158	25544	9.0	-0.9
8	Farm machinery, equipment and supplies	776	771	813	834	9268	0.6	-5.1
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3930	3773	3783	3798	43608	4.2	-0.3
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2561	2508	2451	2369	27440	2.1	2.3
11	Other products	3901	3834	3885	3849	46366	1.7	-1.3
12	Total, all trades	25673	24945	24999	24479	287138	2.9	-0.2
Regions								
13	Newfoundland	203	192	194	194	2298	5.9	-0.8
14	Prince Edward Island	46	43	49	50	576	5.3	-12.0
15	Nova Scotia	525	530	535	510	6081	-0.9	-1.1
16	New Brunswick	334	326	328	316	3734	2.5	-0.7
17	Quebec	5096	5051	5108	4966	59403	0.9	-1.1
18	Ontario	11584	11151	11228	11032	127255	3.9	-0.7
19	Manitoba	1087	1099	986	977	11346	-1.0	11.5
20	Saskatchewan	883	843	901	878	10362	4.8	-6.4
21	Alberta	2931	2720	2687	2641	30665	7.8	1.2
22	British Columbia	2955	2964	2953	2888	35098	-0.3	0.4
23	Yukon	12	12	11	13	138	-3.3	9.9
24	Northwest Territories	17	15	18	17	182	11.2	-18.2

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente						
October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
2.2	1.6	14.7	11.3	8.5	7.8	8.5 Produits alimentaires	1	
1.7	3.9	23.2	21.3	17.8	16.7	10.7 Boissons, médicaments et tabac	2	
8.3	-2.1	18.7	16.8	23.2	15.1	14.0 Vêtements et articles de mercerie	3	
4.1	2.3	18.7	14.3	14.6	12.0	12.8 Articles ménagers	4	
7.4	2.2	26.9	27.2	24.0	19.3	20.0 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
1.1	3.9	11.0	7.9	5.6	7.6	6.4 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
0.8	0.5	22.5	10.9	14.5	15.9	19.5 Bois et matériaux de construction	7	
-2.5	3.6	12.8	7.8	21.1	24.1	21.8 Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
-0.4	2.1	19.7	15.3	17.7	17.2	14.0 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
3.5	6.5	19.7	18.4	6.6	9.2	11.4 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
0.9	-1.5	9.9	7.9	12.5	11.0	12.4 Produits divers	11	
2.1	1.9	17.6	14.2	13.7	13.1	13.1 Total, ensemble des commerces	12	
Régions								
--	-0.1	11.0	5.2	5.5	4.4	2.6 Terre-Neuve	13	
-0.6	1.4	-0.1	-7.9	1.5	11.2	1.7 Île-du-Prince-Édouard	14	
5.0	5.3	6.7	8.1	8.3	7.3	4.7 Nouvelle-Écosse	15	
3.9	2.3	17.0	12.4	7.7	3.2	4.4 Nouveau-Brunswick	16	
2.9	1.1	7.6	7.4	7.2	6.6	6.5 Québec	17	
1.8	2.2	21.3	16.8	17.9	16.1	14.9 Ontario	18	
0.9	3.7	30.2	36.5	19.3	23.0	22.1 Manitoba	19	
2.6	-0.5	16.2	9.4	21.7	21.6	26.3 Saskatchewan	20	
1.8	4.2	33.3	27.3	24.9	24.7	25.7 Alberta	21	
2.2	-0.3	8.4	3.8	1.2	3.1	6.0 Colombie-Britannique	22	
-12.7	11.6	16.3	13.6	-2.5	9.0	3.3 Yukon	23	
10.0	30.0	27.3	18.4	47.1	30.6	10.5 Territoires du Nord-Ouest	24	

