

3



Catalogue no.63-008-XPB

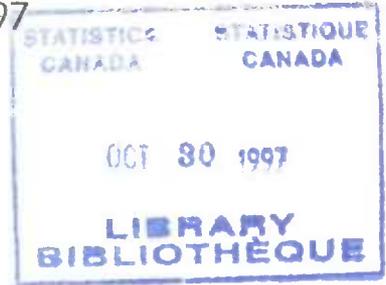
# Wholesale Trade

August 1997

N°63-008-XPB au catalogue

# Commerce de gros

Août 1997



Statistics Canada

Statistique Canada

# Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XPB, is published monthly in a paper version for \$19.00 per issue or \$186.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$19.00 per issue and US\$186.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

## Renseignements sur les commandes/abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 63-008-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur version papier au coût de 19 \$ le numéro ou 186 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 19 \$ US le numéro ou 186 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Wholesale Trade Section

# Wholesale Trade

August 1997

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section du commerce de gros

# Commerce de gros

Août 1997

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1997

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 60, no. 8

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1997

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. <sup>63</sup>~~60~~, n° 8

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian - Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Mark Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Mark Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials". ANSI Z39.48 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	PAGE
<b>Introduction</b>	iv
<b>Highlights</b>	v
<b>Statistical Tables</b>	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

## TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
<b>Introduction</b>	iv
<b>Faits saillants</b>	v
<b>Tableaux statistiques</b>	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

## Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

## Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

## Highlights

Sales by wholesalers were down slightly (-0.6%) in August, reflecting mixed movements in different sectors of the wholesaling industry. Despite this decline, sales have generally been increasing since January 1996.

Wholesale sales totalled \$23.9 billion in August. Sales were down in 6 of the 11 trade groups, which accounted for 61% of total sales.

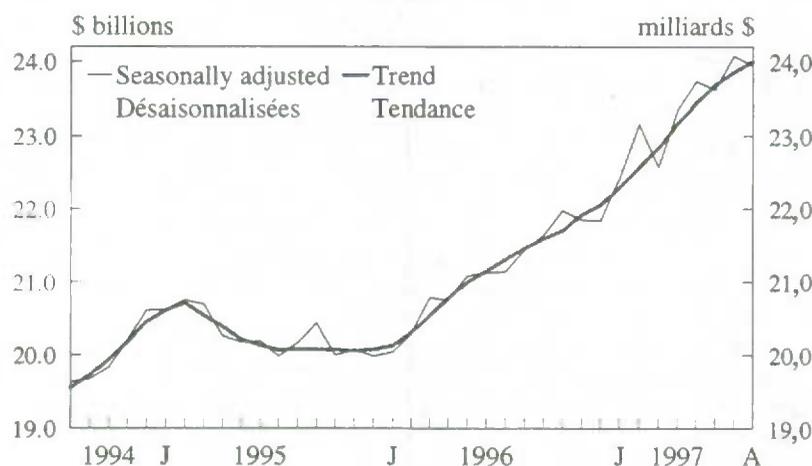
## Faits saillants

Les ventes des grossistes ont légèrement diminué en août (-0,6 %), reflétant les variations des différents secteurs de l'industrie du commerce de gros. Malgré ce léger recul, les ventes ont généralement progressé depuis janvier 1996.

En août, les grossistes ont transigé une somme totale de 23,9 milliards de dollars. Les ventes ont diminué dans 6 des 11 groupes de commerce (représentant 61 % des ventes totales).

**Sales by wholesalers have increased 19.4% since January 1996**

**Les ventes des grossistes ont augmenté de 19,4 % depuis janvier 1996**



### The largest declines in industries linked to housing

Wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment (-4.2%) and wholesalers of lumber and building materials (-3.1%) reported the largest declines in August — industries directly linked to the housing sector. Overall, sales in these two trade groups have generally been increasing since early 1996. However, sales of lumber and building materials appear to have reached a plateau in recent months. Sales by wholesalers of hardware, plumbing and heating equipment and sales by home renovation

### Les plus fortes baisses ont touché les industries reliées à l'habitation

Les grossistes de métaux, d'articles de quincaillerie, de matériel de plomberie et de chauffage (-4,2 %) et les grossistes de bois et de matériaux de construction (-3,1 %) ont enregistré les plus fortes baisses en août. Dans l'ensemble, les ventes de ces deux groupes de commerce directement reliés au secteur de l'habitation ont généralement progressé depuis le début de 1996. Les ventes de bois et de matériaux de construction semblent toutefois avoir atteint un plateau au cours des derniers mois. Les ventes des grossistes d'articles

centres and lumber yards were weaker in August than in July. This could be partially related to the 4.7% drop in the total value of residential building permits issued in August.

### **Wholesale sales of motor vehicles and parts continue to gear up**

Wholesalers of motor vehicles and parts, which have shown increasing sales since early 1996, continued to rise in August (+2.6%). This increase partially reflects a 2.8% rise in the number of new motor vehicles sold. Most of the strength in wholesale sales of motor vehicles and parts can be attributed to Japanese models and a high demand for sport utility vehicles.

