

C3



Catalogue no. 63-008-XPB

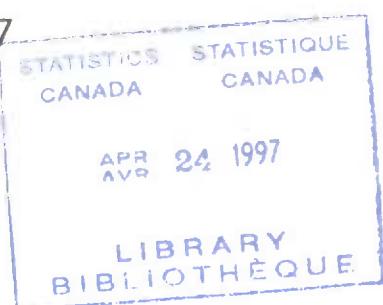
Wholesale Trade

February 1997

N° 63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Février 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XPB, is published monthly in a paper version for \$19.00 per issue or \$186.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$19.00 per issue and US\$186.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

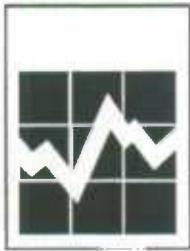
Les prix n'incluent pas les taxes de vente

N° 63-008-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur version papier au coût de 19 \$ le numéro ou 186 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 19 \$ US le numéro ou 186 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

February 1997

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Février 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may
be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1997

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 60, no. 2

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Avril 1997

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 60, n° 2

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing co-operation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued co-operation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Mark Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Mark Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

Across the board increases led to a jump of 3.0% in February sales by Canadian wholesalers. This was the largest monthly sales increase since March 1991, when the wholesaling industry started to come out of the recession.

Sales by wholesalers reached \$23.1 billion in February, continuing the upward movement started in January 1996. Monthly sales have increased by 13.8% over the last twelve months, contrasting with relatively flat sales during 1995.

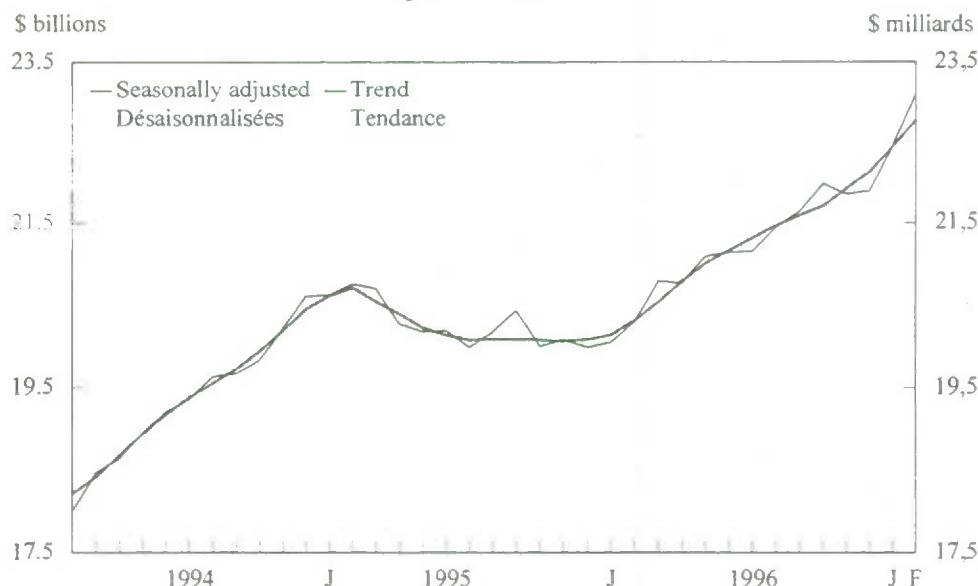
Faits saillants

Le mois de février a été marqué par une hausse générale dans les activités des grossistes canadiens, qui s'est traduite par une majoration de 3,0 % de leurs ventes. Il s'agit là de la plus importante hausse mensuelle des ventes depuis mars 1991, alors que le secteur du commerce de gros se relevait à peine de la récession.

Les ventes des grossistes ont atteint 23,1 milliards de dollars en février, poursuivant le mouvement à la hausse amorcé en janvier 1996. Au cours des douze derniers mois, les ventes mensuelles ont augmenté de 13,8 %, ce qui fait contraste avec la situation observée en 1995 alors que les ventes sont demeurées pratiquement stables.

Sales by wholesalers have generally been increasing since January 1996

Les ventes des grossistes ont généralement été en hausse depuis janvier 1996



Wholesalers increased sales in all sectors

Wholesalers of farm machinery and equipment were the most active in February with sales increasing by 16.6%, followed by motor vehicles and parts (+7.2%) and lumber and building materials (+5.0%).

