

C3



Catalogue no. 63-008-XPB

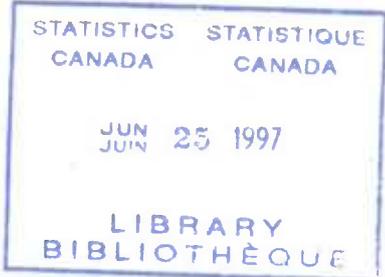
# Wholesale Trade

April 1997

N° 63-008-XPB au catalogue

# Commerce de gros

Avril 1997



Statistics Canada

Statistique Canada

# Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XPB, is published monthly in a paper version for \$19.00 per issue or \$186.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$19.00 per issue and US\$186.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

## Renseignements sur les commandes/abonnements

### Les prix n'incluent pas les taxes de vente

N° 63-008-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur version papier au coût de 19 \$ le numéro ou 186 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 19 \$ US le numéro ou 186 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Industry Division  
Wholesale Trade Section

# Wholesale Trade

April 1997

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de gros

# Commerce de gros

Avril 1997

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1997

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 60, no. 4

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1997

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 60, n° 4

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian - Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Mark Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Mark Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	PAGE
<b>Introduction</b>	iv
<b>Highlights</b>	v
<b>Statistical Tables</b>	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

## TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
<b>Introduction</b>	iv
<b>Faits saillants</b>	v
<b>Tableaux statistiques</b>	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

## Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

## Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

## Highlights

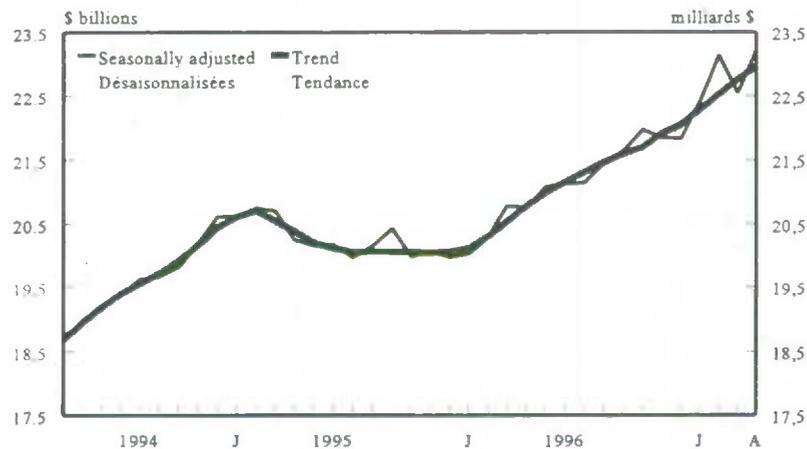
Sales by wholesalers were up in April, following a temporary setback in the previous month. April's increase is in line with the strong sales recorded in the first two months of 1997 and the upward movement started in early 1996.

## Faits saillants

Les ventes des grossistes ont augmenté en avril, faisant suite à une baisse temporaire au cours du mois précédent. L'augmentation du mois d'avril reflète les fortes hausses enregistrées au cours des deux premiers mois de 1997 ainsi que le mouvement à la hausse amorcé au début de 1996.

### Higher sales in April after a temporary setback in the previous month

### Les ventes en avril augmentent suite à une baisse temporaire au cours du mois précédent



Sales reached \$23.2 billion in April, up 3.0% from the previous month. Wholesalers reported higher sales in April for most sectors, except for computers and packaged software (-5.8%), other products (-0.7%) and food products (-0.4%).

### Motor vehicles and industrial machinery accounted for most of April's increase

In terms of dollars, sales increases in motor vehicles and parts (+\$290 million) and industrial machinery and equipment (+\$176 million) accounted for more than two thirds of April's increase. Sales of motor vehicles and parts have generally been increasing since the end of 1995, mainly due to renewed consumer confidence and lower interest rates. The good performance of industrial machinery and

Les ventes ont atteint 23,2 milliards de dollars en avril, en hausse de 3,0% par rapport au mois précédent. Les grossistes ont rapporté une augmentation des ventes dans la majorité des secteurs au cours du mois d'avril, sauf pour les ordinateurs et les logiciels (-5,8%), les produits divers (-0,7%) et les produits alimentaires (-0,4%).