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	Year-to-date 1997 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	4492	4110	4222	4011	48156
2	Beverage, drug and tobacco products	1633	1600	1769	1616	17607
3	Apparel and dry goods	340	480	647	654	6190
4	Household goods	852	915	1014	918	8976
5	Motor vehicles, parts and accessories	2611	3117	3416	2969	32957
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1591	1812	2029	1927	20864
7	Lumber and building materials	1824	2066	2438	2413	25415
8	Farm machinery, equipment and supplies	734	626	925	851	9292
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4107	3737	3947	3970	43568
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	3143	2457	2335	2565	27455
11	Other products	3625	3802	4223	3901	46310
12	Total, all trades	24950	24724	26965	25795	286790
	Regions					
13	Newfoundland	209	184	219	215	2301
14	Prince Edward Island	46	41	52	50	578
15	Nova Scotia	525	508	553	518	6068
16	New Brunswick	328	318	358	339	3728
17	Quebec	4784	5033	5655	5250	59280
18	Ontario	11523	11353	12095	11737	127253
19	Manitoba	982	1031	1040	971	11353
20	Saskatchewan	844	726	975	881	10359
21	Alberta	2860	2627	2895	2823	30560
22	British Columbia	2823	2879	3094	2978	34989
23	Yukon	11	12	11	15	138
24	Northwest Territories	14	13	18	19	182

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
18.7	9.8	9.3	8.4	8.2	Produits alimentaires	1
28.0	18.0	18.9	19.1	10.7	Boissons, médicaments et tabac	2
21.4	12.7	23.6	21.6	13.8	Vêtements et articles de mercerie	3
22.9	10.5	15.2	14.1	11.7	Articles ménagers	4
31.3	26.6	26.5	21.2	19.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
13.8	6.9	6.5	9.9	6.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
25.7	10.7	15.7	18.5	18.0	Bois et matériaux de construction	7
10.2	8.5	19.5	25.5	22.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
24.1	11.9	17.1	21.8	13.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
24.0	15.5	11.4	11.4	11.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
10.9	5.2	11.9	11.3	12.0	Produits divers	11
20.8	12.2	14.8	15.2	12.7	Total, ensemble des commerces	12
					Régions	
15.9	-2.4	4.9	7.3	2.5	Terre-Neuve	13
-2.2	-11.5	6.6	8.8	2.2	Île-du-Prince-Édouard	14
9.1	7.6	10.7	8.7	4.5	Nouvelle-Écosse	15
20.0	9.2	9.5	6.1	4.0	Nouveau-Brunswick	16
9.5	5.7	9.4	7.6	6.3	Québec	17
25.5	15.1	18.5	19.0	14.6	Ontario	18
34.8	35.6	19.8	21.4	22.0	Manitoba	19
16.8	2.2	23.9	25.4	24.9	Saskatchewan	20
37.6	22.3	25.0	28.0	25.0	Alberta	21
10.1	3.9	2.3	4.0	5.4	Colombie-Britannique	22
11.0	11.6	-4.4	12.3	3.3	Yukon	23
26.3	15.5	44.5	31.1	11.4	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	86.5	92.7	89.6	90.2
2	Beverage, drug and tobacco products	82.3	86.5	85.1	84.2
3	Apparel and dry goods	84.2	90.1	90.6	91.5
4	Household goods	91.3	82.4	92.5	96.9
5	Motor vehicles, parts and accessories	83.1	89.5	86.9	87.9
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.9	85.3	86.0	84.7
7	Lumber and building materials	83.6	89.1	88.6	88.0
8	Farm machinery, equipment and supplies	92.3	94.0	93.1	93.6
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	80.2	85.2	83.0	81.5
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	80.7	85.3	84.6	85.5
11	Other products	86.2	89.5	89.6	89.6
12	Total, all trades	84.1	88.3	87.5	87.4
	Regions				
13	Newfoundland	85.6	91.5	91.0	92.0
14	Prince Edward Island	87.8	86.7	89.9	90.2
15	Nova Scotia	85.3	88.2	88.4	90.6
16	New Brunswick	86.7	87.9	85.6	87.9
17	Quebec	85.7	90.5	90.3	91.4
18	Ontario	85.0	87.5	86.6	87.5
19	Manitoba	82.0	90.7	89.2	87.7
20	Saskatchewan	80.6	87.5	83.3	81.3
21	Alberta	80.1	86.5	85.0	81.3
22	British Columbia	82.7	88.8	88.3	86.9
23	Yukon	58.5	72.6	69.5	56.4
24	Northwest Territories	75.5	84.0	76.4	77.5