Les ventes des grossistes sont à la hausse dans tous les secteurs

Le secteur des machines et du matériel agricoles, dont les ventes ont augmenté de 16,6 %, fut le plus dynamique en février, suivi par le secteur des véhicules automobiles et des pièces (+7,2 %) et celui du bois et des matériaux de construction (+5,0 %).

Following two months of declines, the February increase in sales of farm machinery and equipment was more reflective of the strong upward movement experienced in 1996. On a year-over-year basis, sales of farm machinery and equipment were 34.7% higher in February 1997. New models in conjunction with a strong demand and low interest rates helped stimulate wholesalers' sales of motor vehicles and parts. Lumber and building materials sales by wholesalers were sustained by a strong residential market and by exports. Housing starts were up 9.6% in February while exports of forestry products climbed 6.4%.

Western provinces showed the largest increases

Fueled by sales of farm machinery and equipment, Saskatchewan (+6.7%) reported the largest percentage gain in February followed by Alberta (+6.5%) and British Columbia (+4.5%). The percentage gain in sales for the two largest provinces, Ontario (+2.6%) and Québec (+0.8%), was inferior to the national average. All regions reported sales increases in February with the exception of the Northwest Territories (-8.3%), Newfoundland (-1.4%) and New Brunswick (-0.2%).

Inventories rose but at a slower pace than sales

Wholesalers increased inventories by 1.2% to \$32.7 billion in February, the largest monthly increase in two years. The only declines in inventories occurred in motor vehicles and parts (-0.5%) and in lumber and building materials (-0.5%). However, these two trade groups showed some of the largest sales increases of February.

The inventories-to-sales ratio fell from 1.44 in January to 1.42 in February. This was the second consecutive month in which increases in sales outpaced inventories. Consequently, the inventories-to-sales ratio fell to its lowest level since December 1994. After increasing during 1995, the ratio has been falling for most of 1996.

À la suite de deux mois de baisses, l'augmentation de février des ventes de machines et de matériel agricoles reflétait davantage le fort mouvement à la hausse enregistré au cours de 1996. Sur une base annuelle, les ventes de machines et de matériel agricoles étaient en hausse de 34,7 % en février 1997. Les nouveaux modèles, combinés à une forte demande et à un faible taux d'intérêt, ont contribué à stimuler les ventes des grossistes de véhicules automobiles et de pièces. Quant aux ventes des grossistes de bois et de matériaux de construction, elles ont été soutenues par un marché résidentiel fort et les exportations. En février, on a observé une hausse de 9,6 % des mises en chantier et une hausse des exportations de produits forestiers de l'ordre de 6,4 %.

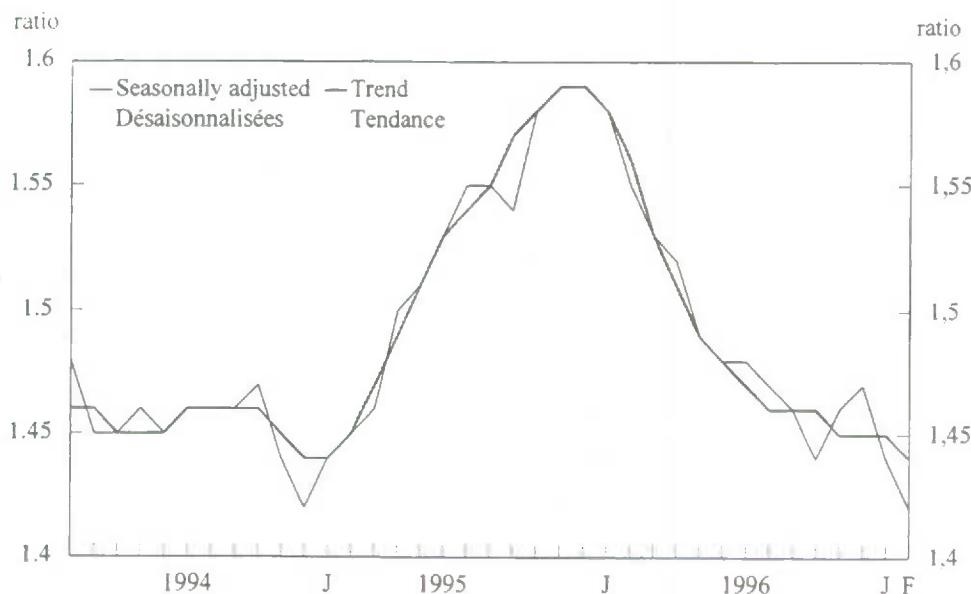
Les provinces de l'Ouest ont affiché les plus importantes augmentations

