

C-3



Catalogue no. 63-008-XPB

# Wholesale Trade

May 1997

N° 63-008-XPB au catalogue

# Commerce de gros

Mai 1997



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 63-008-XPB, is published monthly for \$19.00 per issue or \$186.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$19.00 per issue and US\$186.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 63-008-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 19 \$ le numéro ou 186 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 19 \$ US le numéro ou 186 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Industry Division  
Wholesale Trade Section

# Wholesale Trade

May 1997

Statistique Canada  
Division de l'Industrie  
Section du commerce de gros

# Commerce de gros

Mai 1997

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may  
be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1997

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 60, no. 5

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Juillet 1997

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 60, n° 5

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

#### Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system  
to a long-standing co-operation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued co-operation and goodwill.*

#### Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Mark Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Mark Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



**TABLE OF CONTENTS**

	<b>PAGE</b>
<b>Introduction</b>	<b>iv</b>
<b>Highlights</b>	<b>v</b>
<b>Statistical Tables</b>	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

**TABLE DES MATIÈRES**

	<b>PAGE</b>
<b>Introduction</b>	<b>iv</b>
<b>Faits saillants</b>	<b>v</b>
<b>Tableaux statistiques</b>	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

## Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

## Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

## Highlights

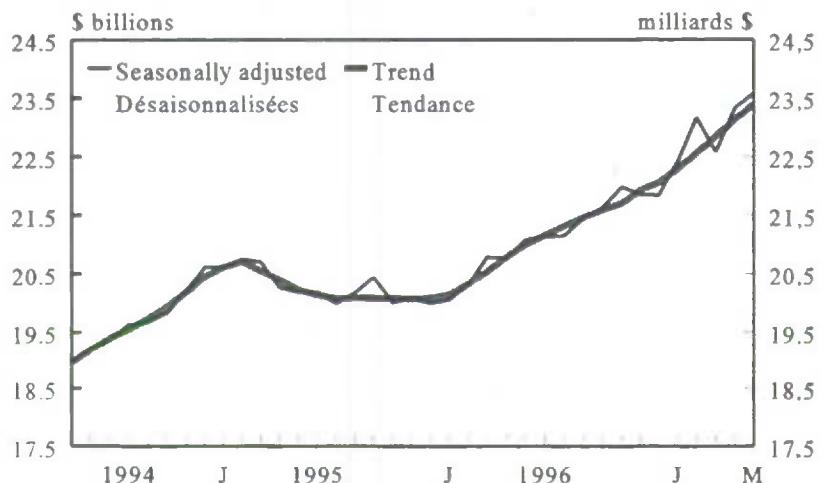
Wholesalers reported higher sales in May. Since the beginning of 1996, total sales have increased in all but four months.

## Faits saillants

Les grossistes ont déclaré des ventes supérieures en mai. Depuis le début de 1996, les ventes totales ont augmenté à chaque mois sauf pour quatre d'entre eux.

### Sales by wholesalers continued to climb in May

### Les ventes des grossistes ont continué à augmenter en mai



Sales by wholesalers increased 1.0% in May reaching a total of \$23.6 billion. The largest monthly increases in percentage terms were recorded by wholesalers of farm machinery and by wholesalers of the "Other products" category. The other products category includes items such as: agricultural, industrial and household chemicals; farm-related products (seeds and feeds); waste materials; paper products.

### Strong sales for wholesalers of farm machinery

Wholesalers of farm machinery reported sales increases of more than 10% in April and May of 1997. Sales of farm machinery have been generally rising since mid-1995. Some of that strength can be attributed to low interest rates which make the purchase of new equipment more attractive. In addition, grain farmers received a \$1.5 billion federal payment in the second half of 1996. This one-time payment was paid as a compensation for the canceling of

Les ventes des grossistes ont augmenté de 1,0% en mai pour atteindre une somme totale de 23,6 milliards de dollars. Les plus importantes augmentations mensuelles en pourcentage ont été enregistrées par les grossistes de machinerie agricole et par les grossistes de la catégorie des «produits divers». La catégorie des produits divers comprend entre autres les produits chimiques d'usage agricole, industriel et ménager; les produits destinés à la ferme (semences et aliments pour animaux); les matières de rebut; les produits du papier.

