



Statistics
Canada

Statistique
Canada

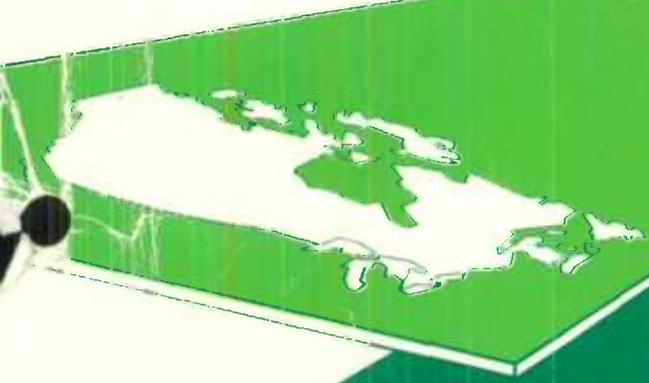
Catalogue 63-201 Annual/Annuel

THE CONTROL AND SALE OF ALCOHOLIC BEVERAGES IN CANADA

Fiscal year ended March 31, 1987
1986

LE CONTRÔLE ET LA VENTE DES BOISSONS ALCOOLIQUES AU CANADA

Année financière close le 31 mars 1987
1986



Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Assets, Liabilities and Enterprises Section,
Public Institutions Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-8782) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de l'actif, passif et des entreprises,
Division des institutions publiques,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-8782) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Ecosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Public Institutions Division
Enterprises and Fiscal
Arrangements Section

Statistique Canada
Division des institutions publiques
Section des entreprises et
accords fiscaux

THE CONTROL AND SALE OF ALCOHOLIC BEVERAGES IN CANADA

Fiscal year ended March 31, 1987

1986

LE CONTRÔLE ET LA VENTE DES BOISSONS ALCOOLIQUES AU CANADA

Année financière close le 31 mars 1987

1986

Published under the authority of the
Minister of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration,
Canadian Government Publishing Centre, Ottawa,
Canada K1A 0S9.

February 1989

Price: Canada, \$17.00
Other Countries, \$18.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

Publication autorisée par le
Ministre de l'Expansion industrielle régionale
et le Ministre d'État, sciences et technologie.

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intermédiaire aux permissions d'administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1989

Prix: Canada, \$17.00
Autres pays, \$18.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-202

ISSN 0705-4319

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Mr. Tim Davis**, Director, Public Institutions Division
- **Paul Blouin**, Chief, Assets, Liabilities/Enterprises Section
- **Richard Sauriol**, Analyst, Assets, Liabilities/Enterprises Section

Enquiries about this publication should be addressed to:

- **Richard Sauriol** (613) 951-1832
- **Jeannine D'Angelo** (613) 951-1834

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **M. Tim Davis**, directeur, Division des institutions publiques
- **Paul Blouin**, chef, Section de l'actif, du passif et des entreprises
- **Richard Sauriol**, analyste, Section de l'actif, du passif et des entreprises

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressés à:

- **Richard Sauriol** (613) 951-1832
- **Jennine D'Angelo** (613) 951-1834

Table of Contents

	Page
Highlights 1986-87	5
1.0 Introduction	7
2.0 Statistics Canada's System of Government Financial Management Statistics	7
3.0 Coverage, Sources, Methods	8
3.1 Coverage	8
3.2 Sources	8
3.3 Methods and Definitions	8
4.0 The Structure of the Retail Selling of Alcoholic Beverages in Canada	8
5.0 Caveats	12
6.0 Summary of Operations	12
6.1 Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	12
6.2 Sales of Alcoholic Beverages	14
6.3 Spirits	16
6.4 Wines	17
6.5 Beer	18

Text Tables

I. Provincial and Territorial Liquor Authorities Stores and Agencies	10
II. Sales of Alcoholic Beverages, by Vendor, Fiscal Year Ended March 31, 1987	11
III. Sales of Wines and Beer Through Wineries and Breweries, Fiscal year 1986-87	12
IV. Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages. Years Ended March 31, 1977-1987	13
V. Sales of Alcoholic Beverages by Value and by Volume-Years Ended March 31, 1978-1987	15

TABLES

Annual Tables for Fiscal Year Ended March 31, 1987

I. Net Income of Provincial and Territorial Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control of Alcoholic Beverages.	20
---	----

Table des matières

	Page
Faits saillants 1986-87	5
1.0 Introduction	7
2.0 Système statistique de gestion des finances publiques de Statistique Canada	7
3.0 Champ d'application, sources de renseignements et méthodes	8
3.1 Champ d'application	8
3.2 Sources de renseignements	8
3.3 Méthodes et définitions	8
4.0 La structure de la vente au détail des boissons alcooliques au Canada	8
5.0 Mise en garde	12
boissons alcooliques	
6.0 Résumé des opérations	12
6.1 Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	12
6.2 Vente des boissons alcooliques	14
6.3 Spiritueux	16
6.4 Vins	17
6.5 Bière	18

Tableaux explicatifs

I. Magasins et agences des régies des alcools provinciales et territoriales.	10
II. La vente des boissons alcooliques, par vendeur, année financière close le 31 mars 1987.	11
III. La vente de vin et de bière par les producteurs de vin et les brasseries, année financière 1986-87.	12
IV. Recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques. Exercices clos les 31 mars 1977-1987.	13
V. La valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques-Exercices clos les 31 mars 1978-1987.	15

TABLEAUX

Tableaux annuels pour l'année financière close le 31 mars 1987.

I. Revenu net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes provenant directement du contrôle des boissons alcooliques.	20
--	----

Table of Contents - Concluded**Table des matières - fin**

	Page
2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages.	20
3. Provincial and Territorial Revenue Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages.	22

	Page
2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	20
3. Revenus des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques.	22

Historical Tables for Fiscal Years Ended March 31, 1983 to 1987.**Tableaux chronologiques pour les années financières closes le 31 mars 1983 à 1987.**

4. Sales of Alcoholic Beverages by Value (Canadian and Imported).	24
5. Sales of Alcoholic Beverages by volume (Canadian and Imported).	26
6. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 years and Over (Spirits, Wine and Beer).	28
7. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over (Spirits, Wine and Beer).	30
8. Imports and Exports of Alcoholic Beverages.	32

4. Valeur des ventes de boissons alcooliques (canadiennes et importées).	24
5. Volume des ventes de boissons alcooliques (canadiennes et importées).	26
6. Valeur des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus (spiritueux, vins et bière).	28
7. Volume des ventes de boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus (spiritueux, vins et bière).	30
8. Importations et exportations de boissons alcooliques.	32

Highlights 1986-87

• Net Income of Liquor Authorities

The net income of Liquor Authorities totaled \$2,151 million in 1986-87, up \$20 million (0.1%) from fiscal year 1985-86. The result was a modest increase in comparison to the average annual increase of 8.3% for the period 1978-1987. The annual rate of increase in the net income of liquor authorities, which was high in the late 70's and the early 80's, has fallen steadily since 1982.

• Revenue From the Control of the Retail Sale

Provincial and territorial government revenue, from the control of the retailing of alcoholic beverages (licenses, permits, etc.) reached a level of \$579 million in fiscal year 1986-87, up \$97 million (20.0%) from 1985-86. This increase, which was preceded by several years of slower growth, is significantly higher than the average annual increase of 12.4% for the period 1978-87.

• Volume of Sales

The volume of alcoholic beverages sold in 1986-87 totaled 2 489 million litres, an increase of only 1 million litres over 1985-86. The volume of sales has remained very stable since 1982-83 with an increase of under 1% for the entire period 1983 to 1987. From a level of 2 451 million litres in 1979-80, volume reached its highest level in 1981-82 with 2,508 million litres sold. It fell slightly in 1982-83 to reach 2 477 million litres, and has remained around that level since then.

• Value of Sales

The value of sales of alcoholic beverages during 1986-87 was \$8,745 million, \$526 million (6%) higher than that recorded in the previous year. Contrary to the volume, the value of sales, which has risen steadily since 1977-78 advanced 137% over the last ten years. This represents an average annual increase of 9 per cent.

• Spirits

The fiscal year 1986-87 was the fifth year of uninterrupted decline in the volume of spirits sold. Despite a 3% drop in the volume during 1986-87, the value of the sales increased by 2% to reach \$3,068 million. The annual increase in the value of the sales of spirits averaged 11% during the years 1981-83, fell sharply to 2% in 1984, remaining around that level since then.

Faits saillants 1986-1987

• Revenus nets des régies des alcools

Les revenus nets des régies des alcools se sont chiffrés à \$2,151 millions en 1986-1987, soit \$20 millions de plus (0.1%) qu'en 1985-1986. Il s'agit là d'une augmentation modeste, si on la compare à la croissance annuelle moyenne de 8.3% de la période 1978-1987. Le taux annuel d'augmentation des revenus nets des régies des alcools, qui était élevé à la fin des années 70 et au début des années 80, diminue depuis 1982.

• Recettes provenant directement du contrôle de la vente au détail

Les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle de la vente au détail des boissons alcooliques (licences, permis, etc.) se sont chiffrées à \$579 millions en 1986-1987, soit \$97 millions de plus (20.0%) qu'en 1985-1986. Cette hausse, qui a été précédée pendant quelques années d'une croissance plus lente, est sensiblement plus élevée que l'augmentation annuelle moyenne de 12.4% de la période 1978-1987.

• Volume des ventes

Le volume des boissons alcooliques vendues en 1986-1987 a atteint 2,489 millions de litres, soit une augmentation de 1 million de litres seulement par rapport à 1985-1986. Il est demeuré assez stable depuis 1982-1983, avec une augmentation de moins de 1% pour toute la période 1983-1987. Le volume des boissons alcooliques vendues est passé de 2,451 millions de litres en 1979-1980 à un sommet de 2,508 millions de litres en 1981-1982. Il a diminué quelque peu en 1982-1983 pour passer à 2,477 millions de litres, et il est demeuré assez stable depuis.

• Valeur des ventes

La valeur des ventes de boissons alcooliques au cours de 1986-1987 a été de \$8,745 millions, soit \$526 millions de plus (6%) que l'année précédente. Contrairement au volume, la valeur des ventes, qui augmente constamment depuis 1977-1978, s'est accrue de 137% au cours des dix dernières années, ce qui donne une augmentation annuelle moyenne de 9%.

• Spiritueux

L'exercice 1986-1987 est la cinquième année de baisse ininterrompue du volume des ventes de spiritueux. Malgré une diminution de 3% du volume de ces ventes, la valeur des ventes a crû de 2% pour se chiffrer à \$3,068 millions. L'augmentation annuelle de la valeur des ventes de spiritueux a été en moyenne de 11% de 1981 à 1983; elle a diminué à 2% en 1984, et est demeurée à ce niveau depuis.

- **Wines**

Sales of wines (including wine-based coolers) in terms of volume declined by 4 million litres (2%) to 253 million litres during the fiscal year 1986-87. The volume of imported wines sold decreased by 8 million litres (7%) while Canadian wines sold increased by 4 million litres (4%).

Despite this drop in volume (the first drop in years), the value of wine sold reached a level of \$1,542 million, an increase of \$88 million (6%) over 1985-86. This increase is attributable to higher prices. An examination of changes in the value of wine sales per litre for 1986-87 indicated average increases of 7% for the Canadian wine and 11% for the imported wines.

- **Beer**

The volume of beer sold has remained fairly stable at 2 075 million litres from 1981-82 through 1986-87. The annual increase of less than 1% for 1986-87 is consistent with the average annual increase for the period 1982-1987. The value of the beer sold reached \$4,135 million in fiscal 1986-87, up \$374 million (10%) over 1985-86. This is in marked contrast to the volume. The average annual increase (11%) in the value of beer sold since 1980 is almost all attributable to price increases. In 1986-87, the increase in the average value of a litre of beer was 9.5% compared to an average of 11% for the period 1980 to 1987.

- **Coolers**

Wine-and spirit based coolers, new products in the beverage alcohol market, recorded sales of 20 million litres in 1986-87: 18 million litres for the wine-based coolers and 2 million litres for the spirit-based coolers.

- **Vins**

Le volume des ventes de vins (y compris les coolers à base de vin) a diminué de 4 millions de litres (2%) pour passer à 253 millions de litres au cours de 1986-1987. Le volume des ventes de vins importés a diminué de 8 millions de litres (7%), tandis que celui des vins canadiens a augmenté de 4 millions de litres (4%).

Malgré cette baisse du volume (la première depuis plusieurs années), la valeur des ventes de vins s'est chiffrée à \$1,542 million, soit une augmentation de \$88 millions (6%) par rapport à 1985-1986. Cette augmentation est attribuable à la hausse des prix. Une étude des variations de la valeur des ventes de vins par litre pour l'année 1986-1987 révèle une augmentation moyenne de 7% pour les vins canadiens et de 11% pour les vins importés.

- **Bière**

Le volume des ventes de bière est demeuré assez stable, atteignant 2,075 millions de litres de 1981-1982 à 1986-1987. L'augmentation annuelle de moins de 1% de 1986-1987 traduit l'augmentation annuelle moyenne de la période allant de 1982 à 1987. Par contre, la valeur des ventes de bière a atteint \$4,135 millions au cours de 1986-1987, soit \$374 millions de plus (10%) qu'en 1985-1986. L'augmentation annuelle moyenne (11%) de la valeur des ventes de bière depuis 1980 est presque entièrement attribuable à la hausse des prix. En 1986-1987, l'augmentation de la valeur moyenne d'un litre de bière a été de 9.5% par rapport à la valeur moyenne de 11% pour la période allant de 1980 à 1987.

