

The control and sale of alcoholic beverages in Canada

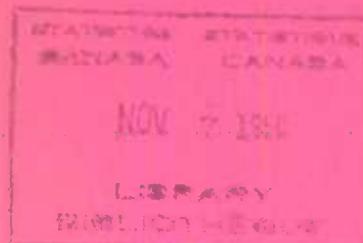
Fiscal year ended
March 31, 1979

1978

Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Année financière close
le 31 mars 1979

1978



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Provincial Government Section,

Public Finance Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 995-8201) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section des administrations publiques provinciales
Division des finances publiques,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 995-8201) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Public Finance Division
Provincial Government Section

Statistique Canada
Division des finances publiques
Section des administrations publiques
provinciales

The control and sale of alcoholic beverages in Canada

Fiscal year ended
March 31, 1979

1978

Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Année financière close
le 31 mars 1979

1978

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

November 1980
4-2103-518

Price: Canada, \$4.50
Other Countries, \$5.40

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Novembre 1980
4-2103-518

Prix: Canada, \$4.50
Autres pays, \$5.40

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

SYMBOLS

The interpretation of the symbols used in the tables throughout this publication is as follows:

.. figures not available.

- nil and amounts under 500 dollars or litres.

r revised figures.

SIGNES CONVENTIONNELS

La signification des signes conventionnels utilisés dans les tableaux de cette publication est la suivante:

.. nombres indisponibles.

- néant et montant de moins de 500 dollars ou litres.

r nombres rectifiés.

NOTE

Figures in this publication relating to the Quebec Liquor Board and the Quebec Liquor Corporation (incorporated July 30, 1971) are for the following periods:

52 weeks ended March 29, 1975

52 weeks ended March 27, 1976

52 weeks ended March 26, 1977

52 weeks ended March 25, 1978

53 weeks ended March 31, 1979

NOTA

Les chiffres de cette publication relatifs à la Société des alcools du Québec et la Régie des alcools du Québec (constituée le 30 juillet 1971) portent sur les périodes suivantes:

52 semaines terminées le 29 mars 1975

52 semaines terminées le 27 mars 1976

52 semaines terminées le 26 mars 1977

52 semaines terminées le 25 mars 1978

53 semaines terminées le 31 mars 1979

TABLE OF CONTENTSTABLE DES MATIÈRES

	Page
Government Revenue	5
Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	6
Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	10
Retail Selling of Alcoholic Beverages	10
Total Sales of Alcoholic Beverages	12
Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities	12
Production of Alcoholic Beverages	13
Warehousing Transactions in Spirits ...	13
Imports and Exports of Alcoholic Beverages	14
Other Historical Tables	14

Table

Annual Tables for Fiscal Year Ended March 31, 1979

1. Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	16
2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	16
3. Retail Sales of Wine and Beer Through Wineries and Breweries and Wineries' and Brewers' Retail Outlets Where Permitted by Liquor Authorities	16
4. Sales of Alcoholic Beverages by Value	18
4A. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Value	18
4B. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Value	18
5. Sales of Alcoholic Beverages by Volume	20
5A. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian) by Volume	20
5B. Sales of Alcoholic Beverages (Imported) by Volume	20
6. Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities	22

	Page
Recettes publiques	5
Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	6
Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	10
Vente au détail des boissons alcooliques ...	10
Ventes totales de boissons alcooliques	12
Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools	12
Production de boissons alcooliques	13
Opérations d'entreposage des spiritueux ...	13
Importations et exportations de boissons alcooliques	14
Autres tableaux chronologiques	14

Tableau

Tableaux annuels pour l'année financière close le 31 mars 1979

1. Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	16
2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	16
3. Ventes au détail de vin et de bière par les entreprises vinicoles et les brasseries et par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries autorisés par les régies des alcools	16
4. Valeur des ventes de boissons alcooliques	18
4A. Valeur des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)	18
4B. Valeur des ventes de boissons alcooliques (importées)	18
5. Volume des ventes de boissons alcooliques	20
5A. Volume des ventes de boissons alcooliques (canadiennes)	20
5B. Volume des ventes de boissons alcooliques (importées)	20
6. Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools	22

TABLE OF CONTENTS - Correlated

TABLE DES MATIÈRES - fin

Tables	Page	Tables	Page
<u>Historical Tables for Fiscal Years Ended March 31, 1975 to 1979</u>			
7. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 Years and Over	24	7. Valeur des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus ...	24
7A. Sales of Spirits by Value and Per Capita 15 Years and Over	24	7A. Valeur des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus	24
7B. Sales of Wines by Value and Per Capita 15 Years and Over	24	7B. Valeur des ventes de vins et per capita 15 ans et plus	24
7C. Sales of Beer by Value and Per Capita 15 Years and Over	24	7C. Valeur des ventes de bière et per capita 15 ans et plus	24
8. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over	26	8. Volume des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus ...	26
8A. Sales of Spirits by Volume and Per Capita 15 Years and Over	26	8A. Volume des ventes de spiritueux et per capita 15 ans et plus	26
8B. Sales of Wines by Volume and Per Capita 15 Years and Over	26	8B. Volume des ventes de vins et per capita 15 ans et plus	26
8C. Sales of Beer by Volume and Per Capita 15 Years and Over	26	8C. Volume des ventes de bière et per capita 15 ans et plus	26
9. Production of Alcoholic Beverages	28	9. Production de boissons alcooliques	28
10. Warehousing Transactions in Spirits	28	10. Opérations d'entreposage des spiritueux	28
11. Imports and Exports of Alcoholic Beverages	28	11. Importations et exportations des boissons alcooliques	28
12. Revenue of the Government of Canada Specifically Derived from the Control and Taxation of Alcoholic Beverages	29	12. Recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques	29
13. Revenue of All Governments Specifically Derived from the Control, Taxation and Sale of Alcoholic Beverages	29	13. Recettes de toutes les administrations publiques provenant directement du contrôle, de l'imposition et de la vente des boissons alcooliques	29

INTRODUCTION

In Canada, all retail sales of alcoholic beverages are made either by provincial liquor authorities or by vendors holding licences or permits issued by these authorities and many aspects of the production, import and export of alcoholic beverages are regulated by government.

The statistics presented in this report set out in detail government revenue specifically related to alcoholic beverages. Other revenues received by governments from the producers and distributors of these beverages are referred to under "Government Revenue".

The statistics also include volume figures of production and warehousing transactions, the value and volume of imports and exports, details of sales (by value and volume for each province) and the assets and liabilities of provincial liquor commissions.

In accordance with departmental policy on metric conversion, volume figures are now published in litres instead of gallons. Previous years' data have been converted to litres back to March 31, 1975.