Soutenue par les ventes de machines et de matériel agricoles, la Saskatchewan (+6,7 %) a obtenu la plus importante augmentation en pourcentage de février, suivie de l'Alberta (+6,5 %) et de la Colombie-Britannique (+4,5 %). Les deux plus importantes provinces, soit l'Ontario (+2,6 %) et le Québec (+0,8 %), ont connu une augmentation en pourcentage de leurs ventes inférieure à la moyenne nationale. Les ventes ont augmenté dans l'ensemble des régions au cours du mois de février, à l'exception des Territoires du Nord-Ouest (-8,3 %), de Terre-Neuve (-1,4 %) et du Nouveau-Brunswick (-0,2 %).

Les stocks ont augmenté plus lentement que les ventes

En février, les stocks des grossistes ont augmenté de 1,2 % pour atteindre 32,7 milliards de dollars, soit la plus importante hausse mensuelle des deux dernières années. Les seules diminutions des stocks ont eu lieu dans les secteurs des véhicules automobiles et des pièces (-0,5 %) et du bois et des matériaux de construction (-0,5 %). Par contre, ces deux groupes de commerce ont connu les plus fortes hausses des ventes en février.

Le ratio des stocks aux ventes, qui se chiffrait à 1,44 en janvier a chuté à 1,42 en février. Notons que la hausse des ventes a excédé celle des stocks pour un deuxième mois consécutif. Par conséquent, le ratio des stocks aux ventes a affiché son plus bas niveau depuis décembre 1994. Ce ratio, qui a augmenté en 1995, a été à la baisse pour la plus grande partie de 1996.

The inventories-to-sales ratio has fallen since December 1995**Le ratio des stocks aux ventes a diminué depuis décembre 1995**

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to- date 1997 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre		February 1997 Février	January 1997 Janvier
		millions of dollars - millions de dollars						
Trade Group - Canada								
1	Food products	3853	3819	3719	3759	7671	0.9	2.7
2	Beverage, drug and tobacco products	1396	1373	1317	1292	2769	1.6	4.2
3	Apparel and dry goods	475	468	466	464	943	1.5	0.4
4	Household goods	719	710	709	670	1428	1.3	0.1
5	Motor vehicles, parts and accessories	2655	2476	2396	2397	5130	7.2	3.3
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1705	1696	1678	1664	3401	0.5	1.1
7	Lumber and building materials	2071	1972	1924	1944	4043	5.0	2.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	775	665	698	715	1440	16.6	-4.8
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3410	3381	3287	3273	6791	0.9	2.8
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2342	2265	2153	2119	4607	3.4	5.2
11	Other products	3695	3607	3547	3555	7302	2.4	1.7
12	Total, all trades	23094	22431	21896	21853	45525	3.0	2.4
Regions								
13	Newfoundland	180	183	182	183	364	-1.4	0.7
14	Prince Edward Island	47	45	46	47	92	4.2	-1.4
15	Nova Scotia	487	483	490	490	970	1.0	-1.5
16	New Brunswick	299	300	285	290	598	-0.2	5.0
17	Quebec	4866	4827	4750	4705	9693	0.8	1.6
18	Ontario	10023	9767	9576	9548	19790	2.6	2.0
19	Manitoba	861	829	836	805	1690	3.9	-0.9
20	Saskatchewan	789	739	761	770	1528	6.7	-2.8
21	Alberta	2421	2273	2205	2137	4694	6.5	3.1
22	British Columbia	3096	2961	2742	2855	6058	4.5	8.0
23	Yukon	10	10	10	11	20	3.9	-3.1
24	Northwest Territories	14	15	13	13	28	-8.3	13.1