- **Coolers**

Les coolers à base de vin et les coolers à base de spiritueux, de nouveaux produits sur le marché des boissons alcooliques, ont enregistré des ventes de 20 millions de litres en 1986-1987, soit 18 millions de litres et 2 millions de litres respectivement.

Introduction

1.0 Introduction

This publication contains selected statistics on the control and sale of alcoholic beverages in Canada, namely:

1. The net income from the sale of alcoholic beverages by provincial and territorial liquor authorities;
2. The provincial and territorial government revenue derived from the control of the retailing of alcoholic beverages, and
3. The value and volume of domestic and imported alcoholic beverages sold.

In tables 1, 2 and 3, the net income from the sale of alcoholic beverages by liquor authorities and the government revenue obtained from the control of the retail sales are presented by province and reconciled to annual reports of liquor authorities. In tables 4 through 7, the value and volume of alcoholic beverages sold are presented by province and by type such as domestic, imported, spirits, wines and beer.

It complements the financial statistics presented in the publications Provincial Government Enterprise Finance, Catalogue #61-204, Provincial Government Finance-Revenue and Expenditure, Catalogue #68-207 and Provincial Government Finance - Assets and Liabilities, Catalogue #68-209. Together they provide financial data on the provincial government's statistical universe as defined in the Canadian System of Government Financial Management Statistics, Catalogue #68-506 E.

2.0 Statistics Canada's System of Government Financial Management Statistics

The System of Financial Management Statistics provides a standardized presentation of government accounting for the federal, provincial and local governments in Canada. The individual governments' accounting systems are not directly comparable because they each reflect the policies and structures of the applicable government. The FMS adjusts data from government budgets, estimates, Public Accounts and other records to provide detailed, inter-governmentally comparable data as well as consistent national aggregates.

Hence, FMS data will not accord precisely with figures released from governments' Public Accounts.

1.0 Introduction

Cette publication contient des statistiques précises sur le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, notamment:

1. Les revenus nets des régies des alcools provinciales et territoriales provenant directement de la vente de boissons alcooliques;
2. Les revenus des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle de la vente au détail des boissons alcooliques, et
3. La valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques canadiennes et importées.

Les tableaux 1, 2 et 3 présentent, selon la province, les revenus nets des régies des alcools provenant directement de la vente des boissons alcooliques, ainsi que les revenus des administrations publiques provenant directement du contrôle de la vente au détail. Ces données sont reconciliées avec celles des rapports annuels des régies des alcools. Les tableaux 4 à 7 présentent, selon la province et le type de produit (spiritueux, bière et vins canadiens et importés), la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques.

La présente publication vient compléter les statistiques financières que contiennent les publications suivantes: Finances des entreprises publiques provinciales, numéro 61-204 au catalogue, Finances publiques provinciales - Revenus et dépenses, numéro 68-207 au catalogue, et Finances publiques provinciales - Actif et passif, numéro 68-209 au catalogue. Ces publications fournissent des données financières sur l'univers statistique des administrations provinciales, tel qu'il est défini dans Le système statistique de gestion des finances publiques, numéro 68-506 F au catalogue.

2.0 Système statistique de gestion des finances publiques de Statistique Canada

Le système statistique de gestion des finances publiques est un ensemble normalisé qui englobe les statistiques financières des administrations fédérale, provinciales et locales du Canada. Les systèmes comptables des administrations publiques ne sont pas tout à fait comparables, car ils traduisent les politiques et les structures d'une administration donnée. La SGF normalise les données provenant des budgets des administrations publiques, des prévisions, des Comptes publics et d'autres documents, afin de fournir des données inter-administrations détaillées et comparables, ainsi que des données globales nationales pertinentes.

Par conséquent, les données de la SGF ne correspondent pas exactement aux données qui apparaissent dans les Comptes publics des administrations.

3.0 Coverage, Sources, Methods

3.1 Coverage:

This report covers the financial activities of provincial and territorial liquor authorities with additional information on the value and the volume of sales of alcoholic beverages through all liquor authorities' stores and agencies and through stores operated by wineries and breweries.

3.2 Sources:

Most of the data are derived from the annual reports of liquor control authorities, supplemented by surveys completed by the liquor authorities. Quebec statistics on beer are supplied by the Brewer's Association of Quebec. Details on imports and exports are provided by the International Trade Division of Statistics Canada.

3.3 Methods and Definitions

Current statistics are based on a census of all provincial and territorial liquor authorities. Financial data are reconciled with annual reports of the liquor authorities. Non-financial data are edited for accuracy and completeness and respondents are contacted to confirm or explain variations.

Net income from sales of alcoholic beverages by provincial and territorial liquor authorities are calculated in accordance with accounting principles established by the Canadian Institute of Chartered Accountants for profit oriented business.

The value of sales of alcoholic beverages excludes all general sales tax and the value returnable containers.

The volume of alcoholic beverages sold includes sales by liquor control authorities, breweries, wineries, and by brewers' and wineries' retail outlets.

Per capita sales by value and volume are based on the population of inhabitants of 15 years of age and over. This is in accordance with the practice of Health and Welfare Canada in presenting more realistic trends in the consumption of alcoholic beverages.

The term, "litre of absolute alcohol" refers to a litre of pure alcohol free from water.

4.0 The Structure of the Retail Selling of Alcoholic Beverages in Canada

Throughout Canada, retailing of alcoholic beverages is done by provincial and territorial liquor authorities through their own stores and agencies as well as by wineries and breweries. Agencies are privately owned and operate under license from liquor authorities. They provide services to residents of

3.0 Champ d'application, sources de renseignements et méthodes

3.1 Champ d'application:

Cette publication couvre les opérations financières des régies provinciales et territoriales des alcools, et contient des données additionnelles sur la valeur et le volume des ventes des boissons alcooliques de tous les magasins et agences des régies des alcools, et par les magasins qu'exploitent les entreprises vinicoles et les brasseries.

3.2 Sources de renseignements:

La majorité des données sont tirées des rapports annuels des régies des alcools, sans compter les enquêtes auxquelles ont participé ces dernières. Les statistiques des ventes de bière au Québec sont fournies par l'Association des brasseurs du Québec. Les données détaillées des importations et des exportations sont fournies par la Division du commerce international de Statistique Canada.

3.3 Méthodes et définitions

Les statistiques courantes sont fondées sur un recensement de toutes les régies provinciales et territoriales des alcools. On a reconcilié les données financières avec celles des rapports annuels de ces régies. On a également vérifié l'exactitude et l'intégralité des données financières, et on a contacté les répondants pour confirmer ou expliquer les variations.

Le revenu net des régies des alcools provinciales et territoriales provenant directement de la vente de boissons alcooliques est calculé conformément aux méthodes comptables établies par l'Institut canadien des comptables agréés pour les entreprises à but lucratif.

La valeur des ventes de boissons alcooliques exclut les taxes générales de vente et la valeur des contenants consignés.

Le volume des ventes de boissons alcooliques comprend les ventes par les régies des alcools, les brasseries, les entreprises vinicoles et les points de vente au détail des brasseries et des entreprises vinicoles.

La valeur et le volume des ventes par habitant sont calculés en utilisant la population de 15 ans et plus. Cette pratique du ministère fédéral de la Santé et du Bien-être social présente un indice plus réaliste des tendances de la consommation des boissons alcooliques.

L'expression "litre d'alcool absolu" signifie un litre d'alcool pur dégagé de toute association avec l'eau.

4.0 La structure de la vente au détail des boissons alcooliques au Canada

Au Canada, les boissons alcooliques sont vendues par les régies provinciales et territoriales des alcools, par l'entremise de leurs magasins et de leurs agences, de même que par les entreprises vinicoles et les brasseries. Ces agences sont des comptoirs de vente privés sous permis des régies des alcools. Elles desservent les résidents des communautés

smaller and remote communities. The number of stores and agencies, by province and territory, is presented in Text Table I.

In some provinces, wineries and/or breweries also sell alcoholic beverages, at the retail level, under license from the authorities. Text Tables II and III show total sales and volume for the stores and agencies as well as for these wineries and breweries outlets.

The winery outlets exist in three provinces while the brewery outlets are found in four. These outlets are particularly significant in Newfoundland, Quebec, Ontario and British Columbia. In 1986-87, 4% of the retail sale of wines in Canada was done by wineries and their outlets while 71% of the retail sale of beer in Canada was done by breweries and breweries' outlets.

The legislation governing the retailing of alcoholic beverages differs widely among the provinces and territories. In order to assist users in their analysis of government revenue derived from the control of retailing of alcoholic beverages, these variations are discussed in the following paragraphs.

Spirits and Wines: The retail sale of spirits and wines in all provinces and territories is done through liquor authorities' stores and agencies. In addition to this:

- In Ontario, local wines can be sold directly to consumers by wineries and wineries' retail stores.
- In Alberta, wineries are permitted to sell their own products.
- In British Columbia, wines (in certain situations) are sold directly to licensees and consumers by wineries.

Beer:

- In Prince Edward Island, Nova Scotia, New Brunswick, Alberta and the Yukon, beer is sold by liquor authorities through their own stores.
- In Saskatchewan and the Northwest Territories, the retailing of beer is done by liquor authorities' stores and agencies.
- In Newfoundland, the liquor authority and the breweries sell to license holders who resell to consumers.
- In Quebec, the breweries provide beer to licensed grocery stores for resale and consumption off the premises. In Montreal and Quebec City, beer is sold by breweries to permittees authorized by the liquor authority to sell to consumers. In country districts, the breweries sell to their representatives

à faible densité de population et éloignés des grandes municipalités. Le tableau explicatif I donne le nombre de magasins et d'agences, selon la province et le territoire.

Dans certaines provinces, les entreprises vinicoles et les brasseries font également de la vente au détail, sous permis des régies des alcools. Les tableaux explicatifs II et III donnent la valeur et le volume des ventes pour les magasins et les agences, ainsi que pour les points de vente des entreprises vinicoles des brasseries.

Il existe des points de vente des entreprises vinicoles dans trois provinces, et des points de vente des brasseries dans quatre. Ces points de vente sont particulièrement importants à Terre-Neuve, au Québec, en Ontario et en Colombie-Britannique. En 1986-1987, 4% des ventes au détail de vins au Canada ont été faites par les entreprises vinicoles et leurs points de vente, tandis que 71% des ventes au détail de bière ont été faites par les brasseries et leurs points de vente.

Les lois régissant la vente des boissons alcooliques diffèrent grandement au sein des provinces et des territoires. Afin d'aider les utilisateurs à analyser les recettes publiques provenant directement du contrôle des ventes de boissons alcooliques, on explique ces différences dans les paragraphes suivants.

Spiritueux et vins: Dans toutes les provinces et tous les territoires, ce sont les magasins et les agences des régies des alcools qui sont chargés de la vente au détail des spiritueux et des vins. En outre:

- En Ontario, les entreprises vinicoles et leurs points de vente au détail peuvent vendre des vins locaux directement aux consommateurs.
- En Alberta, les entreprises vinicoles sont autorisées à vendre leurs propres produits.
- En Colombie-Britannique, les vins (dans certains cas) sont vendus directement aux détenteurs de licence et aux consommateurs par les entreprises vinicoles.

Bière:

- À l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick, en Alberta et au Yukon, la bière est vendue par les régies des alcools, par l'entremise de leurs magasins.
- En Saskatchewan et dans les Territoires du Nord-Ouest, ce sont les magasins et les agences des régies des alcools qui vendent la bière au détail.
- À Terre-Neuve, la régie des alcools et les brasseries vendent la bière aux détenteurs de licence qui, eux, la revendent aux consommateurs.
- Au Québec, les brasseries vendent la bière aux épiceries autorisées qui la revendent pour consommation hors de l'établissement. À Montréal et à Québec, la bière est vendue par les brasseries aux détenteurs de permis de la Société des alcools du Québec qui la vendent aux consommateurs. Dans les districts ruraux, les brasseries

who must hold permits from the liquor authority to operate a warehouse and these representatives sell to holders of permits for resale.

- In Ontario, domestic beer is sold through liquor authority's stores and agencies as well as breweries and brewer's retail stores. Breweries may also sell their products to holders of licenses for resale.
- In Manitoba, the liquor authority purchases all beer from the brewers and then distributes it through its stores and agencies as well as through brewers' retail stores and other holders of retail licenses.
- In British Columbia, beer is sold to customers by liquor authority stores and agencies as well as by breweries.

In addition to the above methods, Manitoba, Saskatchewan, Alberta, British Columbia, and the Northwest Territories all permit the sale of cased beer by appropriately licensed hotels for consumption off the hotel's premises.

vendent à leurs représentants qui doivent détenir un permis de la Société pour pouvoir exploiter un entrepôt, et ceux-ci vendent aux titulaires de permis de vente au détail.

- En Ontario, la bière domestique est vendue par les magasins et agences de la Régie des alcools, ainsi que par les brasseries et les points de vente au détail. La bière est également vendue par les brasseries aux détenteurs de licence qui la revendent.
- Au Manitoba, la bière est achetée aux brasseries par la Régie des alcools; les ventes au détail sont faites par les magasins et les agences, ainsi que par les points de vente au détail des brasseries et d'autres vendeurs autorisés.
- En Colombie-Britannique, la bière est vendue aux consommateurs par les magasins et les agences de la Régie des alcools, ainsi que par les brasseries.

Outre ce qui précède, les provinces du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique, et les Territoires du Nord-Ouest permettent tous aux hôtels autorisés de vendre de la bière en caisse pour consommation hors de l'établissement.