Per capita sales by value and volume previously calculated on the total population of Canada have been replaced by per capita sales by value and volume calculated on the population 15 years of age and over. This is in accordance with the practise of Health and Welfare Canada and should present a more realistic indicator of trends in the consumption of alcoholic beverages.

The assistance of the various government officials concerned is gratefully acknowledged.

Government Revenue

The government revenue which can be specifically related to alcoholic beverages in the fiscal year ended March 31, 1979 amounted to approximately \$2,110 million, an increase of \$167 million (8.6%) over that of the previous year.

The revenue of provincial and territorial governments is broken down in Table 1. The net income from sales of the liquor commissions was \$1,155 million; \$237 million was obtained from the issue of licences and permits; \$1 million from fines and confiscations. Sales tax revenue was derived from a 10% tax on all purchases from government liquor stores under the Health Tax Act in Prince Edward

Au Canada, la vente au détail des boissons alcooliques est faite entièrement par les régies provinciales des alcools et par les titulaires de licences ou de permis émis par ces régies, et de nombreux aspects de la production, de l'importation et de l'exportation des boissons alcooliques sont réglementés par l'administration publique.

La statistique présentée dans ce bulletin fait état des recettes des administrations publiques rattachées directement aux boissons alcooliques. Pour ce qui est de celles qui proviennent des producteurs et distributeurs de ces boissons, il en est question à la rubrique "Recettes publiques".

La statistique comprend également des données sur le volume de la production et des opérations d'entreposage, la valeur et le volume des importations et des exportations, le détail des ventes (selon la valeur et le volume pour chaque province) et le bilan financier des régies provinciales des alcools.

Selon les directives du ministère sur la conversion métrique, les données en volume sont maintenant publiées en litres plutôt qu'en gallons. Les données des années antérieures ont été converties en litres à partir du 31 mars 1975.

La valeur et le volume des ventes per capita étaient calculés auparavant en utilisant la population totale du Canada. Ces indices sont maintenant calculés en utilisant la population de 15 ans et plus. Ce changement suit la pratique du ministère fédéral de la Santé et du Bien-Être social et présente un indice plus réaliste des tendances de la consommation des boissons alcooliques.

Nous remercions sincèrement les représentants des diverses administrations concernées pour leur collaboration.

Recettes publiques

Les recettes publiques pouvant être directement rattachées aux boissons alcooliques pour l'année financière close le 31 mars 1979 se sont chiffrées à \$2,110 millions environ, ce qui représente une augmentation de \$167 millions (8.6 %) sur l'année précédente.

La ventilation des recettes provinciales et territoriales apparaît au tableau 1. Le revenu net provenant des ventes des régies des alcools s'établissait à \$1,155 millions; \$237 millions provenaient de l'émission des licences et permis, et \$1 million des amendes et saisies. Les recettes fournies par la taxe de vente provenaient dans l'Île-du-Prince-Édouard de la taxe de 10 % sur tous les achats aux magasins des régies provinciales

Island (\$2,156,000) taxes on sales of alcoholic beverages under the Liquor Ordinance of the Yukon Territory (\$626,000). A description of these items is given on page 7.

In addition to the revenue shown in Table 1, the general retail sales taxes levied by most provinces applied on sales of alcoholic beverages as follows: Newfoundland, 11%; Prince Edward Island, 8%; Nova Scotia, 8%; New Brunswick, 8%; Quebec, 8% (beer is subject to a special tax at varying rates); Ontario, 7% (spirits and beer are subject to a special tax of 10%); Manitoba, 5% (spirits, wine and imported beer are subject to a special tax of 10%); Saskatchewan, 5%; British Columbia, 7% (draught beer sold by the glass on licensed premises is exempt). The amount of revenue from these taxes cannot be established from the sales figures shown in this report as these figures do not include mark-ups by licensees.

Certain other provincial and municipal revenue such as that from corporation income taxes, real estate taxes and business taxes is received from the producers and distributors of alcoholic beverages but is not identifiable as such.

Details of revenue of the Government of Canada specifically derived from the control and taxation of alcoholic beverages are given in Table 12. The items included and the amounts for the year ended March 31, 1979 are: excise duty based on litre sales of spirits and beer under the Excise Act, \$566 million; excise taxes based on litre sales of wine under the Excise Tax Act, \$11 million; import duties on spirits, wine and beer as set out in the Customs Tariff, \$137 million and a small amount of revenue from licences.

The producers and distributors of alcoholic beverages are liable for various other taxes imposed by the Government of Canada; the most significant of which are the corporation income tax under the Income Tax Act and the general sales tax at the rate of 12% (including old age security tax of 3%) on manufacturer's selling price plus excise duty for domestic products and on duty paid value for imports. The amounts of such taxes paid by producers and distributors of alcoholic beverages are not identifiable.

Revenue of Provincial and Territorial Governments Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

Table 1 records the revenue derived by provincial and territorial governments specifically from the control and sale of alcoholic

perçue en vertu de la Health Tax Act (\$2,156,000) et au Yukon de la taxe sur les ventes de boissons alcooliques prélevées aux termes de la Liquor Ordinance (\$626,000). Ces postes sont décrits à la page 7.

Outre les recettes apparaissant au tableau 1, les taxes générales de vente au détail perçues par la plupart des provinces relativement aux boissons alcooliques se présentaient comme suit: Terre-Neuve, 11%; Île-du-Prince-Édouard, 8%; Nouvelle-Écosse, 8%; Nouveau-Brunswick, 8%; Québec, 8% (la bière est frappée d'une taxe spéciale dont le taux varie); Ontario, 7% (les spiritueux et la bière font l'objet d'une taxe spéciale de 10%); Manitoba, 5% (les spiritueux, le vin et la bière importée sont frappés d'une taxe spéciale de 10%); Saskatchewan, 5%; Colombie-Britannique, 7% (la bière à la pression vendue au verre dans les débits de boissons n'est pas touchée par cette taxe). Le montant des recettes provenant de ces taxes ne peut pas être établi à partir des chiffres de vente qui figurent dans ce bulletin étant donné que ceux-ci ne prennent pas en compte le bénéfice brut des titulaires de licence.

Certaines autres recettes provinciales et municipales, par exemple celles provenant de l'impôt sur le revenu des sociétés, de l'impôt foncier et de la taxe d'affaires sont fournies par les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques mais ne sont pas identifiables comme telles.