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente								
December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	Year-to-date 1997 Cumulatif				
per cent - pourcentage										
-1.1	-1.2	7.5	7.0	5.1	6.5	7.2	Groupe de commerce - Canada			
2.0	-2.9	5.9	5.4	5.7	4.1	5.7	Produits alimentaires	1		
0.4	1.3	11.7	11.5	8.8	5.4	11.6	Boissons, médicaments et tabac	2		
5.9	-3.2	16.2	11.7	13.8	9.5	13.9	Vêtements et articles de mercerie	3		
--	-1.9	17.0	11.8	10.5	11.2	14.4	Articles ménagers	4		
0.9	-2.6	12.5	9.8	7.2	3.3	14.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
-1.0	2.3	28.1	25.1	19.9	19.7	26.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
-2.4	6.5	34.7	14.6	29.8	57.0	24.6	Bois et matériaux de construction	7		
0.4	1.8	8.1	10.5	5.3	6.8	24.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
1.6	-7.9	24.0	28.1	17.5	14.5	9.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
-0.2	2.9	11.0	6.8	6.8	1.7	26.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
0.2	-0.6	13.8	11.9	9.5	8.8	8.9	Produits divers	11		
						12.8	Total, ensemble des commerces	12		
Régions										
-0.5	-0.5	-4.3	2.6	-1.7	-0.2	-1.0	Terre-Neuve	13		
-2.9	-3.0	4.6	-6.9	-0.1	-3.4	-1.4	Île-du-Prince-Édouard	14		
--	-0.9	-0.5	7.9	3.8	3.5	3.5	Nouvelle-Écosse	15		
-1.6	-4.9	1.2	4.7	-1.1	1.9	2.9	Nouveau-Brunswick	16		
1.0	-1.2	6.5	6.6	4.7	5.8	6.6	Québec	17		
0.3	0.2	13.8	12.2	10.2	8.5	13.0	Ontario	18		
3.8	-2.6	16.6	9.3	21.5	16.7	12.9	Manitoba	19		
-1.2	4.1	34.5	23.7	21.5	20.7	29.1	Saskatchewan	20		
3.2	-0.7	28.5	25.8	20.4	15.1	27.2	Alberta	21		
-3.9	-2.1	16.1	11.2	5.4	8.4	13.6	Colombie-Britannique	22		
-6.1	-5.6	7.9	22.4	11.1	8.9	14.6	Yukon	23		
3.3	1.6	-21.4	-5.3	-7.1	-14.5	-13.7	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales					
		Ventes					
		February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	Year-to-date 1997 Cumulatif	
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1 Food products	3418	3543	3785	3744	6961		
2 Beverage, drug and tobacco products	1210	1274	1276	1356	2484		
3 Apparel and dry goods	507	401	280	427	908		
4 Household goods	551	570	693	828	1120		
5 Motor vehicles, parts and accessories	2352	2181	1989	2462	4533		
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1469	1544	1397	1696	3013		
7 Lumber and building materials	1568	1447	1451	1866	3015		
8 Farm machinery, equipment and supplies	551	471	666	577	1021		
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	3109	3159	3308	3340	6267		
10 Computers, packaged software and other electronic machinery	2216	1984	2534	2127	4200		
11 Other products	3231	3187	3268	3616	6417		
12 Total, all trades	20180	19760	20647	22039	39940		
Regions							
13 Newfoundland	144	151	180	189	295		
14 Prince Edward Island	36	40	47	46	76		
15 Nova Scotia	403	409	481	472	813		
16 New Brunswick	241	254	273	291	494		
17 Quebec	4282	4175	4370	4763	8458		
18 Ontario	8826	8721	9180	9867	17547		
19 Manitoba	732	688	729	761	1420		
20 Saskatchewan	645	591	723	710	1236		
21 Alberta	2091	2046	2079	2147	4137		
22 British Columbia	2762	2666	2565	2772	5428		
23 Yukon	8	7	10	10	15		
24 Northwest Territories	11	11	11	11	22		