TEXT TABLE I. Provincial and Territorial Liquor Authorities Stores and Agencies

TABLEAU EXPLICATIF I. Magasins et agences des régies des alcools provinciales et territoriales

Province	Fiscal Year 1986-87			Année financière 1985-86		
	Stores	Agencies	Total	Stores	Agencies	Total
	Magasins	Agences		Magasins	Agences	
NFLD. - T.-N.	38	47	85	38	47	85
P.E.I. - Î.-P.-É.	13	-	13	13	-	13
N.S. - N.-É.	91	-	91	89	-	89
N.B. - N.-B.	75	-	75	75	-	75
Qué.	353	35	388	359	35	394
Ont.	618	71	689	610	69	679
Man.	49	177	226	49	174	223
Sask.	86	160	246	86	159	245
Alta. - Alb.	230	-	230	225	-	225
B.C. - C.-B.	217	119	336	215	102	317
Yukon	6	-	6	6	-	6
N.W.T. - T.N.-O.	1	7	8	3	5	8
Total	1,777	616	2,393	1,768	591	2,359

TEXT TABLE II. Sales of Alcoholic Beverages, by Vendor, Fiscal Year Ended March 31, 1987
TABLEAU EXPLICATIF II. La vente des boissons alcooliques, par vendeur, année financière close le 31 mars 1987

Province	Value - Valeur		Total
	Stores and Agencies	Wineries and Breweries	
	Magasins et agences	Producteurs de vin et brasseries	
	thousands of dollars - milliers de dollars		
NFLD. - T.-N.	86,003	139,767	225,770
P.E.I. - Î.-P.-É.	42,356	-	42,356
N.S. - N.-É.	285,178	-	285,178
N.B. - N.-B.	194,770	-	194,770
Qué.	948,400	1,072,349	2,020,749
Ont.	1,767,341	1,451,357	3,218,698
Man.	349,878	-	349,878
Sask.	302,714	-	302,714
Alta. - Alb.	875,170	1,417	876,587
B.C. - C.-B.	963,774	224,489	1,188,263
Yukon	16,366	-	16,366
N.W.T. - T.N.-O.	24,092	-	24,092
Total	5,856,042	2,889,379	8,745,421
Province	Volume		Total
	Stores and Agencies	Wineries and Breweries	
	Magasins et agences	Producteurs de vin et brasseries	
	thousands of litres - milliers de litres		
NFLD. - T.-N.	7 381	49 402	56 783
P.E.I. - Î.-P.-É.	10 070	-	10 070
N.S. - N.-É.	73 988	-	73 988
N.B. - N.-B.	55 347	-	55 347
Qué.	93 350	539 008	632 358
Ont.	186 017	768 872	954 889
Man.	96 654	-	96 654
Sask.	75 903	-	75 903
Alta. - Alb.	218 894	-	218 894
B.C. - C.-B.	189 966	115 333	305 299
Yukon	3 944	-	3 944
N.W.T. - T.N.-O.	4 939	-	4 939
Total	1 016 453	1 472 615	2 489 068

TEXT TABLE III. Sales of Wines and Beer Through Wineries and Breweries, Fiscal Year 1986-87
TABLEAU EXPLICATIF III. La vente de vin et de bière par les producteurs de vin et les brasseries, année financière 1986-87

Province	Wine - Vin		Beer - Bière	
	\$000	'000 litres	\$000	'000 litres
NFLD. - T.-N.	-	-	139,767	49 402
Qué.	-	-	1,072,349	539 008
Ont.	44,464	9 493	1,406,893	759 379
Alta. - Alb.	1,417	-	-	-
B.C. - C.-B.	699	94	223,790	115 239
Total	46,580	9 587	2,842,799	1 463 028

5.0 Caveats

Previous issues of this publication contained statistics on federal government revenue from excise duties, excise taxes and import duties on alcoholic beverages. These data were obtained from Revenue Canada and Liquor Authorities.

The possibility of double counting in data obtained from these two sources has been brought to Statistics Canada's attention. An examination of the data has been carried out but the lack of details has not permitted confirmation of double counting. The Public Institutions Division is in close contact with Revenue Canada to obtain more detailed information. The specific table on federal government revenue derived from the sale of alcoholic beverages has temporarily been deleted from the publication until the audit is completed.

6.0 Summary of Operations

6.1 Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

- A. The net income from alcohol sales by Liquor Authorities totaled \$2,151 million in 1986-87, or \$20 million more (1.0%) than in fiscal year 1985-86. This result was a modest increase in comparison to the average annual increase of 8.8% for the period 1978-87. The annual increase in the net income of liquor authorities, which was high in the late 70's and the early 80's, has fallen steadily since 1982. See Text Table IV and Chart I.
- B. Provincial and territorial government's revenue, from the control of the retailing of alcoholic beverages, (licenses, permits, etc) reached a level of \$579 million in fiscal year 1986-87, up \$97 million (or 20.0%) from 1985-86. This increase, which was preceded by several years of slower growth, is significantly higher than the average annual increase of 12.8% for the period 1978-87. See Text Table IV and Chart I.

5.0 Mise en garde

Les numéros précédents de la présente publication contiennent des statistiques sur les recettes de l'administration fédérale provenant des droits d'accise, des taxes d'accise et des droits à l'importation sur les boissons alcooliques. Ces données proviennent de Revenu Canada et des régies des alcools.

La possibilité d'un double compte des données provenant de ces deux sources a été portée à l'attention de Statistique Canada. Les données ont été revues, mais l'absence de détails n'a pas permis de confirmer ce double compte. La Division des institutions publiques collabore étroitement avec Revenu Canada pour obtenir plus de renseignements. Le tableau énonçant les recettes de l'administration fédérale provenant de la vente des boissons alcooliques a été temporairement supprimé de cette publication, la vérification n'étant pas encore terminée.

6.0 Résumé des opérations

6.1 Recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques

- A. Le revenu net des régies des alcools provenant de la vente de boissons alcooliques s'est chiffré à \$2,151 millions en 1986-1987, soit \$20 millions de plus (1.0%) qu'en 1985-1986. Il s'agit là d'une faible augmentation par rapport à l'augmentation annuelle moyenne de 8.8% pour la période allant de 1978 à 1987. L'augmentation annuelle du revenu net des régies des alcools, qui était élevée vers la fin des années 70 et le début des années 80, fléchit depuis 1982. Voir le tableau explicatif IV et le graphique I.
- B. Le revenu des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle de la vente au détail des boissons alcooliques (licences, permis, etc.) a atteint \$579 millions au cours de 1986-1987, soit \$97 millions de plus (ou 20.0%) qu'en 1985-1986. Cette augmentation, qui a été précédée d'une croissance plus lente pendant plusieurs années, est sensiblement plus élevée que l'augmentation annuelle moyenne de 12.8% pour la période allant de 1978 à 1987. Voir le tableau explicatif IV et le graphique I.

TEXT TABLE IV.

Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages. Years Ended March 31, 1977-87

TABLEAU EXPLICATIF IV.

Recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques. Exercices clos les 31 mars 1977-1987

Year Exercice	Net Income of Liquor Authorities Revenu net des régies des alcools		Revenue From the Control of the Retail Sale (Licences, Permits, etc) Recettes provenant du contrôle de la vente au détail (licences, permis)		Total	
	\$Millions	% Change Variations en %	\$Millions	% Change Variations en %	\$Millions	% Change Variations en %
1976-77	971	-	184	-	1,155	-
1977-78	1,046	8.0	206	12.0	1,252	8.0
1978-79	1,155	10.0	241	17.0	1,396	12.0
1979-80	1,208	5.0	264	10.0	1,472	5.0
1980-81	1,370	13.0	274	4.0	1,644	12.0
1981-82	1,591	16.0	343	25.0	1,934	18.0
1982-83	1,775	12.0	397	16.0	2,172	12.0
1983-84	1,901	7.0	439	11.0	2,340	8.0
1984-85	2,007	6.0	467	6.0	2,474	6.0
1985-86	2,131	6.0	482	3.0	2,613	6.0
1986-87	2,151	0.1	579	20.0	2,730	4.0

Chart-1

Graphique-1

Percentage Change in the Net Income of Liquor Authorities and the Revenue From the Control of Alcoholic Beverages, 1978-1987

Variation en pourcentage dans le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant du contrôle de la vente des boissons alcooliques, 1978-1987

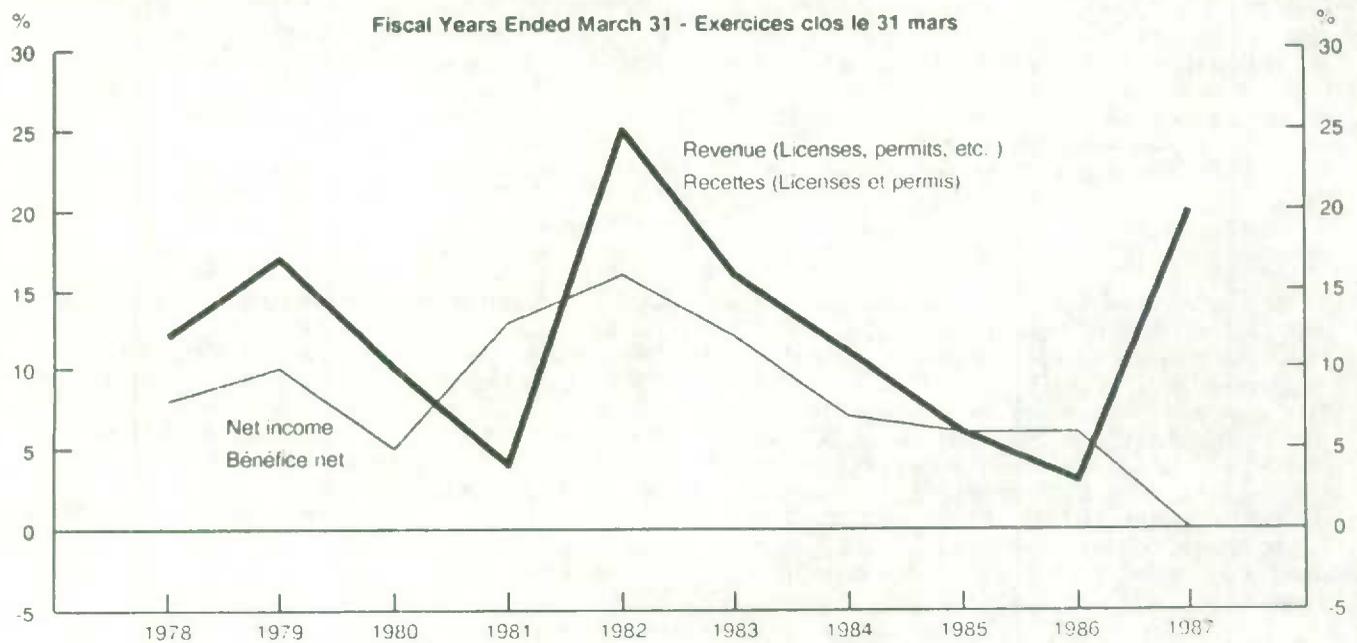
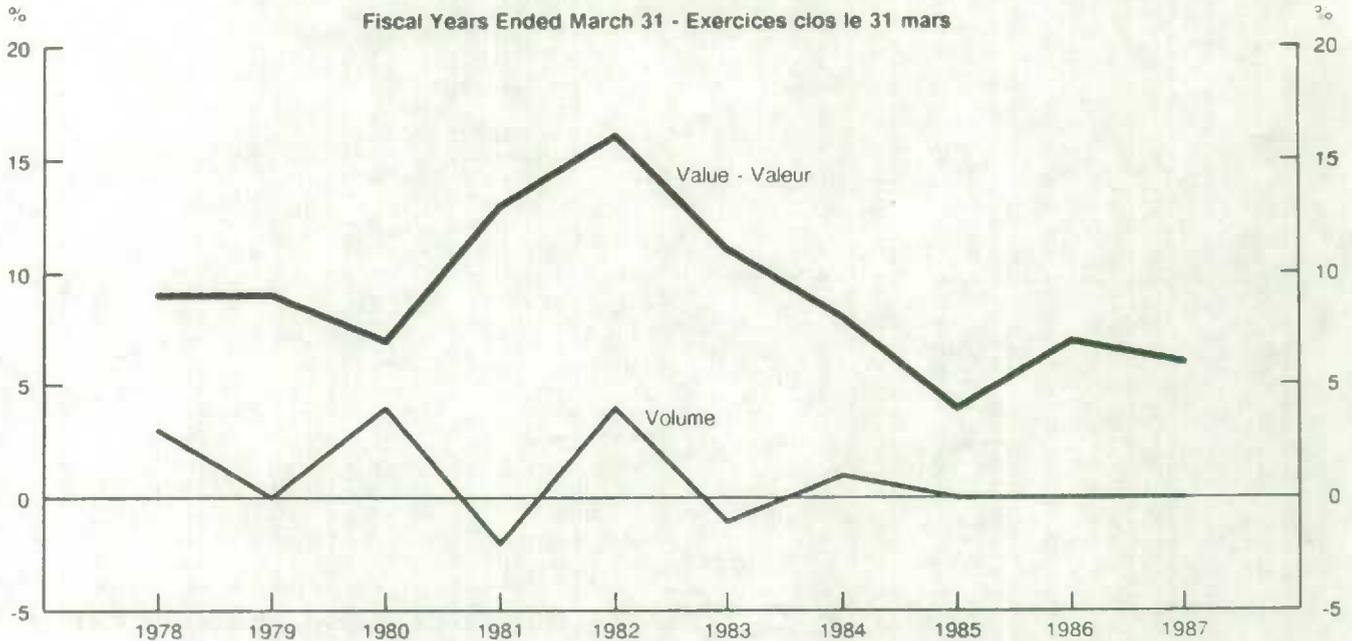


Chart-2

Graphique-2

Percentage Change in Volume and Value of Sales of Alcoholic Beverages, 1978-1987

Variation en pourcentage dans le volume et la valeur des ventes de boissons alcooliques, 1978-1987



6.2 Sales of Alcoholic Beverages

Despite an unchanged volume, the value of the sales of alcoholic beverages in Canada – spirits, wine and beer – reached \$8,745 million in the fiscal year 1986-87, up \$526 million (or 6%) from the previous year. In terms of volume, beer has remained very stable during the period 1978 to 1987 at 83% of the total volume of all alcoholic beverages sold. During the same period, wine in proportion to total volume of sales has slightly increased from 9% in 1977-78 to 11% in 1986-87, with a corresponding shrinkage in the spirits.