### Les véhicules automobiles et la machinerie industrielle sont principalement responsables pour la hausse d'avril

L'augmentation des ventes, exprimée en dollars, de véhicules automobiles et de pièces (+290 millions de dollars) et de la machinerie et de l'équipement industriels (+176 millions de dollars) a représenté plus du deux tiers de la hausse du mois d'avril. Les ventes de véhicules automobiles et de pièces ont généralement augmenté depuis la fin de 1995, ce qui est principalement attribuable à la

equipment follows the increased activity in the non-residential construction sector. The total value of building permits issued for non-residential construction increased 12.0% in the first four months of 1997 compared to a year ago.

**Sales by wholesalers surged considerably since January 1996**

Since the wholesaling industry started to pick up in January 1996, sales by wholesalers surged 15.8%. The most significant increase in this fifteen-month period occurred in the lumber and building materials sector where sales grew by 38.7%. This reflects the strong increase in housing starts as reported by the Canada Mortgage and Housing Corporation.

**Sales of computers and packaged software slowed in the last two months**

The last two months of declines in sales of computers and packaged software may reflect some supply problems of key components that take part in the manufacturing of computers. Since the beginning of 1995, the computer industry followed a cycle of approximately three strong months then three weaker months. These short term cycles may be explained partially by the release of several new products since 1995 which created a wait-and-see approach by consumers.

reprise de la confiance des consommateurs et aux taux d'intérêt favorables. La bonne performance du secteur de la machinerie et de l'équipement industriels reflète l'augmentation des activités dans le secteur de la construction non résidentielle. La valeur totale des permis de bâtir émis pour la construction non résidentielle a augmenté de 12.0% au cours des quatre premiers mois de 1997 comparativement à la même période de l'année dernière.

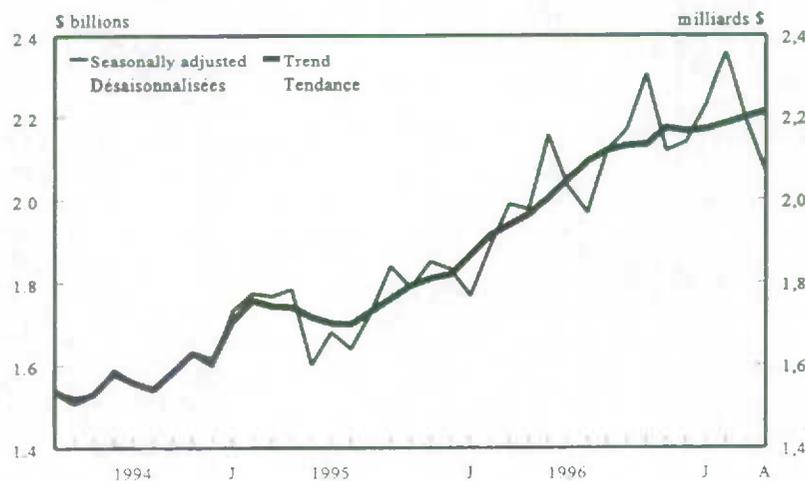
**Les ventes des grossistes ont augmenté considérablement depuis janvier 1996**

Depuis que le secteur du commerce de gros a commencé son accroissement en janvier 1996, les ventes des grossistes ont augmenté de 15,8%. La plus importante augmentation au cours de cette période de quinze mois s'est produite dans le secteur du bois et des matériaux de construction, alors que les ventes y ont augmenté de 38,7%. Ce qui reflète la forte hausse des mises en chantier telles que rapportées par la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

**Les ventes d'ordinateurs et de logiciels ont ralenti au cours des deux derniers mois**

La chute des ventes d'ordinateurs et de logiciels au cours des deux derniers mois est peut-être attribuable à un problème de ravitaillement de pièces majeures entrant dans la fabrication des ordinateurs. Depuis le début de 1995, le secteur des ordinateurs a suivi un mouvement cyclique de trois mois à la hausse et de trois mois à la baisse. Ces cycles de courte durée peuvent être expliqués en partie par la commercialisation de plusieurs produits depuis 1995, ce qui a créé une attitude d'attente chez les consommateurs.