### **Wholesalers in Ontario and Manitoba reported the only increases in August**

In August, wholesale sales were down in all provinces except Ontario (+0.5%) and Manitoba (+1.0%). Sales by wholesalers in Ontario and Manitoba have been following an upward trend since January 1996. Since then, sales have increased 23% in each of these two provinces compared with the national increase of 19%.

### **Wholesalers continue to accumulate inventories**

Inventories kept by wholesalers increased 0.7% in August to \$34.4 billion. Inventories have generally been increasing since the middle of 1996, where as, sales began to rise earlier, at the beginning of 1996. This delay is explained by the 1995 slowdown in demand, which resulted in a high inventories-to-sales ratio by the end of 1995. Wholesalers had to liquidate their inventories to reduce that ratio.

After reaching an historic low of 1.40 in May 1997, the inventories-to-sales ratio has been climbing, to 1.42 in June and July and 1.44 in August. Since the 1990-91 recession, wholesalers have kept on average approximately six weeks of supply, which is the equivalent of a 1.50 ratio.

de quincaillerie, de matériel de plomberie et de chauffage et les ventes des magasins à grande surface pour la rénovation résidentielle de même que les ventes des dépôts de bois ont été plus faibles en août qu'en juillet. Ceci pourrait être relié en partie à la chute de 4,7 % de la valeur totale des permis de construction résidentielle émis en août.

### **Les ventes en gros de véhicules automobiles et de pièces poursuivent leur ascension**

Les grossistes de véhicules automobiles et de pièces ont vu leurs ventes augmenter depuis le début de 1996. Les ventes ont poursuivi leur ascension en août (+2,6 %), reflétant en partie la hausse de 2,8 % du nombre de véhicules neufs vendus. Une partie importante de l'augmentation des ventes en gros de véhicules automobiles et de pièces est attribuable aux modèles japonais et à une forte demande pour les véhicules utilitaires sport.

### **L'Ontario et le Manitoba: les seules augmentations en août**

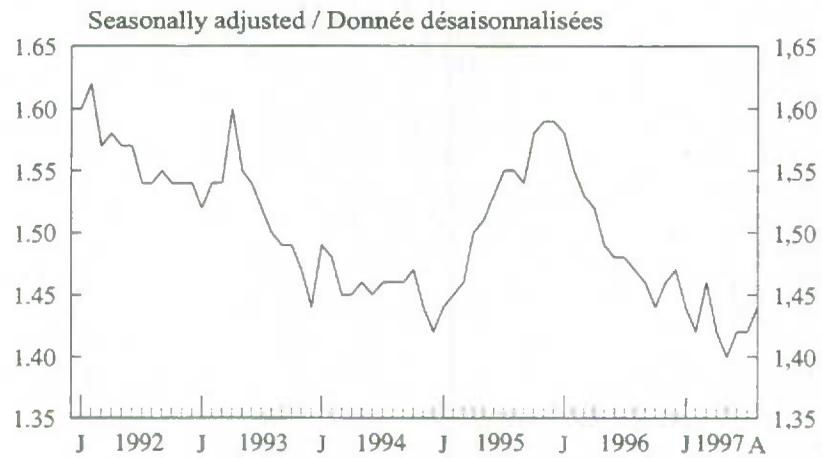
En août, les ventes en gros ont diminué dans toutes les provinces, sauf en Ontario (+0,5 %) et au Manitoba (+1,0 %). Les ventes des grossistes de l'Ontario et du Manitoba ont suivi la tendance à la hausse depuis janvier 1996. Durant cette période, les ventes ont augmenté de 23 % dans chacune de ces deux provinces, comparativement à 19 % à l'échelle nationale.

### **Les grossistes accumulent les stocks**

Les stocks des grossistes se sont accrus de 0,7 % en août pour atteindre 34,4 milliards de dollars. Les stocks ont généralement augmenté depuis le milieu de 1996, alors que les ventes ont augmenté depuis le début de 1996. Cet écart s'explique par le ralentissement de la demande en 1995, ralentissement qui a donné lieu à un important ratio des stocks aux ventes vers la fin de cette année-là. Les grossistes ont alors dû liquider leurs stocks afin de réduire ce ratio.

Suite au plancher record de 1,40 en mai 1997, le ratio des stocks aux ventes a crû, passant à 1,42 en juin et juillet et à 1,44 en août. Depuis la récession de 1990-1991, les grossistes ont stocké en moyenne environ six semaines d'approvisionnements, ce qui correspond à un ratio de 1,50.

**The inventories-to-sales ratio rebounds from historic low**  
**Le ratio des stocks aux ventes se remet du plancher record**



**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

Table 1.

## Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1997 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai		August 1997 Août	July 1997 Juillet
		millions of dollars - millions de dollars						
	<b>Trade Group - Canada</b>							
1	Food products	3,964	4,005	3,971	4,029	31,544	-1.0	0.9
2	Beverage, drug and tobacco products	1,484	1,477	1,409	1,398	11,305	0.5	4.8
3	Apparel and dry goods	523	511	516	501	4,016	2.5	-1.0
4	Household goods	730	746	748	717	5,819	-2.1	-0.3
5	Motor vehicles, parts and accessories	2,771	2,701	2,640	2,788	21,062	2.6	2.3
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,739	1,815	1,681	1,740	13,685	-4.2	7.9
7	Lumber and building materials	2,056	2,122	2,096	2,110	16,581	-3.1	1.2
8	Farm machinery, equipment and supplies	807	799	787	818	6,073	1.0	1.6
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3,706	3,688	3,601	3,518	28,289	0.5	2.4
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2,196	2,217	2,176	2,089	17,501	-0.9	1.8
11	Other products	3,963	3,999	3,998	4,023	30,988	-0.9	--
12	<b>Total, all trades</b>	<b>23,940</b>	<b>24,078</b>	<b>23,623</b>	<b>23,732</b>	<b>186,862</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.9</b>
	<b>Regions</b>							
13	Newfoundland	196	197	195	192	1,519	-0.5	1.2
14	Prince Edward Island	51	56	50	51	391	-8.6	11.0
15	Nova Scotia	484	498	530	475	3,975	-2.6	-6.2
16	New Brunswick	307	318	303	307	2,427	-3.3	4.8
17	Quebec	4,889	4,976	4,900	4,972	39,133	-1.7	1.6
18	Ontario	10,735	10,683	10,441	10,384	82,154	0.5	2.3
19	Manitoba	932	922	934	959	7,183	1.0	-1.2
20	Saskatchewan	894	908	926	910	6,875	-1.6	-1.9
21	Alberta	2,529	2,589	2,516	2,529	19,657	-2.3	2.9
22	British Columbia	2,900	2,906	2,802	2,927	23,342	-0.2	3.7
23	Yukon	11	12	12	12	90	-10.5	1.1
24	Northwest Territories	13	14	14	14	115	-11.4	2.6

Tableau 1.

## Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente						
June 1997 Juin	May 1997 Mai	August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
<b>Groupe de commerce - Canada</b>								
-1.4	2.1	5.5	6.8	7.3	9.4	7.3	1 Produits alimentaires	
0.7	-1.1	14.5	10.6	4.7	4.4	6.2	2 Boissons, médicaments et tabac	
3.0	-7.2	13.4	15.7	2.8	10.8	11.5	3 Vêtements et articles de mercerie	
4.3	-7.6	9.2	10.7	10.6	8.6	11.1	4 Articles ménagers	
-5.3	5.5	23.3	17.3	17.3	26.2	17.6	5 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
-3.4	1.5	3.5	9.4	2.3	7.0	5.6	6 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
-0.7	0.3	11.9	16.9	22.5	17.1	20.5	7 Bois et matériaux de construction	
-3.9	10.1	22.9	30.7	36.5	38.9	25.0	8 Machines, matériel et fournitures agricoles	
2.4	-1.4	15.8	16.0	14.8	11.4	12.2	9 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
4.2	0.9	3.6	12.6	7.1	-3.1	10.1	10 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
-0.6	4.9	12.6	17.4	12.4	18.2	13.9	11 Produits divers	
-0.5	1.6	11.6	13.9	11.8	12.6	12.1	12 <b>Total, ensemble des commerces</b>	
<b>Régions</b>								
1.2	3.2	7.0	10.7	2.5	3.2	0.9	13 Terre-Neuve	
-1.8	18.5	6.3	21.5	-1.6	8.0	2.7	14 Île-du-Prince-Édouard	
11.6	-4.7	1.7	8.3	11.1	-0.9	3.1	15 Nouvelle-Écosse	
-1.1	0.6	3.2	6.4	0.8	1.0	1.5	16 Nouveau-Brunswick	
-1.5	0.7	4.9	7.5	6.1	7.0	6.0	17 Québec	
0.5	1.8	15.0	15.0	13.3	13.3	13.2	18 Ontario	
-2.6	8.0	19.5	21.1	21.0	31.0	19.1	19 Manitoba	
1.7	4.3	25.3	33.5	32.8	32.9	31.9	20 Saskatchewan	
-0.5	2.8	21.2	27.2	24.2	24.2	24.4	21 Alberta	
-4.3	-0.2	2.3	6.2	1.5	5.6	7.0	22 Colombie-Britannique	
4.0	1.3	-4.3	0.9	-2.3	-11.5	0.1	23 Yukon	
-1.0	-12.2	-5.4	10.5	19.6	3.2	0.9	24 Territoires du Nord-Ouest	

Table 2.

## Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales				
		August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai	Year-to-date 1997 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	<b>Trade Group - Canada</b>					
1	Food products	3,987	4,197	4,108	4,305	31,336
2	Beverage, drug and tobacco products	1,467	1,527	1,410	1,392	11,004
3	Apparel and dry goods	700	567	409	418	4,061
4	Household goods	748	702	710	659	5,265
5	Motor vehicles, parts and accessories	2,621	2,556	2,670	2,998	20,927
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,791	1,842	1,785	1,817	13,534
7	Lumber and building materials	2,253	2,415	2,435	2,471	16,558
8	Farm machinery, equipment and supplies	942	866	851	972	6,153
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3,541	3,653	3,715	3,601	27,790
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2,004	1,836	2,259	1,853	16,960
11	Other products	3,748	3,879	4,522	4,690	30,767
12	<b>Total, all trades</b>	<b>23,801</b>	<b>24,040</b>	<b>24,874</b>	<b>25,176</b>	<b>184,357</b>
	<b>Regions</b>					
13	Newfoundland	210	225	206	196	1,475
14	Prince Edward Island	50	61	66	58	392
15	Nova Scotia	482	553	587	525	3,963
16	New Brunswick	322	347	335	326	2,386
17	Quebec	4,952	4,887	5,036	5,354	38,564
18	Ontario	10,466	10,464	10,749	10,713	80,520
19	Manitoba	938	966	1,165	1,137	7,322
20	Saskatchewan	934	891	1,140	1,122	6,927
21	Alberta	2,532	2,603	2,633	2,725	19,379
22	British Columbia	2,888	3,010	2,928	2,997	23,223
23	Yukon	12	13	14	12	88
24	Northwest Territories	16	19	16	13	118

Tableau 2.

## Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
3.5	7.7	7.2	9.0	6.5	Produits alimentaires	1
10.9	11.6	6.8	0.1	5.5	Boissons, médicaments et tabac	2
10.2	16.4	5.9	10.8	10.6	Vêtements et articles de mercerie	3
4.0	12.6	14.4	5.7	9.1	Articles ménagers	4
20.7	18.3	16.2	23.5	16.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.8	10.6	3.6	4.1	4.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
7.1	16.7	22.0	12.1	17.6	Bois et matériaux de construction	7
23.4	35.2	32.2	36.0	25.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
13.7	16.4	15.4	8.4	11.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.2	12.7	7.5	-8.4	9.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
9.3	19.0	16.0	17.0	13.3	Produits divers	11
9.2	14.8	12.9	10.5	11.1	<b>Total, ensemble des commerces</b>	12
					<b>Régions</b>	
4.3	12.3	6.0	-0.3	0.4	Terre-Neuve	13
5.6	21.5	6.8	5.5	3.6	Île-du-Prince-Édouard	14
-1.2	8.1	11.4	-2.8	2.2	Nouvelle-Écosse	15
0.3	7.8	2.0	-0.8	0.5	Nouveau-Brunswick	16
1.6	9.6	6.0	5.9	5.3	Québec	17
13.0	16.0	14.6	9.8	12.0	Ontario	18
17.0	18.5	24.9	30.5	19.1	Manitoba	19
19.7	30.8	36.6	35.6	29.0	Saskatchewan	20
19.3	28.5	25.5	22.5	23.4	Alberta	21
0.8	6.6	0.8	3.0	5.8	Colombie-Britannique	22
-2.7	1.8	6.2	-7.1	0.7	Yukon	23
-5.3	10.7	15.9	2.3	3.3	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.

## Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai
		per cent - pourcentage			
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	81.1	90.3	91.3	91.2
2	Beverage, drug and tobacco products	86.0	89.2	89.5	88.2
3	Apparel and dry goods	88.2	89.9	91.1	90.1
4	Household goods	90.2	94.3	93.2	92.6
5	Motor vehicles, parts and accessories	85.5	85.4	87.9	88.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	83.4	83.4	89.5	90.3
7	Lumber and building materials	86.8	87.5	91.5	91.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	91.4	92.2	94.0	93.5
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	78.5	83.9	86.5	84.3
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	83.4	83.6	88.2	87.1
11	Other products	82.7	86.8	89.2	91.0
12	<b>Total, all trades</b>	<b>83.6</b>	<b>87.0</b>	<b>89.5</b>	<b>89.5</b>
	<b>Regions</b>				
13	Newfoundland	91.2	93.0	93.3	93.1
14	Prince Edward Island	83.9	93.2	94.2	95.1
15	Nova Scotia	85.9	88.2	89.7	89.1
16	New Brunswick	85.0	89.7	92.7	90.0
17	Quebec	89.2	91.1	92.5	92.4
18	Ontario	82.9	86.7	88.9	88.7
19	Manitoba	87.2	88.8	91.6	90.5
20	Saskatchewan	75.2	82.6	85.4	86.9
21	Alberta	78.4	83.3	87.1	86.6
22	British Columbia	81.2	84.6	88.7	90.1
23	Yukon	59.4	75.5	73.3	78.5
24	Northwest Territories	76.7	83.9	86.5	85.2