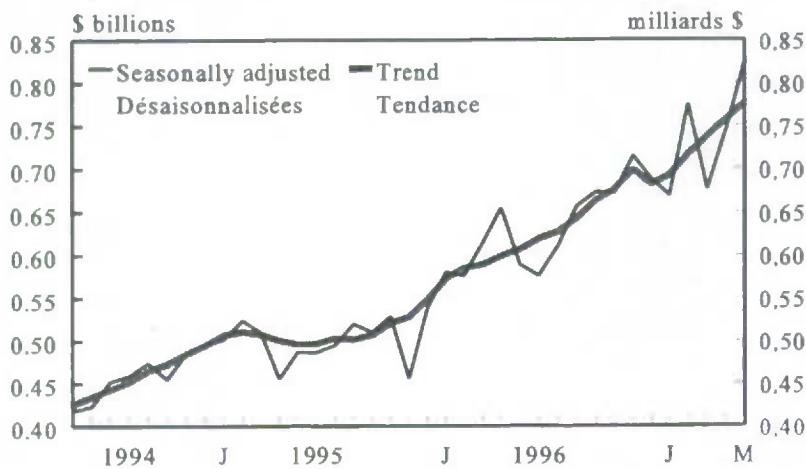
### Hausse des ventes pour les grossistes de machinerie agricole

Les grossistes de machinerie agricole ont déclaré des hausses des ventes supérieures à 10% pour les mois d'avril et de mai 1997. Les ventes de machinerie agricole ont généralement été en hausse depuis le milieu de 1995. Une partie de cette intensité peut être attribuée aux faibles taux d'intérêt facilitant ainsi l'achat de nouvel équipement. De plus, les producteurs céréaliers ont reçu un paiement de 1,5 milliard de dollars du fédéral au cours de la deuxième

the Crowsnest Pass subsidy for hauling grain. Exports of farm machinery also grew by 13.0% in May 1997.

moitié de 1996. Ce paiement forfaitaire a été payé pour compenser l'annulation de la subvention dite du Nid-de-Corbeau destinée au transport des céréales. Les exportations de machinerie agricole ont également augmenté de 13,0% en mai 1997.

## Strong sales for wholesalers of farm machinery Hausse des ventes pour les grossistes de machinerie agricole



### Sales of farm-related products were also strong in May

Farm-related products, which are classified in the other products category, helped push sales for that trade group by 4.2% in May. This was the largest monthly increase of the trade group since June 1996. In the last twelve months, sales by wholesalers in the other products category increased by 17.4%.

### Sales of computers are slowing down

Sales of computers have been slowing down in the last few months after a period of general increases which started around mid-1995. This may reflect some supply problems of key components of computers and a weaker demand. After two months of strong declines, sales of computers were up slightly in May (+0.5%) from the previous month. However, computer sales were down 3.8% compared to May 1996. This was the first annual decline for any trade group in the last seven months.

### Les ventes des produits destinés à la ferme ont également été importantes en mai

Les produits destinés à la ferme qui sont classés dans la catégorie des produits divers ont contribué à la hausse de 4,2% enregistré dans ce groupe de commerce en mai. Il s'agit de la plus importante hausse mensuelle de ce groupe de commerce depuis juin 1996. Au cours des douze derniers mois, les ventes des grossistes de la catégorie des produits divers ont augmenté de 17,4%.