Le détail des recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques figure au tableau 12. Les postes retenus et les montants pour l'année close le 31 mars 1979 sont: droits d'accise calculés d'après le nombre de litres de spiritueux et de bière vendus conformément à la Loi sur l'accise, \$566 millions; taxes d'accise calculées d'après le nombre de litres de vin vendus conformément à la Loi sur la taxe d'accise, \$11 millions; droits à l'importation sur les spiritueux, vins et bières tels qu'établis par le Tarif douanier, \$137 millions, et un faible montant provenant des licences.

Les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques sont soumis à d'autres impôts levés par le gouvernement canadien, dont les plus importants sont l'impôt sur le revenu des sociétés prélevé en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu et la taxe de vente générale de 12% (y compris l'impôt de sécurité de la vieillesse de 3%) sur le prix de vente du fabricant plus les droits d'accise pour les produits canadiens et sur la valeur après paiement des droits pour les importations. Les montants de ces impôts payés par les producteurs et distributeurs de boissons alcooliques ne sont pas identifiables.

Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques

Le tableau 1 présente la ventilation des recettes provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons

Beverages whether such revenue is collected by liquor authorities or directly by governments. As previously explained under the heading "Government Revenue", revenue derived from general retail sales taxes and other imposts that are not levied only on producers and distributors of alcoholic beverages are not included in this report.

In prior years, transactions of the Saskatchewan Liquor Licensing Commission were included in the data, because it performed functions which in other provinces were carried out by the provincial liquor authorities. Recently, liquor licensing commissions have been established in several provinces, in some cases operating within the framework of government departments. In the current year, transactions of all liquor licensing commissions are treated as general government and are not included in these statistics. Figures for prior years have been revised accordingly.

The revenue derived by provincial and territorial governments specifically from the control and sale of alcoholic beverages is included in their general revenue in the publication Provincial Government Finance (Catalogue 68-207). Financial statistics relating to provincial liquor authorities are also included in the publication Provincial Government Enterprise Finance (Catalogue 61-204) and in the publication National Income and Expenditure Accounts (Catalogue 13-001). In the latter publication the net income from sales (line 5, Table 1 of the present report) is considered to be a form of indirect tax. Prior to the historical revision of the National Accounts Series, this revenue, along with the trading profits of other government enterprises, was treated as government investment income.

A description of items 5 to 9 in Table 1 follows:

(5) Net Income from Sales

The net income of liquor authorities from the sale of alcoholic beverages comprises gross sales less the cost of goods sold, administrative and general expenses (less miscellaneous income).

Net income from sales does not include tax, licence and permit revenue nor fines and confiscations (items 6 to 8) although costs incidental to the collection thereof have been charged to administration and general expenses. Expenses of policing and enforcement of liquor laws and regulations and for maintenance of prisoners, which in most cases are not included in the operations of the liquor authority, have been deleted.

alcooliques, que ces recettes soient perçues par les régies ou par les administrations elles-mêmes. Comme il a déjà été expliqué à la rubrique "Recettes publiques", les recettes provenant de la taxe générale sur les ventes au détail et d'autres charges qui ne sont pas seulement imposées aux producteurs et distributeurs de boissons alcooliques ne sont pas retenues dans ce bulletin.

Au cours des années passées, les données comprenaient les opérations de la Saskatchewan Liquor Licensing Commission parce que cette dernière s'acquittait de tâches qui dans d'autres provinces étaient accomplies par les régies provinciales des alcools. Récemment, plusieurs provinces ont créé des commissions de permis qui dans certains cas font partie de ministère. Cette année, les opérations de toutes les commissions de permis sont comptées dans l'administration générale et ne figurent pas dans ces statistiques. Les données des années précédentes ont été révisées en conséquence.

Les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques font partie de leurs recettes générales dans la publication Finances des administrations publiques provinciales (n° 68-207 au catalogue). La statistique financière des régies provinciales des alcools apparaît également dans la publication Finances des entreprises publiques provinciales (n° 61-204 au catalogue) et dans Comptes nationaux des revenus et des dépenses (n° 13-001 au catalogue). Dans cette dernière, le revenu net provenant des ventes (poste 5 du tableau 1 dans le présent bulletin) est considéré comme une forme d'imposition indirecte. Avant la révision chronologique de la série des comptes nationaux, ces recettes, ainsi que les bénéfices d'exploitation des autres entreprises publiques, étaient traités comme revenus de placements des administrations publiques.

Voici la description des postes 5 à 9 du tableau 1:

(5) Revenu net provenant des ventes

Le revenu net des régies des alcools provenant de la vente des boissons alcooliques comprend les ventes brutes moins le prix de revient des produits vendus, les frais généraux et d'administration (moins les revenus divers).

Le revenu net provenant des ventes ne comprend pas la taxe de vente, les recettes des licences et permis ni celles des amendes et saisies (postes 6 à 8) même si les frais relatifs à la perception de ces sommes ont été pris en compte dans les frais généraux et d'administration. Les dépenses concernant l'application de la loi et des règlements et l'entretien des prisonniers, qui dans la plupart des cas ne sont pas comprises dans les opérations des régies des alcools, ont été supprimées.

(6) Sales Tax

This item consists of specific taxes levied at the time of retail sale of alcoholic beverages. General retail sales taxes are not included.

(7) Licences and Permits

This is the amount collected in the nature of licences and permits to manufacture, sell or consume alcoholic beverages. It includes the income from litre "taxes" or "duties" not chargeable directly to the consumer, such as those levied against brewers and retailers in some provinces.

(8) Fines and Confiscations

This item comprises the total income realized from fines and confiscations, collected by the liquor authority or by the provincial government.

(9) Total Revenue

This represents total revenues collected by the liquor authority or directly by the provincial government.

Certain inconsistencies in the data contained herein, due to differences in the administration and accounting systems followed are described below:

(i) Cost Incidental to Collection of Taxes, Licences, Permits, etc.

Tax, licence and permit revenues related to alcoholic beverages are collected: (a) by the liquor authority, in which case costs of administration and collection are either included in administrative and general expenses or shown separately and applied against the relevant revenue and (b) directly by the government concerned.

For comparability where costs of administration and collection by the liquor authority are applied against revenue, the revenue items are shown on a gross basis in this publication and the costs are added to administrative and general expenses.

In a province where collections are made directly by the province, the net income from sales of the liquor authority will be slightly higher than if collections were made by the authority. The amounts involved however are small and the resulting inconsistencies are insignificant.

(6) Taxe de vente

Ce poste consiste en les taxes particulières perçues au moment de la vente au détail des boissons alcooliques. Les taxes générales sur les ventes au détail ne sont pas prises en compte.

(7) Licences et permis

Il s'agit du montant que représentent les licences et permis de fabrication, vente et consommation de boissons alcooliques. Il comprend le revenu provenant des "taxes" ou "droits" au litre non payés directement par le consommateur, par exemple ceux imposés aux brasseurs et aux détaillants dans certaines provinces.