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
2.5	2.4	2.3	2.0	Produits alimentaires	1
4.1	4.2	5.6	4.1	Boissons, médicaments et tabac	2
9.3	7.6	6.5	8.2	Vêtements et articles de mercerie	3
5.5	5.0	5.2	5.0	Articles ménagers	4
6.8	6.6	6.2	5.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
10.2	9.8	7.4	6.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.4	5.7	6.0	5.6	Bois et matériaux de construction	7
7.4	9.5	8.1	6.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.7	6.1	3.9	3.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.4	5.2	4.4	3.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
5.0	3.1	2.9	2.7	Produits divers	11
1.6	1.8	1.5	1.4	Total, ensemble des commerces	12
Régions					
5.7	5.5	5.1	4.4	Terre-Neuve	13
3.7	4.5	3.9	2.6	Île-du-Prince-Édouard	14
8.4	6.6	4.1	3.5	Nouvelle-Écosse	15
4.5	4.5	4.7	3.8	Nouveau-Brunswick	16
2.7	2.7	2.8	2.3	Québec	17
2.7	3.4	2.7	2.5	Ontario	18
13.0	4.0	3.5	3.6	Manitoba	19
5.7	5.3	6.3	5.2	Saskatchewan	20
3.6	3.3	3.2	3.1	Alberta	21
4.1	4.3	4.3	3.6	Colombie-Britannique	22
1.6	0.6	0.3	0.2	Yukon	23
0.5	0.6	0.2	0.2	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		December 1997	November 1997	October 1997	September 1997	December 1997	November 1997
		Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Décembre	Novembre
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1	Food products	2614	2593	2598	2582	0.8	-0.2
2	Beverage, drug and tobacco products	1927	1901	1833	1815	1.4	3.7
3	Apparel and dry goods	1154	1142	1127	1112	1.1	1.3
4	Household goods	1554	1551	1520	1504	0.2	2.0
5	Motor vehicles, parts and accessories	4300	4325	4304	4255	-0.6	0.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3219	3155	3151	3075	2.0	0.1
7	Lumber and building materials	3430	3418	3358	3327	0.3	1.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	2100	2062	2068	2065	1.9	-0.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	8280	8152	7946	7755	1.6	2.6
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2284	2281	2218	2141	0.1	2.9
11	Other products	5049	5043	5032	4966	0.1	0.2
12	Total, all trades	35911	35623	35156	34597	0.8	1.3

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		December 1997	November 1997	October 1997	September 1997
		Décembre	Novembre	Octobre	Septembre
millions of dollars - millions de dollars					
Trade Group - Canada					
1	Food products	2713	2633	2641	2603
2	Beverage, drug and tobacco products	1913	1914	1856	1850
3	Apparel and dry goods	1099	1027	1050	1090
4	Household goods	1483	1562	1624	1601
5	Motor vehicles, parts and accessories	4183	4107	4263	4300
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3112	3034	3076	3062
7	Lumber and building materials	3229	3204	3159	3175
8	Farm machinery, equipment and supplies	2045	1992	2007	1986
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	8147	8131	7927	7749
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2280	2293	2188	2043
11	Other products	4887	4880	4978	4853
12	Total, all trades	35092	34778	34770	34313

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre		
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
0.6	0.7	5.6	6.7	7.5	6.3 Produits alimentaires	1	
1.0	1.4	16.7	16.6	12.9	13.5 Boissons, médicaments et tabac	2	
1.4	1.6	9.3	9.5	9.3	8.7 Vêtements et articles de mercerie	3	
1.1	-1.0	13.7	11.5	7.3	2.3 Articles ménagers	4	
1.2	5.3	11.3	13.2	11.1	8.8 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
2.5	0.1	16.6	18.2	16.3	14.4 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
0.9	1.4	11.0	9.9	11.6	9.4 Bois et matériaux de construction	7	
0.1	1.1	17.8	21.0	27.5	29.1 Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
2.5	-0.2	14.8	13.2	12.0	9.3 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
3.6	4.0	9.9	13.5	12.8	10.0 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
1.3	-5.0	3.9	4.4	4.5	4.0 Produits divers	11	
1.6	0.4	11.5	11.9	11.3	9.6 Total, ensemble des commerces	12	