In term of value, beer is not as dominant but the ratio of the value of beer sold to total alcoholic beverages sold has increased steadily since 1977-78, rising from 39% in 1978-78 to 47% in 1986-87. This gain was achieved at the expense of spirits whose proportion of the total value of sales has fallen from 44% to 35% during the same period. Text Table V shows the sales of alcoholic beverages by value and volume for the period 1978 to 1987. Chart 2 shows the % change in the sales of alcoholic beverages and Chart 3 illustrates the provincial sales patterns for 1986-87.

6.2 Ventes de boissons alcooliques

Bien que le volume des ventes soit resté le même, la valeur des ventes de boissons alcooliques au Canada – spiritueux, vins et bière – est passée à \$8,745 millions au cours de l'année financière 1986-1987, soit \$526 millions de plus (ou 6 %) que l'année précédente. En ce qui concerne le volume des ventes de bière, il est demeuré très stable durant la période allant de 1978 à 1987, soit 83 % du volume total de toutes les ventes de boissons alcooliques. Au cours de la même période, le volume des ventes totales de vins a quelque peu augmenté, passant de 9 % en 1977-1978 à 11 % en 1986-1987, tandis que le volume des ventes des spiritueux a diminué.

Bien que la valeur des ventes de bière ne soit pas aussi élevée, son pourcentage par rapport aux ventes totales de boissons alcooliques a continué de croître depuis 1977-1978, passant de 39 % en 1978-1979 à 47 % en 1986-1987. Cette augmentation a été réalisée au dépens des spiritueux, dont le pourcentage de la valeur des ventes totales est tombé de 44 % à 35 % au cours de la même période. Le tableau explicatif V donne la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques pour la période allant de 1978 à 1987. Le graphique 2 donne les variations en pourcentage des ventes de boissons alcooliques, et le graphique 3, les ventes, selon la province, pour l'exercice financier 1986-1987.

TEXT TABLE V.

Sales of Alcoholic Beverages by Value and by Volume - Years Ended March 31, 1978-1987

TABLEAU EXPLICATIF V.

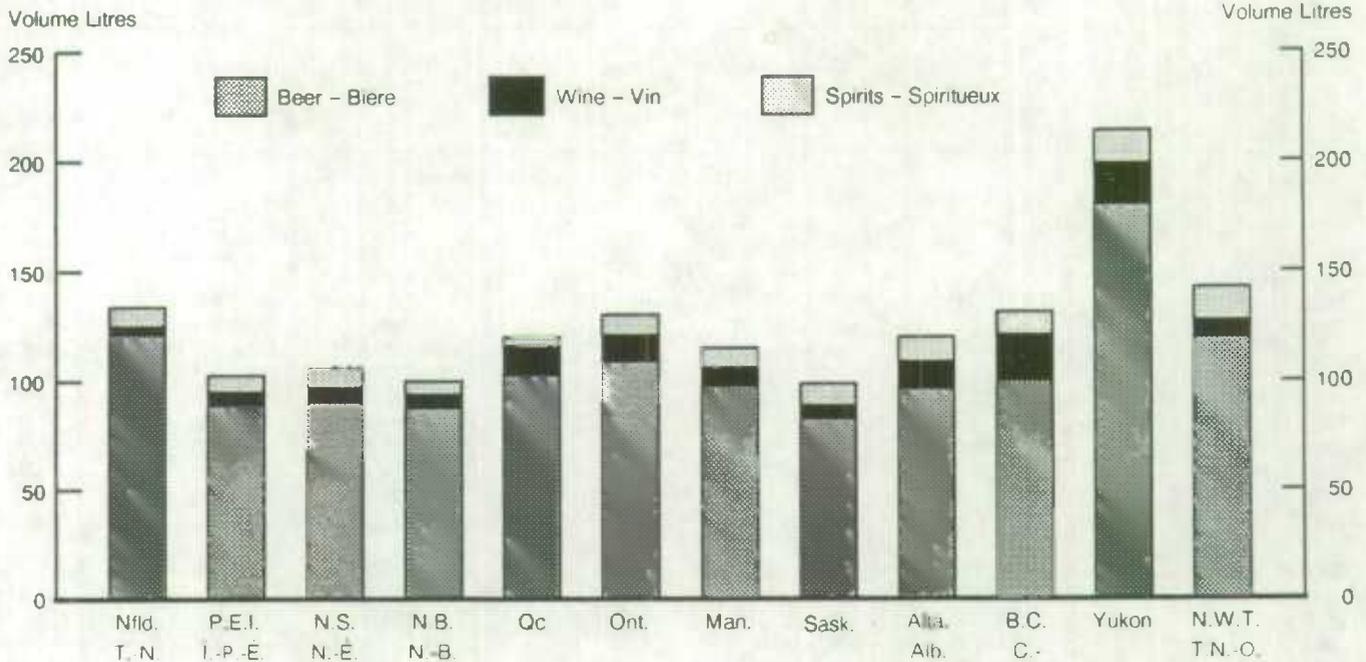
La valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques - Exercices clos les 31 mars 1978-1987

Sales Ventes	Value - Valeur			Volume		
	Total	Canadian Canadiennes	Imported Importées	Total	Canadian Canadiennes	Imported Importées
Thousands - milliers						
\$			Litres			
Spirits - Spiritueux						
1978	1,891,831	1,449,466	442,365	191,704	153,217	38,487
1979	2,013,792	1,537,436	476,356	195,704	157,086	38,618
1980	2,092,145	1,608,574	483,571	190,716	154,897	35,819
1981	2,315,282	1,769,389	545,893	194,872	158,221	36,651
1982	2,615,081	1,987,728	627,353	197,563	159,182	38,381
1983	2,829,745	2,152,840	676,905	188,257	150,484	37,773
1984	2,889,943	2,196,914	693,029	175,465	139,177	36,288
1985	2,936,324	2,222,467	713,857	168,618	132,729	35,889
1986	3,004,440	2,244,734	759,706	164,798	127,854	36,944
1987	3,067,977	2,301,343	766,634	160,619	126,135	34,484
Wine - Vins						
1978	553,627	197,616	356,011	168,560	80,861	87,699
1979	686,874	236,907	449,967	193,205	91,202	102,003
1980	763,028	283,907	479,121	199,664	100,326	99,338
1981	922,669	351,186	571,483	210,046	106,543	103,503
1982	1,055,558	406,580	648,978	223,623	110,643	112,980
1983	1,177,623	472,883	704,740	232,340	118,505	113,835
1984	1,264,152	516,077	748,075	235,131	118,497	116,634
1985	1,342,958	526,980	815,978	245,963	120,980	124,983
1986	1,454,177	557,122	897,055	256,603	128,104	128,499
1987	1,542,390	615,542	926,848	252,820	132,701	120,119
Beer - Bière						
1978	1,569,071	1,538,511	30,560	2,004,012	1,986,105	17,907
1979	1,673,581	1,593,648	79,933	1,975,499	1,917,506	57,993
1980	1,843,415	1,806,719	36,696	2,061,118	2,042,509	18,609
1981	2,082,889	1,965,918	116,971	2,007,069	1,937,768	69,301
1982	2,516,857	2,455,998	60,859	2,086,637	2,055,551	31,086
1983	2,845,428	2,793,611	51,817	2,056,273	2,034,098	22,175
1984	3,248,651	3,175,753	72,898	2,077,845	2,046,310	31,535
1985	3,423,098	3,345,123	77,975	2,073,442	2,039,584	33,858
1986	3,760,992	3,579,032	181,960	2,066,776	1,989,467	77,309
1987	4,135,054	4,058,126	76,928	2,075,629	2,044,929	30,700
Total						
1978	4,014,529	3,185,593	828,936	2,364,276	2,220,183	144,093
1979	4,374,247	3,367,991	1,006,256	2,364,408	2,165,794	198,614
1980	4,698,588	3,699,200	999,388	2,451,498	2,297,732	153,766
1981	5,320,840	4,086,493	1,234,347	2,411,987	2,202,532	209,455
1982	6,187,496	4,850,306	1,337,190	2,507,823	2,325,376	182,447
1983	6,852,796	5,419,334	1,433,462	2,476,870	2,303,087	173,783
1984	7,402,746	5,888,744	1,514,002	2,488,441	2,303,984	184,457
1985	7,702,380	6,094,570	1,607,810	2,488,023	2,293,293	194,730
1986	8,219,609	6,380,888	1,838,721	2,488,177	2,245,425	242,752
1987	8,745,421	6,975,011	1,770,410	2,489,068	2,303,765	185,303

Chart-3

Per Capita Sales by Volume (aged 15 years and over) of Alcoholic Beverages, by Province, Year 1986-87

Volume des ventes per capita (15 ans et plus) des boissons alcooliques, selon la province, exercice 1986-87



6.3 Spirits

In terms of consumption, spirits suffered a significant decrease in sales volume since the year 1982-83. Sales in 1986-87 totaled 161 million litres, a drop of 4 million litres (or 2.0%) from the year before. Over the period 1982-87, the volume of spirits sold has dropped by 28 million litres (or 14%). Chart 4 shows that the declining trend of previous years was evident again in 1986-87. In contrast with the volume, the value of the sale of spirits has increased by \$238 million (or 8%) since 1982-83. The annual increase in the value of sales, which reached its highest level in 1981-82 (with an increase of 13%), has been since very stable at around 2%.

The sale of imported spirits which stabilized at about 37 million litres during the period 1980 to 1986 declined by 2 million litres (or 7%) in 1986-87 for a total sale of 34 million litres. The sale of Canadian products has continued to drop in 1986-87 but at a moderate rate; a decline of 1% compared to an average decrease of 4% during the period 1982-83 to 1986-87.

Provincial patterns indicate that the western provinces have the highest per capita sales by volume while Quebec has the lowest per capita consumption. See Chart 3.

6.3 Spiritueux

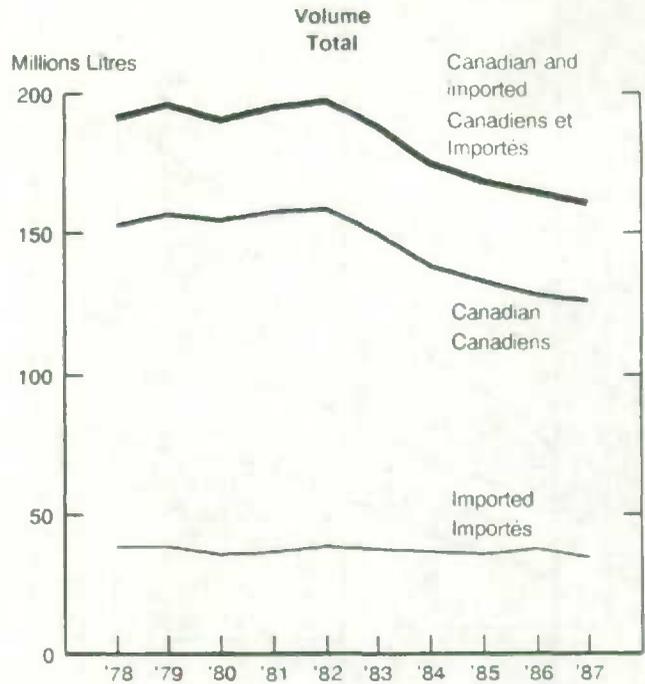
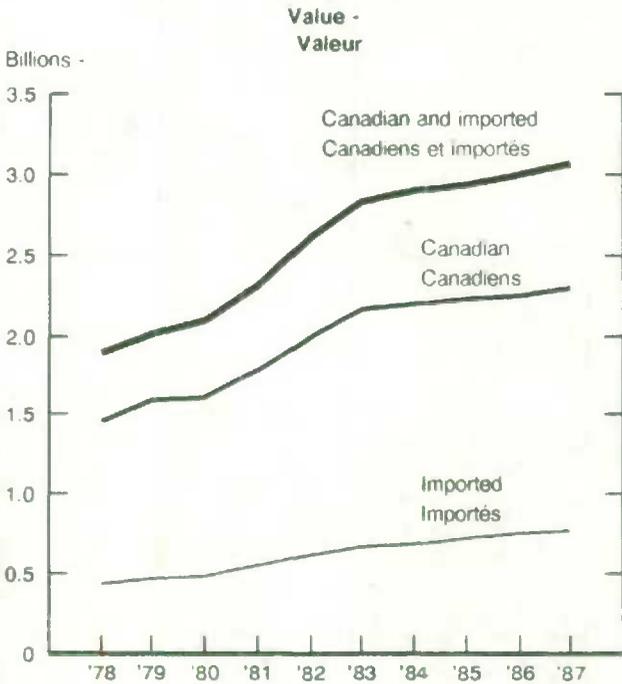
Le volume des ventes de spiritueux a sensiblement diminué depuis l'année 1982-1983. En 1986-1987, le volume des ventes s'élevait à 161 millions de litres, soit une baisse de 4 millions de litres (ou 2.0 %) par rapport à l'année précédente. Au cours de la période 1982-1987, le volume des ventes de spiritueux a baissé de 28 millions de litres (ou 14 %). Le graphique 4 nous montre que le mouvement à la baisse des années précédentes s'est prolongé en 1986-1987. Par contre, la valeur des ventes de spiritueux a augmenté de \$238 millions (ou 8 %) depuis 1982-1983. L'augmentation annuelle de la valeur des ventes, qui a atteint son sommet en 1981-1982 (augmentation de 13 %), est demeurée très stable à 2 % depuis.