(8) Amendes et saisies

Ce poste comprend le revenu total provenant des amendes et saisies, collecté par les régies des alcools ou les administrations provinciales.

(9) Recettes totales

Ce poste représente les recettes totales collectées par la régie des alcools ou directement par l'administration provinciale.

Certaines incohérences dans les données publiées ici, attribuables aux différences entre les systèmes administratifs et comptables employés, sont décrites ci-après:

(i) Frais concernant la collecte des taxes, licences, permis, etc.

Les recettes relatives aux boissons alcooliques provenant des taxes, licences et permis sont perçues: a) par la régie des alcools, et dans ce cas les coûts d'administration et de perception sont, soit compris dans les frais généraux et d'administration, soit indiqués séparément et déduits des recettes qui s'y rapportent, ou b) directement par l'administration publique intéressée.

Aux fins de la comparaison, là où les coûts d'administration et de perception par la régie des alcools sont déduits des recettes, les postes des recettes dans cette publication sont des montants bruts et les coûts sont ajoutés aux frais généraux et d'administration.

Lorsque les sommes sont recueillies directement par la province, le revenu net provenant des ventes de la régie des alcools est un peu plus élevé que si c'était la régie qui les recueillait. Toutefois, les montants en question sont peu importants et les incohérences qui en découlent négligeables.

(ii) Capital Expenditures

The method of accounting for the cost and use of fixed assets in the financial statements of the liquor authorities varies. In some cases, fixed assets are purchased by the provincial government and are not reflected in financial statements of the liquor authority. Where the liquor authority does purchase some or all of its fixed assets, the total cost in some instances is absorbed by a charge to current operations in the year of purchase, while in others it is amortized according to commercial practice by an annual charge for depreciation against operations. For the value of fixed assets carried on the books of the provincial liquor commissions, see Table 6, asset item 12.

Net income from sales, as shown in Table 1, is after deducting the amount of depreciation or capital expenditure charged for the current year and reflected in the financial statement of the liquor authority. These deductions, as well as any profit from sale of fixed assets included in operating income, are footnoted in the table.

(iii) Revenue Collected by, or Paid to Local Governments

In some cases local governments are paid, or are allowed to retain, a portion of certain liquor control revenue, such as licences or fines. For example, in Nova Scotia liquor fines imposed and collected by the local government authorities are retained by the local government; other liquor control fines are included in the income of the liquor control authority. In Alberta pursuant to a 1967 amendment to the Liquor Control Act, any fine imposed and collected pursuant to the Act enures to the benefit of the municipality in which the offence was committed and is paid directly to the municipality.

Where such revenues have been collected by the province, or by the liquor authority and a portion thereof paid to municipalities, the gross amount (before deducting the portion paid to municipalities) is reflected in Table 1. However, where such revenues have been collected by local government authorities on their own behalf and retained by them as in Nova Scotia, they are not included because the appropriate amounts cannot be determined.

(ii) Dépenses d'immobilisations

La méthode comptable employée pour rendre compte des coûts et de l'utilisation des immobilisations dans les états financiers des régies des alcools varie. Dans certains cas, les immobilisations sont acquises par l'administration provinciale et ne sont pas prises en compte dans les états financiers de la régie des alcools. Lorsque la régie des alcools achète une partie ou la totalité de ses immobilisations, le coût total dans certains cas est absorbé en l'imputant aux opérations courantes dans l'année de l'achat, tandis que dans d'autres cas il est amorti suivant l'usage commercial en déduisant des opérations un montant annuel pour la dépréciation. Pour ce qui est de la valeur des immobilisations comptabilisées par les régies provinciales des alcools, voir le tableau 6, poste 12 dans la section de l'actif.

Le revenu net provenant des ventes, tel qu'il figure au tableau 1, est le montant qui reste après déduction de l'amortissement ou dépenses d'immobilisations imputées pour l'année en cours et apparaissant dans le bilan de la régie des alcools. Ces déductions, ainsi que le bénéfice sur les ventes d'immobilisations compris dans le revenu d'exploitation, figurent dans les notes à la fin du tableau.

(iii) Recettes versées aux administrations locales ou perçues par elles

Dans certains cas les administrations locales reçoivent, ou sont autorisées à retenir, une portion de certaines recettes provenant du contrôle des boissons alcooliques, par exemple des licences ou amendes. Par exemple, en Nouvelle-Écosse les amendes relatives aux boissons alcooliques imposées et collectées par les autorités locales restent entre les mains de l'administration locale; les autres amendes relatives au contrôle des boissons alcooliques sont prises en compte dans le revenu de la régie des alcools. En Alberta, suite à la modification apportée en 1967 à la Liquor Control Act, toutes les amendes imposées et recouvrées conformément à cette Loi reviennent de droit à la municipalité où le délit a été commis et sont directement payées à la municipalité.

Pour les recettes qui ont été perçus par la province ou la régie des alcools et dont une portion a été versée aux municipalités, le montant brut (avant déduction de la portion versée aux municipalités) est retenu au tableau 1. Toutefois, lorsque ces recettes ont été recouvrées par les autorités locales en leur propre nom et retenues par elles, comme c'est le cas en Nouvelle-Écosse, elles ne sont pas prises en compte parce qu'il est impossible de déterminer les montants appropriés.

Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

Table 2 shows, for each province, the relationship between the net income shown in the annual report of the liquor authority, the net income from sales of the liquor authority and total revenue from liquor control of the province.

Where revenue from licences and permits or from fines and confiscations has been included in the income of the liquor authority, it is deducted to arrive at net income from sales. Total revenue from liquor control, however, includes all revenue from these sources and from taxes levied at the time of retail sale of alcoholic beverages (whether or not these revenues are included in the income reported by liquor authorities). Expenses for policing and enforcement and for maintenance of prisoners, which in a few instances are charged to income by liquor authorities, are excluded to achieve inter-provincial comparability.

Retail Selling of Alcoholic Beverages

The number of retail stores operated by government liquor authorities increased by 39 in the fiscal year ended March 31, 1979. The provincial and territorial breakdown is shown in the table on page 11.

Retail sales are also made by wineries and breweries in some provinces. The value and volume of direct sales by wineries and breweries are shown in Table 3. Such sales are, of course, included in total sales of alcoholic beverages in Tables 4 and 5 but, as they do not affect the operations of liquor authorities, are not reflected in Tables 1 and 2.

In Newfoundland, beer is sold by breweries, as well as by the Liquor Commission, to authorized licence holders who resell to consumers. Each local brewer is permitted to operate a retail store, to take phone orders and to deliver to customers.