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
6.3	6.4	7.4	5.8	Produits alimentaires	1
17.0	16.7	11.5	11.9	Boissons, médicaments et tabac	2
9.7	9.3	8.5	7.5	Vêtements et articles de mercerie	3
13.6	12.5	8.0	4.3	Articles ménagers	4
13.4	15.2	13.4	10.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
16.9	18.4	16.6	14.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
11.4	10.7	12.1	10.1	Bois et matériaux de construction	7
18.1	20.1	27.7	29.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
15.4	13.8	11.6	8.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
11.9	15.8	14.1	10.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.9	3.5	3.5	3.0	Produits divers	11
12.0	12.3	11.4	9.5	Total, ensemble des commerces	12

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre
Trade Group - Canada					
1	Food products	0.61	0.62	0.63	0.64
2	Beverage, drug and tobacco products	1.19	1.21	1.17	1.18
3	Apparel and dry goods	2.09	2.11	2.00	2.13
4	Household goods	1.85	2.03	1.92	1.98
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.42	1.42	1.42	1.51
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.74	1.76	1.75	1.72
7	Lumber and building materials	1.46	1.59	1.54	1.54
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.71	2.67	2.54	2.48
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.11	2.16	2.10	2.04
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.89	0.91	0.90	0.90
11	Other products	1.29	1.32	1.30	1.29
12	Total, all trades	1.40	1.43	1.41	1.41

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre
per cent - pourcentage					
Trade Group - Canada					
1	Food products	74.1	79.8	80.4	82.8
2	Beverage, drug and tobacco products	80.5	81.4	84.1	81.3
3	Apparel and dry goods	65.1	66.7	63.8	66.3
4	Household goods	82.1	81.0	83.1	91.2
5	Motor Vehicles, parts and accessories	77.2	80.3	81.8	85.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	81.2	80.6	80.9	82.5
7	Lumber and building materials	69.9	72.8	74.6	75.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	71.0	79.7	78.1	84.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	63.5	73.8	72.9	67.2
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	70.3	73.7	75.0	73.1
11	Other products	72.7	72.6	73.3	74.2
12	Total, all trades	72.0	76.2	76.7	77.0

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre		
Groupe de commerce - Canada					
0.67	0.65	0.63	0.65	Produits alimentaires	1
1.26	1.26	1.22	1.21	Boissons, médicaments et tabac	2
2.26	2.25	2.25	2.26	Vêtements et articles de mercerie	3
1.94	2.08	2.05	2.16	Articles ménagers	4
1.62	1.59	1.59	1.65	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.65	1.60	1.59	1.62	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.61	1.60	1.58	1.63	Bois et matériaux de construction	7
2.59	2.38	2.42	2.38	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.20	2.20	2.21	2.19	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.97	0.95	0.85	0.90	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.37	1.36	1.39	1.38	Produits divers	11
1.47	1.46	1.44	1.46	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
4.3	4.2	4.1	4.1	4.1 Produits alimentaires,	1
6.0	5.3	4.7	4.9	Boissons, médicaments et tabac	2
7.8	7.9	6.3	6.3	Vêtements et articles de mercerie	3
8.2	8.0	7.1	7.2	Articles ménagers	4
4.5	4.7	4.3	4.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.9	7.1	6.1	5.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.9	6.1	5.9	5.6	Bois et matériaux de construction	7
6.8	6.6	6.7	6.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
5.6	6.2	4.7	4.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
5.0	4.9	4.6	4.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
5.4	5.3	4.4	4.1	Produits divers	11
2.0	2.1	1.7	1.7	Total, ensemble des commerces	12

THE STATISTICS CANADA EARLY MORNING START-UP SPECIAL

Every morning at 8:30 a.m., Monday to Friday, Internet users can display the day's top socio-economic data simply by selecting **Daily News** on Statistic Canada's Web site at www.statcan.ca. There is no charge for this service.