Les ventes de spiritueux importés, qui se sont stabilisées à environ 37 millions de litres au cours de la période 1980-1986, ont baissé de 2 millions de litres (ou 7 %) en 1986-1987, pour des ventes totales de 34 millions de litres. La vente de spiritueux canadiens a continué de fléchir en 1986-1987, mais de façon modérée; il s'agit là d'une baisse de 1 % par rapport à la diminution moyenne de 4 % au cours de la période allant de 1982-1983 à 1986-1987.

La distribution géographique montre que, par habitant, ce sont les provinces de l'Ouest du Canada qui enregistrent les volumes de vente les plus élevés, tandis que la consommation de spiritueux est la plus basse au Québec. Voir graphique 3.

Chart-4
Growth in Sales of Spirits - March 1978-1987
Evolution des ventes de spiritueux - mars 1978-1987

Graphique-4



6.4 Wines

For the first time in years, sales of wines (including wine-based coolers) have declined, in terms of volume. During 1986-87 a total of 253 million litres was sold, down 4 million litres (or 2.0%) from fiscal 1985-86. The volume of imported wines decreased by 8 million litres (7%) while Canadian wines sold increased by 4 million litres (4%).

Unlike the volume of sales, the value of wines sold kept increasing to a total of \$1,542 million in 1986-87, an increase of \$88 million (or 6%) over the previous year. The value of Canadian wines sold rose by 10.5% in fiscal 1986-87 which is slightly above the average annual increase of 10% since 1981-82. A less substantial increase was observed in the value of imported wines in 1986-87. The increase of 3% represents a sharp decline from the average annual increase of 8% for the period 1982 to 1987.

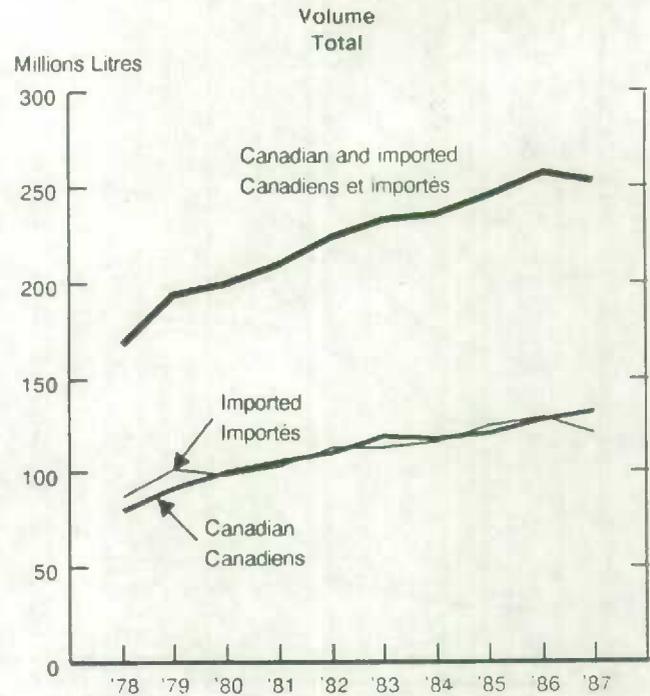
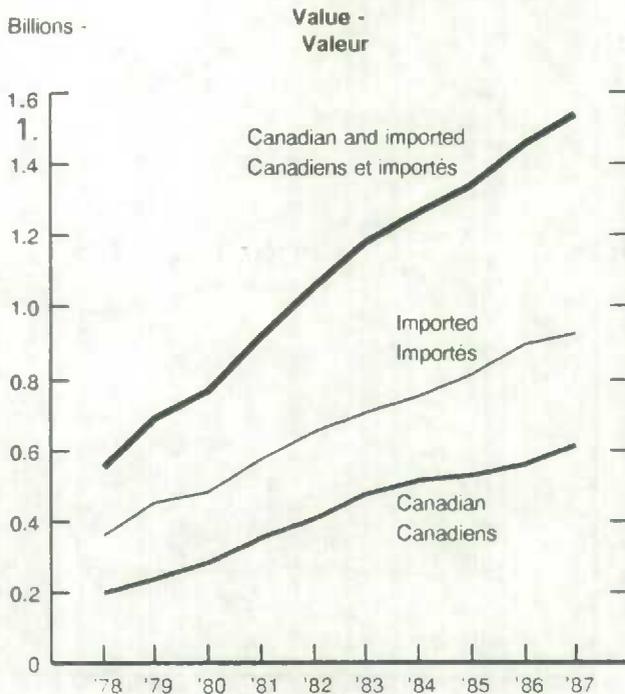
6.4 Vins

Pour la première fois depuis des années, le volume des ventes de vins (y compris les coolers à base de vin) a diminué. En 1986-1987, les ventes totales se sont chiffrées à 253 millions de litres, soit 4 millions de litres de moins (ou 2.0%) qu'en 1985-1986. Le volume des ventes de vins importés a diminué de 8 millions de litres (7%), tandis que le volume des ventes de vins canadiens a augmenté de 4 millions de litres (4%).

Par contre, la valeur des ventes de vins a continué de s'accroître pour atteindre \$1,542 million en 1986-1987, soit une augmentation de \$88 millions (ou 6%) par rapport à l'année précédente. La valeur des ventes de vins canadiens a progressé de 10.5% en 1986-1987, ce qui dépasse quelque peu l'augmentation annuelle moyenne de 10% depuis 1981-1982. En 1986-1987, la valeur des ventes de vins importés a enregistré une augmentation moins importante, soit 3%, ce qui représente une forte baisse par rapport à l'augmentation annuelle moyenne de 8% pour la période 1982-1987.

Chart-5
Growth in Sales of Wines - March 1978-1987
Évolution des ventes de vins - mars 1978-1987

Graphique-5



6.5 Beer

The sales of beer for 1986-87 amounted to 2 076 million litres, a modest increase of 9 million litres over 1985-86. This increase of less than 1% is consistent with the average annual increase (0.6%) for the period 1978-87.

In comparison to fiscal 1985-86 the volume of Canadian beer sold in 1986-87 has increased by 55 million litres (or 3%) while the volume of imported beer decreased by 46 million litres (-53%). This is explained by the exceptional high level of imported beer sold in 1985-86 due to labour strikes at Alberta and Newfoundland breweries.

Despite the minor change in the volume of sales over 1985-86, the value of beer sales continued its steady growth. From a level of \$3,761 million in 1985-86, the sales for 1986-87 totaled \$4,135 million, up \$374 million, or 10%. This steady growth is attributable to higher prices. During the last five years, the average annual increase in the value of beer sold by litre was 12%.

6.5 Bière

Le volume des ventes de bière pour 1986-1987 s'est chiffré à 2,076 millions de litres, soit une faible augmentation de 9 millions de litres par rapport à 1985-1986. Cette augmentation de moins de 1% correspond à l'augmentation annuelle moyenne (0.6% pour la période 1978-1987).

Par rapport à 1985-1986, le volume des ventes de bières canadiennes a augmenté de 55 millions de litres (ou 3%) en 1986-1987, tandis que le volume des ventes de bières importées a diminué de 46 millions de litres (-53%). Cela s'explique par le fait que les ventes de bières importées ont été exceptionnellement élevées en 1985-1986, en raison de grèves des brasseries en Alberta et à Terre-Neuve.

Malgré cette faible variation du volume des ventes en 1986-1987, la valeur des ventes de bière a continué de s'accroître. Elle est passée de \$3,761 millions en 1985-1986 à \$4,135 millions en 1986-1987, une augmentation de \$374 millions ou 10%. Cette augmentation est attribuable à la hausse des prix. Au cours des cinq dernières années, l'augmentation annuelle moyenne de la valeur des ventes de bière, par litre, a été de 12%.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Net Income of Provincial and Territorial Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control of Alcoholic Beverages¹

Fiscal Year Ended March 31, 1987

No	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.
	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.			
thousands of dollars							
NET INCOME FROM SALES							
1	86,003	42,356	285,178	194,770	948,400	1,767,341	349,878
2	39,616	29,402	143,833	101,140	427,213	916,076	190,316
3	46,387	12,954	141,345	93,630	521,187	851,265	159,562
4	10,577	4,052	34,701	20,109	160,660	219,469	21,113
5	35,810	8,902	106,644	73,521	360,527	631,796	138,449
GOVERNMENT REVENUE							
6	-	8,073 ⁴	-	-	-	-	-
7	38,255	25	6,363	4,968	74,527	326,394	4,442
8	295	436	605	120	144	4	-
9	38,550	8,534	6,968	5,088	74,671	326,398	4,442
10	74,360	17,436	113,612	78,609	435,198	958,194	142,891

¹ Excludes the general sales taxes levied by most provinces.

² Includes discounts and rebates. Container refunds, bottle sales, etc., have been deducted.

³ The Alberta Liquor Control Board gross sales cover the period of January 1 to December 31.

⁴ Health tax (25% tax on all purchases from government liquor stores) under the Health Tax Act.

⁵ Taxes on sales of alcoholic beverages under the Liquor Ordinance of the Yukon Territory.

TABLE 2. Reconciliation of Income of Liquor Authorities with Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

Fiscal Year Ended March 31, 1987

No	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Qué.	Ont.	Man.
	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.			
thousands of dollars							
1	72,408	8,927	83,454	73,521	360,671	637,194	141,862
Revenue included in income of liquor authority deemed to be liquor revenue of province for these statistics:							
2	-	-	-	-	-	-	-
3	(36,598)	(25)	(18)	-	-	(5,394)	(4,442)
4	-	-	(605)	-	(144)	(4)	-
Expenses charges to income by liquor authority but added back to arrive at net income from sales on a comparable basis between provinces:							
5	-	-	23,758	-	-	-	1,029
6	-	-	55	-	-	-	-
7	35,810	8,902	106,644	73,521	360,527	631,796	138,449
Add:							
8	36,598	25	623	-	144	5,398	4,442
Other liquor revenues of provinces not included in income of liquor authority¹:							
9	-	8,073	-	-	-	-	-
10	1,657	-	6,345	4,968	74,527	321,000	-
11	295	436	-	120	-	-	-
12	74,360	17,436	113,612	78,609	435,198	958,194	142,891

¹ Collected by provincial governments or by liquor authorities on behalf of provincial governments.

TABLEAU 1. Revenu net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle des boissons alcooliques¹
Année financière close le 31 mars 1987

Saskat.	Alta.	B.C.	Yukon	N.W.T.	Total		N ^o
	Alb.	C.-B.		T.N.-O.			
milliers de dollars							
302,714	875,170 ³	963,774	16,366	24,092	5,856,042	Revenu net provenant des ventes	
163,769	485,136	507,744	9,276	12,274	3,025,795	Ventes brutes	1
138,945	390,034	456,030	7,090	11,818	2,830,247	Déduction du prix de revient des produits vendus ²	2
18,091	74,101	112,265	2,237	1,787	679,162	Bénéfice net sur les ventes (poste 1 moins poste 2)	3
						Déduction des frais généraux et d'administration moins les revenus divers	4
120,854	315,933	343,765	4,853	10,031	2,151,085	Revenu net provenant des ventes (poste 3 moins poste 4)	5
						Recettes des administrations	
-	-	-	1,755 ⁵	-	9,828	Taxe de vente	6
2,553	8,087	101,531	83	149	567,357	Licences et permis	7
-	-	-	-	-	1,604	Amendes et saisies	8
2,553	8,087	101,531	1,818	149	578,789	Recettes totales des administrations	9
123,407	324,020	445,296	6,671	10,180	2,729,874	Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	10

¹ Ne comprend pas les taxes générales de ventes au détail perçues par la plupart des provinces.

² Comprend les remises et les rabais. Le remboursement des contenants consignés, les ventes de bouteilles, etc. ont été déduits.

³ Les ventes brutes de l'Alberta Liquor Control Board s'appliquent à l'exercice financier du 1er janvier au 31 décembre.

⁴ Taxe de santé (taxe de 25% sur tous les achats aux magasins des régies) perçue en vertu de la Health Tax Act.

⁵ Taxe sur les ventes des boissons alcooliques prélevées aux termes de la liquor Ordinance du territoire du Yukon.