In Quebec, in the cities of Montréal and Québec, beer is sold by breweries to permittees authorized by the Liquor Board to sell to consumers. Licensed grocery stores sell beer by the bottle for consumption off the premises. In country districts, the breweries sell to their representatives who must hold permits from the Board to operate a warehouse and these representatives sell to holders of permits to sell at retail. Cider is also sold other than through the Quebec liquor authority.

Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques

Le tableau 2 montre, pour chaque province, le lien entre le revenu net figurant dans le rapport annuel de la régie des alcools, le revenu net provenant des ventes de la régie et les recettes totales provenant du contrôle provincial des boissons alcooliques.

Si les recettes provenant des licences et permis ou des amendes et saisies sont comprises dans le revenu de la régie des alcools, on les déduit pour obtenir le revenu net que représentent les ventes. Toutefois, les recettes totales provenant du contrôle des boissons alcooliques comprennent toutes les recettes provenant de ces sources et des taxes perçues au niveau de la vente au détail des boissons alcooliques (que ces recettes soient ou non prises en compte dans le revenu déclaré par les régies des alcools). Les dépenses relatives à l'application de la Loi et pour l'entretien des prisonniers, qui parfois sont déduites du revenu de la régie, sont exclues afin que les chiffres soient comparables d'une province à l'autre.

Vente au détail des boissons alcooliques

Le nombre des magasins de vente au détail exploités par les régies des alcools a augmenté de 40 au cours de l'année financière close le 31 mars 1979. La ventilation par province et territoire est présentée au tableau de la page 11.

Dans certaines provinces les entreprises vinicoles et les brasseries font également de la vente au détail. La valeur et le volume des ventes qu'elles effectuent directement figurent au tableau 3. Ces chiffres sont naturellement pris en compte dans les ventes totales de boissons alcooliques aux tableaux 4 et 5 mais, comme ils n'affectent pas les opérations des régies des alcools, ils ne sont pas retenus dans les tableaux 1 et 2.

À Terre-Neuve, la bière est vendue par les brasseries, de même que par la Commission des alcools, aux détenteurs de licence qui, eux, la revendent aux consommateurs. Chaque brasserie locale a le droit d'exploiter un magasin de vente au détail, de prendre des commandes téléphoniques et de faire des livraisons aux clients.

Au Québec, à Montréal et à Québec, la bière est vendue par les brasseries aux détenteurs de permis de la Société des alcools du Québec qui la vendent aux consommateurs. Les épiceries autorisées vendent de la bière en bouteille pour consommation hors de l'établissement. Dans les districts ruraux, les brasseries vendent à leurs représentants qui doivent détenir un permis de la Société pour pouvoir exploiter un entrepôt, et ceux-ci vendent aux titulaires de permis de vente au détail. Le cidre est également vendu ailleurs que dans les établissements de la Société des alcools.

In Ontario, wine and beer are sold through government liquor stores and agencies and sales of domestic wine and beer are made to consumers through wineries' and brewers' retail stores. Beer is also sold by breweries to holders of licences to resell.

In Manitoba, beer is purchased from the brewers by the Commission; sales to consumers are made through government liquor stores and agencies, brewers' retail stores and other licensed vendors. Breweries, when authorized by the Commission, may make direct delivery to purchasers.

Prior to September 1977, beer was sold in British Columbia to licensed establishments through the Liquor Distribution Branch. The brewers wholesale distributor is now authorized to sell beer directly to licensed establishments.

En Ontario, le vin et la bière sont vendus par les magasins et points de vente provinciaux de boissons alcooliques et les bières et vins canadiens sont vendus aux consommateurs par l'entremise des magasins de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries. La bière est également vendue par les brasseries aux détenteurs de licence qui la revendent.

Au Manitoba, la bière est achetée aux brasseries par la Commission; les ventes aux consommateurs sont faites par les magasins et points de vente provinciaux de boissons alcooliques, les magasins de vente au détail des brasseurs et d'autres vendeurs autorisés. Les brasseries, quand elles y sont autorisées par la Commission, peuvent livrer directement aux acheteurs.

Avant septembre 1977, la bière, en Colombie-Britannique, était vendue aux détenteurs de licence par l'entremise de la Liquor Distribution Branch. Le marchand en gros vend maintenant directement aux détenteurs de licence.

Number of Stores in Operation

Nombre de magasins en activité

	March 31 1978 31 mars	March 31 1979 31 mars
Newfoundland - Terre-Neuve	39(1)	39
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12	12
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	78	79
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	65	65
Québec	322 ^F	353
Ontario	586(1)	589(1)
Manitoba	45(1)	45(1)
Saskatchewan	79(1)	80(1)
Alberta	191	192
British Columbia - Colombie-Britannique	205(1)	207(1)
Yukon	6	6
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	5(1)	5(1)
Total	1,633	1,672

(1) In addition the following liquor authorities had agencies in smaller centres of population throughout the provinces. - De plus, les régies des alcools suivantes avaient des points de vente dans des centres moins populueux:

	March 31 1978 31 mars	March 31 1979 31 mars
Newfoundland - Terre-Neuve	22	28
Ontario	63	65
Manitoba	155	159
Saskatchewan	134	135
British Columbia - Colombie-Britannique	21	41
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6	6
Total	401	434

Total Sales of Alcoholic Beverages

Table 4 shows the value and Table 5, the volume of all alcoholic beverages sold (i) by liquor authorities to the final consumer and to holders of licences to resell (ii) by wineries and breweries to holders of licences to resell and (iii) by wineries' and brewers' retail outlets.

Tables 4A and 4B and Tables 5A and 5B expand the information in Tables 4 and 5 to show separate figures for Canadian and imported beverages respectively. The term "Canadian" applies to those beverages which are produced or blended in Canada. Imported produce comprises those beverages which are imported in bottles, or in bulk for bottling by liquor authorities.

Value figures do not represent the final retail selling price of alcoholic beverages, as mark-ups by licensees are not included. Volume of sales is a more realistic indicator of trends in consumption. However, as a measure of personal consumption by Canadians even the volume figures are subject to limitations as they reflect the volume of sales to the holders of licences to resell rather than the actual litres sold by those licensees and also include sales to non-residents.

Assets, Liabilities and Net Worth of Provincial Government Liquor Authorities

Table 6 presents the assets, liabilities and net worth of provincial government liquor authorities as published in the annual reports of these bodies and the public accounts of the provinces.

The definitions of the items follow the terminology used in commercial accounting practice.