The Daily is an early-bird review of the latest official data and information released by Statistics Canada. Key economic indicators like employment rates and the Consumer Price Index, in addition to a wide range of business-related information, make **The Daily** the #1 choice for business people who want to keep up-to-date on the country's most important economic developments ... as they happen. It is also the best source for concise briefs on the state of the economy and Canadian society in general.

HERE'S JUST A TASTE OF WHAT YOU'LL FIND AT OUR SITE:

- gross domestic product
- income characteristics
- household information
- population statistics
- motor vehicle sales
- fuel prices
- international trade
- agricultural data
- employment rates
- consumer price indexes
- international transactions in securities
- census data
- investment
- wholesale and retail trade
- national accounts and balance of payments
- shipments
- travel statistics
- construction
- manufacturing ... and more

FIND OUT WHY JOURNALISTS ACROSS CANADA ACCESS **THE DAILY EVERY** WORKING DAY

The media has long relied on **The Daily** for the information contained in many of the news reports Canadians read or listen to on a regular basis. Now you, too, can link up to this same information quickly and conveniently. What's more, **The Daily** will keep you tuned to the timing and delivery of major Statistics Canada releases and the arrival of our newest products and services.

So, pull up a chair and visit us at our Web site soon. We want your day to get off to the right start.

POUR PARTIR DU BON PIED : **LE QUOTIDIEN DE** STATISTIQUE CANADA



Dès 8 h 30, du lundi au vendredi, les utilisateurs d'Internet peuvent consulter les principales données socioéconomiques de la journée en accédant aux **Nouvelles du Quotidien** sur le site Web de Statistique Canada à www.statcan.ca. Le service est gratuit.

Le Quotidien permet un survol rapide des plus récentes données et analyses officielles que diffuse Statistique Canada. Des indicateurs économiques clés tels que les taux d'emploi et les indices des prix à la consommation, auxquels s'ajoute l'éventail des données sur l'activité commerciale, font du **Quotidien** le choix idéal pour les gens d'affaires qui souhaitent être informés des faits saillants de l'économie... dès qu'ils surviennent. C'est aussi la source par excellence de résumés succincts sur l'état de l'économie et de la société canadienne en général.

VOICI UN APERÇU DU CONTENU :

- produit intérieur brut
- caractéristiques du revenu
- renseignements sur les ménages
- opérations internationales en valeurs mobilières
- données de recensement
- données sur les investissements
- commerce de gros et de détail
- comptes nationaux et balance des paiements
- livraisons manufacturières
- statistiques des voyages
- construction
- fabrication
- ... et plus

- statistiques sur la population
- ventes de véhicules automobiles
- prix du carburant
- commerce international
- données sur l'agriculture
- taux d'emploi
- indices des prix à la consommation

VOYEZ POURQUOI, PARTOUT AU PAYS, LES JOURNALISTES LISENT **LE QUOTIDIEN** **CHAQUE JOUR OUVRABLE**

Depuis longtemps, les médias puisent dans **Le Quotidien** l'information qui alimente un bon nombre de reportages que les Canadiens lisent ou entendent régulièrement. Désormais, vous aussi pouvez y accéder rapidement et en temps utile. **Le Quotidien** vous informera de l'heure et de la parution des principaux communiqués de Statistique Canada et de l'arrivée de nos plus récents produits et services.

Pour partir du bon pied, ne tardez pas! Visitez notre site Web :

<http://www.statcan.ca>





ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



FAX
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.



INTERNET order@statcan.ca

(Please print)



1 800 363-7629

Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

Please charge my:

VISA

MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature

Payment enclosed \$

Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

- ▶ Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.
- ▶ Subscription will begin with the next issue to be released.
- ▶ Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.
- ▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.
- ▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.
- ▶ GST Registration # R121491807

SUBTOTAL	
DISCOUNT (if applicable)	
GST (7%) (Canadian clients only, where applicable)	
Applicable PST (Canadian clients only, where applicable)	
Applicable HST (N.S., N.B., Nfld.)	
GRAND TOTAL	
PF 097019	



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Perspectives on Labour and Income...

