

C3



Catalogue no. 63-008-XPB

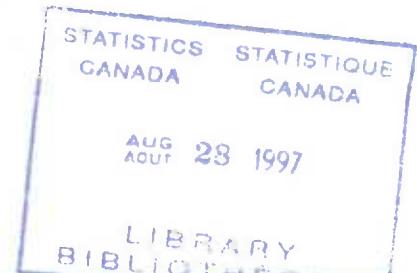
Wholesale Trade

June 1997

N° 63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Juin 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 63-008-XPB, is published monthly for \$19.00 per issue or \$186.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$19.00 per issue and US\$186.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 63-008-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 19 \$ le numéro ou 186 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 19 \$ US le numéro ou 186 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

June 1997

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juin 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may
be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1997

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 60, no. 6

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmager dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Août 1997

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 60, n° 6

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing co-operation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued co-operation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^R revised figures.
- ^X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Mark Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^R nombres rectifiés.
- ^X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Mark Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE		PAGE
Introduction	iv	Introduction	iv
Highlights	v	Faits saillants	v
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

TABLE DES MATIÈRES

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignatoin. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignatoin pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

Wholesalers' total sales slipped 0.8% in June to \$23.6 billion, following two consecutive months of increases. Overall, sales have been very strong (+11.8%) in the first half of 1997 compared with the same period a year earlier.

Wholesalers reported weaker sales in six of the 11 trade groups in June, which accounted for 61% of total sales. The most important declines were recorded in sales of motor vehicles (-5.4%), farm machinery (-4.3%), metals and hardware (-4.0%) and food products (-1.7%).

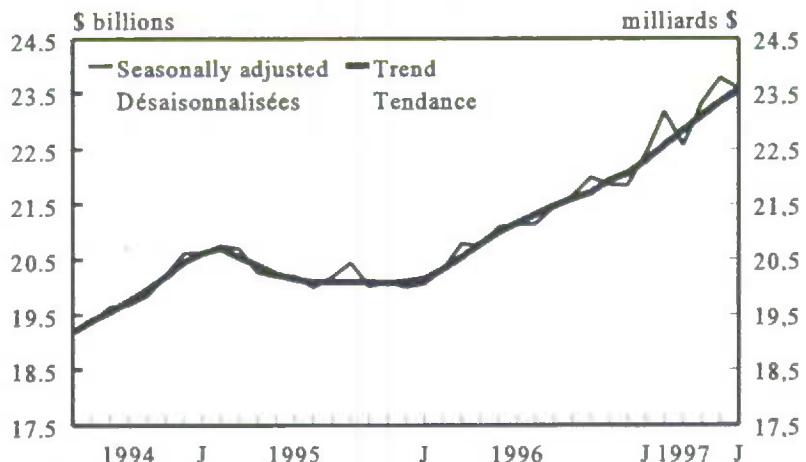
Faits saillants

En juin, le montant total des ventes effectuées par les grossistes, qui était à la hausse depuis deux mois, a diminué de 0,8 % pour s'établir à 23,6 milliards de dollars. Dans l'ensemble, les ventes ont été très soutenues (+11,8 %) pendant la première partie de 1997 par rapport à la même période de l'année précédente.

Les grossistes de six des onze groupes de commerce, qui représentent 61 % des ventes totales, ont rapporté une baisse de leurs ventes en juin. Les plus fortes diminutions ont été enregistrées dans les ventes de véhicules automobiles (-5,4 %), de machines agricoles (-4,3 %), de métaux et d'articles de quincaillerie (-4,0 %) et de produits alimentaires (-1,7 %).