TABLEAU 2. Rapprochement entre le revenu des régies des alcools et les recettes totales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques
Année financière close le 31 mars 1987

Saskat.	Alta.	B.C.	Yukon	N.W.T.	Total		N ^o
	Alb.	C.-B.		T.N.-O.			
milliers de dollars							
118,473	321,416	425,334	4,916	10,180	2,258,356	Revenu net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools	1
						Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales de la vente des alcools pour ces statistiques:	
-	-	-	-	-	-	Taxe de vente	2
(619)	(8,087)	(81,569)	(63)	(149)	(136,964)	Licences et permis	3
-	-	-	-	-	(753)	Amendes et saisies	4
						Dépenses déduites du revenu par la régie des alcools mais rajoutées pour obtenir le revenu net des ventes comparable d'une province à l'autre:	
3,000	2,604	-	-	-	30,391	Dépenses relatives à l'application de la Loi	5
-	-	-	-	-	55	Entretien des prisonniers	6
120,854	315,933	343,765	4,853	10,031	2,151,085	Revenu net des ventes (tableau 1, poste 5)	7
						Ajouter:	
619	8,087	81,569	63	149	137,717	Recettes provinciales de la vente des alcools (postes 2, 3 et 4)	8
						Autres recettes provinciales de la vente des alcools non comprises dans le revenu de la régie des alcools¹:	
-	-	-	1,755	-	9,828	Taxe de vente	9
1,934	-	19,982	-	-	430,393	Licence et permis	10
-	-	-	-	-	851	Amendes et saisies	11
123,407	324,020	445,296	6,671	10,180	2,729,874	Recettes totales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques (tableau 1, poste 10)	12

¹ Recouvrées par les administrations provinciales ou par les régies des alcools au nom des administrations provinciales.

TABLE 3. Provincial and Territorial Revenue Derived From The Control and Sale of Alcoholic Beverages
Years Ended March 31, 1978 to 1987¹

Province No.	Revenue of Provincial and Territorial Governments				
	1978	1979	1980	1981	1982
	milliers de dollars				
1 Newfoundland	35,858	38,504	42,751	47,714	53,401
2 Prince Edward Island	8,487	9,195	10,048	10,670	13,759
3 Nova Scotia	56,691	57,488	65,342	73,017	80,028
4 New Brunswick	33,860	42,804	46,732	50,903	54,816
5 Québec	240,196	255,452	218,382	258,928	289,292
6 Ontario	426,798	473,906	530,347	569,006	677,631
7 Manitoba	66,412	69,833	72,308	82,322	92,052
8 Saskatchewan	60,227	64,084	67,054	76,222	85,025
9 Alberta	137,431	160,517	176,043	171,024	239,131
10 British Columbia	178,754	215,610	233,561	292,176	334,680
11 Yukon	3,328	3,814	4,081	5,675	6,343
12 Northwest Territories	4,419	5,426	6,030	6,822	7,604
13 GRAND - TOTAL	1,252,461	1,396,633	1,472,679	1,644,479	1,933,762

¹ Excludes the general sales taxes levied by most provinces.

TABEAU 3. Revenus des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques

Années closes le 31 mars, 1978 à 1987¹

Revenus des administrations publiques provinciales et territoriales					Province	No
1983	1984	1985	1986	1987		
milliers de dollars						
62,016	70,028	74,767	82,780	74,360	Newfoundland	1
15,058	15,966	16,592	16,719	17,436	Île-du-Prince-Édouard	2
88,597	99,175	105,032	109,292	113,612	Nouvelle-Écosse	3
61,443	68,776	71,779	75,027	78,609	Nouveau-Brunswick	4
345,591	386,845	405,321	426,890	435,198	Québec	5
733,267	778,355	857,282	887,573	958,194	Ontario	6
119,584	129,167	137,004	140,348	142,891	Manitoba	7
97,228	113,403	117,113	121,489	123,407	Saskatchewan	8
282,382	298,956	305,063	323,346	324,020	Alberta	9
352,140	364,618	369,186	413,574	445,296	Colombie-Britannique	10
6,138	5,800	5,890	5,642	6,671	Yukon	11
8,197	9,124	9,189	10,076	10,180	Territoires du Nord-Ouest	12
2,171,641	2,340,213	2,474,218	2,612,756	2,729,874	TOTAL - GÉNÉRAL	13

¹ Ne comprend pas les taxes générales de vente au détail perçues par la plupart des provinces.

TABLE 4. Sales of Alcoholic Beverages by Value¹

Fiscal Year Ended March 31, 1987

No	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
thousands of dollars - milliers de dollars							
CANADIAN:							
Spirits							
1	Alcohol	3	4	501	21,273	15,458	-
2	Brandy	479	193	1,172	334	16,371	1,957
3	Gin	1,890	458	3,489	3,814	74,320	4,065
4	Liqueurs	955	368	2,957	2,121	34,898	6,151
5	Rum	18,482	8,029	57,384	17,930	52,281	21,308
6	Whisky	24,939	4,912	28,826	26,467	29,108	452,823
7	Vodka	4,061	2,203	13,900	8,017	38,892	143,667
8	Other	416	10	-	-	355	2,450
9	Coolers	-	-	1,874	-	-	7,174
10	Total Spirits	51,022	16,176	109,406	59,184	267,498	910,724
Wines							
11	Cider	10	-	59	-	12,298	1,567
12	Sparkling ²	2,690	461	4,452	-	16,464	43,906
13	Other	2,665	2,160	14,081	-	107,040	136,175
14	Coolers	-	127	2,511	-	6,768	15,668
15	Total wines	5,365	2,748	21,103	19,378	142,570	197,316
16	Beer	142,661	20,535	126,721	106,554	1,072,349	1,496,360
17	Total Canadian	199,048	39,459	257,230	185,116	1,482,417	2,604,400
IMPORTED:							
Spirits							
18	Alcohol	-	-	-	-	-	-
19	Brandy	460	33	576	595	54,913	43,811
20	Gin	233	210	603	1,600	27,343	18,696
21	Liqueurs	3,362	648	4,674	2,194	45,120	64,181
22	Rum	10,441	324	1,974	1,954	3,653	8,929
23	Whisky	3,842	653	5,489	2,883	38,024	97,946
24	Vodka	175	19	265	93	7,669	10,883
25	Other	67	84	378	335	4,980	34,602
26	Coolers	-	-	-	-	-	-
27	Total Spirits	18,580	1,971	13,959	9,654	181,702	279,048
Wines							
28	Cider	-	-	7	-	-	146
29	Sparkling ²	447	29	1,418	-	36,560	29,693
30	Other	5,965	897	11,252	-	316,118	289,591
31	Coolers	-	-	-	-	-	-
32	Total wines	6,412	926	12,677	-	352,678	319,430
33	Beer	1,730	-	1,312	-	3,952	15,820
34	Total Imported	26,722	2,897	27,948	9,654	538,332	614,298
CANADIAN AND IMPORTED:							
Spirits							
35	Alcohol	3	4	501	21,273	15,458	-
36	Brandy	939	226	1,748	929	71,284	66,543
37	Gin	1,923	668	4,092	5,414	101,663	68,707
38	Liqueurs	4,317	1,016	7,631	4,315	80,018	125,103
39	Rum	28,923	8,353	59,358	19,884	55,934	164,416
40	Whisky	28,781	5,565	34,315	29,350	67,132	550,769
41	Vodka	4,236	2,222	14,165	8,110	46,561	154,550
42	Other	483	94	378	335	5,335	37,052
43	Coolers	-	-	1,674	-	-	7,174
44	Total Spirits	69,602	18,147	123,365	68,838 ⁷	449,200	1,189,772
Wines							
45	Cider	10	-	66	-	12,298	1,713
46	Sparkling ²	3,137	490	5,870	-	53,024	73,599
47	Other	8,630	3,057	25,333	-	423,158	425,766
48	Coolers	-	127	2,511	-	6,768	15,668
49	Total wines	11,777	3,674	33,780	19,378	495,248	516,746
50	Beer	144,391	20,535	128,033	106,554	1,076,301	1,512,180
51	Total Canadian and Imported ⁴	225,770	42,356 ⁵	285,178	194,770	2,020,749	3,218,698

¹ For explanation of the basis on which these data are reported, see commentary in text. ² For purposes of this publication, sparkling wines are defined to mean wines containing more than 7% of absolute alcohol by volume in which the gas pressure in terms of absolute atmospheres exceeds two at a temperature of 10 C or 50 F. The term "absolute atmospheres" means the gauge pressure plus one. ³ Includes unidentifiable amount of cider. ⁴ Before deducting discounts and rebates as follows: N.S., 49; Alta., 165; N.W.T., 383; total, 597. ⁵ Includes health tax of 25% on retail selling amounting to 8,073. See Table 1, item 6. ⁶ Includes liquor tax of 10c to 25c on volume of retail package, amounting to 1,755. See Table 1, item 6. ⁷ Breakdown of spirits has been estimated based on previous year's data.

TABLEAU 4. Valeur des boissons alcooliques¹

Année financière close le 31 mars 1987

Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Total	N ^o
		Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest		
thousands of dollars - milliers de dollars						
-	8	24	-	-	-	CANADIENNES:
695	1,899	4,592	42	-	-	Spiritueux
2,768	9,961	19,317	134	-	-	Alcool
5,082	16,642	17,060	412	-	-	Brandy
21,190	57,465	63,685	997	-	-	Gin
69,479	159,629	133,489	2,278	-	-	Liqueurs
23,695	61,303	69,380	1,114	-	-	Rhum
679	1,766	5,121	-	-	-	Whisky
826	-	-	-	-	-	Vodka
124,414	308,673	312,668	4,977	8,974	2,301,343	Autres
						Coolers
						Total, spiritueux
						Vins
332	1,631	20,498	149	19	-	Cidre
3,612	6,190	6,970	35	-	-	Mousseux ²
9,611	34,865	90,343	909	-	-	Autres
1,929	13,967	16,038	48	126	-	Coolers
15,484	56,653	133,849	1,141	698	615,542	Total, vins
130,176	325,922	466,962	7,334	10,956	4,058,126	Bière
270,074	691,248	913,479	13,452	20,628	6,975,011	Total des boissons canadiennes
						IMPORTÉES:
-	-	-	-	-	-	Spiritueux
1,294	9,173	13,818	105	-	-	Alcool
391	2,579	5,543	56	-	-	Brandy
7,931	34,434	39,890	916	-	-	Gin
1,885	3,334	5,754	20	-	-	Liqueurs
5,752	24,818	44,619	496	-	-	Rhum
774	4,727	9,196	17	-	-	Whisky
663	5,138	11,421	-	-	-	Vodka
-	-	-	-	-	-	Autres
18,690	84,203	130,241	1,610	1,680	766,634	Coolers
						Total, spiritueux
						Vins
						Cidre
1,455	4,081	13,215	187	-	-	Mousseux ²
11,501	74,120	102,784	1,058	-	-	Autres
-	-	3	-	-	-	Coolers
12,956	78,201	116,072	1,245	1,718	926,848	Total, vins
994	22,935	28,471	59	66	76,928	Bière
32,640	185,339	274,784	2,914	3,464	1,770,410	Total des boissons importées
						CANADIENNES ET IMPORTÉES:
-	8	24	-	-	-	Spiritueux
1,989	11,072	18,410	147	-	-	Alcool
3,159	12,540	24,860	190	-	-	Brandy
13,013	51,076	56,950	1,328	-	-	Gin
23,075	60,799	69,439	1,017	-	-	Liqueurs
75,231	184,447	178,108	2,774	-	-	Rhum
24,469	66,030	78,576	1,131	-	-	Whisky
1,342	6,904	16,542	-	-	-	Vodka
826	-	-	-	-	-	Autres
143,104	392,876	442,909	6,587	10,654	3,067,977	Coolers
						Total, spiritueux
						Vins
332	1,631	20,568	149	19	37,042	Cidre
5,067	10,271	20,185	222	-	-	Mousseux ²
21,112	108,985	193,127	1,967	-	-	Autres
1,929	13,967	16,041	48	126	-	Coolers
28,440	134,854	249,921	2,386	2,416	1,542,390	Total, vins
131,170	348,857	495,433	7,393	11,022 ³	4,135,054	Bière
302,714	876,587	1,188,263	16,366 ⁶	24,092	8,745,421	Total des boissons canadiennes et importées ⁴

¹ Pour l'explication de la base de déclaration de ces données, voir le commentaire au texte explicatif. ² Aux fins de cette publication, les vins mousseux sont ceux qui contiennent plus de 7% d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphères absolues dépasse deux à une température de 10 C ou 50 F. L'expression "atmosphères absolues" veut dire pression mesurée plus 1. ³ Y compris un montant inconnu pour le cidre. ⁴ Avant déduction des remises et rabais suivants N-E. 49, Alb. 165, T.N.-O. 383, total 597. ⁵ Comprend la taxe de santé de 25% sur le prix de vente au détail qui se chiffre à 8 073. Voir tableau 1, poste 6. ⁶ Comprend la taxe sur les boissons alcooliques de 10c. à 25c. sur le volume des ventes au détail, qui se chiffre à 1,755. Voir tableau 1, poste 6. ⁷ Les données de l'année précédente ont servi pour ventiler les spiritueux.