... your window onto critical issues and pertinent trends in the workplace!

Dramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been so difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and complete information — straight from the source.

Turn to *Perspectives on Labour and Income* ... your comprehensive journal from Statistics Canada!

A topical quarterly journal, *Perspectives* will keep you up-to-date on current labour market trends and save you hours of research time by giving you the information you need to:

- ▶ anticipate significant developments;
- ▶ evaluate labour conditions;
- ▶ plan new programs or services;
- ▶ formulate proposals; and
- ▶ prepare reports that support your organization's policies.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, *Perspectives'* detailed information helps you make informed decisions on complex labour issues.

As a special feature, at mid-year and end-of-year, a **Labour Market Review** is included, giving you valuable intelligence into the labour market's performance.

Subscribe to *Perspectives on Labour and Income* today!

Become a subscriber to *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 75-001-XPE) for only \$58 in Canada (plus GST and PST or HST, where applicable) and US\$58 outside Canada. To order:

CALL toll-free 1-800-267-6677

FAX toll-free 1-800-889-9734

MAIL to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management,
120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or visit our web site www.statcan.ca

L'emploi et le revenu en perspective...

... pour comprendre les enjeux et les tendances du marché du travail!

Des changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et complets.

Statistique Canada vous propose sa revue détaillée, *L'emploi et le revenu en perspective*.

Tous les trimestres, vous pourrez comprendre les tendances observées dans le marché du travail et consacrer moins de temps à la recherche, en consultant les renseignements dont vous avez besoin pour :

- ▶ prévoir les changements importants;
- ▶ évaluer la situation du marché du travail;
- ▶ planifier de nouveaux programmes ou services;
- ▶ formuler des recommandations;
- ▶ rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

L'emploi et le revenu en perspective s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de prendre des décisions éclairées sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

De plus, tous les six mois, vous recevrez **Le bilan du marché du travail**, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché du travail.

Abonnez-vous aujourd'hui à *L'emploi et le revenu en perspective* !

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001-XPF au catalogue) coûte seulement 58 \$ par année au Canada (TPS en sus et TVP ou TVH, s'il y a lieu) et 58 \$ US à l'extérieur du Canada.

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1-800-267-6677

TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1-800-889-9734

POSTEZ votre commande à

Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation,
120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca

Vous désirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site Internet www.statcan.ca

SERVICES INDICATORS

**For and About Businesses
Serving the Business
of Canada ...**

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, *Services Indicators* brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing timely updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue. *Services Indicators* gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to *Services Indicators* for **current** information on these industries ... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before – all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, *Services Indicators* is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to *Services Indicators* today!

Services Indicators (catalogue no. 63-016-XPB) is \$116 (plus GST/HST and applicable PST) in Canada, US\$116 in the United States and US\$116 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [(613) 951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca. Visit our Web Site www.statcan.ca.

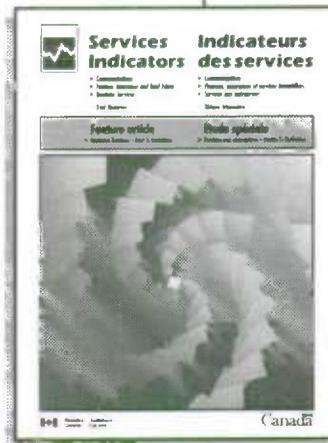
INDICATEURS

**Au sujet des entreprises
servant le service des affaires au Canada
et à leur intention...**

STATISTICS CANADA LIBRARY
STATISTICS CANADA LIBRARY



1010257191



Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus **opportuns** du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de la production – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, *Indicateurs des services* brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une **forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert** – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à *Indicateurs des services*!

Indicateurs des services (n° 63-016-XPB au catalogue) coûte 116 \$ (plus TPS/TVH et la TVP en vigueur) au Canada, 116 \$ US aux États-Unis et 116 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-800-889-9734 ou le (613) 951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs au (613) 951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca. Visitez notre site Internet www.statcan.ca.

729M15C97042