### Les ventes d'ordinateurs ralentissent

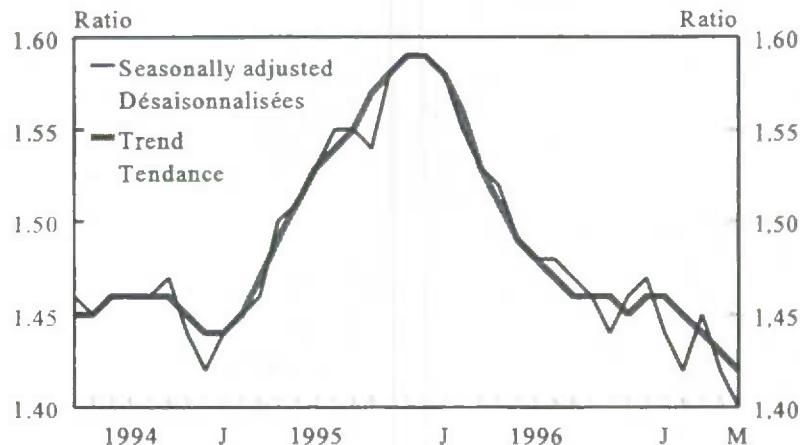
Les ventes d'ordinateurs ont ralenti au cours des derniers mois suite à une période de hausses généralisées qui a débuté vers le milieu de 1995. Ce qui reflète peut-être certains problèmes de ravitaillement de pièces majeures d'ordinateurs ainsi qu'une demande moins soutenue. Suite à deux mois de diminutions importantes, les ventes d'ordinateurs ont augmenté sensiblement en mai (+0,5%) par rapport au mois précédent. Par contre, les ventes d'ordinateurs ont chuté de 3,8% comparativement à mai 1996. Il s'agit de la première diminution annuelle pour l'ensemble des groupes de commerce au cours des sept derniers mois.

**No movement in May's inventories**

Wholesalers' inventories remained unchanged in May at \$33.1 billion, after a period of general increases which started around mid-1996. The inventories-to-sales ratio was consequently pushed down to a record low of 1.40. The ratio reduction since early 1996 reflects the attempt by wholesalers to keep their storage expenses as low as possible.

**Aucun mouvement dans les stocks de mai**

Les stocks des grossistes sont demeurés inchangés en mai à 33,1 milliards de dollars, suite à une période de hausses générales qui a débuté vers le milieu de 1996. Le ratio des stocks aux ventes a par conséquent chuté à un niveau sans précédent de 1,40. La diminution du ratio depuis le début de 1996 reflète les efforts des grossistes à garder leurs dépenses d'entreposage à un niveau le plus bas possible.

**Inventories-to-sales ratio down to a record low****Le ratio des stocks aux ventes chute à un niveau sans précédent**

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

## Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to- date 1997 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent			
		May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février		May 1997 Mai	April 1997 Avril		
millions of dollars - millions de dollars										
<b>Trade Group - Canada</b>										
1 Food products	4042	3946	3937	3877	19623	2.4	0.2			
2 Beverage, drug and tobacco products	1393	1407	1376	1382	6927	-1.0	2.3			
3 Apparel and dry goods	501	541	471	483	2468	-7.4	15.0			
4 Household goods	729	772	669	724	3602	-5.6	15.4			
5 Motor vehicles, parts and accessories	2658	2641	2372	2670	12816	0.6	11.4			
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1720	1706	1643	1677	8428	0.8	3.8			
7 Lumber and building materials	2142	2113	2076	2046	10349	1.4	1.8			
8 Farm machinery, equipment and supplies	824	745	676	775	3690	10.5	10.3			
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	3498	3565	3364	3446	17268	-1.9	6.0			
10 Computers and packaged software and other electronic machinery	2074	2064	2174	2345	10885	0.5	-5.1			
11 Other products	3996	3834	3823	3736	19004	4.2	0.3			
12 Total, all trades	23576	23334	22579	23162	115060	1.0	3.3			
<b>Regions</b>										
13 Newfoundland	190	185	185	183	927	2.7	-0.1			
14 Prince Edward Island	48	44	46	47	231	9.9	-6.2			
15 Nova Scotia	483	496	489	513	2467	-2.7	1.5			
16 New Brunswick	302	304	290	298	1494	-0.7	5.0			
17 Quebec	5072	4976	4815	4859	24530	1.9	3.3			
18 Ontario	10151	10138	9860	10075	49987	0.1	2.8			
19 Manitoba	918	887	854	862	4351	3.4	3.9			
20 Saskatchewan	918	874	807	812	4154	4.9	8.4			
21 Alberta	2513	2451	2355	2411	12003	2.5	4.1			
22 British Columbia	2956	2950	2850	3079	14787	0.2	3.5			
23 Yukon	12	11	12	10	55	3.4	-4.8			
24 Northwest Territories	14	16	15	14	75	-12.2	5.5			

Tableau 1.

## Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente								
March 1997 Mars	February 1997 Février	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	Year-to-date 1997 Cumulatif				
per cent - pourcentage										
							Groupe de commerce - Canada			
1.5	1.5	9.8	6.9	7.7	8.2	7.9	Produits alimentaires	1		
-0.4	1.0	4.0	3.6	1.9	4.9	3.9	Boissons, médicaments et tabac	2		
-2.6	2.5	10.8	17.7	6.6	13.7	12.3	Vêtements et articles de mercerie	3		
-7.6	2.1	10.3	19.1	2.1	17.0	11.9	Articles ménagers	4		
-11.2	7.9	20.3	23.3	4.5	17.7	15.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
-2.0	-0.3	5.8	1.5	2.6	10.6	5.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
1.4	3.8	18.8	23.0	23.6	26.6	23.3	Bois et matériaux de construction	7		
-12.8	15.8	39.8	13.8	9.9	34.7	22.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
-2.4	1.5	10.7	12.7	6.1	9.2	9.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
-7.3	5.2	-3.8	4.4	9.3	24.2	11.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
2.3	3.3	17.4	17.5	13.9	12.2	13.6	Produits divers	11		
-2.5	3.4	11.8	12.4	8.6	14.1	11.7	Total, ensemble des commerces	12		
							Régions			
1.2	-0.7	2.0	-13.8	-0.8	-3.0	-2.9	Terre-Neuve	13		
-2.0	4.8	1.2	-7.9	-2.8	5.7	-2.2	Île-du-Prince-Édouard	14		
-4.6	5.6	0.7	-6.3	-1.4	4.6	1.0	Nouvelle-Écosse	15		
-2.6	-0.5	-0.5	-0.2	-4.8	0.8	-0.1	Nouveau-Brunswick	16		
-0.9	1.1	9.1	7.4	4.4	6.4	6.7	Québec	17		
-2.1	3.2	10.8	14.2	7.3	14.4	11.7	Ontario	18		
-0.9	3.7	25.4	18.0	16.0	16.6	17.1	Manitoba	19		
-0.6	9.2	34.0	36.3	32.1	38.4	33.1	Saskatchewan	20		
-2.3	6.1	23.4	23.9	21.2	27.9	24.4	Alberta	21		
-7.4	4.3	6.6	7.2	8.5	15.4	9.7	Colombie-Britannique	22		
14.7	6.6	-9.7	-13.2	7.4	12.7	1.7	Yukon	23		
10.4	-5.7	5.2	11.4	2.9	-18.7	-1.5	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 2.

## Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales					
		Ventes					
		May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	Year-to-date 1997 Cumulatif	
millions of dollars - millions de dollars							
<b>Trade Group - Canada</b>							
1 Food products	4302	3962	3806	3427	19040		
2 Beverage, drug and tobacco products	1392	1438	1300	1197	6601		
3 Apparel and dry goods	419	518	534	514	2387		
4 Household goods	675	698	621	557	3121		
5 Motor vehicles, parts and accessories	2844	2872	2655	2374	12926		
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1783	1763	1557	1436	8083		
7 Lumber and building materials	2492	2237	1758	1543	9477		
8 Farm machinery, equipment and supplies	971	898	614	539	3493		
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	3596	3547	3424	3151	16876		
10 Computers, packaged software and other electronic machinery	1845	1935	2867	2221	10852		
11 Other products	4676	3915	3591	3235	18604		
12 Total, all trades	24994	23784	22728	20195	111461		
<b>Regions</b>							
13 Newfoundland	196	176	166	146	835		
14 Prince Edward Island	54	38	41	37	210		
15 Nova Scotia	532	499	480	428	2348		
16 New Brunswick	321	304	259	240	1378		
17 Quebec	5455	5147	4740	4273	23789		
18 Ontario	10459	10341	10199	8868	48588		
19 Manitoba	1090	870	829	730	4207		
20 Saskatchewan	1132	893	731	627	3973		
21 Alberta	2707	2457	2306	2077	11593		
22 British Columbia	3023	3033	2949	2751	14423		
23 Yukon	12	12	12	8	50		
24 Northwest Territories	13	14	18	11	67		

Tableau 2.

## Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	Year-to-date 1997 Cumulatif	Change from previous year		Groupe de commerce	N°		
					Variation de l'année précédente					
					May 1997 Mai	April 1997 Avril				
per cent - pourcentage										
							Groupe de commerce - Canada			
9.0	8.5	5.0	3.6	6.7	Produits alimentaires			1		
0.1	5.9	1.1	1.0	2.8	Boissons, médicaments et tabac			2		
11.1	19.0	5.4	6.5	10.3	Vêtements et articles de mercerie			3		
8.3	18.0	-0.7	9.9	9.0	Articles ménagers			4		
17.2	27.2	1.6	15.4	14.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires			5		
2.1	3.7	0.2	4.8	3.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage			6		
13.1	26.9	18.1	20.0	19.9	Bois et matériaux de construction			7		
35.8	17.5	6.8	32.1	21.6	Machines, matériel et fournitures agricoles			8		
8.2	15.4	2.9	5.7	8.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres			9		
-8.8	5.3	6.6	25.0	9.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques			10		
16.6	18.3	11.7	6.4	12.2	Produits divers			11		
9.7	14.6	5.7	9.7	10.1	Total, ensemble des commerces			12		
Régions										
-0.1	-15.7	2.3	-7.1	-4.4	Terre-Neuve			13		
-1.6	-12.3	1.5	1.7	-3.7	Île-du-Prince-Édouard			14		
-1.5	-3.6	-2.8	1.9	-0.1	Nouvelle-Écosse			15		
-2.2	3.2	-9.9	-4.1	-1.8	Nouveau-Brunswick			16		
7.9	11.2	-1.4	2.8	5.6	Québec			17		
7.2	16.9	5.3	9.6	9.9	Ontario			18		
25.1	17.0	17.5	12.5	17.0	Manitoba			19		
36.8	33.6	27.2	27.9	29.3	Saskatchewan			20		
21.7	26.4	17.9	24.4	22.6	Alberta			21		
3.9	7.5	6.6	11.5	7.9	Colombie-Britannique			22		
-4.8	-14.2	13.0	7.9	0.3	Yukon			23		
3.2	16.6	6.8	-21.0	1.1	Territoires du Nord-Ouest			24		

**Table 3.****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction				
		Fraction de réponse				
		May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	
per cent - pourcentage						
<b>Trade Group - Canada</b>						
1 Food products		89.2	91.6	94.4	95.7	
2 Beverage, drug and tobacco products		82.1	90.7	92.6	89.0	
3 Apparel and dry goods		85.9	89.8	90.1	90.2	
4 Household goods		90.0	91.5	89.8	92.1	
5 Motor vehicles, parts and accessories		90.1	91.6	92.2	92.4	
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies		82.4	84.9	90.8	87.6	
7 Lumber and building materials		87.3	91.8	90.1	86.9	
8 Farm machinery, equipment and supplies		92.2	93.5	92.8	91.8	
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies		79.7	83.2	86.1	87.1	
10 Computers, packaged software and other electronic machinery		83.2	85.7	87.8	87.6	
11 Other products		87.0	88.7	87.8	89.2	
12 Total, all trades		86.1	88.9	90.1	90.0	
<b>Regions</b>						
13 Newfoundland		90.4	93.1	93.0	93.5	
14 Prince Edward Island		94.6	94.5	88.2	87.2	
15 Nova Scotia		86.3	89.5	89.7	84.6	
16 New Brunswick		88.6	90.3	89.5	93.9	
17 Quebec		89.7	91.5	91.9	92.2	
18 Ontario		85.8	88.5	89.6	90.1	
19 Manitoba		85.8	89.3	90.4	90.8	
20 Saskatchewan		84.6	83.9	88.0	91.1	
21 Alberta		81.7	86.5	89.2	88.3	
22 British Columbia		84.6	88.7	89.5	87.8	
23 Yukon		78.3	76.2	81.0	79.5	
24 Northwest Territories		80.3	82.0	91.0	87.8	