Ventes totales de boissons alcooliques

Le tableau 4 donne la valeur et le tableau 5 le volume de boissons alcooliques vendues (i) par les régies des alcools au consommateur final et aux détenteurs de licence de revente, (ii) par les entreprises vinicoles et les brasseries aux détenteurs de licence de revente et (iii) par les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries.

Les tableaux 4A et 4B et 5A et 5B développent les renseignements des tableaux 4 et 5 en présentant des chiffres distincts pour les boissons canadiennes et importées. Le qualificatif "canadiennes" se rapporte aux boissons qui sont produites ou brassées au Canada. Les produits importés comprennent les boissons qui sont importées en bouteille, ou en vrac pour être embouteillées par les régies.

La valeur ne représente pas le prix de vente au détail final des boissons alcooliques, car le bénéfice brut des détenteurs de licence n'est pas pris en compte. Le volume des ventes est un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation. Toutefois, pour mesurer la consommation individuelle des Canadiens, même les chiffres relatifs au volume sont limitatifs car ils représentent le volume des ventes aux détenteurs de licence de revente plutôt que le nombre réel de litres vendus par ceux-ci, et ils comprennent également les ventes aux non-résidents.

Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools

Le tableau 6 présente l'actif, le passif et la valeur nette des régies provinciales des alcools tels qu'ils apparaissent dans leurs rapports annuels et dans les comptes publics des provinces.

Les définitions des postes suivent la terminologie employée en comptabilité commerciale.

Assets item Inventories, shows the value of stock for sale (item 4) and stock in bond (item 5). Stock for sale includes the value of stock in transit from Canadian manufacturers, which has been purchased by the Board or Commissions but has not been placed in warehouse at year end and imported liquor in transit. Item 6 includes other materials and supplies such as containers, cartons, etc.

Production of Alcoholic Beverages

Litre production figures of spirits and beer subject to excise duty in the fiscal years ended March 31, 1975 to 1979, as presented in Table 9, are obtained from annual reports of the Department of National Revenue. Calendar year production data based on returns from firms in the respective industries are published by Statistics Canada in the following publications: Distilleries (Catalogue 32-206); Breweries (Catalogue 32-205) and Wineries (Catalogue 32-207). The fermented wines series in the table is for the calendar years 1973 to 1977 and is obtained from a Statistics Canada report.

The term "proof litre" as used in this and succeeding tables means a litre of spirits of "proof strength". "Proof strength" or "proof spirit" indicates the degree of alcoholic strength possessed by a liquid containing 57% of alcohol and 43% of water by volume, at a temperature of 10.6C. This standard of the alcoholic strength of liquids is used in computing excise and customs duties.

Warehousing Transactions in Spirits

Table 10 provides a record of the movement of spirits during the year in terms of warehousing transactions.

Spirits may be warehoused from distilleries (item 2) or taken back into warehouse after being taken out in a preceding year for various reasons such as consumption or export (item 3). The amount warehoused from distilleries includes both spirits produced during the year as shown in Table 9 and spirits taken for redistillation and re-entered in the warehouse in a later period.

Excise duty is paid only on spirits entered for consumption. Because the rate of duty varies both with the type of spirits and the consumption uses to which they are put, any correlation existing between the amount of excise duty collected on spirits by the Government of Canada (Table 12) and the litres of spirits entered for consumption will often be tenuous. (Changes in duty rates naturally further distort the functional association of these variables.)

Le poste d'actif "Stocks", représente la valeur des stocks à vendre (poste 4) et des stocks en entrepôt (poste 5). Les stocks à vendre comprennent les stocks en transit provenant des manufacturiers canadiens, qui ont été achetés par une Régie mais qui n'ont pas été entreposés avant la fin de l'année, et les boissons importées en transit. Le poste 6 comprend les autres matériels et fournitures, par exemple les containers, les caisses, etc.

Production de boissons alcooliques

La production en litres de spiritueux et de bière soumis aux droits d'accise pour les années financières closes le 31 mars, de 1975 à 1979 (tableau 9), est tirée des rapports annuels du ministère du Revenu national. Des données sur la production pour l'année civile fondées sur les déclarations des entreprises dans les industries respectives sont publiées par Statistique Canada dans les bulletins suivants: Distilleries (n° 32-206 au catalogue); Brasseries (n° 32-205 au catalogue) et Producteurs de vin (n° 32-207 au catalogue). La série sur les vins fermentés apparaissant dans le tableau se rapporte aux années civiles 1973 à 1977 et provient du bulletin de Statistique Canada.

L'expression "litre-preuve" utilisée dans ce tableau et dans les suivants signifie un litre d'alcool de la force de preuve. "Force de preuve" ou "esprit-preuve" indique le degré de densité alcoolique d'un liquide renfermant 57 % d'alcool et 43 % d'eau au volume, à une température de 10.6C. Cette mesure normalisée de la densité alcoolique des liquides est utilisée dans le calcul des droits d'accise et de douane.

Opérations d'entreposage des spiritueux

Le tableau 10 fait état du mouvement des spiritueux au cours de l'année par le biais des opérations d'entreposage.

Les spiritueux peuvent être entreposés en provenance de la distillerie (poste 2) ou réentreposés après avoir été sortis de l'entrepôt au cours d'une année antérieure pour diverses raisons, par exemple la consommation ou l'exportation (poste 3). La quantité entreposée en provenance de la distillerie comprend les spiritueux produits au cours de l'année (voir le tableau 9) et les spiritueux sortis pour être redistillés et réentreposés plus tard.

Les droits d'accise ne portent que sur les spiritueux destinés à la consommation. Comme le taux varie et suivant le type de spiritueux et suivant le genre de consommation auquel on les destine, toute corrélation entre le montant des droits d'accise sur les spiritueux perçus par le gouvernement canadien (tableau 12) et le nombre de litres de spiritueux indiqués pour consommation sera souvent assez mince. (Naturellement, la variation des taux fausse encore davantage l'association fonctionnelle de ces variables.)

Spirits are taken out of warehouse for domestic consumption (items 5 and 6), for export (item 7), for redistillation (item 8) or for other reasons (item 9). The latter item includes alcohol for denaturing for industrial uses.

Item 7, exported in bond, which records transactions at the time spirits are released from the warehouse for export differs from the amount of exports of domestic stock shown in Table 11 as the latter records the transaction when the physical movement of spirits takes place.

Imports and Exports of Alcoholic Beverages

Table 11 shows the value and volume of imports and exports of alcoholic beverages for a five-year period. The sources of the data are the monthly Statistics Canada publications Imports by Commodities (Catalogue 65-007) and Exports by Commodities (Catalogue 65-004). The value of goods imported is usually the value as determined for customs duty. The Canadian Customs Act generally requires the valuation of goods f.o.b. point of shipment in the country of export. Export entries define the valuation to be placed on exports as f.o.b. place of lading, i.e., exclusive of inland freight, insurance, handling, etc.