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation de l'année précédente								
February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	Year-to-date 1997 Cumulatif				
per cent - pourcentage								
					Groupe de commerce - Canada			
3.3	7.0	3.5	3.4	5.1	Produits alimentaires	1		
2.0	6.0	6.1	-2.1	4.0	Boissons, médicaments et tabac	2		
5.0	11.0	14.1	4.5	7.5	Vêtements et articles de mercerie	3		
8.6	10.2	17.5	3.9	9.4	Articles ménagers	4		
14.3	11.4	11.4	6.9	12.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
7.1	8.6	8.8	-2.0	7.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
21.9	24.0	18.9	13.3	22.9	Bois et matériaux de construction	7		
34.8	14.9	33.4	46.4	24.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
4.3	10.8	6.7	3.8	7.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
24.7	28.2	11.7	15.2	26.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
6.3	6.0	7.5	-1.3	6.1	Produits divers	11		
9.6	11.3	9.3	4.9	10.5	Total, ensemble des commerces	12		
					Régions			
-8.1	1.7	-0.7	-2.1	-3.3	Terre-Neuve	13		
-0.4	-6.9	2.7	-5.4	-3.9	Île-du-Prince-Édouard	14		
-4.1	8.1	4.3	3.4	1.7	Nouvelle-Écosse	15		
-3.9	4.6	-2.0	-0.7	0.3	Nouveau-Brunswick	16		
3.1	7.7	4.2	1.6	5.3	Québec	17		
9.1	11.3	10.4	4.3	10.2	Ontario	18		
12.9	9.4	22.3	12.3	11.2	Manitoba	19		
31.6	15.0	20.7	19.8	23.1	Saskatchewan	20		
25.2	23.1	18.7	10.8	24.2	Alberta	21		
12.0	10.9	4.4	4.8	11.4	Colombie-Britannique	22		
5.4	12.1	9.2	11.7	8.6	Yukon	23		
-23.3	2.4	-6.2	-13.7	-12.1	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction				
		Fraction de réponse				
		February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	
per cent - pourcentage						
Trade Group - Canada						
1 Food products		93.6	95.6	94.4	94.3	
2 Beverage, drug and tobacco products		79.2	92.8	88.1	87.1	
3 Apparel and dry goods		85.9	89.3	90.1	90.3	
4 Household goods		89.4	91.6	92.6	91.7	
5 Motor vehicles, parts and accessories		90.5	92.9	90.6	92.9	
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies		87.2	91.0	94.6	91.1	
7 Lumber and building materials		78.1	85.9	87.2	89.1	
8 Farm machinery, equipment and supplies		90.1	93.1	94.9	92.1	
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies		84.4	84.4	85.8	86.5	
10 Computers, packaged software and other electronic machinery		79.3	84.7	87.6	87.2	
11 Other products		87.9	89.1	88.1	88.2	
12 Total, all trades		86.4	89.8	89.8	89.9	
Regions						
13 Newfoundland		91.7	93.1	94.0	91.9	
14 Prince Edward Island		86.0	90.1	89.0	87.3	
15 Nova Scotia		86.7	88.4	87.7	89.5	
16 New Brunswick		90.6	89.6	88.9	88.4	
17 Quebec		89.3	92.8	93.3	93.0	
18 Ontario		85.7	89.2	88.1	88.3	
19 Manitoba		88.1	90.4	92.6	92.5	
20 Saskatchewan		90.1	89.8	90.6	90.4	
21 Alberta		84.0	86.3	88.5	89.1	
22 British Columbia		84.1	89.7	90.4	90.3	
23 Yukon		81.1	85.0	82.8	88.2	
24 Northwest Territories		85.9	86.3	87.6	91.9	