Tableau 3.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

May 1997 Mai	April 1997 Avril	Coefficient of variation			Groupe de commerce	N°	
		Coefficient de variation					
		May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février		
per cent - pourcentage							
					<b>Groupe de commerce - Canada</b>		
2.3	2.4	2.5		3.1	Produits alimentaires	1	
2.5	2.6	2.7		2.8	Boissons, médicaments et tabac	2	
6.0	8.4	8.3		7.9	Vêtements et articles de mercerie	3	
5.4	5.2	4.7		6.4	Articles ménagers	4	
6.5	5.7	5.3		5.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
6.4	6.8	6.6		7.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
5.9	6.1	6.1		6.2	Bois et matériaux de construction	7	
5.6	9.4	7.2		8.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
3.8	3.7	3.3		3.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
4.2	5.5	8.7		8.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
3.8	3.8	4.1		4.9	Produits divers	11	
1.5	1.5	1.7		1.8	Total, ensemble des commerces	12	
				<b>Régions</b>			
4.2	4.4	3.9		4.2	Terre-Neuve	13	
3.7	2.1	1.8		2.2	Île-du-Prince-Édouard	14	
4.2	4.0	5.2		6.1	Nouvelle-Écosse	15	
5.6	6.2	8.7		9.5	Nouveau-Brunswick	16	
2.6	2.4	2.2		2.6	Québec	17	
2.8	2.9	3.3		3.3	Ontario	18	
8.0	7.0	9.2		14.0	Manitoba	19	
3.7	3.7	3.9		5.1	Saskatchewan	20	
3.1	2.9	2.9		4.7	Alberta	21	
4.3	4.4	4.2		4.1	Colombie-Britannique	22	
0.3	0.3	0.2		1.7	Yukon	23	
0.3	0.4	0.6		1.9	Territoires du Nord-Ouest	24	

Table 4.

## Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	May 1997 Mai	April 1997 Avril
		millions of dollars - millions de dollars					
<b>Trade Group - Canada</b>							
1	Food products	2501	2488	2537	2521	0.5	-1.9
2	Beverage, drug and tobacco products	1713	1749	1725	1732	-2.1	1.4
3	Apparel and dry goods	1107	1138	1098	1078	-2.7	3.6
4	Household goods	1394	1394	1339	1394	-	4.1
5	Motor vehicles, parts and accessories	3765	3807	3850	3849	-1.1	-1.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2960	2914	2882	2957	1.6	1.1
7	Lumber and building materials	3098	3054	3053	3035	1.4	-
8	Farm machinery, equipment and supplies	1942	1891	1851	1771	2.7	2.2
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7528	7532	7326	7367	-0.1	2.8
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1955	1994	2108	2135	-2.0	-5.4
11	Other products	5147	5171	5064	5068	-0.5	2.1
12	<b>Total, all trades</b>	<b>33109</b>	<b>33133</b>	<b>32833</b>	<b>32906</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.9</b>

Table 5.

## Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février
		millions of dollars - millions de dollars			
<b>Trade Group - Canada</b>					
1	Food products	2494	2456	2482	2517
2	Beverage, drug and tobacco products	1674	1754	1688	1662
3	Apparel and dry goods	1113	1109	1084	1105
4	Household goods	1375	1375	1296	1350
5	Motor vehicles, parts and accessories	3853	3969	4058	4043
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3068	3025	2949	2947
7	Lumber and building materials	3367	3325	3275	3066
8	Farm machinery, equipment and supplies	2028	1976	1894	1784
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7636	7592	7276	7304
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2016	2050	2139	2215
11	Other products	5351	5512	5251	5156
12	<b>Total, all trades</b>	<b>33976</b>	<b>34143</b>	<b>33390</b>	<b>33149</b>

Tableau 4.

## Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
March 1997 Mars	February 1997 Février	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février		
per cent - pourcentage							
0.6	1.5	7.7	6.0	4.8	7.4	Produits alimentaires	1
-0.4	2.0	7.0	6.6	4.6	7.4	Boissons, médicaments et tabac	2
1.9	0.3	5.5	9.0	3.8	2.3	Vêtements et articles de mercerie	3
-3.9	3.0	-3.4	-3.9	-9.2	-4.7	Articles ménagers	4
-	-0.7	-2.8	-3.9	-5.0	-4.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-2.6	7.3	10.7	9.3	6.1	7.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
0.6	0.6	-0.7	-2.9	-3.1	-1.6	Bois et matériaux de construction	7
4.5	0.9	25.3	16.7	15.0	10.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-0.6	1.1	7.7	8.3	5.5	6.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-1.3	4.0	0.4	3.8	8.8	14.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-0.1	1.9	8.3	9.7	6.6	7.2	Produits divers	11
-0.2	1.8	5.7	5.3	3.4	4.5	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 5.

## Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février		
per cent - pourcentage					
7.0	5.5	6.5	8.6	Produits alimentaires	1
6.5	8.1	5.2	8.9	Boissons, médicaments et tabac	2
6.4	10.4	4.7	2.5	Vêtements et articles de mercerie	3
-3.2	-3.9	-10.6	-5.6	Articles ménagers	4
-3.6	-4.0	-4.6	-3.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
11.2	9.1	6.2	8.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-0.9	-3.5	-3.7	-1.9	Bois et matériaux de construction	7
26.2	17.2	15.1	10.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
8.0	8.6	4.9	6.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-1.0	2.6	11.0	17.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
8.6	10.5	6.1	8.2	Produits divers	11
5.6	5.7	3.6	5.1	Total, ensemble des commerces	12

**Table 6.****Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février
<b>Trade Group - Canada</b>					
1	Food products	0.62	0.63	0.64	0.65
2	Beverage, drug and tobacco products	1.23	1.24	1.25	1.25
3	Apparel and dry goods	2.21	2.10	2.33	2.23
4	Household goods	1.91	1.81	2.00	1.93
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.42	1.44	1.62	1.44
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.72	1.71	1.75	1.76
7	Lumber and building materials	1.45	1.45	1.47	1.48
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.36	2.54	2.74	2.28
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.15	2.11	2.18	2.14
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.94	0.97	0.97	0.91
11	Other products	1.29	1.35	1.32	1.36
12	<b>Total, all trades</b>	<b>1.40</b>	<b>1.42</b>	<b>1.45</b>	<b>1.42</b>

**Table 7.****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse				
		May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	
per cent - pourcentage						
<b>Trade Group - Canada</b>						
1	Food products	81.1	78.5	83.7	83.5	
2	Beverage, drug and tobacco products	87.4	90.0	89.1	88.4	
3	Apparel and dry goods	58.3	62.5	65.8	66.6	
4	Household goods	80.1	81.9	81.5	81.1	
5	Motor Vehicles, parts and accessories	79.3	79.9	77.2	82.0	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	75.9	78.5	81.1	81.6	
7	Lumber and building materials	73.0	76.6	75.3	68.6	
8	Farm machinery, equipment and supplies	76.6	75.5	77.6	79.1	
9	Non- machinery, equipment and supplies	72.7	75.8	76.7	76.4	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	69.2	74.6	76.9	73.5	
11	Other products	68.4	72.4	73.4	69.9	
12	<b>Total, all trades</b>	<b>74.3</b>	<b>76.7</b>	<b>77.5</b>	<b>76.8</b>	

Tableau 6.

## Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février		
<b>Groupe de commerce - Canada</b>					
0.63	0.64	0.66	0.65	Produits alimentaires	1
1.19	1.21	1.22	1.22	Boissons, médicaments et tabac	2
2.32	2.27	2.40	2.48	Vêtements et articles de mercerie	3
2.18	2.24	2.25	2.36	Articles ménagers	4
1.75	1.85	1.79	1.78	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
			Métaux, articles de quincaillerie, matériel de		6
1.64	1.59	1.70	1.82	plomberie et de chauffage	
1.73	1.83	1.88	1.91	Bois et matériaux de construction	7
2.63	2.47	2.62	2.78	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
			Machines, matériel et fournitures industriels et		9
2.21	2.20	2.19	2.20	autres	
0.90	0.97	0.97	0.99	Ordinateurs, logiciels et autres équipements	10
			électroniques		
1.40	1.44	1.42	1.42	Produits divers	11
1.49	1.52	1.53	1.55	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No		
May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février				
per cent - pourcentage							
<b>Groupe de commerce - Canada</b>							
3.8	3.9	3.9	4.1	Produits alimentaires	1		
4.2	4.2	4.5	4.9	Boissons, médicaments et tabac	2		
6.8	12.0	12.3	13.8	Vêtements et articles de mercerie	3		
6.8	6.1	6.1	6.9	Articles ménagers	4		
4.2	4.1	4.1	4.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
6.0	6.0	5.9	6.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de	6		
			plomberie et de chauffage				
5.7	5.9	5.8	6.7	Bois et matériaux de construction	7		
6.4	6.1	6.3	6.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
			Machines, matériel et fournitures industriels et		9		
5.1	5.1	3.5	4.1	autres			
4.4	4.4	9.5	11.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements	10		
			électroniques				
4.4	4.5	4.7	6.2	Produits divers	11		
1.8	1.8	1.7	2.0	Total, ensemble des commerces	12		