Sales are following an upward trend since early 1996

Les ventes connaissent une tendance à la hausse depuis le début de 1996



Weaker sales of motor vehicles and parts

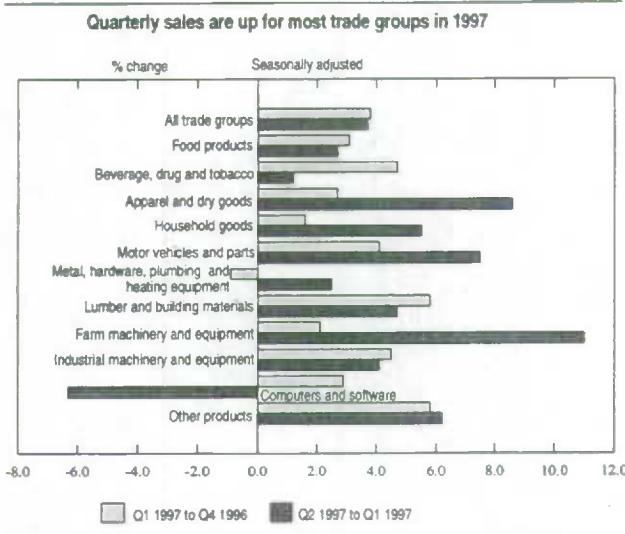
Wholesalers of motor vehicles and parts reported a decline of 5.4% in sales for June. A drop in sales of new motor vehicles (-1.5%) and in exports of passenger cars (-10.9%) may have been responsible for June's weak performance. Nevertheless, sales of motor vehicles and parts, which represent on average 11% of all sales by wholesalers, have been following an upward trend since the end of 1995.

Baisse des ventes de véhicules automobiles et de pièces

Les grossistes de véhicules automobiles et de pièces ont rapporté une baisse de 5,4 % de leur ventes en juin. La réduction dans les ventes de véhicules automobiles neufs (-1,5 %) et dans les exportations d'automobiles (-10,9 %) pourrait expliquer la faiblesse des résultats obtenus en juin. Il n'en demeure pas moins que les ventes de véhicules automobiles et de pièces, qui équivalent habituellement à 11 % des ventes totales des grossistes, poursuivent un mouvement à la hausse depuis la fin de 1995.

Quarterly sales are up

Quarterly sales have been increasing since the beginning of 1996, with the strongest increases recorded in the first two quarters of 1997. Sales by wholesalers were particularly strong for farm machinery (+11%) in the second quarter of 1997 compared with the previous quarter. Wholesalers of farm machinery reported sales increases of more than 10% in April and in May of 1997. On the other hand, sales of computers and software declined considerably in the second quarter of 1997 (-6.3%), contrasting with the good performance of the other trade groups.



Strong increase in inventories for June

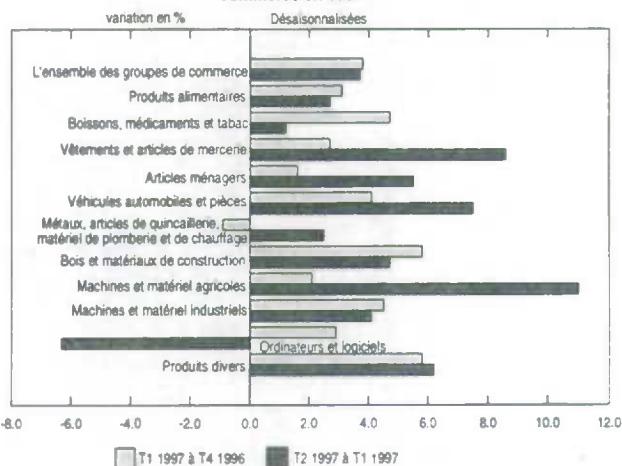
As sales fell in June, inventories reached \$33.6 billion, up 1.2% from the previous month. Since the middle of 1996, wholesalers have been increasing inventories to meet higher demand.

Higher inventories in conjunction with lower sales moved the inventories-to-sales ratio to 1.42 in June compared to the historic low of 1.40 recorded in May. Since 1981, the inventories-to-sales ratio has been on a downward trend, which partially reflects the just-in-time shipments philosophy introduced in the 1980's.