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	Coefficient of variation		Groupe de commerce	N°		
				Coefficient de variation					
				February 1997 Février	January 1997 Janvier				
per cent - pourcentage									
						Groupe de commerce - Canada			
3.2	2.7	2.4		2.6	Produits alimentaires	1			
2.8	3.2	2.5		3.0	Boissons, médicaments et tabac	2			
8.2	6.3	8.3		7.3	Vêtements et articles de mercerie	3			
6.5	6.2	5.9		5.6	Articles ménagers	4			
5.6	3.1	3.0		2.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5			
7.5	8.0	7.8		5.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6			
6.1	4.5	4.5		4.4	Bois et matériaux de construction	7			
8.7	8.1	6.2		7.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8			
3.9	3.8	3.7		4.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9			
9.8	7.1	6.4		5.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10			
4.9	4.5	3.3		3.4	Produits divers	11			
1.9	1.5	1.4		1.3	Total, ensemble des commerces	12			
Régions									
4.2	4.2	3.7		3.8	Terre-Neuve	13			
2.5	2.0	1.7		2.8	Île-du-Prince-Édouard	14			
4.8	4.2	5.1		4.0	Nouvelle-Écosse	15			
9.5	11.3	11.4		10.7	Nouveau-Brunswick	16			
2.6	2.5	2.5		2.2	Québec	17			
3.4	2.7	2.6		2.3	Ontario	18			
14.0	12.9	2.9		2.5	Manitoba	19			
7.5	4.2	5.1		5.0	Saskatchewan	20			
4.9	3.7	3.5		2.9	Alberta	21			
4.9	4.0	3.8		3.9	Colombie-Britannique	22			
1.8	3.2	3.2		1.2	Yukon	23			
1.5	0.9	0.3		1.6	Territoires du Nord-Ouest	24			

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent		
		February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	February 1997 Février	January 1997 Janvier	
millions of dollars - millions de dollars								
Trade Group - Canada								
1	Food products	2518	2481	2474	2431	1.5	0.3	
2	Beverage, drug and tobacco products	1722	1697	1653	1630	1.4	2.7	
3	Apparel and dry goods	1072	1068	1055	1042	0.4	1.3	
4	Household goods	1369	1355	1366	1391	1.0	-0.8	
5	Motor vehicles, parts and accessories	3860	3881	3858	3822	-0.5	0.6	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2944	2768	2769	2670	6.4	-	
7	Lumber and building materials	2988	3003	3086	3109	-0.5	-2.7	
8	Farm machinery, equipment and supplies	1773	1750	1767	1704	1.3	-1.0	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7352	7299	7219	7203	0.7	1.1	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2064	2060	2066	2010	0.2	-0.3	
11	Other products	5065	4967	4864	4830	2.0	2.1	
12	Total, all trades	32728	32331	32177	31843	1.2	0.5	

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				
		February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	
millions of dollars - millions de dollars						
Trade Group - Canada						
1	Food products	2510	2461	2553	2476	
2	Beverage, drug and tobacco products	1639	1675	1635	1640	
3	Apparel and dry goods	1102	1082	1002	940	
4	Household goods	1322	1291	1306	1389	
5	Motor vehicles, parts and accessories	4018	3842	3690	3565	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2930	2718	2662	2563	
7	Lumber and building materials	3023	2930	2899	2893	
8	Farm machinery, equipment and supplies	1802	1735	1731	1659	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7296	7132	7059	7144	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2091	2035	2039	1980	
11	Other products	5146	4927	4750	4713	
12	Total, all trades	32877	31829	31326	30961	

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre		
per cent - pourcentage							
						Groupe de commerce - Canada	
1.8	0.7	7.3	4.5	3.6	3.4	Produits alimentaires	1
1.4	0.4	6.8	7.9	10.1	10.5	Boissons, médicaments et tabac	2
1.2	1.1	1.8	2.0	1.7	-0.2	Vêtements et articles de mercerie	3
-1.8	-1.8	-6.4	-8.8	-8.9	-8.2	Articles ménagers	4
1.0	-1.4	-4.4	-6.5	-8.9	-10.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
3.7	-1.5	6.7	-0.7	-2.3	-7.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-0.8	3.4	-3.1	-3.0	-1.0	-2.3	Bois et matériaux de construction	7
3.7	5.1	10.8	7.8	10.3	6.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.2	1.5	5.9	3.9	2.6	2.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.8	2.2	10.3	12.0	13.6	7.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
0.7	0.3	7.1	4.5	2.1	2.9	Produits divers	11
1.1	0.8	3.9	1.8	1.1	-0.1	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
8.2	5.1	4.8	3.0	Produits alimentaires	1
7.4	8.7	8.8	9.4	Boissons, médicaments et tabac	2
2.2	2.1	1.2	-0.8	Vêtements et articles de mercerie	3
-7.6	-10.6	-9.4	-8.4	Articles ménagers	4
-3.7	-5.4	-9.8	-10.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.4	-1.1	-2.7	-8.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-3.3	-3.2	-0.2	-1.8	Bois et matériaux de construction	7
11.2	8.6	12.7	8.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
6.0	4.1	2.8	3.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
10.6	11.9	14.9	7.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
8.0	4.5	1.5	1.9	Produits divers	11
4.2	2.0	1.2	-0.1	Total, ensemble des commerces	12