# For and About Businesses Serving the Business of Canada ...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, *Services Indicators* brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing **timely** updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

*Services Indicators* brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output - PLUS a probing feature article in every issue, *Services Indicators* gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to *Services Indicators* for **current** information on these industries... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before - all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, *Services Indicators* is a turning point - an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to *Services Indicators* today!

*Services Indicators* (catalogue no. 63-016-XPB) is \$116 (plus GST/STT and applicable PST) in Canada, US\$116 in the United States and US\$116 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [(613) 951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard. Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Visit our Web Site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).



# Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez maintenant ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada pénètre dans un domaine inexploré, fournissant des aperçus opportuns du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

*Indicateurs des services* rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de la production - à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, *Indicateurs des services* brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert - et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant - une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à *Indicateurs des services*!

*Indicateurs des services* (n° 63-016-XPB au catalogue) coûte 116 \$ (plus TPS/TVH et la TVP en vigueur) au Canada, 116 \$ US aux États-Unis et 116 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-800-889-9734 ou le (613) 951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs au (613) 951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Visitez notre site Internet [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).



# ORDER FORM

Statistics Canada

## TO ORDER:



1 800 267-6677

Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6

Charge to VISA or  
MasterCard. Outside Canada  
and the U.S., and in the  
Ottawa area, call (613)  
951-7277. Please do not  
send confirmation.



1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA  
MasterCard and purchase  
orders only. Please do not  
send confirmation. A fax  
will be treated as an  
original order.



order@statcan.ca

(Please print)



Telecommunication Device  
for the Hearing Impaired

Company \_\_\_\_\_

Department \_\_\_\_\_

Attention \_\_\_\_\_ Title \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

( ) ( )

Postal Code \_\_\_\_\_ Phone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail address: \_\_\_\_\_

## METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

Please charge my:

VISA

MasterCard

Card Number \_\_\_\_\_

Expiry Date \_\_\_\_\_

Cardholder (please print) \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_

Purchase  
Order Number  
(please enclose) \_\_\_\_\_

Authorized Signature \_\_\_\_\_

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

► Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.

### SUBTOTAL

► Subscription will begin with the next issue to be released.

DISCOUNT  
(if applicable) \_\_\_\_\_

► Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.

GST (7%)  
(Canadian clients only, where applicable) \_\_\_\_\_

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.

Applicable PST  
(Canadian clients only, where applicable) \_\_\_\_\_

► Cheque or money order should be made payable to the  
Receiver General for Canada.

Applicable HST  
(N.S., N.B., Nfld.) \_\_\_\_\_

► GST Registration # R121491807

### GRAND TOTAL

PF 097019



**THANK YOU FOR YOUR ORDER!**



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



# BON DE COMMANDE

## Statistique Canada

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010242813

### POUR COMMANDER :



COURRIER



TELEPHONE  
1 800 267-6677



TELECOPIEUR  
1 800 889-9734

Statistique Canada  
Opérations et intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6

Faites débiter votre compte VISA ou (613) 951-1584, VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télecopié lient lieu de commande originale.



INTERNET [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

(Veuillez écrire en majuscules)



1 800 363-7629  
Appareils de télécommunications  
pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

( )

( )

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature

Paiement inclus \$ \_\_\_\_\_

N° du bon  
de commande  
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Édition demandée  
ou inscrire  
« A » pour les  
abonnements

Prix  
(Les prix n'incluent pas  
la taxe de vente)

Canada  
\$

Extérieur du  
Canada  
\$ US

Quantité

Total  
\$

➤ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION  
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)

(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)

TVP en vigueur

(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)

TVH en vigueur

(N.-É., N.-B., T.-N.)

TOTAL GÉNÉRAL

➤ L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.

➤ Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.

➤ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.

➤ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.

➤ TPS N° R121491807

PF097019

### MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

# Canadä