Tableau 3.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai		
per cent - pourcentage				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
2.0	2.1	2.4	2.3	Produits alimentaires	1
3.9	3.7	4.1	2.5	Boissons, médicaments et tabac	2
7.5	4.9	5.8	5.8	Vêtements et articles de mercerie	3
5.1	5.2	5.4	5.5	Articles ménagers	4
5.3	5.6	6.3	6.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.6	7.0	8.3	6.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.7	5.5	5.7	5.8	Bois et matériaux de construction	7
6.0	5.6	5.7	5.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.6	3.7	4.0	3.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.2	4.1	5.1	4.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.9	3.7	4.3	3.8	Produits divers	11
1.4	1.4	1.6	1.5	<b>Total, ensemble des commerces</b>	12
				<b>Régions</b>	
3.8	4.7	4.6	4.1	Terre-Neuve	13
3.7	9.0	9.0	3.4	Île-du-Prince-Édouard	14
4.0	5.3	4.7	4.2	Nouvelle-Écosse	15
3.8	4.2	5.3	5.5	Nouveau-Brunswick	16
2.3	2.4	2.8	2.6	Québec	17
2.5	2.6	2.9	2.8	Ontario	18
6.3	5.6	7.5	7.8	Manitoba	19
5.8	4.3	4.1	3.7	Saskatchewan	20
2.9	3.0	3.6	3.2	Alberta	21
3.9	4.1	4.9	4.2	Colombie-Britannique	22
1.8	2.9	0.5	0.3	Yukon	23
0.2	0.1	0.6	0.3	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.

## Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai	August 1997 Août	July 1997 Juillet
millions of dollars - millions de dollars							
<b>Trade Group - Canada</b>							
1	Food products	2,559	2,549	2,542	2,503	0.4	0.3
2	Beverage, drug and tobacco products	1,779	1,785	1,752	1,719	-0.3	1.9
3	Apparel and dry goods	1,090	1,083	1,098	1,096	0.7	-1.3
4	Household goods	1,513	1,460	1,445	1,416	3.6	1.1
5	Motor vehicles, parts and accessories	3,987	3,900	3,859	3,801	2.2	1.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3,191	3,162	3,024	2,985	0.9	4.6
7	Lumber and building materials	3,215	3,207	3,222	3,088	0.2	-0.4
8	Farm machinery, equipment and supplies	2,062	2,011	2,003	1,946	2.5	0.4
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7,762	7,738	7,619	7,578	0.3	1.6
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2,013	1,994	1,961	1,971	1.0	1.7
11	Other products	5,211	5,258	5,135	5,099	-0.9	2.4
12	<b>Total, all trades</b>	<b>34,383</b>	<b>34,148</b>	<b>33,657</b>	<b>33,201</b>	<b>0.7</b>	<b>1.5</b>

Table 5.

## Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai
millions of dollars - millions de dollars					
<b>Trade Group - Canada</b>					
1	Food products	2,505	2,513	2,551	2,491
2	Beverage, drug and tobacco products	1,829	1,842	1,753	1,674
3	Apparel and dry goods	1,145	1,195	1,179	1,103
4	Household goods	1,572	1,513	1,446	1,380
5	Motor vehicles, parts and accessories	3,996	3,816	3,840	3,853
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3,208	3,209	3,060	3,075
7	Lumber and building materials	3,134	3,233	3,327	3,343
8	Farm machinery, equipment and supplies	2,024	2,038	2,066	2,024
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7,879	7,891	7,664	7,687
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1,970	2,036	1,926	2,033
11	Other products	5,111	5,128	4,967	5,290
12	<b>Total, all trades</b>	<b>34,373</b>	<b>34,414</b>	<b>33,780</b>	<b>33,953</b>

Tableau 4.

## Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
June 1997 Juin	May 1997 Mai	August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai		
per cent - pourcentage							
<b>Groupe de commerce - Canada</b>							
1.6	0.4	7.0	8.2	8.7	7.8	Produits alimentaires	1
1.9	-2.3	10.3	9.7	7.2	7.4	Boissons, médicaments et tabac	2
0.2	-3.7	4.5	3.7	6.1	4.5	Vêtements et articles de mercerie	3
2.0	0.7	3.6	-1.4	-1.0	-1.9	Articles ménagers	4
1.5	-0.7	2.6	3.1	1.1	-1.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.3	2.2	19.9	18.4	13.0	11.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.3	1.0	4.5	5.5	5.2	-1.1	Bois et matériaux de construction	7
2.9	3.0	30.5	27.5	25.6	25.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.5	0.4	10.7	11.5	8.8	8.4	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-0.5	-1.1	6.1	3.7	2.8	1.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
0.7	-1.4	8.0	10.0	8.9	7.3	Produits divers	11
1.4	--	9.3	9.4	7.8	6.0	<b>Total, ensemble des commerces</b>	12

Tableau 5.

## Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai		
per cent - pourcentage					
<b>Groupe de commerce - Canada</b>					
6.6	7.6	8.5	6.9	Produits alimentaires	1
9.7	10.2	7.3	6.5	Boissons, médicaments et tabac	2
4.3	3.1	6.3	5.4	Vêtements et articles de mercerie	3
5.1	-0.2	-0.5	-2.9	Articles ménagers	4
3.2	1.8	--	-3.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
20.4	19.0	12.7	11.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.1	6.0	5.6	-1.6	Bois et matériaux de construction	7
30.6	26.9	26.4	25.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
11.0	11.7	8.8	8.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
5.1	2.1	0.1	-0.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
7.7	10.8	8.5	7.3	Produits divers	11
9.5	9.4	7.5	5.5	<b>Total, ensemble des commerces</b>	12

Table 6.

## Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai
		per cent - pourcentage			
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	0.65	0.64	0.64	0.62
2	Beverage, drug and tobacco products	1.20	1.21	1.24	1.23
3	Apparel and dry goods	2.08	2.12	2.13	2.19
4	Household goods	2.07	1.96	1.93	1.97
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.44	1.44	1.46	1.36
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.83	1.74	1.80	1.72
7	Lumber and building materials	1.56	1.51	1.54	1.46
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.55	2.52	2.55	2.38
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.09	2.10	2.12	2.15
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.92	0.90	0.90	0.94
11	Other products	1.31	1.31	1.28	1.27
12	<b>Total, all trades</b>	<b>1.44</b>	<b>1.42</b>	<b>1.42</b>	<b>1.40</b>

Table 7.

## Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai
		per cent - pourcentage			
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	75.4	81.2	82.5	83.9
2	Beverage, drug and tobacco products	82.6	85.7	85.2	89.2
3	Apparel and dry goods	64.1	64.7	63.6	60.9
4	Household goods	79.2	84.8	82.6	81.9
5	Motor Vehicles, parts and accessories	79.5	81.4	82.7	81.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.3	79.2	80.0	78.3
7	Lumber and building materials	71.8	73.5	75.5	76.2
8	Farm machinery, equipment and supplies	76.7	76.4	78.0	78.1
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	62.3	73.1	75.3	74.8
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	71.1	76.2	74.1	70.8
11	Other products	64.6	72.2	73.7	71.9
12	<b>Total, all trades</b>	<b>71.4</b>	<b>76.4</b>	<b>77.4</b>	<b>76.7</b>

Tableau 6.

## Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai		
per cent - pourcentage					
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
0.64	0.63	0.63	0.63	0.63 Produits alimentaires	1
1.24	1.22	1.21	1.19	1.19 Boissons, médicaments et tabac	2
2.26	2.37	2.06	2.32	2.32 Vêtements et articles de mercerie	3
2.19	2.20	2.16	2.18	2.18 Articles ménagers	4
1.73	1.64	1.70	1.75	1.75 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.58	1.61	1.63	1.64	1.64 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.68	1.67	1.79	1.73	1.73 Bois et matériaux de construction	7
2.41	2.58	2.77	2.63	2.63 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.19	2.18	2.23	2.21	2.21 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.90	0.98	0.94	0.90	0.90 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.37	1.40	1.32	1.40	1.40 Produits divers	11
<b>1.47</b>	<b>1.48</b>	<b>1.48</b>	<b>1.49</b>	<b>1.49 Total, ensemble des commerces</b>	<b>12</b>

Tableau 7.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai		
per cent - pourcentage					
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
3.9	3.8	3.9	3.8	3.8 Produits alimentaires.	1
4.8	4.2	4.5	4.1	4.1 Boissons, médicaments et tabac	2
6.4	6.8	8.2	6.8	6.8 Vêtements et articles de mercerie	3
6.8	5.9	7.0	6.7	6.7 Articles ménagers	4
4.2	4.1	4.6	4.2	4.2 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.6	5.8	7.1	5.9	5.9 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.6	5.6	6.2	5.7	5.7 Bois et matériaux de construction	7
5.8	5.8	6.5	6.4	6.4 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.6	4.7	5.6	5.0	5.0 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.6	4.4	5.3	4.5	4.5 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.4	4.1	5.1	4.3	4.3 Produits divers	11
<b>1.7</b>	<b>1.6</b>	<b>2.0</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7 Total, ensemble des commerces</b>	<b>12</b>

## Your weekly 5-minute economic summary ... **Infomat!**

**W**hen every minute counts, you need to find timely information fast. *Infomat* is the answer for a quick, accurate economic summary. In less than 10 pages, it presents a comprehensive view of the changes under way in the economy, bringing you key indicators and events that will alter the business climate in the week ahead.