Other Historical Tables

Table 7 provides a five-year historical record of the value of sales of alcoholic beverages by type. Table 8 gives similar information for volume of sales. Table 12 provides a five-year historical summary of the revenue of the Government of Canada specifically derived from the control and taxation of alcoholic beverages. Table 13 gives similar information for all governments.

Les spiritueux sont sortis de l'entrepôt pour la consommation interne (postes 5 et 6), l'exportation (poste 7), la redistillation (poste 8) ou d'autres raisons (poste 9). Ce dernier poste prend en compte l'alcool à dénaturer pour des usages industriels.

Le poste 7, marchandises destinées à l'exportation, qui rend compte des opérations au moment où les spiritueux sont retirés de l'entrepôt en vue de l'exportation, diffère du volume des exportations de stock canadien indiqué au tableau 11, car celui-ci représente l'opération au moment où se produit le mouvement physique des spiritueux.

Importations et exportations de boissons alcooliques

Le tableau 11 donne la valeur et le volume des exportations et des importations de boissons alcooliques pour une période de cinq ans. Ces données ont été puisées dans les publications de Statistique Canada intitulées Importations par marchandises (n° 65-007 au catalogue) et Exportation par marchandises (n° 65-004 au catalogue). La valeur des articles importés représente habituellement celle qui est déterminée aux fins des droits de douane. La Loi sur les douanes du Canada exige généralement que les articles soient évalués f.o.b. au point d'expédition du pays exportateur. Les déclarations d'entrée des exportations en déterminent la valeur lieu de chargement, f.o.b. c'est-à-dire sans les frais de ~~transport intérieur~~, d'assurance, de manutention, etc.

Autres tableaux chronologiques

Le tableau 7 fournit un état quinquennal de la valeur des ventes de boissons alcooliques par type. Le tableau 8 donne des renseignements analogues au sujet du volume des ventes. Le tableau 12 présente un résumé quinquennal des recettes du gouvernement canadien provenant directement du contrôle et de l'imposition des boissons alcooliques. Le tableau 13 donne des renseignements analogues pour toutes les administrations publiques.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLEAU 6. Actif, passif et valeur nette des régies provinciales des alcools au 31 mars 1979

Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories — Territoires du Nord-Ouest	Total		N°
thousands of dollars — milliers de dollars							
							<u>Actif</u>
18,690(1) 373 —	7,059 465 —	3,995 1,233 —	256 52 —	579 104 —	52,811 9,567 4,065	Encaisse et dépôts à vue Effets à recevoir Recettes comptables et frais payés d'avance	1 2 3
9,878 — 214	17,809 14,478 —	22,273 3,632 486	1,292 — 48	1,979 (4) —	268,465 67,851 5,170	Stocks: 1. Stock à vendre(2) 2. Stock en entrepôt(3) 3. Autres matériels et fournitures	4 5 6
10,092	32,287	26,391	1,340	1,979	341,486	Total partiel	7
						Placements:	
—	—	—	—	—	—	1. Obligations des gouvernements provinciaux ... 2. Hypothèques et contrats de vente	8 9
—	—	—	—	—	6	Total partiel	10
9,978 — —	26,922 — —	2,366 — —	— — —	— — —	99,965 1,633 81	Immobilisations(5) Frais différés Autres éléments d'actif	11 12 13
39,133	67,164	33,985	1,648	2,662	509,614	Total, actif	14
						<u>Passif</u>	
3,718 — 38 — — — — 3,667	24,867 — 696 — — — —	27,183 — — — — 1,359	229 — 60 — —	363 — 14 — — — —	156,069 17,815 6,652 692 98,000 1,359 — 16,048 — 18,557	Comptes à payer: Général Aux administrations publiques provinciales Dépenses accumulées et crédits différés Emprunts bancaires Billets Emprunts et avances dues aux administrations publiques provinciales Hypothèques et contrats de vente	15 16 17 18 19 20 21 22 23
9,923	25,563	27,183	1,648	377	315,192	Total, passif	24
						<u>Valeur nette</u>	
—	—	—	—	—	30,000	Capital-actions détenu par les administrations publiques provinciales.	25
						Réserve:	
— — — — 30,000 —	— — — — — 30,000	— — — — — —	— — — — — —	— — — — — —	— — 1,000 — 30,000 —	1. Fonds de prévoyance 2. Acquisition d'immobilisations 3. Assurances 4. Autres	26 27 28 29
					31,000	Total partiel	30
29,210	11,601	6,802	—	2,285	133,422	Excédent (non remis au trésorier de la province)	31
29,210	41,601	6,802	—	2,285	194,422	Total, valeur nette	32
39,133	67,164	33,985	1,648	2,662	509,614	Total, passif et valeur nette	33