TABLE 5. Sales of Alcoholic Beverages by Volume
Fiscal Year Ended March 31, 1987

No	Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick			
thousands of litres - milliers de litres							
CANADIAN:							
	Spirits						
1	-	-	-	25	1,079	1,017	-
2	25	9	56	17	861	1,272	102
3	85	20	172	187	3,977	2,747	210
4	50	17	146	103	1,928	3,408	325
5	933	346	2,799	879	2,775	8,495	1,088
6	1,256	212	1,395	1,301	1,500	24,569	3,693
7	204	95	670	393	2,073	7,833	1,080
8	3	-	-	-	16	193	3
9	-	-	342	-	-	1,675	-
10	2,556	699	5,580	2,905	14,209	51,209	6,501
	Wines						
11	2	-	16	-	2,566	522	88
12	398	63	699	-	2,792	8,406	926
13	501	353	2,636	-	21,984	27,117	2,292
14	-	26	719	-	2,404	4,563	930
15	901	442	4,070	2,127	29,746	40,608	4,236
16	50,393	8,694	61,816	48,487	537,008	799,680	81,084
17	53,850	9,835	71,466	53,519	580,963	891,497	91,821
IMPORTED:							
	Spirits						
18	-	-	-	-	-	-	-
19	19	1	15	28	1,893	1,737	101
20	11	9	29	79	1,324	976	46
21	145	29	181	108	1,703	2,497	369
22	740	14	92	96	190	482	59
23	201	28	254	141	1,758	4,653	380
24	9	1	15	5	422	583	90
25	25	1	16	17	212	1,749	51
26	-	-	-	-	-	-	-
27	1,150	83	602	474	7,502	12,677	1,076
	Wines						
28	-	-	2	-	-	45	2
29	40	5	126	-	2,248	2,415	256
30	750	147	1,394	-	40,571	42,315	2,962
31	-	-	-	-	-	-	-
32	790	152	1,522	1,140	42,819	44,775	3,220
33	993	-	398	214	1,074	5,940	537
34	2,933	235	2,522	1,828	51,395	63,392	4,833
CANADIAN AND IMPORTED:							
	Spirits						
35	-	-	-	25	1,079	1,017	-
36	44	10	71	45	2,754	3,009	203
37	96	29	201	266	5,301	3,723	256
38	195	46	327	211	3,631	5,905	694
39	1,673	360	2,891	975	2,965	8,977	1,127
40	1,457	240	1,649	1,442	3,258	29,222	4,073
41	213	96	685	398	2,495	8,416	1,170
42	28	1	16	17	228	1,942	54
43	-	-	342	-	-	1,675	-
44	3,706	782	6,182	3,379	21,711	63,886	7,577
	Wines						
45	2	-	18	-	2,566	567	90
46	438	68	825	-	5,040	10,821	1,182
47	1,251	500	4,030	-	62,555	69,432	5,254
48	-	26	719	-	2,404	4,563	930
49	1,691	594	5,592	3,267	72,565	85,383	7,456
50	51,386	8,694	62,214	48,701	538,082	805,620	81,621
51	56,783	10,070	73,988	55,347	632,358	954,889	96,654

TABLEAU 5. Volume des ventes de boissons alcooliques

Année financière close le 31 mars 1987

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total	Nº
thousands of litres - milliers de litres						
						CANADIENNES:
-	-	1	-	-	-	Spiritueux
37	117	274	2	-	-	Alcool
147	569	1,089	7	-	-	Brandy
277	994	1,017	20	-	-	Gin
1,126	3,245	3,532	45	-	-	Liqueurs
3,650	8,839	7,409	102	-	-	Rhum
1,252	3,659	4,055	51	-	-	Whisky
37	96	238	-	-	-	Vodka
183	-	-	-	-	-	Autres
6,709	17,519	17,615	227	406	126,135	Coolers
						Total, spiritueux
						Vins
108	507	7,123	54	3	-	Cidre
716	1,234	1,309	2	-	-	Mousseux
1,924	7,099	20,702	164	-	-	Autres
557	4,056	4,928	10	28	-	Coolers
3,305	12,896	34,062	230	78	132,701	Total, vins
62,934	164,480	222,900	3,291	4,162	2,044,929	Bière
72,948	194,895	274,577	3,748	4,646	2,303,765	Total des boissons canadiennes
						IMPORTÉES:
-	-	-	-	-	-	Spiritueux
56	400	557	3	-	-	Alcool
19	128	284	2	-	-	Brandy
360	1,496	1,673	31	-	-	Gin
83	164	293	1	-	-	Liqueurs
255	1,156	2,223	19	-	-	Rhum
41	284	544	1	-	-	Whisky
30	254	487	-	-	-	Vodka
-	-	-	-	-	-	Autres
844	3,882	6,061	57	76	34,484	Coolers
						Total, spiritueux
						Vins
-	-	10	-	-	59	Cidre
125	407	870	12	-	6,504	Mousseux
1,672	9,167	13,131	114	-	112,223	Autres
-	-	1	-	-	-	Coolers
1,797	9,574	14,012	126	192	120,119	Total, vins
314	10,543	10,649	13	25	30,700	Bière
2,955	23,999	30,722	196	293	185,303	Total des boissons importées
						CANADIENNES ET IMPORTÉES:
-	-	1	-	-	-	Spiritueux
93	517	831	5	-	-	Alcool
166	697	1,373	9	-	-	Brandy
637	2,490	2,690	51	-	-	Gin
1,209	3,409	3,825	46	-	-	Liqueurs
3,905	9,995	9,632	121	-	-	Rhum
1,293	3,943	4,599	52	-	-	Whisky
67	350	725	-	-	-	Vodka
183	-	-	-	-	-	Autres
7,553	21,401	23,676	284	482	160,619	Coolers
						Total, spiritueux
						Vins
108	507	7,133	54	3	-	Cidre
841	1,641	2,179	14	-	-	Mousseux
3,596	16,266	33,833	278	-	-	Autres
557	4,056	4,929	10	28	-	Coolers
5,102	22,470	48,074	356	270	252,820	Total, vins
63,248	175,023	233,549	3,304	4,187	2,075,629	Bière
75,903	218,894	305,299	3,944	4,939	2,489,068	Total des boissons canadiennes et importées

TABLE 6. Sales of Alcoholic Beverages by Value and Per Capita 15 Years and Over
Years Ended March 1983-1987

No.	By Value - Valeur					
	1983	1984	1985	1986	1987	
thousands of dollars - milliers de dollars						
SPIRITS:						
1	Newfoundland	61,645	64,686	64,507	75,248	69,602
2	Prince Edward Island	16,982	17,725	18,025	17,450	18,147
3	Nova Scotia	109,337	114,628	115,708	118,605	123,365
4	New Brunswick	63,857	65,839	64,493	65,825	68,838
5	Québec	428,243	442,173	446,081	450,799	449,200
6	Ontario	1,029,421	1,051,349	1,098,866	1,122,255	1,189,772
7	Manitoba	144,838	145,139	149,855	155,887	152,923
8	Saskatchewan	131,647	142,644	142,086	144,442	143,104
9	Alberta	397,429	402,805	393,807	407,849	392,876
10	British Columbia	430,322	426,246	425,496	428,593	442,909
11	Yukon	6,101	5,978	6,124	6,042	6,587
12	Northwest Territories	9,923	10,731	11,276	11,445	10,654
13	Total	2,829,745	2,889,943	2,936,324	3,004,440	3,067,977
WINES:						
1	Newfoundland	9,874	10,905	11,050	12,396	11,777
2	Prince Edward Island	2,893	3,169	3,415	3,429	3,674
3	Nova Scotia	24,505	26,659	28,750	30,610	33,780
4	New Brunswick	15,564	17,129	17,587	17,603	19,378
5	Québec	356,562	397,874	434,179	483,328	495,248
6	Ontario	396,003	416,543	444,898	473,756	516,746
7	Manitoba	35,896	37,246	38,464	40,830	43,770
8	Saskatchewan	22,803	24,364	25,483	26,687	28,440
9	Alberta	114,557	121,679	120,114	132,511	134,854
10	British Columbia	194,643	204,223	214,464	228,376	249,921
11	Yukon	2,264	2,178	2,185	2,271	2,386
12	Northwest Territories	2,059	2,183	2,369	2,380	2,416
13	Total	1,177,623	1,264,152	1,342,958	1,454,177	1,542,390
BEER:						
1	Newfoundland	113,364	122,310	136,104	111,047	144,391
2	Prince Edward Island	16,341	17,582	18,946	20,140	20,535
3	Nova Scotia	105,669	115,363	116,689	124,386	128,033
4	New Brunswick	87,344	93,180	101,862	104,318	106,554
5	Québec	580,156	773,497	806,552	941,425	1,076,301
6	Ontario	1,057,222	1,162,505	1,217,741	1,370,874	1,512,180
7	Manitoba	108,085	121,554	138,498	140,654	153,185
8	Saskatchewan	95,197	110,531	122,671	126,421	131,170
9	Alberta	309,046	337,788	343,359	353,526	348,857
10	British Columbia	358,933	379,210	404,288	450,472	495,433
11	Yukon	5,854	5,985	6,516	6,628	7,393
12	Northwest Territories	8,217	9,146	9,872	11,101	11,022
13	Total	2,845,428	3,248,651	3,423,098	3,760,992	4,135,054
ALL ALCOHOLIC BEVERAGES:						
1	Newfoundland	184,883	197,901	211,661	198,691	225,770
2	Prince Edward Island	36,216	38,476	40,386	41,019	42,356
3	Nova Scotia	239,511	256,650	261,147	273,601	285,178
4	New Brunswick	166,765	176,148	183,942	187,746	194,770
5	Québec	1,364,961	1,613,544	1,686,812	1,875,552	2,020,749
6	Ontario	2,482,646	2,630,397	2,761,505	2,966,885	3,218,698
7	Manitoba	288,819	303,939	326,817	337,371	349,878
8	Saskatchewan	249,647	277,539	290,240	297,550	302,714
9	Alberta	821,032	862,272	857,280	893,886	876,587
10	British Columbia	983,898	1,009,679	1,044,248	1,107,441	1,188,263
11	Yukon	14,219	14,141	14,825	14,941	16,366
12	Northwest Territories	20,199	22,060	23,517	24,926	24,092
13	Total	6,852,796	7,402,746	7,702,380	8,219,609	8,745,421

TABLEAU 6. Valeur des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus

Années closes mars 1983-1987

Per capita					No.
1983	1984	1985	1986	1987	
Dollars per capita					
SPIRITUEUX:					
150.0	155.4	153.5	178.6	163.8	Terre-Neuve 1
181.2	185.8	187.0	179.5	185.2	Île-du-Prince-Édouard 2
164.9	170.6	170.1	172.9	178.0	Nouvelle-Écosse 3
119.6	121.8	118.4	120.0	124.5	Nouveau-Brunswick 4
83.9	88.3	86.4	88.8	85.8	Québec 5
148.7	149.7	154.1	155.0	161.3	Ontario 6
179.6	178.1	181.9	187.3	182.2	Manitoba 7
176.4	188.8	186.4	189.1	186.5	Saskatchewan 8
223.7	226.9	220.6	225.4	216.2	Alberta 9
194.0	189.4	187.1	186.7	190.1	Colombie-Britannique 10
381.0	349.6	352.0	343.3	358.0	Yukon 11
308.2	322.2	325.9	326.0	306.1	Territoires du Nord-Ouest 12
148.4	148.0	148.8	150.6	151.9	Total 13
VINS:					
24.0	26.2	26.3	29.4	27.7	Terre-Neuve 1
30.9	33.2	35.4	35.3	37.5	Île-du-Prince-Édouard 2
37.0	39.7	42.3	44.6	48.8	Nouvelle-Écosse 3
29.2	31.7	32.3	32.1	35.0	Nouveau-Brunswick 4
69.9	77.6	84.1	93.0	94.4	Québec 5
57.2	59.3	62.4	65.4	70.0	Ontario 6
44.5	45.7	46.7	49.1	52.1	Manitoba 7
30.5	32.2	33.4	34.9	37.1	Saskatchewan 8
64.5	68.5	67.3	73.2	74.2	Alberta 9
87.7	90.8	94.3	99.4	107.2	Colombie-Britannique 10
134.0	127.4	125.8	129.0	129.0	Yukon 11
63.9	65.6	68.5	87.8	69.4	Territoires du Nord-Ouest 12
60.9	64.8	68.1	72.9	76.3	Total 13
BIÈRE:					
275.7	293.9	324.0	263.6	339.7	Terre-Neuve 1
174.4	184.3	196.5	207.2	209.5	Île-du-Prince-Édouard 2
159.4	171.7	171.6 ^r	181.4 ^r	184.8	Nouvelle-Écosse 3
163.6	172.5	187.0	190.2	192.6	Nouveau-Brunswick 4
113.7	150.8	156.4	181.1	205.1	Québec 5
152.7	165.5	170.9	189.4	205.0	Ontario 6
134.1	149.1	168.1	169.0	182.5	Manitoba 7
127.5	146.3	161.0	165.4	171.0	Saskatchewan 8
174.0	190.3	192.4	195.3	192.0	Alberta 9
161.8	168.5	177.8	196.1	212.6	Colombie-Britannique 10
346.4	350.0	374.5	376.6	401.8	Yukon 11
255.2	274.7	285.3	316.3	316.7	Territoires du Nord-Ouest 12
147.3	166.4	173.5	188.6	204.7	Total 13
TOTAL DES BOISSONS ALCOOLIQUES:					
449.7	475.5	503.8	471.6	531.2	Terre-Neuve 1
386.5	403.3	418.9	422.0	432.2	Île-du-Prince-Édouard 2
361.3	382.0	384.0	398.9	411.6	Nouvelle-Écosse 3
312.4	326.0	337.7	342.3	352.1	Nouveau-Brunswick 4
267.5	314.7	326.9	360.9	385.0	Québec 5
358.6	374.5	387.4	409.8	436.3	Ontario 6
358.2	372.9	396.7	405.4	416.8	Manitoba 7
334.4 ^r	367.3 ^r	380.8	389.4	394.6	Saskatchewan 8
462.2	485.7	480.3	493.9	482.4	Alberta 9
443.5	448.7	459.2	482.2	509.9	Colombie-Britannique 10
841.4	827.0	852.1	848.9	889.5	Yukon 11
627.3	662.5	679.7	710.1	692.3	Territoires du Nord-Ouest 12
354.6	379.2	390.4	412.1	432.9	Total 13

TABLE 7. Sales of Alcoholic Beverages by Volume and Per Capita 15 Years and Over
Years Ended March 1983-1987