Based on over 100 Statistics Canada surveys, *Infomat* brings you up-to-the-minute information on:

- 🕒 consumer prices
- 🕒 employment and unemployment
- 🕒 gross domestic product
- 🕒 manufacturing and trade
- 🕒 finance . . .

. . . and a host of other topics that make it easy for you to keep track of economic trends. Designed and written for professionals like you who don't have any time to spare, *Infomat* provides the facts in concise summaries.

## Faites un tour d'horizon de l'actualité économique en 5 minutes avec **Infomat!**



**C**haque minute compte. Voilà pourquoi vous tenez à obtenir des renseignements actuels qui vous informent en un rien de temps. Fiez-vous à *Infomat* pour vous livrer l'essentiel de l'actualité économique. En moins de 10 pages, vous trouverez le tableau de bord de l'économie ainsi que les événements déterminants pour la semaine qui s'annonce.

S'appuyant sur une centaine d'enquêtes que Statistique Canada mène en permanence, *Infomat* vous donne l'heure juste sur des sujets comme :

- 🕒 les prix à la consommation
- 🕒 l'emploi et le chômage
- 🕒 le produit intérieur brut
- 🕒 la fabrication et le commerce
- 🕒 la finance . . .

... et nombre d'autres sujets qui vous permettront de comprendre les tendances. Conçu et rédigé pour les professionnels qui, comme vous, n'ont pas de temps à perdre, *Infomat* vous présente les résumés des plus récents faits.

### It's high time for you to subscribe to *Infomat!*

*Infomat* (Catalogue number 11-002-XPE) is \$145 per year (plus GST/HST and applicable PST) in Canada and US\$145 outside Canada. Don't waste time, order today! CALL toll-free 1 800 267-6677. FAX toll-free 1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. You may also order via the Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



### Il est grand temps de vous abonner à *Infomat!*

*Infomat* (n° 11-002-XPE au catalogue) coûte 145 \$ par année (TPS/TVH en sus et TVR s'il y a lieu) au Canada et 145 \$ US à l'extérieur du Canada. Ne perdez pas une minute de plus, commandez aujourd'hui! TÉLÉPHONÉZ sans frais au 1 800 267-6677, TÉLÉCOPIÉZ sans frais au 1 800 889-9734 ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada, K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous (la liste figure dans la présente publication).



# ORDER FORM

Statistics Canada

### TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6



PHONE  
1 800 267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



FAX  
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.



INTERNET order@statcan.ca

(Please print)



1 800 363-7629  
Telecommunication Device  
for the Hearing Impaired

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

( )

( )

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

### METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

Please charge my:  VISA  MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature

Payment enclosed \$

Purchase Order Number (please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.	<b>SUBTOTAL</b>	
Subscription will begin with the next issue to be released.	<b>DISCOUNT (if applicable)</b>	
Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.	<b>GST (7%) (Canadian clients only, where applicable)</b>	
Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.	<b>Applicable PST (Canadian clients only, where applicable)</b>	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.	<b>Applicable HST (N.S., N.B., Nfld.)</b>	
GST Registration # R121491807	<b>GRAND TOTAL</b>	
		<b>PF 097019</b>

## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada / Statistique Canada

Canada



## THE STATISTICS CANADA EARLY MORNING START-UP SPECIAL

Every morning at 8:30 a.m., Monday to Friday, Internet users can display the day's top socio-economic data simply by selecting **Daily News** on Statistic Canada's Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). There is no charge for this service.

**The Daily** is an early-bird review of the latest official data and information released by Statistics Canada. Key economic indicators like employment rates and the Consumer Price Index, in addition to a wide range of business-related information, make **The Daily** the #1 choice for business people who want to keep up-to-date on the country's most important economic developments... as they happen. It is also the best source for concise briefs on the state of the economy and Canadian society in general.

### HERE'S JUST A TASTE OF WHAT YOU'LL FIND AT OUR SITE:

- gross domestic product
- income characteristics
- household information
- population statistics
- motor vehicle sales
- fuel prices
- international trade
- agricultural data
- employment rates
- consumer price indexes
- international transactions in securities
- census data
- investment
- wholesale and retail trade
- national accounts and balance of payments
- shipments
- travel statistics
- construction
- manufacturing ... and more

### FIND OUT WHY JOURNALISTS ACROSS CANADA ACCESS **THE DAILY** EVERY WORKING DAY

The media has long relied on **The Daily** for the information contained in many of the news reports Canadians read or listen to on a regular basis. Now you, too, can link up to this same information quickly and conveniently. What's more, **The Daily** will keep you tuned to the timing and delivery of major Statistics Canada releases and the arrival of our newest products and services.

So, pull up a chair and visit us at our Web site soon. We want your day to get off to the right start.

## POUR PARTIR DU BON PIED : **LE QUOTIDIEN** DE STATISTIQUE CANADA



Dès 8 h 30, du lundi au vendredi, les utilisateurs d'Internet peuvent consulter les principales données socioéconomiques de la journée en accédant aux **Nouvelles du Quotidien** sur le site Web de Statistique Canada à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). Le service est gratuit.