Hausse des ventes trimestrielles

Les ventes trimestrielles, qui sont à la hausse depuis le début de 1996, ont connu leurs plus fortes majorations dans les deux premiers trimestres de 1997. Plus particulièrement, les ventes de machines agricoles (+11 %) se sont beaucoup accrues entre les premier et deuxième trimestre de 1997. En avril et mai 1997, les grossistes de machines agricoles ont signalé une augmentation de leurs ventes dépassant les 10 %. Par ailleurs, le deuxième trimestre de 1997 a été marqué par une forte baisse des ventes d'ordinateurs et de logiciels (-6,3 %), ce qui fait contraste avec le bon rendement obtenu par les autres groupes de commerce.

Les ventes trimestrielles sont à la hausse dans la majorité des groupes de commerce en 1997



Forte augmentation des stocks en juin

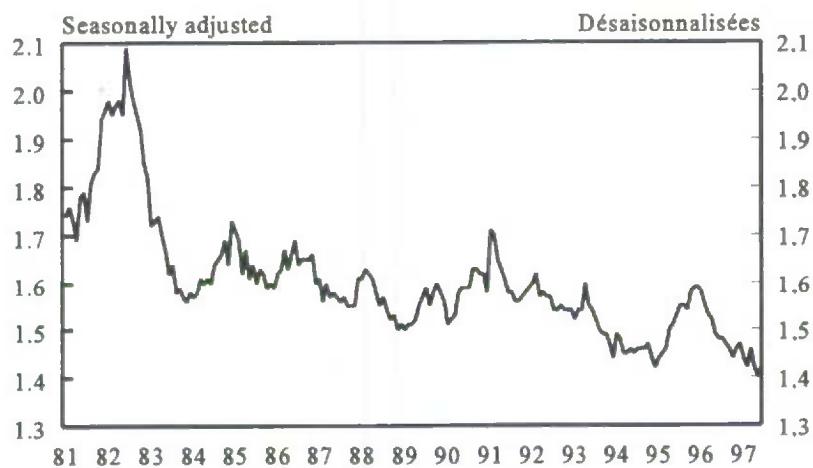
Alors que les ventes ont diminué en juin, les stocks ont atteint 33,6 milliards de dollars, en hausse de 1,2 % par rapport au mois précédent. Les grossistes ont augmenté leurs stocks depuis le milieu de 1996 pour être en mesure de répondre à la hausse de la demande.

La hausse des stocks de concert avec la baisse des ventes ont fait passer le ratio des stocks aux ventes de 1,40 en mai, soit le niveau le plus bas jamais observé, à 1,42 en juin. Depuis 1981, le ratio des stocks aux ventes poursuit une tendance à la baisse, ce qui s'explique en partie par le recours à la méthode de livraison au moment adéquat qui a fait son apparition dans les années 1980.

As shown in the following chart, the inventories-to-sales ratio normally increases to reach a peak during a slowdown of the economy (e.g., 1981-1982, 1990 and 1995). During these periods, wholesalers face a weaker demand for their products and consequently accumulate more inventories.

Tel que démontré dans le graphique suivant, le ratio des stocks aux ventes augmente généralement pour atteindre un sommet lors d'un ralentissement de l'économie (par ex. 1981-1982, 1990 et 1995). Pendant ces périodes, les grossistes voient la demande pour leurs produits diminuer et, par conséquent, accumulent des stocks plus importants.

Inventories-to-sales ratio on a downward trend Tendance à la baisse du ratio des stocks aux ventes