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre
Trade Group - Canada					
1	Food products	0.65	0.65	0.67	0.65
2	Beverage, drug and tobacco products	1.23	1.24	1.25	1.26
3	Apparel and dry goods	2.26	2.28	2.26	2.25
4	Household goods	1.91	1.91	1.93	2.08
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.45	1.57	1.61	1.59
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.73	1.63	1.65	1.60
7	Lumber and building materials	1.44	1.52	1.60	1.60
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.29	2.63	2.53	2.38
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.16	2.16	2.20	2.20
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.88	0.91	0.96	0.95
11	Other products	1.37	1.38	1.37	1.36
12	Total, all trades	1.42	1.44	1.47	1.46

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse				
		February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	
per cent - pourcentage						
Trade Group - Canada						
1	Food products	80.2	85.3	83.1	84.7	
2	Beverage, drug and tobacco products	87.4	88.7	82.4	87.5	
3	Apparel and dry goods	65.7	66.1	65.7	66.7	
4	Household goods	79.8	83.2	82.9	83.1	
5	Motor Vehicles, parts and accessories	81.9	81.3	82.8	84.5	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	81.0	79.6	83.1	82.3	
7	Lumber and building materials	60.0	71.1	69.5	71.3	
8	Farm machinery, equipment and supplies	79.1	79.8	79.9	76.3	
9	Non- machinery, equipment and supplies	75.4	75.5	73.1	75.2	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	72.2	66.4	76.1	73.8	
11	Other products	69.0	69.5	67.6	67.3	
12	Total, all trades	75.1	76.3	76.0	76.8	

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

February 1996 Février	January 1996 Janvier	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes		Groupe de commerce	No
		December 1995 Décembre	November 1995 Novembre		
Groupe de commerce - Canada					
0.65	0.67	0.67	0.67	Produits alimentaires	1
1.22	1.21	1.21	1.19	Boissons, médicaments et tabac	2
2.48	2.50	2.42	2.37	Vêtements et articles de mercerie	3
2.36	2.34	2.41	2.48	Articles ménagers	4
1.78	1.88	1.95	1.97	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
				Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.82	1.80	1.81	1.79	Bois et matériaux de construction	7
1.91	1.96	1.94	3.51	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.78	2.80	2.98		Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.20	2.30	2.25	2.29	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
0.99	1.04	0.99	1.34	Produits divers	11
1.42	1.41	1.43	1.59	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

February 1997 Février	January 1997 Janvier	Coefficient of variation Coefficient de variation		Groupe de commerce	No			
		December 1996 Décembre	November 1996 Novembre					
per cent - pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
4.1	4.0	4.0	4.2	Produits alimentaires.	1			
5.2	4.9	5.2	4.9	Boissons, médicaments et tabac	2			
14.1	12.9	12.3	10.7	Vêtements et articles de mercerie	3			
7.4	7.1	7.8	6.8	Articles ménagers	4			
4.6	4.6	4.6	4.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5			
6.4	6.8	7.2	7.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6			
6.7	6.6	6.3	6.0	Bois et matériaux de construction	7			
6.7	6.7	6.7	6.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8			
4.1	4.0	3.8	4.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9			
11.9	9.6	7.6	7.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10			
6.5	5.8	5.7	5.7	Produits divers	11			
2.0	1.9	1.8	1.8	Total, ensemble des commerces	12			

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

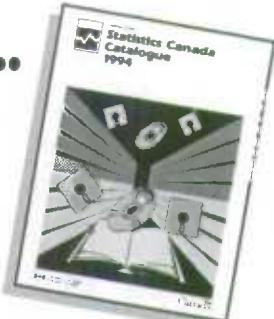
From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section - so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires - comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçu pour éviter les dos cassés, les bords abimés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