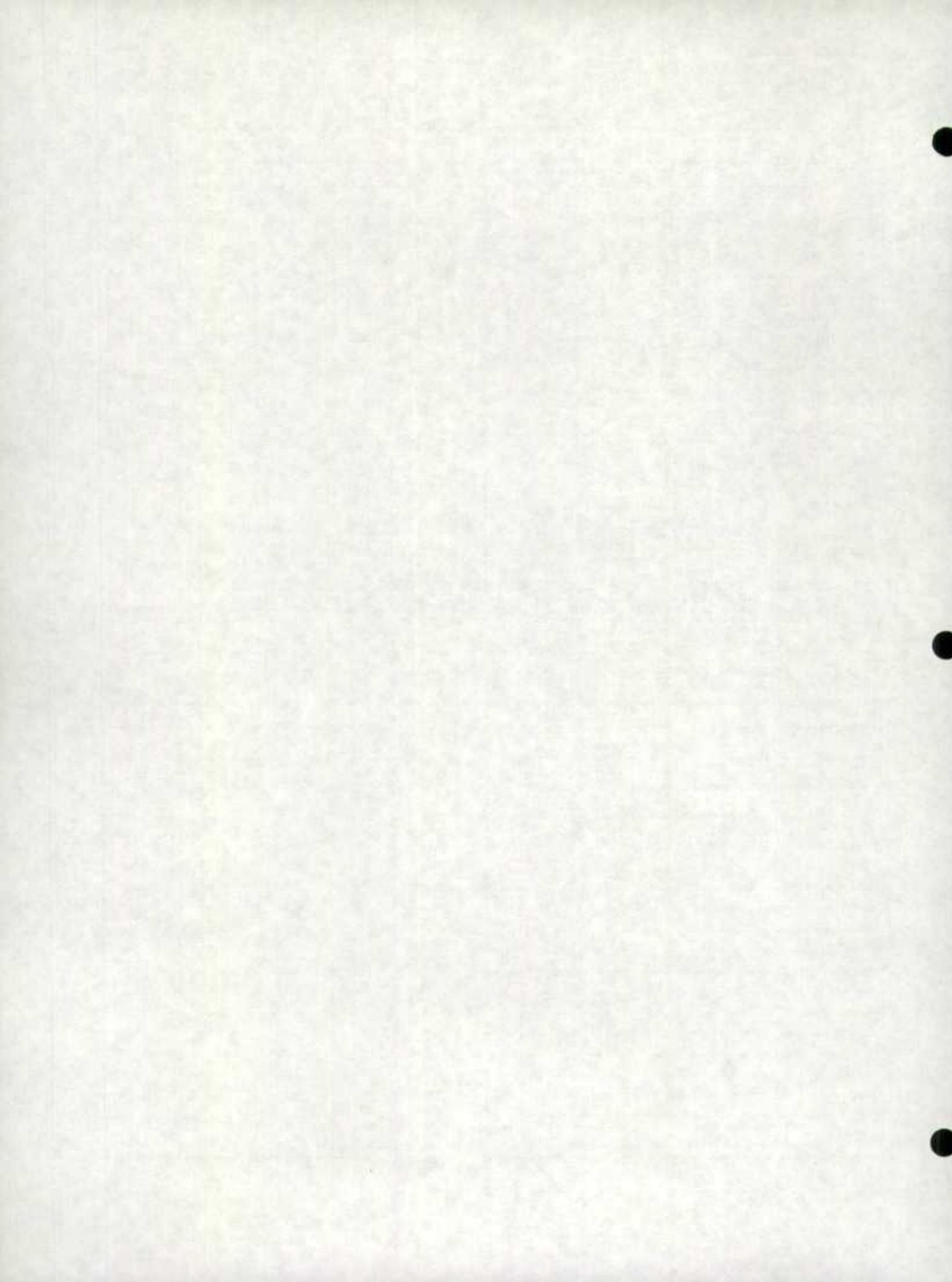
(1) Comprend les placements à court terme.

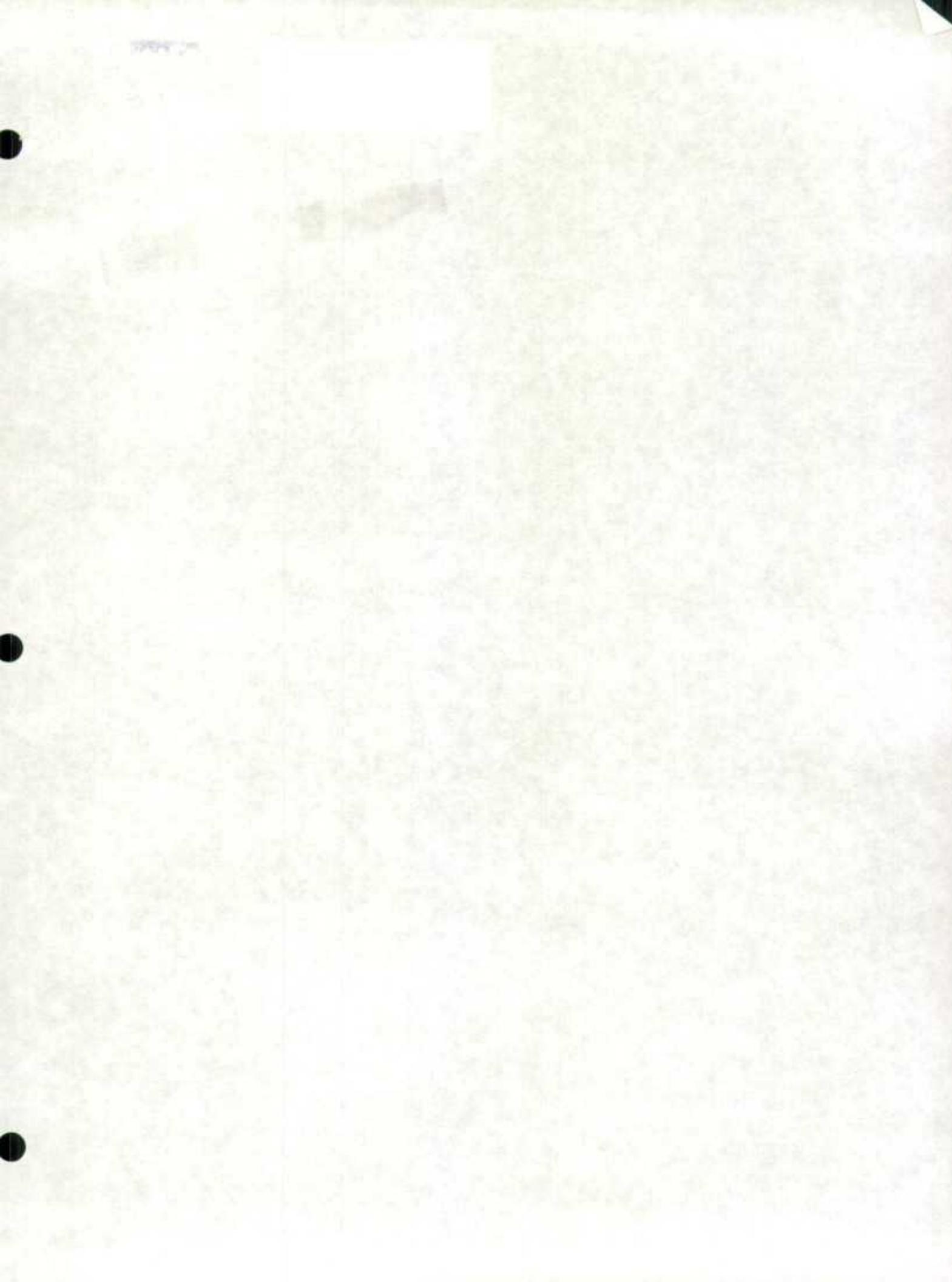
(2) Représente les frais imposés aux régies des alcools, dont les droits et taxes d'accise du gouvernement canadien.

(3) Sans compter les droits et taxes d'accise du gouvernement canadien.

(4) L'Île-du-Prince-Édouard et les Territoires du Nord-Ouest n'ont pas de manufactures-entreprises.

(5) Voir les commentaires explicatifs sur les dépenses d'immobilisations à la page 8.





STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010341114

2000

C.R

E