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				Year-to-date 1997 Cumulatif	Change from previous month			
		Ventes					Variation du mois précédent			
		June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars		June 1997 Juin	May 1997 Mai		
millions of dollars - millions de dollars										
Trade Group - Canada										
1	Food products	3969	4037	3940	3933	23576	-1.7	2.5		
2	Beverage, drug and tobacco products	1380	1388	1404	1374	8297	-0.6	-1.1		
3	Apparel and dry goods	509	499	541	471	2974	1.9	-7.6		
4	Household goods	730	716	771	668	4319	1.9	-7.1		
5	Motor vehicles, parts and accessories	2639	2790	2650	2373	15595	-5.4	5.3		
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1676	1747	1701	1637	10121	-4.0	2.7		
7	Lumber and building materials	2144	2127	2106	2075	12470	0.8	1.0		
8	Farm machinery, equipment and supplies	788	823	741	674	4471	-4.3	11.0		
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3556	3503	3563	3367	20830	1.5	-1.7		
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2169	2087	2069	2177	13076	4.0	0.9		
11	Other products	3999	4040	3828	3818	23037	-1.0	5.5		
12	Total, all trades	23559	23758	23313	22566	138767	-0.8	1.9		
Regions										
13	Newfoundland	192	191	185	186	1121	0.1	3.2		
14	Prince Edward Island	51	51	43	47	285	-0.6	18.8		
15	Nova Scotia	528	477	501	491	2995	10.6	-4.6		
16	New Brunswick	302	307	304	290	1800	-1.5	0.8		
17	Quebec	4933	5002	4935	4793	29328	-1.4	1.3		
18	Ontario	10331	10362	10175	9875	60581	-0.3	1.8		
19	Manitoba	938	962	891	856	5339	-2.5	8.0		
20	Saskatchewan	943	925	878	809	5110	1.9	5.3		
21	Alberta	2500	2528	2446	2352	14510	-1.1	3.4		
22	British Columbia	2816	2927	2927	2841	17543	-3.8	--		
23	Yukon	12	12	11	12	68	5.7	2.2		
24	Northwest Territories	14	14	16	15	88	-0.7	-12.5		

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year						Groupe de commerce	N°	
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente								
April 1997 Avril	March 1997 Mars	June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	Year-to-date 1997 Cumulatif				
per cent - pourcentage										
Groupe de commerce - Canada										
0.2	1.4	7.2	9.6	6.7	7.6	7.7	Produits alimentaires	1		
2.2	-0.6	2.6	3.6	3.3	1.8	3.5	Boissons, médicaments et tabac	2		
14.8	-2.5	1.3	10.4	17.6	6.6	10.1	Vêtements et articles de mercerie	3		
15.4	-7.7	8.0	8.4	19.0	2.0	10.9	Articles ménagers	4		
11.7	-11.2	17.3	26.2	23.7	4.5	16.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
3.9	-2.4	2.0	7.4	1.2	2.2	5.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
1.5	1.4	25.3	18.0	22.6	23.5	23.4	Bois et matériaux de construction	7		
10.1	-13.1	36.7	39.7	13.2	9.5	24.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
5.8	-2.3	13.4	10.9	12.6	6.1	10.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
-5.0	-7.2	6.8	-3.2	4.7	9.4	10.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
0.3	2.2	12.4	18.7	17.3	13.8	13.6	Produits divers	11		
3.3	-2.6	11.5	12.7	12.3	8.6	11.8	Total, ensemble des commerces	12		
Régions										
-0.2	1.6	0.9	2.8	-13.6	-0.4	-2.0	Terre-Neuve	13		
-8.5	-1.0	-0.4	7.9	-9.2	-1.7	-0.8	Île-du-Prince-Édouard	14		
2.0	-4.3	10.6	-0.5	-5.5	-1.1	2.6	Nouvelle-Écosse	15		
5.0	-2.7	0.4	1.0	-0.2	-4.8	0.3	Nouveau-Brunswick	16		
3.0	-1.4	6.8	7.6	6.5	3.9	6.2	Québec	17		
3.0	-2.0	12.1	13.1	14.6	7.4	12.3	Ontario	18		
4.1	-0.7	21.6	31.5	18.5	16.3	19.0	Manitoba	19		
8.5	-0.3	35.1	34.9	36.9	32.6	33.8	Saskatchewan	20		
4.0	-2.5	23.4	24.1	23.6	21.0	24.3	Alberta	21		
3.0	-7.7	1.9	5.6	6.4	8.1	8.0	Colombie-Britannique	22		
-4.9	15.0	0.3	-10.5	-13.0	7.7	1.4	Yukon	23		
4.5	9.5	19.9	3.1	9.6	2.1	0.6	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales					
		Ventes					
		June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	Year-to-date 1997 Cumulatif	
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1 Food products		4104	4305	3962	3806	23148	
2 Beverage, drug and tobacco products		1393	1392	1438	1300	7993	
3 Apparel and dry goods		403	418	518	534	2789	
4 Household goods		682	659	698	621	3787	
5 Motor vehicles, parts and accessories		2682	2998	2872	2655	15763	
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies		1777	1817	1763	1557	9893	
7 Lumber and building materials		2500	2471	2237	1758	11956	
8 Farm machinery, equipment and supplies		859	972	898	614	4353	
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies		3688	3601	3547	3424	20569	
10 Computers, packaged software and other electronic machinery		2260	1853	1935	2867	13121	
11 Other products		4490	4690	3915	3591	23107	
12 Total, all trades		24837	25176	23784	22728	136480	
Regions							
13 Newfoundland		204	196	176	166	1038	
14 Prince Edward Island		69	58	38	41	283	
15 Nova Scotia		586	525	499	480	2927	
16 New Brunswick		334	326	304	259	1717	
17 Quebec		5069	5354	5147	4740	28757	
18 Ontario		10676	10713	10341	10199	59517	
19 Manitoba		1163	1137	870	829	5416	
20 Saskatchewan		1142	1122	893	731	5105	
21 Alberta		2619	2725	2457	2306	14230	
22 British Columbia		2945	2997	3033	2949	17342	
23 Yukon		14	12	12	12	64	
24 Northwest Territories		16	13	14	18	83	