No.	By Volume					
	1983	1984	1985	1986	1987	
thousands of litres - milliers de litres						
SPIRITS:						
1	Newfoundland	3,956	3,893	3,651	4,094	3,706
2	Prince Edward Island	936	869	859	825	782
3	Nova Scotia	7,077	6,584	6,182	6,084	6,182
4	New Brunswick	4,103	3,701	3,489	3,446	3,379
5	Quebec	27,906	26,829	25,589	23,895	21,711
6	Ontario	70,181	65,831	64,777	62,642	63,886
7	Manitoba	9,341	8,282	8,134	8,369	7,577
8	Saskatchewan	8,887	8,376	7,811	7,817	7,553
9	Alberta	27,046	24,596	22,758	23,087	21,401
10	British Columbia	27,922	25,697	24,532	23,731	23,676
11	Yukon	335	294	287	269	284
12	Northwest Territories	567	533	549	539	482
13	Total	188,257	175,465	168,618	164,798	160,619
WINES:						
1	Newfoundland	1,685	1,619	1,628	1,827	1,691
2	Prince Edward Island	486	548	526	562	594
3	Nova Scotia	4,854	5,068	5,342	5,362	5,592
4	New Brunswick	3,012	3,064	3,218	3,202	3,267
5	Quebec	61,855	64,647	68,552	74,275	72,565
6	Ontario	80,437	80,782	84,898	85,663	85,383
7	Manitoba	7,354	6,948	7,125	7,570	7,456
8	Saskatchewan	5,128	5,071	5,232	5,458	5,102
9	Alberta	23,839	22,586	22,515	24,725	22,470
10	British Columbia	43,021	44,172	46,257	47,309	48,074
11	Yukon	388	341	354	357	356
12	Northwest Territories	281	285	316	293	270
13	Total	232,340	235,131	245,963	256,803	252,820
BEER:						
1	Newfoundland	50,625	49,098	51,023	39,213	51,386
2	Prince Edward Island	9,024	8,789	9,108	8,940	8,694
3	Nova Scotia	60,919	61,966	64,697	64,300	62,214
4	New Brunswick	52,863	51,563	52,263	51,090	48,701
5	Quebec	555,460	565,772	559,077	548,826	538,082
6	Ontario	763,955	777,084	765,808	803,561	805,620
7	Manitoba	79,728	84,205	88,261	81,632	81,621
8	Saskatchewan	63,696	66,436	68,332	65,209	63,248
9	Alberta	181,297	178,925	176,279	173,514	175,023
10	British Columbia	232,043	227,115	231,264	223,194	233,549
11	Yukon	3,060	2,943	3,177	3,143	3,304
12	Northwest Territories	3,603	3,949	4,154	4,154	4,187
13	Total	2,056,273	2,077,845	2,073,443	2,066,776	2,075,629
ALL ALCOHOLIC BEVERAGES:						
1	Newfoundland	56,266	54,610	56,302	45,134	56,783
2	Prince Edward Island	10,446	10,206	10,493	10,327	10,070
3	Nova Scotia	72,850	73,598	76,221	75,746	73,988
4	New Brunswick	59,978	58,328	58,970	57,738	55,347
5	Quebec	645,221	657,248	653,218	646,996	632,358
6	Ontario	914,573	923,697	915,483	951,866	954,889
7	Manitoba	96,423	99,435	103,520	97,571	96,654
8	Saskatchewan	77,711	79,883	81,375	78,484	75,903
9	Alberta	232,182	226,107	221,552	221,326	218,894
10	British Columbia	302,986	296,984	302,053	294,234	305,299
11	Yukon	3,783	3,578	3,818	3,769	3,944
12	Northwest Territories	4,451	4,767	5,019	4,986	4,939
13	Total	2,476,870	2,488,441	2,488,024	2,488,177	2,489,068

TABLEAU 7. Volume des ventes des boissons alcooliques et per capita 15 ans et plus

Années closes mars 1983-1987

Per capita					No.	
1983	1984	1985	1986	1987		
Litres per capita						
9.6	9.4	8.7	9.8	8.7	Terre-Neuve	1
10.0	9.1	8.8	8.4	8.0	Île-du-Prince-Édouard	2
10.7	9.8	9.1	8.8	8.9	Nouvelle-Écosse	3
7.7	6.8	6.4	6.3	6.1	Nouveau-Brunswick	4
5.5	5.2	5.0	4.6	4.1	Québec	5
10.1	9.4	9.1	8.7	8.7	Ontario	6
11.6	10.2	9.9	10.1	9.0	Manitoba	7
11.9	11.1	10.2	10.2	9.8	Saskatchewan	8
15.2	13.9	12.8	12.7	11.8	Alberta	9
12.6	11.4	10.8	10.3	10.2	Colombie-Britannique	10
19.8	17.2	16.5	15.2	15.4	Yukon	11
17.6	16.0	15.9	15.4	13.9	Territoires du Nord-Ouest	12
9.7	9.0	8.5	8.4	8.0	Total	13
					SPRITUEUX:	
4.1	3.8	3.9	4.3	4.0	Terre-Neuve	1
5.2	5.7	5.5	5.8	6.1	Île-du-Prince-Édouard	2
7.3	7.5	7.9	7.8	8.1	Nouvelle-Écosse	3
5.6	5.7	5.9	5.8	5.9	Nouveau-Brunswick	4
12.1	12.6	13.3	14.3	13.8	Québec	5
11.6	11.5	11.9	11.8	11.6	Ontario	6
9.1	8.5	8.6	9.1	8.9	Manitoba	7
6.9	6.7	6.9	7.1	6.7	Saskatchewan	8
13.4	12.7	12.6	13.7	12.4	Alberta	9
19.4	19.6	20.3	20.6	20.6	Colombie-Britannique	10
23.0	19.9	20.3	20.3	19.3	Yukon	11
8.7	8.6	9.1	8.3	7.8	Territoires du Nord-Ouest	12
12.1	12.0	12.5	12.9	12.5	Total	13
					VINS:	
123.2	118.0	121.4	93.1	120.9	Terre-Neuve	1
96.3	92.2	94.5	92.0	88.7	Île-du-Prince-Édouard	2
91.9	92.3	95.1	93.8	89.8	Nouvelle-Écosse	3
99.0	95.5	96.0	93.2	88.1	Nouveau-Brunswick	4
108.9	110.4	108.3	105.6	102.5	Québec	5
110.4	110.6	107.4	111.0	109.2	Ontario	6
98.9	103.3	107.1	98.1	97.2	Manitoba	7
85.3	87.9	89.7	85.4	82.4	Saskatchewan	8
102.1	100.8	98.7	95.9	96.3	Alberta	9
104.6	101.0	101.7	97.2	100.2	Colombie-Britannique	10
181.0	172.1	182.6	178.6	179.6	Yukon	11
111.9	118.6	120.1	118.4	120.3	Territoires du Nord-Ouest	12
106.4	106.5	105.1	106.4	102.7	Total	13
					BIÈRE:	
136.9	131.2	134.0	107.2	133.6	Terre-Neuve	1
111.5	107.0	108.8	106.2	102.8	Île-du-Prince-Édouard	2
109.9	109.6	112.1	110.4	106.8	Nouvelle-Écosse	3
112.3	108.0	108.3	105.3	100.1	Nouveau-Brunswick	4
126.5	128.2	126.6	124.5	120.4	Québec	5
132.1	131.5	128.4	131.5	129.5	Ontario	6
119.6	122.0	125.6	117.3	115.1	Manitoba	7
104.1	105.7	106.8	102.7	98.9	Saskatchewan	8
130.7	127.4	124.1	122.3	120.5	Alberta	9
136.6	132.0	132.8	128.1	131.0	Colombie-Britannique	10
223.8	209.2	219.4	214.1	214.3	Yukon	11
138.2	143.2	145.1	142.1	142.0	Territoires du Nord-Ouest	12
128.2	127.5	126.1	127.7	123.2	Total	13
					TOTAL DES BOISSONS ALCOOLIQUES:	
136.9	131.2	134.0	107.2	133.6	Terre-Neuve	1
111.5	107.0	108.8	106.2	102.8	Île-du-Prince-Édouard	2
109.9	109.6	112.1	110.4	106.8	Nouvelle-Écosse	3
112.3	108.0	108.3	105.3	100.1	Nouveau-Brunswick	4
126.5	128.2	126.6	124.5	120.4	Québec	5
132.1	131.5	128.4	131.5	129.5	Ontario	6
119.6	122.0	125.6	117.3	115.1	Manitoba	7
104.1	105.7	106.8	102.7	98.9	Saskatchewan	8
130.7	127.4	124.1	122.3	120.5	Alberta	9
136.6	132.0	132.8	128.1	131.0	Colombie-Britannique	10
223.8	209.2	219.4	214.1	214.3	Yukon	11
138.2	143.2	145.1	142.1	142.0	Territoires du Nord-Ouest	12
128.2	127.5	126.1	127.7	123.2	Total	13



1010054798

TABLE 8. Imports and Exports of Alcoholic Beverages¹

Fiscal Years Ended March 31, 1983 to 1987

TABLEAU 8. Importations et exportations de boissons alcooliques¹

Années financières closes le 31 mars 1983 à 1987

Detail - Détail		1983	1984	1985	1986	1987
(thousands of dollars - milliers de dollars)						
Spirits - Spiritueux:						
Imports - Importations	dollars	151,906	135,739	165,309	153,449	173,073
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	"	344,370	375,715	386,715	345,166	350,918
Wines - Vins:						
Imports - Importations	"	185,423	171,816	222,226	218,006	269,717
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	"	1,100	1,126	1,070	1,382	2,136
Beer - Bière						
Imports - Importations	"	14,427	18,863	19,947	51,242	20,011
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	"	133,559	142,749	157,866	172,232	191,439
Imports - Total - Importations	"	351,756	326,418	407,482	422,697	462,801
Exports ² - Total - Exportations ²	"	479,029	519,590	545,651	518,780	544,493
Spirits - Spiritueux:						
Imports - Importations	L.A.A.	22,342	19,159	24,146	21,379	23,836
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	L.A.A.	87,497	88,538	90,419	81,391	79,162
Wines - Vins:						
Imports - Importations	Litres	125,355	138,174	161,992	142,696	141,782
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	"	1,361	990	836	1,516	2,387
Beer - Bière						
Imports - Importations	"	24,583	35,507	33,546	86,578	33,332
Exports of domestic stock - Exportations de stock canadien	"	215,338	223,752	234,691	238,372	250,496
Imports - Total - Importations	"	172,280	192,840	219,684	250,653	198,949
Exports ² - Total - Exportations ²	"	304,196	313,280	325,946	321,279	332,045

¹ See explanatory comment in text.¹ Voir commentaires au texte explicatif.² Does not include foreign produce re-exported.² Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.

L.A.A. : Litres of Absolute Alcohol - Litres d'Alcool Absolu.

Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

Toutes les semaines

Les chiffres qui font les décisions

Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free

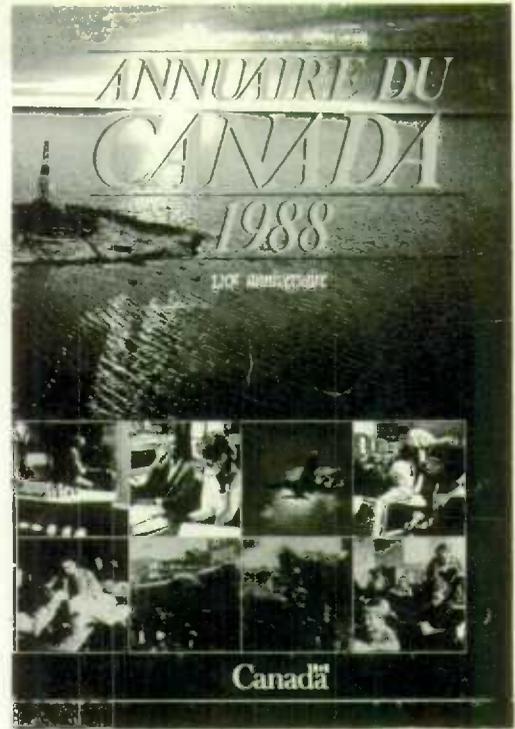
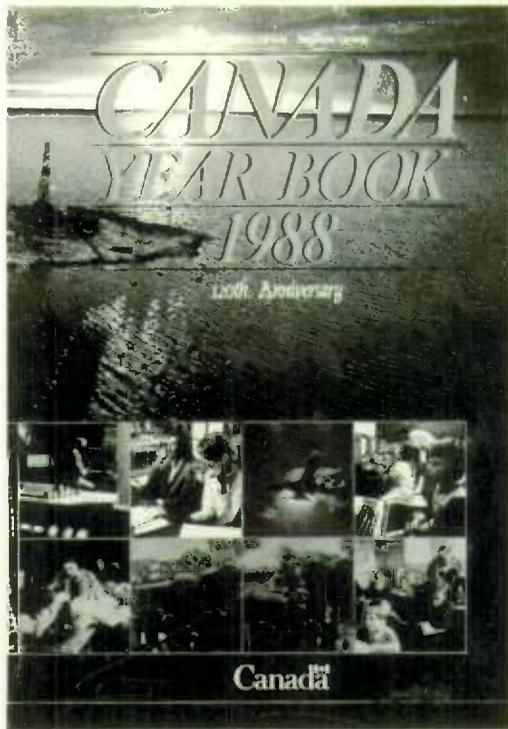
1-800-267-6677

Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats poste à l'ordre du Receveur général du Canada Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries). Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.

TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie ou téléphoner à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49,95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger). numéro 11-402E au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.