**Le Quotidien** permet un survol rapide des plus récentes données et analyses officielles que diffuse Statistique Canada. Des indicateurs économiques clés tels que les taux d'emploi et les indices des prix à la consommation, auxquels s'ajoute l'éventail des données sur l'activité commerciale, font du **Quotidien** le choix idéal pour les gens d'affaires qui souhaitent être informés des faits saillants de l'économie... dès qu'ils surviennent. C'est aussi la source par excellence de résumés succincts sur l'état de l'économie et de la société canadienne en général.

### VOICI UN APERÇU DU CONTENU :

- produit intérieur brut
- caractéristiques du revenu
- renseignements sur les ménages
- opérations internationales en valeurs mobilières
- données de recensement
- données sur les investissements
- commerce de gros et de détail
- comptes nationaux et balance des paiements
- livraisons manufacturières
- statistiques des voyages
- construction
- fabrication
- ... et plus

- statistiques sur la population
- ventes de véhicules automobiles
- prix du carburant
- commerce international
- données sur l'agriculture
- taux d'emploi
- indices des prix à la consommation

### VOYEZ POURQUOI, PARTOUT AU PAYS, LES JOURNALISTES LISENT **LE QUOTIDIEN** CHAQUE JOUR OUVRABLE

Depuis longtemps, les médias puisent dans **Le Quotidien** l'information qui alimente un bon nombre de reportages que les Canadiens lisent ou entendent régulièrement. Désormais, vous aussi pouvez y accéder rapidement et en temps utile. **Le Quotidien** vous informera de l'heure et de la parution des principaux communiqués de Statistique Canada et de l'arrivée de nos plus récents produits et services.

Pour partir du bon pied, ne tardez pas! Visitez notre site Web :

<http://www.statcan.ca>



# Forgetting Something?

# Vous avez oublié quelque chose?

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010249025

Changing companies or even moving with the same company can be a very exciting time! So many things to do and so many details to look after... and then there's the packing... yikes!

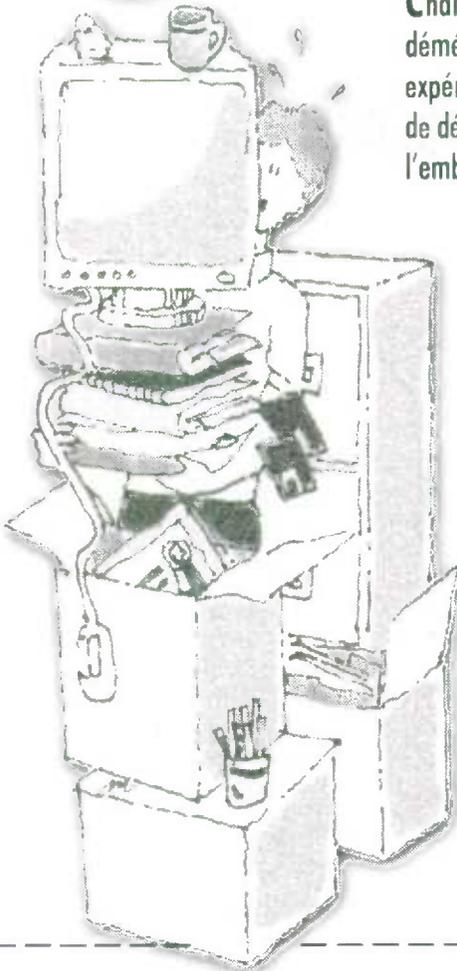
Changer de compagnie ou même déménager avec la compagnie peut être une expérience très excitante! Tant de choses à faire et de détails à considérer... et puis il y a l'emballage... aah!

There is one step that is essential to ensuring that you reach your destination with all the tools you need to do the job...

Il existe un élément essentiel afin de garantir que vous atteigniez votre destination avec tous les outils dont vous avez besoin pour faire votre travail...

## Let us know where you're moving to!

Don't forget to give us your new address so that you can continue to receive your subscriptions. To ensure that you don't miss an issue, please fill in the form below and fax a copy to 1-800-889-9734.



## Faites-nous savoir où vous déménagez!

N'oubliez pas de nous communiquer votre nouvelle adresse afin que vous puissiez continuer de profiter de vos abonnements. Afin que vous ne ratiez aucun numéro, veuillez remplir la formule ci-dessous et envoyer une télécopie au 1-800-889-9734.

### I've moved!

Please update the address on all my subscriptions.

### J'ai déménagé!

Veuillez mettre à jour l'adresse de tous mes abonnements.

Customer Number / Client n°

Name / Nom

Company / Compagnie

Department / Ministère

Attention

Address / Adresse

City/ Ville

Province

Postal Code / Code postal

( )  
Phone / Téléphone

( )  
Fax / Télécopieur