Tableau 2.**Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

Change from previous year					Groupe de commerce	N°		
Variation de l'année précédente								
June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	Year-to-date 1997 Cumulatif				
per cent - pourcentage								
					Groupe de commerce - Canada			
7.1	9.0	8.5	5.0	6.8	Produits alimentaires	1		
5.6	0.1	5.9	1.1	3.3	Boissons, médicaments et tabac	2		
4.4	10.8	19.0	5.4	9.4	Vêtements et articles de mercerie	3		
9.8	5.7	18.0	-0.7	8.7	Articles ménagers	4		
16.8	23.5	27.2	1.6	15.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
3.1	4.1	3.7	0.2	4.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
25.2	12.1	26.9	18.1	20.7	Bois et matériaux de construction	7		
33.4	36.0	17.5	6.8	23.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
14.5	8.4	15.4	2.9	9.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
7.5	-8.4	5.3	6.6	9.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
15.1	17.0	18.3	11.7	12.8	Produits divers	11		
12.7	10.5	14.6	5.7	10.7	Total, ensemble des commerces	12		
				Régions				
4.6	-0.3	-15.7	2.3	-2.8	Terre-Neuve	13		
11.8	5.5	-12.3	1.5	1.1	Île-du-Prince-Édouard	14		
11.2	-2.8	-3.6	-2.8	1.7	Nouvelle-Écosse	15		
2.0	-0.8	3.2	-9.9	-0.8	Nouveau-Brunswick	16		
6.7	5.9	11.2	-1.4	5.4	Québec	17		
13.8	9.8	16.9	5.3	11.0	Ontario	18		
24.8	30.5	17.0	17.5	19.6	Manitoba	19		
36.9	35.6	33.6	27.2	30.6	Saskatchewan	20		
24.8	22.5	26.4	17.9	23.2	Alberta	21		
1.4	3.0	7.5	6.6	6.6	Colombie-Britannique	22		
6.0	-7.1	-14.2	13.0	1.0	Yukon	23		
16.8	2.3	16.6	6.8	3.7	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction				
		Fraction de réponse				
		June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	
per cent - pourcentage						
Trade Group - Canada						
1 Food products		83.9	91.2	91.6	94.4	
2 Beverage, drug and tobacco products		79.9	88.2	90.7	92.6	
3 Apparel and dry goods		89.1	90.1	89.8	90.1	
4 Household goods		80.1	92.6	91.5	89.8	
5 Motor vehicles, parts and accessories		85.0	88.6	91.6	92.2	
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies		87.6	90.3	84.9	90.8	
7 Lumber and building materials		90.6	91.8	91.8	90.1	
8 Farm machinery, equipment and supplies		93.0	93.5	93.5	92.8	
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies		83.4	84.3	83.2	86.1	
10 Computers, packaged software and other electronic machinery		85.5	87.1	85.7	87.8	
11 Other products		87.0	91.0	88.7	87.8	
12 Total, all trades		85.7	89.5	88.9	90.1	
Regions						
13 Newfoundland		92.1	93.1	93.1	93.0	
14 Prince Edward Island		94.0	95.1	94.5	88.2	
15 Nova Scotia		88.3	89.1	89.5	89.7	
16 New Brunswick		89.3	90.0	90.3	89.5	
17 Quebec		89.6	92.4	91.5	91.9	
18 Ontario		83.1	88.7	88.5	89.6	
19 Manitoba		89.8	90.5	89.3	90.4	
20 Saskatchewan		84.5	86.9	83.9	88.0	
21 Alberta		84.3	86.6	86.5	89.2	
22 British Columbia		86.8	90.1	88.7	89.5	
23 Yukon		71.8	78.5	76.2	81.0	
24 Northwest Territories		84.6	85.2	82.0	91.0	