**Short term cycles for sales of computers and packaged software**  
**Les ventes d'ordinateurs et de logiciels présentent des cycles de courte durée**



**Inventories are up again**

Wholesalers' inventories were up 0.6% in April, following a relatively flat March (-0.2%). After a period of inventory reductions during the first part of 1996, wholesalers continued to build up stocks in April to meet strong demand.

The inventories-to-sales ratio fell to 1.42 in April from 1.46 in March. The 1.42 ratio for the months of April and February 1997 is the lowest since December 1994. The inventories-to-sales ratio has been very volatile in the last few months, reflecting the difficulty for wholesalers to control inventory levels when sales are fluctuating.

**Les stocks sont de nouveau à la hausse**

Les stocks des grossistes ont augmenté de 0,6% en avril, après avoir été relativement stable en mars (-0,2%). Suite à une période de réduction des stocks au cours de la première partie de 1996, les grossistes ont continué à accumuler des stocks en avril pour répondre à la forte demande.

Le ratio des stocks aux ventes a diminué à 1,42 en avril, par rapport à 1,46 en mars. Le ratio de 1,42 pour les mois d'avril et de février 1997 est le plus bas depuis décembre 1994. Le ratio des stocks aux ventes a été très volatile au cours des derniers mois, ce qui reflète la difficulté des grossistes à contrôler le niveau des stocks lorsque les ventes fluctuent.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

## Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1997 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
		April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier		April 1997 Avril	March 1997 Mars	
		millions of dollars - millions de dollars							
	<b>Trade Group - Canada</b>								
1	Food products	3901	3916	3864	3821	15502	-0.4	1.4	
2	Beverage, drug and tobacco products	1407	1376	1383	1369	5534	2.2	-0.4	
3	Apparel and dry goods	538	471	485	471	1965	14.0	-2.8	
4	Household goods	740	669	722	709	2840	10.7	-7.4	
5	Motor vehicles, parts and accessories	2652	2362	2665	2475	10154	12.3	-11.4	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1704	1640	1675	1683	6702	3.9	-2.1	
7	Lumber and building materials	2187	2096	2057	1972	8312	4.4	1.9	
8	Farm machinery, equipment and supplies	725	676	774	669	2845	7.3	-12.7	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3540	3364	3447	3395	13745	5.2	-2.4	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2065	2191	2358	2229	8843	-5.8	-7.1	
11	Other products	3756	3783	3711	3616	14866	-0.7	1.9	
12	<b>Total, all trades</b>	<b>23215</b>	<b>22544</b>	<b>23140</b>	<b>22408</b>	<b>91308</b>	<b>3.0</b>	<b>-2.6</b>	
	<b>Regions</b>								
13	Newfoundland	182	188	182	184	736	-3.3	3.3	
14	Prince Edward Island	48	47	48	45	188	2.4	-2.0	
15	Nova Scotia	496	491	511	485	1983	1.0	-4.0	
16	New Brunswick	302	290	298	299	1189	4.0	-2.6	
17	Quebec	4871	4767	4833	4806	19277	2.2	-1.4	
18	Ontario	10103	9884	10090	9764	39841	2.2	-2.0	
19	Manitoba	881	851	859	831	3422	3.5	-0.9	
20	Saskatchewan	850	795	800	743	3188	6.9	-0.7	
21	Alberta	2440	2353	2408	2273	9474	3.7	-2.3	
22	British Columbia	3017	2851	3087	2953	11907	5.8	-7.6	
23	Yukon	11	12	10	10	44	-4.5	14.7	
24	Northwest Territories	15	15	14	15	59	-2.4	10.8	

Tableau 1.

## Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente						
February 1997 Février	January 1997 Janvier	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
<b>Groupe de commerce - Canada</b>								
1.1	2.7	5.7	7.2	7.8	7.1	6.9	1 Produits alimentaires	
1.0	4.1	3.5	2.0	4.9	5.0	3.9	2 Boissons, médicaments et tabac	
2.9	1.2	16.9	6.8	14.1	12.3	12.6	3 Vêtements et articles de mercerie	
1.9	0.4	14.3	2.0	16.7	11.5	11.0	4 Articles ménagers	
7.7	3.9	23.8	4.1	17.5	11.8	14.2	5 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
-0.5	0.7	1.4	2.4	10.5	8.9	5.6	6 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
4.3	2.8	27.3	24.7	27.2	25.0	26.1	7 Bois et matériaux de construction	
15.7	-2.7	10.8	9.9	34.5	15.4	17.3	8 Machines, matériel et fournitures agricoles	
1.5	3.4	11.9	6.0	9.2	11.0	9.5	9 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
5.8	4.2	4.5	10.2	24.8	26.1	16.0	10 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
2.6	1.8	15.1	12.7	11.4	7.1	11.6	11 Produits divers	
3.3	2.6	<b>11.8</b>	<b>8.5</b>	<b>14.0</b>	<b>11.8</b>	<b>11.5</b>	<b>12 Total, ensemble des commerces</b>	
<b>Régions</b>								
-1.1	0.4	-15.3	0.8	-3.5	3.2	-4.2	13 Terre-Neuve	
5.5	-0.9	1.4	-2.0	6.4	-6.5	-0.3	14 Île-du-Prince-Édouard	
5.3	-1.3	-6.4	-1.1	4.3	8.6	1.0	15 Nouvelle-Écosse	
-0.5	4.9	-1.0	-4.7	0.8	4.6	-0.1	16 Nouveau-Brunswick	
0.6	1.5	5.1	3.3	5.8	6.2	5.1	17 Québec	
3.3	2.2	13.8	7.5	14.6	12.1	12.0	18 Ontario	
3.4	-0.5	17.2	15.6	16.2	9.6	14.6	19 Manitoba	
7.7	-2.2	32.5	30.3	36.5	24.4	30.9	20 Saskatchewan	
5.9	3.4	23.3	21.1	27.8	25.8	24.4	21 Alberta	
4.5	8.3	9.7	8.5	15.7	10.8	11.2	22 Colombie-Britannique	
6.7	-2.0	-12.8	7.4	12.8	24.6	5.4	23 Yukon	
-5.9	13.7	3.4	3.2	-18.9	-4.7	-4.8	24 Territoires du Nord-Ouest	

Table 2.

## Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier	Year-to-date 1997 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	<b>Trade Group - Canada</b>					
1	Food products	3919	3806	3427	3543	14696
2	Beverage, drug and tobacco products	1430	1300	1197	1274	5201
3	Apparel and dry goods	513	534	514	401	1963
4	Household goods	669	621	557	570	2417
5	Motor vehicles, parts and accessories	2874	2655	2374	2181	10084
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1768	1557	1436	1544	6305
7	Lumber and building materials	2338	1758	1543	1447	7086
8	Farm machinery, equipment and supplies	899	614	539	471	2522
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3522	3424	3151	3159	13256
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1949	2867	2221	1984	9022
11	Other products	3861	3591	3235	3187	13873
12	<b>Total, all trades</b>	<b>23742</b>	<b>22728</b>	<b>20195</b>	<b>19760</b>	<b>86425</b>
	<b>Regions</b>					
13	Newfoundland	175	166	146	151	637
14	Prince Edward Island	44	41	37	40	162
15	Nova Scotia	495	480	428	409	1813
16	New Brunswick	302	259	240	254	1054
17	Quebec	5060	4740	4273	4175	18248
18	Ontario	10287	10199	8868	8721	38075
19	Manitoba	873	829	730	688	3119
20	Saskatchewan	886	731	627	591	2835
21	Alberta	2474	2306	2077	2046	8903
22	British Columbia	3122	2949	2751	2666	11489
23	Yukon	12	12	8	7	38
24	Northwest Territories	12	18	11	11	53

Tableau 2.

## Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
7.3	5.0	3.6	7.0	5.7	Produits alimentaires	1
5.3	1.1	1.0	6.0	3.4	Boissons, médicaments et tabac	2
17.8	5.4	6.5	11.0	9.8	Vêtements et articles de mercerie	3
13.0	-0.7	9.9	10.2	7.8	Articles ménagers	4
27.3	1.6	15.4	11.4	13.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.0	0.2	4.8	8.6	4.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
32.6	18.1	20.0	24.0	24.2	Bois et matériaux de construction	7
17.5	6.8	32.1	14.9	16.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
14.6	2.9	5.7	10.8	8.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
6.0	6.6	25.0	28.2	14.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
16.6	11.7	6.4	6.0	10.4	Produits divers	11
14.4	5.7	9.7	11.3	10.2	<b>Total, ensemble des commerces</b>	12
					<b>Régions</b>	
-16.6	2.3	-7.1	1.7	-5.9	Terre-Neuve	13
0.1	1.5	1.7	-6.9	-1.1	Île-du-Prince-Édouard	14
-4.3	-2.8	1.9	8.1	0.1	Nouvelle-Écosse	15
2.3	-9.9	-4.1	4.6	-1.9	Nouveau-Brunswick	16
9.3	-1.4	2.8	7.7	4.5	Québec	17
16.3	5.3	9.6	11.3	10.5	Ontario	18
17.5	17.5	12.5	9.4	14.5	Manitoba	19
32.6	27.2	27.9	15.0	26.2	Saskatchewan	20
27.2	17.9	24.4	23.1	23.1	Alberta	21
10.7	6.6	11.5	10.9	9.8	Colombie-Britannique	22
-12.8	13.0	7.9	12.1	2.6	Yukon	23
4.8	6.8	-21.0	2.4	-1.9	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.

## Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier
		per cent - pourcentage			
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	87.7	94.4	95.7	95.6
2	Beverage, drug and tobacco products	86.3	92.6	89.0	92.8
3	Apparel and dry goods	88.5	90.1	90.2	89.3
4	Household goods	86.3	89.8	92.1	91.6
5	Motor vehicles, parts and accessories	90.5	92.2	92.4	92.9
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	83.3	90.8	87.6	91.0
7	Lumber and building materials	91.4	90.1	86.9	85.9
8	Farm machinery, equipment and supplies	92.4	92.8	91.8	93.1
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	79.9	86.1	87.1	84.4
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	81.9	87.8	87.6	84.7
11	Other products	85.7	87.8	89.2	89.1
12	<b>Total, all trades</b>	<b>86.2</b>	<b>90.1</b>	<b>90.0</b>	<b>89.8</b>
	<b>Regions</b>				
13	Newfoundland	90.8	93.0	93.5	93.1
14	Prince Edward Island	89.8	88.2	87.2	90.1
15	Nova Scotia	88.1	89.7	84.6	88.4
16	New Brunswick	88.9	89.5	93.9	89.6
17	Quebec	89.5	91.9	92.2	92.8
18	Ontario	85.5	89.6	90.1	89.2
19	Manitoba	87.2	90.4	90.8	90.4
20	Saskatchewan	82.0	88.0	91.1	89.8
21	Alberta	82.6	89.2	88.3	86.3
22	British Columbia	86.1	89.5	87.8	89.7
23	Yukon	69.7	81.0	79.5	85.0
24	Northwest Territories	80.6	91.0	87.8	86.3

Tableau 3.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier		
per cent - pourcentage					
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
2.2	2.5	3.1	2.7	2.7 Produits alimentaires	1
2.8	2.7	2.8	3.2	3.2 Boissons, médicaments et tabac	2
8.6	8.3	7.9	6.3	6.3 Vêtements et articles de mercerie	3
5.5	4.7	6.4	6.2	6.2 Articles ménagers	4
5.7	5.3	5.6	3.1	3.1 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.1	6.6	7.4	8.0	8.0 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.7	6.1	6.2	4.5	4.5 Bois et matériaux de construction	7
9.2	7.2	8.6	8.1	8.1 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.8	3.3	3.8	3.8	3.8 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
5.6	8.7	8.8	7.1	7.1 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.9	4.1	4.9	4.5	4.5 Produits divers	11
1.5	1.7	1.8	1.5	1.5 Total, ensemble des commerces	12
				<b>Régions</b>	
4.4	3.9	4.2	4.2	4.2 Terre-Neuve	13
1.9	1.8	2.2	2.0	2.0 Île-du-Prince-Édouard	14
4.8	5.2	6.1	4.2	4.2 Nouvelle-Écosse	15
8.5	8.7	9.5	11.3	11.3 Nouveau-Brunswick	16
2.3	2.2	2.6	2.5	2.5 Québec	17
2.9	3.3	3.3	2.7	2.7 Ontario	18
7.0	9.2	14.0	12.9	12.9 Manitoba	19
3.8	3.9	5.1	4.2	4.2 Saskatchewan	20
3.1	2.9	4.7	3.7	3.7 Alberta	21
4.3	4.2	4.1	4.0	4.0 Colombie-Britannique	22
0.2	0.2	1.7	3.2	3.2 Yukon	23
0.4	0.6	1.9	0.9	0.9 Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.

## Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		April 1997	March 1997	February 1997	January 1997	April 1997	March 1997
		Avril	Mars	Février	Janvier	Avril	Mars
		millions of dollars - millions de dollars					
	<b>Trade Group - Canada</b>						
1	Food products	2533	2551	2527	2485	-0.7	1.0
2	Beverage, drug and tobacco products	1759	1735	1737	1698	1.4	-0.2
3	Apparel and dry goods	1144	1107	1084	1074	3.4	2.0
4	Household goods	1382	1337	1396	1354	3.3	-4.2
5	Motor vehicles, parts and accessories	3820	3858	3855	3877	-1.0	0.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2908	2877	2950	2755	1.1	-2.5
7	Lumber and building materials	3074	3051	3035	3016	0.7	0.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	1865	1839	1762	1755	1.4	4.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7358	7314	7346	7290	0.6	-0.4
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1972	2104	2136	2053	-6.3	-1.5
11	Other products	5211	5066	5081	4975	2.9	-0.3
12	<b>Total, all trades</b>	<b>33026</b>	<b>32838</b>	<b>32910</b>	<b>32333</b>	<b>0.6</b>	<b>-0.2</b>

Table 5.

## Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		April 1997	March 1997	February 1997	January 1997
		Avril	Mars	Février	Janvier
		millions of dollars - millions de dollars			
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	2511	2482	2517	2461
2	Beverage, drug and tobacco products	1753	1688	1662	1675
3	Apparel and dry goods	1118	1084	1105	1082
4	Household goods	1354	1296	1350	1291
5	Motor vehicles, parts and accessories	3967	4058	4043	3842
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3033	2949	2947	2718
7	Lumber and building materials	3356	3275	3066	2930
8	Farm machinery, equipment and supplies	1958	1894	1784	1735
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7381	7276	7304	7132
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2020	2139	2215	2035
11	Other products	5535	5251	5156	4927
12	<b>Total, all trades</b>	<b>33986</b>	<b>33390</b>	<b>33149</b>	<b>31829</b>

Tableau 4.

## Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
February 1997 Février	January 1997 Janvier	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier		
per cent - pourcentage							
<b>Groupe de commerce - Canada</b>							
1.7	0.4	7.9	5.4	7.7	4.6	Produits alimentaires	1
2.3	2.8	7.2	5.2	7.7	8.0	Boissons, médicaments et tabac	2
1.0	1.8	9.5	4.6	3.0	2.6	Vêtements et articles de mercerie	3
3.1	-0.9	-4.8	-9.3	-4.5	-8.9	Articles ménagers	4
-0.6	0.3	-3.5	-4.8	-4.5	-6.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.1	-0.2	9.1	6.0	6.9	-1.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
0.6	-2.4	-2.2	-3.2	-1.6	-2.6	Bois et matériaux de construction	7
0.4	-1.5	15.1	14.3	10.2	8.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.8	1.1	5.8	5.3	5.8	3.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.0	-1.2	2.6	8.6	14.1	11.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.1	2.4	10.5	6.7	7.5	4.7	Produits divers	11
1.8	0.4	5.0	3.4	4.5	1.8	<b>Total, ensemble des commerces</b>	12

Tableau 5.

## Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°	
April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier			
per cent - pourcentage						
<b>Groupe de commerce - Canada</b>						
7.8	6.5	8.6	5.1	5.1	Produits alimentaires	1
8.0	5.2	8.9	8.7	8.7	Boissons, médicaments et tabac	2
11.3	4.7	2.5	2.1	2.1	Vêtements et articles de mercerie	3
-5.4	-10.6	-5.6	-10.6	-10.6	Articles ménagers	4
-4.1	-4.6	-3.1	-5.4	-5.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
9.4	6.2	8.0	-1.1	-1.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-2.6	-3.7	-1.9	-3.2	-3.2	Bois et matériaux de construction	7
16.1	15.1	10.0	8.6	8.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
5.6	4.9	6.1	4.1	4.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
1.1	11.0	17.1	11.9	11.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
11.0	6.1	8.2	4.5	4.5	Produits divers	11
5.2	3.6	5.1	2.0	2.0	<b>Total, ensemble des commerces</b>	12

Table 6.

## Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier
<b>Trade Group - Canada</b>					
1	Food products	0.65	0.65	0.65	0.65
2	Beverage, drug and tobacco products	1.25	1.26	1.26	1.24
3	Apparel and dry goods	2.13	2.35	2.24	2.28
4	Household goods	1.87	2.00	1.93	1.91
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.44	1.63	1.45	1.57
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.71	1.75	1.76	1.64
7	Lumber and building materials	1.41	1.46	1.48	1.53
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.57	2.72	2.28	2.62
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.08	2.17	2.13	2.15
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.95	0.96	0.91	0.92
11	Other products	1.39	1.34	1.37	1.38
12	<b>Total, all trades</b>	<b>1.42</b>	<b>1.46</b>	<b>1.42</b>	<b>1.44</b>

Table 7.

## Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier
per cent - pourcentage					
<b>Trade Group - Canada</b>					
1	Food products	76.6	83.7	83.5	85.3
2	Beverage, drug and tobacco products	85.9	89.1	88.4	88.7
3	Apparel and dry goods	60.8	65.8	66.6	66.1
4	Household goods	75.2	81.5	81.1	83.2
5	Motor Vehicles, parts and accessories	78.6	77.2	82.0	81.3
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	77.7	81.1	81.6	79.6
7	Lumber and building materials	75.7	75.3	68.6	71.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	75.4	77.6	79.1	79.8
9	Non-machinery, equipment and supplies	73.0	76.7	76.4	75.5
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	70.3	76.9	73.5	66.4
11	Other products	68.8	73.4	69.9	69.5
12	<b>Total, all trades</b>	<b>74.2</b>	<b>77.5</b>	<b>76.8</b>	<b>76.3</b>

Tableau 6.

## Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier		
<b>Groupe de commerce - Canada</b>					
0.64	0.66	0.65	0.67	Produits alimentaires	1
1.21	1.22	1.22	1.21	Boissons, médicaments et tabac	2
2.27	2.40	2.48	2.50	Vêtements et articles de mercerie	3
2.24	2.25	2.36	2.34	Articles ménagers	4
1.85	1.79	1.78	1.88	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.59	1.70	1.82	1.80	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.83	1.88	1.91	1.96	Bois et matériaux de construction	7
2.47	2.62	2.78	2.80	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.20	2.19	2.20	2.30	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.97	0.97	0.99	1.04	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.44	1.42	1.42	1.41	Produits divers	11
1.52	1.53	1.55	1.58	<b>Total, ensemble des commerces</b>	12

Tableau 7.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier		
per cent - pourcentage					
<b>Groupe de commerce - Canada</b>					
3.9	3.9	4.1	4.0	Produits alimentaires,	1
4.4	4.5	4.9	4.9	Boissons, médicaments et tabac	2
12.5	12.3	13.8	12.9	Vêtements et articles de mercerie	3
6.3	6.1	6.9	7.1	Articles ménagers	4
4.1	4.1	4.5	4.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.4	5.9	6.2	6.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.8	5.8	6.7	6.6	Bois et matériaux de construction	7
6.0	6.3	6.6	6.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.5	3.5	4.1	4.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.4	9.5	11.2	9.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.6	4.7	6.2	5.8	Produits divers	11
1.6	1.7	2.0	1.9	<b>Total, ensemble des commerces</b>	12

Success is within  
your reach

Le succès est à la  
portée

## when you subscribe to the *Canadian Economic Observer*!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the *Canadian Economic Observer (CEO)*.