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

June 1997 Juin	Coefficient of variation			Groupe de commerce	N°		
	Coefficient de variation						
	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars				
per cent - pourcentage							
				Groupe de commerce - Canada			
2.2	2.3	2.4	2.5	Produits alimentaires	1		
3.4	2.5	2.6	2.7	Boissons, médicaments et tabac	2		
5.2	5.8	8.4	8.3	Vêtements et articles de mercerie	3		
5.3	5.5	5.2	4.7	Articles ménagers	4		
6.3	6.3	5.7	5.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
6.5	6.3	6.8	6.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
5.5	5.8	6.1	6.1	Bois et matériaux de construction	7		
5.6	5.5	9.4	7.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
3.7	3.8	3.7	3.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
4.6	4.2	5.5	8.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
3.9	3.8	3.8	4.1	Produits divers	11		
1.5	1.5	1.5	1.7	Total, ensemble des commerces	12		
Régions							
4.2	4.1	4.4	3.9	Terre-Neuve	13		
8.7	3.4	2.1	1.8	Île-du-Prince-Édouard	14		
4.7	4.2	4.0	5.2	Nouvelle-Écosse	15		
5.4	5.5	6.2	8.7	Nouveau-Brunswick	16		
2.5	2.6	2.4	2.2	Québec	17		
2.7	2.8	2.9	3.3	Ontario	18		
6.7	7.8	7.0	9.2	Manitoba	19		
4.1	3.7	3.7	3.9	Saskatchewan	20		
3.4	3.2	2.9	2.9	Alberta	21		
4.5	4.2	4.4	4.2	Colombie-Britannique	22		
0.3	0.3	0.3	0.2	Yukon	23		
0.2	0.3	0.4	0.6	Territoires du Nord-Ouest	24		

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	June 1997 Juin	May 1997 Mai
		millions of dollars - millions de dollars					
Trade Group - Canada							
1	Food products	2534	2503	2491	2539	1.2	0.5
2	Beverage, drug and tobacco products	1739	1716	1751	1727	1.3	-2.0
3	Apparel and dry goods	1099	1099	1138	1098	-0.1	-3.4
4	Household goods	1427	1408	1401	1345	1.4	0.5
5	Motor vehicles, parts and accessories	3843	3785	3820	3859	1.5	-0.9
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3016	2975	2917	2885	1.4	2.0
7	Lumber and building materials	3226	3098	3061	3058	4.1	1.2
8	Farm machinery, equipment and supplies	1995	1946	1893	1853	2.5	2.8
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7672	7584	7547	7327	1.2	0.5
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1957	1967	1994	2109	-0.5	-1.4
11	Other products	5059	5077	5174	5043	-0.4	-1.9
12	Total, all trades	33565	33157	33186	32844	1.2	-0.1

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks					
		June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars		
		millions of dollars - millions de dollars					
Trade Group - Canada							
1	Food products	2543	2491	2456	2482		
2	Beverage, drug and tobacco products	1743	1674	1754	1688		
3	Apparel and dry goods	1171	1103	1109	1084		
4	Household goods	1436	1380	1375	1296		
5	Motor vehicles, parts and accessories	3858	3853	3969	4058		
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3068	3075	3025	2949		
7	Lumber and building materials	3336	3343	3325	3275		
8	Farm machinery, equipment and supplies	2059	2024	1976	1894		
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7748	7687	7592	7276		
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1932	2033	2050	2139		
11	Other products	4891	5290	5512	5251		
12	Total, all trades	33786	33953	34143	33390		

Tableau 4.**Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce**

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°	
April 1997	March 1997	June 1997	May 1997	April 1997	March 1997			
Avril	Mars	Juin	Mai	Avril	Mars			
per cent - pourcentage								
						Groupe de commerce - Canada		
-1.9	0.7	8.4	7.9	6.1	4.9	Produits alimentaires	1	
1.4	-0.3	6.4	7.2	6.7	4.8	Boissons, médicaments et tabac	2	
3.6	1.9	6.2	4.8	9.0	3.8	Vêtements et articles de mercerie	3	
4.2	-3.5	-2.2	-2.4	-3.4	-8.8	Articles ménagers	4	
-1.0	0.3	0.7	-2.3	-3.5	-4.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
1.1	-2.4	12.7	11.2	9.4	6.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
0.1	0.8	5.4	-0.7	-2.6	-3.0	Bois et matériaux de construction	7	
2.2	4.6	25.1	25.5	16.9	15.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
3.0	-0.5	9.6	8.5	8.5	5.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
-5.4	-1.2	2.5	1.0	3.7	8.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
2.6	-0.5	7.3	6.8	9.7	6.2	Produits divers	11	
1.0	-0.2	7.5	5.9	5.5	3.4	Total, ensemble des commerces	12	

Tableau 5.**Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce**

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°		
June 1997	May 1997	April 1997	March 1997				
Juin	Mai	Avril	Mars				
per cent - pourcentage							
				Groupe de commerce - Canada			
8.2	6.9	5.5	6.5	Produits alimentaires	1		
6.7	6.5	8.1	5.2	Boissons, médicaments et tabac	2		
5.7	5.4	10.4	4.7	Vêtements et articles de mercerie	3		
-1.2	-2.9	-3.9	-10.6	Articles ménagers	4		
0.4	-3.6	-4.0	-4.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5		
13.0	11.4	9.1	6.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6		
5.9	-1.6	-3.5	-3.7	Bois et matériaux de construction	7		
26.0	25.9	17.2	15.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8		
10.0	8.7	8.6	4.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9		
0.4	-0.2	2.6	11.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10		
6.9	7.3	10.5	6.1	Produits divers	11		
7.5	5.5	5.7	3.6	Total, ensemble des commerces	12		

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars
Trade Group - Canada					
1	Food products	0.64	0.62	0.63	0.65
2	Beverage, drug and tobacco products	1.26	1.24	1.25	1.26
3	Apparel and dry goods	2.16	2.20	2.10	2.33
4	Household goods	1.95	1.97	1.82	2.01
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.46	1.36	1.44	1.63
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.80	1.70	1.72	1.76
7	Lumber and building materials	1.51	1.46	1.45	1.47
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.53	2.36	2.55	2.75
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.16	2.16	2.12	2.18
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.90	0.94	0.96	0.97
11	Other products	1.26	1.26	1.35	1.32
12	Total, all trades	1.42	1.40	1.42	1.46

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse				
		June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	
per cent - pourcentage						
Trade Group - Canada						
1	Food products	78.1	83.9	78.5	83.7	
2	Beverage, drug and tobacco products	75.2	89.2	90.0	89.1	
3	Apparel and dry goods	61.1	60.9	62.5	65.8	
4	Household goods	74.0	81.9	81.9	81.5	
5	Motor Vehicles, parts and accessories	80.0	81.6	79.9	77.2	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.3	78.3	78.5	81.1	
7	Lumber and building materials	74.6	76.2	76.6	75.3	
8	Farm machinery, equipment and supplies	77.0	78.1	75.5	77.6	
9	Non- machinery, equipment and supplies	73.8	74.8	75.8	76.7	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	71.8	70.8	74.6	76.9	
11	Other products	70.9	71.9	72.4	73.4	
12	Total, all trades	74.7	76.7	76.7	77.5	