### ► CEO meets your needs

Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for *CEO*. Packed with detailed charts, diagrams and tables, *CEO* is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And *CEO* gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

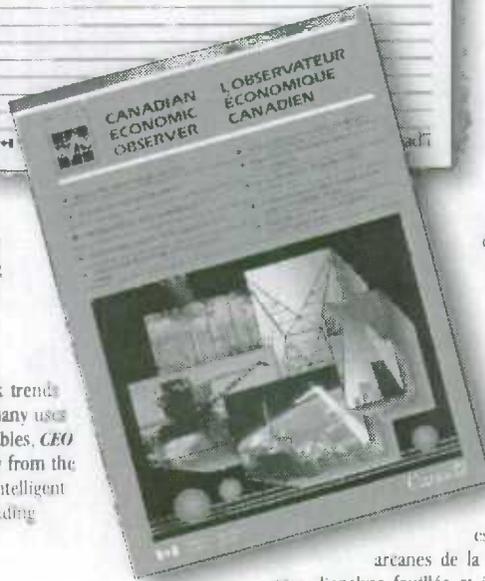
### ► CEO is easy to use

Consultations with experts have contributed to *CEO*'s present, widely acclaimed format. The **Current Economic Conditions** section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. **Plus**, *CEO* has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

### ► CEO offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of *CEO*'s annual **Historical Statistical Summary** at no additional charge.



## des abonnés à *L'Observateur économique canadien*!

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada : *L'Observateur économique canadien (L'OEC)*.

### ► L'OEC répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à réperer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, *L'OEC* répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, *L'OEC*

est l'outil pratique par excellence pour comprendre les arcanes de la conjoncture économique. De plus, *L'OEC* vous offre le type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

### ► L'OEC est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de *L'OEC* reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des **Conditions économiques actuelles** comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section **Événements économiques** regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. **En plus**, *L'OEC* comprend une **Étude spéciale** qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'**Aperçu statistique** contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

### ► L'OEC vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du **Supplément statistique historique de L'OEC**.

VISIT OUR WEB SITE!  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET!  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Kingston # 1-800-391-9009) or only \$227 in Canada plus applicable GST and PST and US\$227 in other countries. Call **TOLL-FREE** 1-800-267-6677 or **FAX** 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also **MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* (Kingston, au Canada) 1-800-391-9009 pour seulement 227 \$ au Canada plus TPS et TVP, s'il y a lieu, et 227 \$ US dans les autres pays. Composez **SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par **TÉLÉCOPIEUR** au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyer votre commande par la **POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près et dont la liste figure dans la présente publication.



# ORDER FORM

Statistics Canada

### TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6



PHONE  
1 800 267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



FAX  
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.



INTERNET [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

(Please print)



1 800 363-7629  
Telecommunication Device  
for the Hearing Impaired

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

( )

( )

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

### METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase  
Order Number  
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

▶ Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank. Subscription will begin with the next issue to be released.

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST.

▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.

▶ GST Registration # R121491807

SUBTOTAL	
DISCOUNT (if applicable)	
GST (7%) (Canadian clients only)	
Applicable PST (Canadian clients only)	
GRAND TOTAL	
PF 097019	

## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



# BON DE COMMANDE

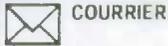
Statistique Canada

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010239983

## POUR COMMANDER :



**COURRIER**

Statistique Canada  
Opérations et intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6



**TÉLÉPHONE**  
1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



**TÉLÉCOPIEUR**  
1 800 267-6677

ou (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



**INTERNET** order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



**1 800 363-7629**  
Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie \_\_\_\_\_

Service \_\_\_\_\_

À l'attention de \_\_\_\_\_ Fonction \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Téléphone \_\_\_\_\_ Télécopieur \_\_\_\_\_

Adresse du courrier électronique \_\_\_\_\_

## MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

Paiement en compte  VISA  MasterCard

N° de carte \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.) \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Paiement inclus \$ \_\_\_\_\_

N° du bon de commande \_\_\_\_\_  
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée \_\_\_\_\_

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

<p>▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.</p>	<b>TOTAL</b>	
	<b>RÉDUCTION</b> (s'il y a lieu)	
<p>▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur.</p>	<b>TPS (7 %)</b> (Clients canadiens seulement)	
	<b>TVP en vigueur</b> (Clients canadiens seulement)	
<p>▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Releveur général du Canada.</p>	<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	
<p>▶ TPS N° R121491807</p>	<b>PF097019</b>	

**MERCI DE VOTRE COMMANDE!**



Statistique Canada Statistics Canada

Canada