Tableau 6.**Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce**

June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes	Groupe de commerce	No
Groupe de commerce - Canada						
0.63	0.63	0.64	0.66	Produits alimentaires	1	
1.21	1.19	1.21	1.22	Boissons, médicaments et tabac	2	
2.06	2.32	2.27	2.40	Vêtements et articles de mercerie	3	
2.16	2.18	2.24	2.25	Articles ménagers	4	
1.70	1.75	1.85	1.79	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
1.63	1.64	1.59	1.70	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
1.79	1.73	1.83	1.88	Bois et matériaux de construction	7	
2.77	2.63	2.47	2.62	Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
2.23	2.21	2.20	2.19	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
0.94	0.90	0.97	0.97	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
1.32	1.40	1.44	1.42	Produits divers	11	
1.48	1.49	1.52	1.53	Total, ensemble des commerces	12	

Tableau 7.**Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks**

June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	Coefficient of variation Coefficient de variation	Groupe de commerce	No
				per cent - pourcentage		
Groupe de commerce - Canada						
3.8	3.8	3.9	3.9	Produits alimentaires	1	
4.2	4.1	4.2	4.5	Boissons, médicaments et tabac	2	
7.1	6.8	12.0	12.3	Vêtements et articles de mercerie	3	
6.6	6.7	6.1	6.1	Articles ménagers	4	
4.4	4.2	4.1	4.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
5.7	5.9	6.0	5.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
5.7	5.7	5.9	5.8	Bois et matériaux de construction	7	
6.4	6.4	6.1	6.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
5.1	5.0	5.1	3.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
4.5	4.5	4.4	9.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
4.7	4.3	4.5	4.7	Produits divers	11	
1.8	1.7	1.8	1.7	Total, ensemble des commerces	12	

Perspectives on Labour and Income...

...your window onto critical issues and pertinent trends in the workplace!

Dramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been so difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and complete information — straight from the source.

Turn to *Perspectives on Labour and Income* ... your comprehensive journal from Statistics Canada!

A topical quarterly journal, *Perspectives* will keep you up-to-date on current labour market trends and save you hours of research time by giving you the information you need to:

- anticipate significant developments;
- evaluate labour conditions;
- plan new programs or services;
- formulate proposals; and
- prepare reports that support your organization's policies.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, *Perspectives'* detailed information helps you make informed decisions on complex labour issues.

As a special feature, at mid-year and end-of-year, a *Labour Market Review* is included, giving you valuable intelligence into the labour market's performance.



Become a subscriber to *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 76-001-XPE) for only \$50 in Canada (plus GST and PST). US\$50 outside Canada. To order:

CALL toll-free 1-800-287-8877

FAX toll-free 1-800-888-8734

MAIL to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management,
120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or visit our web site www.statcan.ca

L'emploi et le revenu en perspective...

...pour comprendre les enjeux et les tendances du marché du travail!

Des changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et complets.

Statistique Canada vous propose sa revue détaillée, *L'emploi et le revenu en perspective*.

Tous les trimestres, vous pourrez comprendre les tendances observées dans le marché du travail et consacrer moins de temps à la recherche, en consultant les renseignements dont vous avez besoin pour :

- prévoir les changements importants;
- évaluer la situation du marché du travail;
- planifier de nouveaux programmes ou services;
- formuler des recommandations;
- rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

L'emploi et le revenu en perspective s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de prendre des décisions éclairées sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

De plus, tous les six mois, vous recevez le *bilan du marché du travail*, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché du travail.



Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 76-001-XPF au catalogue) coûte seulement \$8 par année au Canada (TPS en sus et TVP, s'il y a lieu), \$8 \$ 03 à l'extérieur du Canada.

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1-800-287-8877

TÉLECOPIEZ sans frais au 1-800-888-8734

POSTEZ votre commande à

Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca

Vous désirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site Internet www.statcan.ca

